



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



MAGURO

บริษัท มากูโร กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(MAGURO)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 13/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : ดำเนินธุรกิจภายใต้การวางแผนเชิงกลยุทธ์และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	6
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	7
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	9
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	11
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	12
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	12
เอกสารแนบ	14

mai	CG Report : 
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจร้านอาหาร จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มระดับ Premium - Mass ภายใต้เครื่องหมายการค้า"มากุโระ (MAGURO)", "ซัมติงทูเก็ทเธอร์ (SSAMTHING TOGETHER)" "ฮิโตรีชาบู & ฮิโตรีสุกียากี้ (HITORI SHABU & HITORI SUKIYAKI)? ?TONKATSU AOKI? ?COUCOU? ?BINCHO? และ ?KIWAMIYA? รวมถึงให้บริการจัดส่งอาหาร และ รับจัดเลี้ยงนอกสถานที่

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	-

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	1,988.94	1,378.23	1,045.81	N/A
ค่าใช้จ่าย	1,761.28	1,225.49	935.91	N/A
Net Profit	148.50	96.64	72.48	N/A

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	1,784.90	1,391.94	814.36	N/A
หนี้สิน	1,053.31	739.33	547.29	N/A
ส่วนผู้ถือหุ้น	731.59	652.62	267.07	N/A

งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	406.21	268.58	179.39	N/A
กิจกรรมลงทุน	-171.41	-318.79	-125.99	N/A
กิจกรรมจัดหาเงิน	-190.06	211.32	-157.23	N/A

อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.18	0.82	0.69	N/A
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	47.59	45.87	45.17	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.47	7.01	6.93	N/A
D/E Ratio (เท่า)	1.44	1.13	2.05	N/A
ROE (%)	21.46	21.02	27.14	N/A
ROA (%)	14.41	13.93	13.49	N/A

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	373.60 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ : ดำเนินธุรกิจภายใต้การวางแผนเชิงกลยุทธ์และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว			

แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด			
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ			

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	373.60	148.50	73.8

มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารระดับพรีเมียมที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ภายใต้พอร์ตโฟลิโอแบรนด์ที่หลากหลายและมีเอกลักษณ์ โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพวัตถุดิบ มาตรฐานการให้บริการ และประสบการณ์การรับประทานอาหารที่แตกต่างในทุกแบรนด์ของกลุ่มบริษัท บริษัทมุ่งพัฒนาและยกระดับแนวคิดร้าน เมนู และประสบการณ์ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความผูกพันกับลูกค้าในระยะยาว พร้อมขยายธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์ในทำเลศักยภาพสูง เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กันนั้น บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง และการปรับตัวเชิงรุกต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม เพื่อผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในระยะยาว

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : ดำเนินธุรกิจภายใต้การวางแผนเชิงกลยุทธ์และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

- ดำเนินธุรกิจภายใต้การวางแผนเชิงกลยุทธ์และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว
- พัฒนาและบริหารพอร์ตโฟลิโอแบรนด์ร้านอาหารอย่างมีกลยุทธ์ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแต่ละแบรนด์และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ยกระดับคุณภาพอาหาร วัตถุดิบ และมาตรฐานการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างและความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า
- ขยายสาขาในทำเลศักยภาพสูง พร้อมพัฒนาแนวคิดร้านและรูปแบบธุรกิจให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	30.00	30.00	20.00	44.31	32.0

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : วางแผนงานเพื่อสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ยอดขายเติบโตประมาณ 30% สู่ระดับ ~2,575 ล้านบาท) - สร้างการเติบโตของรายได้อย่างก้าวกระโดดจากการขยายสาขา 15 สาขา บริษัทคาดว่ารายได้รวมจะเติบโตประมาณ 30% จากปีก่อนหน้า แต่ละระดับ	ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 1,138.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.0 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตของรายได้ที่วางไว้ประมาณร้อยละ 30

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	ประมาณ 2,575 ล้านบาท จากการเปิดสาขาใหม่ในทำเลศักยภาพและการเพิ่มความแข็งแกร่งของแบรนด์หลักในตลาดระดับพรีเมียม - วางรากฐานโครงสร้างระบบองค์กรผ่านการปรับเปลี่ยนระบบ ERP การยกระดับระบบ ERP จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารข้อมูล การควบคุมต้นทุน และการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อรองรับการเติบโตของเครือข่ายสาขาที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว - ยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานเพื่อรองรับการเติบโตเชิงปริมาณพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน ซัพพลายเชน และมาตรฐานการบริการ เพื่อให้ทุกสาขาสามารถเติบโตภายใต้มาตรฐานเดียวกัน และรักษาภาพลักษณ์ระดับพรีเมียมของกลุ่มบริษัท	- บริษัทฯ เปิดสาขาใหม่แล้วจำนวน 5 สาขา ในช่วงครึ่งปีแรก ประกอบด้วย KIWAMIYA 1 สาขา, HITORI SHABU 2 สาขา, BINCHO 1 สาขา และเปิดตัวแบรนด์ใหม่ IPPE KOPPE 1 สาขา ส่งผลให้จำนวนสาขา ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2569 เพิ่มขึ้นเป็น 58 สาขา และบริษัทยังคงดำเนินการขยายสาขาตามแผนในช่วงครึ่งปีหลัง - บริษัทฯ อยู่ระหว่างการยกระดับระบบและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ โดยมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารข้อมูล การควบคุมต้นทุน และการติดตามผลการดำเนินงานของแต่ละสาขาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น - บริษัทฯ ยังคงพัฒนามาตรฐานการดำเนินงาน การบริหาร Supply Chain และมาตรฐานการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการติดตามประสิทธิภาพของสาขา การบริหารต้นทุนวัตถุดิบ และการจัดอัตรากำลังให้เหมาะสม เพื่อรองรับการขยายเครือข่ายสาขาและรักษามาตรฐานการดำเนินงานในระยะยาว

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานนี้มุ่งสร้าง กรอบธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยดำเนินการจัดทำ ทบทวน ติดตาม และ ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติภายในอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ควบคู่กับการส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมความซื่อสัตย์สุจริต ให้แก่พนักงานในทุกระดับ พร้อมทั้งผลักดันให้องค์กรเข้าร่วมเป็นหนึ่งในสมาชิกของ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อยืนยันเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ อันจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว.

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุม การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การพัฒนาระบบนโยบายและการกำกับดูแล ความเสี่ยง และการปฏิบัติตาม (Risk & Compliance) เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางของแนวร่วมต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทจะดำเนินการจัดทำและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยครอบคลุมนโยบายสำคัญ เช่น การให้-รับของขวัญ การบริจาคและการสนับสนุน การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พร้อมทั้งนำเสนอโบายดังกล่าวเพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบและเข้าใจแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึง	บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ การให้และรับของขวัญ การบริจาคและการให้การสนับสนุน การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์

แผนงานที่สำคัญ 2 : การประเมินความเสี่ยงและเสริมสร้างระบบควบคุมภายใน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทจะดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตในกระบวนการดำเนินงานที่มีความสำคัญขององค์กร เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การคัดเลือกและบริหารคู่ค้า รวมถึงกระบวนการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อระบุจุดเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การทุจริตหรือการให้สินบน พร้อมกำหนดมาตรการควบคุมภายในและแนวทางป้องกันที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงของแต่ละกระบวนการ	บริษัทได้จัดทำแบบประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตในกระบวนการดำเนินงานที่สำคัญ อาทิ การจัดซื้อจัดจ้าง การคัดเลือกและบริหารคู่ค้า และการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อระบุและประเมินจุดเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การทุจริตหรือการให้สินบน พร้อมจัดทำแนวปฏิบัติและขั้นตอนการปฏิบัติงาน (WI/Flow) เพื่อกำหนดแนวทางการควบคุมและลดความเสี่ยงในแต่ละกระบวนการ

แผนงานที่สำคัญ 3 : การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทจะดำเนินการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งจัดอบรมเบื้องต้นเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงเริ่มพัฒนาช่องทางการแจ้งเบาะแสที่ปลอดภัยและเป็นความลับ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อมูลหรือข้อกังวลได้อย่างเหมาะสม	- บริษัทได้สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวให้พนักงานทุกระดับรับทราบและมีความเข้าใจอย่างทั่วถึง ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ได้แก่ LINE Official Account (LINE OA) และเว็บไซต์ภายในของบริษัท รวมทั้งบรรจุเนื้อหาด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไว้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ ในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส - บริษัทได้เพิ่มช่องทางการแจ้งเบาะแสด้าน LINE OA นอกเหนือจากช่องทางเดิม ได้แก่ เว็บไซต์ ไปรษณีย์ และอีเมล เพื่ออำนวยความสะดวกและเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส ข้อมูล หรือข้อกังวลที่เกี่ยวข้องได้อย่างสะดวกและเข้าถึงได้มากยิ่งขึ้น

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับระบบการแจ้งเบาะแสภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสจากการถูกกลั่นแกล้งหรือผลกระทบในเชิงลบ โดยมุ่งพัฒนาและปรับปรุงช่องทางการแจ้งเบาะแสให้มีความหลากหลาย ปลอดภัย และรักษาความลับของผู้แจ้งข้อมูล เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียว่าสามารถรายงานการกระทำที่ไม่เหมาะสมหรืออาจเข้าข่ายการทุจริต เช่น การทุจริตคอร์รัปชัน การใช้ข้อมูลภายใน หรือพฤติกรรมที่ขัดต่อจรรยาบรรณขององค์กร ได้อย่างปลอดภัยและได้รับการคุ้มครองอย่างเหมาะสม อีกทั้ง เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่เพิกเฉยต่อการพบเห็นการกระทำที่ไม่ถูกต้อง พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการแจ้งข้อมูลหรือข้อกังวลอย่างเหมาะสม ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถรับทราบ ตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที ก่อนที่สถานการณ์จะลุกลามและส่งผลกระทบต่อองค์กรในวงกว้าง.

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการจ้างเหมาแสการกระทำผิด	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติจ้างเหมาแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการจ้างเหมาแสที่มีความเป็นกลาง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการจ้างเหมาแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
เพิ่ม/พัฒนาช่องทางการจ้างเหมาแสสำหรับพนักงานภายในองค์กรให้สามารถเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว และไม่ซับซ้อน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสามารถรายงานการกระทำที่ไม่เหมาะสมได้อย่างสะดวกและเหมาะสม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การเสริมสร้างระบบคุ้มครองผู้จ้างเหมาแสและการกำกับดูแล

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทดำเนินการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจ้างเหมาแส รวมถึงมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูล จากการถูกกลั่นแกล้ง หรือลงโทษที่ไม่เป็นธรรม พร้อมกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและผู้รับผิดชอบในการพิจารณาเรื่องร้องเรียน ให้ชัดเจน	บริษัทได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจ้างเหมาแส รวมถึงกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้จ้างเหมาแสจากการถูกกลั่นแกล้ง การตอบโต้ หรือการลงโทษที่ไม่เป็นธรรม ตลอดจนกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแล ผู้รับผิดชอบ และกระบวนการพิจารณาเรื่องร้องเรียนอย่างชัดเจน ทั้งนี้ บริษัทได้ประกาศและสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้พนักงานรับทราบและถือปฏิบัติเรียบร้อยแล้ว

แผนงานที่สำคัญ 2 : การสร้างความตระหนักและความเชื่อมั่นต่อระบบจ้างเหมาแส

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทจะดำเนินการสื่อสารนโยบายและช่องทางการจ้างเหมาแสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ ผ่านการอบรม การประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร และสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจ้างเหมาแสและสิทธิในการได้รับการคุ้มครอง	บริษัทมีการสื่อสารนโยบาย แนวปฏิบัติ และช่องทางการจ้างเหมาแสให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างทั่วถึง ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย อาทิ การอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ช่องทาง LINE OA และเว็บไซต์ภายในของบริษัท เพื่อส่งเสริมการรับรู้ ความเข้าใจ และการเข้าถึงช่องทางการจ้างเหมาแสอย่างเหมาะสม

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงได้จัดทำแผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ เพื่อกำหนดมาตรฐานในการควบคุมการเข้าถึงและการใช้งานระบบสารสนเทศของบริษัทให้เหมาะสมกับประเภทของข้อมูล ระดับความสำคัญ และชั้นความลับของข้อมูล รวมถึงกำหนดระดับสิทธิ์การเข้าถึง ระยะเวลา และช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีมาตรการป้องกันการบุกรุกผ่านระบบเครือข่ายจากผู้ไม่ประสงค์ดี ตลอดจนการป้องกันโปรแกรมหรือซอฟต์แวร์ที่ไม่พึงประสงค์ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อระบบและข้อมูลของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ.

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ สำหรับปี 2569

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : แผนพัฒนามาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- บริษัทจะดำเนินการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศสำหรับระบบ ERP และ POS ที่นำมาใช้งานใหม่ พร้อมทั้งกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงระบบตามบทบาทหน้าที่ (Role-Based Access Control) รวมถึงทบทวน System Architecture และ Data Flow Diagram เพื่อวิเคราะห์โครงสร้างระบบและระบุจุดเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น - บริษัทจะดำเนินการ การประเมินช่องโหว่ด้านความปลอดภัยของระบบ (Vulnerability Assessment) เบื้องต้น เพื่อประเมินช่องโหว่ของระบบก่อนการดำเนินการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Test) โดยมีเป้าหมาย	- บริษัทอยู่ระหว่างการปรับปรุงระบบ ERP และ POS ใหม่ โดยในเบื้องต้นได้กำหนดสิทธิ์การเข้าถึงระบบตามบทบาทหน้าที่ (Role-Based Access Control) รวมถึงทบทวน System Architecture และ Data Flow Diagram เรียบร้อยแล้ว อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการดำเนินงานล่าช้ากว่าแผน บริษัทจึงมีแผนทบทวนและปรับปรุงสิทธิ์การเข้าถึงอีกครั้งภายหลังการนำระบบใหม่มาใช้งาน เพื่อให้สอดคล้องกับระบบและกระบวนการทำงาน - บริษัทมีแผนว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อดำเนินการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Test) ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2569 เพื่อประเมินช่องโหว่และเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	เพื่อกำหนดมาตรฐานการควบคุมความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ และ ระบุประเด็นความเสี่ยงเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงระบบในขั้นตอนต่อไป.	

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.maguro.co.th/th/sustainability/environmental>



บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Inventory) โดยกำหนดขอบเขตการประเมินในระยะเริ่มต้นครอบคลุมพื้นที่สแตนด์โอลน (โครงการ The Flavorhood) เพื่อใช้เป็นปีฐาน (Baseline Year) สำหรับการคำนวณและติดตามผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ในระยะถัดไป

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Management) อย่างเหมาะสมและเป็นรูปธรรม เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยบริษัทตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปีอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 4 ปี (ปี 2569–2572) หรือรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ภายในปี 2572 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2568 ทั้งนี้ การกำหนดเป้าหมายดังกล่าวสอดคล้องกับความมุ่งมั่นของประเทศไทยในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2608 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนดำเนินการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะการดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop System) ในพื้นที่โครงการ The Flavorhood เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบหลัก ประหยัดต้นทุนด้านพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการใช้ไฟฟ้า อันเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว.

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e)
	2568	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	490	5%	10%	15%	อยู่ระหว่างการวัดผล / Measurement in progress

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ในโครงการ The Flavorhood เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้า

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- บริษัทดำเนินการร่วมกับผู้ให้บริการระบบพลังงานแสงอาทิตย์ในการออกแบบและติดตั้งระบบ Solar Rooftop บนอาคารภายในโครงการ The Flavorhood ซึ่งเป็นโครงการนำร่องด้านการใช้พลังงานสะอาดของบริษัท - ติดตั้งและทดสอบระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในพื้นที่โครงการ และลดการพึ่งพาพลังงานจากระบบไฟฟ้าภายนอก - จัดเก็บข้อมูลการผลิตพลังงานไฟฟ้าและการใช้พลังงานของโครงการ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการติดตามและประเมินประสิทธิภาพการใช้พลังงานของบริษัท	- บริษัทได้ดำเนินโครงการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) บนอาคารภายในโครงการ The Flavorhood โดยร่วมกับผู้ให้บริการระบบพลังงานแสงอาทิตย์ในการสำรวจและประเมินพื้นที่ออกแบบระบบ ทบทวนสัญญา ตลอดจนดำเนินการติดตั้งระบบจนแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2569 และเริ่มเปิดใช้งานระบบตั้งแต่วันที่ 10 มิถุนายน 2569 เป็นต้นมา - ปัจจุบันระบบสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้เฉลี่ยประมาณ 660 กิโลวัตต์ ชั่วโมงต่อวัน (kWh/วัน) ซึ่งช่วยลดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบสายส่งได้บางส่วน ซึ่งจะมีการประเมินติดตามประสิทธิภาพการใช้พลังงานของบริษัทเป็นระยะ

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/MAGUROO_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

