



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

---



บริษัท เอ็มเอ็มเอ็ม แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

(MMM)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 13/08/2569

สารบัญ

|                                                                                       | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ภาพรวมบริษัท                                                                          | 1    |
| ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ                                                                   | 2    |
| เป้าหมาย ณ ปี 2571                                                                    | 3    |
| แผนกลยุทธ์ : ยุทธศาสตร์สร้างมูลค่าเพิ่มทั้งห่วงโซ่ธุรกิจ และการสร้างฐานกำไรที่ยั่งยืน | 4    |
| ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล                                                           | 8    |
| แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ                                   | 9    |
| แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน                                            | 10   |
| แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด                                                    | 12   |
| แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์                                          | 13   |
| ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ                                                        | 14   |
| แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก                                                        | 15   |
| แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก                                                        | 16   |
| เอกสารแนบ                                                                             | 17   |

|                            |                                                |
|----------------------------|------------------------------------------------|
| mai                        | CG Report : -                                  |
| อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง | SET ESG Ratings: -                             |
|                            | ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): - |

ภาพรวมธุรกิจ

1.ตัวแทนการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยทุกประเภทให้กับเจ้าของโครงการ เช่น บ้านเดี่ยว บ้านแฝด บ้านทาวน์โฮม และคอนโดมิเนียม เป็นต้น ผ่านเครือข่ายนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ 2.ซื้อขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยมือสอง โดยนำมาปรับปรุงซ่อมแซมให้อยู่ในสภาพที่ดีก่อนนำออกจำหน่ายผ่านเครือข่ายนายหน้าอสังหาริมทรัพย์

| ข้อมูลงบการเงิน |      |      |   |   |
|-----------------|------|------|---|---|
| ปี              | 2568 | 2567 | - | - |

| งบกำไรขาดทุน (ลบ.) |        |        |     |     |
|--------------------|--------|--------|-----|-----|
| รายได้             | 773.05 | 361.62 | N/A | N/A |
| ค่าใช้จ่าย         | 603.84 | 260.15 | N/A | N/A |
| Net Profit         | 135.02 | 80.76  | N/A | N/A |

| งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.) |        |        |     |     |
|----------------------------|--------|--------|-----|-----|
| สินทรัพย์                  | 558.62 | 219.92 | N/A | N/A |
| หนี้สิน                    | 38.04  | 29.68  | N/A | N/A |
| ส่วนผู้ถือหุ้น             | 520.58 | 190.24 | N/A | N/A |

| งบกระแสเงินสด (ลบ.) |        |        |     |     |
|---------------------|--------|--------|-----|-----|
| กิจกรรมดำเนินงาน    | -11.07 | 35.23  | N/A | N/A |
| กิจกรรมลงทุน        | -10.65 | -12.30 | N/A | N/A |
| กิจกรรมจัดหาเงิน    | 191.16 | -58.57 | N/A | N/A |

| อัตราส่วนการเงิน     |       |       |     |     |
|----------------------|-------|-------|-----|-----|
| กำไรต่อหุ้น (บาท)    | 0.47  | 0.33  | N/A | N/A |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 43.63 | 48.02 | N/A | N/A |
| อัตรากำไรสุทธิ (%)   | 17.47 | 22.33 | N/A | N/A |
| D/E Ratio (เท่า)     | 0.07  | 0.16  | N/A | N/A |
| ROE (%)              | 37.99 | 42.45 | N/A | N/A |
| ROA (%)              | 43.47 | 46.14 | N/A | N/A |

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

| แผนธุรกิจ                                                                                |                |                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------|-----------|
| เป้าหมาย ณ ปี 2571                                                                       |                |                            |           |
| Net Profit                                                                               | 370.50 ล้านบาท |                            |           |
| แผนกลยุทธ์                                                                               | Growth         | Profitability & Efficiency | Stability |
| 1. แผนกลยุทธ์ : ยุทธศาสตร์สร้างมูลค่าเพิ่มทั้งห่วงโซ่ธุรกิจ และการสร้างฐานกำไรที่ยั่งยืน | ✓              | ✓                          |           |

| แผนด้านธรรมาภิบาล                                      |  |  |  |
|--------------------------------------------------------|--|--|--|
| 1. แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ |  |  |  |
| 2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน          |  |  |  |
| 3. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด                  |  |  |  |
| 4. แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์        |  |  |  |

| แผนด้านสภาพภูมิอากาศ              |  |  |  |
|-----------------------------------|--|--|--|
| 1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก |  |  |  |
| 2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก |  |  |  |

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า  
ส่วนที่ 1  
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

| หัวข้อ               | เป้าหมาย | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |         |
|----------------------|----------|-----------------------|---------|
|                      | 2571     | 2568                  | 6M/2569 |
| Net Profit (ล้านบาท) | 370.50   | 135.02                | 70.06   |

มุ่งขยายฐานกำไรจากความเชี่ยวชาญในธุรกิจนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ ด้วยการคัดสรรอสังหาริมทรัพย์คุณภาพสูงที่มีอัตรากำไรที่ดี เพิ่มประสิทธิภาพการขาย และยกระดับธุรกิจให้บริการสินเชื่อโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นหลักประกัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงอสังหาริมทรัพย์ที่มีศักยภาพ สนับสนุนการปิดการขาย และการโอนกรรมสิทธิ์ให้รวดเร็วยิ่งขึ้น พร้อมสร้างรายได้ต่อเนื่อง (Recurring Income) จากดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดทั้งห่วงโซ่ธุรกิจ (Value Chain) ทั้งในด้านการอสังหาริมทรัพย์และการให้บริการการเงิน เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ JUMP+ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยตั้งเป้าหมายการเติบโตของกำไรสุทธิร้อยละ 40 ต่อปี ผ่าน 2 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

- (1) การยกระดับพอร์ตโฟลิโอภายใต้แนวคิด High Margin / High Demand / High Quality Portfolio
- (2) การขยายธุรกิจสินเชื่อที่มีอสังหาริมทรัพย์เป็นหลักประกัน ณ ปัจจุบันบริษัทฯ มีความคืบหน้าตามแผนดังนี้

1. การยกระดับพอร์ตโฟลิโอภายใต้แนวคิด High Margin / High Demand / High Quality Portfolio

ที่ผ่านมาบริษัทฯ เติบโตจากธุรกิจให้บริการด้านการขายและการตลาดอสังหาริมทรัพย์ โดยมีฐานลูกค้าหลักเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ขนาดกลางและขนาดเล็ก และโครงการส่วนใหญ่เป็นอาคารชุดพักอาศัย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 ของพอร์ตโฟลิโอ ภายใต้แผน JUMP+ บริษัทฯ มีเป้าหมายยกระดับคุณภาพพอร์ตโฟลิโอผ่าน 2 แนวทาง ดังนี้

1.1 การขยายฐานลูกค้าไปยังผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่และบริษัทจดทะเบียน

บริษัทฯ มุ่งขยายการให้บริการไปยังผู้พัฒนารายใหญ่และ/หรือบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ มากขึ้น เนื่องจากโครงการกลุ่มนี้มีการรับรู้แบรนด์สูง ฐานลูกค้ากว้าง ความต้องการของตลาดชัดเจน และมูลค่าทรัพย์สินต่อหน่วยสูงขึ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสสร้างรายได้และกำไรต่อหน่วยให้แก่บริษัทฯ ความคืบหน้าที่สำคัญมีดังนี้

| ไตรมาส  | ความคืบหน้า                                                              |
|---------|--------------------------------------------------------------------------|
| Q1/2569 | เข้าทำสัญญาให้บริการกับบริษัท วิลล่า คุณาลัย จำกัด (มหาชน)               |
| Q2/2569 | เข้าทำสัญญาให้บริการโครงการใหม่กับบริษัท เบสส์ แอสเสท กรุป จำกัด (มหาชน) |
| Q3/2569 | อยู่ระหว่างเจรจาเพื่อเข้าทำสัญญากับผู้พัฒนารายใหญ่เพิ่มเติมอีก 1 ราย     |

บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายฐานลูกค้ากลุ่มดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มสัดส่วนโครงการที่มีคุณภาพและศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนที่สูงขึ้นให้แก่พอร์ตโฟลิโอของบริษัทฯ

1.2 การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อจำหน่าย

บริษัทฯ มีแผนต่อยอดความเชี่ยวชาญและฐานข้อมูลจากธุรกิจให้บริการขายและการตลาด เพื่อเข้าสู่การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อจำหน่ายเอง โดยอาศัยเครือข่ายตัวแทนขายกว่า 1,000 ราย และข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค ระดับราคา และทำเลที่มีความต้องการ มาใช้ประกอบการคัดเลือกทำเลและรูปแบบโครงการ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้เข้าซื้อที่ดินบริเวณแพรกษา จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 1 แปลง และร่วมงานกับบริษัท อินโน โฮม คอนสตรัคชั่น จำกัด (IHC) ในกลุ่มบริษัท พกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) เพื่อพัฒนาโครงการอาคารชุดพักอาศัยประเภท Low Rise โดยโครงการอยู่ระหว่างขั้นตอน Pre-Construction คาดว่าจะเริ่มก่อสร้างในช่วงครึ่งหลังปี 2569 และเริ่มจำหน่ายในช่วงครึ่งหลังปี 2570 ทั้งนี้ การขยายสู่ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ถือเป็นการต่อยอดความเชี่ยวชาญเดิม ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้และกำไรในระยะยาว



## 2. การขยายธุรกิจสินเชื่อที่มีอสังหาริมทรัพย์เป็นหลักประกัน

กลยุทธ์แกนที่สองคือการต่อยอดจากฐานลูกค้า เครือข่าย และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ ไปสู่ธุรกิจสินเชื่อที่มีอสังหาริมทรัพย์เป็นหลักประกัน โดยดำเนินการอย่างระมัดระวัง ให้ความสำคัญกับความสามารถในการชำระหนี้ของผู้กู้ คุณภาพหลักประกัน และการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ปัจจุบันมีความคืบหน้าผ่านบริษัทในกลุ่ม 2 แห่ง ดังนี้

### 2.1 บริษัท เคหะสงเคราะห์ แคปปิตอล จำกัด

จัดตั้งแล้วเสร็จในไตรมาส 2 ปี 2569 เพื่อประกอบธุรกิจ Housing Loan และ Project Finance สำหรับ Housing Loan บริษัทฯ มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพแต่เข้าถึงสินเชื่อสถาบันการเงินได้จำกัดภายใต้เกณฑ์ดั้งเดิม เช่น เจ้าของกิจการ ฟรีแลนซ์ อินฟลูเอนเซอร์/คอนเทนต์ครีเอเตอร์ และนักลงทุน โดยพิจารณาจากกระแสเงินสดจริงควบคู่กับคุณภาพหลักประกัน สำหรับ Project Finance บริษัทฯ จะให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์รวมถึงคู่ค้าเดิมที่มีศักยภาพ เพื่อพัฒนาโครงการให้แล้วเสร็จและเข้าสู่กระบวนการขายผ่านเครือข่ายของบริษัทฯ ต่อไป คาดว่าจะเริ่มปล่อยสินเชื่อภายในไตรมาส 3 ปี 2569

### 2.2 บริษัท เงินดีครัว จำกัด

อยู่ระหว่างจัดตั้ง คาดว่าจะแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินธุรกิจภายในไตรมาส 3 ปี 2569 โดยมีแผนประกอบธุรกิจสินเชื่อจำนองและธุรกรรมขายฝาก รวมถึงบริการจับคู่ (Matching) ระหว่างผู้ต้องการเงินทุนกับนักลงทุน ซึ่งจะสร้างรายได้ค่าธรรมเนียม (Fee-based Income) และช่วยขยายโอกาสทางธุรกิจโดยไม่ต้องใช้เงินทุนของบริษัทฯ ในการปล่อยสินเชื่อทั้งหมด

## ภาพรวมความคืบหน้าของแผน JUMP+

บริษัทฯ ดำเนินการตามแผน JUMP+ อย่างต่อเนื่อง และเริ่มเห็นความคืบหน้าที่เป็นรูปธรรมในทั้ง 2 กลยุทธ์หลัก ด้านพอร์ตโฟลิโอ บริษัทฯ ขยายฐานลูกค้าไปยังผู้พัฒนารายใหญ่และบริษัทจดทะเบียนได้เพิ่มขึ้น พร้อมเริ่มดำเนินการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อจำหน่ายเอง โดยจัดหาที่ดินและเตรียมความพร้อมแล้ว ด้านสินเชื่อ บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท เคหะสงเคราะห์ แคปปิตอล จำกัด สำเร็จแล้ว และอยู่ระหว่างจัดตั้งบริษัท เงินดีครัว จำกัด โดยทั้งสองบริษัทคาดว่าจะเริ่มดำเนินธุรกิจภายในไตรมาส 3 ปี 2569

บริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินกลยุทธ์ทั้งสองแกนจะช่วยต่อยอดความเชี่ยวชาญและเครือข่ายเดิม ไปสู่ธุรกิจที่มีศักยภาพสร้างอัตรากำไรสูงขึ้น เพิ่มความหลากหลายของแหล่งรายได้ และสนับสนุนเป้าหมายการเติบโตของกำไรสุทธิตามแผน JUMP+ ในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยง วินัยทางการเงิน และผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ พร้อมรายงานความคืบหน้าของแผน JUMP+ ให้ผู้ลงทุนทราบอย่างต่อเนื่อง

## แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

### แผนกลยุทธ์ : ยุทธศาสตร์สร้างมูลค่าเพิ่มทั้งห่วงโซ่ธุรกิจ และการสร้างฐานกำไรที่ยั่งยืน

บริษัทมีกลยุทธ์ขยายพอร์ตโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายและให้บริการที่มีความหลากหลายและมีศักยภาพในการสร้างรายได้และอัตรากำไรในระดับที่สูง ควบคู่กับการเพิ่มขีดความสามารถด้านการขาย รวมถึงการให้บริการด้านสินเชื่อโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นหลักประกัน รายละเอียดดังนี้

- มุ่งยกระดับพอร์ตโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างรายได้หลักของบริษัทให้มีความหลากหลายและมีศักยภาพเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการคัดเลือกโครงการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่ซื้ออสังหาริมทรัพย์ ทั้งกลุ่มผู้ซื้อเพื่อยอยู่อาศัยและกลุ่มนักลงทุน เพื่อเพิ่มโอกาสในการปิดการขาย ลดความเสี่ยงจากทรัพย์สินที่ขายยาก และเพิ่มประสิทธิภาพในการหมุนเวียนทรัพย์สินในพอร์ต โดยมีกลยุทธ์ดังนี้
  - การเพิ่มสัดส่วนโครงการคุณภาพสูงที่มีความต้องการซื้อสูง (High-Demand Portfolio) มุ่งเน้นการร่วมงานกับผู้พัฒนาโครงการรายใหญ่ หรือโครงการที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในตลาด ซึ่งโครงการเหล่านี้มีความต้องการซื้อในระดับสูงและมีฐานลูกค้าที่ชัดเจน การได้รับสิทธิในเป็นตัวแทนขายจากโครงการดังกล่าวช่วยเสริมความน่าเชื่อถือของพอร์ตโครงการอสังหาริมทรัพย์ ลดระยะเวลาในการขาย และสนับสนุนการสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง
  - การเพิ่มสัดส่วนโครงการที่สร้างอัตรากำไรสูง (High-Margin Portfolio) มุ่งขยายสัดส่วนโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้และอัตรากำไรในระดับที่สูง โดยการเพิ่มสัดส่วนอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายและให้บริการสำหรับธุรกิจการบริหารงานขายโครงการ (BU2) และธุรกิจการบริหารงานขายแบบวางหลักประกันการซื้อ (Hybrid) ซึ่งเป็นหน่วยธุรกิจที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้และอัตรากำไรในระดับที่สูง



- การใช้กลยุทธ์การเจรจาต่อรองเพื่อสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ (Negotiation Advantage) การใช้ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และเครือข่ายทางธุรกิจในการเจรจาต่อรองกับเจ้าของโครงการเพื่อให้ได้เงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม เช่น ราคาสินค้าที่เอื้อต่อการทำกำไร และเงื่อนไขเงินประกันที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท เป็นต้น โดยมีบริษัทย่อยด้านสินเชื่อเป็นกลไกสนับสนุนในการสร้างความร่วมมือกับเจ้าของโครงการ ช่วยให้บริษัทสามารถเข้าถึงโครงการที่มีศักยภาพ สร้างความได้เปรียบในการเจรจาต่อรอง และเพิ่มโอกาสในการได้รับสิทธิในการบริหารงานขายโครงการ ซึ่งส่งผลให้บริษัทสามารถเพิ่มความสามารถในการทำกำไร และมีความยืดหยุ่นในการบริหารการขายได้มากยิ่งขึ้น
- กลยุทธ์การยกระดับขีดความสามารถด้านการขายและการตลาด โอนการขยายทีมเจ้าหน้าที่การตลาดและเครือข่ายนายหน้าอิสระ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขาย ขยายฐานลูกค้า และรองรับการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการพัฒนากระบวนการทำงานด้านการขายและการตลาดให้มีความเป็นระบบมากขึ้น โดยจัดทีมเจ้าหน้าที่การตลาดและทีมงานขายให้เหมาะสมกับประเภทและระดับของโครงการ (Project Tier) เพื่อให้สามารถดูแลโครงการได้อย่างเหมาะสมกับลักษณะของแต่ละโครงการ การพัฒนากระบวนการดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถคัดกรองและวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ควบคู่กับการดูแลและบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ส่งผลให้สามารถเข้าถึงลูกค้าที่มีศักยภาพได้ตรงกลุ่มมากยิ่งขึ้น ซึ่งช่วยเพิ่มอัตราการปิดการขาย ลดระยะเวลาในการขาย และสนับสนุนการรับรู้รายได้ของบริษัท
- จากความเชี่ยวชาญด้านการขายอสังหาริมทรัพย์ ยกระดับสู่การให้บริการด้านสินเชื่อโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นหลักประกันผ่านการให้บริการโดยบริษัทย่อย ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนลูกค้าที่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพิ่มอัตราการปิดการขายและเร่งการโอนกรรมสิทธิ์ในกลุ่มทรัพย์ที่บริษัทรับประกันการขาย พร้อมสร้างรายได้จากดอกเบี้ยซึ่งเป็นรายได้ที่ต่อเนื่อง (Recurring income) ทั้งนี้ อัตราผลตอบแทนของรายได้ดอกเบี้ยที่ได้รับเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดตามที่ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์กำหนด โดยแบ่งรูปแบบการให้บริการแบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลัก ดังนี้
  - สินเชื่อเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้มีศักยภาพในการผ่อนชำระ แต่ไม่สามารถเข้าถึงสินเชื่อจากสถาบันการเงินได้ เช่น กลุ่มอาชีพอิสระหรือกลุ่มนักลงทุนทั่วไปที่ไม่ใช่พนักงานประจำ เป็นต้น โดยผู้ขอสินเชื่อจะต้องจดจำนองอสังหาริมทรัพย์ดังกล่าวเพื่อเป็นหลักประกัน ทั้งนี้ การให้บริการดังกล่าวช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการปิดการขายอสังหาริมทรัพย์ให้แก่บริษัท
  - สินเชื่อโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นหลักประกัน แก่เจ้าของโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่บริษัทให้บริการอยู่ในปัจจุบัน โดยผู้ขอสินเชื่อจะต้องจดจำนองอสังหาริมทรัพย์ดังกล่าวเพื่อเป็นหลักประกัน ทั้งนี้ บริษัทจะได้รับสิทธิเป็นตัวแทนขายขายอสังหาริมทรัพย์โครงการดังกล่าว ซึ่งช่วยให้บริษัทเข้าถึงทรัพย์ที่มีศักยภาพ และสร้างความได้เปรียบในการเจรจาต่อรองกับเจ้าของโครงการเพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และขยายพอร์ตโครงการอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท
  - สินเชื่อโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นหลักประกัน แก่ลูกค้ารายย่อยที่เป็นเจ้าของอสังหาริมทรัพย์ โดยผู้ขอสินเชื่อจะต้องจดจำนองอสังหาริมทรัพย์หรือขายฝากอสังหาริมทรัพย์ดังกล่าวเพื่อเป็นหลักประกัน
  - ให้บริการเป็นนายหน้าประสานงานจัดหาคู่สัญญาที่เหมาะสมระหว่างผู้ขอสินเชื่อและผู้ให้สินเชื่อที่มีอสังหาริมทรัพย์เป็นหลักประกัน โดยบริษัทย่อยที่ให้บริการจะได้รับรายได้ค่าธรรมเนียม

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนพัฒนาและปรับปรุงระบบงานที่สำคัญของบริษัท เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทย่อย โดยพัฒนาระบบ ERP และระบบซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ควบคู่กับการเสริมสร้างระบบการควบคุมภายในให้มีความเหมาะสมและรัดกุม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สนับสนุนการติดตามและบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้ไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแผนการเติบโตของกลุ่มบริษัท

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

| หัวข้อ                                            | เป้าหมาย |       |       | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |         |
|---------------------------------------------------|----------|-------|-------|-----------------------|---------|
|                                                   | 2569     | 2570  | 2571  | 2568                  | 6M/2569 |
| Net Profit Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY) | 40.00    | 40.00 | 40.00 | 67.19                 | 10.68   |

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา บริษัทได้เริ่มดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาเพื่อสร้าง Ecosystem ด้านอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร และเชื่อมโยงธุรกิจหลัก เพื่อเพิ่มมูลค่าตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ (Value Chain) โดยมีความคืบหน้าหลักดังนี้

1. พอร์ตโครงการอสังหาริมทรัพย์

อยู่ระหว่างคัดเลือกและบริหารโครงการที่มีศักยภาพให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดและเป้าหมายการเติบโตของบริษัท

2. การขายและการตลาด

พัฒนาประสิทธิภาพการขายและการตลาด โดยใช้เครือข่ายนายหน้าและทีมขาย เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มโอกาสในการปิดการขาย

3. ธุรกิจสินเชื่อที่มีอสังหาริมทรัพย์เป็นหลักประกัน

อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมในการต่อยอดสู่ธุรกิจสินเชื่อผ่านบริษัทย่อย เพื่อสนับสนุนการขายและสร้างรายได้เพิ่มเติมในอนาคต

4. ระบบและโครงสร้างพื้นฐาน

พัฒนาระบบงานและกระบวนการภายในเพื่อรองรับการขายตัวของธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแผนระยะถัดไป

มุ่งพัฒนาให้เกิดความเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยเน้นการเชื่อมโยงธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และสินเชื่อ พร้อมยกระดับการขายและระบบงานเพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การขยายพอร์ตโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่มีความหลากหลายและมีศักยภาพในการสร้างรายได้และอัตรากำไรในระดับที่สูง

| สถานะ | ● ดำเนินการได้ตามแผน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี    | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2569  | <ul style="list-style-type: none"><li>สามารถยกระดับความสามารถในการคัดเลือกและเข้าถึงโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่มีศักยภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (High-Demand) และเพิ่มโอกาสในการปิดการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li><li>ได้รับสิทธิเป็นตัวแทนในการบริหารงานขายโครงการอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้นทั้งในรูปแบบการบริหารงานขายโครงการ (BU2) และการบริหารงานขายแบบวางหลักประกันการซื้อ (Hybrid) เพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้นทั้งจากฐานลูกค้าเดิมและกลุ่มผู้พัฒนาโครงการรายใหม่</li><li>ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนขายแต่เพียงผู้เดียวจากเจ้าของโครงการที่เป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ หรือโครงการที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในตลาดมากขึ้น เช่น โครงการที่พัฒนาโดยบริษัทมหาชนจำกัดที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li><li>เริ่มสร้างความร่วมมือกับผู้พัฒนาโครงการผ่านการให้บริการสินเชื่อของบริษัทย่อย เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงโครงการคุณภาพ และวางรากฐานในการสร้างความได้เปรียบในการเจรจาต่อรอง</li></ul> | <p>บริษัทได้มีคัดเลือกทรัพย์ที่มีศักยภาพที่ดี เพื่อเพิ่มโอกาสในการขาย โดยในช่วง 6 เดือนแรก บริษัทได้เข้าทำโครงการใหม่กับโครงการดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"><li>เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2569 บริษัทได้เข้าทำสัญญาบริหารงานขายแบบวางหลักประกันการซื้อ (Hybrid) กับ บริษัท เบลีส แอสเสท กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สำหรับโครงการทาวน์โฮม 2 ชั้น ตั้งอยู่บริเวณวงแหวน ลำลูกกา โดยมีจำนวนยูนิตรวมทั้งโครงการ 67 ยูนิต</li><li>เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทได้เข้าทำสัญญาบริหารงานขาย แบบวางหลักประกันการซื้อสำหรับโครงการใหม่ (BU2) กับ บริษัท ปลื้มแสนสุข จำกัด สำหรับโครงการบ้านแฝด 2 ชั้น และบ้านเดี่ยว 1-2 ชั้น ตั้งอยู่ที่ตำบลเนินพระ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง โดยมี จำนวนยูนิตรวมทั้งโครงการ 87 ยูนิต</li><li>เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทได้เข้าทำสัญญาบริหารงานขายแบบวางหลักประกันการซื้อสำหรับโครงการใหม่ (BU2) กับ บริษัท วิลล่า คุณาลัย จำกัด (มหาชน) สำหรับโครงการบ้านเดี่ยว 2 ชั้น ตั้งอยู่ในอำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี โดยมีจำนวนยูนิตรวมทั้งโครงการ 28 ยูนิต</li><li>เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2569 บริษัทได้เข้าทำสัญญาบริหารงานขาย แบบวางหลักประกันการซื้อสำหรับโครงการใหม่ (BU2) กับ บริษัท ปลื้มแสนสุข จำกัด โครงการอาคารพาณิชย์ ตั้งอยู่อำเภอเมืองชลบุรี จ.ชลบุรี โดยมีจำนวนยูนิตรวมทั้งโครงการ 11 ยูนิต</li><li>เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2569 บริษัทได้เข้าทำสัญญาบริหารงานขายแบบวางหลักประกันการซื้อสำหรับโครงการใหม่ (BU2) กับ บริษัท เพาเวอร์ เอส เรียดเอสเตท จำกัด สำหรับโครงการบ้านทาวน์โฮม 2 ชั้น ตั้งอยู่ อำเภอเมืองชลบุรี จ.ชลบุรี โดยมีจำนวนยูนิตรวมทั้งโครงการ 12 ยูนิต</li></ul> |



| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                   | <ul style="list-style-type: none"><li>เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2569 บริษัทได้เข้าทำสัญญาบริหารงานขายแบบวางหลักประกันการซื้อ (BU2) กับบริษัท เบลีส์ แอสเสท กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)โครงการบ้านแฝด 2 ชั้น ตั้งอยู่ต.บึงคำพร้อย อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี โดยมีจำนวนยูนิตรวมทั้งโครงการ 9 ยูนิต</li></ul> |

แผนงานที่สำคัญ 2 : การขยายธุรกิจใหม่ที่ใช้บริการด้านสินเชื่อโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นหลักประกัน เพื่อยกระดับจากผู้เชี่ยวชาญด้านการขายอสังหาริมทรัพย์สู่การเป็นผู้ให้บริการด้านอสังหาริมทรัพย์และการเงินแบบครบวงจร

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อประกอบธุรกิจให้บริการสินเชื่อ และดำเนินการให้บริษัทย่อยมีระบบงานที่สำคัญอย่างครบถ้วน ได้แก่ ระบบ ERP และระบบซอฟต์แวร์ที่รองรับการดำเนินธุรกิจสินเชื่อ รวมถึงการออกแบบและวางระบบการควบคุมภายใน และโครงสร้างการกำกับดูแลที่เหมาะสม เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้</li><li>ดำเนินการให้บริษัทย่อยมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจสินเชื่อ เช่น นโยบายการบริหารสภาพคล่อง นโยบายการพิจารณาและอนุมัติสินเชื่อ นโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต รวมถึงการตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss: ECL) ตลอดจนนโยบายการติดตามและบริหารหนี้ และนโยบายที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างรอบคอบและสอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง</li><li>บริษัทดำเนินการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการต่างๆ ของบริษัท โดยยกระดับระบบ ERP และระบบซอฟต์แวร์ รวมถึงเสริมสร้างระบบควบคุมภายในของบริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและรองรับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li></ul> | บริษัทได้จัดตั้งกลุ่มบริษัทย่อยเพื่อรองรับการขยายธุรกิจไปสู่การให้บริการสินเชื่อรายย่อยโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นหลักประกัน ภายใต้โครงสร้างการดำเนินงานของบริษัท เอ็มเอ็มเอ็ม เมกะ ฟิน โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท และบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยบริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2569 เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการรองรับและต่อยอดการขยายธุรกิจด้านสินเชื่อของกลุ่มบริษัทในระยะต่อไป |

แผนงานที่สำคัญ 3 : การพัฒนาและขยายทีมการขายอสังหาริมทรัพย์

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                   | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                         |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>บริษัทสามารถขยายทีมเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดที่เพียงพอ ครอบคลุมพื้นที่และทำเลสำคัญมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้สามารถบริหารและสนับสนุนเครือข่ายนายหน้าอิสระในแต่ละพื้นที่ได้อย่างใกล้ชิดและมีประสิทธิภาพมากขึ้น</li></ul> | บริษัทได้เพิ่มบุคลากรในฝ่ายการตลาด เพื่อเสริมศักยภาพและเพิ่มความเพียงพอของทีมงานในการรองรับการดำเนินงานด้านการขายในแต่ละพื้นที่ ตลอดจนสนับสนุนการขยายฐานลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการงานขายให้ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายมากยิ่งขึ้น |

รายงานความคืบหน้า  
ส่วนที่ 2  
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

จากแผนกลยุทธ์ในการจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อขยายการดำเนินธุรกิจสินเชื่อที่มีอสังหาริมทรัพย์เป็นหลักประกัน ส่งผลให้บริษัทมีความจำเป็นต้องยกระดับ บทบาท ความรับผิดชอบ และความสามารถของคณะกรรมการบริษัทและคณะทำงาน โดยเฉพาะในด้านการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจสินเชื่อ เพื่อให้การขยายธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป้าหมาย

| หัวข้อ                                                                                                                                              | เป้าหมาย             |           |           | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------|-----------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                     | 2569                 | 2570      | 2571      | ก่อนเข้าร่วมโครงการ   | 6M/2569                                                                                                                                                                     |
| บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ                                       | -                    | -         | -         | เสร็จสิ้น             | อยู่ระหว่างดำเนินการ                                                                                                                                                        |
| ยกระดับขอบอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารเสี่ยง ให้มีการกำกับดูแลให้บริษัทย่อยมีระบบบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | -                     | บริษัทอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมและวางแผนให้กรรมการเข้ารับการอบรมด้านการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง เพื่อเพิ่มความรู้และความสามารถในการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัท |

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทอยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมด้านการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง เพื่รองรับการขยายธุรกิจสินเชื่อที่มีอสังหาริมทรัพย์เป็นหลักประกันและการดำเนินงานของบริษัทย่อย โดยมุ่งพัฒนาโครงสร้างและกระบวนการกำกับดูแลให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับลักษณะและระดับความเสี่ยงของธุรกิจที่เพิ่มขึ้น ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา บริษัทได้ทบทวนบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในของบริษัทย่อย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างรอบคอบ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ บริษัทได้รับข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตรและโครงการอบรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความรู้และศักยภาพของคณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยง ในระยะถัดไป บริษัทมีแผนพัฒนาและยกระดับกระบวนการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง รวมถึงพิจารณาการเข้าร่วมหลักสูตรและโครงการอบรมที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของคณะกรรมการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และรองรับการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ปรับปรุงและยกระดับกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

| สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                  | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2569                                | <ul style="list-style-type: none"><li>ปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยยกระดับบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลให้บริษัทย่อยมีระบบบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท โดยกำหนดให้มีหน้าที่กำกับดูแลความเสี่ยงด้านธุรกิจสินเชื่อ และมีอำนาจในการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อ</li><li>ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีมติเห็นชอบการปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง</li><li>ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติการปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง</li><li>สรรหาและแต่งตั้งบุคคลที่มีความรู้ความสามารถด้านการเงินและสินเชื่อให้เป็นคณะทำงานบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อ</li><li>ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พิจารณออนุมัติแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อ พร้อมทั้งกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน</li></ul> | <p>เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทได้มีการทบทวน ปรับปรุง กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำปี บริษัทได้พิจารณาแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสินเชื่อ โดยมุ่งเน้นให้การประเมินและควบคุมความเสี่ยงมีความรัดกุมมากยิ่งขึ้น รวมถึงอยู่ระหว่างการทบทวนแนวทางและกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย</p> <p>สำหรับระยะถัดไป บริษัทมีแผนที่จะพัฒนาและยกระดับกรอบการบริหารความเสี่ยงให้มีความครอบคลุมและเหมาะสมกับการขยายตัวของธุรกิจมากยิ่งขึ้น รวมถึงพิจารณาการกำหนดโครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อให้มีความชัดเจน เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ</p> |

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ปลอดคอร์รัปชัน โดยการพัฒนากระบวนการควบคุมภายในและหลักธรรมาภิบาลให้ครอบคลุมทุกกระบวนการ พร้อมยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานสู่ระดับสากลผ่านการเข้าร่วมเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน (CAC) เพื่อสร้างเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

เป้าหมาย

| หัวข้อ                                                                                                                                                                                                                                                      | เป้าหมาย |      |      | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|------|-----------------------|-----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                             | 2569     | 2570 | 2571 | ก่อนเข้าร่วมโครงการ   | 6M/2569   |
| มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน                                                                                                                                                                                                       | -        | -    | -    | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น |
| การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน                                                                                             | -        | -    | -    | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น |
| การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน | -        | -    | -    | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น |
| การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและ                                                                                                                                                                                                          | -        | -    | -    | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น |

| หัวข้อ                                                                                                                                                            | เป้าหมาย                                                                                 |                                                                                                             |                                                                 | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                   | 2569                                                                                     | 2570                                                                                                        | 2571                                                            | ก่อนเข้าร่วมโครงการ   | 6M/2569         |
| คอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง                                                                                                                |                                                                                          |                                                                                                             |                                                                 |                       |                 |
| ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)                                                                                             | ประกาศเจตนารมณ์                                                                          | ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง                                                                                | ได้รับการรับรอง                                                 | ยังไม่ดำเนินการ       | ประกาศเจตนารมณ์ |
| กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า | สำรวจและจัดทำทะเบียนคู่ค้าสำคัญ พร้อมประเมินสถานะนโยบายด้านการต่อต้านคอร์รัปชันเบื้องต้น | ส่งเสริมและขอความร่วมมือให้คู่ค้าสำคัญจัดทำนโยบาย หรือลงนามรับทราบแนวทางปฏิบัติ (Code of Conduct) ของบริษัท | คู่ค้าสำคัญมีนโยบายหรือแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับมาตรฐานของบริษัท | -                     | -               |

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2569 ได้พิจารณาเข้าร่วมโครงการ CAC และบริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2569 เพื่อยกระดับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างพัฒนาแนวทางและกระบวนการที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ CAC และสร้างความตระหนักรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : แผนการติดตาม ทบทวน และปรับปรุงนโยบายแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการประกาศเจตนารมณ์ในการเข้าร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                          | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                           |
| 2569                                    | • ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ให้มีความเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน และอนุมัติโดยคณะกรรมการของบริษัท | บริษัททบทวนแนวทางต่อต้านคอร์รัปชัน โดยคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2569 พิจารณาเข้าร่วม CAC และประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2569 เพื่อยกระดับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตของบริษัท |

แผนงานที่สำคัญ 2 : แผนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ของคู่ค้าที่สำคัญของบริษัท

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                      | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                        |
| 2569                                    | • สำรวจและรวบรวมข้อมูลคู่ค้าสำคัญของบริษัท เพื่อประเมินสถานะการมีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของแต่ละราย | บริษัทยังไม่ได้ดำเนินการในรอบ 6 เดือน โดยกำหนดเป็นแผนการดำเนินงานในระยะถัดไป เพื่อรวบรวมและประเมินข้อมูลคู่ค้าสำคัญด้านนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน |



แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

เป้าหมาย

| หัวข้อ                                                                                                                                                                        | เป้าหมาย             |           |           | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------|-----------|-----------------------|--------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                               | 2569                 | 2570      | 2571      | ก่อนเข้าร่วมโครงการ   | 6M/2569                                    |
| มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด                                                                                                                                 | -                    | -         | -         | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น                                  |
| มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท                                                                   | -                    | -         | -         | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น                                  |
| แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง                                                                                                                       | -                    | -         | -         | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น                                  |
| เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน | -                    | -         | -         | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น                                  |
| การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง                                                                                             | -                    | -         | -         | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น                                  |
| ขยายช่องทางการแจ้งเบาะแส                                                                                                                                                      | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | -                     | สามารถแจ้งเบาะแสได้ที่อีเมล ir@mmm.capital |

**คำอธิบายการดำเนินการ**

ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา บริษัทมีช่องทางสำหรับรับแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและข้อร้องเรียนด้านการทุจริตและคอร์รัปชันอยู่แล้ว อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีรายการดังกล่าว โดยบริษัทกำหนดให้การทบทวนและพัฒนาระบบการแจ้งเบาะแส รวมถึงกระบวนการรับเรื่อง ตรวจสอบ และติดตามผล เป็นแผนการดำเนินงานในระยะถัดไป เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้แจ้งเบาะแสและผู้มีส่วนได้เสีย

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ยกระดับนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดให้ชัดเจน โปร่งใสยิ่งขึ้น

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>ปรับปรุงนโยบายการแจ้งเบาะแสให้สอดคล้องกับบริบทและความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลง พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลาการทบทวนที่ชัดเจน</li><li>ประเมินช่องทางการแจ้งเบาะแสที่มีอยู่ในปัจจุบัน และจัดทำแผนการขยายช่องทางเพิ่มเติม</li><li>จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสที่สะดวก ปลอดภัย และเข้าถึงได้ง่ายสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ช่องทางอีเมลหรือบุคคลที่เป็นกลางและเป็นอิสระที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสีย</li></ul> | บริษัทได้ดำเนินการทบทวนและยกระดับนโยบายการแจ้งเบาะแสให้มีความชัดเจน โปร่งใส และสอดคล้องกับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงอยู่ระหว่างประเมินความเหมาะสมของช่องทางการแจ้งเบาะแสเดิม และพิจารณาแนวทางพัฒนาหรือเพิ่มช่องทางที่สะดวก ปลอดภัย และเข้าถึงได้มากขึ้น โดยจะดำเนินการปรับปรุงนโยบายและกระบวนการที่เกี่ยวข้องในระยะถัดไป |

แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เป้าหมาย

| หัวข้อ                                                                                                                                                     | เป้าหมาย             |           |           | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------|-----------|-----------------------|------------------------------------|
|                                                                                                                                                            | 2569                 | 2570      | 2571      | ก่อนเข้าร่วมโครงการ   | 6M/2569                            |
| มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์                                                                                                    | -                    | -         | -         | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น                          |
| จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ครบถ้วนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท                            | -                    | -         | -         | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น                          |
| มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง                                                                          | -                    | -         | -         | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น                          |
| มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไขและมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน | -                    | -         | -         | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น                          |
| การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อย                                  | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | -                     | บริษัทมีการทบทวนนโยบายปีละ 1 ครั้ง |

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีการสื่อสาร กำกับติดตาม รวมถึงทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามรอบที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง และมีมาตรการแก้ไขและป้องกันหากพบกรณีไม่เป็นไปตามนโยบาย

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ทบทวนและขยายขอบเขตนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้ครอบคลุมถึงบริษัทย่อยและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อย

| สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                         | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2569                       | <ul style="list-style-type: none"><li>ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติของปัจจุบัน ให้สอดคล้องกับบริบทและความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงมีกลไกติดตามและรายงานผลในระดับกลุ่มบริษัทให้มีขอบเขตครอบคลุมบริษัทย่อยและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อย และกำหนดกรอบระยะเวลาการทบทวนที่ชัดเจน</li></ul> | บริษัทมีนโยบายและกระบวนการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์อยู่แล้ว และอยู่ระหว่างการทบทวนเพื่อขยายขอบเขตให้ครอบคลุมบริษัทย่อยและบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงปรับปรุงการติดตามและรายงานผลในระดับกลุ่มบริษัทให้มีความชัดเจนและสอดคล้องกับโครงสร้างและความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น |

รายงานความคืบหน้า  
ส่วนที่ 3  
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://thaicarbonlabel.tgo.or.th/index.php?lang=TH&mod=YjNKbltXNXBlbUYwYVc5dVgyRndjSEp2ZG1Gcw&keyword=%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B9%87%E0%B8%A1%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B9%87%E0%B8%A1%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B9%87%E0%B8%A1>



เป้าหมาย

| หัวข้อ                                                                     | เป้าหมาย  |           |           | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|
|                                                                            | 2569      | 2570      | 2571      | 6M/2569               |
| จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | อยู่ระหว่างดำเนินการ  |

**คำอธิบายการดำเนินการ**  
บริษัทอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปีในขอบเขตที่ 1 และ 2 เพื่อใช้ประกอบการจัดทำข้อมูลและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีแผนดำเนินการทบทวนและตรวจสอบข้อมูล จัดทำรายงาน และเผยแพร่ข้อมูลตามแนวทางที่เกี่ยวข้องต่อไป

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : จัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และได้รับการทวนสอบต่อเนื่องทุกปี

| สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                         | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                           | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                          |
| 2569                       | จัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี และได้รับการทวนสอบ | อยู่ระหว่างการรวบรวมและจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปีในขอบเขตที่ 1 และ 2 เพื่อจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีแผนดำเนินการทบทวนและทวนสอบข้อมูลเมื่อจัดทำข้อมูลแล้วเสร็จ และเผยแพร่ตามแนวทางที่เกี่ยวข้องต่อไป |

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทตระหนักถึงความรุนแรงของปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของสังคม บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

| หัวข้อ                            | ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO <sub>2</sub> e / คน (พนักงาน)) | เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction) |      |      | ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (% Reduction) |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------------------|
|                                   | 2568                                                                     | 2569                                                           | 2570 | 2571 | 6M/2569                                                   |
| ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | 1.89                                                                     | -                                                              | -    | 5%   | อยู่ระหว่างดำเนินการ                                      |

หมายเหตุ : หมายเหตุ: บริษัทกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้างอิงจากปี 2568 (ปีฐาน) โดยใช้ตัวชี้วัดในรูปแบบ “ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อพนักงาน” ซึ่งคำนวณจากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของบริษัทในแต่ละปีหารด้วยจำนวนพนักงานทั้งหมดในปีนั้น ทั้งนี้ เพื่อสะท้อนประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับการเติบโตขององค์กร

คำอธิบายการดำเนินการ

อยู่ระหว่างการรวบรวมและจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการประเมินปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและกำหนดแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทต่อไป

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการการใช้เชื้อเพลิงและพลังงาน (ขอบเขตที่ 1 และ 2)

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                     | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                     |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>อัตราการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะลดลง จากการบริหารการเดินทางของพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ</li><li>อัตราการใช้ไฟฟ้าและน้ำประปาภายในสำนักงานลดลง</li></ul> | อยู่ระหว่างการรวบรวมและจัดทำข้อมูลอัตราการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะ เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการประเมินปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและกำหนดแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทต่อไป |

แผนงานที่สำคัญ 2 : ลดกิจกรรมที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 3)

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                       | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>พนักงานมีความตระหนักรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานในชีวิตประจำวันเพิ่มขึ้น จากการสื่อสารและกิจกรรมส่งเสริมภายในองค์กร</li><li>มีการรณรงค์และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานและทรัพยากรของพนักงานอย่างต่อเนื่อง</li></ul> | บริษัทได้ดำเนินการจัดอบรมและสื่อสารภายในองค์กร เพื่อเสริมสร้างความรู้และความตระหนักรู้ด้านการใช้พลังงานและทรัพยากรให้แก่พนักงาน ส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในชีวิตประจำวัน โดยพนักงานมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานและใช้ทรัพยากรภายในสำนักงานอย่างคุ้มค่า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการลดกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3) และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม |



# รายงานความคืบหน้า

## เอกสารแนบ

## รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

### แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : [https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/MMM0\\_JUMP%2B\\_Plan\\_Year\\_2026-2028\\_TH.pdf](https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/MMM0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf)

