



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

(KUMWEL)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 18/08/2569

A decorative graphic at the bottom of the page consisting of several overlapping, wavy, yellow and orange shapes that create a sense of movement and depth.

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : กลยุทธ์การขยายตลาดด้วยผลิตภัณฑ์เดิม	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : กลยุทธ์การขยายตลาดเดิมด้วยผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่	5
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่สำหรับตลาดใหม่	7
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	9
แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	10
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	11
แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน	13
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	14
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	17
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	18
เอกสารแนบ	20

mai	CG Report : 
สินค้าอุตสาหกรรม	SET ESG Ratings: AA
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับระบบต่อลงดิน, ระบบป้องกันฟ้าผ่า, ระบบป้องกันเสิร์จไฟกระชอก, ระบบตรวจจับและเตือนภัยฟ้าผ่า ภายใต้ตราสินค้า "Kumwell"

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	644.70	585.98	528.49	561.83
ค่าใช้จ่าย	561.71	505.89	471.64	481.62
Net Profit	57.59	53.29	34.53	61.81
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	921.28	864.34	884.16	915.18
หนี้สิน	303.30	274.10	325.71	361.16
ส่วนผู้ถือหุ้น	616.57	590.23	558.44	554.02
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	101.38	112.78	99.09	14.59
กิจกรรมลงทุน	-49.85	-13.08	-81.36	-133.88
กิจกรรมจัดหาเงิน	-54.67	-86.28	0.20	115.23
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.13	0.12	0.08	0.14
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	39.38	40.21	38.77	39.14
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.07	9.09	6.53	11.00
D/E Ratio (เท่า)	0.49	0.46	0.58	0.65
ROE (%)	9.54	9.28	6.21	11.55
ROA (%)	9.30	9.16	6.32	9.99

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	270.00 – 337.50 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : กลยุทธ์การขยายตลาดด้วยผลิตภัณฑ์เดิม			
	✓	✓	
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : กลยุทธ์การขยายตลาดเดิมด้วยผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่			
	✓		
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่สำหรับตลาดใหม่			
	✓		
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ			
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
3. แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน			
4. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	270.00 – 337.50	57.59	63.19

บริษัทมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านโซลูชันระบบป้องกันฟ้าผ่าและระบบความปลอดภัยระดับโลก ที่ได้รับความไว้วางใจจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม โดยมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ได้มาตรฐานระดับสากล ภายใต้แนวคิด “CSV: Creating Shared Value – Safety to Society” เพื่อสร้างสังคมที่ปลอดภัยและยั่งยืน พร้อมขยายตลาดจากประเทศไทยสู่ภูมิภาคอาเซียน และสู่ระดับโลกอย่างมั่นคง

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทมุ่งเน้นการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กร เพื่อสร้างรากฐานสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานในทุกสายงานให้มีความเป็นมาตรฐาน มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงส่งเสริมการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน การนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงาน ตลอดจนพัฒนา ระบบบริหารคุณภาพ การบริหารความเสี่ยง และระบบควบคุมภายใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดความสูญเสีย และยกระดับความสามารถในการแข่งขันขององค์กร อันเป็นรากฐานสำคัญในการก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านโซลูชันระบบป้องกันฟ้าผ่าและระบบความปลอดภัยในระดับสากล ภายใต้แนวคิด "CSV: Creating Shared Value – Safety to Society"

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : กลยุทธ์การขยายตลาดด้วยผลิตภัณฑ์เดิม

มุ่งเสริมการเติบโตด้วยผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัท ซึ่งครอบคลุมทั้งฐานลูกค้าในตลาดเดิม และขยายฐานลูกค้าในตลาดใหม่ ในภูมิภาคอาเซียน และกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพการเติบโตสูง เช่น อินเดีย สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย โดยมุ่งพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ในด้านกระบวนการผลิต เพื่อก่อให้เกิดการประหยัดและคุ้มค่าในส่วนของต้นทุนมากยิ่งขึ้น พัฒนาโซลูชัน⁽¹⁾ ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงเสริมภาพลักษณ์องค์กรในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมไฟฟ้าและความปลอดภัยผ่านโครงการ “CSV: Creating Shared Value – Safety to Society” เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในสังคม สร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืนทั้งต่อองค์กรและชุมชน และให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับสากล

หมายเหตุ (1) : หมายถึง รูปแบบการใช้งานของผลิตภัณฑ์ ที่ถูกออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาให้กับผู้ใช้งาน

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	50%	50%	50%	10.02	79.74
Net Profit Margin (%)	10%	13%	15%	9.07	12.42

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
จัดทำโซลูชันครอบคลุมทุกภาคส่วนของลูกค้า (ภาคส่วน ประกอบด้วย 1. ภาคไฟฟ้าและพลังงาน 2. ภาคอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ 3. ภาคการคมนาคม 4. ภาคการสื่อสารโทรคมนาคม 5. ภาคอุตสาหกรรม 6. อาคารสำนักงานและที่อยู่อาศัย 7. ภาคความมั่นคง)	ครบทุกภาคส่วน (ในประเทศ)	กลุ่มประเทศในอาเซียน	20 ประเทศทั่วโลก	2 ภาคส่วน (ในประเทศ)	5 ภาคส่วน (ในประเทศ)

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 บริษัทฯ ได้ขยายการพัฒนาโซลูชันให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าจำนวน 5 ภาคส่วน เพิ่มขึ้นจาก 2 ภาคส่วนในปี 2568 โดยได้จัดทำเอกสาร One Page Solution แล้วเสร็จจำนวน 5 กลุ่มลูกค้า และอยู่ระหว่างดำเนินการเพิ่มเติมอีก 2 กลุ่ม เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทุกภาคส่วนภายในปี 2569

สำหรับ One Page Solution ที่จัดทำแล้วเสร็จ บริษัทฯ ได้ส่งมอบข้อมูลให้ฝ่ายสื่อสารองค์กรนำไปพัฒนาเป็นสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และโซลูชัน ตลอดจนช่วยให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและชัดเจนยิ่งขึ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : 1) พัฒนาและจัดทำโซลูชันเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า 2) ออกแบบ ทดสอบผลิตภัณฑ์ รวมถึงปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อกระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต 3) สร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการส่งมอบความปลอดภัย 4) ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขายเชิงรุก 5) ขยายช่องทางจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- พัฒนาโซลูชันเพื่อให้ครอบคลุมทุกภาคส่วนในประเทศไทย เช่น ขยายรูปแบบการใช้งานไปยังภาคครัวเรือนผ่านโครงการ “ร่วมกันสร้างสรรค์ คุณค่าความปลอดภัยสู่ภาคครัวเรือน” - ปรับปรุงกระบวนการออกแบบ ทดสอบผลิตภัณฑ์ และวางแผนการจัดหาวัตถุดิบ รวมถึงปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์เดิม - ส่งมอบความรู้ความชำนาญด้านมาตรฐานและเทคโนโลยีความปลอดภัยทางไฟฟ้าผ่าน กิจกรรมของ Kumwell Academy โดยจัดสัมมนาเชิงเทคนิคให้กับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ ครอบคลุมทั้งวิศวกร ผู้รับเหมา พันธมิตรในอุตสาหกรรม รวมถึงสร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านการติดตั้งผ่านการอบรมจากบริษัทด้วยโครงการ Kumwell Klinik - สรรหาตัวแทนจำหน่ายที่มีศักยภาพ ให้ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ ทั่วทั้งประเทศ	บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาและยกระดับโซลูชันด้านความปลอดภัยทางไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการปรับปรุงกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่องค์ความรู้ด้านมาตรฐานและเทคโนโลยีผ่านกิจกรรมของ Kumwell Academy พร้อมทั้งขยายเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญและตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่เป้าหมาย ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้แต่งตั้งพันธมิตรภายใต้เครือข่าย Kumwell Klinik ครอบคลุมแล้ว 3 จังหวัด และอยู่ระหว่างดำเนินการจัดตั้งเพิ่มเติมอีก 5 จังหวัด เพื่อเพิ่มการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนสนับสนุนการขายตลาดในพื้นที่เป้าหมายทั่วประเทศ

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : กลยุทธ์การขยายตลาดเดิมด้วยผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่

มุ่งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท โดยเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจรและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ด้วยประสบการณ์ยาวนานในอุตสาหกรรมและความพร้อมของฝ่ายวิจัยและพัฒนา ทีมวิศวกรรม โรงงานผลิต และห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตลาด เสริมความแข็งแกร่งให้กับตลาดเดิม และเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดตั้งศูนย์เชี่ยวชาญด้านความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า (EMC Excellent Center) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากลเพิ่มความเชื่อมั่นในศักยภาพขององค์กรและดาราสินค้า และสร้างโอกาสในการเพิ่มช่องทางรายได้ใหม่ในระยะยาว

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	50%	50%	50%	10.02	79.74

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
มีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการรับรอง เช่น บัญชีนวัตกรรมไทย อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร เป็นต้น	2 รายการ	3 รายการ	4 รายการ	1 รายการ	อยู่ระหว่างกระบวนการยื่นเอกสาร 4 รายการ (อนุสิทธิบัตร Smart Lightning Management System 1 รายการ, Smart lightning Warning System 2 รายการ และจดบัญชีนวัตกรรมไทยเครื่องผลิตน้ำยาฆ่าเชื้อชนิดไฮโปคลอรัส 1 รายการ)

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมควบคู่กับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างยั่งยืน โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 บริษัทได้ดำเนินการยื่นขอรับรองและขึ้นทะเบียนนวัตกรรมรวม 4 รายการ ประกอบด้วย อนุสิทธิบัตร Smart Lightning Management System จำนวน 1 รายการ อนุสิทธิบัตร Smart Lightning Warning System จำนวน 2 รายการ และการขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยสำหรับเครื่องผลิตน้ำยาฆ่าเชื้อชนิดไฮโปคลอรัส จำนวน 1 รายการ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การดำเนินการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่มีความโดดเด่น ได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และสามารถต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : 1) พัฒนาระบบผลิตผลิตภัณฑ์ระบบป้องกันฟ้าผ่า และระบบป้องกันเสียง 2) พัฒนาเทคโนโลยีระบบบริหารจัดการน้ำในเขตเมืองอัจฉริยะ (Smart Urban Water Management System) 3) พัฒนาศูนย์เชี่ยวชาญด้านความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า (EMC Excellent Center) 4) ขยายขีดความสามารถของห้องปฏิบัติการ ให้ครอบคลุมตามมาตรฐานสากล

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบป้องกันฟ้าผ่า และระบบป้องกันเสียง ให้ใช้งานง่ายกว่าเดิม แต่ยังคงรักษาความปลอดภัย และมาตรฐานในตัวสินค้าได้เหมือนเดิม - พัฒนาเทคโนโลยีระบบ Smart Rain Sensor และระบบพยากรณ์ฝน Smart Rain Forecasting System เพื่อต่อยอดการพัฒนาบริหารจัดการน้ำในเขตเมืองอัจฉริยะ สำหรับใช้งานในพื้นที่เมืองต้นแบบ พร้อมทั้งได้ข้อสรุปจากการหารือร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับแนวทางการลงทุนหรือการขยายธุรกิจร่วมกับพันธมิตร - พัฒนาศูนย์ EMC Excellent Center เพื่อให้บริการเชิงพาณิชย์แบบครบวงจร ครอบคลุมทุกระบวนการในการทดสอบหลักของอุตสาหกรรม รวมถึงการจัดจำหน่ายเครื่องมือและห้องทดสอบ EMC ในประเทศไทย - ขยายขีดความสามารถของห้องปฏิบัติการ เพื่อให้การทดสอบผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมตามมาตรฐานสากลมากขึ้น	ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ยก ระดับมาตรฐาน และขยายขีดความสามารถด้านการทดสอบและการถ่ายทอด องค์ความรู้ โดยมีความคืบหน้าที่สำคัญ ดังนี้ 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ SLMS Model II บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ SLMS Model II สำหรับลูกค้ากลุ่มโรงงาน อุตสาหกรรม โดยอยู่ระหว่างการทดสอบตามมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ มาตรฐานด้านความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า (Electromagnetic Compatibility: EMC) และมาตรฐานด้านความปลอดภัย (Safety) รวมถึงการ ดำเนินการด้านทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การยื่นคำขออนุสิทธิบัตร และการเตรียมขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทย เพื่อสนับสนุนการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่เชิง พาณ 2. การยกระดับมาตรฐานอุปกรณ์ป้องกันเสียง บริษัทฯ ได้ร่วมกับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ผลัก ดันมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสำหรับอุปกรณ์ป้องกันเสียงไฟฟ้าแรงดัน ต่ำ ตามมาตรฐาน มอก. 61643-11-2568 สำหรับอุปกรณ์ป้องกันเสียง กระแสสลับ (Surge Protective Devices: SPD-AC) เพื่อสนับสนุนการยก ระดับคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรม 3. การพัฒนาระบบ Hyperlocal Sensor บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบ Hyperlocal Sensor สำหรับตรวจวัดและ พยากรณ์สภาพอากาศ รวมถึงปริมาณน้ำฝนในระดับพื้นที่เฉพาะ เพื่อรองรับ การใช้งานสำหรับเมืองอัจฉริยะ และเชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ระบบบริหารจัดการ ความเสี่ยงด้านสภาพอากาศของเมือง ระบบดังกล่าวอยู่ระหว่างการทดสอบตามมาตรฐานสากลด้าน EMC และ Safety ตลอดจนการดำเนินการด้านทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การยื่นคำขออนุ สิทธิบัตร และการเตรียมขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทย เพื่อสนับสนุนการนำ เทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ 4. การพัฒนาศูนย์ฝึกอบรมและหลักสูตรเฉพาะ ทางบริษัทฯ ได้จัดฝึกอบรมจำนวน 3 หลักสูตร ครอบคลุมองค์ความรู้ด้าน การออกแบบ การทดสอบ และการรับรองมาตรฐานด้าน EMC และ อุตสาหกรรมเคมีคอนกรีตเตอร์ เพื่อพัฒนาศักยภาพที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการ ยกระดับขีดความสามารถของภาคอุตสาหกรรม

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		5. การขยายขอบข่ายบริการทดสอบ บริษัทฯ ได้ขยายขอบข่ายการให้บริการทดสอบจำนวน 3 หัวข้อ ตามเป้าหมายที่กำหนดสำหรับปี 2569 เพื่อลดการพึ่งพาการส่งทดสอบไปยังห้องปฏิบัติการภายนอก เพิ่มความเชื่อมั่นในผลการทดสอบ และเตรียมความพร้อมรองรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ ตลอดจนมาตรฐานที่มีการเปลี่ยนแปลง

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่สำหรับตลาดใหม่

มุ่งขยายขอบเขตธุรกิจของบริษัทสู่ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพสูง เช่น สาธารณสุข อุตสาหกรรมการเกษตร อุตสาหกรรมอาหาร และภาคความมั่นคง ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่ที่ตอบโจทย์ด้านความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตในทุกมิติ โดยมุ่งสร้างนวัตกรรมใหม่ที่ผสานเทคโนโลยีและความเชี่ยวชาญทางวิศวกรรม เช่น ผลิตภัณฑ์เพื่อความปลอดภัยด้านสุขอนามัย รวมถึงระบบตรวจจับและเฝ้าระวังอัจฉริยะ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดเกิดใหม่ที่สำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยระดับสูง นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งยกระดับบทบาทสู่การเป็นผู้ให้บริการโซลูชันครบวงจรด้านความปลอดภัย โดยเชื่อมโยงจุดแข็งของแต่ละหน่วยธุรกิจเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างความแตกต่างทางเทคโนโลยี เพิ่มโอกาสทางการตลาด และขยายฐานรายได้ขององค์กรอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	50%	50%	50%	10.02	79.74

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
ผลิตภัณฑ์ด้านสุขอนามัย	เริ่มรับรู้รายได้	ทั่วประเทศ	รับรู้รายได้ในอาเซียน	มี Demo Site	อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมและคาดว่าจะเริ่มรับรู้รายได้ในช่วง Q3–Q4
ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมระบบตรวจจับด้วยเทคโนโลยีสายใยแก้วนำแสงแบบเรียลไทม์	เริ่มรับรู้รายได้	ทั่วประเทศ	รับรู้รายได้ในอาเซียน	มี Demo Site	อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมและคาดว่าจะเริ่มรับรู้รายได้ในช่วง Q3–Q4

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินงานเชิงพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมผลิตภัณฑ์และโซลูชันด้านสุขอนามัย ตลอดจนระบบตรวจจับแบบเรียลไทม์ด้วยเทคโนโลยีใยแก้วนำแสง

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์และระบบดังกล่าวอยู่ระหว่างการทดสอบ การติดตั้ง การขอรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และการเตรียมความพร้อมด้านการตลาด โดยบริษัทฯ คาดว่าจะทยอยเริ่มรับรู้รายได้ในช่วงไตรมาส 3–4 ของปี 2569 ตามแผนธุรกิจที่กำหนดไว้

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : 1) พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านสุขอนามัย 2) พัฒนานวัตกรรมระบบตรวจจับด้วยเทคโนโลยีสายใยแก้วนำแสงแบบเรียลไทม์

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- พัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันเพื่อสร้างทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าด้านสุขอนามัย ที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขภาพ เช่น โรงพยาบาล สถานพยาบาล เป็นต้น - พัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันด้วยเทคโนโลยีสายใยแก้วนำแสงแบบเรียลไทม์ เพื่อสร้างทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าในภาคความมั่นคง ที่ให้ความสำคัญกับการป้องกันภัยจากผู้บุกรุก พร้อมทั้งได้ข้อสรุปจากการหารือร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับแนวทางการลงทุนหรือการขยายธุรกิจร่วมกับพันธมิตร	ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 บริษัทฯ ได้ดำเนินการวิจัย พัฒนา และเตรียมความพร้อมผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและรองรับการดำเนินงานเชิงพาณิชย์ โดยมีความคืบหน้าที่สำคัญ ดังนี้ 1. ผลิตภัณฑ์และโซลูชันด้านสุขอนามัย บริษัทฯ ได้พัฒนาเครื่องผลิตน้ำยาฆ่าเชื้อกรดไฮโปคลอรัส (Hypochlorous Acid: HOCl) สำหรับการใช้งานในระดับอุตสาหกรรม โดยสามารถประยุกต์ใช้ในการทำความสะอาดพื้นผิว ผลิตภัณฑ์ เครื่องจักร วัตถุดิบทางการเกษตร ตลอดจนกระบวนการเตรียมและประกอบอาหาร ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ได้รับการออกแบบโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ใช้งานและการลดสารตกค้าง เมื่อใช้งานตามความเข้มข้นและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อและปรับปรุงคุณภาพอากาศจากประเทศอิตาลีอย่างเป็นทางการในประเทศไทย เพื่อเสริมความครบถ้วนของโซลูชันด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย 2. เทคโนโลยีตรวจจับการสั่นสะเทือนด้วยใยแก้วนำแสง บริษัทฯ อยู่ระหว่างการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีตรวจจับการสั่นสะเทือนด้วยใยแก้วนำแสงแบบกระจาย (Distributed Acoustic Sensing: DAS) ซึ่งสามารถตรวจจับและวิเคราะห์เหตุการณ์ได้แบบเรียลไทม์ โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้งานด้านการเฝ้าระวังและการรักษาความปลอดภัยตามแนวชายแดน รวมถึงพื้นที่เฉพาะที่ต้องการการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง 3. ผลิตภัณฑ์ใหม่ด้านระบบป้องกันและการต่อลงดิน บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ D-Coupler วัสดุปรับปรุงค่าความต้านทานดิน (MEG) อุปกรณ์ป้องกันแรงดันไฟฟ้ากระชาก (Surge Protection Device: SPD) และแผงเชื่อมต่อสำหรับระบบต่อลงดิน โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอยู่ระหว่างกระบวนการทดสอบและขอรับรองมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินงานเชิงพาณิชย์ 4. เทคโนโลยีตรวจจับโลหะสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร บริษัทฯ อยู่ระหว่างการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีตรวจจับโลหะที่มีความแม่นยำและประสิทธิภาพสูง สำหรับใช้ตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร โดยสามารถตรวจหาสิ่งแปลกปลอมที่เป็นโลหะบนสายการผลิตได้แบบเรียลไทม์ เพื่อสนับสนุนการควบคุมคุณภาพและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในกระบวนการผลิตอาหาร

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

ยกระดับทักษะและความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ โดยดำเนินการผ่านผู้เชี่ยวชาญภายนอกที่มีประสบการณ์เฉพาะทางในการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก เพื่อให้การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการสะท้อนจุดแข็งและโอกาสในการพัฒนาระดับทักษะที่สำคัญต่อการกำกับและขับเคลื่อนองค์กรตามทิศทางที่กำหนด

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการดำเนินการพิจารณาคัดเลือกที่ปรึกษาภายนอก โดยพิจารณาจากขอบเขต นโยบาย เป้าหมาย และผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับแผนขององค์กร เพื่อได้กระบวนการที่เหมาะสมและเกิดผลลัพธ์ที่สามารถวัดผลได้จริง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทเริ่มสำรวจข้อมูลการปฏิบัติงานของกรรมการ และบริษัทมีฐานข้อมูลสำหรับใช้ในการประเมินต่อในอนาคต	ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการสำรวจและทบทวนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนกำหนดกรอบและขอบเขตการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้มีความชัดเจนและเป็นระบบ เพื่อใช้เป็นแนวทางและเกณฑ์อ้างอิงสำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในอนาคต

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความโปร่งใสในภาคธุรกิจ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนารมณ์	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	กำหนดนิยามและระบุรายชื่อคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง และจัดทำข้อกำหนดนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันให้แก่คู่ค้าสำคัญ	คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง ได้มีการจัดทำนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	90% ของคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง มีนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	-	ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีข้อกำหนดเรื่องของนโยบายคู่ค้าและยังอยู่ในขั้นตอนการดำเนินการจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันเพิ่มเติม

คำอธิบายการดำเนินการ

ทางบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นเรียบร้อยแล้ว แต่หากยังไม่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมให้เป็นปัจจุบัน ซึ่งปี พ.ศ. 2569 ทางบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการจัดทำนโยบายรวมถึงแนวทางการปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้มีความสอดคล้องกับกฎหมายและกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ที่เป็นรูปแบบใหม่ เป็นรูปธรรมและสามารถนำไปดำเนินการให้ได้ผลลัพธ์ตรงตามจุดประสงค์มากยิ่งขึ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทมีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันซึ่งได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	อยู่ในระหว่างร่างและแก้ไขนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันให้เป็นเวอร์ชันปัจจุบัน เพื่อให้คณะกรรมการเห็นชอบเพื่ออนุมัติและนำไปใช้ในการขยายผลให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

แผนงานที่สำคัญ 2 : ขอรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC และการจัดทำ Gap Analysis เปรียบเทียบสถานะปัจจุบันของบริษัทกับหลักเกณฑ์ของโครงการ CAC ทั้ง 71 ข้อ	ประกาศเจตนารมณ์เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว และอยู่ในระหว่างการจัดทำ Gap Analysis เพื่อเปรียบเทียบสถานะปัจจุบันของบริษัทกับหลักเกณฑ์ของโครงการ CAC ทั้ง 71 ข้อ

แผนงานที่สำคัญ 3 : จัดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และนำไปปรับใช้กับคู่ค้าที่สำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันสำหรับการนำไปใช้กับคู่ค้า	ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการจัดทำร่างนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันสำหรับคู่ค้า เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน

ยกระดับประสิทธิภาพของการตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งพัฒนาระบบควบคุมภายในและธรรมาภิบาลในองค์กรให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาทีมตรวจสอบภายในของบริษัท โดยจัดให้มีการประเมินคุณภาพจากหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน IIA

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
จัดให้มีหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในโดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากลฉบับใหม่	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
พัฒนาทีมตรวจสอบให้มีความสามารถตามเกณฑ์มาตรฐาน IIA	อบรมทีมตรวจสอบภายในเพื่อพัฒนาการตรวจสอบ	ดำเนินการติดตามและประเมินความสอดคล้องให้เข้ากับสถานะปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง	เสร็จสิ้น	-	ดำเนินการพิจารณาขอขยายและบุคลากรที่จะมาอบรม เพื่อให้หน่วยงานCIAมารับรอง ภายในสิ้นปี 2569

คำอธิบายการดำเนินการ

ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการกำหนดหลักเกณฑ์และขอบเขตการฝึกอบรมสำหรับหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงการคัดเลือกผู้ให้บริการฝึกอบรมจากภายนอก โดยพิจารณาความสอดคล้องกับนโยบาย วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์ที่บริษัทฯ คาดหวัง กระบวนการคัดเลือกดำเนินการด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และเหมาะสม โดยเชิญผู้ให้บริการฝึกอบรมจัดส่งข้อเสนอเพื่อประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติ ขอบเขตการดำเนินงาน แนวทางการฝึกอบรม และผลลัพธ์ที่สามารถวัดผลได้ ทั้งนี้ เนื่องจากมาตรฐานสากลฉบับใหม่มีกำหนดประกาศใช้ในเดือนตุลาคม 2569 บริษัทฯ จึงอยู่ระหว่างการทบทวนและกำหนดหลักเกณฑ์ ขอบเขตการดำเนินงาน และแนวทางการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับมาตรฐานดังกล่าว เพื่อยกระดับศักยภาพของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และสนับสนุนให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามมาตรฐานสากล

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ตรวจสอบตามเกณฑ์มาตรฐานการตรวจสอบภายในสากล โดยผู้ตรวจสอบที่ได้รับการรับรอง CIA เพื่อวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) และจัดทำแผนพัฒนา

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ทีมตรวจสอบภายในทบทวน และจัดทำแผนการตรวจสอบภายในตามมาตรฐานใหม่ - ว่าจ้างที่ปรึกษาหรือหน่วยงานงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบภายใน และได้รับการรับรอง CIA	ปัจจุบัน หน่วยงานตรวจสอบภายในอยู่ระหว่างการทบทวนและจัดทำแผนการตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลฉบับใหม่ ควบคู่กับการพิจารณาว่าจ้างที่ปรึกษานอกซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และได้รับคุณวุฒิ ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต (Certified Internal Auditor: CIA) โดยบริษัทฯ ได้เชิญผู้ให้บริการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมให้นำเสนอขอบเขตการดำเนินงาน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		แนวทางการให้คำปรึกษา และข้อเสนอด้านราคา เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อยกระดับกระบวนการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลฉบับใหม่

แผนงานที่สำคัญ 2 : พัฒนาทีมตรวจสอบให้มีความสามารถตามเกณฑ์มาตรฐาน IIA

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	สามารถยกระดับประสิทธิภาพงานตรวจสอบภายในเทียบเกณฑ์มาตรฐานสากล (Global Internal Audit Standards)	สามารถพัฒนาศักยภาพของทีมตรวจสอบภายในให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากลฉบับใหม่ (Global Internal Audit Standards) รวมถึงสามารถประยุกต์ใช้หลักเกณฑ์และข้อกำหนดของมาตรฐานดังกล่าวในการทบทวน ปรับปรุง และยกระดับกระบวนการตรวจสอบภายในได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้ง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

ยกระดับการกำกับดูแลและพัฒนาความมั่นคงทางสารสนเทศ ลดความเสี่ยงและเสริมสร้างความแข็งแกร่งความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างเป็นระบบ โดยจัดให้มีการประเมินจากผู้ตรวจสอบอิสระที่มีความเชี่ยวชาญทางด้าน IT ในการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Testing) เพื่อทวนสอบประสิทธิภาพของระบบควบคุมในทางปฏิบัติ ค้นหาช่องโหว่และนำไปปรับปรุงแก้ไขประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้น

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	กำกับดูแลความมั่นคง ทางไซเบอร์ และจัดให้มีการทดสอบดังกล่าวในทุก 3 ปี	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างกำหนดขอบเขต การดำเนินงาน สำหรับการทดสอบเจาะระบบ (Penetration

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
					Testing) และการประเมินช่องโหว่ของระบบสารสนเทศ (Vulnerability Assessment) เพื่อระบุความเสี่ยงและจุดอ่อนด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ รวมถึงกำหนดแนวทางการแก้ไขและยกระดับความปลอดภัยของระบบอย่างเหมาะสม

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ กำหนดแผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศระหว่างปี 2569–2571 เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และลดความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบ โดยในปี 2569 บริษัทฯ มุ่งจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงสารสนเทศให้ชัดเจนและเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ควบคู่กับการอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจของพนักงาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยสารสนเทศทั่วทั้งองค์กร

ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างกำหนดขอบเขตการประเมินความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระจากภายนอก ซึ่งครอบคลุมการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Testing) และการประเมินช่องโหว่ (Vulnerability Assessment) ของระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ผลการประเมินจะนำมาใช้จัดทำแผนแก้ไขช่องโหว่และยกระดับประสิทธิภาพของระบบควบคุม โดยในปี 2570–2571 บริษัทฯ จะติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและความคืบหน้าของการแก้ไขช่องโหว่อย่างต่อเนื่อง ทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี และประเมินความสอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงจัดให้มีการทดสอบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างน้อยทุกสามปี

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศซึ่งได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศเป็นลายลักษณ์อักษร และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเรียบร้อยแล้ว ภายหลังการอนุมัติ บริษัทฯ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการและเริ่มดำเนินงานตามแนวทางที่นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยครอบคลุมการสร้างความรู้ให้แกพนักงาน การติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย การประเมินความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระจากภายนอก ตลอดจนการทดสอบเจาะระบบและประเมินช่องโหว่ของระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		ผลการประเมินจะนำมาใช้กำหนดแผนแก้ไขและยกระดับประสิทธิภาพของระบบควบคุม พร้อมติดตามความคืบหน้าและรายงานความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเป็นประจำทุกปี รวมถึงจัดให้มีการทดสอบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างน้อยทุกสามปี เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบความมั่นคงสารสนเทศให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง

แผนงานที่สำคัญ 2 : สร้างความตระหนักรู้เรื่องความสำคัญของความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศผ่านการอบรมพนักงานภายในบริษัทได้	ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรอย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง เนื้อหาได้รับการออกแบบให้เข้าใจง่ายและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทั้งในการปฏิบัติงานและชีวิตประจำวัน เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความระมัดระวังของพนักงาน ตลอดจนลดความเสี่ยงจากการตกเป็นเป้าหมายของภัยคุกคามทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ

แผนงานที่สำคัญ 3 : ได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กรเข้าประเมินความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Cybersecurity) และเสนอแนวทางพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม - ดำเนินการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Test) สำหรับระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญขององค์กร โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระจากภายนอก - นำเสนอรายงานสรุปผลการทดสอบที่ระบุช่องโหว่ที่ค้นพบ พร้อมแผนการแก้ไขที่ชัดเจนต่อคณะผู้บริหาร	บริษัทฯ ได้ปรับแนวทางการดำเนินงานจากการใช้บริการของผู้ให้บริการภายนอกมาเป็นการดำเนินการโดยทีมเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ภายในองค์กร โดยมุ่งพัฒนาระบบตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลบันทึกเหตุการณ์ (Log Analysis) รวมถึงระบบแจ้งเตือนการเข้าใช้งานและเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย เพื่อให้สามารถติดตาม ตรวจสอบ ตอบสนอง และแก้ไขเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันท่วงที

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

Kumwell ให้ความสำคัญในการจัดทำ Carbon Footprint Organization (CFO) โดยมีแผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นกระบวนการรวบรวม วิเคราะห์ และรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อสะท้อนภาพรวมของการปล่อยและการกักเก็บคาร์บอน ภายในองค์กรอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ ข้อมูลที่ได้จะเป็นรากฐานสำคัญในการกำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต รวมถึงสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ Kumwell ยังให้ความสำคัญกับการจัดทำ Carbon Footprint of Product (CFP) เพื่อประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกตลอดวงจรชีวิตของสินค้าแต่ละประเภท ตั้งแต่กระบวนการได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิต ขนส่ง การใช้งาน จนถึงปลายทางของผลิตภัณฑ์ การจัดทำ CFP ช่วยให้องค์กรสามารถระบุจุดที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงและพัฒนามาตรการลดการปล่อยได้อย่างเฉพาะเจาะจง รวมถึงเพิ่มความโปร่งใสในการสื่อสารข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

ในปี 2569 บริษัทฯ ได้จัดทำและผ่านการทวนสอบบัญชีก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 โดยผลการดำเนินงานช่วง 6 เดือนแรกสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 6.46 เมื่อเทียบกับปี 2568 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 5 พร้อมทั้งอยู่ระหว่างดำเนินการขึ้นทะเบียน CFP สำหรับผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างแก้ไขข้อบกพร่องตาม CAR ภายใน 90 วัน โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2569 ก่อนเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบยืนยันเพื่อรับรองมาตรฐาน ISO 14001

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การควบคุมการดำเนินงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม - ทำการทวนสอบข้อมูลก๊าซเรือนกระจก โดยหน่วยงานที่ได้ รับการรับรองทุกปี ตั้งแต่ปี 2569 – 2571 - ลดการใช้เชื้อเพลิงสันดาปในองค์กร - การนำพลังงานธรรมชาติมาใช้งาน - ขอขึ้นทะเบียน Carbon Footprint Product (CFP) ต่อ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกทุกปี ตั้งแต่ปี 2569 – 2571 .

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน				
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
2569	- กิจกรรมขององค์กรได้รับการรวมข้อมูล จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก Scop1 และ Scop2 ครบถ้วน และผ่านการทวนสอบและตรวจสอบ - ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่า 5% เทียบกับปีฐาน - ขึ้นทะเบียน CFP กับ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่า 3 รายการ		ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ระบุและรวบรวมข้อมูลกิจกรรมขององค์กรเพื่อจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 อย่างครบถ้วน และข้อมูลดังกล่าวได้ผ่านกระบวนการทวนสอบแล้ว ผลการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรกพบว่า ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 6.46 เมื่อเทียบกับค่าฐานปี 2568 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายการลดลงร้อยละ 5 ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ หรือสูงกว่าเป้าหมาย 1.46 จุดร้อยละ นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำข้อมูลและขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) ตามแผนงานที่กำหนด	

แผนงานที่สำคัญ 2 : การขอรับรองระบบ ISO 14001 - จ้างที่ปรึกษาในการจัดทำระบบ ISO 14001 - ขอรับรองระบบ ISO 14001 จากผู้ให้การรับรอง - ผู้รับ
รองตรวจติดตามหลังได้รับการรับรองทุกปี ตั้งแต่ปี 2570 – 2571

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ได้รับการรับรอง ISO 14001	ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องตามรายงานการดำเนินการแก้ไข (Corrective Action Request: CAR) ภายในกรอบระยะเวลา 90 วัน โดยคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2569 สำหรับการรับรองISO 14001 และ ISO 45001ทั้งนี้ เมื่อดำเนินการแก้ไขครบถ้วนและผ่านการตรวจสอบยืนยันจากหน่วยงานผู้ให้การรับรองแล้ว บริษัทฯ จึงจะมีคุณสมบัติครบถ้วนสำหรับการได้รับใบรับรองตามมาตรฐานที่กำหนด

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/KUMWEL0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

