



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน)
(MOONG)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 25/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ผ่านตัวแทน และเพิ่มแพลตฟอร์มในการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มโอกาสให้เกิดการรับรู้ และการเข้าถึงสินค้าของบริษัทให้มากขึ้น	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการขายผ่านช่องทางออนไลน์	4
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	9
เอกสารแนบ	12

mai	CG Report : 
สินค้าอุปโภคบริโภค	SET ESG Ratings: A
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า โดยมีธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) จำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ, 2) เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้า และ 3) ธุรกิจร่วมค้า

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	903.80	824.75	810.76	831.00
ค่าใช้จ่าย	885.40	816.62	790.58	812.80
Net Profit	58.69	35.02	40.49	35.70
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	1,308.56	1,278.76	1,337.88	1,352.05
หนี้สิน	282.80	254.01	271.85	279.01
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,025.76	1,024.75	1,066.02	1,073.04
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	22.40	-10.77	80.09	-1.74
กิจกรรมลงทุน	105.52	119.35	27.01	38.76
กิจกรรมจัดหาเงิน	-73.19	-83.62	-40.94	-42.94
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.18	0.10	0.12	0.11
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	44.42	42.70	40.52	37.96
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.49	4.25	4.99	4.30
D/E Ratio (เท่า)	0.28	0.25	0.26	0.26
ROE (%)	5.72	3.35	3.79	3.35
ROA (%)	4.90	2.90	3.36	2.96

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	60-70 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ผ่านตัวแทน และเพิ่มแพลตฟอร์มในการจัด จำหน่ายเพื่อเพิ่มโอกาสให้เกิดการรับรู้และการเข้าถึงสินค้าของบริษัทให้ มากขึ้น	✓	✓	
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการขายผ่านช่องทางออนไลน์	✓	✓	
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ			
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	60-70	58.69	27.14

บริษัทมีแผนขยายธุรกิจในช่องทางออนไลน์ เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและเพิ่มกำไรให้กับกิจการ โดยกำหนดเป้าหมายระยะยาวในส่วนกำไรสุทธิตามแบบวิธีส่วนได้เสียอยู่ที่ 60-70 ล้านบาท หรือคิดเป็น 5%-6% เมื่อเทียบกับยอดขาย ในปี 2571

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ผ่านตัวแทน และเพิ่มแพลตฟอร์มในการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มโอกาสให้เกิดการรับรู้ และการเข้าถึงสินค้าของบริษัทให้มากขึ้น

บริษัทมีแผนขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยการขยายไปยังแพลตฟอร์มใหม่ๆ และการขายผ่านตัวแทนที่กำลังเป็นที่นิยม (KOL or Affiliate program) เพื่อให้รายได้เติบโต อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มความรับรู้และการเข้าถึงสินค้าของบริษัทได้มากขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาระบบการขายช่องทางออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	7	8	9	9.58	1.22

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
สัดส่วนการขายช่องทางออนไลน์ (%)	32	32	32	32	36

คำอธิบายการดำเนินการ

การขายช่องทางออนไลน์มีการเติบโตดี ยอดขายเติบโต 18% เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้สัดส่วนการขายออนไลน์เพิ่มขึ้นจาก 32% เป็น 36%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ขยายแพลตฟอร์มออนไลน์ใหม่ๆ โดยเฉพาะ Own platform การขายผ่าน KOL หรือ Affiliated program เป็นต้น

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ยอดขายออนไลน์เติบโต 7% เมื่อเทียบกับปีก่อน	18%

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการขายผ่านช่องทางออนไลน์

ช่องทางออนไลน์เป็นช่องทางที่มีอัตราการเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยเฉพาะกับสินค้าในกลุ่มอุปโภคบริโภค ซึ่งพฤติกรรมของผู้บริโภคหันมาซื้อในช่องทางออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก ส่งผลให้สัดส่วนการขายผ่านช่องทางนี้มีการเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยปัจจุบันสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็น 32% ของยอดขายรวมและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้นอีก ดังนั้น กระบวนการทำงานต้องมีการพัฒนาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องมีการลงทุนในเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เพื่อพัฒนาให้การทำงานมีความรวดเร็ว รองรับจำนวนออเดอร์ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังต้องลดค่าใช้จ่ายในกระบวนการดังกล่าวเพื่อเพิ่มผลกำไรในอนาคตด้วย

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	7	8	9	9.58	1.22

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
สัดส่วนการขายผ่านช่องทางออนไลน์ (%)	32	32	32	32	36

คำอธิบายการดำเนินการ

การปรับปรุงการทำงานของช่องทางออนไลน์ช่วยให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รองรับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนาระบบกระบวนการขายผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อลดการทำงานแบบ manual

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	รองรับคำสั่งซื้อจำนวน 60,000 ใบต่อเดือน	61078

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

เพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางเพศในคณะกรรมการ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในแนวทางสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ในการเพิ่มมุมมองที่หลากหลายและส่งเสริมประสิทธิภาพการตัดสินใจของคณะกรรมการ การมีสัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ยังสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการในระดับสากล เช่น OECD Principles of Corporate Governance ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการสร้างความเท่าเทียมและความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

คณะกรรมการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีการส่งเสริมความหลากหลายทางเพศในคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีสัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและติดตามความคืบหน้าความหลากหลายของคณะกรรมการอย่างน้อยปีละครั้ง

แผนงานที่สำคัญ 1 : กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีการส่งเสริมความหลากหลายทางเพศในคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีสัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดให้มีสัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 - ทบทวนหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหากรรมการ เพื่อเสริมสร้างความหลากหลายของคณะกรรมการ - เปิดเผยข้อมูลตัวชี้วัดด้าน ESG ของบริษัทบนเว็บไซต์ รายงานประจำปี และรายงานความยั่งยืน	บริษัทได้ทบทวนหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหากรรมการ เพื่อส่งเสริมความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท โดยได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีสัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569 ได้พิจารณาและอนุมัตินโยบายดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

แผนงานที่สำคัญ 2 : มีการติดตามความคืบหน้าความหลากหลายของคณะกรรมการหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 เป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		บริษัทมีการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานตามนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีการกำหนดเป้าหมายให้มีสัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 และรายงานผลการดำเนินงานผ่านแบบ 56-1 One Report ของบริษัท ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน บริษัทมีกรรมการหญิงจำนวน 4 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 40 ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

คณะกรรมการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากคณะกรรมการแล้ว การปฏิบัติต่อต้านคอร์รัปชันยังเป็นเรื่องสำคัญที่ช่วยให้กิจกรรมภายในองค์กรมีความโปร่งใสและน่าเชื่อถือ เสริมสร้างความโปร่งใสและความยั่งยืนในองค์กร เพื่อสร้างวัฒนธรรมแห่งความซื่อสัตย์สุจริต จัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม แสดงถึงความมุ่งมั่นในการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	บริษัทจัดทำและสื่อสารแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า	บริษัทกำหนดกระบวนการประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบคุณสมบัติของคู่ค้า Critical Tier1	คู่ค้าสำคัญ Critical Tier 1 ของบริษัทอย่างน้อย 90% ได้รับการประเมินและได้ให้การยืนยันว่ามีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตสอดคล้องตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด	-	บริษัทมีการจัดทำแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) แล้ว และจะมีการสื่อสารแนวปฏิบัติดังกล่าวผ่านการประชุม Supplier ประจำปี 2569 (Supplier

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
					Conference) ภายในไตรมาส 4/2569

แผนงานที่สำคัญ

- บริษัทมีการทบทวนนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายฯ อย่างน้อยปีละครั้ง
- บริษัทจัดทำและสื่อสารแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า Code of Conduct for Suppliers กำหนดให้คู่ค้า Critical Tier 1 ต้องมีนโยบายต่อต้านการทุจริตเป็นลายลักษณ์อักษร
- บริษัทกำหนดกระบวนการประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบคุณสมบัติคู่ค้าประเด็นด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
- บริษัทติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1)

แผนงานที่สำคัญ 1 : มีการกำกับดูแลให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	บริษัทจัดทำและสื่อสารแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ที่ระบุข้อกำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจโดยตรง (Critical Tier 1) ต้องมีนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่เป็นลายลักษณ์อักษร		บริษัทมีการจัดทำแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) แล้ว และจะมีการสื่อสารแนวปฏิบัติดังกล่าวผ่านการประชุม Supplier ประจำปี 2569 (Supplier Conference) ภายในไตรมาส 4/2569 นอกจากนี้ บริษัทจะมีการขอความร่วมมือคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ในการจัดทำนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยบริษัทสามารถให้คำปรึกษา แนะนำและสนับสนุนให้คู่ค้า เพื่อจัดทำนโยบายดังกล่าวกระทั่งแล้วเสร็จ		

แผนงานที่สำคัญ 2 : ได้รับการรับรอง CAC ครั้งที่ 4 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569			บริษัทได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thailand's Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) เป็นครั้งที่ 3 ซึ่งครอบคลุมการรับรองสำหรับปี 2569 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ		

แผนงานที่สำคัญ 3 : คณะกรรมการบริษัททบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	คณะกรรมการบริษัททบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน		นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทได้รับการทบทวน พิจารณา และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2569 เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดให้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และยกระดับมาตรการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกระดับขององค์กร		

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างความแข็งแกร่งด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศผ่านการกำหนดนโยบายที่ชัดเจน การตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก และการสร้างวัฒนธรรมความตระหนักรู้ให้แก่บุคลากร รวมถึงการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัย ลดความเสี่ยง สนับสนุนความต่อเนื่องของธุรกิจ และเพื่อรองรับความยั่งยืนทางธุรกิจในยุคดิจิทัล

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	จัดให้มีการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Test) สำหรับโครงสร้างสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญขององค์กร ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญอิสระจากภายนอก นำเสนอรายงานสรุปผลการทดสอบที่ระบุช่องโหว่ที่ค้นพบ พร้อมแผนการแก้ไขที่ชัดเจนต่อคณะผู้บริหาร	จัดให้มีการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Test) สำหรับโครงสร้างสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญขององค์กร ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญอิสระจากภายนอก นำเสนอรายงานสรุปผลการทดสอบที่ระบุช่องโหว่ที่ค้นพบ พร้อมแผนการแก้ไขที่ชัดเจนต่อคณะผู้บริหาร	จัดให้มีการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Test) สำหรับโครงสร้างสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญขององค์กร ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญอิสระจากภายนอก นำเสนอรายงานสรุปผลการทดสอบที่ระบุช่องโหว่ที่ค้นพบ พร้อมแผนการแก้ไขที่ชัดเจนต่อคณะผู้บริหาร และจะ	-	บริษัทได้ดำเนินการทำ VA Scan เสร็จสิ้นเมื่อเดือนกรกฎาคม 2569 และมีแผนจะดำเนินการทดสอบ Penetration Test ในเดือนกันยายน 2569 เพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ขององค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
			ทำการทดสอบซ้ำอย่างน้อยทุก 3 ปี		

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การทบทวนและยกระดับนโยบายการกำกับดูแลเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	ดำเนินการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษรเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างทันท่วงที พร้อมทั้งเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อประกาศใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร		คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2569 ได้พิจารณาและอนุมัติการทบทวนนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Policy) และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว โดยนโยบายดังกล่าวได้รับการจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นกรอบการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของบริษัท และเป็นแนวทางในการปกป้องทรัพย์สินสารสนเทศขององค์กรให้สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ		

แผนงานที่สำคัญ 2 : การเสริมสร้างความตระหนักรู้และทดสอบความเข้าใจด้านไอที

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	พนักงานทุกคนผ่านการอบรมและทดสอบ มีความรู้ความเข้าใจ และลดความเสี่ยงจากการใช้งานที่ผิดพลาด (Human Error)		บริษัทได้ดำเนินการทดสอบแผนรับมือเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security Drill) เมื่อเดือนพฤษภาคม 2569 เพื่อทดสอบความพร้อมของกระบวนการตอบสนองต่อเหตุการณ์ การสื่อสาร และการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีการอบรมด้าน Cyber Security Awareness และดำเนินการทดสอบความรู้ความเข้าใจของพนักงาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและเสริมสร้างพฤติกรรมการใช้งานระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย โดยผลการดำเนินงานดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาและยกระดับมาตรการด้าน Cyber Security ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมอบรม ร้อยละ 100		

แผนงานที่สำคัญ 3 : การตรวจสอบความมั่นคงปลอดภัยโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	ได้รับการประเมินจากหน่วยงานอิสระภายนอก เพื่อรับทราบจุดอ่อนและมีแนวทางปรับปรุงระบบความปลอดภัยอย่างเป็นรูปธรรม		บริษัทมีแผนจะให้หน่วยงานอิสระจากภายนอกเข้าดำเนินการตรวจประเมิน (Independent Assessment) ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ภายในไตรมาส 4 ปี 2569 เพื่อทวนสอบประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่นำมาใช้ ประเมินความสอดคล้องกับข้อกำหนดและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนระบุโอกาสในการปรับปรุงและยกระดับการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศขององค์กรอย่างต่อเนื่อง		

แผนงานที่สำคัญ 4 : การทดสอบเจาะระบบสำหรับโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ตรวจพบและแก้ไขช่องโหว่ของระบบสารสนเทศทั้งหมด เพื่อสร้างความมั่นใจในความต่อเนื่องของธุรกิจและรองรับความยั่งยืนในยุคดิจิทัล	บริษัทได้ดำเนินการตรวจประเมินช่องโหว่ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Vulnerability Assessment: VA Scan) เมื่อเดือนกรกฎาคม 2569 เพื่อระบุและประเมินความเสี่ยงจากช่องโหว่ที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบสารสนเทศขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทมีแผนดำเนินการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Testing: Pen Test) ในเดือนกันยายน 2569 เพื่อประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมด้านความมั่นคงปลอดภัย ตลอดจนทดสอบความสามารถในการป้องกัน ตรวจจับ และตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ขององค์กรอย่างเป็นอิสระและเป็นระบบ

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/MOONG0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

