



## แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

---



บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตเนชชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

(MOONG)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 24/02/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 09/03/2569

## ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตแชนแนล จำกัด (มหาชน) ("MOONG") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

# สารบัญ

	หน้า
<b>ภาพรวมบริษัท</b>	1
<b>ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ</b>	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ผ่านตัวแทน และเพิ่มแพลตฟอร์มในการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มโอกาสให้เกิดการรับรู้ และการเข้าถึงสินค้าของบริษัทให้มากขึ้น	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการขายผ่านช่องทางออนไลน์	4
<b>ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล</b>	6
แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	10

mai  
สินค้าอุปโภคบริโภค

CG Report :

SET ESG Ratings: **A**

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): **มี**

## ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า โดยมีธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) จำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ, 2) เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้า และ 3) ธุรกิจร่วมค้า

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
<b>งบกำไรขาดทุน (ลบ.)</b>				
รายได้	903.80	824.75	810.76	831.00
ค่าใช้จ่าย	885.40	816.62	790.58	812.80
Net Profit	58.69	35.02	40.49	35.70
<b>งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)</b>				
สินทรัพย์	1,308.56	1,278.76	1,337.88	1,352.05
หนี้สิน	282.80	254.01	271.85	279.01
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,025.76	1,024.75	1,066.02	1,073.04
<b>งบกระแสเงินสด (ลบ.)</b>				
กิจกรรมดำเนินงาน	22.40	-10.77	80.09	-1.74
กิจกรรมลงทุน	105.52	119.35	27.01	38.76
กิจกรรมจัดหาเงิน	-73.19	-83.62	-40.94	-42.94
<b>อัตราส่วนการเงิน</b>				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.18	0.10	0.12	0.11
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	44.42	42.70	40.52	37.96
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.49	4.25	4.99	4.30
D/E Ratio (เท่า)	0.28	0.25	0.26	0.26
ROE (%)	5.72	3.35	3.79	3.35
ROA (%)	4.90	2.90	3.36	2.96

## แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

### แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit **60-70** ล้านบาท

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ผ่านตัวแทน และเพิ่มแพลตฟอร์มในการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มโอกาสให้เกิดการรับรู้และการเข้าถึงสินค้าของบริษัทให้ มากขึ้น			
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการขายผ่านช่องทางออนไลน์			

### แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

**หมายเหตุ :** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

# ส่วนที่ 1

## แผนธุรกิจ

## ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

## เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2565	YE/2566	YE/2567	เป้าหมายปี 2571
Net Profit (ล้านบาท)	35.70	40.49	35.02	60-70

บริษัทมีแผนขยายธุรกิจในช่องทางออนไลน์ เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและเพิ่มกำไรให้กับกิจการ โดยกำหนดเป้าหมายระยะยาวในส่วนกำไรสุทธิตามแบบวิธีส่วนได้เสียอยู่ที่ 60-70 ล้านบาท หรือคิดเป็น 5%-6% เมื่อเทียบกับยอดขาย ในปี 2571

## แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

### แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ผ่านตัวแทน และเพิ่มแพลตฟอร์มในการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มโอกาสให้เกิดการรับรู้ และการเข้าถึงสินค้าของบริษัทให้มากขึ้น

บริษัทมีแผนขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยการขยายไปยังแพลตฟอร์มใหม่ๆ และการขายผ่านตัวแทนที่กำลังเป็นที่นิยม (KOL or Affiliate program) เพื่อให้รายได้เติบโต อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มความรับรู้และการเข้าถึงสินค้าของบริษัทให้มากขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาระบบการขายช่องทางออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

#### แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

#### เป้าหมาย

##### • เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	1.73	9.58	7	8	9
อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)					

##### • เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
สัดส่วนการขายช่องทางออนไลน์ (%)	32	32	32	32

#### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ขยายแพลตฟอร์มออนไลน์ใหม่ๆ โดยเฉพาะ Own platform การขายผ่าน KOL หรือ Affiliated program เป็นต้น	2569	• ยอดขายออนไลน์เติบโต 7% เมื่อเทียบกับปีก่อน
	2570	• ยอดขายออนไลน์เติบโต 8% เมื่อเทียบกับปีก่อน
	2571	• ยอดขายออนไลน์เติบโต 9% เมื่อเทียบกับปีก่อน

**การบริหารความเสี่ยง**

**ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแพลตฟอร์มออนไลน์**

**• ลักษณะความเสี่ยง**

การขายออนไลน์ปัจจุบันขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ เป็นส่วนใหญ่ ขายผ่านช่องทาง Own platform มีสัดส่วนน้อยมาก บริษัทจึงมีการพึ่งพิงแพลตฟอร์มออนไลน์มากจนเกินไป บริษัทต้องเสียค่าใช้จ่าย (fee) ให้แก่แพลตฟอร์ม โดยคิดค่าใช้จ่ายจากยอดขายที่เกิดขึ้นจริง ทั้งนี้ หากยอดขายเพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ก็เพิ่มขึ้นด้วย และหากแพลตฟอร์มมีการปรับค่าใช้จ่ายในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นก็จะมีผลกระทบต่อกำไรจากการขายสินค้าของบริษัท ซึ่งหากมีการปรับค่า fee เพิ่มขึ้นอาจจะมีผลให้สินค้าบางกลุ่มขาดทุนและกระทบต่อยอดขายได้

**• ผลกระทบความเสี่ยง**

สูญเสียยอดขายสินค้าบางส่วนเนื่องจากได้รับผลกระทบจากค่า fee ที่เพิ่มขึ้น กำไรจากการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มจะลดลงจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่า fee ของแพลตฟอร์ม ส่งผลกระทบต่อกำไรในภาพรวม

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

บริษัทกระจายความเสี่ยงไม่พึ่งพิงเพียงแพลตฟอร์มใดแพลตฟอร์มหนึ่งมากเกินไป บริษัทต้องหาช่องทางออนไลน์หรือแพลตฟอร์มใหม่ๆ เพิ่มขึ้น รวมถึงการพัฒนาช่องทางขายออนไลน์ของตนเองเพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงลง

**แผนกลยุทธ์ที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการขายผ่านช่องทางออนไลน์**

ช่องทางออนไลน์เป็นช่องทางที่มีอัตราการเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยเฉพาะกับสินค้าในกลุ่มอุปโภคบริโภค ซึ่งพฤติกรรมของผู้บริโภคหันมาซื้อในช่องทางออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก ส่งผลให้สัดส่วนการขายผ่านช่องทางนี้มีการเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยปัจจุบันสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็น 32% ของยอดขายรวมและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้นอีก ดังนั้น กระบวนการทำงานต้องมีการพัฒนาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องมีการลงทุนในเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เพื่อพัฒนาให้การทำงานมีความรวดเร็ว รองรับจำนวนออเดอร์ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังต้องลดค่าใช้จ่ายในกระบวนการดังกล่าวเพื่อเพิ่มผลกำไรในอนาคตด้วย

**แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ**

- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- การเติบโต

**เป้าหมาย**

**• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร**

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	1.73	9.58	7	8	9
อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)					

**• เป้าหมายอื่นๆ**

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
สัดส่วนการขายผ่านช่องทางออนไลน์ (%)	32	32	32	32

## แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนาระบบกระบวนการขายผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อลดการทำงานแบบ manual	2569	• รองรับคำสั่งซื้อจำนวน 60,000 ใบต่อเดือน
	2570	• รองรับคำสั่งซื้อจำนวน 70,000 ใบต่อเดือน
	2571	• รองรับคำสั่งซื้อจำนวน 80,000 ใบต่อเดือน

## การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** กระบวนการทำงานปัจจุบันไม่รองรับจำนวนคำสั่งซื้อที่มีความหลากหลาย และมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจทำให้มีความเสี่ยงจากการสูญเสียรายได้จากการขายออนไลน์

### • ลักษณะความเสี่ยง

การขายผ่านช่องทางออนไลน์ปัจจุบันมีการขายผ่านหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งแต่ละแพลตฟอร์มมีระบบการทำงานที่แตกต่างกัน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาระบบที่รองรับการทำงานหรือเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วและเป็นปัจจุบัน ปัจจุบันจำนวนคำสั่งซื้อออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้ต้องมีการพัฒนาระบบที่สามารถรองรับกับคำสั่งซื้อได้มากขึ้น หากระบบไม่รองรับจะทำให้เสียโอกาสในการขาย และในระยะยาวจะขาดความน่าเชื่อถือและสูญเสียสัดส่วนการขายไปให้กับคู่แข่งได้

### • ผลกระทบความเสี่ยง

- ปริมาณการยกเลิกคำสั่งซื้อเนื่องจากใช้ระยะเวลาในการจัดการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า
- ยอดขายที่หายไปจากระบบที่ไม่สามารถรองรับจำนวนคำสั่งซื้อจากแพลตฟอร์มต่างๆ ที่เพิ่มสูงขึ้นได้
- เสียส่วนแบ่งการตลาดให้กับคู่แข่ง

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

พัฒนาระบบในรองรับคำสั่งซื้อจากแพลตฟอร์มต่างๆ ให้สามารถเชื่อมต่ออัตโนมัติกับแพลตฟอร์มต่างๆ ระบบการติดตามคำสั่งซื้อ (Order tracking) เพื่อให้สามารถบริหารจัดการคำสั่งซื้อได้ถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว ตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อลดปริมาณการยกเลิกคำสั่งซื้อของลูกค้า เพื่อรักษา service level ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อร้านค้าของบริษัท

## ส่วนที่ 2

### แผนด้านธรรมาภิบาล

## ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

### โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

#### แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

เพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางเพศในคณะกรรมการ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในแนวทางสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ในการเพิ่มมุมมองที่หลากหลายและส่งเสริมประสิทธิภาพการตัดสินใจของคณะกรรมการ การมีสัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ยังสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการในระดับสากล เช่น OECD Principles of Corporate Governance ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการสร้างความเท่าเทียมและความรับผิดชอบต่อสังคม

#### เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

#### แผนงานที่สำคัญ

คณะกรรมการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีการส่งเสริมความหลากหลายทางเพศในคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีสัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและติดตามความคืบหน้าความหลากหลายของคณะกรรมการอย่างน้อยปีละครั้ง

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีการส่งเสริมความหลากหลายทางเพศในคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีสัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดให้มีสัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30</li> <li>ทบทวนหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหากรรมการ เพื่อเสริมสร้างความหลากหลายของคณะกรรมการ</li> <li>เปิดเผยข้อมูลตัวชี้วัดด้าน ESG ของบริษัทบนเว็บไซต์ รายงานประจำปี และรายงานความยั่งยืน</li> </ul>
มีการติดตามความคืบหน้าความหลากหลายของคณะกรรมการหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 เป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการเพศหญิงมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 หรือ ไม่น้อยกว่า 3 คน</li> <li>เปิดเผยข้อมูลตัวชี้วัดด้าน ESG ของบริษัทบนเว็บไซต์ รายงานประจำปี และรายงานความยั่งยืน</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการเพศหญิงมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 หรือ ไม่น้อยกว่า 3 คน</li> <li>เปิดเผยข้อมูลตัวชี้วัดด้าน ESG ของบริษัทบนเว็บไซต์ รายงานประจำปี และรายงานความยั่งยืน</li> </ul>

#### การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** ไม่สามารถรักษาสัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

##### • ลักษณะความเสี่ยง

กรรมการเพศหญิงลาออกหรือมีเหตุการณ์ที่ทำให้ไม่สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการได้ ทำให้บริษัทไม่สามารถสรรหากรรมการเพศหญิงได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

**• ผลกระทบความเสี่ยง**

ความหลากหลายของกรรมการไม่เป็นไปตามสัดส่วนที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของบริษัท

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- บริษัทกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีการส่งเสริมความหลากหลายทางเพศในคณะกรรมการ โดยกำหนดให้มีสัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
- บริษัทมีการกำหนดหลักเกณฑ์ กระบวนการ และวิธีการสรรหากรรมการบริษัท
- บริษัทมีการพิจารณากรรมการเพศหญิงจากหลักเกณฑ์คุณสมบัติและความเหมาะสม (Fit and Proper) เพื่อให้เกิดความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการ และมีการพิจารณาการสรรหากรรมการจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool)

**การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส**

**แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน**

คณะกรรมการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้การกำกับดูแลกิจการที่ดีจากคณะกรรมการแล้ว การปฏิบัติต่อต้านคอร์รัปชันยังเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้กิจกรรมภายในองค์กรมีความโปร่งใสและน่าเชื่อถือ เสริมสร้างความโปร่งใสและความยั่งยืนในองค์กร เพื่อสร้างวัฒนธรรมแห่งความซื่อสัตย์สุจริต จัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม แสดงถึงความมุ่งมั่นในการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส

**เป้าหมาย**

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>• การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และ มาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>• การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ได้รับการรับรอง	-	-	-

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
กำหนดให้ลูกค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของลูกค้า	-	บริษัทจัดทำและสื่อสารแนวปฏิบัติสำหรับลูกค้า	บริษัทกำหนดกระบวนการประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบคุณสมบัติของลูกค้า Critical Tier1	ลูกค้าสำคัญ Critical Tier 1 ของบริษัทอย่างน้อย 90% ได้รับการประเมินและได้ให้การยืนยันว่ามั่นใจนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริต สอดคล้องตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด

### แผนงานที่สำคัญ

- บริษัทมีการทบทวนนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายฯ อย่างน้อยปีละครั้ง
- บริษัทจัดทำและสื่อสารแนวปฏิบัติสำหรับลูกค้า Code of Conduct for Suppliers กำหนดให้ลูกค้า Critical Tier 1 ต้องมีนโยบายต่อต้านการทุจริตเป็นลายลักษณ์อักษร
- บริษัทกำหนดกระบวนการประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบคุณสมบัติลูกค้าประเด็นด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- บริษัทติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของลูกค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1)

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
มีการกำกับดูแลให้ลูกค้าสำคัญ (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	2569	• บริษัทจัดทำและสื่อสารแนวปฏิบัติสำหรับลูกค้า (Supplier Code of Conduct) ที่ระบุข้อกำหนดให้ลูกค้าสำคัญที่ทำธุรกิจโดยตรง (Critical Tier 1) ต้องมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่เป็นลายลักษณ์อักษร
	2570	• บริษัทกำหนดกระบวนการประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบคุณสมบัติลูกค้าในประเด็นการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
	2571	• ลูกค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ของบริษัทอย่างน้อย 90% ได้รับการประเมินและได้ให้การยืนยันว่ามั่นใจนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
ได้รับการรับรอง CAC ครั้งที่ 4 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	2571	• ได้รับการรับรองจาก CAC
คณะกรรมการบริษัททบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี	2569	• คณะกรรมการบริษัททบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
	2570	• คณะกรรมการบริษัททบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
	2571	• คณะกรรมการบริษัททบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

**การบริหารความเสี่ยง**

**ความเสี่ยงที่ 1 : คู่ค้าไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน**

**• ลักษณะความเสี่ยง**

คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ไม่ปฏิบัติตาม Code of Conduct for Suppliers ของบริษัท และไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ไม่มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายฯ และเกิดกรณีทุจริตในการดำเนินงาน

**• ผลกระทบความเสี่ยง**

การไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของคู่ค้า อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัท

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- มีการสื่อสารกับคู่ค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ผ่าน Supplier Conference สื่อสารนโยบาย แนวปฏิบัติต่างๆ รวมถึง Code of Conduct for Suppliers
- คู่ค้าของบริษัท ลงนามรับทราบการปฏิบัติตาม Code of Conducts for Suppliers
- บริษัทมีช่องทางการร้องเรียน แจ้งเบาะแส
- มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า
- มีการรายงานการปฏิบัติตามจรรยาบรรณให้คณะกรรมการของบริษัทรับทราบ
- มีการเปิดเผยรายงานการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในรายงานประจำปี

**การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง**

**แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ**

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างความแข็งแกร่งด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศผ่านการกำหนดนโยบายที่ชัดเจน การตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก และการสร้างวัฒนธรรมความตระหนักรู้ให้แก่บุคลากร รวมถึงการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัย ลดความเสี่ยง สนับสนุนความต่อเนื่องของธุรกิจ และเพื่อรองรับความยั่งยืนทางธุรกิจในยุคดิจิทัล

**เป้าหมาย**

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
• มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
• พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	-	จัดให้มีการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Test) สำหรับโครงสร้างสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญขององค์กร ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญอิสระจากภายนอก นำเสนอรายงานสรุปผลการทดสอบที่ระบุช่องโหว่ที่ค้นพบ พร้อมแผนการแก้ไขที่ชัดเจนต่อคณะผู้บริหาร	จัดให้มีการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Test) สำหรับโครงสร้างสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญขององค์กร ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญอิสระจากภายนอก นำเสนอรายงานสรุปผลการทดสอบที่ระบุช่องโหว่ที่ค้นพบ พร้อมแผนการแก้ไขที่ชัดเจนต่อคณะผู้บริหาร	จัดให้มีการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Test) สำหรับโครงสร้างสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญขององค์กร ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญอิสระจากภายนอก นำเสนอรายงานสรุปผลการทดสอบที่ระบุช่องโหว่ที่ค้นพบ พร้อมแผนการแก้ไขที่ชัดเจนต่อคณะผู้บริหาร และจะทำการทดสอบซ้ำอย่างน้อยทุก 3 ปี

### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การทบทวนและยกระดับนโยบายการกำกับดูแลเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	2569	• ดำเนินการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษรเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างทันท่วงที พร้อมทั้งเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อประกาศใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
	2570	• ดำเนินการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษรเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างทันท่วงที พร้อมทั้งเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อประกาศใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
	2571	• ดำเนินการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษรเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างทันท่วงที พร้อมทั้งเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อประกาศใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
การเสริมสร้างความตระหนักรู้และทดสอบความเข้าใจด้านไอที	2569	• พนักงานทุกคนผ่านการอบรมและทดสอบ มีความรู้ความเข้าใจ และลดความเสี่ยงจากการใช้งานที่ผิดพลาด (Human Error)
	2570	• พนักงานทุกคนผ่านการอบรมและทดสอบ มีความรู้ความเข้าใจ และลดความเสี่ยงจากการใช้งานที่ผิดพลาด (Human Error)
	2571	• พนักงานทุกคนผ่านการอบรมและทดสอบ มีความรู้ความเข้าใจ และลดความเสี่ยงจากการใช้งานที่ผิดพลาด (Human Error)
การตรวจสอบความมั่นคงปลอดภัยโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก	2569	• ได้รับการประเมินจากหน่วยงานอิสระภายนอก เพื่อรับทราบจุดอ่อนและมีแนวทางปรับปรุงระบบความปลอดภัยอย่างเป็นรูปธรรม
	2570	• ได้รับการประเมินจากหน่วยงานอิสระภายนอก เพื่อรับทราบจุดอ่อนและมีแนวทางปรับปรุงระบบความปลอดภัยอย่างเป็นรูปธรรม
	2571	• ได้รับการประเมินจากหน่วยงานอิสระภายนอก เพื่อรับทราบจุดอ่อนและมีแนวทางปรับปรุงระบบความปลอดภัยอย่างเป็นรูปธรรม

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การทดสอบเจาะระบบสำหรับโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ	2569	• ตรวจสอบและแก้ไขช่องโหว่ของระบบสารสนเทศทั้งหมด เพื่อสร้างความมั่นใจในความต่อเนื่องของธุรกิจและรองรับความยั่งยืนในยุคดิจิทัล
	2570	• ตรวจสอบและแก้ไขช่องโหว่ของระบบสารสนเทศทั้งหมด เพื่อสร้างความมั่นใจในความต่อเนื่องของธุรกิจและรองรับความยั่งยืนในยุคดิจิทัล
	2571	• ตรวจสอบและแก้ไขช่องโหว่ของระบบสารสนเทศทั้งหมด เพื่อสร้างความมั่นใจในความต่อเนื่องของธุรกิจและรองรับความยั่งยืนในยุคดิจิทัล

## การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** ความเสี่ยงด้านการละเมิดความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์

### • ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ข้อมูลสำคัญของบริษัทอาจถูกเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต การถูกโจมตีด้วยมัลแวร์หรือเรียกค่าไถ่ (Ransomware) รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากพนักงานขาดความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย (Human Error) ซึ่งอาจนำไปสู่การรั่วไหลของข้อมูลความลับหรือการหยุดชะงักของระบบปฏิบัติงานหลัก

### • ผลกระทบความเสี่ยง

- ด้านปฏิบัติงาน: ระบบงานหยุดชะงัก ไม่สามารถให้บริการลูกค้าหรือดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง
- ด้านชื่อเสียง: สูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ
- ด้านกฎหมาย: อาจถูกลงโทษหรือปรับตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) หรือกฎหมายไซเบอร์
- ด้านการเงิน: มีค่าใช้จ่ายในการกู้คืนระบบและค่าชดเชยความเสียหาย

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- นโยบาย: ประกาศใช้นโยบายการกำกับดูแลสารสนเทศที่ชัดเจนและครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร
- เชิงเทคนิค: ดำเนินการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) และประเมินช่องโหว่อย่างสม่ำเสมอโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก
- เชิงบุคลากร: จัดอบรมสร้างความตระหนักรู้ (Security Awareness Training) และทดสอบพนักงานทุกคนเพื่อลดความเสี่ยงจากปัจจัยมนุษย์
- การตรวจสอบ: จัดให้มีการตรวจสอบจากหน่วยงานอิสระภายนอกเพื่อเพิ่มความมั่นใจว่าระบบการควบคุมมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล

**ความเสี่ยงที่ 2 :** ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และกฎหมายไซเบอร์

### • ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่กระบวนการจัดการข้อมูลของบริษัทไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย เช่น การเก็บรักษาข้อมูลโดยไม่มียุทธศาสตร์ที่ชัดเจน หรือไม่มีมาตรการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลตามมาตรฐาน

### • ผลกระทบความเสี่ยง

อาจนำไปสู่การถูกปรับทางปกครอง การฟ้องร้องทางแพ่งจากเจ้าของข้อมูล และความเสี่ยงต่อโทษทางอาญาสำหรับผู้บริหาร

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

จัดให้มีการตรวจสอบจากหน่วยงานอิสระภายนอกเป็นประจำ และจัดทำนโยบาย IT Security ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร

**ความเสี่ยงที่ 3 :** ความเสี่ยงต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจจากการหยุดชะงักของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญ

### • ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ระบบโครงสร้างพื้นฐาน ฐานข้อมูลหลัก หรือบริการที่สำคัญเกิดความขัดข้องจากภัยพิบัติ การโจมตีทางไซเบอร์ หรือความล้มเหลวของระบบจนไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติ

- ผลกระทบความเสี่ยง

การหยุดชะงักของบริการ (Downtime) ที่อาจส่งผลให้สูญเสียรายได้ ข้อมูลสำคัญสูญหาย และทำลายความเชื่อมั่นของลูกค้าและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

- มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดให้มีระบบสำรองข้อมูลและศูนย์คอมพิวเตอร์สำรอง (Disaster Recovery Site: DR Site) เพื่อรองรับการทำงานต่อเนื่องหากระบบหลักขัดข้อง
  - จัดทำและซักซ้อมแผนฟื้นฟูภัยพิบัติ (DR Plan) และแผนดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง (BCP) เป็นประจำทุกปี
  - ดำเนินการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) เพื่อปิดช่องโหว่ที่อาจนำไปสู่การล่มของระบบ
-