



## แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

---



MASTEC LINK CO.,LTD.

บริษัท แมสเทค ลิงค์ จำกัด (มหาชน)

(MASTEC)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26/02/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 20/03/2569

## ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท แมสเทค ลิ่งค์ จำกัด (มหาชน) ("MASTEC") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชักชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

# สารบัญ

	หน้า
<b>ภาพรวมบริษัท</b>	1
<b>ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ</b>	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์การเติบโตและความยั่งยืนขององค์กร	3
<b>ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล</b>	8
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	9
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	11
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	12
แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	13
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	15
<b>ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ</b>	17
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	18

SET  
 สินค้าอุตสาหกรรม / วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร

CG Report : -  
 SET ESG Ratings: -  
 ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

### ภาพรวมธุรกิจ

นำเข้าและจัดหาผลิตภัณฑ์ด้านวิศวกรรมเพื่อจำหน่าย ประกอบด้วย 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ 1) ผลิตภัณฑ์ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาล 2) ผลิตภัณฑ์การป้องกันอัคคีภัยและผลิตภัณฑ์ด้านความปลอดภัย 3) ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ด้วยการให้คำปรึกษา นำเสนอโซลูชันและให้บริการด้านวิศวกรรม

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	-	-

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	862.75	940.31	N/A	N/A
ค่าใช้จ่าย	823.81	875.85	N/A	N/A
Net Profit	22.89	41.92	N/A	N/A

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	844.97	772.88	N/A	N/A
หนี้สิน	442.81	494.14	N/A	N/A
ส่วนผู้ถือหุ้น	402.15	278.74	N/A	N/A

งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	12.54	116.54	N/A	N/A
กิจกรรมลงทุน	-61.97	-4.13	N/A	N/A
กิจกรรมจัดหาเงิน	59.20	-100.52	N/A	N/A

อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.10	0.20	N/A	N/A
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	28.37	28.29	N/A	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.65	4.46	N/A	N/A
D/E Ratio (เท่า)	1.10	1.77	N/A	N/A
ROE (%)	6.72	15.04	N/A	N/A
ROA (%)	5.07	8.72	N/A	N/A

### แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ	
เป้าหมาย ณ ปี 2571	
Net Profit	158.00 ล้านบาท

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์การเติบโตและความยั่งยืนขององค์กร	✓	✓	✓

- #### แผนด้านธรรมาภิบาล
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
  2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
  3. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน
  4. แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบหอดำเนินการกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และ กลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ
  5. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

- #### แผนด้านสภาพภูมิอากาศ
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

**หมายเหตุ :** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและตรวจสอบราคาปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

# ส่วนที่ 1

## แผนธุรกิจ

## ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

### เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
Net Profit (ล้านบาท)	-	41.92	22.89	158.00

บริษัทมุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจหลัก (Core Business) ใน กลุ่ม 1. ผลิตภัณฑ์ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาล และ กลุ่ม 2. ผลิตภัณฑ์ด้านการป้องกันอัคคีภัยและความปลอดภัย พร้อมเดินทางสร้างโอกาสการเติบโตใหม่ผ่านการพัฒนา กลุ่ม 3. ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็น New S-Curve ของบริษัทในอนาคต ควบคู่กับการขยายการลงทุนสู่ธุรกิจใหม่ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว และกระจายความเสี่ยงผ่านกลยุทธ์การเข้าซื้อหรือควบรวมกิจการ (M&A)

### แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

#### แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์การเติบโตและความยั่งยืนขององค์กร

บริษัทวางแผนการเติบโตเป็น 3 ระยะ โดยมุ่งเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจหลัก ควบคู่กับการสร้างโอกาสการเติบโตใหม่ด้านการประหยัดพลังงานและโซลูชันด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพเพื่อกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ (Diversification) และสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว

- ระยะที่ 1: เสริมความแข็งแกร่งธุรกิจหลัก:** มุ่งเสริมความแข็งแกร่งในกลุ่ม Core Business โดยเน้นการต่อยอดการขายผ่านการทำ Cross-sell และ Up-sell ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งเจาะกลุ่มลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมและภาครัฐมากยิ่งขึ้น ควบคู่กับการพัฒนาโซลูชันและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ รวมถึงการผลักดันโครงการด้านพลังงานสะอาด และการเริ่มพัฒนาโมเดลธุรกิจพลังงาน เช่น โครงการ PPA เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตใหม่ในอนาคต
- ระยะที่ 2: ขยายสู่โมเดลธุรกิจพลังงานและบริการ:** พัฒนาโมเดลธุรกิจด้านพลังงาน เช่น การบริหารจัดการพลังงาน (ESCO) ควบคู่กับการพัฒนา โซลูชันทางการเงิน (Financial Solution) เพื่อสร้างรายได้ระยะยาว (Recurring Income) พร้อมขยายเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์และเพิ่มการเข้าถึงตลาดใหม่
- ระยะที่ 3: ยกระดับสู่ Energy Solution Provider:** ต่อยอดธุรกิจพลังงานและนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นหนึ่งในธุรกิจหลักของบริษัท ผ่านการพัฒนาแบรนด์ของตนเอง (Own Brand) การขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

#### แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ความมั่นคงทางการเงิน

## เป้าหมาย

### • เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue From Operations (ล้านบาท)	935.82	859.02	1338	1800	2270
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	-	-8.25	56	35	26
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	41.92	22.89	93	126	158
Net Profit Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	-	-45.40	295	35	25
Net Profit Margin (%)	4.46	2.65	7	7	7

## แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
แผนกลยุทธ์การเติบโตและความยั่งยืนขององค์กร	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Maximize Existing Base – การเพิ่มมูลค่าจากฐานลูกค้าเดิม : บริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าการขายจากฐานลูกค้าเดิม ผ่านการดำเนินกลยุทธ์ Cross-sell และ Up-sell เพื่อขยายการใช้บริการและผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมของลูกค้าเดิม อันจะช่วยเพิ่มรายได้ต่อรายลูกค้าและสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาว</li> <li>2. IP &amp; Innovation – การพัฒนานวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา : บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ พร้อมทั้งดำเนินการจดสิทธิบัตรและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในอนาคต</li> <li>3. Market Penetration – การขยายตลาดเชิงรุก : บริษัทมีแผนขยายตลาดเชิงรุก โดยมุ่งเจาะกลุ่มลูกค้าใน นิคมอุตสาหกรรม และ หน่วยงานภาครัฐ อย่างจริงจัง</li> <li>4. Green Energy Initiative – การลงทุนด้านพลังงานสะอาด : บริษัทเตรียมเริ่มโครงการ PPA (Power Purchase Agreement) ในด้านพลังงานสะอาด และด้านการลงทุนบริหารจัดการพลังงาน เช่น Solar Energy และ District Cooling System โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาบทบาทจากผู้ให้บริการไปสู่ ผู้ลงทุนด้านพลังงาน เพื่อสร้างแหล่งรายได้ระยะยาวและสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาดเชิงรุก โดยเปิดโอกาสให้ลูกค้าทดลองใช้งานระบบผ่าน เครื่อง Demo ของบริษัท เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสประสิทธิภาพของโซลูชันจริงก่อนการตัดสินใจลงทุน ตลอดจนให้คำปรึกษาและบริหารจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้าในระยะยาว</li> <li>5. Digital System Phase 1 : บริษัทมีแผนดำเนินการศึกษาความเหมาะสมของระบบบริหารจัดการองค์กร และกำหนดขอบเขตการใช้งานระบบที่สอดคล้องกับกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงการคัดเลือกและแต่งตั้งผู้ให้บริการระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) และ CRM (Customer Relationship Management) เพื่อวางรากฐานการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานทั้งด้านหน้าบ้านและหลังบ้านขององค์กร</li> </ul>

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		<ul style="list-style-type: none"> <li>6. M&amp;A Study and Execution – การศึกษาและดำเนินการควบรวมและ/หรือซื้อกิจการ : บริษัทมีแผนเสริมความแข็งแกร่งและความยั่งยืนในระยะยาว และกระจายความเสี่ยง (Diversification) ผ่านกลยุทธ์การเข้าซื้อหรือควบรวมกิจการ (M&amp;A) โดยจะดำเนินการภายหลังจากการศึกษา วิเคราะห์ และได้ข้อสรุปที่ชัดเจนในด้านความเหมาะสมและศักยภาพของการลงทุน.</li> <li>ผลลัพธ์ที่ต้องการ: บริษัทมุ่งสร้างโครงสร้างรายได้ที่มีความมั่นคงและยั่งยืน โดยเพิ่มสัดส่วน รายได้ประจำ (Recurring Income) ให้มีความชัดเจนและต่อเนื่อง ควบคู่กับการมี Project Pipeline ที่แข็งแกร่งและต่อเนื่องในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทยังตั้งเป้าหมายในการสร้างแหล่งรายได้จาก ธุรกิจใหม่ เพื่อเสริมศักยภาพการเติบโตและกระจายความเสี่ยงของโครงสร้างรายได้ในอนาคต.</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. ESCO Expansion – การพัฒนาธุรกิจ ESCO แบบครบวงจร : บริษัทมีแผนพัฒนาธุรกิจ ESCO (Energy Service Company) ให้ครอบคลุมการให้บริการอย่างครบวงจร ตั้งแต่การจัดหาแหล่งเงินทุน (Financing) การรับประกันประสิทธิภาพการประหยัดพลังงาน (Performance Guarantee) ไปจนถึงการดำเนินงานและบำรุงรักษา (Operation &amp; Maintenance: O&amp;M) ในระยะยาว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัท</li> <li>2. Lock-in Revenue – การสร้างรายได้ประจำระยะยาว บริษัทมุ่งขยายบริการด้านการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance: PM) ผ่านการทำสัญญาระยะยาวประมาณ 5-10 ปี เพื่อสร้างรายได้ที่มีความต่อเนื่องและมั่นคง รวมถึงเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว</li> <li>3. Strategic Partnership – การสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ โดยการจัดทำ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum of Agreement: MOA) กับคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ เพื่อเสริมศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ขยายโอกาสทางการตลาด และเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการแก่ลูกค้า</li> <li>4. Market Penetration – การขยายสาขาเพื่อเพิ่มการเข้าถึงตลาด : บริษัทมีแผนขยายสาขาเพิ่มเติม จำนวน 2 แห่งในระดับภูมิภาค ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงลูกค้า รองรับการเติบโตของตลาด และสนับสนุนการขยายธุรกิจในระยะยาว</li> <li>5. Financial Solution – การพัฒนาโซลูชันทางการเงิน : บริษัทมีแผนจัดตั้ง หน่วยธุรกิจ (Business Unit: BU) ด้าน ลีสซิ่งหรือเช่าซื้อ สำหรับสินค้าหรือระบบที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงาน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนของลูกค้า พร้อมให้บริการ Operation &amp; Maintenance (O&amp;M) แบบครบวงจร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานและสร้างรายได้ต่อเนื่อง</li> <li>6. Digital System Phase 2 : บริษัทจะดำเนินการพัฒนา ติดตั้ง และทดสอบระบบ ERP และ CRM ให้ครอบคลุมกระบวนการทำงานหลักขององค์กร เช่น การบริหารงานขาย การติดตามงานการตลาด การบริหารงานจัดซื้อ การบริหารคลังสินค้า รวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้ระบบสามารถรองรับการดำเนินงานได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ</li> <li>7. M&amp;A Execution – การดำเนินการควบรวมและ/หรือซื้อกิจการ : บริษัทมีแผนเสริมความแข็งแกร่งและความยั่งยืนในระยะยาว และกระจายความเสี่ยง (Diversification) ผ่านกลยุทธ์การเข้าซื้อหรือควบรวมกิจการ (M&amp;A) โดยจะดำเนินการภายหลังจากการศึกษา วิเคราะห์ และได้ข้อสรุปที่ชัดเจนในด้านความเหมาะสมและศักยภาพของการลงทุน.</li> </ul>

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลลัพธ์ที่ต้องการ: บริษัทตั้งเป้าหมายให้เกิด โครงสร้างรายได้รูปแบบใหม่ จากธุรกิจด้านพลังงานและการให้บริการ (Energy &amp; Service Model) อย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างรายได้ที่มีความต่อเนื่องในระยะยาวผ่านการให้บริการแบบครบวงจร การลงทุนในโครงการด้านพลังงาน และการพัฒนารูปแบบธุรกิจที่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้า พร้อมทั้งเสริมความมั่นคงและความยั่งยืนของรายได้ของบริษัทในอนาคต.</li> <li>• 1. Own Brand Development – การพัฒนาและผลักดันแบรนด์ของบริษัท : บริษัทมีแผนผลักดันแบรนด์ของบริษัท (Own Brand) อาทิ Zerofire และ Valor เพื่อสร้างความแตกต่างทางการแข่งขัน เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และเสริมความแข็งแกร่งของแบรนด์ในระยะยาว</li> <li>• 2. International Expansion – การขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ : บริษัทมีแผนขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศ โดยมุ่งศึกษาศักยภาพของตลาด และสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในภูมิภาค เพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโต และขยายฐานลูกค้าในระดับสากล</li> <li>• 3. Market Penetration – การขยายสาขาเพื่อรองรับการเติบโต : บริษัทมีแผนขยายสาขาเพิ่มเติมจนมี สาขาครบ 3 แห่งให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงลูกค้า รองรับความต้องการของตลาด และสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจในระยะยาว</li> <li>• 4. Digital System Phase 3 : บริษัทมีแผนเริ่มใช้งานระบบบริหารจัดการดังกล่าวอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการทำงาน และเพิ่มความโปร่งใสของข้อมูลในองค์กร ซึ่งคาดว่าจะช่วยให้บริษัทสามารถ บริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเริ่มเห็นผลลัพธ์ด้านการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม</li> <li>• 5. M&amp;A Execution – การดำเนินการควบรวมและ/หรือซื้อกิจการ : บริษัทมีแผนเสริมความแข็งแกร่งและความยั่งยืนในระยะยาว และกระจายความเสี่ยง (Diversification) ผ่านกลยุทธ์การเข้าซื้อหรือควบรวมกิจการ (M&amp;A) โดยจะดำเนินการภายหลังจากการศึกษา วิเคราะห์ และได้ข้อสรุปที่ชัดเจนในด้านความเหมาะสมและศักยภาพของการลงทุน.</li> <li>• ผลลัพธ์ที่ต้องการ: บริษัทตั้งเป้าหมายในการยกระดับ ธุรกิจพลังงาน ให้ก้าวขึ้นเป็น แกนหลักใหม่ของธุรกิจ (New Core Business) ควบคู่กับการขยายขนาดธุรกิจ (Scale) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้และการเติบโตในระยะยาว พร้อมทั้งพัฒนาบทบาทของบริษัทสู่การเป็น พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ด้านพลังงาน (Strategic Energy Partner) ให้กับลูกค้า โดยนำเสนอโซลูชันด้านพลังงานที่ครบวงจรและมีประสิทธิภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการทำงาน และควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

### ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านการแข่งขันและสภาพเศรษฐกิจ

#### • ลักษณะความเสี่ยง

การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ประกอบกับความผันผวนของสถานะเศรษฐกิจและอัตราดอกเบี้ย รวมถึงความไม่แน่นอนของอุปสงค์ของผู้บริโภค ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อตัดสินใจลงทุนของลูกค้าในโครงการต่าง ๆ

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

รายได้และอัตรากำไรของบริษัทอาจไม่เป็นไปตามแผน รวมถึงอาจส่งผลให้การตัดสินใจลงทุนของลูกค้าล่าช้า

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

บริษัทมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าและกลุ่มอุตสาหกรรมที่หลากหลาย เพื่อลดการพึ่งพิงลูกค้าในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม รวมถึงบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

### ความเสี่ยงที่ 2 : ด้านบุคลากรและความเชี่ยวชาญ

- **ลักษณะความเสี่ยง**

การขยายธุรกิจในด้านพลังงานและบริการวิศวกรรมจำเป็นต้องใช้บุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น วิศวกรรม การเงิน และการบริหารโครงการ ซึ่งอาจมีจำนวนจำกัดในตลาดแรงงาน

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

หากไม่สามารถจัดหาหรือพัฒนาบุคลากรที่มีความเหมาะสมได้ อาจส่งผลให้การดำเนินโครงการล่าช้า หรือไม่สามารถรักษามาตรฐานคุณภาพและประสิทธิภาพของโครงการได้ตามที่กำหนด

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ (Training & Certification) รวมถึงการพัฒนาระบบบริหารโครงการ การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) และการกำหนดแรงจูงใจเพื่อรักษาศักยภาพบุคลากรที่มีศักยภาพ

### ความเสี่ยงที่ 3 : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการธุรกิจหลังการควบรวมกิจการ

- **ลักษณะความเสี่ยง**

การขยายธุรกิจผ่านการเข้าซื้อหรือควบรวมกิจการ (M&A) อาจมีความซับซ้อนด้านการบูรณาการระบบงาน โครงสร้างองค์กร วัฒนธรรมองค์กร และกระบวนการดำเนินงาน ซึ่งอาจทำให้การดำเนินงานหลังการควบรวมไม่เป็นไปตามแผน

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

อาจส่งผลให้ผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ เกิดความล่าช้าในการดำเนินโครงการ หรือเกิดความไม่ต่อเนื่องในการดำเนินงาน

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

บริษัทให้ความสำคัญกับการตรวจสอบสถานะกิจการ (Due Diligence) อย่างรอบคอบ ก่อนการลงทุน รวมถึงการวางแผนบูรณาการธุรกิจ (Integration Plan) อย่างเป็นระบบ กำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จ (KPI) และติดตามความคืบหน้าของการสร้าง Synergy ภายหลังจากควบรวมอย่างต่อเนื่องในช่วง 12–24 เดือนแรก

## ส่วนที่ 2

### แผนด้านธรรมาภิบาล

## ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

### การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

#### แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งมั่นยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความโปร่งใสในภาคธุรกิจ

#### เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอยื่นรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	-	จัดทำ Supplier Code of Conduct การจัดทำกรอบกำกับดูแลและสื่อสารไปยังคู่ค้า (Critical Tier 1) เป็นนโยบายและแนวปฏิบัติ	ติดตาม/ประเมินการจัดทำนโยบายของคู่ค้า จัดทำแบบประเมินตนเอง (Self-Assessment)	ประเมินและยืนยันว่าคู่ค้าอย่างน้อย 70% ของคู่ค้าหลัก (Critical Tier 1) มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับบริษัท

#### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ยกระดับการต่อต้านการทุจริต	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทบทวนและอนุมัตินโยบายโดยคณะกรรมการบริษัท สื่อสารและอบรมผู้บริหาร-พนักงาน</li> <li>สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กร</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต โดยรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> <li>ทบทวนและประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต (Fraud Risk Assessment)</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาและยกระดับระบบการกำกับดูแลและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้าน</li> </ul>

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		ทุจริตและคอร์รัปชันให้มีความครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ
การรับรองมาตรฐาน CAC (Thai IOD Certification)	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการ Gap Analysis ตามเกณฑ์ของ CAC (71 ข้อ)</li> <li>จัดทำและประเมินระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้อง</li> <li>ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดเตรียมเอกสารและหลักฐานประกอบ เพื่อยื่นขอการรับรองจาก CAC</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับการรับรองจาก CAC และดำเนินการรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
การสร้างกรอบการกำกับดูแลและกำหนดให้คู่ค้า (Critical Tier 1) มีนโยบายต่อต้านการทุจริต	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำฐานข้อมูล Supplier Code of Conduct</li> <li>กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกและกำหนดให้คู่ค้าหลัก (Critical Tier 1) มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริต</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าตามนโยบายดังกล่าว ผ่านการประเมินตนเอง (Self-Assessment)</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลักดันให้คู่ค้าไม่น้อยกว่า 70% ของคู่ค้าหลัก (Critical Tier 1) ดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัท</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

### ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงความล่าช้าในการดำเนินการเพื่อขอการรับรองมาตรฐาน CAC

#### • ลักษณะความเสี่ยง

การดำเนินการตามแผนเพื่อขอการรับรองมาตรฐานแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) อาจเกิดความล่าช้า หากการดำเนินการตามหลักเกณฑ์หรือการจัดเตรียมเอกสารและหลักฐานประกอบไม่เป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

บริษัทอาจไม่สามารถผ่านกระบวนการตรวจประเมิน (Checklist) ได้ครบถ้วนภายในระยะเวลาที่กำหนด หรืออาจต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการนานกว่าที่คาดการณ์ไว้

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อขอการรับรอง CAC อย่างเป็นระบบ พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละส่วนงานอย่างชัดเจน และมีการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

### ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงการที่คู่ค้าไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตของบริษัท

#### • ลักษณะความเสี่ยง

คู่ค้าหลักของบริษัท (Critical Tier 1) บางรายอาจยังไม่มียุทธศาสตร์หรือแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตที่ชัดเจน หรืออาจยังไม่สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติด้านจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และติดตาม ตรวจสอบ รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้คู่ค้าปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตของบริษัทอย่างเหมาะสม.

**แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด**

บริษัทมุ่งพัฒนาระบบการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดให้ เข้าถึงได้สะดวก มีความปลอดภัย และสามารถติดตามตรวจสอบได้อย่างเป็นระบบ เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในการแจ้งเบาะแสร้องเรียนพฤติกรรมที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณของบริษัท ได้อย่างมั่นใจและได้รับการคุ้มครอง.

**เป้าหมาย**

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ทุกรายการร้องเรียนได้รับการสืบสวนภายใน 30 วัน

**แผนงานที่สำคัญ**

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ยกระดับกระบวนการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแจ้งเบาะแส</li> <li>การอบรมพนักงานทั้งหมดเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแจ้งเบาะแส</li> <li>รายงานสรุปเรื่องข้อร้องเรียนต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกำหนดระบบการติดตามประมวลผลและส่งต่อเรื่องร้องเรียน ให้กับบุคคลที่รับผิดชอบซึ่งมีความเป็นอิสระ และการดำเนินการสืบสวนให้แล้วเสร็จได้อย่างเป็นเป็นระบบ</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทุกรายการร้องเรียนได้รับการสืบสวนภายใน 30 วัน</li> </ul>

**การบริหารความเสี่ยง**

**ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านระบบการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด**

**• ลักษณะความเสี่ยง**

หากระบบหรือช่องทางการแจ้งเบาะแสของบริษัทขาดความชัดเจน ไม่ครอบคลุม หรือไม่สามารถรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแสได้อย่างเหมาะสม อาจทำให้พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียไม่กล้าแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำผิดหรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถรับทราบหรือจัดการกับประเด็นความเสี่ยงได้อย่างทันท่วงที

## • ผลกระทบความเสี่ยง

กรณีการทุจริตหรือการกระทำที่ไม่โปร่งใสอาจไม่ได้รับการตรวจพบหรือแก้ไขอย่างเหมาะสม ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัททั้งในด้านการเงิน ชื่อเสียงองค์กร และการปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

## • มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทกำหนดนโยบายและช่องทางการแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเข้าถึงได้ง่าย โดยคำนึงถึงการรักษาความลับและการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสจากการตอบโต้ กระบวนการพิจารณาดำเนินการอย่างเป็นอิสระ และเรื่องที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งมีการติดตามและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ.

## แผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทมุ่งเสริมสร้างความโปร่งใส ความเป็นธรรม และความเชื่อมั่นในตลาดทุน โดยได้กำหนดแผนยกระดับมาตรการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานนำข้อมูลภายใน (Insider Information) ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย แผนดังกล่าวมุ่งเน้นการกำหนดมาตรฐานในการควบคุมการใช้อข้อมูล การเสริมสร้างความตระหนักรู้ และการกำกับติดตามอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

## เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้อข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

## แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
แผนยกระดับมาตรการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทบทวนและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน พร้อมรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และจัดให้มีการสื่อสารสร้างความตระหนักรู้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยกระดับมาตรการควบคุมและกำกับดูแลการใช้อข้อมูลภายใน รวมถึงติดตามการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับยึดถือแนวปฏิบัติด้านการใช้อข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล.</li> </ul>
ประกาศรายชื่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการทำธุรกรรมหลักทรัพย์ พร้อมจัดทำบัญชีรายชื่อบุคคลภายในที่เกี่ยวข้อง และจัดเก็บหลักฐานการรับทราบแนวปฏิบัติ</li> </ul>

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2570	• ยกระดับมาตรการควบคุมการเข้าถึงและการใช้ข้อมูลภายใน พร้อมติดตามการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
	2571	• พัฒนาระบบควบคุมความเสี่ยงที่สามารถติดตามและตรวจสอบการใช้ข้อมูลภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ.

**การบริหารความเสี่ยง**

**ความเสี่ยงที่ 1 : การควบคุมภายในและการไม่ปฏิบัติตามนโยบายหรือแนวปฏิบัติ**

**• ลักษณะความเสี่ยง**

บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในอาจขาดความเข้าใจในนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัท

**• ผลกระทบความเสี่ยง**

อาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัท

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- สื่อสารนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในแก่พนักงาน ผ่านการอบรม สื่อความรู้ และแบบทดสอบความเข้าใจ
- แจ้งเตือนผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในให้ระมัดระวังการทำธุรกรรมที่อาจมีผลต่อราคาหลักทรัพย์
- จัดให้มีแผนตรวจสอบและระบบติดตามการใช้ข้อมูลภายใน พร้อมรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

**การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง**

**แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ**

บริษัทจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรที่มีศักยภาพให้สามารถก้าวขึ้นมารับตำแหน่งสำคัญได้อย่างต่อเนื่อง ลดความเสี่ยงจากการขาดความต่อเนื่องในการบริหารงาน และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว.

**เป้าหมาย**

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
• ประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ (Identify Critical Roles & Risks) เพื่อจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• กำหนดคุณสมบัติและความสามารถหลัก โดยการทบทวนและปรับปรุง Job Description ทำให้มั่นใจว่าคำบรรยายลักษณะงานมีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน และระบุความสามารถหลักที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• ระบุและการประเมินผู้มีศักยภาพภายในองค์กร เพื่อค้นหาและประเมินบุคลากรภายในองค์กรที่มีศักยภาพในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสำคัญในอนาคต	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Development of Individual Development Plans - IDPs)</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม โดยบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญทุกคนเข้าร่วมและผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะที่สำคัญ</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่งและส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร</li> </ul>	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การมีผู้เชี่ยวชาญประเมิน Human capital ROI (HCROI) เพื่อประเมินประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการพัฒนาบุคลากรในองค์กร	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
แผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ และตำแหน่งสำคัญของบริษัท	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนด ทบทวน ปรับปรุงคุณสมบัติและความสามารถ (JD) ในทุกตำแหน่งงาน</li> <li>มีการจัดทำแผน กำหนดบุคลากรผู้มีศักยภาพ (High Potentials) 1-2 ราย ในการสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ</li> <li>ทบทวนความพร้อมของแผนสืบทอดในตำแหน่งสำคัญ อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทำ Gap analysis ช่องว่างระหว่างคุณสมบัติปัจจุบันกับคุณสมบัติที่ต้องการสำหรับตำแหน่งทุกตำแหน่ง</li> <li>กำหนดให้บุคลากรในตำแหน่งสำคัญทุกคนได้เข้าร่วมและ ผ่านหลักสูตรอบรมทักษะสำคัญภายในรอบปี</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของ แผนสืบทอดตำแหน่ง และส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร</li> </ul>
การประเมินผลตอบแทนของ Human Capital ROI (HCROI)	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญในการประเมิน HCROI เพื่อออกรายงาน และได้ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของแผนพัฒนาบุคลากร รวมถึง ทบทวนและวิเคราะห์โครงสร้างค่าตอบแทนให้เชื่อมโยงกับ KPI อย่างเหมาะสม</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>บูรณาการในการเก็บข้อมูล และสามารถประเมิน HCROI เบื้องต้นด้วยตนเอง โดยมีผู้เชี่ยวชาญในการสอบทาน</li> <li>มีการทบทวนปรับปรุงแผน และพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้ผลการประเมิน HCROI เป็นข้อมูลสำคัญในการวางแผนและพัฒนาบุคลากรขององค์กร</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

### ความเสี่ยงที่ 1 : การขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

- ลักษณะความเสี่ยง**

องค์กรอาจเผชิญความเสี่ยงจากการพึ่งพาคณาจารย์หลักในตำแหน่งสำคัญ รวมถึงการขาดแผนสืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

- ผลกระทบความเสี่ยง**

อาจทำให้การดำเนินงานขาดความต่อเนื่อง เกิดการสูญเสียองค์ความรู้สำคัญ (Know-how) และส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพหรือมาตรฐานการให้บริการของบริษัท

- มาตรการจัดการความเสี่ยง**

บริษัทจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับทุกตำแหน่งสำคัญเพื่อลดการพึ่งพาคณาจารย์รายบุคคล พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการบริหารและเสริมสร้างภาวะผู้นำในทุกระดับ รวมทั้งพัฒนาแผนพัฒนาบุคลากร (Master Training Plan) เพื่อกำหนดมาตรฐานและเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)

### แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

บริษัทกำหนดแผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ เพื่อเสริมสร้างระบบการบริหารจัดการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน การพัฒนาระบบควบคุมและการบริหารความเสี่ยงด้านสารสนเทศ ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้แก่บุคลากรในองค์กร รวมถึงการติดตามและปรับปรุงมาตรการด้านความมั่นคงสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต และการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ

### เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

**แผนงานที่สำคัญ**

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	2569	• กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงสารสนเทศ พร้อมจัดทำทดสอบ/ทบทวนแผนอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
	2570	• การใช้ระบบเทคโนโลยีเพื่อการสนับสนุนติดตาม ประเมิน/ประมวลผล ข้อมูลอย่างเป็นระบบ
	2571	• ผู้ตรวจสอบอิสระประเมินและให้คำแนะนำในการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมบนระบบปฏิบัติงานใหม่ พร้อมจัดทำให้มีการตรวจสอบทุก 3 ปี • สร้างระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและสอดคล้องกับคำแนะนำของผู้ตรวจสอบอิสระ

**การบริหารความเสี่ยง**

**ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านระบบสารสนเทศ**

• **ลักษณะความเสี่ยง**

อาจถูกโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) หรือการเข้าถึงระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต

• **ผลกระทบความเสี่ยง**

- ระบบสารสนเทศหยุดชะงักหรือไม่สามารถให้บริการได้
- สูญเสียข้อมูลสำคัญขององค์กร
- ส่งผลกระทบต่อการทำงานทางธุรกิจและความเชื่อมั่นขององค์กร

• **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- จัดอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีผู้ตรวจสอบอิสระเข้ามาประเมินและแนะนำการพัฒนาระบบสารสนเทศของบริษัท
- ปรับปรุงระบบควบคุมภายในและมาตรการรักษาความปลอดภัยของระบบอย่างต่อเนื่อง

# ส่วนที่ 3

## แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

## ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

### แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัทได้กำหนดแผนการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการจัดเก็บข้อมูลและการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานสากล เพื่อสะท้อนผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรอย่างโปร่งใสและครอบคลุมทุกกิจกรรม โดยตั้งเป้าหมายให้การจัดเก็บข้อมูลและการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุม scope 1 และ scope 2 แล้วเสร็จภายในปี 2570

ขณะเดียวกัน บริษัทได้วางแผนเริ่มต้นการรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน scope 3 ภายในปี 2571 เพื่อขยายการบริหารจัดการให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่มูลค่า และสนับสนุนการกำหนดมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางคาร์บอนต่ำ โดยบูรณาการเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเข้ากับการพัฒนาบริการขนส่งที่ทันสมัย การลงทุนในเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูง และการพัฒนาบริการสีเขียว ซึ่งจะสามารถวัดผล ติดตาม และรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้

### เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 (เฉพาะ Significant Categories)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
รายงานบัญชีก๊าซเรือนกระจก การทวนสอบก๊าซเรือนกระจก และการเปิดเผยข้อมูล (เฉพาะการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2)	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>แต่งตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน รวมถึงดำเนินการสรรหาที่ปรึกษาภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำแนะนำในการจัดทำและตรวจสอบการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก</li> <li>จัดทำนโยบายและเป้าหมายการบริหารก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน พร้อมติดตามและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท โดยกำหนดขอบเขตองค์กร (Organizational Boundary) และขอบเขตการรายงาน (Operational Boundary) ที่ชัดเจน</li> <li>ระบุแหล่งกำเนิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด แยกตามขอบเขต (Emission Scope)</li> <li>พัฒนาเครื่องมือ/Template กลางสำหรับการเก็บข้อมูล และกำหนดรอบการรายงาน</li> <li>จัดเก็บและคำนวณข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ครบทั้งปี 2569</li> <li>ฝ่ายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รับการอบรม เกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลและการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก</li> <li>ศึกษาโครงการสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ผ่านโครงการ Solar rooftop , EV Fleet และ โครงการอื่นๆ</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อมูลก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 ของปี พ.ศ. 2569 ผ่าน การทวนสอบจากผู้ทวนสอบภายนอก</li> <li>บริษัทได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) จาก องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)</li> </ul>

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดเก็บข้อมูลและคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ของปี พ.ศ. 2570 ผ่านเครื่องมือ/แพลตฟอร์มได้ถูกต้องครบถ้วน</li> <li>• จัดทำฐานปี 2569 (Base Year) สำหรับใช้เปรียบเทียบผลการลดในอนาคต</li> <li>• ระบุและจัดลำดับความสำคัญของมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกของ บริษัท ขอบเขตที่ 1 และ 2</li> <li>• เริ่มดำเนินโครงการลดการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เช่น Solar rooftop, EV Fleet และโครงการอื่นๆตาม แผนการลดก๊าซเรือนกระจกที่วางไว้</li> <li>• การดำเนินการเพื่อเตรียมพร้อมในการจัดทำรายงานตามมาตรฐาน รายงานสากล IFRS S2</li> <li>• ข้อมูลก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 ของปี พ.ศ. 2570 ผ่าน การทวนสอบจากผู้ทวนสอบภายนอก</li> <li>• บริษัทได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) จาก Certification Bodies ตามมาตรฐานสากล</li> <li>• รายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ของปี พ.ศ. 2570 ที่ผ่านการทวนสอบแล้ว</li> <li>• ดำเนินโครงการสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ผ่าน โครงการ Solar rooftop, EV Truck และ โครงการอื่นๆ ตาม แผนการลดก๊าซเรือนกระจกที่วางไว้</li> <li>• จัดเก็บข้อมูลและคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ของปี พ.ศ. 2571 ผ่านเครื่องมือ/แพลตฟอร์มได้ถูกต้องครบถ้วน</li> </ul>
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยตั้งเป้าลด 3% จากปี 2569</li> <li>• บริษัทมีแผนดำเนินการขึ้นทะเบียนอาคารตามมาตรฐาน EDGE Green Building ภายหลังจากอาคารผ่านการตรวจประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยจะจัดเตรียมและรวบรวมเอกสารประกอบที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการขอรับรอง รวมถึงการจัดทำเอกสาร Certificate Traceability เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาและความถูกต้องของข้อมูลที่ใช้ในการรับรองได้อย่างเป็นระบบ โปร่งใส และสอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานการรับรองอาคารเขียว.</li> <li>• บริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในสำนักงาน และ/หรือ การเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน เช่น หลอดไฟ LED เครื่องปรับอากาศประสิทธิภาพสูง และ/หรือ การติดตั้งระบบควบคุมการใช้ไฟฟ้าอัตโนมัติ รวมถึงการส่งเสริมการปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน และ/หรือ การใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Paperless) เพื่อลดการใช้กระดาษ และ/หรือ การใช้ระบบประชุมออนไลน์เพื่อลดการเดินทาง และ/หรือ การสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) และ/หรือ การเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานไฟฟ้าจาก Solar รวมถึงการติดตามและประเมินผลการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยตั้งเป้าลด 6% จากปี 2569</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** การดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจกไม่มีประสิทธิภาพ ขาดข้อมูลที่ถูกต้อง หรือการติดตามผลไม่ต่อเนื่อง ทำให้ผลการลดการปล่อยต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด

### • ลักษณะความเสี่ยง

การดำเนินการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอาจประสบความเสี่ยงจากการจัดเก็บข้อมูลที่ไม่ครบถ้วน ไม่ถูกต้อง หรือไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด รวมถึงความล่าช้าในการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ หากองค์กรไม่สามารถจัดทำหรือรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ได้อย่างครบถ้วนตามขอบเขตที่กำหนด อาจส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินการทวนสอบจากผู้ตรวจสอบภายนอกหรือเปิดเผยข้อมูลได้ตามแผนงานที่วางไว้

### • ผลกระทบความเสี่ยง

- ข้อมูลไม่ครบถ้วนหรือไม่สามารถเปิดเผยข้อมูลได้ตามแผน
- ไม่บรรลุเป้าหมายด้าน ESG ขององค์กร
- กระทบต่อภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และอาจส่งผลต่อโอกาสทางธุรกิจหรือการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนด KPI และแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน พร้อมติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ
- พัฒนาระบบและเครื่องมือสำหรับการจัดเก็บข้อมูล รวมถึงกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล (Monitoring & Verification)
- มอบหมายผู้รับผิดชอบในแต่ละหน่วยงาน และรายงานความคืบหน้าต่อผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง