



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท แมสเทค ลิงค์ จำกัด (มหาชน)
(MASTEC)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 17/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์การเติบโตและความยั่งยืนขององค์กร	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	8
แผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน	10
แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	11
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	13
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	15
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	16
เอกสารแนบ	18

SET	CG Report : -
สินค้าอุตสาหกรรม / วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

นำเข้าและจัดหาผลิตภัณฑ์ด้านวิศวกรรมเพื่อจำหน่าย ประกอบด้วย 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ 1) ผลิตภัณฑ์ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาล 2) ผลิตภัณฑ์การป้องกันอัคคีภัยและผลิตภัณฑ์ด้านความปลอดภัย 3) ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ด้วยการให้คำปรึกษา นำเสนอโซลูชันและให้บริการด้านวิศวกรรม

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	-	-

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	862.75	940.31	N/A	N/A
ค่าใช้จ่าย	823.81	875.85	N/A	N/A
Net Profit	22.89	41.92	N/A	N/A

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	844.97	772.88	N/A	N/A
หนี้สิน	442.81	494.14	N/A	N/A
ส่วนผู้ถือหุ้น	402.15	278.74	N/A	N/A

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	12.54	116.54	N/A	N/A
กิจกรรมลงทุน	-61.97	-4.13	N/A	N/A
กิจกรรมจัดหาเงิน	59.20	-100.52	N/A	N/A

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.10	0.20	N/A	N/A
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	28.37	28.29	N/A	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.65	4.46	N/A	N/A
D/E Ratio (เท่า)	1.10	1.77	N/A	N/A
ROE (%)	6.72	15.04	N/A	N/A
ROA (%)	5.07	8.72	N/A	N/A

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit	158.00	ล้านบาท
------------	--------	---------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์การเติบโตและความยั่งยืนขององค์กร

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
3. แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน
4. แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และ กลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ
5. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	158.00	22.89	33.44

บริษัทมุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจหลัก (Core Business) ใน กลุ่ม 1. ผลิตภัณฑ์ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาล และ กลุ่ม 2. ผลิตภัณฑ์ด้านการป้องกันอัคคีภัยและความปลอดภัย พร้อมเดินหน้าสร้างโอกาสการเติบโตใหม่ผ่านการพัฒนา กลุ่ม 3. ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็น New S-Curve ของบริษัทในอนาคต ควบคู่กับการขยายการลงทุนสู่ธุรกิจใหม่ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว และกระจายความเสี่ยงผ่านกลยุทธ์การเข้าซื้อหรือควบรวมกิจการ (M&A)

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์การเติบโตและความยั่งยืนขององค์กร

บริษัทวางแผนการเติบโตเป็น 3 ระยะ โดยมุ่งเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจหลัก ควบคู่กับการสร้างโอกาสการเติบโตใหม่ด้านการประหยัดพลังงานและโซลูชันด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพเพื่อกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ (Diversification) และสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว

- ระยะที่ 1: เสริมความแข็งแกร่งธุรกิจหลัก:** มุ่งเสริมความแข็งแกร่งในกลุ่ม Core Business โดยเน้นการต่อยอดการขายผ่านการทำ Cross-sell และ Up-sell ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งเจาะกลุ่มลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมและภาครัฐมากยิ่งขึ้น ควบคู่กับการพัฒนาโซลูชันและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ รวมถึงการผลักดันโครงการด้านพลังงานสะอาด และการเริ่มพัฒนาโมเดลธุรกิจพลังงาน เช่น โครงการ PPA เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตใหม่ในอนาคต
- ระยะที่ 2: ขยายสู่โมเดลธุรกิจพลังงานและบริการ:** พัฒนาโมเดลธุรกิจด้านพลังงาน เช่น การบริหารจัดการพลังงาน (ESCO) ควบคู่กับการพัฒนา โซลูชันทางการเงิน (Financial Solution) เพื่อสร้างรายได้ระยะยาว (Recurring Income) พร้อมขยายเครือข่ายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์และเพิ่มการเข้าถึงตลาดใหม่
- ระยะที่ 3: ยกระดับสู่ Energy Solution Provider:** ต่อยอดธุรกิจพลังงานและนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นหนึ่งในธุรกิจหลักของบริษัท ผ่านการพัฒนาแบรนด์ของตนเอง (Own Brand) การขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue From Operations (ล้านบาท)	1338	1800	2270	859.02	529.76
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	56	35	26	-8.25	33.93
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	93	126	158	22.89	33.44
Net Profit Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	295	35	25	-45.40	525.99
Net Profit Margin (%)	7	7	7	2.65	6.30

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : แผนกลยุทธ์การเติบโตและความยั่งยืนขององค์กร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	1. Maximize Existing Base – การเพิ่มมูลค่าจากฐานลูกค้าเดิม : บริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าการขายจากฐานลูกค้าเดิม ผ่านการดำเนินกลยุทธ์ Cross-sell และ Up-sell เพื่อขยายการใช้บริการและผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมของลูกค้าเดิม อันจะช่วยเพิ่มรายได้ต่อรายลูกค้าและสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาว 2. IP & Innovation – การพัฒนานวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา : บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ พร้อมทั้งดำเนินการจดสิทธิบัตรและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในอนาคต 3. Market Penetration – การขยายตลาดเชิงรุก : บริษัทมีแผนขยายตลาดเชิงรุก โดยมุ่งเจาะกลุ่มลูกค้าใน นิคมอุตสาหกรรม และ หน่วยงานภาครัฐ อย่างจริงจัง 4. Green Energy Initiative – การลงทุนด้านพลังงานสะอาด : บริษัทเตรียมเริ่มโครงการ PPA (Power Purchase Agreement) ในด้านพลังงานสะอาด และด้านการลงทุนบริหารจัดการพลังงาน เช่น Solar Energy และ District Cooling System โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาบทบาทจากผู้ให้บริการไปสู่ ผู้ลงทุนด้านพลังงาน เพื่อสร้างแหล่งรายได้ระยะยาวและสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาดเชิงรุก โดยเปิดโอกาสให้ลูกค้าทดลองใช้งานระบบผ่าน เครื่อง Demo ของบริษัท เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสประสิทธิภาพของโซลูชันจริงก่อนการตัดสินใจลงทุน ตลอดจนให้คำปรึกษาและบริหารจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้าในระยะยาว 5.Digital System Phase 1 : บริษัทมีแผนดำเนินการศึกษาความเหมาะสมของระบบบริหารจัดการองค์กร และกำหนดขอบเขตการใช้งานระบบที่สอดคล้องกับกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงการคัดเลือกและ	1. Maximize Existing Base - บริษัท ได้ลงนามความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ Honeywell ผู้นำเทคโนโลยีระดับโลกด้านระบบบริหารจัดการอาคารอัจฉริยะ (BMS) และการจัดการพลังงาน เพื่อนำเสนอโซลูชัน Integrated Building & Infrastructure Solutions ให้แก่ฐานลูกค้าเดิมของบริษัท (เช่น อาคารสำนักงาน, โรงงานอุตสาหกรรม, โรงพยาบาล, และ Data Center) ผ่านการ Cross-sell และ Up-sell ระบบวิศวกรรมอาคารอัจฉริยะและการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าการขายต่อรายลูกค้าและสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาว 2. IP & Innovation: - การจดคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา: ได้รับอนุสิทธิบัตรจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา (เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2568) ในผลิตภัณฑ์ระบบบำบัดน้ำ ซึ่งเป็นอุปกรณ์ IoT Controller อัจฉริยะ สำหรับควบคุมคุณภาพน้ำใน Cooling Tower และสระว่ายน้ำ รองรับการใช้งานผ่าน Mobile Application/Computer และบันทึกข้อมูล (Data log) เพื่อวิเคราะห์การทำงาน - การพิสูจน์ผลเชิงวิทยาศาสตร์ (R&D Verification): นำส่งรายงานผลการวิจัยและพัฒนาแก่สถาบันวิศวกรรมพลังงาน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อตรวจสอบและรับรองผลด้านการประหยัดพลังงานและการลดต้นทุนเพื่อนำไปสู่การสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าในการตัดสินใจใช้งาน 3. market penetration - กลุ่มนิคมอุตสาหกรรม (Industrial Sector): บริษัทได้เริ่มเดินหน้าบุกตลาดเจาะกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมแล้ว โดยจัดทีมฝ่ายขายและวิศวกรลงพื้นที่นำเสนอโซลูชัน (Pitching) และเจรจาธุรกิจกับกลุ่มโรงงานผู้ผลิต เพื่อนำเสนอเทคโนโลยีของบริษัทที่ช่วยตอบโจทย์การลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นการเปิดช่องทางสร้างฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมตามแผน - หน่วยงานภาครัฐ (Government Sector): บริษัทอยู่ในขั้นตอนเตรียมความพร้อมขั้นสูง (Pre-bidding Preparation) โดยได้จัดตั้งคณะทำงาน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	แต่งตั้งผู้ให้บริการระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) และ CRM (Customer Relationship Management) เพื่อวางรากฐานการพัฒนากระบวนการจัดการงานทั้งด้านหน้าบ้านและหลังบ้านขององค์กร 6. M&A Study and Execution – การศึกษาและดำเนินการควบรวมและ/หรือซื้อกิจการ : บริษัทมีแผนเสริมความแข็งแกร่งและความยั่งยืนในระยะยาว และกระจายความเสี่ยง (Diversification) ผ่านกลยุทธ์การเข้าซื้อหรือควบรวมกิจการ (M&A) โดยจะดำเนินการภายหลังจากการศึกษา วิเคราะห์ และได้ข้อสรุปที่ชัดเจนในด้านความเหมาะสมและศักยภาพของการลงทุน. - ผลลัพธ์ที่ต้องการ: บริษัทมุ่งสร้างโครงสร้างรายได้ที่มีความมั่นคงและยั่งยืน โดยเพิ่มสัดส่วน รายได้ประจำ (Recurring Income) ให้มีความชัดเจนและต่อเนื่อง ควบคู่กับการมี Project Pipeline ที่แข็งแกร่งและต่อเนื่องในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทยังตั้งเป้าหมายในการสร้างแหล่งรายได้จาก ธุรกิจใหม่ เพื่อเสริมศักยภาพการเติบโตและกระจายความเสี่ยงของโครงสร้างรายได้ในอนาคต.	เข้าศึกษาและวิเคราะห์ข้อกำหนดขอบเขตของงาน (TOR) ของโครงการภาครัฐที่ตรงกับความเชี่ยวชาญของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประมูลงาน (e-Bidding) ในระยะอันใกล้นี้ นอกจากนี้บริษัท ยังได้จัดตั้งบริษัท แมสเทค สมาร์ท ยูทิลิตี้ จำกัด ขึ้นมาเมื่อวันที่ 9 ก.ค. 2569 เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มช่องทางรองรับการขยายงานของบริษัทในอนาคต โดยการเข้าประกวดราคา/ประมูล/เสนอราคางานโครงการ และ/หรือดำเนินธุรกิจร่วมกับบุคคล บริษัท หรือพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพและประสบการณ์ในการจัดหาและเข้าร่วมประมูลงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะ 4.. Green Energy Initiative - บริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาและผลักดันโครงการด้านพลังงานสีเขียว (Green Energy Initiative) เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจด้านพลังงานสะอาดและสนับสนุนแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน โดยมี การศึกษาความเป็นไปได้และคัดเลือกโครงการที่มีศักยภาพในการลงทุนและสร้างผลตอบแทนในอนาคต 5. Digital System Phase 1: บริษัทอยู่ระหว่างกระบวนการคัดเลือกผู้ให้บริการระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) และ Customer Relationship Management (CRM) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร เพิ่มประสิทธิผลในการดำเนินงาน และรองรับการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว 6. M&A Study and Execution : บริษัทอยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าลงทุนและควบรวมหรือเข้าซื้อกิจการ (Merger & Acquisition: M&A) โดยมุ่งเน้นกิจการที่มีศักยภาพในการสร้าง Synergy กับธุรกิจหลัก และสามารถต่อยอดการเติบโต รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ในระยะยาว

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งมั่นยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความโปร่งใสในภาคธุรกิจ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอยื่นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	จัดทำ Supplier Code of Conduct การจัดทำกรอบกำกับดูแลและสื่อสารไปยังคู่ค้า (Critical Tier 1) เป็นนโยบายและแนวปฏิบัติ	ติดตาม/ประเมินการจัดทำนโยบายของคู่ค้าจัดทำแบบประเมินตนเอง (Self-Assessment)	ประเมินและยืนยันว่าคู่ค้าอย่างน้อย 70% ของคู่ค้าหลัก (Critical Tier 1) มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับบริษัท	-	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 13 ส.ค. 2569 ได้อนุมัติ Supplier Code of Conduct เป็นที่เรียบร้อยแล้วและปัจจุบันอยู่ระหว่างการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทไปยังคู่ค้าแต่ละราย

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ยกระดับการต่อต้านทุจริต

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ทบทวนและอนุมัตินโยบายโดยคณะกรรมการบริษัท สื่อสารและอบรมผู้บริหาร-พนักงาน - สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กร	- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 26 ก.พ. 2569 ได้พิจารณาทบทวนและมีมติอนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน - ภายหลังการอนุมัติ บริษัทฯ ได้สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับรับทราบ พร้อมทั้งจัดให้มีการอบรม เมื่อวันที่ 23 มิ.ย. 2569 เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักเกี่ยวกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานที่สำคัญ 2 : การรับรองมาตรฐาน CAC (Thai IOD Certification)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ดำเนินการ Gap Analysis ตามเกณฑ์ของ CAC (71 ข้อ) - จัดทำและประเมินระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้อง - ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC	บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการประเมินตนเอง (Gap Analysis) พร้อมทั้งได้จัดทำแผนการเข้าตรวจประเมินโดยผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) จากภายนอก (outsourse)

แผนงานที่สำคัญ 3 : การสร้างกรอบการกำกับดูแลและกำหนดให้คู่ค้า (Critical Tier 1) มีนโยบายต่อต้านการทุจริต

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดทำฐานข้อมูล Supplier Code of Conduct - กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกและกำหนดให้คู่ค้าหลัก (Critical Tier 1) มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริต	- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 13 ส.ค. 2569 ได้มีมติอนุมัติ Supplier Code of Conduct เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกและการระบุคู่ค้าหลัก (Critical Suppliers) เพื่อยกระดับการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า การบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน - บริษัทได้จัดทำฐานข้อมูลคู่ค้า (Supplier Database) และดำเนินการจัดกลุ่มคู่ค้าตามนิยามและหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด เพื่อให้การบริหารจัดการคู่ค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับระดับความสำคัญของคู่ค้าแต่ละกลุ่ม

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

บริษัทมุ่งพัฒนาระบบการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดให้ เข้าถึงได้สะดวก มีความปลอดภัย และสามารถติดตามตรวจสอบได้อย่างเป็นระบบ เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนพฤติกรรมที่ ผิดฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณของบริษัท ได้อย่างมั่นใจและได้รับการคุ้มครอง.

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ทุกรายการร้องเรียนได้รับการสืบสวนภายใน 30 วัน	-	ปัจจุบันยังไม่มีข้อร้องเรียน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารได้กำหนดคู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อร้องเรียน ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถจัดการข้อร้องเรียนได้ภายใน 30 วันตามแผน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ยกระดับกระบวนการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแจ้งเบาะแส - การอบรมพนักงานทั้งหมดเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแจ้งเบาะแส - รายงานสรุปเรื่องข้อร้องเรียนต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 13 ส.ค. 2569 ได้พิจารณาทบทวนและมีมติอนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Policy) - ภายหลังการอนุมัติ บริษัทฯ ได้สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับรับทราบ พร้อมทั้งจัดให้มีการอบรมพนักงานทุกคน เมื่อวันที่ 23 มิ.ย. 2569 เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับช่องทางการแจ้งเบาะแส การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัท

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		ปัจจุบันบริษัทไม่พบข้อร้องเรียนที่ได้รับผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นระบบ พร้อมกำหนดให้มีการสรุปผลการรับเรื่องร้องเรียนและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมุ่งเสริมสร้างความโปร่งใส ความเป็นธรรม และความเชื่อมั่นในตลาดทุน โดยได้กำหนดแผนยกระดับมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานนำข้อมูลภายใน (Insider Information) ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย แผนดังกล่าวมุ่งเน้นการกำหนดมาตรฐานในการควบคุมการใช้ข้อมูล การเสริมสร้างความตระหนักรู้ และการกำกับติดตามอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครึ่งภายในบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	บริษัทได้จัดทำบัญชีรายชื่อบุคคลภายในที่เกี่ยวข้อง (Insider List) และประกาศให้ทราบภายในบริษัทแล้ว โดยกำหนดให้มีการทบทวนและปรับปรุงข้อมูลรายชื่อดังกล่าวเป็นประจำทุกเดือน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : แผนยกระดับมาตรการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ทบทวนและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน พร้อมรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และจัดให้มีการสื่อสารสร้างความตระหนักรู้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 26 ก.พ. 2569 ได้พิจารณาทบทวนและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการรั่วไหลข้อมูลภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - บริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับนโยบายการรั่วไหลข้อมูลภายในแก่กรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจัดให้มีการอบรมเมื่อวันที่ 23 มิ.ย. 2569 เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ และแนวปฏิบัติในการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในเพื่อป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ

แผนงานที่สำคัญ 2 : ประกาศรายชื่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการทำธุรกรรมหลักทรัพย์ พร้อมจัดทำบัญชีรายชื่อบุคคลภายในที่เกี่ยวข้อง และจัดเก็บหลักฐานการรับทราบแนวปฏิบัติ	- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 26 ก.พ. 2569 ได้ทบทวนและอนุมัตินโยบายการรั่วไหลข้อมูลภายใน (Inside Information Policy) - นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำบัญชีรายชื่อบุคคลภายในที่เกี่ยวข้อง (Insider List) และประกาศให้ทราบภายในบริษัทแล้ว โดยกำหนดให้มีการทบทวนและปรับปรุงข้อมูลรายชื่อดังกล่าวเป็นประจำทุกเดือน

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

บริษัทจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรที่มีศักยภาพให้สามารถก้าวขึ้นมารับตำแหน่งสำคัญได้อย่างต่อเนื่อง ลดความเสี่ยงจากการขาดความต่อเนื่องในการบริหารงาน และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว.

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
ประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ (Identify Critical Roles & Risks) เพื่อจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
กำหนดคุณสมบัติและความสามารถหลัก โดยการทบทวนและปรับปรุง Job Description ทำให้มั่นใจว่าคำบรรยายลักษณะงานมีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน และระบุความสามารถหลักที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ระบุและการประเมินผู้มีศักยภาพภายในองค์กร เพื่อค้นหาและประเมินบุคลากรภายในองค์กรที่มีศักยภาพในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสำคัญในอนาคต	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Development of Individual Development Plans - IDPs)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิภาพของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม โดยบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญทุกคนเข้าร่วมและผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะที่สำคัญ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง และส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การมีผู้เชี่ยวชาญประเมิน Human capital ROI (HCROI) เพื่อประเมินประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการพัฒนาบุคลากรในองค์กร	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	บริษัทได้ว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อพัฒนาระบบการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) และระบบการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนด้านทรัพยากรบุคคล (HCROI) ร่วมกับบริษัท โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาและวางระบบตามแผนการดำเนินงานที่ได้กำหนดไว้

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : แผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ และตำแหน่งสำคัญของบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- กำหนด ทบทวน ปรับปรุงคุณสมบัติและความสามารถ (JD) ในทุกตำแหน่งงาน - มีการจัดทำแผน กำหนดบุคลากรผู้มีศักยภาพ (High Potentials) 1-2 ราย ในการสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ - ทบทวนความพร้อมของแผนสืบทอดในตำแหน่งสำคัญ อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี	คณะกรรมการบริหารได้ทบทวนและปรับปรุงคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description: JD) แล้วในบางตำแหน่ง โดยอยู่ระหว่างการดำเนินการทบทวนให้ครบถ้วนทุกตำแหน่งงาน นอกจากนี้ ได้กำหนดตำแหน่งงานที่มีความสำคัญต่อองค์กร (Critical Positions) เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างทบทวนและแก้ไขเพิ่มเติมแผนกำหนดผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อให้ครอบคลุมทุกตำแหน่งสำคัญรวมถึงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ในแต่ละสายงาน โดยมีแผนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทในครั้งถัดไป

แผนงานที่สำคัญ 2 : การประเมินผลตอบแทนของ Human Capital ROI (HCROI)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดให้ผู้เชี่ยวชาญในการประเมิน HCROI เพื่อออกรายงาน และได้ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของแผนพัฒนาบุคลากร รวมถึงทบทวนและวิเคราะห์โครงสร้างค่าตอบแทนให้เชื่อมโยงกับ KPI อย่างเหมาะสม	บริษัทได้ว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อพัฒนาระบบการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) และระบบการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนด้านทรัพยากรบุคคล (HCROI) ร่วมกับบริษัท โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาและวางระบบตามแผนการดำเนินงานที่ได้กำหนดไว้

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

บริษัทกำหนดแผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ เพื่อเสริมสร้างระบบการบริหารจัดการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน การพัฒนาระบบควบคุมและการบริหารความเสี่ยงด้านสารสนเทศ ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้แก่บุคลากรในองค์กร รวมถึงการติดตามและปรับปรุงมาตรการด้านความมั่นคงสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต และการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	บริษัทได้ว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายใน (Outsource) เพื่อดำเนินการตรวจสอบด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศเป็นประจำทุกปี โดยในรอบปี 2569 ได้ดำเนินการตรวจสอบเรียบร้อยแล้วและไม่พบประเด็นหรือข้อบกพร่องที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงสารสนเทศ พร้อมจัดทดสอบ/ทบทวนแผนอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	บริษัทมีการว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายใน (outsorce) เพื่อดำเนินการตรวจสอบด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศเป็นประจำ โดยมีการตรวจสอบปีละ 1 ครั้ง

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัทได้กำหนดแผนการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการจัดเก็บข้อมูลและการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานสากล เพื่อสะท้อนผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรอย่างโปร่งใสและครอบคลุมทุกกิจกรรม โดยตั้งเป้าหมายให้การจัดเก็บข้อมูลและการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุม scope 1 และ scope 2 แล้วเสร็จภายในปี 2570

ขณะเดียวกัน บริษัทได้วางแผนเริ่มต้นการรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน scope 3 ภายในปี 2571 เพื่อขยายการบริหารจัดการให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่มูลค่า และสนับสนุนการกำหนดมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางคาร์บอนต่ำ โดยบูรณาการเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเข้ากับการพัฒนาบริการขนส่งที่ทันสมัย การลงทุนในเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูง และการพัฒนาบริการสีเขียว ซึ่งจะสามารถวัดผล ติดตาม และรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 (เฉพาะ Significant Categories)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	คณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 22/2569 เมื่อวันที่ 4 ส.ค. 2569 ได้กำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดทำรายงานรวมถึงแผน ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำแบบฟอร์มสำหรับการรวบรวมข้อมูล และอยู่ระหว่างดำเนินการจัดเก็บข้อมูล เพื่อนำไปใช้ในการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อไป ซึ่งรวมไปถึงขอบเขตที่ 3

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : รายงานบัญชีก๊าซเรือนกระจก การทวนสอบก๊าซเรือนกระจก และการเปิดเผยข้อมูล (เฉพาะการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	แต่งตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน รวมถึงดำเนินการสรรหาที่ปรึกษาภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำแนะนำในการจัดทำและตรวจสอบการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	คณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 22/2569 เมื่อวันที่ 4 ส.ค. 2569 ได้มีมติแต่งตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยมีประธานเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีเป็นประธาน พร้อมผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นคณะทำงาน พร้อมกำหนดบทบาทและหน้าที่ความรับ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	- จัดทำนโยบายและเป้าหมายการบริหารก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน พร้อมติดตามและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท โดยกำหนดขอบเขตองค์กร (Organizational Boundary) และขอบเขตการรายงาน (Operational Boundary) ที่ชัดเจน - ระบุแหล่งกำเนิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด แยกตามขอบเขต (Emission Scope) - พัฒนาเครื่องมือ/Template กลางสำหรับการเก็บข้อมูล และกำหนดรอบการรายงาน - จัดเก็บและคำนวณข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ครบทั้งปี 2569 - ฝ่ายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รับการอบรม เกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลและการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก - ศึกษาโครงการสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ผ่านโครงการ Solar rooftop , EV Fleet และ โครงการอื่นๆ	ผิชอบอย่างชัดเจน รวมถึงได้จัดหาที่ปรึกษาภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำแนะนำในการจัดทำและตรวจสอบการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกแล้ว - คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 12 พ.ค. 2569 ได้ทบทวน/อนุมัตินโยบายและกำหนดเป้าหมายการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการติดตามและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท โดยกำหนดขอบเขตองค์กร (Organizational Boundary) และขอบเขตการรายงาน (Operational Boundary) อย่างชัดเจน - นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการระบุแหล่งกำเนิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยครอบคลุมการใช้เชื้อเพลิง การใช้ไฟฟ้า การใช้น้ำ การใช้กระดาษ การจัดการของเสีย และการใช้สารทำความเย็น - พร้อมทั้งพัฒนาเครื่องมือ/Template กลางสำหรับการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายงานทั้ง Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 และกำหนดเจ้าของข้อมูลของแต่ละฝ่ายและผู้รับผิดชอบส่งข้อมูล โดยกำหนดรอบรายงานเป็นรายเดือน ทั้งนี้ อยู่ในช่วงของการทดลองใช้งาน และปรับปรุงพัฒนา - บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ Scope 2 ได้แก่ การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ระยะที่ 2 การปรับเปลี่ยนรถยนต์ของแผนกจัดส่งเป็นรถยนต์ไฟฟ้า (EV Fleet) การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency) และการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์เป็นอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง เช่น Chiller, Air Compressor และ LED Lighting

แผนงานที่สำคัญ 2 : แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/MASTEC0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

