



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท กิจเจริญ เอ็นจิเนียริง อิเลคทริก จำกัด (มหาชน)
(KJL)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 20/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : KJL 2030 Infinite Sustainable Growth	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	9
แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	10
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	12
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	13
เอกสารแนบ	15

mai	CG Report : 
สินค้าอุตสาหกรรม	SET ESG Ratings: AAA
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายตู้ไฟฟ้าสวิตช์บอร์ด รางเดินสายไฟ อุปกรณ์ที่ใช้เดินสายไฟทุกชนิด และชิ้นส่วนงานโลหะแผ่นแปรรูปสั่งผลิตพิเศษ

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	1,127.24	1,209.77	1,087.93	1,026.07
ค่าใช้จ่าย	959.21	992.95	892.28	853.89
Net Profit	126.88	181.37	152.46	131.63
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	1,546.82	1,257.18	1,057.77	1,125.52
หนี้สิน	856.21	568.18	441.11	549.19
ส่วนผู้ถือหุ้น	690.61	689.00	616.67	576.33
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	238.15	153.54	187.93	133.33
กิจกรรมลงทุน	-305.25	-191.23	-218.50	-40.07
กิจกรรมจัดหาเงิน	52.28	43.41	-266.63	255.50
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.55	0.78	0.66	1.46
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	28.98	30.53	30.65	28.62
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.26	14.99	14.01	12.83
D/E Ratio (เท่า)	1.24	0.82	0.72	0.95
ROE (%)	18.39	27.78	25.56	33.71
ROA (%)	11.97	18.71	17.92	18.61

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	200-235 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ : KJL 2030 Infinite Sustainable Growth	✓	✓	✓
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด			
3. แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	200-235	126.88	64.05

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : KJL 2030 Infinite Sustainable Growth

มุ่งเน้นการเจริญเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ผ่านกลยุทธ์ KJL 2030 Infinite Sustainable Growth ซึ่งประกอบไปด้วย 6 แผนงานหลัก

- 1) KJL Brand: การออกสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาด การสร้างพันธมิตรระดับโลกที่แข็งแกร่งในการร่วมมือพัฒนาสินค้าใหม่ และยกระดับบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า
- 2) KJL Network: การเสริมสร้างเครือข่ายในห่วงโซ่ธุรกิจ และขยายช่องทางในการขาย เพื่อการเข้าถึงตลาดใหม่อย่างแข็งแกร่ง
- 3) KJL Everywhere: การเพิ่ม Brand Awareness และ Market Share ในตลาดให้ครอบคลุมทุก segment และหลากหลายอุตสาหกรรม
- 4) KiN (KJL Innovation Campus): การวิจัยและพัฒนา (R&D) การนำนวัตกรรม เทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้พัฒนาสินค้า รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแบบอัจฉริยะ
- 5) KJL World-Class Master Enterprise: การเพิ่มกำลังการผลิตสู่ระดับสูงสุดและเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย พร้อมยกระดับสถานะ และขีดความสามารถของบริษัท และมาตรฐานสินค้า/บริการเทียบเท่าระดับโลก
- 6) KJL Sustainable Growth (SAFE & SAVE): การผลักดันมาตรฐานความปลอดภัยในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนระบบไฟฟ้า และเสริมสร้างความสามารถของบริษัทในการรับมือกับความเสี่ยง ที่ครอบคลุมทั้งด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

โดยแผนงานทั้ง 6 แผนจะสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจที่มั่นคง สู่การเป็นผู้นำในตลาดการผลิตชิ้นส่วนระบบไฟฟ้าได้อย่างยั่งยืน ดังคำกล่าว “KJL Everywhere” เราอยู่ทุกที่มีไฟฟ้า

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตต่อปี (YoY)	10%-15%	10%-15%	10%-15%	-6.82	12.11
Gross Profit Margin (%)	28%-32%	28%-32%	28%-32%	28.98	26.74

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : KJL Brand: การพัฒนามาตรฐานคุณภาพสินค้า/บริการ และการเปิดตัวสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการยกระดับคุณภาพการขนส่งสินค้าผ่านโครงการ KJL NOW!! สิ่งด่วน ได้เร็ว

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- เปิดตัวสินค้า/บริการใหม่อย่างน้อย 4 ผลิตภัณฑ์ ในหมวดหมู่ สินค้ามาตรฐาน และ Electrical Wiring - เพิ่มประสิทธิภาพของการออกแบบประสบการณ์ลูกค้า (Experience Design) ผ่านการวิเคราะห์ Customer Journey การทบทวนและปรับปรุง products catalogue การวิจัยและพัฒนาสินค้า/บรรจุภัณฑ์ ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องการใช้งานจริง และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า - KJL Now!!: เพิ่มประสิทธิภาพและกำลังการขนส่งสินค้าจากการประเมินและวางแผนเส้นทางขนส่ง (Route Optimization) การเพิ่มจำนวนรถ และการจัดการสินค้าอย่างเป็นระบบ โดยกำหนด 98% SLA (Service Level Agreement) ในการนำส่งสินค้าถึงมือลูกค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด	บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้ โดยได้เปิดตัวสินค้าและบริการใหม่ในกลุ่มสินค้ามาตรฐานและ Electrical Wiring แล้วจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ ควบคู่กับการยกระดับประสบการณ์ลูกค้าผ่านการวิเคราะห์ Customer Journey การทบทวนและปรับปรุง Product Catalogue รวมถึงการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้ตอบโจทย์การใช้งานและความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และการจัดส่งสินค้าภายใต้โครงการ KJL Now!! โดยดำเนินการวางแผนเส้นทางขนส่ง (Route Optimization) เพิ่มจำนวนรถขนส่ง และบริหารจัดการสินค้าอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษาระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) ได้ที่ 98%

แผนงานที่สำคัญ 2 : KJL Network: ขยายช่องทางการขายและการเข้าถึงตลาด ผ่านเครือข่ายกลุ่มต่างๆ ตั้งแต่ผู้ค้าปลีก ผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษา บริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้า และเจ้าของโครงการต่างๆ

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดเก็บข้อมูล Authorized Dealer ผ่านระบบ CRM Digitalization เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการจัดทำแผนขยายตลาด และเพิ่ม engagement ของเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ - การรักษาเครือข่าย Authorized Dealer ที่จำนวน 1,200 ร้านค้าครอบคลุมทุกจังหวัดในประเทศไทย - เพิ่มการเข้าถึงกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านระบบไฟฟ้า และเพิ่มจำนวนสมาชิกเป็นจำนวนทั้งสิ้น 30,000 ราย ผ่านการจัดกิจกรรม Social Network และการขยายโครงการรวมพลคนไฟฟ้าไปยังพื้นที่/จังหวัดต่างๆทั่วประเทศเป็นจำนวนทั้งสิ้น 14 ครั้ง - ขยายการเข้าถึงกลุ่ม Key Influencer เช่น ผู้รับเหมา ผู้ออกแบบ เจ้าของโครงการต่างๆ และ เพิ่มรายชื่อผู้ขายที่ได้รับการอนุมัติ (Approved Project Vendor List)	บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้ โดยพัฒนาระบบ CRM Digitalization สำหรับจัดเก็บและบริหารข้อมูล Authorized Dealer เพื่อใช้ในการวางแผนขยายตลาดและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายคู่ค้า พร้อมทั้งรักษาเครือข่าย Authorized Dealer จำนวน 1,200 ร้านค้า ให้ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายการเข้าถึงกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านระบบไฟฟ้าผ่านกิจกรรมบน Social Network ส่งผลให้มีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นเป็น 20,500 ราย และได้จัดโครงการ “รวมพลคนไฟฟ้า” แล้วจำนวน 6 ครั้ง รวมถึงมุ่งขยายเครือข่ายไปยังกลุ่ม Key Influencer อาทิ ผู้รับเหมา ผู้ออกแบบ และเจ้าของโครงการ ตลอดจนเพิ่มจำนวนรายชื่อผู้ขายที่ได้รับการอนุมัติ (Approved Project Vendor List) เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

แผนงานที่สำคัญ 3 : KJL Everywhere: การพัฒนากลยุทธ์ และขยายช่องทางการสื่อสารเพื่อเพิ่มการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) รวมถึงการรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาด

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- พัฒนาแผนการตลาด ที่ตอบสนองกับกลุ่มเป้าหมายใหม่ และครอบคลุมหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น Mechanical and Electrical designer, ที่ปรึกษาระบบไฟฟ้า, บริษัทรับเหมาก่อสร้างอาคาร, เจ้าของโครงการ โครงสร้างพื้นฐาน อาคารและโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ - ผลักดัน engagement ของกลุ่มสินค้าของ InnoFast series: KJL x Schneider เพื่อเพิ่มยอดขาย	บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้ โดยพัฒนาแผนการตลาดเพื่อขยายการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ในหลากหลายอุตสาหกรรม อาทิ ผู้ออกแบบระบบเครื่องกลและไฟฟ้า (Mechanical and Electrical Designers) ที่ปรึกษาระบบไฟฟ้า บริษัทรับเหมาก่อสร้าง เจ้าของโครงการด้านโครงสร้างพื้นฐาน อาคาร และโรงงานอุตสาหกรรม ควบคู่กับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้าต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์ InnoFast Series: KJL x Schneider เพื่อผลักดันยอดขาย รวมถึงเพิ่มการรับรู้แบรนด์ K-Rack Server Series ในตลาด

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	- เพิ่มระดับการรับรู้แบรนด์ในตลาด IT & Data Center สำหรับกลุ่มสินค้า K-Rack server series ผ่านการจัดงานแสดงสินค้า และการโปรโมทในอีเว้นท์ต่างๆ - มุ่งสู่การเป็นบริษัทที่มีส่วนแบ่งการตลาดอันดับ 1 ในประเทศไทย	IT & Data Center ผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านส่วนแบ่งการตลาดในประเทศไทย

แผนงานที่สำคัญ 4 : KiN (KJL Innovation) การวิจัยพัฒนาสินค้า และนวัตกรรมใหม่ๆ ตามมาตรฐานสากล ผ่านกระบวนการผลิตแบบอัจฉริยะ สามารถตรวจวัดผล และคุณภาพได้

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ริเริ่มพัฒนาระบบการวิจัยและพัฒนาสินค้า (R&D) อย่างมีประสิทธิภาพ มีการตรวจสอบที่วัดผลคุณภาพได้อย่างแท้จริง ผ่านการว่าจ้างที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ มีขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพ และทดสอบสินค้าตามมาตรฐาน	บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้ โดยริเริ่มพัฒนาระบบการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ผ่านการว่าจ้างที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ การกำหนดกระบวนการตรวจสอบคุณภาพที่สามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม และการทดสอบผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

แผนงานที่สำคัญ 5 : KJL World-Class Master Enterprise ยกระดับคุณภาพการดำเนินงานของบริษัทเทียบเท่ามาตรฐานสากล

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ขยายกำลังการผลิตเป็น 40 ล้านชิ้นต่อปี - สินค้าได้รับการรับรอง ตามมาตรฐานต่างๆ อาทิ IEC, NIMA, ISO, มอก. - รักษาสถานะการได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของ แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) - รักษาผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการประจำปีจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในระดับ 5 ดาว - ยกระดับความโปร่งใสการรายงานด้านความยั่งยืนของบริษัทให้สอดคล้องกับมาตรฐาน และแนวปฏิบัติระดับสากล เช่น FTSE Russell และ IFRS S1	บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้ โดยได้ขยายกำลังการผลิตเป็น 40 ล้านชิ้นต่อปี พร้อมทั้งดำเนินการรักษาและยกระดับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง อาทิ IEC, NEMA, ISO และ มอก. ควบคู่กับการรักษาสถานะสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาวจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างยกระดับความโปร่งใสของการรายงานด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติสากล เช่น FTSE Russell และ IFRS S1

แผนงานที่สำคัญ 6 : KJL Sustainable Growth (SAFE & SAVE): พัฒนามาตรฐานวิชาชีพ และส่งเสริมอุตสาหกรรมไฟฟ้ามีเสถียรภาพ และปลอดภัย และสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด ลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานระดับประเทศ และนานาชาติ

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ปรับปรุงกระบวนการ และระบบการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และทรัพยากรผ่านการตรวจประเมินคุณภาพรายปี การซ่อมบำรุง และปรับเปลี่ยนเครื่องจักรตามความเหมาะสม - ตึก KJL Innovation Campus ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารสีเขียวจากมาตรฐาน LEED - พัฒนาศูนย์พัฒนาทักษะด้านระบบไฟฟ้าให้แก่ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม และผู้ที่มีความสนใจ - พัฒนามาตรฐานวิชาชีพ ให้มีเสถียรภาพและส่งเสริมความปลอดภัยผ่านการจัดกิจกรรมสัมมนา ติดตั้งระบบไฟฟ้า และการติดตั้ง solar rooftop เป็นจำนวนทั้งสิ้น 14 ครั้ง รวมถึงการจัดทำคู่มือการติดตั้งระบบไฟฟ้า 5,000 เล่ม	บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้ โดยปรับปรุงกระบวนการและระบบการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร ผ่านการตรวจประเมินคุณภาพประจำปี การซ่อมบำรุง และการปรับปรุงเครื่องจักรตามความเหมาะสม พร้อมทั้งอยู่ระหว่างการดำเนินการขอการรับรองมาตรฐานอาคารสีเขียว LEED สำหรับอาคาร KJL Innovation Campus นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างพัฒนาศูนย์พัฒนาทักษะด้านระบบไฟฟ้า ยกระดับมาตรฐานวิชาชีพและส่งเสริมความปลอดภัยผ่านกิจกรรมสัมมนาและการฝึกอบรมด้านการติดตั้งระบบไฟฟ้าและระบบ Solar Rooftop รวมถึงการจัดทำคู่มือการติดตั้งระบบไฟฟ้าสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	ให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไฟฟ้า - การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดของบริษัทฯ สนับสนุนการลดต้นทุนการผลิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐาน ISO14001:2015 และ Green Industry Level 3	ไฟฟ้า ควบคู่กับการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดต้นทุนการผลิตและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งรักษามาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับ ISO 14001:2015 และ Green Industry Level 3

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันนี้ จัดทำขึ้นเพื่อป้องกันการทุจริตและสินบนในทุกรูปแบบและทุกระดับ โดยมีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร เพื่อให้การตัดสินใจทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงได้รับการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งหาแนวทางแก้ไขและมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน โดยมีการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทราบ โดยทั่วกัน อีกทั้งยังทบทวนนโยบายและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้นโยบายมีความเป็นปัจจุบันทันต่อเหตุการณ์ อันเป็นการป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน และยังส่งเสริมการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : แผนงานเพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ขยายความจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ให้มีความชัดเจนมากขึ้น โดยระบุข้อกำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ต้องมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร	บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนงานของปี 2569 ที่กำหนดไว้ครบถ้วน โดยได้ขยายและสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ให้แก่คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) รวมถึงปรับปรุงแบบประเมินคู่ค้าด้าน ESG ให้ครอบคลุมการรับทราบและลงนามยอมรับนโยบายด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	• สื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ฉบับปรับปรุงให้ แก่คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) รับทราบ และ แจ้งความคาดหวังที่ต้องการให้มีการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและ คอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษรภายในปี 2571 • ปรับปรุงแบบฟอร์มการประเมินคู่ค้าด้าน ESG โดยขยายความคำถามเรื่อง บริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ สำหรับคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1)	

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

บริษัทฯ จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติในการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดขึ้น เพื่อสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกสามารถแจ้งเบาะแสในกรณีพบเห็นเหตุการณ์หรือพฤติกรรมที่สงสัยว่าอาจจะเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันหรือผิดต่อจรรยาบรรณทางธุรกิจหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องได้ทันที เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงแก้ไข ป้องกันความเสี่ยงหรือความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเพื่อความถูกต้อง โปร่งใส และมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการกำหนดหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนและช่องทางการแจ้งเบาะแสที่ชัดเจน มีขั้นตอนการดำเนินการเมื่อได้รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่เป็นระบบ และกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน เพื่อป้องกันการกลั่นแกล้ง ข่มขู่หรือทำลายพยานหลักฐาน รวมทั้งมีการสื่อสารทำความเข้าใจให้พนักงานของบริษัททราบเรื่องนโยบายและกระบวนการพิจารณา ตลอดจนช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนดังกล่าว โดยนโยบายการแจ้งเบาะแสมีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายมีความเหมาะสม ครบถ้วน และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การกำหนดเป้าหมายเพื่อลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ระยะเวลาเฉลี่ยในการจัดการข้อร้องเรียน (นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้งเบาะแสจนถึงการสื่อสารผลการพิจารณาสุดท้ายให้ผู้ร้องเรียนทราบ) ลดลงอยู่ในช่วงระยะเวลา 15-30 วันทำการ	บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้ครบถ้วน โดยสามารถลดระยะเวลาเฉลี่ยในการจัดการข้อร้องเรียน (นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้งเบาะแสดจนถึงการสื่อสารผลการพิจารณาสุดท้ายให้ผู้ร้องเรียนทราบ) ให้อยู่ในช่วง 15-30 วันทำการ

แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ จัดทำแผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขึ้น เพื่อให้ทุกการตัดสินใจในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจมุ่งเน้นที่ประโยชน์สูงสุดตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นกลาง ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อรักษาความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทฯ มีการดำเนินงานตั้งแต่ระดับนโยบาย มีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติงานตามนโยบาย และรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ1 ครั้ง พร้อมทั้งหาแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งจะส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ครบถ้วนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
กลุ่มคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ควรปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : แผนงานเพื่อให้กลุ่มลูกค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ปรับปรุงแบบฟอร์มการประเมินคู่ค้าด้าน ESG โดยระบุประเด็นด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นหนึ่งในเกณฑ์การประเมินสำหรับคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) - คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ร้อยละ 100 ได้รับการประเมินด้าน ESG ในประเด็นที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้ครบถ้วน โดยได้ปรับปรุงแบบฟอร์มการประเมินคู่ค้าด้าน ESG ให้ครอบคลุมประเด็นด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นหนึ่งในเกณฑ์การประเมินสำหรับคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ส่งผลให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ร้อยละ 100 ได้รับการประเมินด้าน ESG ในประเด็นดังกล่าวตามนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทฯ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี พ.ศ. 2593 โดยได้มีการดำเนินโครงการเพื่อสร้างความตระหนักที่ดีแก่พนักงาน การเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก และดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจกไปแล้วบางส่วน เช่น โครงการพลังงานสะอาดโซลาร์เซลล์ หรือโครงการเปลี่ยนรถโฟล์คลิฟท์สันดาปเป็นไฟฟ้า ดังนั้น เพื่อเริ่มต้นการวางแผนการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจะดำเนินการยกระดับการจัดเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2 ต่อเนื่องให้ข้อมูลครบถ้วน นำส่งทวนสอบตามมาตรฐานขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO) และเริ่มต้นวางแผนการรายงานข้อมูลการจัดการลดก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานการรายงานสากล อีกทั้งการเริ่มต้นศึกษา และเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 ที่มีค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยยะสำคัญขององค์กร ภายในปีพ.ศ. 2569

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ขอบเขตที่ 1 และ 2

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน				
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	- ทบทวนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ตามความเหมาะสม สอดคล้องกับพันธกิจของบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท - ทบทวนบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของ “คณะกรรมการความยั่งยืน” ด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามความเหมาะสม - กำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของฝ่ายงานต่างๆ อย่างชัดเจน ในการเก็บรวบรวม ตรวจสอบ และบริหารจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจก - จัดการประชุมคณะกรรมการให้มีวาระการ พิจารณาและติดตามความคืบหน้าด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก และเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี - ระบุขอบเขตขององค์กรในการเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ที่ชัดเจนเพื่อการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร - ระบุประเภทกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ให้ถูกต้องตามขอบเขต Emission Scope เพื่อเตรียมจัดทำรายงานสำหรับการทวนสอบข้อมูลตามมาตรฐาน - ข้อมูลก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 ของปี พ.ศ. 2568 ผ่านการทวนสอบจากผู้ทวนสอบภายนอก - บริษัทได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) ปี พ.ศ. 2568 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก - การจัดทำรายงานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ตั้งแต่โครงสร้างการบริหารจัดการ ขอบเขตการประเมิน การจัดการ ไปจนถึงปริมาณการปล่อย	บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนงาน โดยทบทวนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย รวมถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการความยั่งยืนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งกำหนดกระบวนการจัดเก็บ ตรวจสอบ และบริหารจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจกอย่างชัดเจน จัดให้มีการติดตามความคืบหน้าด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกและเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศโดยคณะกรรมการ ระบุขอบเขตองค์กรและกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 ตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลก๊าซเรือนกระจกปี 2568 ผ่านการทวนสอบจากผู้ทวนสอบภายนอก และบริษัทได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกตามหลักเกณฑ์ FTSE และจัดเก็บพร้อมคำนวณข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2569 ผ่านเครื่องมือ/แพลตฟอร์มที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก		

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ตามหลักมาตรฐานการประเมินผล FTSE โดยที่ปรึกษาภายนอก จัดเก็บข้อมูลและคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี พ.ศ. 2569 ผ่านเครื่องมือ/แพลตฟอร์มที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก อย่างถูกต้องครบถ้วน	

แผนงานที่สำคัญ 2 : แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 Significant Categories

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เริ่มต้นจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ปี พ.ศ. 2569 บนเครื่องมือ/แพลตฟอร์มที่ได้รับการรับรองอย่างถูกต้อง เฉพาะใน category ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงอย่างมีนัยสำคัญและบริษัทมีความสามารถในการควบคุมได้	บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนงาน โดยได้เริ่มจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 สำหรับปี 2569 ผ่านเครื่องมือ/แพลตฟอร์มที่ได้รับการรับรอง ครอบคลุมเฉพาะหมวด (Category) ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญและอยู่ในขอบเขตที่บริษัทสามารถควบคุมได้

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/KJL0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

