



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท ลีโอบอลโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
(LEO)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 28/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาเส้นทางการขนส่งสินค้าปัจจุบัน และเปิดเส้นทางใหม่	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : Diversified Growth – ขยายฐานรายได้สู่ธุรกิจ Rail และ Non-Freight / Non-Logistics	5
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	10
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	11
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	14
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	15
เอกสารแนบ	17

mai	CG Report : 
บริการ	SET ESG Ratings: BBB
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ให้บริการโลจิสติกส์อย่างครบวงจรที่ครอบคลุมทั่วโลก (End - to - End Global Logistics Services) และให้บริการสนับสนุนการขนส่งสินค้าแบบครบวงจร (Integrated Logistics Services)

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	1,328.57	1,632.54	1,372.92	4,495.35
ค่าใช้จ่าย	1,283.18	1,548.59	1,261.42	4,109.79
Net Profit	8.78	47.56	83.47	304.59
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	1,950.42	1,863.99	1,559.00	1,715.26
หนี้สิน	1,099.82	958.06	633.09	802.48
ส่วนผู้ถือหุ้น	863.36	909.57	910.45	892.89
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	-2.67	-41.95	-50.15	643.83
กิจกรรมลงทุน	-27.67	-198.50	61.11	-319.20
กิจกรรมจัดหาเงิน	36.84	221.90	-296.52	-41.66
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.03	0.15	0.27	0.95
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	31.53	29.09	33.67	19.72
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-1.01	1.94	5.56	6.81
D/E Ratio (เท่า)	1.29	1.06	0.68	0.88
ROE (%)	0.99	5.23	9.26	36.59
ROA (%)	1.86	4.19	7.53	24.02

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
สร้างการเติบโตของ EBITDA ในปี 2571 ให้มีการเติบโตไม่น้อยกว่า 45% จากตัวเลข EBITDA ของปี 2568	45.00 %		
สร้างการเติบโตของ EBITDA ในปี 2571 ให้มีการเติบโตไม่น้อยกว่า 50-55 ล้านบาท จากตัวเลข EBITDA ของปี 2568	+50-55 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาเส้นทางการขนส่งสินค้าปัจจุบัน และเปิดเส้นทางใหม่	✓	✓	
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : Diversified Growth – ขยายฐานรายได้สู่ธุรกิจ Rail และ Non-Freight / Non -Logistics	✓	✓	
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์			
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
สร้างการเติบโตของ EBITDA ในปี 2571 ให้มีการเติบโตไม่น้อยกว่า 45% จากตัวเลข EBITDA ของปี 2568 (%)	45.00	-14%	15%
สร้างการเติบโตของ EBITDA ในปี 2571 ให้มีการเติบโตไม่น้อยกว่า 50-55 ล้านบาท จากตัวเลข EBITDA ของปี 2568 (ล้านบาท)	+50-55	-16.4	8.8

“LEO เป็นบริษัทผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศแบบครบวงจร มุ่งขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการขยายเส้นทางและการให้บริการ โลจิสติกส์ที่ครอบคลุมในทุกมิติ พร้อมต่อยอดสู่ธุรกิจ Rail / Non-Freight / Non-Logistics และ Green Logistics โดยบริษัท ให้ความสำคัญกับลูกค้าและคู่ค้า พัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงในระยะยาว”

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาเส้นทางการขนส่งสินค้าปัจจุบัน และเปิดเส้นทางใหม่

พัฒนาเส้นทางการขนส่งสินค้าปัจจุบัน + เปิดเส้นทางใหม่ ทั้งบริการ Sea freight, Air freight และ Cross-Border ทั้ง Import และ Export เช่น India, China, USA, Canada, Intra-Asia, Europe, Japan, Korea เน้นการขยายบริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเล อากาศและทางบกในเส้นทางยุทธศาสตร์ โดยเฉพาะไทย-จีน, ไทย-ยุโรป และไทย-อาเซียน เพื่อเพิ่มความครอบคลุมในการให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจร พร้อมต่อยอดการร่วมมือทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partnerships)

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Gross Profit Growth (%)	15%	15%	15%	-12%	-1%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : พัฒนาเส้นทางการขนส่งสินค้าปัจจุบัน และเปิดเส้นทางใหม่ทั้ง Export และ Import

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	- จัดตั้งทีมงานที่เป็น Trade Specialist ที่ดูแลและศึกษาการให้บริการไปยังเส้นทางการขนส่งที่ทางบริษัทต้องการพัฒนาได้ - จัดกิจกรรม Training ให้กับพนักงาน ลูกค้า และSupplier ให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการโลจิสติกส์ และกฎระเบียบต่างๆ ในแต่ละเส้นทางการขนส่ง		จัดตั้งทีม Trade Specialist 4 คนเพื่อพัฒนาเส้นทางยุทธศาสตร์ของบริษัท ได้แก่ China / India / Indonesia / Vietnam / USA / Canada / Europe ซึ่งทั้ง Volume และ Profit ของ Trade Lane Focus นี้ สูงติด Top 5 ของบริษัท และตรงกับตลาดการค้าหลักของประเทศไทย		

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	จัดทำนโยบาย และพัฒนาการให้บริการด้าน Green Logistics เนื่องจากหลายประเทศมีกฎหมายและมาตรฐานที่เข้มงวดเกี่ยวกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการโลจิสติกส์	- มีการจัด Training ให้กับพนักงาน ลูกค้า และ Supplier ในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการโลจิสติกส์ ให้ครบทุก services เพื่อเพิ่มความรู้ ความเข้าใจให้กับพนักงาน เช่น หลักสูตร Customs Clearance for Import หลักสูตร Project Cargo หลักสูตร FTA สิทธิประโยชน์ที่ผู้นำเข้าส่งออกควรรู้ - ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทได้ดำเนินการพัฒนาด้านแบบบริการ Green Logistics เพื่อรองรับแนวโน้มความต้องการของลูกค้าและคู่ค้าที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG รวมถึงการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากกิจกรรมการขนส่ง (Scope 3) บริษัทได้พัฒนาหลักการและวิธีการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งสินค้า โดยสามารถนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง เช่น ระยะทาง น้ำหนักสินค้า ปริมาณการใช้พลังงาน และค่า Emission Factor มาใช้ในการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสามารถนำผลการคำนวณมาเปรียบเทียบประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมของรูปแบบการขนส่งได้ การพัฒนาดังกล่าวถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการต่อยอดบริการ Green Logistics ของบริษัทเนื่องจากสามารถนำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาใช้ประกอบการจัดทำรายงานด้าน ESG การให้ข้อมูลแก่ลูกค้า และคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนสนับสนุนการเตรียมความพร้อมสำหรับมาตรฐานและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ ยังช่วยเพิ่มมูลค่าและสร้างความแตกต่างให้แก่บริการด้านการขนส่งของบริษัท

แผนงานที่สำคัญ 2 : การหาลูกค้าใหม่ New Customer Focus ที่ชัดเจน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดตั้งทีมขายที่ดูแลลูกค้า Key Accounts ที่มียอดขายในระดับสูงตรงตามเป้าหมายของบริษัทโดยเฉพาะ - จัดทำคู่มือและ Sales Tools ตามแต่ละอุตสาหกรรม สำหรับทีมขาย - จัดตั้ง LEO Sales Academy เพื่อใช้ในการพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพของทีม Sales อย่างต่อเนื่องรวมถึงเป็นใช้เป็นกลยุทธ์ในการสร้างทีมขายรุ่นใหม่ของบริษัท	- จัดตั้งทีมงานขายที่ดูแลลูกค้า Key Accounts ซึ่งเป็นทีม Sales ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจโลจิสติกส์ไม่น้อยกว่า 10 ปี เพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้า Key accounts ได้อย่างมืออาชีพ - ทางแผนก Marketing จัดทำ Leaflet สำหรับลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม เพื่อให้ Sales นำไปเป็น Sales Tools เช่น อุตสาหกรรม Data Center, Wine - บริษัทได้เริ่มพัฒนา LEO Sales Academy ที่เป็น Sales Model สำหรับ Sales ใหม่ (ทีม Panther) ภายในองค์กร เพื่อยกระดับองค์ความรู้และทักษะของทีมขายใหม่อย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการสร้างแนวคิดและเครื่องมือที่ใช้ช่วยสำหรับงานขาย นอกจากนี้ยังมีการให้องค์ความรู้ให้กับ Sales ใหม่ ให้สามารถให้คำแนะนำด้านโลจิสติกส์แบบ End-to-End แก่ลูกค้า มากกว่าการแข่งขันด้านราคาเพียงอย่างเดียว

แผนงานที่สำคัญ 3 : การเพิ่มระดับความสัมพันธ์กับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ (CRM / Event / CSR / Supplier Relationship)

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดกิจกรรม Customer Relationship Management (CRM) เดือนละ 1 ครั้ง สำหรับลูกค้ารายหลักของบริษัท หรือลูกค้าที่มี Potential - เริ่มโครงการ Corporate Social Responsibility (CSR) “โรงเรียนนี้เพื่อน้อง โครงการที่ 7 ” และทำการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้ารับทราบเพื่อสร้างความตระหนักเรื่องการรับผิดชอบต่อสังคม และสร้าง Engagement กับลูกค้าเพิ่มมากขึ้น - ใช้เทคโนโลยีมาช่วยสร้าง Customer Engagement กับลูกค้าที่เป็น Key Accounts - รักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้า Customers Satisfaction Survey ให้สูงกว่า 90%	- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในทุกไตรมาส จัดกิจกรรมสัมมนาให้กับลูกค้าที่ LEO Self Storage เช่นในหัวข้อ Basic Knowledge – Freight หลักสูตร “เจาะพิภพอัตราศุลกากร ใบอนุญาตประกอบ และประเภทสินค้าที่ต้องเผื่อระวังในการนำเข้าส่งออก” และมีทีม Sales ที่ออกไปเป็นวิทยากรที่บริษัทของลูกค้ารายหลักและลูกค้ารายใหม่ที่มี Potential ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง - ประชาสัมพันธ์ โครงการ “โรงเรียนนี้เพื่อน้อง โครงการที่ 7” ไปยังลูกค้า และ Social Media ต่างๆ เพื่อให้เกิด Customer Engagement และสนับสนุนบริการของบริษัทมากขึ้น - ใช้ Taxi Mail, Line@ มาช่วยสื่อสารข้อมูลของบริษัทไปยังลูกค้า และมีการศึกษาข้อมูลเทคโนโลยีอื่นๆ ที่จะเข้ามาช่วยสร้าง Customer Engagement มากขึ้น โดยมีการพูดคุยกับ Supplier หลายๆ ราย เช่น Rocket CRM, 1Moby ที่จะเข้ามาช่วยสร้าง Customer Engagement ซึ่งในขณะนี้กำลังพิจารณา Solutions ของแต่ละ Supplier และได้มีการพูดคุยกับบริษัท Applicad ที่เป็นที่ปรึกษาทางด้าน AI ในการพัฒนาโซลูชันที่เหมาะสมสำหรับลูกค้า - กำลังเตรียมการจัดทำแบบสอบถามการวัดระดับพึงพอใจของลูกค้า เพื่อทำ Customer Satisfaction Survey ปี 2569 ในไตรมาส 4/2569

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : Diversified Growth – ขยายฐานรายได้สู่ธุรกิจ Rail และ Non-Freight / Non-Logistics

LEO มุ่งสร้างการเติบโตแบบกระจายความเสี่ยง (Diversified Growth) ผ่านการขยายบริการด้านระบบราง (Rail), Non-Freight และธุรกิจ Non-Logistics เพื่อสร้างฐานรายได้ใหม่ เพิ่มความสามารถทำกำไรและลดการพึ่งพารายได้จากธุรกิจขนส่งระหว่างประเทศเพียงอย่างเดียว โดยมีแผนงานสำคัญ

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
% of Rail /Non - Freight / Non - Logistics Revenue from total revenue	20%	25%	28-30%	17%	20%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : Rail Service: ขยายบริการ Cross-Border Rail & Truck เชื่อมภูมิภาค CLMV–China

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ขยายบริการ Cross-Border Rail/Truck ไทย-ลาว-จีน –เวียดนาม – มาเลเซีย - ขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้น รวมถึงส่งเสริมให้เกิด 2-way traffic ทั้งส่งออกและนำเข้า	การขนส่งสินค้าในเส้นทางจีน ลาว ไทย จำนวนการใช้บริการมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องมากกว่า 300% จากปี 2568

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	- สร้างเครือข่าย Strategic Partners ในประเทศจีน ลาว เวียดนามและมาเลเซีย เพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ - ศึกษาการจัดทำระบบ Cross-Border Eco System เพื่อเป็น platform ในการติดตาม Shipment Status (Tracking) ได้	- บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนา Two Way Traffic เพื่อสร้างความสมดุลของปริมาณสินค้าทั้งขาเข้าและขาออก และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารเที่ยวขนส่งและต้นทุนโดยรวม - เริ่มดำเนินการพัฒนารูปแบบการขน Backhual เพื่อสร้าง Two- way traffic แล้ว มีลูกค้าบางส่วนเริ่มใช้บริการ - อยู่ระหว่างการพัฒนาธุรกิจ และคาดว่าจะสามารถเริ่มให้บริการในเส้นทางใหม่อย่างน้อย 1-2 เส้นทางภายในไตรมาส 4/2569 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความพร้อมของตลาดและปัจจัยที่เกี่ยวข้อง - อยู่ระหว่างการพัฒนาพร้อมกับหน่วยงานภายใน ทั้งฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายการตลาด และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง โดยคาดว่าจะสามารถเริ่มทดลองใช้งานได้ในช่วงปลายไตรมาส 4/2569

แผนงานที่สำคัญ 2 : LEO Self Storage – Digital Marketing & Brand Awareness

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดหาที่ปรึกษาหรือบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้าน Social Marketing มาให้คำแนะนำหรือจัดกิจกรรมด้าน Social Media ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น - จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย รวมถึง CRM อย่างต่อเนื่อง - เพิ่ม Occupancy rate ของสาขา China town & Rama 4 ให้เพิ่มขึ้น ได้อย่างน้อย 25%	- ได้ว่าจ้างบริษัทชั้นนำด้านการทำ Social Marketing และเป็นบริษัทที่จดทะเบียนใน ตลท. มาเป็นที่ปรึกษาด้าน Social Marketing - มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้กับทุกกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างต่อเนื่องทุกเดือน ทั้งในส่วนของการให้ส่วนลด การทำกิจกรรมเพื่อแลกของที่ระลึก การออกบูธประชาสัมพันธ์ตามคอนโดมิเนียมใน Location เป้าหมาย - Occupancy Rate สาขา China Town มิถุนายน 2568 : 39.2% / มิถุนายน 2569 : 49.5% Growth rate : 26.27% - Occupancy Rate สาขา Rama 4 มิถุนายน 2568 : 16.8% / มิถุนายน 2569 : 35.7% Growth rate : 113%

แผนงานที่สำคัญ 3 : LEO COLDBOTIC – Intelligent Warehouse for Wine

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- เพิ่มลูกค้า Key Account รายใหญ่ - จัดกิจกรรมโปรโมทบริการ From Vineyard to Table End-to-End Global Logistics Solution เพื่อลดต้นทุนในการขนส่งให้กับลูกค้า - จัดกิจกรรม Customer Focus และ CRM อย่างต่อเนื่อง - เพิ่ม Occupancy rate ให้เพิ่มขึ้น ได้อย่างน้อย 30%	- มีลูกค้ารายใหม่รายใหญ่ที่เป็นเกรด S,A จำนวน 3 ราย และลูกค้า SPA ปี 2026 มีการเติบโตจากปี 2025 = 37% - ทาง LEO COLDBOTIC ทำ Leaflet และโปร โมท From Vineyard to Table End-to-End Global Logistics Solution มาโดยตลอด และมีลูกค้าหลายมาใช้บริการของบริษัทอย่างครบวงจร ตั้งแต่ Sea & Air Freight บริการดำเนินพิธีการศุลกากร จนถึงบริการจัดเก็บและกระจายสินค้า - จัดกิจกรรม Customer Focus อย่างต่อเนื่อง มีลูกค้าและผู้สนใจเข้าร่วม Company Visit อย่างต่อเนื่องในทุกๆ เดือน นอกจากนี้ยังได้จัดกิจกรรม Wine Tasting ให้กับลูกค้าที่เป็นผู้นำเข้าไวน์รายหลักๆ ของประเทศไทยหลายราย - Occupancy rate growth 90% ปี 2568 Occupied space = 34.45% ปี 2569 Occupied space = 65.35%

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันนี้ จัดทำขึ้นเพื่อป้องกันการทุจริตและสินบนในทุกรูปแบบและทุกระดับ โดยมีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร เพื่อให้การตัดสินใจทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงได้รับการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งหาแนวทางแก้ไขและมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน โดยมีการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทราบ โดยทั่วกัน อีกทั้งยังทบทวนนโยบายและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้นโยบายมีความเป็นปัจจุบันทันต่อเหตุการณ์ อันเป็นการป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน และยังส่งเสริมการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทุจริต มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หมายเหตุ : การจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน: ปัจจุบัน บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติ กระบวนการติดตาม และมีการรายงานด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว แต่นโยบายอาจจะยังไม่ชัดเจนครบถ้วนสมบูรณ์ ดังนั้น บริษัทจึงมีความประสงค์จะปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติให้ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติภายในปี 2569 พร้อมทั้งดำเนินงานติดตามและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ดังนั้น บริษัทจึงระบุสถานะปัจจุบันเป็น “อยู่ระหว่างดำเนินการ”

คำอธิบายการดำเนินการ

ในครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทได้ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และได้เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว ทั้งนี้ คาดว่าบริษัทสามารถดำเนินการตามแผนได้ตามกำหนดที่แจ้งไว้

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ปรับปรุงนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ให้ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ มีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ระบุการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย และมีแนวทางแก้ไขและมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน โดยมีการทบทวนนโยบายและรายงานผลการตรวจสอบแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ปรับปรุงและอนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว

แผนงานที่สำคัญ 2 : แผนการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทลงนามในเอกสารประกาศเจตนารมณ์เพื่อเข้าร่วมโครงการ CAC	บริษัทจะประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยภายในเดือนธันวาคม 2569

แผนงานที่สำคัญ 3 : แผนการกำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) โดยระบุข้อกำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ต้องมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษรภายในปี 2571 - จัดทำแบบประเมินคู่ค้าด้าน ESG ซึ่งรวมประเด็นที่ต้องมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน - สื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ให้คู่ค้าทุกรายทั้งคู่ค้าใหม่และคู่ค้าปัจจุบันรับทราบและปฏิบัติ - เปิดเผยจรรยาบรรณคู่ค้าบนเว็บไซต์ - สื่อสารความคาดหวังของบริษัทที่ต้องการให้คู่ค้ามีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และจะมีการประเมินคู่ค้าด้าน ESG เริ่มตั้งแต่ปี 2570 เป็นต้นไป ให้แก่คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) รับทราบ - เปิดเผยจรรยาบรรณคู่ค้า	ปรับปรุงและอนุมัติจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว

หมายเหตุ : คู่ค้า หมายถึง พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier)

แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทจัดทำแผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขึ้น เพื่อให้ทุกการตัดสินใจในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจมุ่งเน้นที่ประโยชน์สูงสุดตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นกลาง ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อรักษาความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทมีการดำเนินงานตั้งแต่ระดับนโยบาย มีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติงานตามนโยบาย และรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมทั้งหาแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งจะส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ครบถ้วนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กลุ่มคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หมายเหตุ : การจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์: ปัจจุบัน บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติ กระบวนการติดตาม และรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว แต่นโยบายอาจจะยังไม่ชัดเจนครบถ้วนสมบูรณ์ ดังนั้น บริษัทจึงมีความประสงค์จะปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติให้ครบถ้วน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติภายในปี 2569 พร้อมทั้งดำเนินงานติดตามและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ดังนั้น บริษัทจึงระบุสถานะปัจจุบันเป็น “อยู่ระหว่างดำเนินการ”

คำอธิบายการดำเนินการ

ในครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทได้ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และได้เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว ทั้งนี้ คาดว่าบริษัทสามารถดำเนินการตามแผนได้ตามกำหนดที่แจ้งไว้

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้ครอบคลุมรูปแบบธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง โดยมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ	ปรับปรุงและอนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	- สื่อสารและเปิดเผยนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทราบ - ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย โดยระบุแนวทางแก้ไขและมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน และรายงานผลการตรวจสอบแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	

แผนงานที่สำคัญ 2 : แผนงานเพื่อให้กลุ่มลูกค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าด้าน ESG โดยระบุประเด็นด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในจรรยาบรรณคู่ค้า - จัดทำแบบประเมินคู่ค้าด้าน ESG โดยระบุประเด็นด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นหนึ่งในเกณฑ์การประเมิน - สื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าให้แก่คู่ค้าทุกรายรับทราบและปฏิบัติตาม - เปิดเผยจรรยาบรรณคู่ค้าบนเว็บไซต์ - สื่อสารให้แก่คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ว่าจะเริ่มมีการประเมินคู่ค้าด้าน ESG ตั้งแต่ปี 2570 เป็นต้นไป ซึ่งจะมีประเด็นด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นเกณฑ์การประเมินด้วย	จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) ด้านความยั่งยืน โดยระบุประเด็นด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier) และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว

หมายเหตุ : คู่ค้า หมายถึง พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และคู่ค้า (Supplier)

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศจัดทำขึ้นเพื่อช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศให้มีความปลอดภัย มีการรักษาความปลอดภัย ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล และมีความพร้อมใช้งานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งสร้างกระบวนการจัดการความเสี่ยงด้วยข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งส่งผลต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ซึ่งสำคัญมากสำหรับภาคขนส่งและโลจิสติกส์ เนื่องจากต้องพึ่งพาระบบข้อมูลสารสนเทศอย่างมากสำหรับการดำเนินงาน การติดตาม และการสื่อสารกับลูกค้า โดยบริษัทเตรียมจัดทำแผนการกำกับดูแลตั้งแต่ระดับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ชัดเจน พร้อมทั้งสื่อสารและฝึกอบรมพนักงานให้มีความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ อีกทั้งยังจัดให้มีการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกเพื่อจัดทำแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งสิ่งเหล่านี้ไม่เพียงแต่ยืนยันว่าองค์กรดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดเท่านั้น แต่ยังสามารถเพิ่มความมั่นใจให้กับองค์กรในการแข่งขันในตลาด เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน สร้างความน่าเชื่อถือให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้าน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
เทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท				การ	
ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หมายเหตุ : การจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ: ปัจจุบัน บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยครอบคลุมการดำเนินงาน 5 ด้าน ได้แก่ 1) การควบคุมการเข้าออกศูนย์คอมพิวเตอร์และการป้องกันความเสียหาย 2) การรักษาความปลอดภัยข้อมูล ระบบคอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่าย 3) การควบคุมการพัฒนาหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงระบบงานคอมพิวเตอร์ 4) การสำรองข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์ และการเตรียมพร้อมกรณีฉุกเฉิน 5) การควบคุมการใช้บริการด้านงานเทคโนโลยีสารสนเทศจากผู้ให้บริการรายอื่น แต่เนื่องด้วยปัจจุบัน เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และภัยทางไซเบอร์มีความซับซ้อนหลากหลายรูปแบบมากขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงมีความประสงค์จะทบทวนปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติให้ครบถ้วนและทันต่อเหตุการณ์ เพื่อรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ดังนั้น บริษัทจึงระบุสถานะปัจจุบันเป็น “อยู่ระหว่างดำเนินการ” นอกจากนี้ ในด้านการกำกับดูแลให้มีการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร ที่ผ่านมาบริษัทได้ให้ผู้ตรวจสอบจากภายนอกเข้ามาตรวจสอบด้านความมั่นคงสารสนเทศอยู่เป็นระยะ และกำลังอยู่ในระหว่างดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาความมั่นคงทางสารสนเทศตามคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายนอก ดังนั้น บริษัทจึงระบุสถานะปัจจุบันเป็น “อยู่ระหว่างดำเนินการ”

คำอธิบายการดำเนินการ

ในครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทได้ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และได้เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว ทั้งนี้ คาดว่า บริษัทสามารถดำเนินการตามแผนได้ตามกำหนดที่แจ้งไว้

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : แผนการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยครอบคลุมการปกป้อง "ข้อมูลสารสนเทศ" และ "ระบบสารสนเทศ" ของบริษัทจากภัยคุกคามต่างๆ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ - จัดทบทวนนโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - สื่อความให้พนักงานรับทราบและปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร	ปรับปรุงและอนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว

แผนงานที่สำคัญ 2 : แผนการประเมินด้านความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศ โดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดทำแผนในการพัฒนาด้านความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศ ปี 2569 เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อรายงานต่อผู้บริหาร	จัดทำแผนในการพัฒนาด้านความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศ ปี 2569 และรายงานต่อผู้บริหารแล้ว

แผนงานที่สำคัญ 3 : พนักงานทุกคนในองค์กรได้รับการอบรม และผ่านการทดสอบความรู้ความเข้าใจ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดอบรมประจำปีเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และมีแบบทดสอบเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจของพนักงาน โดยกำหนดเป้าหมาย ดังนี้ - ร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมดต้องเข้าร่วมอบรมและผ่านการทดสอบด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ - พนักงานต้องได้รับคะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป จึงจะผ่านการทดสอบด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	บริษัทจะจัดอบรมประจำปีเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และมีแบบทดสอบเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจของพนักงานภายในไตรมาส 4/2569

แผนงานที่สำคัญ 4 : แผนการทดสอบความมั่นคงทางไซเบอร์

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	คัดเลือกและว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกเพื่อทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Test) ระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของบริษัท	อยู่ระหว่างการดำเนินการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกเพื่อทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Test) ระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของบริษัท

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

หลังจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในการเสริมสร้างความตระหนักถึงความสำคัญ และความรู้ความเข้าใจในการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการดำเนินการ และเข้าร่วมโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น Care the bear ลีโอบาลขอชวนี้ขอ และ เสือยูนิฟอร์มจากวีสดูรีไซเคิล เพื่อสนับสนุนการวางแผนการลดก๊าซเรือนกระจกในการดำเนินการของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป บริษัทจะมุ่งเน้นการดำเนินการเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2 ให้ครบถ้วน ผ่านการทวนสอบตามมาตรฐานขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO) และรายงานข้อมูลตามมาตรฐานของตลาดหลักทรัพย์ รวมไปถึงการเริ่มต้นเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 ภายในปี พ.ศ. 2570 บริษัทมีความตั้งใจที่จะดำเนินงานธุรกิจแบบคาร์บอนต่ำ และพัฒนาบริการขนส่งที่มีความทันสมัย สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ด้วยการลงทุนในโครงการลดก๊าซเรือนกระจก และการพัฒนาบริการสีเขียวที่สามารถตรวจวัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 (เฉพาะ Significant Categories)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

ในครึ่งปีแรก บริษัทได้ดำเนินการเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2 แล้ว คาดว่า สามารถเก็บให้ครบถ้วนภายในปี 2569 และจะผ่านการทวนสอบตามมาตรฐานขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO) ภายในปี 2570

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ขอบเขตที่ 1 และ 2

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ทบทวนนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม หรือนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมหรือการจัดการสภาพภูมิอากาศ และนำเสนอต่อคณะ กรรมการบริษัท - ทบทวนกฎบัตร “คณะกรรมการบริษัทภิบาลและความยั่งยืนของกิจการ” ให้ครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - กำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของฝ่ายงานต่างๆ อย่างชัดเจนในการเก็บรวบรวม ตรวจสอบ และบริหารจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจก - ฝ่ายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รับการอบรมเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลและการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก - ระบุขอบเขตขององค์กรในการเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน - ระบุประเภทกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ถูกต้องตามขอบเขต Emission Scope เพื่อจัดทำรายงาน สำหรับทวนสอบก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน	- ปรับปรุงและอนุมัตินโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว - ปรับปรุงและอนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทภิบาลและความยั่งยืนของกิจการ ให้ครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว - กำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของฝ่ายงานต่างๆ อย่างชัดเจน ในการเก็บรวบรวม ตรวจสอบ และบริหารจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจก - ฝ่ายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รับการอบรมเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลและการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก - ระบุขอบเขตขององค์กรในการเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน - ระบุประเภทกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ถูกต้องตามขอบเขต Emission Scope เพื่อจัดทำรายงาน สำหรับทวนสอบก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	- จัดเก็บข้อมูลและคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี พ.ศ. 2569 ผ่านเครื่องมือ/แพลตฟอร์มที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก อย่างถูกต้องครบถ้วน - ศึกษาโครงการสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ผ่านโครงการ Solar rooftop, EV Truck และ โครงการอื่นๆ	บริษัทอยู่ระหว่างจัดเก็บข้อมูล และคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปี พ.ศ. 2569 ผ่านแพลตฟอร์ม ที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนงานที่สำคัญ 2 : แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 (เฉพาะ Significant Categories)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ศึกษาการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมและการดำเนินงานของธุรกิจ - ศึกษาและเริ่มต้นประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์/บริการ เพื่อพัฒนาโครงการ Logistics Solutions	- อยู่ระหว่างศึกษาการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมและการดำเนินงานของธุรกิจ - อยู่ระหว่างศึกษาและเริ่มต้นประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์/บริการ เพื่อพัฒนาโครงการ Logistics Solutions

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/LEO1_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

