



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

nam^o

บริษัท นำวิวัฒน์ เมดิคอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
(NAM)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27/02/2569
และเผยแพร่เมื่อวันที่ 26/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท นำวิวัฒน์ เมติคอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("NAM") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายธุรกิจการสร้างนวัตกรรมทางการแพทย์แบบครบวงจร	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน	5
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	10
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	12
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	14
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	15
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	17

SET สินค้าอุปโภคบริโภค / ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์	CG Report :  SET ESG Ratings: - ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -
--	---

ภาพรวมธุรกิจ

ผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับการทำความสะอาดและฆ่าเชื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมถึงผลิตภัณฑ์สิ้นเปลืองทางการแพทย์ และให้บริการอื่นที่เกี่ยวข้องแบบครบวงจร

ข้อมูลทางการเงิน	ปี	2568	2567	2566	2565
------------------	----	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)	รายได้	1,886.38	1,146.68	1,116.87	1,111.75
ค่าใช้จ่าย	1,713.87	902.05	850.86	876.30	
Net Profit	101.59	180.87	200.75	175.71	

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)	สินทรัพย์	3,051.97	2,709.05	2,349.68	1,697.34
หนี้สิน	949.40	613.62	386.93	487.03	
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,999.58	2,071.22	1,962.75	1,210.30	

งบกระแสเงินสด (ลบ.)	กิจกรรมดำเนินงาน	37.86	12.95	258.68	-81.16
กิจกรรมลงทุน	-90.74	-64.03	162.28	-392.04	
กิจกรรมจัดหาเงิน	-170.14	-23.74	515.67	491.58	

อัตราส่วนการเงิน	กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.15	0.26	0.33	6.68
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	28.91	41.99	43.61	36.66	
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.44	15.94	17.97	15.81	
D/E Ratio (เท่า)	0.45	0.29	0.20	0.40	
ROE (%)	4.99	8.97	12.65	14.52	
ROA (%)	5.99	9.67	13.15	13.84	

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

Net Profit	380.00 ล้านบาท
------------	----------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายธุรกิจการสร้างนวัตกรรมทางการแพทย์แบบครบวงจร	✓		
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน		✓	

แผนด้านธรรมาภิบาล
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน
3. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
Net Profit (ล้านบาท)	200.75	180.87	101.59	380.00

มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำระดับสากลในด้านนวัตกรรมเครื่องมือแพทย์อย่างครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการวิจัย พัฒนา ไปจนถึงการจัดจำหน่าย โดยมุ่งเน้นการยกระดับฐานการผลิตในประเทศไทยให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล เพื่อทดแทนการนำเข้า ควบคู่ไปกับการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันเพื่อขยายสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายธุรกิจการสร้างนวัตกรรมทางการแพทย์แบบครบวงจร

ขับเคลื่อนธุรกิจผ่านการนำเข้าผลิตภัณฑ์เพื่อขยายพอร์ตโฟลิโอ ควบคู่การลงทุนด้าน R&D เพื่อพัฒนานวัตกรรมเครื่องมือแพทย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มโอกาสการเติบโตทางธุรกิจและส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ และทดแทนการนำเข้า

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	2.67	64.51	10.00% - 12.00%	10.00% - 12.00%	10.00% - 12.00%
อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)					

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ขับเคลื่อนธุรกิจผ่านการนำเข้าผลิตภัณฑ์เพื่อขยายพอร์ตโฟลิโอ ควบคู่การลงทุนด้าน R&D เพื่อพัฒนานวัตกรรมเครื่องมือแพทย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน	2569	<ul style="list-style-type: none"> • ทำตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ขั้นสูง เช่น เครื่องมือในท้องผ่าตัด (OR) , เครื่องมือรังสีวินิจฉัย (Imaging) , เครื่องเตรียมยาฉีดและยาเคมีบำบัดอัตโนมัติด้วยหุ่นยนต์ • พัฒนาและเปิดตัวผลิตภัณฑ์กลุ่ม IDS รุ่นใหม่ เช่น เครื่องล้างแขนกลทางการแพทย์ เครื่องล้างกล้อง Endoscope • เพิ่มสัดส่วนรายได้ต่างประเทศด้วยกลยุทธ์ M&A, JV หรือการเปิดสาขาในต่างประเทศ และแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายแบรนด์ NAM ในอาเซียน
	2570	<ul style="list-style-type: none"> • ทำตลาดเครื่องมือแพทย์ และ วัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ ภายใต้สินค้าแบรนด์ "NAM" • ขยายงานบริการด้านการสนับสนุนทางการแพทย์ด้านวิศวกรรมชีวการแพทย์ งานบริการทำความสะอาดเครื่องมือทางการแพทย์ งานบำบัดมูลฝอยติดเชื้อทางการแพทย์ และงานสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ขยายเครือข่ายการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียแปซิฟิก พัฒนาสายการผลิตเครื่องมือทางการแพทย์ขั้นสูง เช่น หุ่นยนต์ช่วยผ่าตัด (Medical Robotic) เครื่องเตรียมยาฉีดและยาเคมีบำบัดอัตโนมัติด้วยหุ่นยนต์ เพื่อทดแทนการนำเข้า ขยายเครือข่ายการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมทวีปยุโรปและแอฟริกา

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านการทำตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ กลุ่มเครื่องมือแพทย์ขั้นสูง

• ลักษณะความเสี่ยง

การทำตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น เครื่องมือรังสีวินิจฉัย หรือหุ่นยนต์ช่วยผ่าตัด (Medical Robotic) อาจมีความซับซ้อน

• ผลกระทบความเสี่ยง

- การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่มีความล่าช้าหรือไม่เป็นไปตามแผน
- การไม่สามารถลดการพึ่งพาการนำเข้าได้ตามเป้าหมาย
- ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- การจัดตั้งทีมงาน เช่น ทีมวิจัยและพัฒนาเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อลดระยะเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพในการทดสอบผลิตภัณฑ์
- การจัดทำแผนงานอย่างรอบคอบ และมีแผนสำรองกรณีการปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากนโยบายภาครัฐบาล

• ลักษณะความเสี่ยง

เนื่องจากลูกค้าหลักของกลุ่มบริษัทฯ เป็นกลุ่มโรงพยาบาลรัฐบาล ดังนั้น หากภาครัฐมีนโยบายปรับลด/ชะลอการจัดสรรงบประมาณด้านสาธารณสุข หรือมีการทบทวนแผนการจัดซื้อเครื่องมือแพทย์ อาจส่งผลให้คำสั่งซื้อของโรงพยาบาลรัฐบาลลดลงหรือเลื่อนออกไป ซึ่งอาจทำให้รายได้และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ รวมถึงอาจกระทบต่อความสามารถในการบริหารแผนการผลิต/นำเข้า การบริหารสินค้าคงคลัง

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้
- การคาดการณ์การผลิต/นำเข้าไม่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- การขยายขอบเขตการบริการไปยังต่างประเทศ อาทิ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ภูมิภาคยุโรป และภูมิภาคแอฟริกา
- การขยายสัดส่วนการขายในส่วนของภาคเอกชน หรือ การบริการที่สามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 3 : ความเสี่ยงด้านการขอใบรับรองและการปฏิบัติตามมาตรฐานที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ

• ลักษณะความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ มีแผนจำหน่ายหรือขยายธุรกิจเครื่องมือแพทย์ไปยังต่างประเทศ ซึ่งแต่ละประเทศอาจมีข้อกำหนดด้านกฎหมาย มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และกระบวนการขออนุญาตขึ้นทะเบียน/รับรองที่แตกต่างกัน เช่น การรับรองมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัย และการทดสอบทางเทคนิค หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของประเทศปลายทางได้ครบถ้วน หรือมีความล่าช้าในกระบวนการขอใบรับรอง อาจส่งผลให้ไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ตามแผนที่กำหนด

• ผลกระทบความเสี่ยง

- การขึ้นทะเบียนหรือการรับรองผลิตภัณฑ์ล่าช้ากว่าที่คาด ส่งผลให้ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าได้ตามกำหนด
- รายได้จากตลาดต่างประเทศอาจต่ำกว่าประมาณการหรือรับรู้รายได้ล่าช้า
- ต้นทุนในการทดสอบ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และการขอรับรองมาตรฐานเพิ่มสูงขึ้น

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- การวางแผนการขึ้นทะเบียนและการขอรับรองมาตรฐานในแต่ละประเทศตั้งแต่ระยะเริ่มต้นของการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- การว่าจ้างที่ปรึกษาและพันธมิตรท้องถิ่นที่เชี่ยวชาญด้านกฎระเบียบเพื่อลดความล่าช้าและความผิดพลาด
- การติดตามความคืบหน้าการทดสอบและการอนุมัติอย่างใกล้ชิด พร้อมจัดทำแผนสำรองกรณีล่าช้า
- การติดตามและประเมินการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบในแต่ละประเทศอย่างต่อเนื่อง

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีเพื่อบ่มงูสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน

มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการทำกำไรด้วยการใช้เทคโนโลยีและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างการเติบโตของผลกำไรอย่างยั่งยืน

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
EBIT Margin (%)	21.33	9.15	15%	15%	15%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการทำกำไรด้วยการใช้เทคโนโลยีและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	2569	• ลงทุนติดตั้งเครื่องจักรใหม่และเครื่องมือสนับสนุนการผลิต เช่น แชนกล สำหรับ การผลิต / ประกอบ Chamber เพื่อยกระดับสายการผลิตของผลิตภัณฑ์กลุ่ม IDS
	2570	• นำระบบสารสนเทศ และระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาปรับปรุงสายการผลิต และระบบบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรภายในองค์กร และลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อนและไม่จำเป็น
	2571	• เสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะผู้ประกอบการที่ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีและความยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านต้นทุนการลงทุนและผลตอบแทน

- ลักษณะความเสี่ยง

การลงทุนในเครื่องจักรและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่ไม่เป็นไปตามแผนที่คาดการณ์ อาจส่งผลให้มีความเสี่ยงต่อการเสียโอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพและไม่สามารถลดต้นทุนได้ตามแผน

- ผลกระทบความเสี่ยง

- ผลกระทบต่อการบริหารจัดการกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทฯ
- ระยะเวลาคืนทุนนานขึ้น หรือ ไม่สามารถบรรลุผลตอบแทนตามที่คาด
- ประสิทธิภาพการผลิตและการดำเนินงานไม่เพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยไม่ลดลง
- การมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการปรับปรุงระบบ ซ่อมแซม หรือฝึกอบรมบุคลากร

- มาตรการจัดการความเสี่ยง

- การประเมินความคุ้มค่าการลงทุนและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินและทางเทคนิคก่อนตัดสินใจเข้าลงทุน
- การจัดให้มีการฝึกอบรมบุคลากรและทีมงานเพื่อให้สามารถใช้งานเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การติดตามและประเมินผลการใช้งานเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง พร้อมปรับปรุงกระบวนการให้เหมาะสม
- การจัดทำแผนสำรองด้านการเงินและการดำเนินงาน หากการลงทุนไม่สามารถสร้างผลลัพธ์ตามที่คาดในระยะเวลาอันสั้น

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในองค์กร

- ลักษณะความเสี่ยง

การนำเทคโนโลยีใหม่ เช่น ระบบสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาปรับใช้ในองค์กรอาจไม่สอดคล้องกับกระบวนการทำงานหรือความพร้อมของบุคลากร หากการวางกลยุทธ์ การออกแบบระบบ หรือการบริหารการเปลี่ยนแปลง (change management) ไม่เหมาะสม อาจทำให้การใช้งานเทคโนโลยีไม่เกิดประสิทธิภาพตามเป้าหมาย หรือไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจได้ตามที่คาดหวัง

- ผลกระทบความเสี่ยง

- ประสิทธิภาพการดำเนินงานไม่เพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย หรือเกิดความล่าช้าในกระบวนการทำงาน
- การปรับตัวของบุคลากรล่าช้า ส่งผลให้การใช้งานระบบใหม่ไม่เต็มประสิทธิภาพ
- การเกิดความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ หากระบบใหม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานเดิม

- มาตรการจัดการความเสี่ยง

- การกำหนดกลยุทธ์การนำเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจและเป้าหมายองค์กรอย่างชัดเจน
- การดำเนินโครงการนำร่อง (pilot) และทยอยขยายการใช้งาน เพื่อลดความเสี่ยงในการใช้งานจริง
- การจัดให้มีการฝึกอบรมและสื่อสารการเปลี่ยนแปลงแก่บุคลากร เพื่อให้สามารถปรับตัวและใช้งานระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การแต่งตั้งทีมงานหรือผู้รับผิดชอบด้านเทคโนโลยีและการบริหารโครงการโดยเฉพาะ เพื่อติดตามและปรับปรุงการใช้งานอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานนี้เป็นการสร้างกรอบธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ผ่านการจัดทำ ทบทวน ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติภายใน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และปลูกฝังวัฒนธรรมความซื่อสัตย์สุจริตให้แก่พนักงาน พร้อมทั้งแสวงหาการรับรองมาตรฐานระดับประเทศ (CAC) และระดับสากล (ISO) เพื่อย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม สร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนให้แก่กลุ่มทุนและผู้มีส่วนได้เสีย และขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	เสร็จสิ้น	-	-	-
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ระหว่างดำเนินการขอ	ประกาศเจตนารมณ์	ได้รับการรับรอง
เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation) โดยตั้งเป้าหมายให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสอบผ่านไม่น้อยกว่า 80%	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1. การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	2569	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนและออกแบบกระบวนการตรวจสอบภายในเสร็จสิ้นโดยอ้างอิงแนวทางการตรวจสอบจากนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเพื่อใช้เป็นกรอบดำเนินงานในระยะยาวขององค์กร จัดตั้งคณะทำงานด้านการตรวจสอบภายในที่รับผิดชอบการติดตามและการรายงานผล ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตรวจสอบภายในครั้งแรกตามแผนการตรวจสอบที่จัดทำและได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปผลการตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมเสนอแนวทางแก้ไขและปรับปรุงที่เหมาะสม

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> • ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นใหม่ที่อาจเกิดขึ้นจากผลการตรวจสอบ • ดำเนินการตรวจสอบภายในครั้งแรกตามแผนการตรวจสอบที่จัดทำและได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ • สรุปผลการตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมเสนอแนวทางแก้ไขและปรับปรุงที่เหมาะสม • ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นใหม่ที่อาจเกิดขึ้นจากผลการตรวจสอบ
2. ได้รับการรับรอง CAC จาก สถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	2569	<ul style="list-style-type: none"> • จ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อประเมินความพร้อมของบริษัทตามแบบประเมินจำนวน 71 ข้อ (CAC Checklist)
	2570	<ul style="list-style-type: none"> • ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC (แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต) • จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตขององค์กร โดยเน้นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการและการติดต่อกับหน่วยงานราชการ • จัดทำนโยบายที่ยังไม่มี และเสนอขออนุมัติให้เหมาะสมตามอำนาจอนุมัติ พร้อมทั้งพัฒนากระบวนการต่างๆ ให้สอดคล้องกับแบบประเมิน 71 ข้อ • พัฒนาระบบการภายในให้สอดคล้องกับแบบประเมิน 71 ข้อของ Thai IOD • ประกาศนโยบายและสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบทั่วถึง • รวบรวมและจัดเตรียมเอกสารประกอบการยื่นการขอการรับรองให้เสร็จสมบูรณ์ทุกข้อ และยื่นเอกสารเพื่อขอการรับรอง CAC ครั้งที่ 1
	2571	<ul style="list-style-type: none"> • ยื่นเอกสารเพื่อขอรับรองจาก CAC ครั้งที่ 2 (กรณีที่มีการแก้ไขเอกสารเพิ่มเติม) • ได้รับการรับรองจาก CAC อย่างเป็นทางการจาก Thai IOD
	2569	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำสื่อการนำเสนอ (Presentation) เรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเพื่อบรรจุในหลักสูตรอบรมพนักงานเข้าใหม่ (Orientation) ให้แล้วเสร็จ
	2570	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินการอบรมครอบคลุมพนักงานใหม่ทุกคนอย่างเป็นทางการทั่วทั้งองค์กร ตั้งเป้าหมายให้ผู้เข้าอบรมผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 80%
	2571	<ul style="list-style-type: none"> • ทบทวนและอัปเดตเนื้อหาตามกรณีศึกษาจริงจัดทำรายงานสรุปผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการติดตามและตรวจสอบนโยบายไม่ต่อเนื่อง

• ลักษณะความเสี่ยง

การติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอาจดำเนินการไม่ครบถ้วนหรือไม่เป็นประจำทุกปี ทำให้ไม่สามารถระบุจุดอ่อนหรือช่องโหว่ของระบบควบคุมได้ทันที

• ผลกระทบความเสี่ยง

ขาดการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ อาจเกิดการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบโดยไม่ถูกตรวจพบ และกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กรต่อหน่วยงานกำกับดูแล

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. กำหนดให้ผลการติดตามและตรวจสอบต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. จัดทำรายงานสรุปผลและแนวทางปรับปรุงข้อบกพร่องที่พบ พร้อมติดตามผลการดำเนินการ

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากการขาดความรู้และความเข้าใจในการจัดเตรียมเอกสารและการดำเนินการเพื่อขอใบรับรอง เช่น CAC

• ลักษณะความเสี่ยง

กระบวนการขอการรับรองอาจเกิดความล่าช้า และใช้ทรัพยากร (เวลา, งบประมาณ, บุคลากร) เกินความจำเป็น เนื่องจากการดำเนินงานที่ผิดพลาด หรือการแก้ไขเอกสารซ้ำซ้อน

หากบริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์แล้วแต่ไม่สามารถผ่านการรับรองได้ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร

• ผลกระทบความเสี่ยง

เกิดความล่าช้าไปจากแผนที่กำหนด ส่งผลให้บริษัทไม่ได้รับการรับรองตามที่คาดหวัง และอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ว่างจ้างที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์สำหรับการขอการรับรองดังกล่าว เพื่อวิเคราะห์ประเด็นที่ควรปรับปรุง และช่วยตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของเอกสารและกระบวนการทั้งหมดก่อนการยื่นขอใบรับรองจริง
2. จัดทำแผนและติดตามความคืบหน้าของกระบวนการร่วมกับคณะทำงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกเดือน

ความเสี่ยงที่ 3 : ความเสี่ยงจากการที่พนักงานเข้าใหม่ขาดความรู้และความเข้าใจเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

• ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานหรือผู้เกี่ยวข้องอาจไม่เข้าร่วมการอบรม หรือไม่ให้ความสำคัญ ส่งผลให้ความเข้าใจในกระบวนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไม่ทั่วถึง

• ผลกระทบความเสี่ยง

การขาดความตระหนัก ความความรู้ และความเข้าใจในขั้นตอนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. บรรจุเนื้อหาการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ (Orientation)
2. ติดตามผลการประเมินผลและจัดอบรมซ้ำสำหรับผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์โดยกำหนดให้ผ่านเกณฑ์ไม่น้อยกว่า 80%

แผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

แผนนี้มุ่งเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลด้านการควบคุมและป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน (Inside Information) เพื่อป้องกันการใช้อข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะไปแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ ทั้งจากกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ที่อาจเข้าถึงข้อมูลสำคัญของบริษัท

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
• จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้อข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-
• มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
<ul style="list-style-type: none"> การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<p>เพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน โดยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องลงนามรับทราบ โดยตั้งเป้าหมายให้ผู้ที่เกี่ยวข้องลงนามรับทราบว่าไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายในครบ 100% ของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด</p>	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1. แผนการติดตามและรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	2569	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับมติคณะกรรมการบริษัท และแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี จัดตั้งคณะทำงานรับผิดชอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบาย ออกแบบรูปแบบรายงาน (Template) สำหรับรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยครอบคลุมข้อมูลการติดตาม ผลการตรวจสอบ และกรณีพบการกระทำผิด
	2570	<ul style="list-style-type: none"> จัดเก็บและรวบรวมข้อมูลผลการปฏิบัติตามนโยบายจากทุกหน่วยงาน ดำเนินการตรวจสอบ/ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายประจำปี จัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายฉบับแรกเสนอคณะกรรมการบริษัท พร้อมระบุกรณีพบการกระทำผิด (ถ้ามี) และแนวทางแก้ไขเบื้องต้น บันทึกมติและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำไปปรับปรุงมาตรการ
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงกระบวนการติดตามให้เป็นระบบต่อเนื่อง เช่น จัดทำรายงานสรุปสถานการณ์รายไตรมาส หากพบการกระทำผิด ดำเนินการตามแผนแก้ไข และจัดทำมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ รายงานผลการดำเนินการตามนโยบายและผลของการป้องกันซ้ำต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. เพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน โดยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องลงนามรับทราบ	2569	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแบบฟอร์มรับทราบการไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ที่เกี่ยวข้องลงนามรับทราบว่าไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน ครบ 100% ของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
	2571	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำรายงานสรุปอัตราการลงนามรับทราบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการติดตามและตรวจสอบนโยบายไม่ต่อเนื่อง

• ลักษณะความเสี่ยง

การติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในอาจดำเนินการไม่ครบถ้วนหรือไม่เป็นประจำทุกปี ทำให้ไม่สามารถระบุจุดอ่อนหรือช่องโหว่ของระบบควบคุมได้ทันที

• ผลกระทบความเสี่ยง

ขาดการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ อาจเกิดการรั่วไหลของข้อมูลภายในโดยมิชอบโดยไม่ถูกตรวจพบ และกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กรต่อหน่วยงานกำกับดูแล

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดให้ผลการติดตามและตรวจสอบต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จัดทำรายงานสรุปผลและแนวทางปรับปรุงข้อบกพร่องที่พบ พร้อมติดตามผลการดำเนินการ

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากการที่พนักงานขาดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน

• ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานอาจไม่ได้รับการอบรมหรือขาดความเข้าใจเรื่องการใช้ข้อมูลภายในอย่างถูกต้อง ทำให้ไม่ตระหนักถึงข้อห้ามในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลต่อราคา

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจเกิดการรั่วไหลของข้อมูลภายในโดยไม่ตั้งใจ ส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร รวมถึงความเสี่ยงต่อการถูกตรวจสอบหรือบทลงโทษจากหน่วยงานกำกับ

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

กำหนดให้ผู้ที่เกี่ยวข้องลงนามรับทราบว่าไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน ครบ 100% ของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนนี้มุ่งยกระดับระบบการแจ้งเบาะแสด้านการกระทำผิดในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถปกป้องผู้แจ้งเบาะแสดจากการถูกกลั่นแกล้งหรือผลกระทบในเชิงลบ โดยพัฒนา ช่องทางการแจ้งเบาะแสดที่หลากหลายและเป็นความลับ สร้างความเชื่อมั่นให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียว่าสามารถรายงานการกระทำผิด เช่น การทุจริต การใช้ข้อมูลภายใน หรือพฤติกรรมที่ขัดต่อจรรยาบรรณ ได้โดยปลอดภัย

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสด้านการกระทำผิด	เสร็จสิ้น	-	-	-
• มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสดที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-
• แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสดที่มีความเป็นกลาง	เสร็จสิ้น	-	-	-
• เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
• การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้นโดยตั้งเป้าหมายให้ระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนนับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้งเบาะแสดจนถึงการสื่อสารผลการพิจารณาสุดท้ายให้ผู้ร้องเรียนทราบลดลงเหลือไม่เกิน 45 วันทำการ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
พัฒนามาตรฐานขั้นตอนและระบบติดตามการจัดการข้อร้องเรียน โดยกำหนดกรอบระยะเวลาและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน เพื่อควบคุมให้การดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 45 วันทำการ	2569	• มีคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOP) ด้านการจัดการข้อร้องเรียนที่ชัดเจน โดยกำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอน และประกาศใช้กับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	2570	• นำระบบติดตามการจัดการข้อร้องเรียนมาใช้งานอย่างต่อเนื่องครบทุกกรณี • ระบบสามารถรายงานสถานะและระยะเวลาการดำเนินการได้อย่างเป็นระบบ
	2571	• ระบบติดตามการจัดการข้อร้องเรียนสามารถรายงานสถานะและระยะเวลาการดำเนินการได้อย่างเป็นระบบ • ข้อร้องเรียนแล้วเสร็จภายใน 45 วันทำการ ไม่น้อยกว่า 95% • จัดทำรายงานสรุปผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการที่พนักงานเข้าใจใหม่ขาดความรู้และความเข้าใจเรื่องการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

• **ลักษณะความเสี่ยง**

พนักงานหรือผู้เกี่ยวข้องอาจไม่เข้าร่วมการอบรม หรือไม่ให้ความสำคัญ ส่งผลให้ความเข้าใจในกระบวนการแจ้งเบาะแสและหลักจริยธรรมไม่ทั่วถึง

• **ผลกระทบความเสี่ยง**

การขาดความรู้และความเข้าใจในขั้นตอนการแจ้งเบาะแส ทำให้พนักงานไม่กล้ารายงานเหตุผิดปกติ หรือรายงานไม่ถูกต้อง

• **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

พัฒนามาตรฐานขั้นตอนและระบบติดตามการจัดการข้อร้องเรียน เพื่อควบคุมให้การดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 45 วันทำการ ไม่น้อยกว่า 95%

ส่วนที่ 3

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : [https://thaicarbonlabel.tgo.or.th/index.php?](https://thaicarbonlabel.tgo.or.th/index.php?lang=TH&mod=YjNkbllXNXBlbUYwYVc5dVgyRndjSEp2ZG1Gcw&action=WkdWMFlXbHM¶m=TWpJeE5UWT0)

[lang=TH&mod=YjNkbllXNXBlbUYwYVc5dVgyRndjSEp2ZG1Gcw&action=WkdWMFlXbHM¶m=TWpJeE5UWT0](https://thaicarbonlabel.tgo.or.th/index.php?lang=TH&mod=YjNkbllXNXBlbUYwYVc5dVgyRndjSEp2ZG1Gcw&action=WkdWMFlXbHM¶m=TWpJeE5UWT0)



1. การจัดทำ Carbon Footprint for Organization (CFO) ตามมาตรฐาน TGO และ ISO 14064-1
2. การจัดทำ Carbon Footprint for Product (CFP) ตามมาตรฐาน TGO

เป้าหมาย

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดทั้ง 3 ประเภทลง ร้อยละ 10 จากปีฐาน พ.ศ. 2567 ภายในปี พ.ศ. 2570 (ค.ศ. 2027)
- บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2578 (ค.ศ. 2035)
- บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2583 (ค.ศ. 2040)

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (CFO) เพื่อประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท โดยครอบคลุมขอบเขต Scope 1 และ Scope 2 รวมถึง Scope 3 ที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางของ Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO) และสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 14064-1	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) เพื่อวิเคราะห์ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตามแนวทางของ Thailand Greenhouse Gas Management Organization	ไม่ระบุ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

หมายเหตุ : • ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดทั้ง 3 ประเภทลง ร้อยละ 10 จากปีฐาน พ.ศ. 2567 ภายในปี พ.ศ. 2570 (ค.ศ. 2027) • บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2578 (ค.ศ. 2035) • บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2583 (ค.ศ. 2040)

แผนงานที่สำคัญ

การจัดทำ Carbon Footprint for Organization (CFO) ตามมาตรฐาน TGO และ ISO 14064-1

การจัดทำ Carbon Footprint for Product (CFP) ตามมาตรฐาน TGO

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (CFO) เพื่อประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท โดยครอบคลุมขอบเขต Scope 1 และ Scope 2 รวมถึง Scope 3 ที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางของ Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO) และสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 14064-1	2569	• ได้ฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่ครอบคลุมพื้นที่การดำเนินงานตามเอกสารสัญญาให้ดำเนินการ และครอบคลุม Scope 3 ที่เกี่ยวข้อง
	2570	• ปรับปรุงระบบการจับเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	• รายงาน CFO ผ่านการทวนสอบอย่างต่อเนื่อง
การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) เพื่อวิเคราะห์ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตามแนวทางของ Thailand Greenhouse Gas Management Organization	2569	• ศึกษาขอบเขตการประเมินและรวบรวมข้อมูลวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการขนส่งของผลิตภัณฑ์
	2570	• กำหนดและจัดทำรายงาน Carbon Footprint ของผลิตภัณฑ์ตามแนวทาง Thailand Greenhouse Gas Management Organization
	2571	• การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) ได้รับผ่านการทวนสอบและขึ้นทะเบียน พร้อมใช้ข้อมูลเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำจำนวน 5 SKUs

หมายเหตุ : การจัดทำ Carbon Footprint for Organization (CFO) ตามมาตรฐาน TGO และ ISO 14064-1 การจัดทำ Carbon Footprint for Product (CFP) ตามมาตรฐาน TGO

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

• ลักษณะความเสี่ยง

ข้อมูลกิจกรรมที่ใช้ในการคำนวณ Carbon Footprint เช่น ข้อมูลการใช้ไฟฟ้า เชื้อเพลิง วัตถุดิบ หรือข้อมูลการผลิต อาจมีความไม่ครบถ้วน ไม่สอดคล้องกัน หรือจัดเก็บข้อมูลไม่เป็นระบบ ซึ่งอาจทำให้การคำนวณบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (CFO) และผลิตภัณฑ์ (CFP) ไม่ถูกต้องตามแนวทางของ Thailand Greenhouse Gas Management Organization และ ISO 14064-1

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจทำให้ผลการคำนวณก๊าซเรือนกระจกมีความคลาดเคลื่อน ไม่ผ่านการทวนสอบจากผู้ตรวจประเมินภายนอก และไม่สามารถขึ้นทะเบียน Carbon Footprint ได้

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทกำหนดระบบการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลพลังงานและข้อมูลการผลิตอย่างเป็นระบบ จัดตั้งทีมงานรับผิดชอบด้าน Climate Management ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนการคำนวณ และดำเนินการตรวจสอบภายในก่อนส่งให้ผู้ทวนสอบภายนอก

ความเสี่ยงที่ 2 : การรวบรวมข้อมูลห่วงโซ่อุปทานสำหรับการประเมิน Carbon Footprint for Product (CFP)

• ลักษณะความเสี่ยง

การจัดทำ Carbon Footprint for Product (CFP) จำเป็นต้องใช้ข้อมูลจากห่วงโซ่อุปทาน เช่น ข้อมูลวัตถุดิบ การขนส่ง และกระบวนการผลิตจากผู้ส่งมอบ ซึ่งอาจมีข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลหรือข้อมูลไม่ครบถ้วน

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจทำให้การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ไม่ครอบคลุมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้ผลการคำนวณมีความไม่สมบูรณ์ และอาจไม่ผ่านการตรวจประเมินตามแนวทางของ Thailand Greenhouse Gas Management Organization

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทกำหนดแนวทางการประสานงานกับผู้ส่งมอบเพื่อรวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม จัดทำแบบฟอร์มการเก็บข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน และใช้ข้อมูลฐาน (Secondary Data) จากฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในกรณีที่ไม่สามารถจัดเก็บข้อมูลจากผู้ส่งมอบได้โดยตรง พร้อมทั้งมีการทบทวนข้อมูลก่อนการคำนวณ CFP เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แผนงานที่สำคัญที่ 1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคารและระบบสาธารณูปโภค (Energy Efficiency Improvement)

แผนงานที่สำคัญที่ 2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในกระบวนการผลิตและพลังงานหมุนเวียน (Low-carbon Production & Renewable Energy)

เป้าหมาย

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทั้ง 3 ประเภท ร้อยละ 10 จากปีฐาน พ.ศ. 2567 ภายในปี พ.ศ. 2570 (ค.ศ. 2027)
- บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2578 (ค.ศ. 2035)
- บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2583 (ค.ศ. 2040)

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction)		
	2567	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	3,517.00	-3%	-10%	-15%

หมายเหตุ : • ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทั้ง 3 ประเภท ร้อยละ 10 จากปีฐาน พ.ศ. 2567 ภายในปี พ.ศ. 2570 (ค.ศ. 2027) • บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2578 (ค.ศ. 2035) • บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2583 (ค.ศ. 2040)

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญที่ 1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคารและระบบสาธารณูปโภค (Energy Efficiency Improvement)

แผนงานที่สำคัญที่ 2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในกระบวนการผลิตและพลังงานหมุนเวียน (Low-carbon Production & Renewable Energy)

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
แผนงานที่สำคัญที่ 1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคารและระบบสาธารณูปโภค (Energy Efficiency Improvement)	2569	• ปรับตั้งอุณหภูมิ 24–26C และบำรุงรักษาระบบปรับอากาศ เพื่อลดการใช้พลังงาน 3–5%
	2570	• พัฒนา Smart Lighting และระบบควบคุมพลังงานผ่าน ระบบ Building Automation หรือ BMS เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคาร
	2571	• เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในระบบอาคาร และยกระดับการบริหารพลังงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
แผนงานที่สำคัญที่ 2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในกระบวนการผลิตและพลังงานหมุนเวียน (Low-carbon Production & Renewable Energy)	2569	• ติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานจาก Solar Rooftop และปรับปรุง Layout การผลิตเพื่อลดการใช้พลังงานและเศษวัสดุ
	2570	• ติดตั้งระบบ Energy Monitoring ในสายการผลิตเพื่อควบคุมการใช้พลังงาน
	2571	• พัฒนา Digital Factory และเพิ่มการใช้พลังงานสะอาด เพื่อลด Carbon Intensity ต่อหน่วยการผลิตอย่างต่อเนื่อง

หมายเหตุ : แผนงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตาม Decarbonization Roadmap ขององค์กร เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว และมุ่งสู่ Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions ในอนาคต

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการลงทุนและประสิทธิภาพของระบบพลังงานหมุนเวียนและระบบกักเก็บพลังงาน

• ลักษณะความเสี่ยง

การดำเนินโครงการติดตั้งระบบ Solar Rooftop และระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้า (Energy Storage) รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคารและกระบวนการผลิต อาจมีความเสี่ยงด้านต้นทุนการลงทุน ประสิทธิภาพของเทคโนโลยี หรือการออกแบบระบบที่ไม่สอดคล้องกับรูปแบบการใช้พลังงานจริงขององค์กร

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจทำให้ผลประหยัดพลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าที่คาดการณ์ ส่งผลให้ระยะเวลาคืนทุนยาวนานขึ้น และไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแผน Decarbonization Roadmap ขององค์กร

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

บริษัทดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) ก่อนการลงทุน วิเคราะห์รูปแบบการใช้พลังงานขององค์กร เลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและผ่านมาตรฐาน รวมถึงติดตามและประเมินผลการใช้พลังงานผ่านระบบ Energy Monitoring เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคาร

- **ลักษณะความเสี่ยง**

การดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคาร เช่น การติดตั้ง Timer / Motion Sensor ระบบแสงสว่าง การปรับตั้งค่าระบบปรับอากาศ และการพัฒนาระบบควบคุมพลังงานอัจฉริยะ (Building Automation / BMS) อาจมีข้อจำกัดด้านการออกแบบระบบ ความเหมาะสมของอุปกรณ์ หรือ พฤติกรรมการใช้งานของพนักงานที่ไม่สอดคล้องกับมาตรการประหยัดพลังงาน

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

อาจทำให้ผลการลดการใช้พลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าที่คาดการณ์ ส่งผลให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการลดพลังงาน 3–5% ในระยะสั้น และส่งผลต่อแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

บริษัทดำเนินการวิเคราะห์รูปแบบการใช้พลังงานของอาคารก่อนการติดตั้งอุปกรณ์ เลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับลักษณะการใช้งาน จัดทำระบบติดตามการใช้พลังงาน (Energy Monitoring) และรณรงค์สร้างความตระหนักรู้ด้านการประหยัดพลังงานแก่พนักงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการให้บรรลุผลตามเป้าหมาย