



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569  
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

---



บริษัท เมดิซ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
(MEDEZE)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 26/08/2569

สารบัญ

|                                                                                           | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ภาพรวมบริษัท                                                                              | 1    |
| ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ                                                                       | 2    |
| เป้าหมาย ณ ปี 2571                                                                        | 3    |
| แผนกลยุทธ์ : ผู้นำการปฏิบัติสุขภาพอายุยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะของผู้คนทุกวัย | 3    |
| ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล                                                               | 6    |
| แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ                                                            | 7    |
| แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน                                                | 8    |
| แผนยกระดับการกำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้าน ESG          | 10   |
| แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่                                              | 11   |
| เอกสารแนบ                                                                                 | 13   |



บริษัท เมดิช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

|                   |                                                 |
|-------------------|-------------------------------------------------|
| sSET              | CG Report :                                     |
| บริการ / การแพทย์ | SET ESG Ratings: -                              |
|                   | ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี |

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจให้บริการตรวจวิเคราะห์ คัดแยก เพาะเลี้ยง และรับฝากเซลล์ต้นกำเนิด และตรวจศักยภาพเซลล์ภูมิคุ้มกัน

| ข้อมูลงบการเงิน            |          |           |          |     |
|----------------------------|----------|-----------|----------|-----|
| ปี                         | 2568     | 2567      | 2566     | -   |
| งบกำไรขาดทุน (ลบ.)         |          |           |          |     |
| รายได้                     | 817.43   | 897.22    | 713.31   | N/A |
| ค่าใช้จ่าย                 | 557.32   | 510.14    | 402.91   | N/A |
| Net Profit                 | 196.38   | 338.74    | 239.57   | N/A |
| งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.) |          |           |          |     |
| สินทรัพย์                  | 3,478.12 | 3,429.04  | 1,019.21 | N/A |
| หนี้สิน                    | 565.02   | 506.18    | 444.22   | N/A |
| ส่วนผู้ถือหุ้น             | 2,913.11 | 2,922.86  | 574.99   | N/A |
| งบกระแสเงินสด (ลบ.)        |          |           |          |     |
| กิจกรรมดำเนินงาน           | 167.23   | 326.84    | 347.90   | N/A |
| กิจกรรมลงทุน               | 410.72   | -1,671.12 | -510.61  | N/A |
| กิจกรรมจัดหาเงิน           | -180.63  | 2,001.98  | -101.59  | N/A |
| อัตราส่วนการเงิน           |          |           |          |     |
| กำไรต่อหุ้น (บาท)          | 0.18     | 0.39      | 0.44     | N/A |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%)       | 73.60    | 78.18     | 78.40    | N/A |
| อัตรากำไรสุทธิ (%)         | 24.02    | 37.75     | 33.58    | N/A |
| D/E Ratio (เท่า)           | 0.19     | 0.17      | 0.77     | N/A |
| ROE (%)                    | 6.73     | 19.37     | 41.66    | N/A |
| ROA (%)                    | 7.26     | 17.40     | 30.45    | N/A |

| แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท                                                                      |                |                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------|-----------|
| แผนธุรกิจ                                                                                    |                |                            |           |
| เป้าหมาย ณ ปี 2571                                                                           |                |                            |           |
| Net Profit                                                                                   | 696.00 ล้านบาท |                            |           |
| แผนกลยุทธ์                                                                                   | Growth         | Profitability & Efficiency | Stability |
| 1. แผนกลยุทธ์ : ผู้นำการปฏิบัติสุขภาพอายุยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะของผู้คนทุกวัย |                |                            |           |
| 2. แผนการเพิ่มมูลค่า                                                                         |                |                            |           |
| 3. แผนการเพิ่มประสิทธิภาพ                                                                    |                |                            |           |
| 4. แผนการเพิ่มขีดความสามารถ                                                                  |                |                            |           |

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในธุรกรรมและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า  
ส่วนที่ 1  
แผนธุรกิจ

## รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

## เป้าหมาย ณ ปี 2571

| หัวข้อ               | เป้าหมาย | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |         |
|----------------------|----------|-----------------------|---------|
|                      | 2571     | 2568                  | 6M/2569 |
| Net Profit (ล้านบาท) | 696.00   | 196.38                | 74.55   |

มุ่งสู่การเป็นผู้นำการปฏิวัติสุขภาพอายุยืน (Longevity Revolution) และศูนย์กลางเศรษฐกิจสุขภาพแห่งอนาคต (Future Health Economy Hub) ผ่านการพัฒนาระบบนิเวศธุรกิจชีวเภสัชภัณฑ์ครบวงจร (Biopharma Business Ecosystem) ที่เปลี่ยนรากฐานความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ (Core Science) ให้เป็นธุรกิจเชิงพาณิชย์ที่สร้างรายได้และขยายระบบนิเวศสุขภาพอย่างยั่งยืน (Core Business) เพื่อสร้างการเติบโตแบบกระโดด โดยมีเป้าหมายกำไรสุทธิ 696 ล้านบาท ภายในปี 2571

## คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ ได้รับรองมาตรฐานธนาคารเซลล์ (Cell Bank) ที่ถูกกฎหมายเพียงรายเดียวในประเทศไทยในไตรมาส 2 ปี 2569 ที่ผ่านมา เพื่อสร้างความมั่นใจในทุกขั้นตอนการให้บริการและกระบวนการผลิตทางการแพทย์ ตามมาตรฐานการให้บริการที่ดี (GMP) ในฐานะ "ผู้นำด้านนวัตกรรมทางการแพทย์" ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า และเพิ่มอัตราการตัดสินใจซื้อของลูกค้า รวมถึงส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share) ที่มากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายฐานรายได้สู่ตลาดต่างประเทศผ่าน Franchise ในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพการเติบโตสูงและมีความต้องการทางการแพทย์เฉพาะทาง โดยรับรู้รายได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569

## แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

## แผนกลยุทธ์ : ผู้นำการปฏิวัติสุขภาพอายุยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะของผู้คนทุกวัย

MEDEZE มุ่งสู่การเป็นผู้นำการปฏิวัติสุขภาพอายุยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะของผู้คนทุกวัย (Lead the Longevity Revolution for Healthy Aging and Wellbeing) โดยสร้างระบบนิเวศสุขภาพครบวงจร (Health Ecosystem) ที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ (Core Science) เข้ากับการดำเนินธุรกิจจริง (Core Business) เพื่อขับเคลื่อนคุณค่าทางสุขภาพและเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ผ่าน 3 เสาหลักกลยุทธ์ ได้แก่ Regulatory Leadership, Bio Longevity, และ Health Economy โดยมีโครงการริเริ่มสำคัญ 3 โครงการ ได้แก่ โครงการขยายเครือข่ายสุขภาพสู่สากลด้วยโมเดลแฟรนไชส์ (Franchise) โครงการผู้นำนวัตกรรมบำบัดแห่งอนาคต (ATMPs) และโครงการสร้างระบบนิเวศชีวเภสัชภัณฑ์ (Culture Media) ซึ่งสร้างรายได้สองชั้น (Dual Revenue Model) และกำแพงการแข่งขัน (Barrier to Entry) ที่แข็งแกร่งและยากต่อการลอกเลียนแบบ ในการขับเคลื่อน MEDEZE สู่การเป็นผู้นำ Health Economy แห่งเอเชีย

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

| หัวข้อ                                            | เป้าหมาย |      |      | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |         |
|---------------------------------------------------|----------|------|------|-----------------------|---------|
|                                                   | 2569     | 2570 | 2571 | 2568                  | 6M/2569 |
| Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)    | 25       | 25   | 85   | -8.89                 | -16.55  |
| Net Profit Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY) | 76       | 25   | 85   | -42.03                | -42.40  |
| Net Profit Margin (%)                             | 30       | 30   | 30   | 24.02                 | 20.67   |

คำอธิบายการดำเนินการ

1. การดำเนินการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางการแพทย์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นสูงสุดแก่ผู้ใช้บริการ โดยเน้น 2 มาตรฐานหลัก คือ
- 1.1) การได้รับรองมาตรฐานธนาคารเซลล์ (Cell Bank) โดยกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ถูกกฎหมายเพียงรายเดียวในประเทศไทย
- โดยบริษัทได้รับอนุมัติการรับรองในไตรมาส 2 ปี 2569 ที่ผ่านมา
- 1.2) มาตรฐานการให้บริการที่ดี (GMP) ที่มุ่งเน้นความปลอดภัยในทุกขั้นตอนการให้บริการและกระบวนการผลิตทางการแพทย์
- เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์ความปลอดภัยระดับสูงสุด โดยการได้รับรองมาตรฐานเหล่านี้จะช่วยเปลี่ยนภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯจากผู้ให้บริการทั่วไป
- สู่ "ผู้นำด้านนวัตกรรมทางการแพทย์" ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า และเพิ่มอัตราการตัดสินใจซื้อของลูกค้า รวมถึงส่วนแบ่งทางการตลาด
- (Market Share) ที่มากขึ้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. การขยายฐานรายได้สู่ตลาดต่างประเทศ โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 กลุ่มบริษัทฯได้ดำเนินการเปิดตลาดใหม่ คือ ประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นตลาด
- ที่มีศักยภาพการเติบโตสูงและมีความต้องการทางการแพทย์เฉพาะทาง
3. การมุ่งมั่นทำงานศึกษาการวิจัยยา ในเรื่องของการรักษาข้อเข่าเสื่อม และการชะลอผิวใบหน้าเสื่อมตามวัยให้สำเร็จ เพื่อการขึ้นทะเบียนยา
- ด้วยสเต็มเซลล์จากไขมันของตัวเอง ซึ่งจะเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีมากขึ้นในอนาคต หากกลุ่มบริษัทฯ สามารถขึ้นทะเบียนยาสำเร็จ

แผนงานที่สำคัญ

กลยุทธ์ผู้นำการปฏิวัติสุขภาพอายุยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะของผู้คนทุกวัย (Lead the Longevity Revolution for Healthy Aging and Wellbeing) ขับเคลื่อนด้วย 3 โครงการริเริ่มสำคัญ (Strategic Initiatives) ซึ่งมีโมเดลธุรกิจรองรับที่ชัดเจน เพื่อสร้างการเติบโตใน แต่ละเสาหลัก ดังนี้

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. โครงการขยายเครือข่ายสุขภาพสู่สากลผ่านเครือข่ายตัวแทน (Representative Model)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี   | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                          | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                |
|------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2569 | <div>• ขยายแฟรนไชส์ในประเทศมองโกเลีย</div> | <div>• มีการลงนามข้อตกลงเรียบร้อยแล้ว</div> <div>• อยู่ในขั้นตอนการดำเนินการก่อสร้าง</div> <div>• บริษัทได้มีการเรียกเก็บ Consulting fee ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569</div> |

แผนงานที่สำคัญ 2 : 2. โครงการผู้นำนวัตกรรมบำบัดแห่งอนาคต (ATMPs)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี   | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                          | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                  |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2569 | <div>• ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP และขึ้นทะเบียนยา 2 โรค ได้แก่ ข้อเข่าเสื่อม และผิวหนังเสื่อมตามวัย</div> | ดำเนินการยื่นขอ Sandbox (Clinical Trial) สำหรับข้อเข่าและผิวหนังเรียบร้อยแล้ว ภายในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 |

แผนงานที่สำคัญ 3 : 3. โครงการสร้างระบบนิเวศชีวเภสัชภัณฑ์ (Culture Media)

| สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                         | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                               | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2569                       | <ul style="list-style-type: none"><li>วางแผน ซื้อที่ดิน ก่อสร้าง วางระบบ ตรวจสอบและประเมินความพร้อมก่อนเริ่มดำเนินการ</li></ul> | บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทร่วมทุนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2569 เพื่อประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตน้ำยาเพาะเลี้ยงเซลล์ (culture media) ภายในประเทศไทย ตลอดจนการบริหารจัดการคลังสินค้าเพื่อสนับสนุนการประกอบกิจการผลิตน้ำยาเพาะเลี้ยงเซลล์ในประเทศไทย และเพื่อการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายไปยังต่างประเทศ |

รายงานความคืบหน้า  
ส่วนที่ 2  
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

บริษัทมุ่งมั่นส่งเสริมความหลากหลายของคณะกรรมการซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินงานพัฒนาความยั่งยืน ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการที่มีความหลากหลาย ทั้งในด้านเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม ความสามารถ ประสบการณ์ ทักษะ และระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง จะช่วยส่งเสริมการตัดสินใจ ขับเคลื่อนการกำกับดูแลความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่ดีขึ้น สามารถเสริมสร้างความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย

บริษัทส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศและบทบาทของสตรีในภาคธุรกิจและเศรษฐกิจ เพื่อสร้างองค์กรแห่งความเสมอภาคสำหรับคนทุกเพศ โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมคณะกรรมการบริษัทเป็นเพศหญิง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

| หัวข้อ                                                                 | เป้าหมาย  |           |           | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |           |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|-----------|
|                                                                        | 2569      | 2570      | 2571      | ก่อนเข้าร่วมโครงการ   | 6M/2569   |
| สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571 | -         | -         | -         | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น |
| สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571 | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | -                     | เสร็จสิ้น |

หมายเหตุ : เนื่องจากในปัจจุบันสัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการมีมากกว่า 30%

คำอธิบายการดำเนินการ  
สัดส่วนกรรมการผู้หญิงเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

แผนงานที่สำคัญ

ทบทวนนโยบายสรรหาเพื่อเพิ่มความหลากหลายด้านเพศ อายุ ทักษะ ประสบการณ์ โดยใช้ Board Skill Matrix ภายใต้แนวคิด DEI (ความหลากหลาย, ความเท่าเทียม, การมีส่วนร่วม) และสิทธิมนุษยชน

แผนงานที่สำคัญ : การส่งเสริมความหลากหลายของคณะกรรมการและพัฒนาศักยภาพผู้นำหญิงภายใต้หลักการ DEI และ สิทธิมนุษยชน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี   | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                     |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2569 | <ul style="list-style-type: none"><li>ทบทวน นโยบายสรรหาและแต่งตั้งกรรมการให้ครอบคลุมเรื่องความหลากหลาย</li><li>จัดทำ Board Skill Matrix เพื่อใช้วิเคราะห์องค์ประกอบและช่องว่างของคณะกรรมการบริษัท</li><li>จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพผู้นำหญิง (Women Leadership Program) ภายใต้แนวคิด DEI และสิทธิมนุษยชน</li><li>เปิดเผยและรายงานความก้าวหน้าผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร เช่น รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน หรือเว็บไซต์</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>ความหลากหลายทางเพศของกรรมการ</li><li>ความรู้ของคณะกรรมการ</li><li>ความเป็นอิสระของกรรมการ</li></ul> |

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งมั่นในการยกระดับองค์กรด้านความซื่อสัตย์ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ผ่านการดำเนินธุรกิจที่ยึดหลักการไม่ยอมรับอย่างเด็ดขาด (Zero Tolerance) ต่อการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยพัฒนาและบังคับใช้นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้ครอบคลุมทุกระบวนการทางธุรกิจ รวมถึงขยายการกำกับดูแลไปสู่คู่ค้าสำคัญในห่วงโซ่อุปทาน (Critical Tier 1) ให้มีระบบการต่อต้านการทุจริตที่ได้มาตรฐาน และมีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

บริษัทส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ ควบคู่กับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทั้งจากพนักงาน คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) ภายในปี 2569 และกำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า ร้อยละ 50 ภายในปี 2571

| หัวข้อ                                                                                                                                                                                                                                                      | เป้าหมาย             |                      |                 | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------|-----------------------|----------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                             | 2569                 | 2570                 | 2571            | ก่อนเข้าร่วมโครงการ   | 6M/2569              |
| มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน                                                                                                                                                                                                       | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น       | อยู่ระหว่างดำเนินการ  | เสร็จสิ้น            |
| การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน                                                                                             | -                    | -                    | -               | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น            |
| การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น       | ยังไม่ดำเนินการ       | เสร็จสิ้น            |
| การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง                                                                                                                                                        | -                    | -                    | -               | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น            |
| ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)                                                                                                                                                                                       | ได้รับการรับรอง      | ได้รับการรับรอง      | ได้รับการรับรอง | ประกาศเจตนารมณ์       | ได้รับการรับรอง      |
| กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า                                                                                           | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น       | -                     | อยู่ระหว่างดำเนินการ |

คำอธิบายการดำเนินการ

ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน สำหรับกำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ได้มีการกำหนดเสร็จเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการติดตามให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

แผนงานที่สำคัญ

ทบทวน ปรับปรุง และบังคับใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตให้ครอบคลุมทุกกระบวนการทางธุรกิจ พร้อมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความโปร่งใสผ่านการสื่อสารและอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการพัฒนาระบบประเมินและตรวจติดตามคู่ค้าระดับสำคัญ (Critical Tier 1) ให้มีการดำเนินงานตามหลักจรรยาบรรณและมาตรฐานการต่อต้านการทุจริต เพื่อยกระดับองค์กรสู่มาตรฐานการกำกับดูแลที่เป็นเลิศในระดับสากล

แผนงานที่สำคัญ 1 : การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>ทบทวน ปรับปรุง นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันตามมาตรฐานการเปิดเผยและการประเมินในระดับประเทศและระดับสากล</li><li>เสนอนโยบายที่มีการทบทวน และปรับปรุงต่อคณะกรรมการบริษัท</li><li>ประกาศใช้นโยบายที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทและสื่อสารแก่พนักงานทุกระดับ</li><li>วางแผนและออกแบบกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง</li><li>ได้รับการรับรอง CAC และสื่อสารถึงความสำคัญแก่พนักงานทุกระดับ</li><li>เปิดเผยและรายงานความก้าวหน้าผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร เช่น รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน หรือเว็บไซต์</li></ul> | ทบทวน ปรับปรุง เสนอ และประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแล้วเสร็จ และได้รับการรับรอง CAC และสื่อสารให้พนักงานทราบเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการวางแผนและออกแบบกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเปิดเผยและรายงานความก้าวหน้าผ่านช่องทางต่าง ๆ ขององค์กร เช่น รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน หรือเว็บไซต์ |

แผนงานที่สำคัญ 2 : การยกระดับและพัฒนาศักยภาพคู่ค้า

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>ทบทวน ปรับปรุง นโยบายจรรยาบรรณคู่ค้าตามมาตรฐานการเปิดเผยและการประเมินในระดับประเทศและระดับสากล</li><li>พัฒนารอบการสรรหา คัดเลือก และประเมินคู่ค้า</li><li>สื่อสาร และชี้แจงให้คู่ค้ารับทราบและลงนามรับทราบนโยบายที่มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง</li><li>คู่ค้าลงนามรับทราบนโยบายจรรยาบรรณคู่ค้า ร้อยละ 70</li><li>เปิดเผยและรายงานความก้าวหน้าผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร เช่น รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน หรือเว็บไซต์</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>ทบทวน ปรับปรุง นโยบายจรรยาบรรณคู่ค้าเรียบร้อยแล้ว</li><li>คู่ค้าลงนามรับทราบนโยบายจรรยาบรรณคู่ค้า คิดเป็นร้อยละ 50</li><li>อยู่ระหว่างดำเนินการเพิ่มแบบฟอร์มการประเมินตนเองของคู่ค้า และให้มีการติดตามทุกปี ปีละ 1 ครั้ง</li></ul> |

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้าน ESG

บริษัทมุ่งยกระดับระบบการบริหารค่าตอบแทนผู้บริหารให้มีความโปร่งใส เป็นธรรม และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล โดยผลสัมฤทธิ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับการประเมินผลการดำเนินงาน โดยกำหนดตัวชี้วัด ((KPI) ที่ชัดเจนและสามารถวัดผลได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงกำหนดการเรียกคืน (Clawback provision) หากกระทำผิดตามสัญญาหรือเกิดเหตุการณ์ที่ไม่เหมาะสม เพื่อสร้างแรงจูงใจในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

เป้าหมาย

บริษัทส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และมีความรับผิดชอบ ซึ่งเชื่อมโยงกับผลตอบแทนที่ดีในระยะยาวของผู้บริหาร สะท้อนถึงความสำเร็จด้านความยั่งยืน รวมถึงการเรียกคืน (Clawback provision) หากละเมิดข้อตกลง โดยมีเป้าหมายกำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้าน ESG และการเรียกคืน (Claw back provision) ไว้ในนโยบาย

| หัวข้อ                                                                                                                                                                                                                               | เป้าหมาย             |                      |           | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-----------|-----------------------|----------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                      | 2569                 | 2570                 | 2571      | ก่อนเข้าร่วมโครงการ   | 6M/2569              |
| มีการกำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้าน ESG                                                                                                                                                             | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | ยังไม่ดำเนินการ       | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| มีการกำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (ESG-related KPI) อย่างน้อย 2 รายการ พร้อมน้ำหนักในการประเมินผลของผู้บริหารระดับสูงที่เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานระยะยาว                                                                           | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | ยังไม่ดำเนินการ       | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| กำหนดและเปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับ โครงสร้างค่าตอบแทนผู้บริหาร สัดส่วนค่าตอบแทนระยะสั้นต่อค่าตอบแทนระยะยาว เกณฑ์การประเมินผล และเหตุผลประกอบการจ่ายค่าตอบแทน โดยข้อมูลดังกล่าวได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทภายในปี พ.ศ. 2571 | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | ยังไม่ดำเนินการ       | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| กำหนดการเรียกคืน (Claw back provision) ไว้ในนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร                                                                                                                                                          | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | -                     | อยู่ระหว่างดำเนินการ |

คำอธิบายการดำเนินการ

อยู่ระหว่างการกำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (ESG-related KPI) อย่างน้อย 2 รายการ และกำหนดการเรียกคืน (Claw back provision)

แผนงานที่สำคัญ

ดำเนินการทบทวนและออกแบบโครงสร้างค่าตอบแทนผู้บริหารใหม่ให้เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานด้าน ESG โดยระบุตัวชี้วัดที่สำคัญและน้ำหนักการประเมิน พร้อมเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและสื่อสารให้พนักงานทุกระดับเข้าใจควบคู่กับการจัดทำกระบวนการเรียกคืนค่าตอบแทน (Claw back provision) เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความรับผิดชอบในระบบบริหารค่าตอบแทนขององค์กรอย่างยั่งยืน

แผนงานที่สำคัญ 1 : การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนผู้บริหารที่เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานด้าน ESG

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                |                            |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                              | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง      |
| 2569                                    | • ทบทวนโครงสร้างค่าตอบแทนปัจจุบันระบุช่องว่างค่าตอบแทน (Gap Analysis) และกำหนดการวางกรอบโครงสร้างค่าตอบแทนใหม่ | อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผน |

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|    | <div><div></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>วางแผนและออกแบบโครงสร้างคำตอบแทนเพื่อพิจารณาอนุมัติอย่างเป็นรูปธรรม</li><li>ทบทวนกลยุทธ์ ESG ขององค์กรและระบุตัวชี้วัดที่สำคัญอย่างน้อย 2 รายการ</li><li>กำหนดน้ำหนักคะแนน ESG และเกณฑ์การประเมินผลที่เชื่อมโยงกับตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนขององค์กรของผู้บริหารระดับสูง</li><li>เสนอร่างกระบวนการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ</li></ul></div></div> |                       |

แผนงานที่สำคัญ 2 : การกำหนดและดำเนินการตามกระบวนการเรียกคืนคำตอบแทนผู้บริหาร (Claw back provision)

| สถานะ <span></span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| ปี                                     | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                           | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง      |
| 2569                                   | <div><div></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>วางแผนและออกแบบกระบวนการเรียกคืน (Claw back provision)</li><li>ทบทวน และปรับปรุงนโยบายสรรหาและกำหนดคำตอบแทน</li><li>เสนอร่างกระบวนการเรียกคืน (Claw back provision) ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ</li></ul></div></div> | อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผน |

แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

บริษัทมุ่งมั่นยกระดับการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้สามารถ “คาดการณ์ (Anticipate) ปรับตัว (Adapt) และ ตอบสนอง (Act)” ต่อความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ได้อย่างทันท่วงที ภายใต้การพัฒนาแนวทางการบริหารความเสี่ยง ผ่านการจัดทำกระบวนการวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลความเสี่ยงจากทุกหน่วยงาน เพื่อระบุปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และนำข้อมูลดังกล่าวมาสร้าง Risk Profile และ Risk Heat Map ที่ได้รับการอัปเดตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งดำเนินการ Scenario Analysis และ Mitigation Plan ภายใต้การกำกับดูแลของกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การตัดสินใจด้านกลยุทธ์มีความแม่นยำและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

เป้าหมาย

บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในการติดตามและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เพื่อยกระดับการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยมีเป้าหมายในการกำหนดกระบวนการระบุ วิเคราะห์ ประเมิน และติดตามผลกระทบของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างน้อย 3 รายการ พร้อมแผนบรรเทาผลกระทบ (Mitigation Plan)

| หัวข้อ                                                                         | เป้าหมาย             |                      |           | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-----------|-----------------------|----------------------|
|                                                                                | 2569                 | 2570                 | 2571      | ก่อนเข้าร่วมโครงการ   | 6M/2569              |
| มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่                  | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | ยังไม่ดำเนินการ       | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| ระบุและวิเคราะห์ Emerging Risk ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อธุรกิจอย่างน้อย 3 รายการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | ยังไม่ดำเนินการ       | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| Emerging risk ทุกรายการ มี Scenario analysis และ Mitigation plansรองรับ        | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | ยังไม่ดำเนินการ       | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในการติดตามและตัดสินใจเกี่ยวกับ Emerging Risk | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | ยังไม่ดำเนินการ       | อยู่ระหว่างดำเนินการ |

| หัวข้อ                                                                    | เป้าหมาย             |                      |           | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |                      |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-----------|-----------------------|----------------------|
|                                                                           | 2569                 | 2570                 | 2571      | ก่อนเข้าร่วมโครงการ   | 6M/2569              |
| การระบุและวิเคราะห์ Profile Risk ครอบคลุม Emerging Risk และ Risk Heat Map | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | -                     | อยู่ระหว่างดำเนินการ |

คำอธิบายการดำเนินการ

ระบุและวิเคราะห์ Emerging และการระบุและวิเคราะห์ Profile Risk ครอบคลุม อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

มุ่งเสริมสร้างระบบบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ให้มีความครอบคลุมและเป็นระบบ โดยเน้นการกำหนดนโยบาย กรอบการบริหาร และเครื่องมือสนับสนุนการติดตาม วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยง เพื่อให้องค์กรสามารถคาดการณ์และรับมือกับปัจจัยเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน และชื่อเสียงขององค์กรได้อย่างทันท่วงที

แผนงานที่สำคัญ 1 : การพัฒนาและจัดทำกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk Management Framework)

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                            |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง      |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>ทบทวน และปรับปรุงนโยบายความเสี่ยงให้สอดคล้องกับแผนทางธุรกิจและแนวโน้มความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่</li><li>จัดทำกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk Management Framework)</li><li>กำหนดบทบาท ความรับผิดชอบ และกระบวนการติดตามที่ชัดเจนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่</li><li>วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ อย่างน้อย 3 รายการ พร้อมระบุระดับความสำคัญและมาตรการลดความเสี่ยง</li></ul> | อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผน |

แผนงานที่สำคัญ 2 : การจัดทำ Risk Profile และ Heat Map เพื่อประเมินและติดตามความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างเป็นระบบ

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                            |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง      |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>ศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร (เช่น Climate Risk, Supply Chain Disruption, Cybersecurity และ AI Governance)</li><li>ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างต้นแบบของ Risk Profile Template เพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูล ประเมิน และระบุระดับความเสี่ยง (Risk Rating)</li><li>กำหนดเกณฑ์และระดับความเสี่ยงครอบคลุมด้านความรุนแรง (Severity) และโอกาสที่จะเกิด (Likelihood)</li></ul> | อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผน |

# รายงานความคืบหน้า

## เอกสารแนบ

## รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

### แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : [https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/MEDEZE\\_JUMP%2B\\_Plan\\_Year\\_2026-2028\\_TH.pdf](https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/MEDEZE_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf)

