



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)
(MTC)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 25/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายสาขาเชิงศักยภาพ	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การเพิ่มฐานลูกค้า	3
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารหนี้	4
แผนกลยุทธ์ที่ 4 : การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	5
แผนกลยุทธ์ที่ 5 : การบริหารจัดการต้นทุนทางการเงิน	6
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	9
แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน	10
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	11
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	12
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	12
เอกสารแนบ	15



บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

SET50 / SET50FF / SET100 / SET100FF / SETESG	CG Report :
ธุรกิจการเงิน / เงินทุนและหลักทรัพย์	SET ESG Ratings: AA
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

สินเชื่อบริษัท / สินเชื่อโฉนดที่ดิน / สินเชื่อส่วนบุคคล / สินเชื่อสินเชื่อไฟแนนซ์ / สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ / สินเชื่อเพื่อการอุปโภค / ธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัย

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	30,739.25	27,902.28	24,526.18	20,068.49
ค่าใช้จ่าย	15,112.64	14,291.21	14,543.13	10,502.02
Net Profit	6,723.28	5,867.31	4,906.47	5,093.09
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	192,382.49	170,846.05	150,155.95	128,066.20
หนี้สิน	149,463.80	133,892.88	118,239.15	98,975.60
ส่วนผู้ถือหุ้น	42,918.69	36,953.17	31,916.80	29,090.60
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	-4,810.81	-7,250.27	-11,492.06	-17,895.46
กิจกรรมลงทุน	-325.04	-432.03	-521.25	-417.70
กิจกรรมจัดหาเงิน	7,004.86	7,987.12	11,621.96	20,219.72
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	3.17	2.77	2.31	2.40
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	N/A	N/A	N/A	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	21.87	21.03	20.01	25.38
D/E Ratio (เท่า)	3.48	3.62	3.70	3.40
ROE (%)	16.84	17.04	16.08	18.88
ROA (%)	8.03	7.77	7.18	8.10

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
รายได้รวม	43,000 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายสาขาเชิงศักยภาพ	✓	✓	
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การเพิ่มฐานลูกค้า	✓	✓	
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารหนี้		✓	✓
4. แผนกลยุทธ์ที่ 4 : การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน		✓	
5. แผนกลยุทธ์ที่ 5 : การบริหารจัดการต้นทุนทางการเงิน		✓	✓
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด			
3. แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้อื่น นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
รายได้รวม (ล้านบาท)	43,000	30,739	16,064

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายสาขาเชิงศักยภาพ

มุ่งยกระดับความแม่นยำในการคัดเลือกพื้นที่เปิดสาขาใหม่ เพื่อขยายการเข้าถึงบริการทางการเงินไปยังพื้นที่ที่บริษัทยังเข้าไม่ถึงหรือเข้าถึงได้ไม่ทั่วถึง โดยใช้ข้อมูลประกอบการพิจารณาและการประเมินพื้นที่อย่างเหมาะสมในการคัดเลือกทำเล เพื่อให้การขยายสาขาเป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของบริษัทในการกระจายโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างเท่าเทียมแก่ประชาชนในแต่ละพื้นที่

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
สัดส่วนการเปิดสาขาใหม่ในพื้นที่ศักยภาพสูง	ไม่น้อยกว่า 30%	ไม่น้อยกว่า 35%	ไม่น้อยกว่า 40%	-	84.96%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ติดตามผลการเปิดสาขาใหม่ เพื่อนำข้อมูลจริงมาสนับสนุนการปรับปรุงแนวทางดำเนินงานและยกระดับการใช้งานอย่างเป็นระบบในระยะยาว

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	บริษัทมีข้อมูลผลลัพธ์จริงจากการเปิดสาขาใหม่เพียงพอสำหรับใช้เป็นฐานในการประเมินความแม่นยำของแนวทางคัดเลือกพื้นที่		บริษัทติดตามผลการดำเนินงานของสาขาเปิดใหม่ตั้งแต่อายุ 1-10 เดือน และอยู่ระหว่างรวบรวมและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจริง เพื่อใช้ประเมินความแม่นยำของแนวทางการคัดเลือกพื้นที่เปิดสาขาใหม่		

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การเพิ่มฐานลูกค้า

มุ่งยกระดับการบริหารฐานลูกค้าของสาขาให้เติบโตตามศักยภาพอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางการติดตามและขับเคลื่อนฐานลูกค้าอย่างเหมาะสม พร้อมเชื่อมโยงเข้ากับระบบติดตามผลและตัวชี้วัดขององค์กร เพื่อให้ทุกสาขาสามารถขยายฐานลูกค้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ลดความเหลื่อมล้ำด้านประสิทธิภาพระหว่างสาขา และยกระดับมาตรฐานการบริหารฐานลูกค้าในภาพรวมของบริษัท

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
สัดส่วนสาขาที่บรรลุเกณฑ์ฐานลูกค้า	ไม่น้อยกว่า 45%	ไม่น้อยกว่า 50%	ไม่น้อยกว่า 55%	-	44.28%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : กำหนดแนวทางขับเคลื่อนการเติบโตของฐานลูกค้า ติดตามผลผ่านระบบข้อมูลกลาง และเชื่อมโยงเข้ากับ KPI ของบริษัท เพื่อผลักดันให้ทุกสาขาเติบโตตามศักยภาพจริงอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	บริษัทมีกรอบเป้าหมายฐานลูกค้าที่สอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละสาขา และมีข้อมูลสำหรับติดตามผลอย่างเป็นระบบ		บริษัทกำหนดเกณฑ์ฐานลูกค้าให้สอดคล้องกับอายุและประเภทของสาขา พร้อมเชื่อมโยงผลการประเมินเข้ากับ KPI ระดับสาขา และพัฒนาระบบ Dashboard กลางสำหรับติดตามผล โดยได้เริ่มดำเนินมาตรการติดตามและปรับปรุงผลการดำเนินงานของสาขาที่ต่ำกว่าเกณฑ์แล้ว		

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารหนี้

มุ่งยกระดับการบริหารพอร์ตลูกหนี้ของบริษัทให้เป็นระบบมากขึ้น โดยใช้ระบบกลางเป็นเครื่องมือสนับสนุนการติดตามและวิเคราะห์เพื่อให้บริษัทสามารถมองเห็นความเสี่ยงได้เร็วขึ้น ควบคุม NPL ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มประสิทธิผลของการติดตามหนี้ในระดับสาขา อันจะช่วยรักษาคุณภาพพอร์ตสินเชื่อ เสริมเสถียรภาพทางการเงิน และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารบนพื้นฐานของข้อมูลจริง

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
สัดส่วนหนี้เสีย (%)	ไม่เกิน 2.55	ไม่เกิน 2.55	ไม่เกิน 2.55	2.53	2.61%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : พัฒนาระบบกลางเป็นเครื่องมือสนับสนุนการติดตามและวิเคราะห์ เพื่อให้สาขาและผู้บริหารสามารถบริหารพอร์ตลูกหนี้ได้อย่างแม่นยำ ทันเวลา และสอดคล้องกับสถานการณ์จริงมากขึ้น รวมถึงช่วยลดสัดส่วน NPL และยกระดับประสิทธิภาพการจัดเก็บหนี้ของบริษัทในภาพรวม

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	- บริษัทมีระบบกลางสำหรับติดตามสถานะลูกหนี้และสัญญาณความเสี่ยงที่สำคัญ ทำให้สามารถมองเห็นภาพรวมพอร์ตและระบุลูกหนี้เฝ้าระวังได้ชัดเจนขึ้น - สาขามีข้อมูลสนับสนุนการติดตามหนี้ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และสามารถ		บริษัทพัฒนาต้นแบบ NPL Dashboard เพื่อใช้ติดตามพอร์ตสินเชื่อในระดับสาขารายเดือน ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนาให้ข้อมูลแสดงผลรายวัน และระบบติดตามหนี้พัฒนาเสร็จพร้อมให้สาขาใช้งาน โดยอยู่ระหว่างขั้นตอนการสื่อสารและผลักดันสาขาให้เกิดการใช้งานขึ้นจริง		

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	กำหนดลำดับความสำคัญในการติดตามได้เป็นระบบมากขึ้น	

แผนกลยุทธ์ที่ 4 : การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

แผนนี้จัดทำขึ้นเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจและความซับซ้อนของการบริหารงานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากร ยกระดับมาตรฐานการทำงาน และเสริมความสามารถในการบริหารจัดการด้วยข้อมูลและเทคโนโลยี เพื่อให้การดำเนินงานมีความรวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสนับสนุนเป้าหมายขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
สัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้	48	47	46.5	-	47.06%
สมดุลจำนวนพนักงานกับประสิทธิภาพการดำเนินงานสาขา	70% ของจำนวนสาขามีจำนวนพนักงานสมดุลกับผลการดำเนินงาน	80% ของจำนวนสาขามีจำนวนพนักงานสมดุลกับผลการดำเนินงาน	90% ของจำนวนสาขามีจำนวนพนักงานสมดุลกับผลการดำเนินงาน	-	84.58%
ยกระดับมาตรฐานการบริการและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า	ลดข้อร้องเรียนจากการใช้บริการลงจากเดิม 50%	ลดข้อร้องเรียนจากการใช้บริการลงจากเดิม 70%	ลดข้อร้องเรียนจากการใช้บริการลงจากเดิม 80%	-	51.2%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : พัฒนาเครื่องมือและกลไกในการติดตามผลการดำเนินงานของสาขาและพนักงาน โดยรวบรวมข้อมูลตัวชี้วัดสำคัญเพื่อใช้ในการติดตามควบคุม และประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ อันจะนำไปสู่การยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน มาตรฐานการให้บริการ และการเพิ่มรายได้ต่อค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	พัฒนาระบบให้ครอบคลุมทั้งข้อมูลและฟังก์ชันการใช้งาน สามารถเริ่มเก็บข้อมูลการดำเนินงานสาขาและพนักงานเพื่อนำไปวิเคราะห์ผลอันเป็นประโยชน์ต่อการควบคุมประสิทธิภาพการดำเนินงานสาขาและพนักงานต่อไป	บริษัทมีระบบสำหรับติดตามผลการดำเนินงานในระดับสาขาและภูมิภาค และอยู่ระหว่างพัฒนาระบบติดตามผลการปฏิบัติงานรายบุคคล โดยพิจารณาข้อมูลด้านการสร้างรายได้และต้นทุนบุคลากร

แผนกลยุทธ์ที่ 5 : การบริหารจัดการต้นทุนทางการเงิน

มุ่งเสริมประสิทธิภาพการบริหารสภาพคล่องและแหล่งเงินทุนของบริษัท โดยยกระดับการบริหารสภาพคล่องและต้นทุนทางการเงินบนฐานข้อมูลและการวิเคราะห์ เพื่อสนับสนุนการติดตาม คาดการณ์ และวิเคราะห์กระแสเงินสดและภาระต้นทุนทางการเงินอย่างเป็นระบบ ช่วยให้บริษัทสามารถวางแผนการใช้เงินทุนและบริหารโครงสร้างแหล่งเงินทุนได้อย่างเหมาะสม รองรับการเติบโตของธุรกิจ และเสริมเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
ต้นทุนทางการเงิน (เฉลี่ย)	ไม่เกิน Policy Rate + 3.5%	ไม่เกิน Policy Rate + 3.5%	ไม่เกิน Policy Rate + 3.5%	4.53%	4.3% / Threshold 4.5%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ยกระดับการบริหารสภาพคล่องและต้นทุนทางการเงินของบริษัทบนฐานข้อมูลและการวิเคราะห์ เพื่อสนับสนุนการติดตามกระแสเงินสด การวางแผนการใช้เงินทุน และการบริหารโครงสร้างแหล่งเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้บริษัทสามารถกำหนดจังหวะการกู้ยืม การชำระหนี้ และการจัดสรรสภาพคล่องได้อย่างเหมาะสมกับภาวะตลาด ลดต้นทุนทางการเงิน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้เงินทุน และเสริมเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทสามารถติดตามและคาดการณ์กระแสเงินสดผ่านระบบกลางเดียว ทำให้มองเห็นสถานะสภาพคล่องและโครงสร้างต้นทุนทางการเงินได้อย่างทันเวลา	ระบบสามารถใช้ติดตามกระแสเงินสดของบริษัทและจัดทำประมาณการเบื้องต้นเพื่อสนับสนุนการวางแผนการกู้ยืม ขณะที่ฝ่ายบริหารเงินสามารถบันทึกข้อมูลเงินกู้และกำหนดการชำระคืนโดยใช้การคำนวณจากระบบ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับธรรมาภิบาลสู่ระดับสากล ด้วยการยกระดับการตรวจสอบภายในผ่านการใช้เทคโนโลยี ในการพัฒนาระบบให้เป็นกลไกหลักในการดำเนินงานตรวจสอบ เพื่อยกระดับธรรมาภิบาลภายใต้หลัก "Fairness, Transparency, Accountability" ให้เกิดขึ้นในทุกระดับขององค์กร

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทุจริต มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 37003: Fraud control management systems	เตรียมความพร้อม	เตรียมความพร้อม	ได้รับการรับรอง	-	เตรียมความพร้อม

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : บริษัทมุ่งยกระดับการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันให้มีความเป็นระบบ เชิงรุก และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยประยุกต์ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความโปร่งใส ความถูกต้อง และความสามารถในการตรวจพบความผิดปกติได้อย่างทันทั่วทั้งที่ อันจะช่วยเสริมสร้างธรรมาภิบาลในทุกระดับขององค์กร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- มีต้นแบบระบบป้องกันทุจริต 3 ระบบที่ผ่านการทดสอบในสาขานำร่อง - เริ่มต้นกระบวนการยืนยันตัวตนดิจิทัล	- ระบบหลักด้านการป้องกันทุจริตจำนวน 2 จาก 3 ระบบอยู่ระหว่างการทดสอบ - กระบวนการยืนยันตัวตนในรูปแบบดิจิทัลอยู่ระหว่างการพัฒนา

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

เพื่อต่อยอดจากนโยบายและช่องทางการแจ้งเบาะแสที่ครอบคลุมของบริษัทฯ แผนงานนี้มุ่งเน้นการเชื่อมโยงเทคโนโลยีเข้ากับกลไกการแจ้งเบาะแสดเดิม เพื่อยกระดับจากระบบรับเรื่องร้องเรียนทั่วไปสู่ "ระบบแจ้งเหตุเตือนภัยล่วงหน้า" โดยใช้ข้อมูลจริงเป็นตัวบ่งชี้พฤติกรรมเสี่ยง

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 37002: Whistleblowing management systems	เตรียมความพร้อม	เตรียมความพร้อม	ได้รับการรับรอง	-	เตรียมความพร้อม

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : บริษัทมุ่งยกระดับกลไกการแจ้งเบาะแสให้มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น โดยเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องเข้ากับกระบวนการกำกับดูแล เพื่อเพิ่มความสามารถในการรับรู้สัญญาณความเสี่ยง ตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้รวดเร็วขึ้น และเสริมความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ตามแนวทางมาตรฐานสากล

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- กำหนดระเบียบปฏิบัติการคุ้มครองผู้แจ้งเหตุและการรักษาความลับข้อมูลตามมาตรฐาน ISO 37002 ได้ 100% - ระบบธุรกรรมรูปแบบใหม่สามารถส่งสัญญาณเตือนพฤติกรรมเสี่ยงไปยังช่องทางรับแจ้งเหตุเดิมได้แบบอัตโนมัติ - พนักงาน 100% รับทราบและเข้าถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสที่เชื่อมโยงกับระบบใหม่	- บริษัทมีนโยบายด้านการรักษาความลับและการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสแล้ว - ระบบอยู่ระหว่างการทดสอบก่อนเชื่อมโยงเข้ากับระบบเดิมของบริษัท - พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสของบริษัทได้

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน

บริษัทมุ่งยกระดับคุณภาพงานตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ ทันท่วงเวลา และสอดคล้องกับมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น โดยประยุกต์ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการประเมินความเสี่ยง การติดตามประเด็นสำคัญ และการปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง อันจะช่วยให้การกำกับดูแลมีความแม่นยำและตอบสนองต่อความเสี่ยงได้ดียิ่งขึ้น

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
จัดให้มีหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในโดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากลฉบับใหม่	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การนำเทคโนโลยีด้านการตรวจสอบภายในมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนการตรวจสอบประจำปี บริหารจัดการโครงการตรวจสอบ ติดตามและจัดการข้อตรวจพบ สรุปผลการตรวจสอบ จัดเก็บข้อมูลการตรวจสอบ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : บูรณาการเทคโนโลยี เพื่อลดขั้นตอนการตรวจสอบลง 70% ประเมินและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับ มาตรฐานการตรวจสอบภายในสากลฉบับใหม่

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ประเมินความพร้อมของงานตรวจสอบเทียบกับมาตรฐานสากลฉบับใหม่เพื่อวางแผนปรับปรุงโครงสร้าง - ลดขั้นตอนการดำเนินงานตรวจสอบลง 70%	- อยู่ในระหว่างดำเนินการเตรียมความพร้อม - ลดขั้นตอนการดำเนินงานตรวจสอบลง 35%

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2568
https://sustainability.muangthaicap.com/file/TH_MTC_SD_2025.pdf



บริษัทได้จัดทำและเปิดเผยบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กรไว้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 โดยครอบคลุมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำคัญในการติดตามผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม การกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการขับเคลื่อนการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัทอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ ข้อมูลตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องได้รับการทวนสอบโดยหน่วยงานอิสระภายนอกตามกระบวนการให้ความเชื่อมั่นในระดับ Limited Assurance แล้ว

แหล่งที่มา: รายงานควายั่งยืน ปี 2568 หน้า 124

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ
อยู่ระหว่างรวบรวมและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลการใช้ทรัพยากรรายเดือน เพื่อใช้คำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2 และเตรียมความพร้อมสำหรับการทวนสอบและเผยแพร่ข้อมูลเมื่อครบถ้วนตามรอบรายงานประจำปี

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นไปอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำแผนดำเนินงานระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2569–2571) เพื่อกำหนดทิศทาง ขั้นตอน และเป้าหมายในแต่ละปีอย่างเป็นระบบ มุ่งสร้างโครงสร้างบริหารจัดการพลังงาน และทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพทั่วองค์กร และยกระดับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี พ.ศ. 2573

- ปี 2569: การวางรากฐานระบบ
- มุ่งเน้นการวางระบบพื้นฐานด้านการบริหารจัดการพลังงานและคาร์บอนขององค์กร ทั้งในมิติของโครงสร้างข้อมูล มาตรการควบคุมการใช้ทรัพยากร และการทดลองระบบพลังงานหมุนเวียนในพื้นที่ที่มีความพร้อมสูง เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลกลางสำหรับการขยายผลในปีถัดไป
- 1.เริ่มดำเนินโครงการด้านพลังงานหมุนเวียนในพื้นที่ที่มีศักยภาพ เพื่อประเมินประสิทธิภาพและความคุ้มค่า
 - 2.จัดทำแนวทางบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรหลักขององค์กร พร้อมระบบติดตามและรายงานผล
 - 3.พัฒนากระบวนการทำงานในรูปแบบดิจิทัล เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
 - 4.จัดเก็บและบริหารข้อมูลการใช้ทรัพยากรเข้าสู่ระบบส่วนกลาง เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และกำหนดมาตรการในระยะต่อไป

ปี 2570: การขยายผลและเชื่อมโยงข้อมูลจริง

มุ่งขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนสู่สาขาที่มีศักยภาพและเชื่อมโยงข้อมูลพลังงานเข้าสู่ระบบส่วนกลางอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้การบริหารจัดการพลังงานมีความแม่นยำและโปร่งใส

- 1.ขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพเพิ่มเติม
- 2.ทบทวนและปรับปรุงแนวทางการใช้ทรัพยากรให้เหมาะสมกับข้อมูลการใช้งานจริง
- 3.ขยายการใช้ระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร

ปี 2571: การพัฒนาเต็มรูปแบบและยกระดับประสิทธิภาพ

ยกระดับระบบบริหารจัดการพลังงานให้ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งด้านพลังงานหมุนเวียน การเชื่อมโยงข้อมูล การวิเคราะห์ และการประเมินผล โดยสาขาที่ติดตั้งพลังงานหมุนเวียนทั้งหมดจะถูกพัฒนาเป็นต้นแบบการขยายผลสู่สาขาทั่วประเทศในระยะถัดไป

- 1.ขยายการดำเนินโครงการด้านพลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่องในพื้นที่ที่เหมาะสม
- 2.ประเมินผลการดำเนินงานและผลตอบแทนจากมาตรการต่าง ๆ เพื่อใช้กำหนดแนวทางในระยะกลางและระยะยาว

โดยสรุป แผนดำเนินงานระยะ 3 ปีนี้ทำหน้าที่เป็น กลไกสำคัญในการยกระดับระบบบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรขององค์กร ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมสร้างผลลัพธ์ทางสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจที่ชัดเจน นำพาบริษัทฯ สู่การเป็น องค์กรคาร์บอนต่ำที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)				ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e)
	2568	2569	2570	2571	6M/2569	
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	34,066.68	32,363.35	30,745.18	29,207.92		อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

สำหรับครึ่งแรกของปี 2569 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทเพิ่มขึ้นประมาณ 8% เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งส่วนหนึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของกิจกรรมทางธุรกิจและเครือข่ายการให้บริการของบริษัท อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาเทียบกับยอดสินค้า Carbon Intensity เพิ่มขึ้นเพียงประมาณ 0.3% สะท้อนว่าประสิทธิภาพด้านคาร์บอนเมื่อเทียบกับขนาดธุรกิจยังคงค่อนข้างทรงตัว

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : มาตรการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

สถานะ ● ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		อยู่ระหว่างยกระดับการบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรในกิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญ โดยในเวลา 6 เดือนมีผลการดำเนินการดังนี้ 1.ใช้ทรัพยากรหลักเพิ่มขึ้น 1 % 2.Scope 1 และ 2 เพิ่มขึ้น 8.73%

แผนงานที่สำคัญ 2 : ใช้พลังงานหมุนเวียน

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		อยู่ในช่วงเริ่มติดตั้ง Solar Rooftop 17 สาขา และวางแผนติดตั้งเพิ่มในสาขาที่มีศักยภาพต่อไป

แผนงานที่สำคัญ 3 : การผลักดันงานเอกสารไปสู่ระบบ Digital

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		นำระบบดิจิทัลมาใช้เพื่อลดการใช้เอกสารและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยในเวลา 6 เดือน การใช้กระดาษลดลงไป 10.6 % และกำลังอยู่ในช่วงวางแผนขยายกระบวนการทำงานดิจิทัลไปยังหน่วยงานและงานสำคัญอื่นๆ เพื่อลดการใช้กระดาษอย่างต่อเนื่อง

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/MTC0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

