



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



MAGURO

บริษัท มากุโระ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(MAGURO)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25/02/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 31/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท มากุโร กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("MAGURO") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชักชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชักชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่ำเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : ดำเนินธุรกิจภายใต้การวางแผนเชิงกลยุทธ์และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	10
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	12
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	15
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	16
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	16

mai
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

CG Report :

SET ESG Ratings: -

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจร้านอาหาร จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มระดับ Premium - Mass ภายใต้เครื่องหมายการค้า"มากุโระ (MAGURO)", "ซัมติงทูเก็ทเธอร์ (SSAMTHING TOGETHER)" "ฮิโตรีซาบู & ฮิโตรีสุกียากี้ (HITORI SHABU & HITORI SUKIYAKI)? TONKATSU AOKI? และ COUCOU? รวมถึงให้บริการจัดส่งอาหาร และ รับผิดชอบนอกสถานที่

ข้อมูลงบการเงิน

ปี	2568	2567	2566	-
----	------	------	------	---

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	1,988.94	1,378.23	1,045.81	N/A
ค่าใช้จ่าย	1,761.28	1,225.49	935.91	N/A
Net Profit	148.50	96.64	72.48	N/A

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,784.90	1,391.94	814.36	N/A
หนี้สิน	1,053.31	739.33	547.29	N/A
ส่วนผู้ถือหุ้น	731.59	652.62	267.07	N/A

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	406.21	268.58	179.39	N/A
กิจกรรมลงทุน	-171.41	-318.79	-125.99	N/A
กิจกรรมจัดหาเงิน	-190.06	211.32	-157.23	N/A

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.18	0.82	0.69	N/A
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	47.59	45.87	45.17	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.47	7.01	6.93	N/A
D/E Ratio (เท่า)	1.44	1.13	2.05	N/A
ROE (%)	21.46	21.02	27.14	N/A
ROA (%)	14.41	13.93	13.49	N/A

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit	373.60 ล้านบาท
------------	----------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ : ดำเนินธุรกิจภายใต้การวางแผนเชิงกลยุทธ์และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
Net Profit (ล้านบาท)	72.48	96.64	148.50	373.60

มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารระดับพรีเมียมที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ภายใต้พอร์ตโฟลิโอแบรนด์ที่หลากหลายและมีเอกลักษณ์ โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพวัตถุดิบ มาตรฐานการให้บริการ และประสบการณ์การรับประทานอาหารที่แตกต่างในทุกแบรนด์ของกลุ่มบริษัท บริษัทมุ่งพัฒนาและยกระดับแนวคิดร้าน เมนู และประสบการณ์ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความผูกพันกับลูกค้าในระยะยาว พร้อมขยายธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์ในทำเลศักยภาพสูง เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กันนั้น บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง และการปรับตัวเชิงรุกต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม เพื่อผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในระยะยาว

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : ดำเนินธุรกิจภายใต้การวางแผนเชิงกลยุทธ์และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

1. ดำเนินธุรกิจภายใต้การวางแผนเชิงกลยุทธ์และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว
2. พัฒนาและบริหารพอร์ตโฟลิโอแบรนด์ร้านอาหารอย่างมีกลยุทธ์ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแต่ละแบรนด์และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ยกระดับคุณภาพอาหาร วัตถุดิบ และมาตรฐานการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างและความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า
4. ขยายสาขาในทำเลศักยภาพสูง พร้อมพัฒนาแนวคิดร้านและรูปแบบธุรกิจให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง
5. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	31.79	44.31	30.00	30.00	20.00
อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)					

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
วางแผนงานเพื่อสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว	2569	<ul style="list-style-type: none"> • ยอดขายเติบโตประมาณ 30% สู่ระดับ ~2,575 ล้านบาท) • สร้างการเติบโตของรายได้อย่างก้าวกระโดดจากการขยายสาขา 15 สาขา บริษัทคาดว่าจะรายได้รวมจะเติบโตประมาณ 30% จากปีก่อนหน้า แต่ระดับประมาณ 2,575 ล้านบาท จากการเปิดสาขาใหม่ในทำเลศักยภาพและการเพิ่มความแข็งแกร่งของแบรนด์หลักในตลาดระดับพรีเมียม

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> วางรากฐานโครงสร้างระบบองค์กรผ่านการปรับเปลี่ยนระบบ ERP การยกระดับระบบ ERP จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารข้อมูล การควบคุมต้นทุน และการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อรองรับการเติบโตของเครือข่ายสาขาที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว ยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานเพื่อรองรับการเติบโตเชิงปริมาณพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน ซัพพลายเชน และมาตรฐานการบริการ เพื่อให้ทุกสาขาสามารถเติบโตภายใต้มาตรฐานเดียวกัน และรักษาภาพลักษณ์ระดับพรีเมียมของกลุ่มบริษัท
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2570 (ยอดขายเติบโตประมาณ 30% สู่ระดับ ~3,348 ล้านบาท) ขยายรายได้อย่างต่อเนื่องจากการเปิดสาขาเพิ่มอีก 15 สาขารายได้รวมคาดว่าจะเติบโตอีกประมาณ 30% สู่ระดับประมาณ 3,348 ล้านบาท จากการเพิ่มจำนวนสาขาและการเสริมความแข็งแกร่งของพอร์ตโฟลิโอแบรนด์ ใช้ประโยชน์จากระบบ ERP เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเชิงระบบ (Operational Leverage) นำข้อมูลเชิงลึกมาวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายสาขา เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เสริมความแข็งแกร่งของแบรนด์และฐานลูกค้าในตลาดระดับพรีเมียมมุ่งสร้าง Brand Equity และความผูกพันกับลูกค้า เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และขยายส่วนแบ่งตลาดอย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการขยายสาขาอย่างรวดเร็ว

• ลักษณะความเสี่ยง

การขยายสาขาเฉลี่ยปีละ 15 สาขาอาจเพิ่มความซับซ้อนในการบริหารจัดการ ทั้งด้านมาตรฐานการดำเนินงาน ความพร้อมของบุคลากร และการควบคุมคุณภาพในแต่ละสาขา

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจส่งผลให้ประสิทธิภาพการดำเนินงานลดลง คุณภาพการบริการไม่สม่ำเสมอ และกระทบต่อผลประกอบการหรือภาพลักษณ์ของแบรนด์

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

วางแผนการเปิดสาขาตามความพร้อมของทีมงานและระบบ ใช้ ERP สนับสนุนการติดตามผลรายสาขาอย่างใกล้ชิด พร้อมกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานและพัฒนาศักยภาพผู้จัดการสาขาอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบและห่วงโซ่อุปทาน**• ลักษณะความเสี่ยง**

แม้บริษัทจะไม่ได้เป็นผู้นำเข้าวัตถุดิบโดยตรง แต่ราคาวัตถุดิบอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ต้นทุนการนำเข้า และภาวะตลาดโลก ซึ่งส่งผ่านมายังผู้จัดจำหน่าย และอาจทำให้ต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงความเสี่ยงจากความต่อเนื่องของการจัดส่งสินค้า

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้น ความสามารถในการควบคุมต้นทุน และความต่อเนื่องในการให้บริการของบางเมนู

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

กระจายแหล่งจัดซื้อ ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าตามความเหมาะสม บริหารสต็อกอย่างมีประสิทธิภาพ และปรับโครงสร้างเมนูหรือกลยุทธ์ราคาให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เปลี่ยนแปลง

ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานนี้มุ่งสร้าง กรอบธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยดำเนินการจัดทำ ทบทวน ติดตาม และ ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติภายในอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ควบคู่กับการส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมความซื่อสัตย์สุจริต ให้แก่พนักงานในทุกระดับ พร้อมทั้งผลักดันให้องค์กรเข้าร่วมเป็นหนึ่งในสมาชิกของ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อยืนยันเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ อันจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว.

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอ	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	-	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การพัฒนากระบวนการและกำกับดูแล ความเสี่ยง และการปฏิบัติตาม (Risk & Compliance) เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางของแนวร่วมต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	2569	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทจะดำเนินการจัดทำและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยครอบคลุมนโยบายสำคัญ เช่น การให้-รับของขวัญ การบริจาคและการสนับสนุน การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พร้อมทั้งนำเสนอแนวนโยบายดังกล่าวเพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบและเข้าใจแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทจะนำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ไปปรับใช้ในกระบวนการดำเนินงานขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งจัดให้มีระบบติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งดำเนิน

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	การทบทวนและปรับปรุงแนวปฏิบัติให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงและบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป • บริษัทจะดำเนินการทบทวนและประเมินประสิทธิผลของนโยบายและระบบกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เป็นระยะเพื่อให้มั่นใจว่าสามารถป้องกันและลดความเสี่ยงจากการทุจริตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะปรับปรุงนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เป็นสากล พร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบธรรมาภิบาลขององค์กรอย่างต่อเนื่อง.
การประเมินความเสี่ยงและเสริมสร้างระบบควบคุมภายใน	2569	• บริษัทจะดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตในกระบวนการดำเนินงานที่มีความสำคัญขององค์กร เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การคัดเลือกและบริหารคู่ค้า รวมถึงกระบวนการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อระบุจุดเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การทุจริตหรือการให้สินบน พร้อมกำหนดมาตรการควบคุมภายในและแนวทางป้องกันที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงของแต่ละกระบวนการ
	2570	• บริษัทจะดำเนินการนำมาตรการควบคุมภายในและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน ไปใช้ในกระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดให้มีกลไกการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินการปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมภายในสามารถลดและป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	2571	• บริษัทจะดำเนินการทบทวนและประเมินประสิทธิผลของมาตรการควบคุมภายในและกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง โดยปรับปรุงและพัฒนากลไกการควบคุมให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและระดับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของระบบกำกับดูแลและเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจขององค์กร.
การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	2569	• บริษัทจะดำเนินการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งจัดอบรมเบื้องต้นเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงเริ่มพัฒนาช่องทางการแจ้งเบาะแสที่ปลอดภัยและเป็นความลับ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อมูลหรือข้อกังวลได้อย่างเหมาะสม
	2570	• บริษัทจะดำเนินการจัดอบรมและกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมอย่างต่อเนื่องให้แก่พนักงาน พร้อมทั้งขยายการสื่อสารนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ไปยังคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้มีความเข้าใจและปฏิบัติตามมาตรฐานเดียวกัน รวมทั้งพัฒนาและปรับปรุงช่องทางการแจ้งเบาะแสให้มีประสิทธิภาพและสามารถเข้าถึงได้สะดวกมากยิ่งขึ้น
	2571	• บริษัทจะดำเนินการทบทวนและประเมินผลการดำเนินกิจกรรมด้านจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงประสิทธิผลของช่องทางการแจ้งเบาะแส เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมให้วัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ กลายเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร.

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการขาดความรู้และความเข้าใจในการจัดเตรียมเอกสาร เพื่อขอรับการรับรองจากหน่วยงานหรือโครงการภายนอก เช่น CAC

• ลักษณะความเสี่ยง

การขาดความรู้ ความเข้าใจ หรือประสบการณ์ของบุคลากรที่รับผิดชอบในการจัดเตรียมเอกสาร หลักฐาน และกระบวนการดำเนินการเพื่อขอรับการรับรองจากโครงการหรือมาตรฐานภายนอก เช่น โครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) อาจทำให้การจัดทำข้อมูลไม่ครบถ้วน หรือไม่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของโครงการ

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. การจัดเตรียมเอกสารหรือหลักฐานไม่ครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด
2. กระบวนการยื่นขอรับการรับรองล่าช้า หรือไม่ผ่านการพิจารณา
3. ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ด้านธรรมาภิบาลและความน่าเชื่อถือขององค์กร

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ศึกษาหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติของ CAC อย่างละเอียด และจัดให้มีการอบรมหรือให้คำแนะนำแก่ผู้รับผิดชอบ
2. แต่งตั้งคณะทำงานหรือผู้รับผิดชอบเฉพาะด้านในการดำเนินการเกี่ยวกับการขอการรับรอง
3. ประสานงานหรือขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญหรือหน่วยงานที่มีประสบการณ์ เพื่อให้การจัดเตรียมเอกสารและการดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดของโครงการอย่างถูกต้องครบถ้วน

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากความไม่เพียงพอของระบบควบคุมภายในในการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน

• ลักษณะความเสี่ยง

การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันยังไม่ครอบคลุมกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูง หรือมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดไม่สามารถนำไปใช้ได้จริงในกระบวนการดำเนินงาน

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. ยังมีช่องโหว่ในกระบวนการดำเนินงานที่อาจนำไปสู่การทุจริตหรือการให้สินบน
2. ระบบควบคุมภายในไม่สามารถลดความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. องค์กรอาจเกิดความเสียหายด้านชื่อเสียงและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ดำเนินการ Corruption Risk Assessment อย่างเป็นระบบ
2. กำหนดมาตรการควบคุมภายในที่ชัดเจนในกระบวนการสำคัญ เช่น Procurement และ Vendor Management
3. จัดให้มีการตรวจสอบภายในและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เช่น ทุก 6 เดือน

ความเสี่ยงที่ 3 : ความเสี่ยงจากการขาดความตระหนักและการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตของพนักงานและคู่ค้า

• ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานหรือคู่ค้าไม่ตระหนักหรือไม่ให้ความสำคัญกับนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริต ทำให้การดำเนินการตามนโยบายไม่เกิดขึ้นจริงในทางปฏิบัติ

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. วัฒนธรรมองค์กรด้านความซื่อสัตย์สุจริตไม่เกิดขึ้นอย่างแท้จริง
2. พนักงานไม่กล้าแจ้งเบาะแสหรือรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม
3. อาจเกิดพฤติกรรมทุจริตและคอร์รัปชันในกระบวนการดำเนินงาน ที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. จัดอบรมและสื่อสารนโยบายด้านจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง
2. พัฒนาช่องทางการแจ้งเบาะแสที่ปลอดภัยและเป็นความลับ
3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในการเป็นแบบอย่างด้านจริยธรรม

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.maguro.co.th/th/governance/policies-and-documents>



แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับระบบการแจ้งเบาะแสภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสจากการถูกกลั่นแกล้งหรือผลกระทบในเชิงลบ โดยมุ่งพัฒนาและปรับปรุงช่องทางการแจ้งเบาะแสให้มีความหลากหลาย ปลอดภัย และรักษาความลับของผู้แจ้งข้อมูล เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียว่าสามารถรายงานการกระทำที่ไม่เหมาะสมหรืออาจเข้าข่ายการทุจริต เช่น การทุจริตคอร์รัปชัน การใช้ข้อมูลภายใน หรือพฤติกรรมที่ขัดต่อจรรยาบรรณขององค์กร ได้อย่างปลอดภัยและได้รับการคุ้มครองอย่างเหมาะสม อีกทั้ง เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่เพิกเฉยต่อการพบเห็นการกระทำที่ไม่ถูกต้อง พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการแจ้งข้อมูลหรือข้อกังวลอย่างเหมาะสม ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถรับทราบ ตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที ก่อนที่สถานการณ์จะลุกลามและส่งผลกระทบต่อองค์กรในวงกว้าง.

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> • มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> • แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> • เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> • การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เพิ่ม/พัฒนาช่องทางการแจ้งเบาะแสสำหรับพนักงานภายในองค์กรให้สามารถเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว และไม่ซับซ้อน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสามารถรายงานการกระทำที่ไม่เหมาะสมได้ได้อย่างสะดวกและเหมาะสม	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การเสริมสร้างระบบคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและการกำกับดูแล	2569	• บริษัทดำเนินการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแจ้งเบาะแส รวมถึงมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูล จากการถูกกลั่นแกล้ง หรือลงโทษที่ไม่เป็นธรรม พร้อมกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและผู้รับผิดชอบในการพิจารณาเรื่องร้องเรียน ให้ชัดเจน
	2570	• บริษัทจะจัดให้มีกลไกการติดตามและรายงานผลการจัดการเรื่องร้องเรียนต่อผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกรณีได้รับการพิจารณาอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และมีการดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสม
	2571	• บริษัทจะดำเนินการทบทวนประสิทธิผลของมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และระบบกำกับดูแล พร้อมปรับปรุงกระบวนการให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีและมาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในระบบแจ้งเบาะแสขององค์กร
การสร้างวัฒนธรรมและความเชื่อมั่นต่อระบบแจ้งเบาะแส	2569	• บริษัทจะดำเนินการสื่อสารนโยบายและช่องทางการแจ้งเบาะแสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ ผ่านการอบรม การประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร และสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการแจ้งเบาะแสและสิทธิในการได้รับการคุ้มครอง
	2570	• บริษัทจะจัดกิจกรรมหรือการอบรมเพิ่มเติมเกี่ยวกับจริยธรรมและการแจ้งเบาะแส เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียตระหนักถึงความสำคัญของการรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นว่าการแจ้งข้อมูลจะได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมและเป็นความลับ
	2571	• บริษัทจะดำเนินการประเมินระดับการรับรู้และความเชื่อมั่นของพนักงานต่อระบบแจ้งเบาะแส พร้อมนำผลการประเมินมาปรับปรุงการสื่อสารและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การแจ้งเบาะแสเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใสและความรับผิดชอบ

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการขาดความตระหนักและความเชื่อมั่นต่อระบบแจ้งเบาะแสของพนักงาน

• ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานอาจไม่ตระหนักถึงความสำคัญของการแจ้งเบาะแส หรือไม่มั่นใจว่าข้อมูลที่รายงานจะได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมและเป็นความลับ ทำให้ไม่กล้าแจ้งข้อมูลเมื่อพบการกระทำที่ไม่เหมาะสม

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. การแจ้งเบาะแสไม่เกิดขึ้นจริงในทางปฏิบัติ
2. การกระทำผิดหรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมอาจไม่ได้รับการเปิดเผย
3. ระบบแจ้งเบาะแสไม่สามารถทำหน้าที่เป็นกลไกป้องกันการทุจริตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. สื่อสารนโยบายและช่องทางแจ้งเบาะแสอย่างต่อเนื่อง
2. จัดอบรมด้านจริยธรรมและการแจ้งเบาะแสแก่พนักงาน
3. สร้างความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่แจ้งจะได้รับการคุ้มครองและรักษาความลับ

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากระบบหรือช่องทางการแจ้งเบาะแสไม่สะดวกต่อการใช้งาน

• ลักษณะความเสี่ยง

ช่องทางการแจ้งเบาะแสมีขั้นตอนซับซ้อน ให้ออกข้อมูลเยอะ เข้าถึงยาก หรือไม่หลากหลาย ทำให้พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียไม่สะดวกในการแจ้งข้อมูล

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. จำนวนการแจ้งเบาะแสดำกว่าที่ควรจะเป็น
2. องค์กรอาจไม่สามารถรับรู้ปัญหาหรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมได้ทันเวลาที่

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. พัฒนาและเพิ่มช่องทางแจ้งเบาะแสที่หลากหลาย เช่น ระบบออนไลน์ Chatbot
2. ออกแบบกระบวนการแจ้งเบาะแสให้ใช้งานง่ายและไม่ซับซ้อน
3. ทดสอบและประเมินประสิทธิภาพของระบบอย่างสม่ำเสมอ

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงได้จัดทำแผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ เพื่อกำหนดมาตรฐานในการควบคุมการเข้าถึงและการทำงานของระบบสารสนเทศของบริษัทให้เหมาะสมกับประเภทของข้อมูล ระดับความสำคัญ และชั้นความลับของข้อมูล รวมถึงกำหนดระดับสิทธิ์การเข้าถึง ระยะเวลา และช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีมาตรการป้องกันการบุกรุกผ่านระบบเครือข่ายจากผู้ไม่ประสงค์ดี ตลอดจนการป้องกันโปรแกรมหรือซอฟต์แวร์ที่ไม่พึงประสงค์ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อระบบและข้อมูลของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ.

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	เสร็จสิ้น	-	-	-
• มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-
• ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	เสร็จสิ้น	-	-	-
• พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	เสร็จสิ้น	-	-	-
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
แผนพัฒนามาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ	2569	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทจะดำเนินการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศสำหรับระบบ ERP และ POS ที่นำมาใช้งานใหม่ พร้อมทั้งกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงระบบตามบทบาทหน้าที่ (Role-Based Access Control) รวมถึงทบทวน System Architecture และ Data Flow Diagram เพื่อวิเคราะห์โครงสร้างระบบและระบุจุดเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะดำเนินการ การประเมินช่องโหว่ด้านความปลอดภัยของระบบ (Vulnerability Assessment) เบื้องต้น เพื่อประเมินช่องโหว่ของระบบก่อนการดำเนินการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Test) โดยมีเป้าหมายเพื่อกำหนดมาตรฐานการควบคุมความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ และระบุประเด็นความเสี่ยงเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงระบบในขั้นตอนต่อไป.
	2570	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทจะกำหนด ขอบเขตการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Test) สำหรับระบบ ERP และ POS พร้อมทั้งจัดหาผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ให้บริการด้าน Cybersecurity เพื่อดำเนินการทดสอบการเจาะระบบอย่างเป็นทางการ ดำเนินการวิเคราะห์ผลการทดสอบและจัดทำแผนแก้ไขช่องโหว่ (Remediation Plan) รวมถึงปรับปรุงระบบตามข้อค้นพบที่ได้รับจากการทดสอบ โดยผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับคือการระบุช่องโหว่ที่สำคัญของระบบสารสนเทศ และการยกระดับมาตรการป้องกันความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
	2571	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทจะดำเนินการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Test) เป็นประจำตามรอบระยะเวลาที่กำหนด ควบคู่กับการดำเนินการการประเมินช่องโหว่ด้านความปลอดภัยของระบบ (Vulnerability Scanning) และ Security Monitoring อย่างต่อเนื่อง เพื่อเฝ้าระวังและประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบ ERP และ POS ทบทวนและปรับปรุงมาตรฐานด้านความปลอดภัยของระบบให้สอดคล้องกับความเสี่ยงและสภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป โดยผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับคือการมีระบบกำกับดูแลด้าน Cybersecurity ที่มีประสิทธิภาพ สามารถตรวจพบและจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของระบบได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการใช้ระบบสารสนเทศขององค์กรในระยะยาว.

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการขาดความเชี่ยวชาญหรือทรัพยากรด้านความมั่นคงสารสนเทศ

• ลักษณะความเสี่ยง

องค์กรอาจขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้าน Cybersecurity หรือ Penetration Testing รวมถึงการขาดที่ปรึกษาหรือผู้ให้บริการภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. การทดสอบไม่ครอบคลุมช่องโหว่ที่สำคัญ
2. ผลการประเมินไม่ถูกต้องหรือไม่สามารถนำไปใช้ปรับปรุงระบบได้จริง
3. แผนยกระดับความมั่นคงสารสนเทศล่าช้า

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. จัดหาผู้ให้บริการหรือที่ปรึกษาด้าน Cybersecurity ที่มีความเชี่ยวชาญ
2. จัดอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านความมั่นคงสารสนเทศ
3. กำหนดขอบเขตและมาตรฐานการทดสอบให้ชัดเจน

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากการขาดการสนับสนุนหรือความร่วมมือจากหน่วยงานภายใน

• ลักษณะความเสี่ยง

หน่วยงานภายในองค์กรอาจไม่เข้าใจวัตถุประสงค์ของการทดสอบ Pen Test หรือกังวลว่าการทดสอบจะกระทบต่อระบบงาน ทำให้ไม่ให้ความร่วมมือในการทดสอบระบบ

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. การดำเนินการทดสอบล่าช้า
2. การทดสอบไม่ครอบคลุมระบบสำคัญขององค์กร
3. ไม่สามารถประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงสารสนเทศได้อย่างครบถ้วน

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. สื่อสารและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการทดสอบ
2. ให้ผู้บริหารสนับสนุนและกำกับดูแลการดำเนินโครงการ

ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.maguro.co.th/th/sustainability/environmental>



บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Inventory) โดยกำหนดขอบเขตการประเมินในระยะเริ่มต้นครอบคลุมพื้นที่สแตนด์อโลน (โครงการ The Flavorhood) เพื่อใช้เป็นปีฐาน (Baseline Year) สำหรับการคำนวณและติดตามผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ในระยะถัดไป

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Management) อย่างเหมาะสมและเป็นรูปธรรม เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยบริษัทตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปีอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 4 ปี (ปี 2569–2572) หรือรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ภายในปี 2572 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2568 ทั้งนี้ การกำหนดเป้าหมายดังกล่าวสอดคล้องกับความมุ่งมั่นของประเทศไทยในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2608 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนดำเนินการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะการดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop System) ในพื้นที่โครงการ The Flavorhood เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบหลัก ประหยัดต้นทุนด้านพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการใช้ไฟฟ้า อันเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว.

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)		
	2568	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	490	5%	10%	15%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ในโครงการ The Flavorhood เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้า	2569	• บริษัทดำเนินการร่วมกับผู้ให้บริการระบบพลังงานแสงอาทิตย์ในการออกแบบและติดตั้งระบบ Solar Rooftop บนอาคารภายในโครงการ The Flavorhood ซึ่งเป็นโครงการนำร่องด้านการใช้พลังงานสะอาดของบริษัท

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		<ul style="list-style-type: none"> ติดตั้งและทดสอบระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในพื้นที่โครงการ และลดการพึ่งพาพลังงานจากระบบไฟฟ้าภายนอก จัดเก็บข้อมูลการผลิตพลังงานไฟฟ้าและการใช้พลังงานของโครงการ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการติดตามและประเมินประสิทธิภาพการใช้พลังงานของบริษัท
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการติดตามและประเมินประสิทธิภาพการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากระบบ Solar Rooftop อย่างต่อเนื่อง โดยจัดเก็บข้อมูลด้านการผลิตพลังงาน และการใช้พลังงานไฟฟ้า วิเคราะห์ข้อมูลด้านพลังงานเพื่อประเมินประสิทธิภาพของระบบ รวมถึงประเมินผลการลดการใช้พลังงานจากระบบไฟฟ้าภายนอกและผลต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของระบบพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการบริหารจัดการพลังงานและการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ของบริษัท
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ตรวจสอบ บำรุงรักษา และปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบ Solar Rooftop อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถผลิตพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิภาพ ประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในพื้นที่ดำเนินธุรกิจที่บริษัทสามารถบริหารจัดการได้ สรุปผลการดำเนินงานของโครงการเพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดแนวทางเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดและสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพการผลิตพลังงานจากระบบ Solar Rooftop

• ลักษณะความเสี่ยง

ลักษณะความเสี่ยง การดำเนินโครงการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) อาจได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 3 มิติ หลัก ได้แก่

- 1.การผลิตพลังงานไฟฟ้า ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จากระบบ Solar Rooftop อาจเปลี่ยนแปลงตามสภาพอากาศ ความเข้มของแสงอาทิตย์ และสภาพแวดล้อมของพื้นที่ติดตั้ง
- 2.การดำเนินงานของระบบ ประสิทธิภาพของระบบอาจได้รับผลกระทบจากสภาพอุปกรณ์ การติดตั้ง หรือการบำรุงรักษาระบบ หากไม่มีการดูแลรักษาอย่างเหมาะสม
- 3.การติดตามและรายงานข้อมูลพลังงาน การจัดเก็บและติดตามข้อมูลการผลิตพลังงานไฟฟ้าและการใช้พลังงานของโครงการจำเป็นต้องมีระบบการจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อใช้ในการ วิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานด้านพลังงานของบริษัท

• ผลกระทบความเสี่ยง

หากระบบ Solar Rooftop ไม่สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ตามประสิทธิภาพที่คาดการณ์ อาจส่งผลให้การลดการใช้พลังงานจากระบบไฟฟ้าภายนอกไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และอาจกระทบต่อการดำเนินงานด้านการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท ทั้งนี้ ประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าของระบบอาจได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย เช่น ปริมาณแสงแดดหรือสภาพอากาศที่ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ ความเสื่อมสภาพของแผงโซลาร์เซลล์ตามอายุการใช้งาน รวมถึงความซับซ้อนของอุปกรณ์หรือระบบที่อาจต้องมีการซ่อมบำรุง ซึ่งอาจส่งผลให้การผลิตพลังงานไฟฟ้าไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- คัดเลือกผู้ให้บริการระบบพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีมาตรฐานและมีประสบการณ์ในการออกแบบและติดตั้งระบบ
 - ดำเนินการติดตามและตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบ Solar Rooftop อย่างสม่ำเสมอ
 - จัดให้มีการบำรุงรักษาระบบตามแผนการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) เพื่อรักษาประสิทธิภาพของระบบ
 - จัดเก็บข้อมูลการผลิตพลังงานและการใช้พลังงานอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามผลการดำเนินงานด้านพลังงานของบริษัท
-