รายงานความคืบหน้า ประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

บริษัท โมชิ โมชิ รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

(MOSHI)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 13/11/2569

สารบัญ

หน้า

ภาพรวมบริษัท 1

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ 2

เป้าหมาย ณ ปี 2571 3

แผนกลยุทธ์ : แผนยกระดับขีดความสามารถด้านการวิเคราะห์และบริหารจัดการข้อมูลขององค์กร (Data Analytics and Data Management) 3

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล 5

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน 6

แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 7

แผนยกระดับการกำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้าน ESG 8

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ 10

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก 11

เอกสารแนบ 13

บริษัท โมชิ โมชิ รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

SET100 / SET100FF / SETESG

บริการ / พาณิชย์

CG Report :

SET ESG Ratings: **AA**

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): **มี**

ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจร้านค้าปลีกสินค้าที่ตอบสนองต่อลักษณะการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม (สินค้าไลฟ์สไตล์) ภายใต้ชื่อทางการค้า "Moshi Moshi"

ข้อมูลงบการเงิน

ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	3,682.74	3,127.91	2,543.26	1,895.89
ค่าใช้จ่าย	2,785.71	2,422.62	1,994.88	1,553.63
Net Profit	670.22	520.68	401.51	253.17
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	5,051.36	4,375.68	3,643.02	2,801.45
หนี้สิน	2,320.86	2,054.17	1,661.10	1,191.04
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,730.50	2,321.51	1,981.93	1,610.42
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	1,141.78	688.00	718.58	554.52
กิจกรรมลงทุน	-538.62	-96.52	-1,113.20	-98.48
กิจกรรมจัดหาเงิน	-628.72	-509.39	-266.02	61.79
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	2.03	1.58	1.22	1.05
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	55.75	53.48	53.37	52.42
อัตรากำไรสุทธิ (%)	18.20	16.65	15.79	13.35
D/E Ratio (เท่า)	0.85	0.88	0.84	0.74
ROE (%)	26.53	24.20	22.35	19.75
ROA (%)	19.56	18.21	17.48	14.54

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

รายได้จากการดำเนินงานเติบโตจากปี 2570 (ร้อยละ)	**15-20** ร้อยละ

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ : แผนยกระดับขีดความสามารถด้านการวิเคราะห์และบริหารจัดการข้อมูลขององค์กร (Data Analytics and Data Management)	✓	✓	

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
3. แผนยกระดับการกำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับการดำเนิน งานด้าน ESG

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : *เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	9M/2569
รายได้จากการดำเนินงานเติบโตจากปี 2570 (ร้อยละ) (ร้อยละ)	15-20	17.8	17.1

โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มวิเคราะห์และบริหารจัดการข้อมูลนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อบูรณาการข้อมูลจากทุกแหล่งทั้งภายในและภายนอกองค์กร สำหรับขับเคลื่อนการตัดสินใจด้วยข้อมูล (Data-Driven Decision Making) ผ่านระบบรายงานอัตโนมัติและ Dashboard แบบ Real-time โดยมุ่งเป้าหมายสำคัญในการเพิ่มรายได้ กำไร และประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรผ่าน 3 กลไกหลัก ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงองค์รวมครอบคลุมทั้งระดับกลยุทธ์และระดับปฏิบัติการ อาทิ การพยากรณ์ยอดขาย การบริหารสินค้าคงคลัง และการวางแผนการตลาด การนำระบบอัตโนมัติมาลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการทำงานด้านการจัดทำรายงาน การวางแผนเติมสินค้า และการบริหาร Supply Chain เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของบุคลากร รวมถึงการออกแบบสถาปัตยกรรมระบบให้พร้อมรองรับเทคโนโลยี AI และ Agentic AI เพื่อให้องค์กรสามารถขยายขีดความสามารถได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิผลเมื่อโอกาสเอื้ออำนวย

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : แผนยกระดับขีดความสามารถด้านการวิเคราะห์และบริหารจัดการข้อมูลขององค์กร (Data Analytics and Data Management)

การพัฒนาแพลตฟอร์มวิเคราะห์และบริหารจัดการข้อมูล

วัตถุประสงค์: บูรณาการข้อมูลจากทุกแหล่งทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อขับเคลื่อนการตัดสินใจด้วยข้อมูล (Data-Driven Decision Making) ผ่านระบบรายงานอัตโนมัติและ Dashboard แบบ Real-time

เป้าหมาย:
เพิ่มรายได้ กำไร และประสิทธิภาพการดำเนินงาน ผ่าน 3 กลไกหลัก

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงองค์รวม
วิเคราะห์ข้อมูลครอบคลุมทั้งระดับกลยุทธ์และระดับปฏิบัติการ ได้แก่ การพยากรณ์ยอดขาย การบริหารสินค้าคงคลัง และการวางแผนการตลาด

2. ระบบอัตโนมัติและการเพิ่มประสิทธิภาพ
ลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการทำงาน โดยเฉพาะด้านการจัดทำรายงาน การวางแผนเติมสินค้า และการบริหาร Supply Chain เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของบุคลากร

3. สถาปัตยกรรมที่รองรับ AI
ออกแบบโครงสร้างระบบให้พร้อมรองรับเทคโนโลยี AI และ Agentic AI เพื่อให้องค์กรสามารถขยายขีดความสามารถได้ทันทีเมื่อมีโอกาส

เป้าหมาย

- **เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร**

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	9M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	15-20	15-20	15-20	17.74	17.1
Gross Profit Margin (%)	54.50 -57.50	54.50 -57.50	54.50 -57.50	55.75	56.1

แผนงานที่สำคัญ

การยกระดับขีดความสามารถในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่เป็นสินทรัพย์สำคัญขององค์กร จะมีแผนงานที่สำคัญ 2 ประการ

1. แผนการออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์มการบริหารจัดการข้อมูลและรายงานเชิงวิเคราะห์ (Data Platform and Analytical Report) มีเป้าหมายเพื่อวางรากฐานในการเชื่อมโยงข้อมูลจากภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการบูรณาการข้อมูล (Data Integration) เพิ่มความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูล (Data Accessibility) และเพิ่มคุณภาพของข้อมูล (Data Quality) เพื่อรองรับการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

2. แผนการพัฒนาระบบรายงานอัตโนมัติ เพื่อลดระยะเวลาและภาระงานในการจัดทำรายงานภายในองค์กร ซึ่งมีปริมาณและความซับซ้อนสูง โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Productivity) ของบุคลากร และสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจที่รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

แผนงานที่สำคัญ : การออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลแบบรวมศูนย์ (Centralized Data Platform)- เพื่อบูรณาการและจัดเก็บข้อมูลจากทุกแหล่งข้อมูลขององค์กรอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งแหล่งข้อมูลภายใน (Internal Data Sources) และแหล่งข้อมูลภายนอก (External Data Sources) เพื่อรองรับการบริหารจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในระดับองค์กร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• พัฒนาแพลตฟอร์มและดำเนินการขนย้ายข้อมูลสำคัญเข้าสู่แพลตฟอร์มสำเร็จ	ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 ในรอบระยะเวลา 9 เดือนที่ผ่านมา โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มวิเคราะห์และบริหารจัดการข้อมูลมีความคืบหน้าตามเป้าหมาย การพัฒนาแพลตฟอร์มและการโอนย้ายข้อมูลสำคัญเข้าสู่แพลตฟอร์มแล้วเสร็จร้อยละ 90 แพลตฟอร์มดังกล่าวจะทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางข้อมูลขององค์กร ซึ่งช่วยลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลและเพิ่มความแม่นยำในการตัดสินใจ การดำเนินงานทั้งหมดเป็นไปตามแผนที่วางไว้อย่างเป็นระบบ และมีความพร้อมใกล้จะนำไปใช้งานจริงในระยะอันใกล้ แพลตฟอร์มนี้จะเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญให้บริษัทต่อยอดการเติบโตของธุรกิจเดิมได้อย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในระยะต่อไป

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันนี้ จัดทำขึ้นเพื่อป้องกันการทุจริตและสินบนในทุกรูปแบบและทุกระดับ โดยมีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้การตัดสินใจทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงได้รับการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งหาแนวทางแก้ไขและมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน โดยมีการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทราบโดยทั่วกัน อีกทั้งยังทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ โดยรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้นโยบายและแนวปฏิบัติมีความเป็นปัจจุบันทันต่อเหตุการณ์ อันเป็นการป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน และยังส่งเสริมการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

ยกระดับการต่อต้านการทจริตและคอร์รัปชัน

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	9M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : แผนงานเพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• ขยายความจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ให้มีความชัดเจนมากขึ้น โดยระบุข้อกำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ	ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีความคืบหน้าในการยกระดับมาตรฐานคู่ค้าด้าน ESG ดังนี้

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	โดยตรง (Critical Tier 1) ต้องมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร • สื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ฉบับปรับปรุงให้แก่คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Tier 1) รับทราบ และแจ้งความคาดหวังที่ต้องการให้มีการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษรภายในปี 2571 • ปรับปรุงแบบฟอร์มการประเมินคู่ค้าด้าน ESG โดยเพิ่มคำถามว่า บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่	**ดำเนินการแล้วเสร็จ ปรับปรุงแบบฟอร์มการประเมินคู่ค้าด้าน ESG:** บริษัทฯ ได้เพิ่มคำถามเกี่ยวกับการมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้สามารถประเมินและติดตามสถานะของคู่ค้าในประเด็นดังกล่าวได้อย่างเป็นระบบมากยิ่งขึ้น **ขยายความจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct):** บริษัทฯ ได้ปรับปรุงจรรยาบรรณคู่ค้าให้ระบุข้อกำหนดสำหรับคู่ค้า Critical Tier 1 อย่างชัดเจน **ขั้นตอนถัดไป** บริษัทฯ อยู่ระหว่างเตรียมสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าฉบับปรับปรุงไปยังคู่ค้า Critical Tier 1 พร้อมแจ้งความคาดหวังให้คู่ค้ากลุ่มดังกล่าวจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้แล้วเสร็จภายในปี 2571

แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ จัดทำแผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขึ้น เพื่อให้ทุกการตัดสินใจในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจมุ่งเน้นที่ประโยชน์สูงสุดตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นกลาง ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อรักษาความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทฯ มีการดำเนินงานตั้งแต่ระดับนโยบาย มีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติงานตามนโยบาย และรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ1 ครั้ง พร้อมทั้งหาแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งจะส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	9M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ครบถ้วนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไขและมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
กลุ่มคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ควรปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

บริษัทฯ จัดทำแผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขึ้น เพื่อให้ทุกการตัดสินใจในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจมุ่งเน้นที่ประโยชน์สูงสุดตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นกลาง ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อรักษาความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทฯ มีการดำเนินงานตั้งแต่ระดับนโยบาย มีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติงานตามนโยบาย และรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ1 ครั้ง พร้อมทั้งหาแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งจะส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

แผนงานที่สำคัญ : แผนงานเพื่อผลักดันให้กลุ่มคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• ขยายความจรรยาบรรณคูคา (Supplier Code of Conduct) ใหมีความชัดเจนมากขึ้น โดยระบุข้อความเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ • สื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ฉบับปรับปรุงให้แก่คู่ค้ารับทราบ • ปรับปรุงแบบฟอร์มการประเมินคู่ค้าด้าน ESG โดยระบุประเด็นด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นหนึ่งในเกณฑ์การประเมินสำหรับคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) • คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ร้อยละ 100 รับทราบว่า ควรปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีความคืบหน้าในการยกระดับจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้ **ดำเนินการแล้วเสร็จ** บริษัทฯ ได้ปรับปรุงแบบฟอร์มการประเมินคู่ค้าด้าน ESG แล้วเสร็จ โดยเพิ่มประเด็นด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นหนึ่งในเกณฑ์การประเมินสำหรับคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Tier 1) ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถประเมินและติดตามสถานะการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคู่ค้ากลุ่มดังกล่าวได้อย่างเป็นระบบมากขึ้น บริษัทฯ ได้ขยายความจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) แล้วเสร็จ โดยระบุข้อความเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น **อยู่ระหว่างดำเนินการ** บริษัทฯ อยู่ระหว่างสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าฉบับปรับปรุงให้คู่ค้า Critical Tier 1 รับทราบและปฏิบัติตาม โดยมีเป้าหมายให้ครอบคลุมครบร้อยละ 100

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้าน ESG

แผนยกระดับการกำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้าน ESG จัดทำขึ้น เพื่อให้ผู้บริหารมุ่งมั่นผลักดันการดำเนินงานตามเป้าหมายความยั่งยืนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ทำให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนสามารถติดตามความก้าวหน้าและวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	9M/2569
มีการกำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้าน ESG	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการกำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (ESG-related KPI) อย่างน้อย 2 รายการ พร้อมน้ำหนักในการประเมินผลของผู้บริหารระดับสูงที่เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานระยะยาว	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	9M/2569
กำหนดและเปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับ โครงสร้างค่าตอบแทนผู้บริหาร สัดส่วนค่าตอบแทนระยะสั้นต่อค่าตอบแทนระยะยาว เกณฑ์การประเมินผล และเหตุผลประกอบการจ่ายค่าตอบแทน โดยข้อมูลดังกล่าวได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทภายในปี พ.ศ. 2571	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กำหนดการเรียกคืน (Claw back provision) ไว้ในนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การกำหนดและเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างค่าตอบแทนผู้บริหาร สัดส่วนค่าตอบแทนระยะสั้นต่อค่าตอบแทนระยะยาว เกณฑ์การประเมินผล โดยข้อมูลดังกล่าวได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทภายในปี พ.ศ. 2571

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• คณะกรรมการบริษัทอนุมัตินโยบายค่าตอบแทนกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยระบุเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่บริษัทฯ มีการวัดผลอยู่แล้วในให้เห็นชัดเจนขึ้น - • ศึกษาแนวทางการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทชั้นนำเกี่ยวกับโครงสร้างค่าตอบแทนผู้บริหาร สัดส่วนค่าตอบแทนระยะสั้นต่อค่าตอบแทนระยะยาวและเกณฑ์การประเมินผล	ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีความคืบหน้าในการยกระดับนโยบายค่าตอบแทนกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังนี้ **ดำเนินการแล้วเสร็จ** คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายค่าตอบแทนกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งระบุเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่บริษัทฯ มีการวัดผลอยู่แล้วให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้นเรียบร้อยแล้ว และได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไว้ในรายงานแบบ 56-1 One Report เรียบร้อยแล้ว **อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ** บริษัทฯ อยู่ระหว่างศึกษาแนวทางการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทชั้นนำเกี่ยวกับโครงสร้างค่าตอบแทนผู้บริหาร สัดส่วนค่าตอบแทนระยะสั้นต่อค่าตอบแทนระยะยาว และเกณฑ์การประเมินผล เพื่อนำผลการศึกษาไปใช้ประกอบการพิจารณาทบทวน/ปรับปรุงนโยบายค่าตอบแทนดังกล่าวให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นในระยะต่อไป

แผนงานที่สำคัญ 2 : แผนงานกำหนดการเรียกคืน (Clawback provision) เพื่อระบุในนโยบายค่าตอบแทนกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• ศึกษาแนวทางกำหนดการเรียกคืนค่าตอบแทน (Callback Provision) ได้แก่ เหตุการณ์ที่เป็นเงื่อนไขในการเรียกคืน ระยะเวลาที่เรียกคืน และประเภทค่าตอบแทนที่เรียกคืน • คณะกรรมการบริษัทอนุมัติข้อกำหนดการเรียกคืนค่าตอบแทนเข้าไปในนโยบายค่าตอบแทนกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างเป็นทางการ	ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีความคืบหน้าในการยกระดับข้อกำหนดการเรียกคืนค่าตอบแทน (Clawback Provision) ดังนี้ **ดำเนินการแล้วเสร็จ** บริษัทฯ ได้ศึกษาแนวทางและจัดทำข้อกำหนดการเรียกคืนค่าตอบแทนแล้วเสร็จ โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ เหตุการณ์ที่เป็นเงื่อนไขในการเรียกคืนค่าตอบแทน และประเภทของค่าตอบแทนที่อยู่ในขอบเขตการเรียกคืน ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติข้อกำหนดดังกล่าว และบริษัทฯ ได้ประกาศไว้ในนโยบายโครงสร้างค่าตอบแทนอย่างเป็นทางการแล้ว

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายระดับโลก ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจค้าปลีกที่แม้จะไม่มีโรงงานผลิต แต่การดำเนินงานของร้านค้า คลังสินค้า และการขนส่งล้วนมีส่วนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ เช่น

1. ผลกระทบด้านการเงิน โดยบริษัทฯ มีต้นทุนค่าไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้นในช่วงอากาศร้อนจัดส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนการดำเนินงานและการกำหนดราคาสินค้า
2. หากมีเหตุการณ์ภัยพิบัติเกิดขึ้น เช่น เหตุการณ์น้ำท่วมฉับพลันที่เกิดบ่อยครั้ง ก็อาจทำให้ร้านค้าต้องปิดบริการชั่วคราว ธุรกิจหยุดชะงัก หรืออาจส่งผลให้การขนส่งสินค้าล่าช้า กระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้า เป็นต้น
3. ผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อสินค้าที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
4. นักลงทุนสถาบันหลายแห่งได้กำหนดเงื่อนไขการลงทุนที่คำนึงถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น
5. กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น บริษัทจดทะเบียนต้องรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืนตามเกณฑ์ 56-1 One Report หรือในอนาคต จะให้มีการรายงานตามมาตรฐาน IFRS เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ ล้วนเป็นแรงกดดันต่อบริษัทฯ ทำให้ต้องมีการจัดทำแผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ทราบถึงสถานะการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ และนำข้อมูลมาวางแผนการลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดความเสี่ยงและหาโอกาสทางธุรกิจที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ประกอบด้วย

1. กำหนดขอบเขตการรายงาน:
   1.1. กำหนดขอบเขตของการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร
   1.2. บันทึกขอบเขตการรายงานและระบุแหล่งปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดให้ชัดเจน
2. จัดประเภทและรวบรวมข้อมูล:
   2.1. Scope 1 (การปล่อยทางตรง): คำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกิจกรรมขององค์กร
   2.2. Scope 2 (การปล่อยทางอ้อมจากการใช้พลังงาน): คำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการซื้อไฟฟ้า ไอน้ำ ความร้อน และความเย็น
   2.3. Scope 3 (การปล่อยทางอ้อมอื่นๆ): รวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า
3. กำหนดวิธีการเก็บข้อมูล: เลือกวิธีการเก็บข้อมูลที่เหมาะสม เช่น การใช้ข้อมูลทางการเงินและการคำนวณตามการใช้จ่าย (spended-based method) หรือการใช้ข้อมูลจากการวัดโดยตรงเพื่อความแม่นยำ
4. คำนวณและวิเคราะห์ คำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก: ใช้ข้อมูลที่รวบรวมได้มาคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกในหน่วยตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e)

เป้าหมาย

ปี 2569 บริษัทฯ เก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 และใน ปี 2570 ทวนสอบข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 โดยผู้ทวนสอบภายนอก

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	9M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 (เฉพาะ Significant Categories)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) SC 1&2

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• ขยายความนโยบายสิ่งแวดล้อม ให้ประเด็นเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีความชัดเจนมากขึ้น เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ • ปรับปรุงบทบาทหน้าที่ของคณะอนุกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนให้ครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • กำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของฝ่ายงานต่างๆ อย่างชัดเจนในการเก็บรวบรวม ตรวจสอบ และบริหารจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจก • ฝึกอบรมฝ่ายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลและการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก • ระบุขอบเขตของบริษัทฯ ในการเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน • ระบุประเภทกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ถูกต้องตามขอบเขต Emission Scope ตามมาตรฐานการเก็บและรายงานข้อมูล • จัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 บนเครื่องมือ/แพลตฟอร์มสำหรับจัดเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกที่ผ่านการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)	ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีความคืบหน้าในการยกระดับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ดังนี้ **ดำเนินการแล้วเสร็จ** บริษัทฯ ได้กำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของฝ่ายงานต่างๆ ในการเก็บรวบรวม ตรวจสอบ และบริหารจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจกแล้วเสร็จ พร้อมทั้งระบุขอบเขตของบริษัทฯ ในการเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจก และระบุประเภทกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ถูกต้องตามขอบเขต Emission Scope ตามมาตรฐานการเก็บและรายงานข้อมูลแล้วเสร็จเช่นกัน **ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง** บริษัทฯ ได้ฝึกอบรมฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เรื่องการจัดเก็บข้อมูลและการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง และได้จัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 บนระบบ SET Carbon ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ผ่านการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) อย่างต่อเนื่อง **อยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ** บริษัทฯ อยู่ระหว่างขยายความนโยบายสิ่งแวดล้อมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้มีความชัดเจนมากขึ้น เพื่อเตรียมนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และอยู่ระหว่างปรับปรุงบทบาทหน้าที่ของคณะอนุกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนให้ครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แผนงานที่สำคัญ 2 : แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 (เฉพาะ Significant Categories)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• เริ่มต้นศึกษาการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 เพื่อประเมิน และระบุแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน categories ที่มีนัยะสำคัญ	ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ อยู่ระหว่างเริ่มต้นศึกษาการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 (Scope 3) โดยอยู่ระหว่างการศึกษาห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของธุรกิจ เพื่อใช้ประกอบการประเมินและระบุแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Categories ที่มีนัยสำคัญต่อไป

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/MOSHI0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf