



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

(KUMWEL)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 14/11/2568

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 28/11/2568

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("KUMWEL") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
กลยุทธ์การขยายตลาดด้วยผลิตภัณฑ์เดิม	3
กลยุทธ์การขยายตลาดเดิมด้วยผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่	6
กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่สำหรับตลาดใหม่	7
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	10
แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	11
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	12
แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน	14
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	15
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	18
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	19

mai
 สินค้าอุตสาหกรรม

CG Report :

 SET ESG Ratings: **AA**

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับระบบต่อลงดิน, ระบบป้องกันฟ้าผ่า, ระบบป้องกันเสิร์จ:ไฟกระชอก, ระบบตรวจจับและเตือนภัยฟ้าผ่า ภายใต้ตราสินค้า "Kumwell"

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	644.70	585.98	528.49	561.83
ค่าใช้จ่าย	561.71	505.89	471.64	481.62
Net Profit	57.59	53.29	34.53	61.81
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	921.28	864.34	884.16	915.18
หนี้สิน	303.30	274.10	325.71	361.16
ส่วนผู้ถือหุ้น	616.57	590.23	558.44	554.02
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	101.38	112.78	99.09	14.59
กิจกรรมลงทุน	-49.85	-13.08	-81.36	-133.88
กิจกรรมจัดหาเงิน	-54.67	-86.28	0.20	115.23
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.13	0.12	0.08	0.14
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	39.38	40.21	38.77	39.14
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.07	9.09	6.53	11.00
D/E Ratio (เท่า)	0.49	0.46	0.58	0.65
ROE (%)	9.54	9.28	6.21	11.55
ROA (%)	9.30	9.16	6.32	9.99

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท
แผนธุรกิจ
เป้าหมาย ณ ปี 2571

 Net Profit **270.00 – 337.50** ล้านบาท

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. กลยุทธ์การขยายตลาดด้วยผลิตภัณฑ์เดิม	✓	✓	
2. กลยุทธ์การขยายตลาดเดิมด้วยผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่	✓		
3. กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่สำหรับตลาดใหม่	✓		

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน
4. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2565	YE/2566	YE/2567	เป้าหมายปี 2571
Net Profit (ล้านบาท)	61.81	34.53	53.29	270.00 – 337.50

บริษัทมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านโซลูชันระบบป้องกันฟ้าผ่าและระบบความปลอดภัยระดับโลก ที่ได้รับความไว้วางใจจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม โดยมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ได้มาตรฐานระดับสากล ภายใต้แนวคิด CSV: Creating Shared Value – Safety to Society เพื่อสร้างสังคมที่ปลอดภัยและยั่งยืน พร้อมขยายตลาดจากประเทศไทยสู่ภูมิภาคอาเซียน และสู่ระดับโลกอย่างมั่นคง

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์: กลยุทธ์การขยายตลาดด้วยผลิตภัณฑ์เดิม

มุ่งเสริมการเติบโตด้วยผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัท ซึ่งครอบคลุมทั้งฐานลูกค้าในตลาดเดิม และขยายฐานลูกค้าในตลาดใหม่ ในภูมิภาคอาเซียน และกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพการเติบโตสูง เช่น อินเดีย สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย โดยมุ่งพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ในด้านกระบวนการผลิต เพื่อก่อให้เกิดการประหยัดและคุ้มค่าในส่วนของคุณทุนมากยิ่งขึ้น พัฒนาโซลูชัน⁽¹⁾ ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงเสริมภาพลักษณ์องค์กรในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมไฟฟ้าและความปลอดภัยผ่านโครงการ CSV: Creating Shared Value – Safety to Society เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในสังคม สร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืนทั้งต่อองค์กรและชุมชน และให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับสากล

หมายเหตุ (1) : หมายถึง รูปแบบการใช้งานของผลิตภัณฑ์ ที่ถูกออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาให้กับผู้ใช้งาน

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	10.88	10.02	50%	50%	50%
Net Profit Margin (%)	9.09	9.07	10%	13%	15%

เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
จัดทำโซลูชันครอบคลุมทุกภาคส่วนของลูกค้า (ภาคส่วน ประกอบด้วย 1. ภาคไฟฟ้าและพลังงาน 2. ภาคอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ	2 ภาคส่วน (ในประเทศ)	ครบทุกภาคส่วน (ในประเทศ)	กลุ่มประเทศในอาเซียน	20 ประเทศทั่วโลก

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571

ธรรมชาติ 3. ภาคการคมนาคม 4. ภาคการสื่อสารโทรคมนาคม 5. ภาคอุตสาหกรรม 6. อาคารสำนักงานและที่อยู่อาศัย 7. ภาคความมั่นคง)

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1) พัฒนาและจัดทำโซลูชันเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า 2) ออกแบบทดสอบผลิตภัณฑ์ รวมถึงปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อ กระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต 3) สร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการส่งมอบความปลอดภัย 4) ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขายเชิงรุก 5) ขยายช่องทางจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ	2569	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาโซลูชันเพื่อให้ครอบคลุมทุกภาคส่วนในประเทศไทย เช่น ขยายรูปแบบการใช้งานไปยังภาคครัวเรือนผ่านโครงการ ร่วมกันสร้างสรรค์ คุณค่าความปลอดภัยสู่ภาคครัวเรือน ปรับปรุงกระบวนการออกแบบ ทดสอบผลิตภัณฑ์ และวางแผนการจัดหาวัตถุดิบ รวมถึงปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์เดิม ส่งมอบความรู้ความชำนาญด้านมาตรฐานและเทคโนโลยีความปลอดภัยทางไฟฟ้าผ่าน กิจกรรมของ Kumwell Academy โดยจัดสัมมนาเชิงเทคนิคให้กับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ ครอบคลุมทั้งวิศวกร ผู้รับเหมา พันธมิตรในอุตสาหกรรม รวมถึงสร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านการติดตั้งผ่านการอบรมจากบริษัทด้วยโครงการ Kumwell Klinik สรรหาตัวแทนจำหน่ายที่มีศักยภาพ ให้ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ ทั่วประเทศ
	2570	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมกับโซลูชันให้เหนือความคาดหวังของลูกค้า พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ใช้ข้อมูลเชิงพฤติกรรมลูกค้าในการวางแผนการขายและโปรโมชันร่วมกับตัวแทนจำหน่าย แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการฝึกอบรม (Joint Training Program) ร่วมกับพันธมิตรในต่างประเทศ สรรหาตัวแทนจำหน่ายที่มีศักยภาพ ให้ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ ให้ครอบคลุมทั่วภูมิภาคอาเซียนเพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันในระดับภูมิภาค
	2571	<ul style="list-style-type: none"> มีความสามารถในการแข่งขันและเป็นผู้นำด้านโซลูชันระบบป้องกันฟ้าผ่าในระดับภูมิภาคอาเซียน ส่งเสริมการพัฒนาทักษะบุคลากรให้สามารถทำงานข้ามกระบวนการ (Cross-functional) และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการผลิตรวมถึงกระบวนการปฏิบัติการเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น และลดความสูญเสียในสายการผลิต แลกเปลี่ยนองค์ความรู้เชิงเทคนิคและมาตรฐานความปลอดภัยทางไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องกับพันธมิตรในต่างประเทศ พัฒนาความร่วมมือเชิงลึกกับหน่วยงานและสมาคมวิชาชีพด้านวิศวกรรม รวมถึงพันธมิตรในแต่ละภาคอุตสาหกรรม เพื่อสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นในตราสินค้า

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างโซลูชัน ไม่สามารถจัดทำได้ทันคู่แข่งหรือความต้องการของลูกค้า

ลักษณะความเสี่ยง

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างโซลูชัน ไม่สามารถจัดทำได้ทันคู่แข่งหรือความต้องการของลูกค้า

ผลกระทบความเสี่ยง

1) ยอดขายไม่สามารถเติบโตอย่างก้าวกระโดดได้ตามเป้าหมาย 2) เกิดต้นทุนในการพัฒนาแก้ไขสินค้า และทำให้กรอบเวลาของแผนกลยุทธ์เลื่อนออกไป

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1) สำรวจความต้องการของลูกค้า ทำการวิจัยด้านการตลาดและติดตามความพึงพอใจของลูกค้า 2) กำหนดแผนการทดสอบและการประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ก่อนปล่อยสู่ตลาด

ความเสี่ยงที่ 2

การสร้างเครือข่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด

ลักษณะความเสี่ยง

การสร้างเครือข่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด

ผลกระทบความเสี่ยง

1) ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย 2) ขาดความร่วมมือจากตัวแทนจำหน่าย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1) เพิ่มมาตรการการคัดเลือกตัวแทนจำหน่าย เช่น พิจารณาจากสถานะการเงินของตัวแทน พิจารณาจากเทคนิคการตลาด เป็นต้น 2) จัดทำโครงการพัฒนาพันธมิตร (Kumwell Partner Program) เพื่อเสริมศักยภาพทางเทคนิค และการขาย 3) ติดตามผลการดำเนินงานของพันธมิตรเป็นรายไตรมาส และจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 3

ความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยจะมีผลกระทบต่อด้านรายได้และด้านต้นทุนของบริษัท

ลักษณะความเสี่ยง

ความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยจะมีผลกระทบต่อด้านรายได้และด้านต้นทุนของบริษัท

ผลกระทบความเสี่ยง

1) ทำให้เกิดความผันผวนของรายได้และต้นทุน และทำให้เกิดความไม่แน่นอนในการคาดการณ์กำไร ในธุรกรรมที่ทำกับต่างประเทศ 2) กระทบความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1) ใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยง 2) กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนอย่างเป็นระบบ โดยให้มีการติดตามแนวโน้มเศรษฐกิจและนโยบายการเงินของประเทศคู่ค้า

แผนกลยุทธ์: กลยุทธ์การขยายตลาดเดิมด้วยผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่

มุ่งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท โดยเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจรและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ด้วยประสบการณ์ยาวนานในอุตสาหกรรมและความพร้อมของฝ่ายวิจัยและพัฒนา ทีมวิศวกรรม โรงงานผลิต และห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตลาด เสริมความแข็งแกร่งให้กับตลาดเดิม และเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดตั้งศูนย์เชี่ยวชาญด้านความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า (EMC Excellent Center) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากลเพิ่มความเชื่อมั่นในศักยภาพขององค์กรและตราสินค้า และสร้างโอกาสในการเพิ่มช่องทางรายได้ใหม่ในระยะยาว

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	10.88	10.02	50%	50%	50%

เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
มีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการรับรอง เช่น บัญชีนวัตกรรมไทย อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร เป็นต้น	1 รายการ	2 รายการ	3 รายการ	4 รายการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1) พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ระบบต่อลงดิน ระบบป้องกันฟ้าผ่า และระบบป้องกันเสิร์จ 2) พัฒนาเทคโนโลยีระบบบริหารจัดการน้ำในเขตเมืองอัจฉริยะ (Smart Urban Water Management System) 3) พัฒนาศูนย์เชี่ยวชาญด้านความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า (EMC Excellent Center) 4) ขยายขีดความสามารถของห้องปฏิบัติการ ให้ครอบคลุมตามมาตรฐานสากล	2569	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบต่อลงดิน ระบบป้องกันฟ้าผ่า และระบบป้องกันเสิร์จ ให้ใช้งานง่ายกว่าเดิม แต่ยังคงรักษาความปลอดภัยและมาตรฐานในตัวสินค้าได้เหมือนเดิม พัฒนาเทคโนโลยีระบบ Smart Rain Sensor และระบบพยากรณ์ฝน Smart Rain Forecasting System เพื่อต่อยอดการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในเขตเมืองอัจฉริยะ สำหรับใช้งานในพื้นที่เมืองต้นแบบ พร้อมทั้งได้ข้อสรุปจากการหารือร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับแนวทางการลงทุนหรือการขยายธุรกิจร่วมกับพันธมิตร พัฒนาศูนย์ EMC Excellent Center เพื่อให้บริการเชิงพาณิชย์แบบครบวงจร ครอบคลุมทุกกระบวนการในการทดสอบหลักของอุตสาหกรรม รวมถึงการจัดจำหน่ายเครื่องมือและห้องทดสอบ EMC ในประเทศไทย ขยายขีดความสามารถของห้องปฏิบัติการ เพื่อให้การทดสอบผลิตภัณฑ์ครอบคลุมตามมาตรฐานสากลมากขึ้น
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ต่อยอดการขยายการใช้งาน และมาตรฐานให้สอดคล้องกับมาตรฐานใหม่ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงมุ่งต่อยอดการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความเสี่ยงจากฟ้าผ่าและภัยพิบัติ ต่อยอดการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในเขตเมืองอัจฉริยะให้สามารถประมวลผลข้อมูลจากหลายพื้นที่แบบเรียลไทม์ผ่านศูนย์ควบคุมกลาง

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ขยายขอบเขตการให้บริการศูนย์ EMC Excellent Center ไปสู่การทดสอบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์แบบครบวงจร รวมถึงการจัดจำหน่ายเครื่องมือและห้องทดสอบ EMC ในอาเซียน เพิ่มประสิทธิภาพในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบต่อลงดิน ระบบป้องกันฟ้าผ่า และระบบป้องกันเสิร์จ ให้มีประสิทธิภาพและเหนือความคาดหวังของลูกค้ามากยิ่งขึ้น บูรณาการระบบบริหารจัดการน้ำในเขตเมืองอัจฉริยะให้เป็นเชิงพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบ และขยายการติดตั้งไปสู่องค์กรการปกครองส่วนพื้นที่ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศูนย์ทดสอบ EMC ที่ได้รับมาตรฐานต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีการทดสอบขั้นสูง

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่ไม่เป็นที่ยอมรับจากลูกค้า

ลักษณะความเสี่ยง

ผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่ไม่เป็นที่ยอมรับจากลูกค้า

ผลกระทบความเสี่ยง

1) ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย 2) ใช้ทรัพยากรในการทดสอบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น 3) สูญเสียโอกาสในการแข่งขัน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1) รวบรวม Feedback จากลูกค้าและคู่ค้า เพื่อปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 2) สร้างการรับรู้ในผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่ผ่านการทดลองของกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ และการสื่อสารผ่านกิจกรรมสัมมนา เช่น Kumwell Academy

ความเสี่ยงที่ 2

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่แล้วเสร็จล่าช้ากว่าแผนที่กำหนดไว้

ลักษณะความเสี่ยง

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่แล้วเสร็จล่าช้ากว่าแผนที่กำหนดไว้

ผลกระทบความเสี่ยง

1) สูญเสียโอกาสทางการตลาด 2) ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย 3) ใช้ทรัพยากรในการทดสอบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

จัดทำแผนการวิจัยและพัฒนาอย่างเป็นระบบ โดยมีแผนการติดตาม และรายงานความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง

แผนกลยุทธ์: กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่สำหรับตลาดใหม่

มุ่งขยายขอบเขตธุรกิจของบริษัทสู่ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพสูง เช่น สาธารณสุข อุตสาหกรรมการเกษตร อุตสาหกรรมอาหาร และภาคความมั่นคง ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่ที่ตอบโจทย์ด้านความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตในทุกมิติ โดยมุ่งสร้างนวัตกรรมใหม่ที่ผสานเทคโนโลยีและความเชี่ยวชาญทางวิศวกรรม เช่น ผลิตภัณฑ์เพื่อความปลอดภัยด้านสุขอนามัย รวมถึงระบบตรวจจับและเฝ้าระวังอัจฉริยะ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดเกิดใหม่ที่ให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยระดับสูง นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งยกระดับบทบาทสู่การเป็นผู้ให้บริการโซลูชันครบวงจรด้านความปลอดภัย โดยเชื่อมโยงจุดแข็งของแต่ละหน่วยธุรกิจเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างความแตกต่างทางเทคโนโลยี เพิ่มโอกาสทางการตลาด และขยายฐานรายได้ขององค์กรอย่างยั่งยืน

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตต่อปี (YoY)	10.88	10.02	50%	50%	50%

เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
ผลิตภัณฑ์ด้านสุขอนามัย	มี Demo Site	เริ่มรับรู้รายได้	ทั่วประเทศ	รับรู้รายได้ในอาเซียน
ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมระบบตรวจจับด้วยเทคโนโลยีสายใยแก้วนำแสงแบบเรียลไทม์	มี Demo Site	เริ่มรับรู้รายได้	ทั่วประเทศ	รับรู้รายได้ในอาเซียน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1) พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านสุขอนามัย 2) พัฒนานวัตกรรมระบบตรวจจับด้วยเทคโนโลยีสายใยแก้วนำแสงแบบเรียลไทม์	2569	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันเพื่อสร้างทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าด้านสุขอนามัย ที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขภาพ เช่น โรงพยาบาล สถานพยาบาล เป็นต้น พัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันด้วยเทคโนโลยีสายใยแก้วนำแสงแบบเรียลไทม์ เพื่อสร้างทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าในภาคความมั่นคง ที่ให้ความสำคัญกับการป้องกันภัยจากผู้บุกรุก พร้อมทั้งได้ข้อสรุปจากการหารือร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับแนวทางการลงทุนหรือการขยายธุรกิจร่วมกับพันธมิตร
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ต่อยอดผลิตภัณฑ์และโซลูชันให้กับลูกค้าด้านสุขอนามัย โดยมุ่งขยายสู่กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร รวมถึงดำเนินโครงการนำร่องร่วมกับพันธมิตรภาคอุตสาหกรรมและองค์กรที่เกี่ยวข้อง ขยายตลาดนวัตกรรมระบบตรวจจับด้วยเทคโนโลยีสายใยแก้วนำแสงแบบเรียลไทม์ไปสู่กลุ่มอื่นๆ เช่น ภาคอุตสาหกรรม ที่อยู่อาศัย เป็นต้น
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ต่อยอดผลิตภัณฑ์และโซลูชันให้กับลูกค้าด้านสุขอนามัย โดยขยายการใช้งานสู่ภาคบริการและครัวเรือนให้สามารถใช้งานได้อย่างแพร่หลายในเชิงพาณิชย์ และตอบโจทย์ผู้บริโภคในหลายระดับ รวมถึงขยายตลาดไปสู่ภูมิภาคอาเซียน ขยายตลาดนวัตกรรมระบบตรวจจับด้วยเทคโนโลยีสายใยแก้วนำแสงแบบเรียลไทม์ไปสู่ภูมิภาคอาเซียน

การบริหารความเสี่ยง**ความเสี่ยงที่ 1**

ผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่ไม่เป็นที่ยอมรับจากลูกค้า

ลักษณะความเสี่ยง

ผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่ไม่เป็นที่ยอมรับจากลูกค้า

ผลกระทบความเสี่ยง

1) ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย 2) ใช้ทรัพยากรในการทดสอบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น 3) อาจทำให้ชื่อเสียงด้านนวัตกรรมของบริษัทลดลง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1) รวบรวม Feedback จากลูกค้าและคู่ค้า เพื่อปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 2) สร้างการรับรู้ในผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่ผ่านการทดลองของกลุ่ม ลูกค้า ที่มีศักยภาพ และการสื่อสารผ่านกิจกรรมสัมมนา

ความเสี่ยงที่ 2

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่แล้วเสร็จล่าช้ากว่าแผนที่กำหนดไว้

ลักษณะความเสี่ยง

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่แล้วเสร็จล่าช้ากว่าแผนที่กำหนดไว้

ผลกระทบความเสี่ยง

1) สูญเสียโอกาสทางการตลาด 2) ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย 3) ใช้ทรัพยากรในการทดสอบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

จัดทำแผนการวิจัยและพัฒนาอย่างเป็นระบบ โดยมีแผนการติดตาม และรายงานความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 3

การสร้างเครือข่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด

ลักษณะความเสี่ยง

การสร้างเครือข่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด

ผลกระทบความเสี่ยง

1) ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย 2) ขาดความร่วมมือจากตัวแทนจำหน่าย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1) เพิ่มมาตรการการคัดเลือกตัวแทนจำหน่าย เช่น พิจารณาจากสถานะการเงินของตัวแทน พิจารณาจากเทคนิคการตลาด เป็นต้น 2) จัดทำโครงการพัฒนาพันธมิตร (Kumwell Partner Program) เพื่อเสริมศักยภาพทางเทคนิค และการขาย 3) ติดตามผลการดำเนินงานของพันธมิตรเป็นรายไตรมาส และจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

ยกระดับทักษะและความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ โดยดำเนินการผ่านผู้เชี่ยวชาญภายนอกที่มีประสบการณ์เฉพาะทางในการให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึก เพื่อให้การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการสะท้อนจุดแข็งและโอกาสในการพัฒนายกระดับทักษะที่สำคัญต่อการกำกับและขับเคลื่อนองค์กรตามทิศทางที่กำหนด

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ	2569	• บริษัทเริ่มสำรวจข้อมูลการปฏิบัติงานของกรรมการ และบริษัทมีฐานข้อมูลสำหรับใช้ในการประเมินต่อในอนาคต
	2570	• จัดจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อกำหนดแนวทางและการประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการ
	2571	• สรุปผลการประเมินและเสนอแนะแผนพัฒนาศักยภาพ โดยบริษัทได้นำข้อสรุปดังกล่าวมาปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ผลการประเมินไม่ถูกนำไปใช้จริง

ลักษณะความเสี่ยง

ข้อมูลผลรายงานการประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการอาจไม่สอดคล้องกับการทำงานของคณะกรรมการ หรือไม่เหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร ส่งผลให้ข้อเสนอแนะไม่สามารถนำไปใช้ได้จริง

ผลกระทบความเสี่ยง

สูญเสียโอกาสในการพัฒนาทักษะที่สำคัญของกรรมการ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

จัดประชุมร่วมกันระหว่างที่ปรึกษาภายนอกกับคณะกรรมการเพื่อจัดทำ Action Plan พัฒนาคณะกรรมการทั้งคณะ รายบุคคล และคณะกรรมการย่อยทุกชุด พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมาย ระยะเวลา และผู้รับผิดชอบชัดเจน

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความโปร่งใสในภาคธุรกิจ

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	-	กำหนดนิยาม และระบุรายชื่อคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง และจัดทำข้อกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้แก่คู่ค้าสำคัญ	คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง ได้มีการจัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	90% ของคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง มีนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	2569	• บริษัทมีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันซึ่งได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
	2570	• สามารถมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันปีละ 1 ครั้ง
	2571	• สามารถมีการทบทวนนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันปีละ 1 ครั้ง และติดตามอย่างต่อเนื่องในอนาคต
ขอรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	2569	• บริษัทประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC และการจัดทำ Gap Analysis เปรียบเทียบสถานะปัจจุบันของบริษัทกับหลักเกณฑ์ของโครงการ CAC ทั้ง 71 ข้อ
	2570	• บริษัทจัดทำแบบประเมินตนเอง 71 ข้อเสร็จสมบูรณ์ ยื่นคำขอและได้รับการ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		รับรอง CAC
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการติดตามและประเมินความสอดคล้องของมาตรการควบคุมกับสถานะปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง พร้อมเตรียมเอกสารและข้อมูลประกอบสำหรับการต่ออายุการรับรอง (Renewal) ในอนาคต
จัดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และนำไปปรับใช้กับคู่ค้าที่สำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1)	2569	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันสำหรับการนำไปใช้กับคู่ค้า
	2570	<ul style="list-style-type: none"> เริ่มต้นนำนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันปรับใช้ร่วมกับคู่ค้าที่สำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1)
	2571	<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) สามารถปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

การทบทวนนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไม่เกิดขึ้นตามกรอบเวลา

ลักษณะความเสี่ยง

การจัดทำการทบทวนนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไม่ตรงตามกรอบเวลาที่กำหนดหรือไม่ได้จัดทำการทบทวน

ผลกระทบความเสี่ยง

นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่มีอยู่ ไม่เหมาะสมกับสถานการณ์ สภาพแวดล้อม สังคม หรือกฎหมายที่เป็นปัจจุบัน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

กำหนดผู้รับผิดชอบให้ดำเนินการทบทวนนโยบายทุกปี และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ความเสี่ยงที่ 2

การได้การรับรอง CAC ไม่เป็นไปตามกรอบเวลาที่วางแผนไว้

ลักษณะความเสี่ยง

ความล่าช้าในการดำเนินการตามขั้นตอน หรือเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามเกณฑ์การรับรอง CAC

ผลกระทบความเสี่ยง

- ไม่สามารถยื่นเอกสารตาม Checklist ได้ครบถ้วนตามระยะเวลาที่กำหนด
- ไม่ผ่านการรับรอง หรือต้องใช้เวลาแก้ไขนานกว่าแผนที่กำหนด

มาตรการจัดการความเสี่ยง

วางแผนการดำเนินการขอการรับรอง CAC อย่างละเอียด, กำหนดผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน และจัดให้มีการติดตามแผนอย่างต่อเนื่อง

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน

ยกระดับประสิทธิภาพของการตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งพัฒนาระบบควบคุมภายในและธรรมาภิบาลในองค์กรให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาทีมตรวจสอบภายในของบริษัท โดยจัดให้มีการประเมินคุณภาพจากหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน IIA

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
จัดให้มีหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในโดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากลฉบับใหม่	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
พัฒนาทีมตรวจสอบให้มีความสามารถตามเกณฑ์มาตรฐาน IIA	-	อบรมทีมตรวจสอบภายในเพื่อพัฒนาการตรวจสอบ	ดำเนินการติดตามและประเมินความสอดคล้องให้เข้ากับสถานะปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ตรวจสอบตามเกณฑ์มาตรฐานการตรวจสอบภายในสากล โดยผู้ตรวจสอบที่ได้รับการรับรอง CIA เพื่อวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) และจัดทำแผนพัฒนา	2569	<ul style="list-style-type: none"> ทีมตรวจสอบภายในทบทวน และจัดทำแผนการตรวจสอบภายในตามมาตรฐานใหม่ ว่าจ้างที่ปรึกษาหรือหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบภายใน และได้รับการรับรอง CIA
	2570	<ul style="list-style-type: none"> หน่วยงานภายนอกประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในตามเกณฑ์มาตรฐาน IIA และวิเคราะห์ความแตกต่าง (Gap Analysis)
	2571	<ul style="list-style-type: none"> หน่วยงานภายนอกสรุปผลการประเมิน และเสนอแนะแนวทางพัฒนาระบบการตรวจสอบภายในตามมาตรฐานสากล เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการตรวจสอบภายในบริษัทให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
พัฒนาทีมตรวจสอบให้มีความสามารถตามเกณฑ์มาตรฐาน IIA	2569	<ul style="list-style-type: none"> สามารถยกระดับประสิทธิภาพงานตรวจสอบภายในเทียบเกณฑ์มาตรฐานสากล (Global Internal Audit Standards)
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ทีมตรวจสอบจัดทำแผนการตรวจสอบภายในตามมาตรฐานใหม่ และมีการประเมินจากหน่วยงานภายนอก
	2571	<ul style="list-style-type: none"> เสร็จสิ้น

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ขาดความเข้าใจหรือการตีความที่ถูกต้องในการตรวจสอบตามเกณฑ์มาตรฐานสากล

ลักษณะความเสี่ยง

ขาดความเข้าใจผิดในการตีความตามเกณฑ์มาตรฐานการตรวจสอบภายในสากล (IIA Standards) หรือไม่เข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ทำให้ผลการตรวจสอบคลาดเคลื่อน หรือข้อเสนอแนะไม่สามารถนำไปใช้ได้จริง

ผลกระทบความเสี่ยง

ผลการประเมินอาจไม่ครอบคลุมหรือคลาดเคลื่อนจากมาตรฐาน ทำให้แผนยกระดับคุณภาพไม่บรรลุเป้าหมาย สูญเสียความน่าเชื่อถือในการรายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

คัดเลือกผู้ตรวจสอบภายนอกที่ได้รับการรับรอง CIA เน้นความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมที่คล้ายคลึงกัน พร้อมจัดทำ Action Plan ร่วมกัน

ความเสี่ยงที่ 2

คุณภาพของบุคลากรตรวจสอบภายใน ในด้านของมาตรฐานการตรวจสอบสากล เทคโนโลยีใหม่ หรือแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาล

ลักษณะความเสี่ยง

บุคลากรตรวจสอบภายในขาดทักษะและความรู้ความเข้าใจด้านมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากล (IIA Standards) หรือขาดความเข้าใจเทคโนโลยีใหม่ หรือแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาล

ผลกระทบความเสี่ยง

ประสิทธิภาพในการตรวจสอบลดลง ไม่สามารถตอบสนองต่อมาตรฐานสากลหรือข้อเสนอแนะจากผู้ประเมินได้อย่างครบถ้วน ส่งผลต่อคุณภาพของรายงานตรวจสอบ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (IDP) และหลักสูตรฝึกอบรมต่อเนื่อง รวมถึงบุคลากรได้รับการรับรองจากมาตรฐานสากลต่างๆ

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

ยกระดับการกำกับดูแลและพัฒนาความมั่นคงทางสารสนเทศ ลดความเสี่ยงและเสริมสร้างความแข็งแกร่งความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างเป็นระบบ โดยจัดให้มีการประเมินจากผู้ตรวจสอบอิสระที่มีความเชี่ยวชาญทางด้าน IT ในการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Testing) เพื่อทวนสอบประสิทธิภาพของระบบควบคุมในทางปฏิบัติ ค้นหาช่องโหว่และนำไปปรับปรุงแก้ไขประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้น

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม 	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	-	กำกับดูแลความมั่นคง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
		ทางไซเบอร์ และจัดให้มีการทดสอบดังกล่าวใน ทุก 3 ปี		

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	2569	• มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศซึ่งได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
	2570	• มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศปีละ 1 ครั้ง
	2571	• มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศปีละ 1 ครั้ง และติดตามอย่างต่อเนื่อง
สร้างความตระหนักรู้เรื่องความสำคัญของความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	2569	• สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศผ่านการอบรมพนักงานภายในบริษัทได้
	2570	• เสร็จสิ้น
	2571	• เสร็จสิ้น
ได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร	2569	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กรเข้าประเมินความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Cybersecurity) และเสนอแนวทางพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม • ดำเนินการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Test) สำหรับระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญขององค์กร โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระจากภายนอก • นำเสนอรายงานสรุปผลการทดสอบที่ระบุช่องโหว่ที่ค้นพบ พร้อมแผนการแก้ไขที่ชัดเจนต่อคณะผู้บริหาร
	2570	• บริษัทมีการวางแผนการควบคุมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความเสี่ยง พร้อมติดตามความคืบหน้าการแก้ไขช่องโหว่และรายงานความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
	2571	• ติดตามผลการแก้ไขและปิดช่องโหว่สำคัญอย่างสมบูรณ์ รวมทั้งประเมินความสอดคล้องของระบบความมั่นคงสารสนเทศกับมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ขาดแคลนบุคลากรหรือผู้ที่มีความรู้ด้าน Cybersecurity

ลักษณะความเสี่ยง

ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Cybersecurity) หรือไม่สามารดำเนินการตามแผนหรือป้องกันภัยได้

ผลกระทบความเสี่ยง

เกิดการดำเนินงานคลาดเคลื่อนและตอบสนองล่าช้าเมื่อเกิดเหตุ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

จัดอบรมและสร้างความตระหนักรู้ให้กับบุคลากรที่ดูแลรับผิดชอบ และจัดจ้างผู้ตรวจประเมินภายนอกในการทวนสอบประสิทธิภาพของระบบควบคุมในทางปฏิบัติของระบบสารสนเทศบริษัท

ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

Kumwell ให้ความสำคัญในการจัดทำ Carbon Footprint Organization (CFO) โดยมีแผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นกระบวนการรวบรวม วิเคราะห์ และรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อสะท้อนภาพรวมของการปล่อยและการกักเก็บคาร์บอน ภายในองค์กรอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ ข้อมูลที่ได้จะเป็นรากฐานสำคัญในการกำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต รวมถึงสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ Kumwell ยังให้ความสำคัญกับการจัดทำ Carbon Footprint of Product (CFP) เพื่อประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกตลอดวงจรชีวิตของสินค้าแต่ละประเภท ตั้งแต่กระบวนการได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิต ขนส่ง การใช้งาน จนถึงปลายทางของผลิตภัณฑ์ การจัดทำ CFP ช่วยให้องค์กรสามารถระบุจุดที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงและพัฒนามาตรการลดการปล่อยได้อย่างเฉพาะเจาะจง รวมถึงเพิ่มความโปร่งใสในการสื่อสารข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การควบคุมการดำเนินงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม - ทำการทวนสอบข้อมูลก๊าซเรือนกระจก โดยหน่วยงานที่ได้รับการรับรองทุกปี ตั้งแต่ปี 2569 – 2571 - ลดการใช้เชื้อเพลิงสันดาปในองค์กร - การนำพลังงานธรรมชาติมาใช้งาน - ขอขึ้นทะเบียน Carbon Footprint Product (CFP) ต่อองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกทุกปี ตั้งแต่ปี 2569 – 2571 .	2569	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมขององค์กรได้รับการรวมข้อมูล จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก Scop1 และ Scop2 ครบถ้วน และผ่านการทวนสอบและตรวจสอบ ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่า 5% เทียบกับปีฐาน ขึ้นทะเบียน CFP กับ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่า 3 รายการ
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ทวนสอบและตรวจสอบ ข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจก ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่า 7.5% เทียบกับปีฐาน ขึ้นทะเบียน CFP กับ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ไม่น้อยกว่า 3 รายการ
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ทวนสอบและตรวจสอบ ข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจก Scop1 และ Scop2 ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่า 10% เทียบกับปีฐาน ขึ้นทะเบียน CFP กับ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ไม่น้อยกว่า 3 รายการ
การขอรับรองระบบ ISO 14001 - จ้างที่ปรึกษาในการจัดทำระบบ ISO 14001 - ขอรับรองระบบ ISO 14001 จากผู้ให้การรับรอง - ผู้รับรองตรวจติดตามหลังได้รับการรับรองทุกปี ตั้งแต่ปี 2570 – 2571	2569	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการรับรอง ISO 14001
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ผ่านการตรวจติดตามครั้งที่ 1
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ผ่านการตรวจติดตามครั้งที่ 2

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงจากอัตราการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากอัตราการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ผลกระทบความเสี่ยง

ไม่บรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร และกระทบต่อความยั่งยืนในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

กำหนดแผนงานและดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตรวจสอบติดตามรายงานผลการดำเนินการ และทบทวนแผนอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 2

ความเสี่ยงจากการขึ้นทะเบียน CFP ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการขึ้นทะเบียน CFP ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ผลกระทบความเสี่ยง

เสียโอกาสด้านโอกาสทางธุรกิจด้านการตลาดและภาพลักษณ์ขององค์กร

มาตรการจัดการความเสี่ยง

กำหนดแผนงานและดำเนินการ CFP ตรวจสอบติดตามรายงานผลการดำเนินการ และทบทวนแผนอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 3

ไม่ได้รับการรับรองระบบ ISO 14001

ลักษณะความเสี่ยง

ไม่ได้รับการรับรองระบบ ISO 14001

ผลกระทบความเสี่ยง

ภาพลักษณ์ขององค์กรในด้านการดำเนินการสิ่งแวดล้อม และโอกาสในการแข่งขันในธุรกิจที่ลูกค้าใส่ใจผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ตรวจสอบติดตามภายในระบบ ISO 14001 โดยผู้ตรวจสอบที่ได้รับการอบรมข้อกำหนด และ Internal Auditor ISO 14001