



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

LTMH

บริษัท แอลทีเอ็มเอช จำกัด (มหาชน)

(LTMH)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 14/08/2569

A decorative graphic at the bottom of the page consisting of several overlapping, wavy, horizontal bands in various shades of orange and yellow, creating a sense of movement and depth.

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : เข้าสู่ธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง (WealthTech)	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างผลกำไรขององค์กร ผ่านการลงทุนในระบบเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI)	4
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	9
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	10
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	13
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	14
เอกสารแนบ	16

LTMH บริษัท แอลทีเอ็มเอช จำกัด (มหาชน)

mai	CG Report : -
บริการ	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

สื่อและเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	-	-
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	250.38	231.72	N/A	N/A
ค่าใช้จ่าย	199.49	184.12	N/A	N/A
Net Profit	31.87	35.42	N/A	N/A
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	496.01	279.21	N/A	N/A
หนี้สิน	106.52	135.08	N/A	N/A
ส่วนผู้ถือหุ้น	389.49	143.76	N/A	N/A
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	56.86	62.96	N/A	N/A
กิจกรรมลงทุน	-225.61	-89.28	N/A	N/A
กิจกรรมจัดหาเงิน	177.22	21.43	N/A	N/A
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.17	0.24	N/A	N/A
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	53.09	50.55	N/A	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.68	15.23	N/A	N/A
D/E Ratio (เท่า)	0.27	0.94	N/A	N/A
ROE (%)	11.95	24.63	N/A	N/A
ROA (%)	12.37	16.74	N/A	N/A

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	80 - 100 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : เข้าสู่ธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง (WealthTech)			
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างผลกำไรขององค์กร ผ่านการลงทุนในระบบเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI)			
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน			
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	80 - 100	31.87	-1.46

จากจุดแข็งสำคัญของกลุ่มบริษัท LTMH ในด้านธุรกิจสื่อ แพลตฟอร์มสื่อ (ออนไลน์) และธุรกิจออฟไลน์ รวมถึงระบบ Ecosystem ที่เกื้อหนุนกัน นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดธุรกิจ WealthTech ที่มีโอกาสเติบโตสูง ซึ่งจะทำให้กลุ่มบริษัท LTMH สามารถเดินหน้าสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องไปพร้อมกับการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างการเติบโตของกำไรสุทธิที่ยั่งยืนได้ในระยะยาว

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทได้เร่งขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ โดยมุ่งเน้นการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในหลากหลายมิติ ทั้งการสร้างร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการเสนอขายผลิตภัณฑ์การลงทุนเอ็กซ์คลูซีฟเฉพาะบนแพลตฟอร์ม 'WealthX' และการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดเชิงรุก เพื่อขยายฐานผู้ใช้บริการระยะยาวสำหรับธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง (WealthTech) ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจใหม่ของกลุ่มบริษัท ส่งผลให้จำนวนผู้ใช้งานและมูลค่าการลงทุนภายใต้แพลตฟอร์ม (Assets Under Administration: AUA) เติบโตอย่างโดดเด่น จนสามารถบรรลุเป้าหมายของสิ้นปี 2569 ได้ตั้งแต่ช่วง 6 เดือนแรกของการดำเนินงาน

ทั้งนี้ การเร่งลงทุนเชิงรุกดังกล่าวส่งผลให้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวข้องเพิ่มสูงขึ้นในระยะสั้น และกระทบต่ออัตรากำไรจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทคาดการณ์ว่าจะสามารถสร้างการเติบโตของรายได้จากกลุ่มธุรกิจ WealthTech ได้อย่างมีนัยสำคัญ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการส่งเสริมให้บุคลากรประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในกระบวนการทำงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างยั่งยืน

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : เข้าสู่ธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง (WealthTech)

บริษัทฯ มุ่งขยายสู่ธุรกิจ เทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง (WealthTech) ผ่านบริษัทย่อย บริษัท เวลท์เอกซ์ แมเนจเมนต์ จำกัด (WM) และ บริษัทหลักทรัพย์ เวลท์เอกซ์ จำกัด (WS) เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันออนไลน์สำหรับการเป็นนายหน้าซื้อขาย หน่วยลงทุน และตราสารหนี้ รองรับกลยุทธ์การเติบโตระยะยาวและยกระดับฐานะทางการเงินของผู้ลงทุน โดยใช้จุดแข็งจาก ฐานผู้ติดตามกว่า 8 ล้านบัญชี และความเชี่ยวชาญในการสื่อสารความรู้ด้านการเงิน เพื่อบรรลุเป้าหมายมูลค่าการลงทุนภายใต้แพลตฟอร์ม (Assets Under Administration หรือ AUA) 17,000 ล้านบาทภายในปี 2571 และเสริมศักยภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม WealthTech

เป้าหมาย

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
มูลค่าการลงทุนภายใต้แพลตฟอร์ม	2,500 ล้านบาท	8,500 ล้านบาท	17,000 ล้านบาท	60 ล้านบาท	3,270 ล้านบาท

คำอธิบายการดำเนินการ

กลุ่มบริษัทได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง (WealthTech) โดยพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อให้บริการเป็นนายหน้าซื้อขายหน่วยลงทุน และตราสารหนี้ ซึ่งได้เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 เป็นต้นมา ทั้งนี้ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทได้มุ่งเน้นการลงทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ 'WealthX' พร้อมทั้งเร่งขยายฐานผู้ใช้งานอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งด้วยกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกและการประสานความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ส่งผลให้ธุรกิจ WealthTech มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ทั้งในมิติของจำนวนผู้ใช้งานและมูลค่าการลงทุนภายใต้แพลตฟอร์ม (Assets Under Administration: AUA) จนสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้สำหรับสิ้นปี 2569 ได้สำเร็จภายในระยะเวลาเพียง 6 เดือนแรกของการดำเนินงาน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การสร้างฐานลูกค้าของแพลตฟอร์ม WealthTech โดยพัฒนาพีเจอาร์นวัตกรรมควบคู่ไปกับการสร้างการรับรู้ในตลาด เพื่อขยายฐานลูกค้าอย่างยั่งยืนและเพิ่มมูลค่าการลงทุนภายใต้แพลตฟอร์ม พร้อมขับเคลื่อนการเติบโตเชิงรุกเพื่อยกระดับองค์กรสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม WealthTech

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	สร้างฐานลูกค้าในระยะเริ่มต้นและเร่งสร้างการรับรู้ในตลาดสำหรับแพลตฟอร์ม WealthTech ที่รองรับการซื้อขายกองทุนรวม ตราสารหนี้ และผลิตภัณฑ์การลงทุนอย่างครบวงจร ซึ่งเพิ่งเปิดตัวในสิ้นปี 2568	กลุ่มบริษัทได้เร่งสร้างการรับรู้แบรนด์แพลตฟอร์ม 'WealthX' ในตลาดเพื่อขยายฐานผู้ใช้งาน โดยการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ทั้งในเครือของกลุ่มบริษัทและสื่อภายนอก ควบคู่ไปกับการผนึกกำลังกับพันธมิตรทางธุรกิจในการเสนอขายผลิตภัณฑ์การลงทุนเอ็กซ์คลูซีฟที่มีเฉพาะบนแพลตฟอร์ม WealthX เท่านั้น เพื่อสร้างความเด่นชัดและความได้เปรียบทางการแข่งขัน

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างผลกำไรขององค์กร ผ่านการลงทุนในระบบเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI)

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการขยายขีดความสามารถในการดำเนินงาน (Scale Up) และเพิ่มประสิทธิภาพ (Productivity) ของทุกหน่วยงานอย่างเป็นระบบ โดยการประยุกต์ใช้ AI และ Data Analytics เพื่อเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจ และลดความสูญเปล่าในกระบวนการทำงานให้เหลือน้อยที่สุด

เป้าหมาย

จากการเปิดตัวอย่างเป็นทางการของกลุ่มธุรกิจ WealthTech ส่งผลให้ในช่วงเริ่มต้นจะมีค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการสร้างฐานลูกค้าเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่รายได้จะทยอยเพิ่มขึ้นตามมูลค่าเงินลงทุนที่เข้ามาในแพลตฟอร์ม ซึ่งเหตุการณ์นี้จะส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าอัตรากำไรจากการดำเนินงานจะทยอยปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะต่อไป จากปัจจัยสำคัญ 2 ประการ ได้แก่

- 1. การที่กลุ่มธุรกิจ WealthTech เริ่มสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และ
- 2. การยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไรขององค์กร ผ่านการลงทุนในระบบเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (Digital Productivity Transformation)

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Operating Margin (%)	20	23	30	21.67	-0.6

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 ซึ่งเป็นระยะเริ่มต้นของการให้บริการอย่างเป็นทางการสำหรับกลุ่มธุรกิจ WealthTech ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการสร้างการรับรู้แบรนด์และการขยายฐานผู้ใช้บริการเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรจากการดำเนินงานเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 อย่างไรก็ตาม ผลจากการเร่งลงทุนเชิงรุกดังกล่าวจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนให้กลุ่มธุรกิจ WealthTech สามารถสร้างการเติบโตของรายได้ได้อย่างมีนัยสำคัญในระยะยาว

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังได้ลงทุนในระบบเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (Digital Productivity Transformation) อาทิ Gemini, ChatGPT และ Claude เพื่อยกระดับศักยภาพ เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน บริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมการเติบโตของผลกำไรอย่างยั่งยืนในอนาคต

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การขยายขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพระบบดิจิทัล ควบคู่ไปกับการเร่งประยุกต์ใช้ AI และระบบอัตโนมัติเพื่อความเป็นเลิศในการดำเนินงาน เพื่อนำพองค์กรไปสู่การเป็น Data-Driven และ AI-First อย่างเต็มรูปแบบ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ประยุกต์ใช้ Google Workspace และ Gemini AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการงานเอกสารและระบบรายงาน - บูรณาการข้อมูลการดำเนินงานผ่านระบบ CRM (Salesforce) เพื่อขจัดความซ้ำซ้อนในกระบวนการทำงาน - เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนบุคลากรผ่านระบบ Empeo เพื่อติดตามเวลาการปฏิบัติงานและประสิทธิผลของแรงงานอย่างแม่นยำ	กลุ่มบริษัทได้ส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรทุกคนประยุกต์ใช้ Google Workspace และ Gemini AI ในการบริหารจัดการงาน ตลอดจนเสริมศักยภาพการทำงานด้วยเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์อื่นๆ ตามความเหมาะสม อาทิ ChatGPT และ Claude เพื่อบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบงานภายในองค์กร ทั้งสำหรับการจัดเตรียมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอผ่านสื่อของกลุ่มบริษัท การจัดทำรายงาน ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ซึ่งช่วยยกระดับประสิทธิภาพ เพิ่มประสิทธิผล และลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการทำงานได้อย่างมีนัยสำคัญ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ได้ทราบและยึดถือปฏิบัติโดยทั่วกัน รวมทั้งสื่อสารไปยังคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความร่วมมือในการสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันตามนโยบายของบริษัท

โดยนโยบายและแนวปฏิบัติต้องได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการของบริษัท และมีการติดตามและประเมินผลปีละ 1 ครั้ง และจัดให้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติทุกปีเพื่อให้มั่นใจว่านโยบายยังคงเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ บริษัทจะเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อแสดงเจตนารมณ์และเพื่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัท

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	-
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	ยังไม่ดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

กลุ่มบริษัทได้จัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท รวมถึงมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน โดยในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงรับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยงและวางแผนการตรวจสอบร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบแก่คณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททอณุมัติเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังคงยึดมั่นในการเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยจะดำเนินการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC ภายในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เพื่อเข้าสู่กระบวนการขอยื่นรับรองและได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) ภายในปี 2571 ตามแผนที่กำหนดไว้

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและมีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ผู้ตรวจสอบภายในวางแผนและออกแบบกระบวนการตรวจสอบภายในเสร็จสิ้นโดยอ้างอิงแนวทางการตรวจสอบจากนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน สำหรับกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูง ดังนี้ 1) กระบวนการงานขาย และการตลาด 2) กระบวนการงานจัดซื้อ-จัดจ้าง 3) กระบวนการด้านการเงินและการบัญชี 4) การบริหารทรัพยากรบุคคล - เสนอแผนการตรวจสอบสำหรับปี 2570 ต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อขออนุมัติ	กลุ่มบริษัทมอบหมายให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ โดยปัจจุบัน ฝ่ายบริหารความเสี่ยงอยู่ระหว่างการประชุมความเสี่ยงด้านการทุจริตและและคอร์รัปชันของบริษัทฯ เพื่อดำเนินการวางแผนการตรวจสอบในขั้นต้น และจะนำไปหารือกับผู้ตรวจสอบภายในเพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในวางแผนและออกแบบกระบวนการตรวจสอบให้เสร็จสิ้นภายในปี 2569 และเสนอแผนการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นลำดับถัดไป

แผนงานที่สำคัญ 2 : ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ดำเนินการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท	กลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททอณุมัติภายในเดือนพฤศจิกายน 2569

แผนงานที่สำคัญ 3 : ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC - จัดตั้งคณะทำงานเพื่อรับผิดชอบโครงการ - ประเมินความพร้อมเบื้องต้นขององค์กร	กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC ภายในไตรมาสที่ 3 ของปี 2569

แผนงานที่สำคัญ 4 : กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		แผนงานนี้ยังไม่เริ่มดำเนินการในปี 2569

แผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

กลุ่มบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลการใช้อข้อมูลภายในให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้โดยมิชอบหรือการเปิดเผยที่ไม่เหมาะสม และรักษาความน่าเชื่อถือของบริษัทและความเป็นธรรมในตลาดทุน โดยกลุ่มบริษัทได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท และสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว รวมทั้งกำหนดให้มีการประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในในการทำธุรกรรมใดๆที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของนักลงทุนภายในบริษัท และหน่วยงานตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทจะมีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย และรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัท ปีละ 1 ครั้ง

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้อข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของนักลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	ยังไม่ดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

กลุ่มบริษัทได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท รวมถึงได้สื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว โดยในการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงรับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยงและวางแผนการตรวจสอบร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบแก่คณะกรรมการบริษัท

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- กำหนดให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงเป็นหน่วยงานให้คำปรึกษา แนะนำและแจ้งเตือนเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน - ฝ่ายบริหารความเสี่ยงร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในวางแผนการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในและเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อขออนุมัติ	- กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการมอบหมายให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานให้คำปรึกษา แนะนำและแจ้งเตือนเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน - ฝ่ายบริหารความเสี่ยงอยู่ระหว่างการประเมินความเสี่ยงเพื่อจะดำเนินการวางแผนการตรวจสอบร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน และเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่ออนุมัติเป็นลำดับถัดไป

แผนงานที่สำคัญ 2 : การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		แผนงานนี้ยังไม่เริ่มดำเนินการในปี 2569

แผนงานที่สำคัญ 3 : ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครึ่งภายในบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		แผนงานนี้ยังไม่เริ่มดำเนินการในปี 2569

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ โดยจัดให้มีกระบวนการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการป้องกันการละเมิดสิทธิ์การเข้าถึงระบบงานต่างๆที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อป้องกันการรั่วไหลข้อมูลโดยมิชอบ การเปิดเผยข้อมูลที่ไม่เหมาะสม ดังนั้น จึงได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ยังมีตรวจสอบและการประเมินความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร พร้อมจัดทำแนวทางปรับปรุงและพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งพนักงานทุกคนจะได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	ยังไม่ดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

กลุ่มบริษัทได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และพนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับปี 2569 เรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ ในปี 2569 นี้ กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีการตรวจสอบและการประเมินการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กรสำหรับระบบงานของบริษัทย่อย

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Cybersecurity) ได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ว่าจ้างผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกเพื่อประเมินการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงกระบวนการควบคุมที่วางไว้ของบริษัทว่ามีความเหมาะสมหรือไม่ - ผู้ตรวจสอบอิสระรายงานผลการตรวจสอบต่อผู้บริหาร และเสนอแผนพัฒนาเพื่อปรับปรุงกระบวนการ	กลุ่มบริษัทได้ว่าจ้างผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกเพื่อประเมินการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงกระบวนการควบคุมที่วางไว้สำหรับระบบปฏิบัติงานของบริษัทย่อย โดยจะตรวจสอบเสร็จสิ้นภายในปี 2569

แผนงานที่สำคัญ 2 : พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมสื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดให้มีการอบรมให้พนักงานทุกคนในองค์กร และทดสอบความรู้ความเข้าใจ ซึ่งพนักงานทุกคนต้องผ่านการทดสอบ	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัทได้จัดให้มีการอบรมให้พนักงานทุกคนในองค์กร และทดสอบความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเรียบร้อยแล้ว ซึ่งพนักงานทุกคนผ่านการทดสอบ

แผนงานที่สำคัญ 3 : จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		แผนงานนี้ยังไม่เริ่มดำเนินการในปี 2569

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม จึงต้องการเข้ามามีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเริ่มต้นจากการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) และกำหนดเป้าหมายว่าบริษัทต้องสามารถเผยแพร่ข้อมูล GHG Inventory ขอบเขตที่ 1 และ 2 และผ่านการทวนสอบข้อมูลภายในปี 2570 เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดกลยุทธ์และบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และนำกลุ่มบริษัทไปสู่การเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

สำหรับการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำรายงาน พร้อมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดการข้อมูล ระบุหน่วยธุรกิจและบริษัทย่อยที่ต้องรวบรวมข้อมูล ประเมินแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อจัดทำแผนการรวบรวมข้อมูล รวมถึงจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการเก็บรวบรวมข้อมูลและคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกสำหรับปี 2569 ครอบคลุมทั้งปี

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาในการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) และกำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินการและประสานกับฝ่ายต่างๆเพื่อจัดทำข้อมูลด้านก๊าซเรือนกระจก

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน				
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
2569	มีผู้รับผิดชอบด้านการจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจกและประสานงานกับที่ปรึกษาเพื่อจัดเตรียมกระบวนการและแผนงานที่เกี่ยวข้อง		กลุ่มบริษัทได้กำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดการและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประสานงานกับที่ปรึกษาเรียบร้อยแล้ว	

แผนงานที่สำคัญ 2 : ระบุหน่วยงานหรือกิจกรรมที่อยู่ภายใต้การควบคุมการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน				
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
2569	กำหนดจำนวนหน่วยธุรกิจ/บริษัทที่ต้องรวบรวมข้อมูลในการจัดทำ GHG Inventory ไม่ต่ำกว่าอัตราร้อยละ 100 ของหน่วยธุรกิจ/บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุม		กลุ่มบริษัทได้กำหนดขอบเขตและจำนวนหน่วยธุรกิจ รวมถึงบริษัทย่อยทั้งหมดที่เข้าข่ายต้องรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว	

แผนงานที่สำคัญ 3 : ประเมินแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 และจัดทำแผนการรวบรวมข้อมูลปริมาณการใช้เชื้อเพลิง และหลักฐานการใช้พลังงานที่ซื้อมาทั้งหมด

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ประเมินกิจกรรมที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ได้อย่างถูกต้อง - มีแผนการรวบรวมข้อมูลที่ชัดเจนและเป็นระบบทั้งขอบเขตที่ 1 และ 2	กลุ่มบริษัทได้ร่วมกับที่ปรึกษาดำเนินการประเมินแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว และได้ดำเนินการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลของครึ่งปีแรกเสร็จสิ้นตามแผนงานที่กำหนด

แผนงานที่สำคัญ 4 : ฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องและสร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับวิธีการเก็บข้อมูลและการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	พนักงานได้รับการอบรมเพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจการเก็บข้อมูล	กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีการอบรมแก่ผู้รับผิดชอบและตัวแทนพนักงานจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยวิทยากรจากบริษัทที่ปรึกษา เพื่อสร้างความเข้าใจในกระบวนการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

แผนงานที่สำคัญ 5 : เก็บรวบรวมข้อมูลปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (Scope 1) และหลักฐานการใช้พลังงานที่ซื้อมาทั้งหมด (Scope 2) และคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ถูกปล่อยออกมา

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- มีข้อมูลปริมาณการใช้เชื้อเพลิง และหลักฐานการใช้พลังงานที่ซื้อมาทั้งหมดของปี 2569 - คำนวณหาปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ถูกปล่อยออกมาได้ครบถ้วนถูกต้อง	กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลปริมาณการใช้เชื้อเพลิงและหลักฐานการใช้พลังงานที่จัดซื้อสำหรับปี 2569 โดยปัจจุบันได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลของช่วงเดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2569 เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว

แผนงานที่สำคัญ 6 : ว่าจ้างผู้ทวนสอบข้อมูลก๊าซเรือนกระจกที่เป็นอิสระเพื่อทวนสอบความถูกต้องของรายงาน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		กลุ่มบริษัทมีแผนที่จะดำเนินการว่าจ้างผู้ทวนสอบก๊าซเรือนกระจกอิสระภายนอกในช่วงต้นปี 2570 เพื่อทวนสอบความถูกต้องและน่าเชื่อถือของรายงาน ก่อนนำเสนอและรายงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

แผนงานที่สำคัญ 7 : รายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกและผลการทวนสอบต่อคณะกรรมการบริษัท และเผยแพร่ให้ผู้ลงทุนหรือผู้ที่สนใจทราบ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ผู้บริหารรายงานแผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกต่อคณะกรรมการบริษัท	ฝ่ายบริหารได้ดำเนินการรายงานแผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/LTMH_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

