



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

LTMH

บริษัท แอลทีเอ็มเอช จำกัด (มหาชน)

(LTMH)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 11/11/2568

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 15/01/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท แอลทีเอ็มเอช จำกัด (มหาชน) ("LTMH") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคตตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำใหบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดในเอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่างสม่ำเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผลของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

หน้า

ภาพรวมบริษัท

1

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

2

เป้าหมาย ณ ปี 2571

3

เข้าสู่ธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง (WealthTech)

3

ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างผลกำไรขององค์กร ผ่านการลงทุนในระบบเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI)

4

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

7

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

8

แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

11

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

13

ส่วนที่ 3 Climate Action

16

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

17

mai	CG Report : -
บริการ	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

สื่อและแพลตฟอร์มสื่อ

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2567	-	-	-

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	231.72	N/A	N/A	N/A
ค่าใช้จ่าย	184.12	N/A	N/A	N/A
Net Profit	35.42	N/A	N/A	N/A

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	279.21	N/A	N/A	N/A
หนี้สิน	135.08	N/A	N/A	N/A
ส่วนผู้ถือหุ้น	143.76	N/A	N/A	N/A

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	62.96	N/A	N/A	N/A
กิจกรรมลงทุน	-89.28	N/A	N/A	N/A
กิจกรรมจัดหาเงิน	21.43	N/A	N/A	N/A

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.24	N/A	N/A	N/A
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	50.55	N/A	N/A	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	15.23	N/A	N/A	N/A
D/E Ratio (เท่า)	0.94	N/A	N/A	N/A
ROE (%)	24.63	N/A	N/A	N/A
ROA (%)	16.74	N/A	N/A	N/A

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit	80 - 100 ล้านบาท		
------------	------------------	--	--

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. เข้าสู่ธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง



(WealthTech)

2. ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างผลกำไรขององค์กร ผ่านการ ลงทุนในระบบเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI)



แผนด้านธรรมาภิบาล

- แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน
- แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

แผนด้าน Climate Action

- แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

	YE/2565	YE/2566	YE/2567	เป้าหมายปี 2571
Net Profit (ล้านบาท)	-	-	35.42	80 - 100

จากจุดแข็งสำคัญของกลุ่มบริษัท LTMH ในด้านธุรกิจสื่อ แพลตฟอร์มสื่อ (ออนไลน์) และธุรกิจออฟไลน์ รวมถึงระบบ Ecosystem ที่เกื้อหนุนกัน นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดธุรกิจ WealthTech ที่มีโอกาสเติบโตสูง ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มบริษัท LTMH สามารถเดินหน้าสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องไปพร้อมกับการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างการเติบโตของกำไรสุทธิที่ยั่งยืนได้ในระยะยาว

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

เข้าสู่ธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง (WealthTech)

บริษัทฯ มุ่งขยายสู่ธุรกิจ เทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง (WealthTech) ผ่านบริษัทย่อย บริษัท เวลท์เอกซ์ แมเนจเมนต์ จำกัด (WM) และ บริษัทหลักทรัพย์ เวลท์เอกซ์ จำกัด (WS) เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันออนไลน์สำหรับการเป็นนายหน้าซื้อขาย หน่วยลงทุน และตราสารหนี้ รองรับกลยุทธ์การเติบโตระยะยาวและยกระดับฐานะทางการเงินของผู้ลงทุน โดยใช้จุดแข็งจาก ฐานผู้ติดตามกว่า 8 ล้านบัญชี และความเชี่ยวชาญในการสื่อสารความรู้ด้านการเงิน เพื่อบรรลุเป้าหมายมูลค่าการลงทุนภายใต้แพลตฟอร์ม (Assets Under Administration หรือ AUA) 17,000 ล้านบาท ภายในปี 2571 และเสริมศักยภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม WealthTech

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	9M/2568	2569	2570	2571
มูลค่าการลงทุนภายใต้แพลตฟอร์ม	-	2,500 ล้านบาท	8,500 ล้านบาท	17,000 ล้านบาท

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การสร้างฐานลูกค้าของแพลตฟอร์ม WealthTech โดยพัฒนาฟีเจอร์นวัตกรรมควบคู่ไปกับการสร้างการรับรู้ในตลาด เพื่อขยายฐานลูกค้าอย่างยั่งยืนและเพิ่มมูลค่าการลงทุนภายใต้แพลตฟอร์ม พร้อมขับเคลื่อนการเติบโตเชิงรุกเพื่อยกระดับองค์กรสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม WealthTech	2569	สร้างฐานลูกค้าในระยะเริ่มต้นและเร่งสร้างการรับรู้ในตลาดสำหรับแพลตฟอร์ม WealthTech ที่รองรับการซื้อขายกองทุนรวม ตราสารหนี้ และผลิตภัณฑ์การลงทุนอย่างครบวงจร ซึ่งเพิ่งเปิดตัวในสิ้นปี 2568
	2570	- ยกระดับแพลตฟอร์มด้วยบริการที่ปรึกษาเฉพาะบุคคล (Personalized Advisory) และระบบแนะนำการลงทุนอัจฉริยะ (Recommendation Engine) - ขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์การลงทุนและสร้างความแตกต่างด้านบริการเพื่อเสริมสร้างความผูกพันกับลูกค้า (Customer Engagement)

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		ประยุกต์ใช้ AI และ Data Analytics ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้ เพื่อเพิ่มอัตราการเปลี่ยนเป็นลูกค้า (Conversion) และขยายมูลค่าการลงทุนภายใต้แพลตฟอร์ม (AUA)
	2571	บูรณาการเทคโนโลยี นวัตกรรม และพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อขยายฐานลูกค้าทั้งในเชิงลึกและเชิงกว้าง พร้อมยกระดับองค์กรสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำตลาด WealthTech ของประเทศไทย

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

สถานะการแข่งขันที่รุนแรงในตลาด WealthTech

ลักษณะความเสี่ยง

ตลาด WealthTech มีสถานะการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะจากผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีความพร้อมด้านทรัพยากร ข้อมูล และฐานลูกค้าที่ครอบคลุม ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจเป็นข้อจำกัดต่อศักยภาพในการขยายส่วนแบ่งการตลาดของบริษัท

ผลกระทบความเสี่ยง

ส่วนแบ่งตลาดและรายได้ของบริษัทอาจเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- สร้างความแตกต่างผ่านการให้บริการที่มีความเฉพาะบุคคล (Personalized Advisory)
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่ยังไม่มีในตลาด เช่น การนำเสนอข้อมูลเชิงลึกจากการวิเคราะห์ข้อมูล (Data-driven Insights)

ความเสี่ยงที่ 2

การพัฒนาเทคโนโลยีล่าช้ากว่ากำหนด

ลักษณะความเสี่ยง

กระบวนการพัฒนาแพลตฟอร์มมีความซับซ้อนและจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากพันธมิตรที่หลากหลาย ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าในขั้นตอนการดำเนินงานได้

ผลกระทบความเสี่ยง

ความล่าช้าในการเปิดตัวฟีเจอร์ใหม่อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อศักยภาพและการดำเนินงานของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดทำแผนพัฒนาเทคโนโลยี (Technology Roadmap) และติดตามผลเป็นรายไตรมาส
- เปิดตัวผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ Minimum Viable Product (MVP) เพื่อลดความเสี่ยงจากการเลื่อนกำหนดการ
- กำหนดลำดับความสำคัญของฟีเจอร์ที่สำคัญและจำเป็นอย่างก่อน

ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างผลกำไรขององค์กร ผ่านการลงทุนในระบบเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI)

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการขยายขีดความสามารถในการดำเนินงาน (Scale Up) และเพิ่มประสิทธิภาพ (Productivity) ของทุกหน่วยงานอย่างเป็นระบบ โดยการประยุกต์ใช้ AI และ Data Analytics เพื่อเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจ และลดความสูญเปล่าในกระบวนการทำงานให้เหลือน้อยที่สุด

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

จากการเปิดตัวอย่างเป็นทางการของกลุ่มธุรกิจ WealthTech ส่งผลให้ในช่วงเริ่มต้นจะมีค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการสร้างฐานลูกค้าเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่รายได้จะทยอยเพิ่มขึ้นตามมูลค่าเงินลงทุนที่เข้ามาในแพลตฟอร์ม ซึ่งเหตุการณ์นี้จะส่งผลกระทบโดยตรงต่ออัตรากำไรจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าอัตรากำไรจากการดำเนินงานจะทยอยปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะต่อไป จากปัจจัยสำคัญ 2 ประการ ได้แก่

1. การที่กลุ่มธุรกิจ WealthTech เริ่มสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และ
2. การยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไรขององค์กร ผ่านการลงทุนในระบบเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (Digital Productivity Transformation)

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	9M/2568	2569	2570	2571
Operating Margin (%)	23.12	17.47	20	23	30

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การขยายขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพระบบดิจิทัล ควบคู่ไปกับการเร่งประยุกต์ใช้ AI และระบบอัตโนมัติเพื่อความเป็นเลิศในการดำเนินงาน เพื่อนำองค์กรไปสู่การเป็น Data-Driven และ AI-First อย่างเต็มรูปแบบ	2569	• ประยุกต์ใช้ Google Workspace และ Gemini AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการงานเอกสารและระบบรายงาน • บูรณาการข้อมูลการดำเนินงานผ่านระบบ CRM (Salesforce) เพื่อขจัดความซ้ำซ้อนในกระบวนการทำงาน • เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนบุคลากรผ่านระบบ Empeo เพื่อติดตามเวลาการปฏิบัติงานและประสิทธิผลของแรงงานอย่างแม่นยำ
	2570	• ประยุกต์ใช้ Gemini AI และ NotebookLM ในการวิเคราะห์การจัดสรรทรัพยากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน • ปรับกระบวนการผลิตและจัดการเนื้อหาด้วย Automation เพื่อลดต้นทุนของแต่ละหน่วยงาน • กำหนดเป้าหมายให้บุคลากรสายปฏิบัติการ (Operation) ไม่น้อยกว่า 80% ใช้เครื่องมือ AI และระบบอัตโนมัติในการทำงาน
	2571	• พัฒนา Unified Dashboard เพื่อติดตามติดตามดัชนีชี้วัดประสิทธิผล (Productivity Metrics) และต้นทุนการผลิตแบบ Real-time

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		นำข้อมูลเชิงลึกมาประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการลดต้นทุนและยกระดับประสิทธิภาพในภาพรวมขององค์กร

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความซับซ้อนในการบูรณาการระบบ

ลักษณะความเสี่ยง

กระบวนการเชื่อมโยงระบบต่าง ๆ เช่น Google Workspace, ระบบ CRM (Salesforce), ระบบบัญชี (Netforce) และโปรแกรมบริหารงานบุคคล (Empeo) มีความซับซ้อนและต้องดำเนินการพร้อมกันหลายระบบ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินการ

ผลกระทบความเสี่ยง

แผนการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอาจล่าช้ากว่ากำหนด

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดทำ Integration Roadmap และติดตามความคืบหน้าเป็นรายไตรมาส
- เริ่มดำเนินการจากกระบวนการหลักที่มีผลกระทบสูงสุดต่อประสิทธิภาพโดยรวม
- ใช้ทีมงานเฉพาะทางด้านระบบบูรณาการ (System Integrator) และที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

ความเสี่ยงที่ 2

การขาดทักษะในการใช้เทคโนโลยีและ AI

ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานบางส่วนยังไม่สามารถใช้ระบบเทคโนโลยีและเครื่องมือ AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ไม่สามารถใช้ศักยภาพของระบบได้อย่างเต็มที่

ผลกระทบความเสี่ยง

อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ลดลง และการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยรวม (Productivity) ชะลอตัว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดทำและดำเนินโครงการ Upskilling & Reskilling สำหรับพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- กำหนด KPI การใช้งานเครื่องมือดิจิทัลและ AI ให้ครอบคลุมพนักงานไม่น้อยกว่า 80% ของทั้งองค์กร

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ได้ทราบและยึดถือปฏิบัติโดยทั่วกัน รวมทั้งสื่อสารไปยังคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความร่วมมือในการสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันตามนโยบายของบริษัท

โดยนโยบายและแนวปฏิบัติต้องได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการของบริษัท และมีการติดตามและประเมินผลปีละ 1 ครั้ง และจัดให้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติทุกปีเพื่อให้มั่นใจว่านโยบายยังคงเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ บริษัทจะเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อแสดงเจตนารมณ์และเพื่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัท

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	-	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
----------------	----	-------------------

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	2569	- ผู้ตรวจสอบภายในวางแผนและออกแบบกระบวนการตรวจสอบภายในเสร็จสิ้นโดยอ้างอิงแนวทางการตรวจสอบจากนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน สำหรับกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูง ดังนี้ 1) กระบวนการงานขาย และการตลาด 2) กระบวนการงานจัดซื้อ-จัดจ้าง 3) กระบวนการด้านการเงินและการบัญชี 4) การบริหารทรัพยากรบุคคล - เสนอแผนการตรวจสอบสำหรับปี 2570 ต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อขออนุมัติ
	2570	- ดำเนินการตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติ และสรุปผลการตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท พร้อมเสนอแนวทางแก้ไข - ทบทวนแผนการตรวจสอบสำหรับปี 2571 และเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อขออนุมัติ
	2571	ดำเนินการตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติ และสรุปผลการตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท พร้อมเสนอแนวทางแก้ไข
ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	2569	ดำเนินการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
	2570	ดำเนินการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
	2571	ดำเนินการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	2569	- ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC - จัดตั้งคณะทำงานเพื่อรับผิดชอบโครงการ - ประเมินความพร้อมเบื้องต้นขององค์กร
	2570	- จัดทำนโยบายและเสนอต่อผู้มีอำนาจอนุมัติ รวมถึงพัฒนากระบวนการให้สอดคล้องกับแบบประเมิน 71 ข้อ - ประกาศใช้นโยบายและสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบ - รวบรวมเอกสารเพื่อเตรียมยื่นขอใบรับรอง
	2571	ยื่นเอกสารเพื่อขอการรับรอง

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผล การปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	2570	- จัดทำและสื่อสารแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) โดยระบุข้อกำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัท โดยตรง (Critical Tier 1) ต้องมีนโยบายต่อต้านการทุจริตเป็นลายลักษณ์อักษร - กำหนดกระบวนการประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบคุณสมบัติของคู่ค้าว่ามีนโยบายต่อต้านการทุจริตตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดหรือไม่
	2571	คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ของบริษัท อย่างน้อย 90% ได้รับการประเมินและได้ให้การยืนยันว่ามีนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตสอดคล้องตามเกณฑ์ที่บริษัท กำหนด

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

การขาดความรู้และความเข้าใจในการจัดเตรียมเอกสารและการดำเนินการเพื่อขอใบรับรอง

ลักษณะความเสี่ยง

คณะทำงานขาดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการและการจัดเตรียมเอกสารเพื่อขอใบรับรอง รวมถึงไม่ได้รับความร่วมมือจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ผลกระทบความเสี่ยง

- กระบวนการขอการรับรองเกิดความล่าช้าและใช้ทรัพยากร (บุคลากร, เวลา, งบประมาณ) เกินความจำเป็น
- บริษัทไม่ได้รับการรับรองตามที่คาดหวัง อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทในเชิงของภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ให้คณะทำงานเข้าอบรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจในกระบวนการขอรับรอง CAC
- ผู้บริหารสื่อสารแผนการขอใบรับรองกับพนักงานทุกระดับเพื่อให้ได้รับความร่วมมือตลอดกระบวนการทำงาน
- การติดตามความคืบหน้าของกระบวนการขอการรับรองกับคณะทำงานโดยผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นประจำทุกเดือน
- หากกระบวนการขอการรับรองมีความซับซ้อนและคณะทำงานไม่มีประสบการณ์เพียงพอ อาจพิจารณาจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาและตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของเอกสารและกระบวนการทั้งหมดก่อนยื่นขอใบรับรอง

ความเสี่ยงที่ 2

การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ที่ไม่ชัดเจนหรือไม่ทั่วถึง

ลักษณะความเสี่ยง

การขาดการสื่อสาร หรือการสื่อสารเกี่ยวกับแผนไม่ชัดเจนหรือไม่ทั่วถึงกับพนักงานทุกคน ทุกระดับ และผู้เกี่ยวข้องภายนอก อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิดในทางปฏิบัติ

ผลกระทบความเสี่ยง

พนักงานไม่ให้ความร่วมมือ หรือเข้าใจผิดและนำไปสู่การปฏิบัติที่ไม่ถูกต้อง และอาจทำให้เกิดผลกระทบในระดับองค์กร

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- 1. จัดการอบรมและทดสอบความเข้าใจเกี่ยวกับแผนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้พนักงานทุกคน และบรรจุเป็นหัวข้ออบรมให้กับพนักงานใหม่
- 2. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมเกี่ยวกับแนวทางการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ทำงานหรือสื่อภายในบริษัท
- 3. เปิดรับคำถามและข้อเสนอแนะ (Two-way communication)
- 4. ผู้บริหารระดับสูงเน้นย้ำและสนับสนุนแผนงานนี้ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตาม
- 5. จัดทำเอกสารสรุปนโยบายและส่งให้ลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องภายนอกทราบ เพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใส
- 6. จัดให้มีการตรวจสอบภายในที่เกี่ยวข้อง

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://t0.ltmh.com/public/LTMH_2025_11_11_2568_Signed_3ddbe1a7ab.pdf



แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

กลุ่มบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้โดยมิชอบหรือการเปิดเผยที่ไม่เหมาะสม และรักษาความน่าเชื่อถือของบริษัทและความเป็นธรรมในตลาดทุน โดยกลุ่มบริษัทได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท และสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว รวมทั้งกำหนดให้มีการประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในในการทำธุรกรรมใดๆที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของนักลงทุนภายในบริษัท และหน่วยงานตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทจะมีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย และรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทปีละ 1 ครั้ง

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีพบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	-	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	2569	- กำหนดให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงเป็นหน่วยงานให้คำปรึกษา แนะนำ และแจ้งเตือนเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน - ฝ่ายบริหารความเสี่ยงร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในวางแผนการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในและเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อขออนุมัติ
	2570	- ฝ่ายบริหารความเสี่ยงร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติ - ติดตามการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร
	2571	- ฝ่ายบริหารความเสี่ยงร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติ - ติดตามการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	2570	รายงานสรุปผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัท และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีที่พบการกระทำผิด
	2571	รายงานสรุปผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัท และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีที่พบการกระทำผิด
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	2570	- จัดทำบัญชีรายชื่อบุคคลภายในเฉพาะโครงการ (Project-Specific Insider List) อย่างเป็นทางการ - สำหรับทุกธุรกรรมทางธุรกิจหรือโครงการที่เข้าข่ายข้อมูลภายในซึ่งมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ บัญชีรายชื่อดังกล่าวต้องถูกจัดทำและสื่อสารเป็นการภายในให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบถึงภาระหน้าที่และข้อจำกัดในการซื้อขายหลักทรัพย์ภายในวันทำการ นับจากวันที่เริ่มโครงการหรือวันที่มีมติ (แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน)
	2571	มีการจัดเก็บหลักฐานการรับทราบจากบุคคลในบัญชีรายชื่อดังกล่าวครบถ้วน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ที่ไม่ชัดเจนหรือไม่ทั่วถึง และนำไปสู่การปฏิบัติที่ไม่ถูกต้อง

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ในทางปฏิบัติบริษัทฯ ยังไม่ได้มีกระบวนการสื่อสารกับพนักงาน การติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบ

ผลกระทบความเสี่ยง

1. พนักงานมีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อผลประโยชน์ของตนเองหรือผู้เกี่ยวข้อง โดยตั้งใจหรือไม่ได้ตั้งใจ
2. กรณีพบการใช้ข้อมูลภายในที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุน ทำให้บริษัทฯ ถูกลงโทษจากหน่วยงานกำกับ เช่น สำนักงาน ก.ล.ต.
3. สูญเสียความน่าเชื่อถือในฐานะสื่อด้านการลงทุน ทำให้ผู้อ่าน นักลงทุน และคู่ค้าขาดความเชื่อมั่นบริษัทฯ และกระทบทางการเงิน กรณีบริษัทฯ ถูกลงโทษเปรียบเทียบปรับ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. จัดให้มีการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน ให้พนักงานรับทราบและยึดถือปฏิบัติ โดยมีการจัดอบรม หรือจัดทำสื่อให้ความรู้ และมีแบบทดสอบความเข้าใจ
2. มีการแจ้งเตือนธุรกรรมทางธุรกิจหรือโครงการที่เข้าข่ายข้อมูลภายในซึ่งมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ ต่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ให้ระมัดระวังการทำธุรกรรม
3. กำหนดแผนงานตรวจสอบ และระบบติดตามการใช้ข้อมูลภายใน โดยให้มีการรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://t0.ltmh.com/public/LTMH_2025_11_11_2568_Signed_1c49007c3f.pdf



การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ โดยจัดให้มีกระบวนการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการป้องกันการละเมิดสิทธิการเข้าถึงระบบงานต่างๆ ที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลโดยมิชอบ การเปิดเผยข้อมูลที่ไม่เหมาะสม ดังนั้น จึงได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ยังมีตรวจสอบและการประเมินความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร พร้อมจัดทำแนวทางปรับปรุงและพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งพนักงานทุกคนจะได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-
• ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	-	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Cybersecurity) ได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	2569	• ว่าจ้างผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกเพื่อประเมินการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงกระบวนการควบคุมที่วางไว้ของบริษัทว่ามีความเหมาะสมหรือไม่
	2570	• ผู้ตรวจสอบอิสระรายงานผลการตรวจสอบต่อผู้บริหาร และเสนอแผนพัฒนาเพื่อปรับปรุงกระบวนการ
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมสื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	2569	• จัดให้มีการอบรมให้พนักงานทุกคนในองค์กร และทดสอบความรู้ความเข้าใจ ซึ่งพนักงานทุกคนต้องผ่านการทดสอบ
	2570	• จัดให้มีการอบรมให้พนักงานทุกคนในองค์กร และทดสอบความรู้ความเข้าใจ ซึ่งพนักงานทุกคนต้องผ่านการทดสอบ
	2571	• จัดให้มีการอบรมให้พนักงานทุกคนในองค์กร และทดสอบความรู้ความเข้าใจ ซึ่งพนักงานทุกคนต้องผ่านการทดสอบ
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	2571	• ว่าจ้างผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกทำการทดสอบความมั่นคงทางไซเบอร์โดยต้องมีการประเมินช่องโหว่ (Vulnerability Assessment) การทดสอบเจาะระบบ (Penetration Testing) • ผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกรายงานประเด็นความเสี่ยงที่พบ และเสนอแผนการแก้ไข (Action Plan) และบริหารความเสี่ยง

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
• รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ		

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

การจัดทำแผนที่ไม่ครอบคลุมความเสี่ยงที่แท้จริงของบริษัทหรือความเสี่ยงทางไซเบอร์ที่เกิดขึ้นใหม่

ลักษณะความเสี่ยง

- แผนอาจไม่ครอบคลุมภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เกิดขึ้นใหม่ หรือไม่ได้ประเมินความเสี่ยงที่แท้จริงของบริษัทอย่างถูกต้อง
- การขาดการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายบริหาร ฝ่าย IT เป็นต้น ทำให้แผนไม่สามารถปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลกระทบความเสี่ยง

แผนการปฏิบัติงานด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีช่องโหว่ ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการถูกโจมตีทางไซเบอร์

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อติดตามเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ และมีการทบทวนการประเมินความเสี่ยงเป็นระยะ
- กำหนดผู้มีส่วนร่วมในการจัดทำและทบทวนแผนให้ครอบคลุมทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เกิดขึ้นใหม่

ความเสี่ยงที่ 2

การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ที่ไม่ชัดเจนหรือไม่ทั่วถึง และนำไปสู่การปฏิบัติที่ไม่ถูกต้อง

ลักษณะความเสี่ยง

- พนักงานอาจไม่เข้าใจหรือไม่เห็นความสำคัญของนโยบายความมั่นคง ทำให้เกิดการละเลยหรือไม่ปฏิบัติตาม
- การขาดผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงสารสนเทศที่มีทักษะและความรู้ที่เพียงพอ ทำให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน

ผลกระทบความเสี่ยง

- พนักงานขาดความระมัดระวังการใช้งานระบบและอุปกรณ์ ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการถูกโจมตีทางไซเบอร์
- ความเสียหาย/สูญหายของข้อมูลที่สำคัญ หรือระบบหยุดชะงัก/ไม่สามารถใช้งานได้ ส่งผลให้การทำงานหยุดชะงักและกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดให้มีการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศให้กับพนักงานทุกคน ทุกระดับ และมีการทดสอบความรู้ความเข้าใจทางด้านความมั่นคงสารสนเทศ อย่างน้อยปีละครั้ง
- กำหนดแผนอบรมบุคลากรฝ่ายเทคโนโลยี เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://t0.ltmh.com/public/LTMH_2025_11_11_2568_Signed_124237b00c.pdf



ส่วนที่ 3

Climate Action

แผนด้าน Climate Action

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม จึงต้องการเข้ามามีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเริ่มต้นจากการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) และกำหนดเป้าหมายว่าบริษัทต้องสามารถเผยแพร่ข้อมูล GHG Inventory ขอบเขตที่ 1 และ 2 และผ่านการทวนสอบข้อมูลภายในปี 2570 เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดกลยุทธ์และบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และนำกลุ่มบริษัทไปสู่การเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาในการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) และกำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินการและประสานกับฝ่ายต่างๆเพื่อจัดทำข้อมูลด้านก๊าซเรือนกระจก	2569	มีผู้รับผิดชอบด้านการจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจกและประสานงานกับที่ปรึกษาเพื่อจัดเตรียมกระบวนการและแผนงานที่เกี่ยวข้อง
ระบุหน่วยงานหรือกิจกรรมที่อยู่ภายใต้การควบคุมการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน	2569	กำหนดจำนวนหน่วยธุรกิจ/บริษัทที่ต้องรวบรวมข้อมูลในการจัดทำ GHG Inventory ไม่ต่ำกว่าอัตราร้อยละ 100 ของหน่วยธุรกิจ/บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุม
	2570	ทบทวนจำนวนหน่วยธุรกิจ/บริษัทที่ต้องรวบรวมข้อมูลในการจัดทำ GHG Inventory
	2571	ทบทวนจำนวนหน่วยธุรกิจ/บริษัทที่ต้องรวบรวมข้อมูลในการจัดทำ GHG Inventory
ประเมินแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 และจัดทำแผนการรวบรวมข้อมูลปริมาณการใช้เชื้อเพลิง และหลักฐานการใช้พลังงานที่ซื้อมาทั้งหมด	2569	- ประเมินกิจกรรมที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ได้อย่างถูกต้อง - มีแผนการรวบรวมข้อมูลที่ชัดเจนและเป็นระบบทั้งขอบเขตที่ 1 และ 2
	2570	ทบทวนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 และปรับปรุงแผนที่เกี่ยวข้อง
	2571	ทบทวนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 และปรับปรุงแผนที่เกี่ยวข้อง
ฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องและสร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับวิธีการเก็บข้อมูลและการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	2569	พนักงานได้รับการอบรมเพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจการเก็บข้อมูล

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2570	พนักงานได้รับการอบรมเพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจการเก็บข้อมูล
	2571	พนักงานได้รับการอบรมเพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจการเก็บข้อมูล
เก็บรวบรวมข้อมูลปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (Scope 1) และหลักฐานการใช้พลังงานที่ซื้อทั้งหมด (Scope 2) และคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ถูกปล่อยออกมา	2569	มีข้อมูลปริมาณการใช้เชื้อเพลิง และหลักฐานการใช้พลังงานที่ซื้อทั้งหมดของปี 2569
		คำนวณหาปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ถูกปล่อยออกมาได้ครบถ้วนถูกต้อง
	2570	มีข้อมูลปริมาณการใช้เชื้อเพลิง และหลักฐานการใช้พลังงานที่ซื้อทั้งหมดของปี 2570
		คำนวณหาปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ถูกปล่อยออกมาได้ครบถ้วนถูกต้อง
	2571	มีข้อมูลปริมาณการใช้เชื้อเพลิง และหลักฐานการใช้พลังงานที่ซื้อทั้งหมดของปี 2571
		คำนวณหาปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ถูกปล่อยออกมาได้ครบถ้วนถูกต้อง
ว่าจ้างผู้ทวนสอบข้อมูลก๊าซเรือนกระจกที่เป็นอิสระเพื่อทวนสอบความถูกต้องของรายงาน	2570	ผู้ทวนสอบภายนอกทวนสอบรายงานข้อมูลปี 2569 และให้ความเห็น
		นำคำแนะนำของผู้ทวนสอบไปพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดทำรายงานในอนาคต
	2571	ผู้ทวนสอบภายนอกทวนสอบรายงานข้อมูลปี 2570 และให้ความเห็น
รายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกและผลการทวนสอบต่อคณะกรรมการบริษัท และเผยแพร่ให้ผู้ลงทุนหรือผู้ที่สนใจทราบ	2569	ผู้บริหารรายงานแผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกต่อคณะกรรมการบริษัท
	2570	รายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกปี 2569 ที่ผ่านการทวนสอบแล้วต่อคณะกรรมการบริษัท
		เผยแพร่บนแพลตฟอร์ม SET ESG Data Platform และ Website ของบริษัท เพื่อให้ผู้ลงทุนหรือผู้ที่สนใจทราบข้อมูลด้านความยั่งยืนภายในวันที่ 30 เมษายน 2570
	2571	รายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกปี 2570 ที่ผ่านการทวนสอบแล้วต่อคณะกรรมการบริษัท

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		เผยแพร่บนแพลตฟอร์ม SET ESG Data Platform และ Website ของบริษัท เพื่อให้ผู้ลงทุนหรือผู้ที่สนใจทราบข้อมูลด้านความยั่งยืน ภายในวันที่ 30 เมษายน 2571

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

การประเมินและเก็บรวบรวมข้อมูลกิจกรรมที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ไม่ถูกต้องและครบถ้วน

ลักษณะความเสี่ยง

- ผู้ที่รับผิดชอบขาดความรู้ความเข้าใจในการประเมินกิจกรรมที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก ทำให้ระบุกิจกรรมได้ไม่ครบถ้วน
- พนักงานที่เกี่ยวข้องไม่ให้ความร่วมมือหรือละเลยในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำให้บันทึกข้อมูลไม่ถูกต้องและครบถ้วน
- ข้อมูลที่รวบรวมมาอาจมีการบันทึกผิดพลาดหรือประมาณการคลาดเคลื่อน

ผลกระทบความเสี่ยง

- จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกไม่ครบถ้วนและถูกต้อง
- ข้อมูลที่ได้อาจนำไปสู่การกำหนดแผนการบริหารจัดการด้านก๊าซเรือนกระจกที่ไม่ถูกต้อง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จ้างที่ปรึกษาเพื่อช่วยประเมินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในขอบเขตที่ 1 และ 2 และวางแผนการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยสร้างแนวปฏิบัติที่ชัดเจน
- อบรมและให้ความรู้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องทุกคน เพื่อให้เก็บรวบรวมข้อมูลได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน
- พัฒนา/ซื้อ/ใช้บริการเครื่องมือหรือซอฟต์แวร์ที่ได้มาตรฐาน ช่วยในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- กรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมในการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกผ่านการติดตามในการประชุมแต่ละคณะ

ความเสี่ยงที่ 2

การคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่ถูกต้อง

ลักษณะความเสี่ยง

ใช้ค่า Emission Factor (EF) หรือค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่เหมาะสม ทำให้ได้ผลลัพธ์ที่ไม่ถูกต้อง

ผลกระทบความเสี่ยง

- ได้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงหรือต่ำกว่าความเป็นจริง และนำไปสู่การกำหนดแผนการบริหารจัดการด้านก๊าซเรือนกระจกที่ไม่ถูกต้อง
- รายงานที่ผิดพลาดอาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กร

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาด้านการคำนวณผลลัพธ์ สอบทานสูตรและวิธีการคำนวณ
- จัดทำคู่มือการคำนวณภายในองค์กรเพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจน
- พัฒนา/ซื้อ/ใช้บริการเครื่องมือหรือซอฟต์แวร์ที่ได้มาตรฐาน ช่วยในการคำนวณผลลัพธ์
- ใช้ค่า Emission Factor ที่มาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้และเป็นปัจจุบัน และเลือกใช้ถูกต้องตรงกับประเภทพลังงาน