

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
กลยุทธ์การขยายตลาดด้วยผลิตภัณฑ์เดิม	3
กลยุทธ์การขยายตลาดเดิมด้วยผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่	6
กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่สำหรับตลาดใหม่	8
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	11
แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	12
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	12
แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน	15
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	16
ส่วนที่ 3 Climate Action	19
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	20

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

