



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท มีนาทรานสปอร์ต จำกัด (มหาชน)
(MENA)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 25/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การเสริมความแข็งแกร่งและยกระดับประสิทธิภาพธุรกิจขนส่งหลัก (Core Transport Excellence & Optimization)	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การขยายธุรกิจขนส่ง FMCG แบบความถี่สูงและรายได้ประจำ (High-Frequency FMCG Logistics Expansion)	5
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาธุรกิจ Cold Chain และคลังสินค้า FMCG เพื่อเพิ่มมูลค่าบริการ (Cold Chain & FMCG Storage Expansion)	6
แผนกลยุทธ์ที่ 4 : การพัฒนาธุรกิจขนส่งเวชภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล (Pharma Logistics & GDP-Compliant Distribution)	7
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	9
แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	10
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	11
แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	13
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	16
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	17
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	18
เอกสารแนบ	20

SET	CG Report : 
บริการ / ขนส่งและโลจิสติกส์	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

ให้บริการขนส่งสินค้าด้วยรถลากจูงหรือรถเทรลเลอร์ (Trailer) ให้บริการขนส่งคอนกรีตผสมเสร็จด้วยรถผสมคอนกรีตหรือรถมิกเซอร์ (Mixer) และการขายสินค้าวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ และเครื่องมือเครื่องใช้ในการก่อสร้าง

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	836.03	846.27	789.11	707.60
ค่าใช้จ่าย	785.76	783.58	710.65	640.48
Net Profit	63.68	66.56	69.01	51.18

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,397.62	1,431.18	1,342.97	1,161.40
หนี้สิน	411.75	486.59	442.92	307.91
ส่วนผู้ถือหุ้น	985.86	944.59	900.05	853.50

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	105.33	145.02	104.66	105.52
กิจกรรมลงทุน	-2.79	7.10	25.47	-75.97
กิจกรรมจัดหาเงิน	-113.82	-123.98	-144.02	-88.30

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.09	0.09	0.09	0.07
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	14.17	15.37	17.33	16.51
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.62	7.86	8.75	7.23
D/E Ratio (เท่า)	0.42	0.52	0.49	0.36
ROE (%)	6.60	7.22	7.87	6.11
ROA (%)	5.77	6.47	7.41	6.04

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

EBITDA	200 - 210 ล้านบาท		
--------	-------------------	--	--

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การเสริมความแข็งแกร่งและยกระดับประสิทธิภาพธุรกิจขนส่งหลัก (Core Transport Excellence & Optimization)	✓	✓	✓
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การขยายธุรกิจขนส่ง FMCG แบบความถี่สูงและรายได้ประจำ (High-Frequency FMCG Logistics Expansion)	✓	✓	✓
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาธุรกิจ Cold Chain และคลังสินค้า FMCG เพื่อเพิ่มมูลค่าบริการ (Cold Chain & FMCG Storage Expansion)	✓	✓	✓
4. แผนกลยุทธ์ที่ 4 : การพัฒนาธุรกิจขนส่งเวชภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล (Pharma Logistics & GDP- Compliant Distribution)	✓	✓	✓

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และ กลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
EBITDA (ล้านบาท)	200 - 210	138.68	71.01

เป้าหมายดังกล่าวสะท้อนการเติบโตของรายได้ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยรายได้เพิ่มขึ้นจากการขยายฐานลูกค้าและบริการ ขณะที่ EBITDA Margin ปรับตัวดีขึ้นจากการเพิ่มอัตราการใช้สินทรัพย์ การควบคุมต้นทุน และการนำระบบดิจิทัลมาใช้ ส่งผลให้การเติบโตมีคุณภาพและยั่งยืนในระยะยาว

คำอธิบายการดำเนินการ

ในครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีความคืบหน้าในการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดย EBITDA ครึ่งปีแรกของปี 2569 เติบโตร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในภาพรวมบริษัทยังคงดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดไว้ เช่น การขยาย Fleet รถ Fleet FMCG จำนวน 20 คัน เพิ่มอัตราการใช้สินทรัพย์ในส่วนของรถ Mixer ของ 6 เดือนแรกของปี 2569 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2568 และยังสามารถควบคุมต้นทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และได้มีการพัฒนากระบวนการทำงานโดยนำระบบดิจิทัลมาใช้เพิ่มขึ้น

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การเสริมความแข็งแกร่งและยกระดับประสิทธิภาพธุรกิจขนส่งหลัก (Core Transport Excellence & Optimization)

มุ่งยกระดับธุรกิจขนส่งหลักให้เป็นฐานรายได้ที่มั่นคงและทำกำไรสูง ผ่านการเพิ่มอัตราการใช้รถ การปรับปรุงประสิทธิภาพการวางแผนเส้นทาง และการนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ พร้อมทั้งยกระดับการบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์และควบคุมต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและควบคุมต้นทุนในธุรกิจขนส่งหลัก เพื่อยกระดับอัตราการทำกำไร โดยการเพิ่มอัตราการใช้รถ ลดต้นทุนต่อหน่วย และปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ ส่งผลให้ธุรกิจหลักสามารถสร้างรายได้และ EBITDA ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Total Revenues (ล้านบาท)	870	1000	1100	836.03	428.74
EBITDA (ล้านบาท)	150	180	200-210	138.68	71.01

คำอธิบายการดำเนินการ

ครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทได้เพิ่มอัตราการใช้รถ Mixer ได้ถึง 5% ผ่านการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในดำเนินงาน ประกอบกับการควบคุมต้นทุนค่าซ่อม โดยเน้นไปที่การซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน ส่งผลให้ EBITDA เพิ่มขึ้น

นอกจากนั้นในครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทได้ขยาย Fleet FMCG จำนวน 14 คัน จากแผนทั้งหมด 20 คัน โดยอีก 6 คัน ได้ดำเนินการแล้วเสร็จในเดือน กรกฎาคม 2569 ส่งผลให้รายได้เพิ่มขึ้น

แผนงานที่สำคัญ

มุ่งยกระดับประสิทธิภาพธุรกิจขนส่งหลักผ่านการเพิ่มอัตราการใช้รถ การพัฒนาระบบซ่อมบำรุงเชิงคาดการณ์ และการปรับโครงสร้างกองรถ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน

แผนงานที่สำคัญ 1 : การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้รถ (Fleet Utilization Improvement) โดยพัฒนาระบบปฏิบัติการควบคู่ไปกับการยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงทางสารสนเทศ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- Fleet utilization +2-3% จากปีฐาน 2568 - เริ่มใช้ KPI และ route profitability analysis	Fleet Utilization Mixer Truck เพิ่มขึ้น 5% จากปีฐาน 2568 และเริ่มใช้ KPI และ route profitability analysis

แผนงานที่สำคัญ 2 : การบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์และควบคุมต้นทุน (Predictive Maintenance & Cost Optimization)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- Downtime ลดลง -2% จากปีฐาน 2568 - สัดส่วนของ Maintenance cost ลดลง -2% จากปีฐาน 2568	Downtime อยู่ในช่วงการรอวัดผล เนื่องจากเพิ่งเริ่มทำ PM ซึ่งคาดว่าจะเห็นผลในปี 2569 สัดส่วนค่าซ่อมลดลง 2% จากปี 2568 ซึ่งเป็นไปตามแผน

แผนงานที่สำคัญ 3 : การปรับโครงสร้างและต่ออายุฟลีต (Fleet Restructuring & Renewal)

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ปลดระวางรถเก่า 2% จากทั้งหมด โดยเปลี่ยนรถใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนค่าซ่อมบำรุง	ในปี 2569 บริษัทปลดระวางรถเก่าไปจำนวน 1% แต่ยังไม่ได้อัปเดตใหม่เข้ามาทดแทน เนื่องจากพิจารณาแล้วเห็นว่ารถที่มีอยู่ยังสามารถรองรับปริมาณงานที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ อย่างไรก็ตามการ Delay ของแผนการปรับโครงสร้างและต่ออายุฟลีต ไม่ได้ส่งผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อผลการดำเนินงาน

หมายเหตุ : แผนงานดังกล่าวดำเนินการแบบเป็นลำดับขั้น (phased approach) โดยเริ่มจากการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและควบคุมต้นทุนในธุรกิจหลัก ก่อนขยายไปสู่การยกระดับระบบและโครงสร้างฟลีต ทั้งนี้การปรับเปลี่ยนฟลีตจะดำเนินการอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยพิจารณาความต้องการของลูกค้าและความคุ้มค่าทางการเงิน เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงในการลงทุน พร้อมสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การขยายธุรกิจขนส่ง FMCG แบบความถี่สูงและรายได้ประจำ (High-Frequency FMCG Logistics Expansion)

มุ่งขยายธุรกิจสู่กลุ่มลูกค้า FMCG โดยสร้างฐานลูกค้าหลักและสัญญาระยะยาว และลงทุนขยาย Fleet FMCG เพื่อสร้างรายได้ที่ต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ พร้อมพัฒนาระบบปฏิบัติการและเครือข่ายขนส่งให้รองรับการให้บริการที่มีความถี่สูง เพิ่มประสิทธิภาพการใช้รถ และยกระดับความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว

เป้าหมาย

มุ่งสร้างฐานรายได้จากธุรกิจ FMCG ที่มีความถี่สูงและมีสัญญาระยะยาว โดยการเพิ่มกลุ่มลูกค้าควบคู่ไปกับการขยาย Fleet รถ เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้ที่มีความต่อเนื่อง (recurring revenue) ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการและการใช้ทรัพยากร เพื่อให้ธุรกิจมีการเติบโตอย่างมั่นคงและสามารถทำกำไรได้ในระยะยาว

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
รายได้จากธุรกิจ FMCG	85	155	200	45	30

คำอธิบายการดำเนินการ

ในครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทได้ขยาย Fleet FMCG จำนวน 14 คัน จากแผนทั้งหมด 20 คัน โดยอีก 6 คัน ได้ดำเนินการแล้วเสร็จในเดือน กรกฎาคม 2569 ซึ่งจะทำให้รายได้จากธุรกิจ FMCG เพิ่มขึ้นในครึ่งปีหลังของปี 2569

แผนงานที่สำคัญ

มุ่งพัฒนาธุรกิจขนส่ง FMCG ให้เป็นแหล่งรายได้ที่มีความถี่สูงและความต่อเนื่อง โดยสร้างฐานลูกค้าหลักและสัญญาระยะยาวโดยลงทุนขยาย Fleet ควบคู่กับการพัฒนาระบบปฏิบัติการและเครือข่ายขนส่งให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้และยกระดับความสามารถในการทำกำไรขององค์กรในระยะยาว

แผนงานที่สำคัญ 1 : การสร้างฐานลูกค้า FMCG และสัญญาระยะยาว (Anchor Clients & Contracting)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ได้ลูกค้า FMCG หลักอย่างน้อย 2 ราย และเริ่มสัญญาระยะยาว พร้อมกับการลงทุนขยาย Fleet - สร้างรายได้ FMCG คิดเป็นประมาณ 10% ของรายได้รวมของปี 2569	ในครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทได้เริ่มสัญญาระยะยาวพร้อมกับการลงทุนขยาย Fleet กับลูกค้ารายหลักแล้ว 1 ราย และอยู่ในระหว่างเจรจากับลูกค้ารายอื่นเพิ่มเติม โดยในครึ่งปีแรกของปี 2569 รายได้ขนส่ง FMCG คิดเป็นประมาณ 7% ของรายได้ค่าขนส่งทั้งหมด

แผนงานที่สำคัญ 2 : การพัฒนาระบบปฏิบัติการและเครือข่าย FMCG (FMCG Operations & Network Development)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดตั้งทีม FMCG และระบบ dispatch แยกเฉพาะ - เริ่มใช้ KPI ด้านความตรงต่อเวลาและ service level	จัดตั้งทีม FMCG และระบบ dispatch แยกเฉพาะ - เริ่มใช้ KPI ด้านความตรงต่อเวลาและ service level แล้ว

แผนงานที่สำคัญ 3 : การร่วมทุนกับพันธมิตรเพื่อขยายธุรกิจ FMCG (Strategic Partnership & Joint Venture)

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- คัดเลือกและเจรจากับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ (เช่น ผู้ให้บริการโลจิสติกส์/ผู้มีฐานลูกค้า FMCG) - จัดทำโครงสร้างความร่วมมือหรือข้อตกลง JV เพื่อเริ่มต้นธุรกิจ	บริษัทอยู่ในระหว่างการคัดเลือกและเจรจากับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์

หมายเหตุ : แผนงานดังกล่าวดำเนินการแบบเป็นลำดับขั้น โดยเริ่มจากการสร้างฐานลูกค้า FMCG ผ่านสัญญาระยะยาว ก่อนขยายขีดความสามารถด้านการปฏิบัติการและเครือข่ายขนส่ง ทั้งนี้การขยายธุรกิจจะพิจารณาควบคู่กับความต้องการของลูกค้าและความคุ้มค่าทางการเงิน เพื่อให้เกิดรายได้ที่มีความต่อเนื่องและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาธุรกิจ Cold Chain และคลังสินค้า FMCG เพื่อเพิ่มมูลค่าบริการ (Cold Chain & FMCG Storage Expansion)

มุ่งพัฒนาธุรกิจคลังสินค้าและระบบ Cold Chain เพื่อรองรับสินค้า FMCG ที่ต้องควบคุมอุณหภูมิ โดยเริ่มจากการทดลองตลาดด้วยการเช่าคลังและขยายตามความต้องการลูกค้า พร้อมเชื่อมโยงบริการคลังสินค้าและขนส่งให้เป็นโซลูชันแบบครบวงจร เพื่อเพิ่มมูลค่าบริการและสร้างโอกาสการเติบโตในระยะยาว

เป้าหมาย

มุ่งพัฒนาธุรกิจ Cold Chain ให้เป็นแหล่งรายได้และมูลค่าเพิ่มใหม่ขององค์กร โดยเริ่มจากการทดลองตลาดและขยายตามความต้องการลูกค้า ควบคู่กับการเพิ่มอัตราการใช้พื้นที่และประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อสร้างรายได้ที่เติบโตอย่างมั่นคงและเพิ่มความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
รายได้จากการพัฒนาธุรกิจ Cold Chain และคลังสินค้า FMCG	0	16	30	0	0

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทอยู่ในระหว่างการคัดเลือกและเจรจากับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์

แผนงานที่สำคัญ

มุ่งพัฒนาธุรกิจ Cold Chain และคลังสินค้าเพื่อรองรับสินค้า FMCG ที่ต้องควบคุมอุณหภูมิ โดยเริ่มจากการทดลองตลาดด้วยรูปแบบการลงทุนต่ำ และขยายตามความต้องการลูกค้า พร้อมเชื่อมโยงบริการคลังสินค้าและขนส่งให้เป็นโซลูชันแบบครบวงจร เพื่อเพิ่มมูลค่าบริการและสร้างการเติบโตในระยะยาว

แผนงานที่สำคัญ 1 : การเริ่มต้นและทดสอบตลาด Cold Chain (Cold Chain Market Entry & Pilot)

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- เริ่มทดลองตลาดด้วยการเช่าคลัง (low capex) - สร้างลูกค้า pilot และเชื่อมโยงบริการกับ FMCG transport	บริษัทอยู่ในระหว่างการคัดเลือกและเจรจากับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์

แผนงานที่สำคัญ 2 : การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้า (Cold Chain Operations & Utilization Optimization)

สถานะ ● ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดตั้งทีมปฏิบัติการและระบบบริหารคลังสินค้า - เริ่มระบบ inventory และ temperature monitoring	บริษัทอยู่ในระหว่างการคัดเลือกและเจรจากับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์

หมายเหตุ : แผนงานดังกล่าวดำเนินการแบบค่อยเป็นค่อยไป โดยเริ่มจากการทดลองตลาดด้วยรูปแบบการลงทุนต่ำ (low capex) และขยายตามความต้องการของลูกค้า เพื่อลดความเสี่ยงด้านการลงทุน ทั้งนี้การพัฒนาธุรกิจ Cold Chain จะเน้นควบคู่กับการเชื่อมโยงบริการขนส่ง FMCG เพื่อสร้างการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (synergy) และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว

แผนกลยุทธ์ที่ 4 : การพัฒนาธุรกิจขนส่งเวชภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล (Pharma Logistics & GDP-Compliant Distribution)

มุ่งพัฒนาธุรกิจขนส่งเวชภัณฑ์ที่มีมาตรฐานการควบคุมคุณภาพและอุณหภูมิอย่างเข้มงวด โดยเริ่มจากการทดลองให้บริการและสร้างความพร้อมด้านระบบและบุคลากร ก่อนขยายธุรกิจตามความต้องการของตลาด เพื่อสร้างรายได้ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและยกระดับศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว

เป้าหมาย

มุ่งสร้างธุรกิจขนส่งเวชภัณฑ์ให้เป็นแหล่งรายได้ใหม่ที่มีมาตรฐานสูง โดยพัฒนาความสามารถด้าน GDP compliance และการควบคุมอุณหภูมิ ควบคู่กับการขยายฐานลูกค้าอย่างค่อยเป็นค่อยไป เพื่อสร้างรายได้ที่เติบโตอย่างมั่นคงและเพิ่มความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
รายได้จากการขนส่งเวชภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล	0	32	55	0	0

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทอยู่ในระหว่างการคัดเลือกและเจรจากับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์

แผนงานที่สำคัญ

มุ่งพัฒนาธุรกิจขนส่งเวชภัณฑ์ตามมาตรฐาน GDP โดยเริ่มจากการสร้างความพร้อมด้านระบบควบคุมอุณหภูมิและคุณภาพการให้บริการ ก่อนขยายฐานลูกค้าและเครือข่ายอย่างค่อยเป็นค่อยไป เพื่อสร้างรายได้ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและยกระดับความสามารถในการทำกำไรขององค์กรในระยะยาว

แผนงานที่สำคัญ 1 : การพัฒนาความพร้อมด้านมาตรฐานและระบบ (GDP Compliance & System Readiness)

สถานะ ● ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- พัฒนาระบบควบคุมอุณหภูมิและการติดตามสินค้า (temperature monitoring & tracking) - จัดทำมาตรฐาน GDP และฝึกอบรมบุคลากร	บริษัทอยู่ในระหว่างการคัดเลือกและเจรจากับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์

แผนงานที่สำคัญ 2 : การขยายฐานลูกค้าและเครือข่าย Pharma (Pharma Customer & Network Expansion)

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- เริ่ม pilot ลูกค้า pharma และสร้าง pipeline ลูกค้า - สร้างรายได้เริ่มต้นจากธุรกิจ pharma	บริษัทอยู่ในระหว่างการคัดเลือกและเจรจากับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์

หมายเหตุ : แผนงานดังกล่าวดำเนินการแบบค่อยเป็นค่อยไป โดยเริ่มจากการพัฒนาความพร้อมด้านมาตรฐานและระบบให้สอดคล้องกับข้อกำหนด GDP ก่อนขยายฐานลูกค้าและเครือข่าย เพื่อควบคุมความเสี่ยงด้านคุณภาพและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ทั้งนี้การเติบโตของธุรกิจจะขึ้นอยู่กับความต้องการของตลาดและความสามารถในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าในระยะยาว

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

1. เร่งยกระดับความสามารถและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการผ่านการจัดทำแผนพัฒนาคณะกรรมการอย่างเป็นระบบ ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการและ มีกำหนดแล้วเสร็จภายในปี 2571 เพื่อเสริมบทบาทเชิงกลยุทธ์ การกำกับดูแล และการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพขององค์กร

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อให้กรรมการสามารถใช้อำนาจความรู้และศักยภาพที่มีได้อย่างเต็มที่ จำนวน 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	เสร็จสิ้น
การพัฒนาศักยภาพกรรมการด้านกลยุทธ์การเติบโตและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	กรรมการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านกลยุทธ์การเติบโต ธุรกิจใหม่ และแนวโน้มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริษัท	กรรมการมีส่วนร่วมเชิงรุกในการกำหนดและทบทวนกลยุทธ์องค์กรและโครงการเชิงกลยุทธ์	เสร็จสิ้น โดยคณะกรรมการสามารถทำหน้าที่เป็น Strategic Advisor สนับสนุนการเติบโตขององค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม	-	เสร็จสิ้น
การยกระดับบทบาทคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลความเสี่ยงและ ESG	กรรมการได้รับการเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยง และ ESG ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ	คณะกรรมการบูรณาการประเด็นความเสี่ยงและ ESG เข้ากับการกำหนดกลยุทธ์ และการติดตามผลการดำเนินงาน	เสร็จสิ้น โดยคณะกรรมการสามารถกำกับดูแลความเสี่ยง และ ESG ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร	-	เสร็จสิ้น

หมายเหตุ : การดำเนินการตามเป้าหมายอาจมีการปรับรายละเอียดหรือระยะเวลาให้เหมาะสมกับบริบทและการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้จะยังคงยึดกรอบเวลาหลักในการจัดทำและเริ่มดำเนินการตามแผนพัฒนาคณะกรรมการให้แล้วเสร็จภายในกลางเดือนมีนาคม 2569 เป็นสำคัญ

คำอธิบายการดำเนินการ

ยกระดับความสามารถและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการผ่านการจัดทำแผนพัฒนาคณะกรรมการอย่างเป็นระบบ ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการและมีกำหนดแล้วเสร็จภายในปี 2571 เพื่อเสริมบทบาทเชิงกลยุทธ์ การกำกับดูแล และการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพขององค์กร

แผนงานที่สำคัญ

จัดทำและดำเนินการแผนพัฒนาความสามารถและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการอย่างเป็นระบบ โดยอยู่ระหว่างการดำเนินการและมีกำหนดแล้วเสร็จภายในปี 2571 เพื่อเสริมบทบาทเชิงกลยุทธ์ การกำกับดูแล และการตัดสินใจขององค์กร

แผนงานที่สำคัญ 1 : แผนงานที่สำคัญที่ 1: การจัดทำและดำเนินการแผนพัฒนาความสามารถและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
2569	- จัดทำแผนพัฒนาคณะกรรมการแล้วเสร็จภายในกลางเดือนมีนาคม 2569 และเริ่มนำแผนไปใช้จริงในการยกระดับบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ - จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อให้กรรมการสามารถใช้อำนาจความรู้และศักยภาพที่มีได้อย่างเต็มที่ จำนวน 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน			เสร็จสิ้น	

แผนงานที่สำคัญ 2 : แผนงานที่สำคัญที่ 2: การยกระดับบทบาทคณะกรรมการเชิงรุกด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยง และ ESG

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
2569	คณะกรรมการเริ่มมีส่วนร่วมเชิงรุกในการกำหนดทิศทางกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และประเด็น ESG ควบคู่กับการนำแผนพัฒนาคณะกรรมการไปใช้			เสร็จสิ้น	

หมายเหตุ : แผนงานที่สำคัญดังกล่าวอยู่ระหว่างการดำเนินการ โดยรายละเอียด วิธีการดำเนินงาน และระยะเวลาอาจมีการปรับให้เหมาะสมตามการพิจารณาและมติของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ยังคงยึดกรอบการจัดทำและเริ่มดำเนินการตามแผนพัฒนาคณะกรรมการให้แล้วเสร็จภายในกลางเดือนมีนาคม 2569 เป็นหลัก

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ยกระดับระบบการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทให้มีความเข้มแข็ง โปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้นการต่อต้านการรับรอง CAC อย่างต่อเนื่อง และขยายแนวปฏิบัติดังกล่าวไปยังบริษัทร่วมค้าในกลุ่มธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาลและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
การต่ออายุการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	การเตรียมเอกสารตาม Checklist 71 เพื่อยื่นขอต่ออายุการรับรอง	ยื่นต่ออายุการรับรอง และได้รับการต่ออายุการรับรองภายในปี 2570	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	กำหนดแนวทางและสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตให้กับคู่ค้าสำคัญ	เริ่มติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้าสำคัญ	คู่ค้าสำคัญปฏิบัติตามนโยบายอย่างเป็นระบบ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ
เชิญบริษัทร่วมทุนเข้าร่วมการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ศึกษาความพร้อมและกำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนให้บริษัทร่วมทุน TDM เข้าสู่กระบวนการ CAC	TDM ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC และเริ่มดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หมายเหตุ : การดำเนินการตามเป้าหมายอาจมีการปรับขั้นตอนหรือระยะเวลาให้เหมาะสมตามข้อกำหนดและการพิจารณาของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) และมติของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้บริษัทจะยังคงมุ่งมั่นต่ออายุการรับรอง CAC อย่างต่อเนื่อง และดำเนินการสนับสนุนให้บริษัทร่วมทุนในกลุ่มธุรกิจเข้าสู่กระบวนการ CAC ตามความเหมาะสมเป็นสำคัญ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทมีนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และได้สื่อสารให้กับพนักงานทุกระดับในองค์กรทราบ ปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองจาก CAC และในปี 2569 อยู่ในระหว่างการเตรียมต่ออายุการรับรอง CAC ซึ่งมีการกำหนดการยื่นขอต่ออายุการรับรอง CAC ในปี 2570

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : แผนงานที่สำคัญที่ 1: การต่ออายุและยกระดับการรับรอง CAC ของบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ดำเนินการตามข้อกำหนด CAC อย่างครบถ้วน และยื่นขอต่ออายุการรับรอง CAC ตามกระบวนการของ Thai IOD	ดำเนินการตามข้อกำหนด CAC อย่างครบถ้วน โดยจะยื่นขอต่ออายุในปี 2570

แผนงานที่สำคัญ 2 : แผนงานที่สำคัญที่ 2: การขยายแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตไปยังบริษัทร่วมค้าในกลุ่มธุรกิจ (เช่น TDM)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ศึกษาความพร้อมและจัดทำแผนสนับสนุนให้บริษัทร่วมค้า (เช่น TDM) ดำเนินการตามแนวทาง CAC	อยู่ในระหว่างดำเนินการ

หมายเหตุ : การดำเนินแผนงานที่สำคัญอาจมีการปรับขั้นตอน วิธีการ และระยะเวลาให้เหมาะสมตามข้อกำหนดของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) และมติของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะยังคงมุ่งมั่นในการต่ออายุการรับรอง CAC อย่างต่อเนื่อง และดำเนินการสนับสนุนให้บริษัทร่วมค้าในกลุ่มธุรกิจเข้าสู่กระบวนการ CAC ตามความเหมาะสมเป็นสำคัญ

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

ยกระดับการบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์ผ่านการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ อย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการบริหาร ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาบุคคล และรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

เป้าหมาย

บริษัทมีแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และตำแหน่งสำคัญครบถ้วน พร้อมมีบุคลากรที่มีศักยภาพและแผนพัฒนารองรับอย่างเป็นรูปธรรมภายในปี 2569 และสามารถติดตามประเมินผลได้อย่างต่อเนื่อง

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ (Identify Critical Roles & Risks) เพื่อจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
กำหนดคุณสมบัติและความสามารถหลัก โดยการทบทวนและปรับปรุง Job Description ทำให้มั่นใจว่าคำบรรยายลักษณะงานมีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน และระบุความสามารถหลักที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ระบุและการประเมินผู้มีศักยภาพภายในองค์กร เพื่อค้นหาและประเมินบุคลากรภายในองค์กรที่มีศักยภาพในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสำคัญใน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
อนาคต					
จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Development of Individual Development Plans - IDPs)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิภาพของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม โดยบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญทุกคนเข้าร่วมและผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะที่สำคัญ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง และส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การจัดทำ Succession Readiness Index สำหรับตำแหน่งสำคัญ	กำหนดเกณฑ์และตัวชี้วัดความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Readiness Index) สำหรับตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และตำแหน่งสำคัญ	ประเมินความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่งตามเกณฑ์ที่กำหนด และใช้ผลการประเมินประกอบการตัดสินใจด้านการพัฒนาและมอบหมายงาน	เสร็จสิ้น	-	กำหนดเกณฑ์และตัวชี้วัดความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Readiness Index) สำหรับตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และตำแหน่งสำคัญ

หมายเหตุ : การดำเนินการตามเป้าหมายอาจมีการปรับรายละเอียด ขั้นตอน และระยะเวลาให้เหมาะสมตามบริบทองค์กรและมติของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้บริษัทจะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาและดำเนินการแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และตำแหน่งสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความต่อเนื่องในการบริหารและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาบุคคลใดบุคคลหนึ่งเป็นสำคัญ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทมีแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และตำแหน่งสำคัญครบถ้วน พร้อมมีบุคลากรที่มีศักยภาพและแผนพัฒนารองรับอย่างเป็นรูปธรรมภายในปี 2569 และสามารถติดตามประเมินผลได้อย่างต่อเนื่อง

แผนงานที่สำคัญ

จัดทำและดำเนินการแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการบริหาร ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาบุคคล และเสริมความพร้อมขององค์กรในการรองรับการเติบโตในระยะยาว

แผนงานที่สำคัญ 1 : แผนงานที่สำคัญที่ 1: การจัดทำและนำแผนสืบทอดตำแหน่งไปใช้สำหรับตำแหน่งสำคัญ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และตำแหน่งสำคัญแล้วเสร็จ พร้อมระบุผู้สืบทอดและระดับความพร้อมอย่างเป็นระบบ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ 2 : แผนงานที่สำคัญที่ 2: การพัฒนาศักยภาพและความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Readiness Development)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	กำหนดเกณฑ์การประเมินความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่ง และจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคลสำหรับบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	เสร็จสิ้น

หมายเหตุ : รายละเอียด ขั้นตอน และระยะเวลาในการดำเนินแผนงานที่สำคัญอาจมีการปรับให้เหมาะสมตามบริบทองค์กรและมติของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้บริษัทจะยังคงมุ่งมั่นดำเนินการแผนสืบทอดตำแหน่งอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความต่อเนื่องในการบริหารและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาบุคคลใดบุคคลหนึ่งเป็นสำคัญ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2569

https://hub.optivise.io/th/documents/211286/mena-one-report-2025-th.pdf



อ้างอิง ลิงก์รายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (แบบ 56 - 1 One Report ปี 2568) หน้า 068

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มีการกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจาก MENA ประกอบธุรกิจขนส่ง MENA จึงเลือกใช้รถยนต์ให้เหมาะสมกับประเภทงาน รถขนส่งของ MENA ส่วนใหญ่จะมีสภาพใหม่เนื่องจากเป็นรถอายุไม่เกิน 15 ปี มีการตรวจสอบ ดูแลสภาพเครื่องยนต์อย่างสม่ำเสมอก่อนการปฏิบัติงานเพื่อให้พร้อมใช้งาน และตรวจสอบให้เครื่องยนต์เผาไหม้อย่างสมบูรณ์ เพื่อลดการปล่อยมลภาวะสู่อากาศอันอาจเกิดจากควันดำออกจากท่อไอเสียของรถขนส่ง เพื่อให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานราชการ นอกจากการเลือกรถยนต์ที่มีอัตราการปล่อยปล่อยควันเสียต่ำแล้ว MENA ยังมีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานขับรถทุกประเภท ให้ปฏิบัติดูแลรักษาเครื่องยนต์ได้อย่างถูกต้อง และเข้มงวดให้ขับขีรถขนส่งทุกประเภทให้ถูกกฎจราจร เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน ทั้งยังคำนึงถึงการบริหารการใช้พลังงานเชื้อเพลิงในการขนส่งให้คุ้มค่าอีกด้วย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและสิ่งแวดล้อม MENA จึงมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งถือเป็นหนึ่งในสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยในปี 2568 MENA ได้รับการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดย สำนักงานรับรองคุณภาพ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นหน่วยงานทวนสอบอิสระภายนอก ที่ได้ขึ้นทะเบียนผู้ประเมินภายนอกสำหรับการขอเครื่องหมายรับรองประเภทคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร กับ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยสรุปการตรวจสอบอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ MENA โดยมีรายละเอียดดังนี้

Scopeที่ 1: การปล่อย GHG ทางตรง	18,591	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
Scopeที่ 2: การปล่อย GHG ทางอ้อมที่เป็นพลังงาน	104	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
Scopeที่ 3: การปล่อย GHG ทางอ้อมอื่น ๆ	2,646	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
การปล่อย GHG โดยตรงที่ทำการรายงานแยก	690	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้จัดทำรายงานการทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) พร้อมทั้งขึ้นทะเบียนกับ อบก. แล้ว



แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทติดตั้งระบบ Solar Rooftop ขนาด 60.63 kWp ณ ณ สำนักงานใหญ่ (สระบุรี) และศูนย์ลาดกระบัง เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ภายในองค์กร ทดแทนไฟฟ้าจากโครงข่าย (Scope 2) โดยคาดว่าจะผลิตไฟฟ้าได้ประมาณ 80,000 kWh ต่อปีต่อสาขา ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 40 tCO₂e ต่อปีต่อสาขา (อ้างอิงค่า Emission Factor ของประเทศไทย) และช่วยลดต้นทุนพลังงานในระยะยาว โดยมีระยะเวลาคืนทุนประมาณ 3 ปี 4 เดือน

เป้าหมาย

บริษัทตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 (Scope 2) จากการใช้ไฟฟ้าที่ ณ สำนักงานใหญ่ (สระบุรี) และศูนย์ลาดกระบัง ผ่านการติดตั้งระบบ Solar Rooftop ขนาด 60.63 kWp เพื่อลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากโครงข่าย โดยกำหนดปริมาณการลดรายปีตามรายละเอียดในตารางเป้าหมายด้านล่าง เมื่อเทียบกับปีฐาน 2568 ทั้งนี้ เป้าหมายดังกล่าวจะทบทวนตามผลการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) และข้อมูลการผลิตไฟฟ้าจริง เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของสำนักงานใหญ่ (สระบุรี) และศูนย์ลาดกระบัง และสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e)
	2568	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	18,695	26.89	66.69	79.37	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หมายเหตุ : ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน 18,695 tCO₂e เฉพาะขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 เท่านั้น

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้ดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop ที่ศูนย์ลาดกระบังแล้ว และอยู่ในระหว่างดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop ที่สำนักงานใหญ่ (สระบุรี) ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม 2569

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานนี้มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้า (Scope 2) ณ สำนักงานใหญ่ (สระบุรี) และศูนย์ลาดกระบัง ผ่านการติดตั้งระบบ Solar Rooftop ขนาด 60.63 kWp ควบคู่กับการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) และการติดตามผลการผลิตไฟฟ้าและการใช้พลังงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถวัดผลและรายงานผลการลดการปล่อยได้ตามเป้าหมายรายปีที่กำหนด สอดคล้องกับแนวทาง Climate Action ภายใต้โครงการ JUMP+ และเป้าหมายความยั่งยืนระยะยาวของบริษัท.

แผนงานที่สำคัญ 1 : โครงการติดตั้ง Solar Rooftop 60.63 kWp ณ สำนักงานใหญ่ (สระบุรี) และศูนย์ลาดกระบ้ง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ติดตั้งและเดินระบบแล้วเสร็จ เริ่มผลิตไฟฟ้าใช้ภายใน และเริ่มลดการปล่อย Scope 2 ตามเป้าหมายที่กำหนด	บริษัทได้ดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop ที่ศูนย์ลาดกระบ้งแล้ว และอยู่ในระหว่างการดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop ที่สำนักงานใหญ่ (สระบุรี) ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม 2569

แผนงานที่สำคัญ 2 : การจัดทำ GHG Inventory และระบบติดตามพลังงาน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2	ดำเนินการเสร็จแล้ว

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/MENA0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

