



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1



บริษัท เอ็นทีเอฟ อินเตอร์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(NTF)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23/02/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 02/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท เอ็นทีเอฟ อินเทอร์เน็ตกรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("NTF") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชักชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชักชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่ำเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
ขยายฐานการผลิต และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	10
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	13
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	14
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	14
ประวัติการเปลี่ยนแปลงแผน JUMP+	16

mai	CG Report : -
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

จำหน่ายผลไม้สดและแช่แข็งทั้งในและต่างประเทศ

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	-	-

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	2,524.96	1,118.51	N/A	N/A
ค่าใช้จ่าย	2,236.42	1,028.64	N/A	N/A
Net Profit	229.62	64.27	N/A	N/A

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	703.30	227.63	N/A	N/A
หนี้สิน	249.78	144.78	N/A	N/A
ส่วนผู้ถือหุ้น	453.52	82.85	N/A	N/A

งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	0.24	32.67	N/A	N/A
กิจกรรมลงทุน	-57.68	-0.84	N/A	N/A
กิจกรรมจัดหาเงิน	166.59	-34.50	N/A	N/A

อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.60	4.59	N/A	N/A
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	19.51	16.03	N/A	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.09	5.75	N/A	N/A
D/E Ratio (เท่า)	0.55	1.75	N/A	N/A
ROE (%)	85.62	77.58	N/A	N/A
ROA (%)	65.26	39.39	N/A	N/A

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ	
เป้าหมาย ณ ปี 2571	
Net Profit	1,030 ล้านบาท

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

- 1. ขยายฐานการผลิต และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ✔ ✔

แผนด้านธรรมาภิบาล

- 1. แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ
- 2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- 3. แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบหาค่าแห่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และ กลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

- 1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
- 2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2565	YE/2566	YE/2567	เป้าหมายปี 2571
Net Profit (ล้านบาท)	-	-	64.27	1,030

นโยบายการเติบโตของบริษัท เอ็นทีเอฟ อินเตอร์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ NTF มุ่งเน้นการขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้มาตรฐาน 2Q2T คือ Quality (คุณภาพ) Quantity (จำนวน) Time (เวลา) และ Temperature (อุณหภูมิ) เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่ผ่านการควบคุมเวลา และอุณหภูมิในทุกกระบวนการเพื่อรักษาความสดใหม่และคุณภาพของสินค้า และสุกพร้อมทานเมื่อสินค้าถึงมือผู้บริโภค

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์: ขยายฐานการผลิต และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทตั้งเป้าในการขยายฐานกำลังการผลิตที่มีในปัจจุบัน ให้มีความครอบคลุมพื้นที่ที่มีการเพาะปลูกผลไม้ภายในประเทศ รวมถึงต่างประเทศให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มปริมาณการส่งออก และนำเข้าสินค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในเชิงปริมาณ และการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อช่วยเพิ่มกำลังการผลิต และการควบคุมคุณภาพของสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงเพิ่มราคาขายจากการใช้เครื่อง CT Scan ทำให้บริษัทสามารถรับประกันสัดส่วนเนื้อทุเรียนต่อลูกได้อย่างแม่นยำ การพัฒนาร่วมกับโรงคัดบรรจุและชาวสวนเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าโดยการจัดสรรพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการเกษตรเพื่อดูแลและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	-	125.74	60	60	60
อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)					

เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.55 : 1	2.5 : 1	2.5 : 1	2.5 : 1
รายได้จากการขาย	2,540 ล้านบาท	4,064 ล้านบาท	6,503 ล้านบาท	10,404 ล้านบาท
กำไรสุทธิ	229.62 ล้านบาท	386.08 ล้านบาท	634.04 ล้านบาท	1,030.00 ล้านบาท

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ขยายฐานกำลังการผลิตให้มีความครอบคลุมพื้นที่ที่มีการเพาะปลูกผลไม้ภายในประเทศ รวมถึงต่างประเทศ	2569	<ul style="list-style-type: none"> มุ่งเน้นในการจัดหาและคัดเลือกโรงคัดบรรจุที่มีศักยภาพทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ 5 โรงคัดบรรจุเพื่อเพิ่มปริมาณสินค้า ศึกษาและทำการทดลองส่งออกผลไม้ และนำเข้าผลไม้ รวม 2 ประเภทใหม่ และติดตามผลตอบรับของตลาด
	2570	<ul style="list-style-type: none"> นำผลลัพธ์ที่ได้จากการทดลองส่งออก และนำเข้าผลไม้ที่ได้รับการสั่งซื้อสินค้าซ้ำในระยะเวลา 2 ไตรมาสมาเพิ่มกำลังการผลิต รวมถึงการหาผลไม้ประเภทใหม่อย่างน้อย 2 ประเภท เพิ่มปริมาณโรงคัดบรรจุทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
	2571	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มปริมาณโรงคัดบรรจุทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ หาผลไม้ประเภทใหม่อย่างน้อย 2 ประเภท
ลงทุนในเครื่องจักรเพื่อช่วยเพิ่มกำลังการผลิต และการควบคุมคุณภาพของสินค้า	2569	<ul style="list-style-type: none"> นำเข้าเครื่องคัดแยกผลไม้ 4 เครื่อง และเครื่อง CT scan 1 เครื่อง
จัดสรรพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการเกษตรเพื่อดูแลและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	2569	<ul style="list-style-type: none"> จัดหาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และจัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านการเกษตร ทำความรู้จักและเพิ่มความสัมพันธ์กับชาวสวนให้มากขึ้นเพื่อเรียนรู้และทำความเข้าใจการทำงานของโรงคัดบรรจุและชาวสวน
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ให้คำปรึกษาในการพัฒนาสวนและผลิตภัณฑ์แก่โรงคัดบรรจุและชาวสวนเพื่อเพิ่มคุณภาพของสินค้า และติดตามผล
	2571	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มจำนวนโรงคัดบรรจุและชาวสวนที่จะเข้าไปให้คำปรึกษา

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงด้านคุณภาพสินค้า

ลักษณะความเสี่ยง

การขยายกำลังการผลิตที่รวดเร็วอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้าที่ต้องผ่านการคัดคุณภาพโดยโรงคัดบรรจุ และการตรวจสอบโดยทีม Quality Control ของบริษัท เนื่องจากปริมาณของสินค้าและจำนวนพนักงานที่ไม่สอดคล้องกัน

ผลกระทบความเสี่ยง

หากมีสินค้าที่จัดส่งไม่ผ่านคุณภาพ จะส่งผลให้ความน่าเชื่อถือของบริษัทและสินค้าลดลง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

จัดหาพนักงาน และเตรียมความพร้อมผ่านการให้ความรู้ และฝึกอบรม รวมถึงการเรียนรู้การใช้เครื่องจักร เพื่อให้มีความพร้อมกับการขยายกำลังการผลิต

ความเสี่ยงที่ 2

ความเสี่ยงด้านปริมาณและคุณภาพสินค้าที่เกิดจากสภาพอากาศ อุทกภัย และภัยแล้ง

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่อาจเกิดจากสภาพอากาศ อุทกภัย และภัยแล้ง ในบางพื้นที่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพของสินค้าลดลง

ผลกระทบความเสี่ยง

หากมีสินค้าที่ไม่ผ่านคุณภาพ จะส่งผลให้ความน่าเชื่อถือของบริษัทและสินค้าลดลง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- (1) เพิ่มความเข้มงวดในการคัดคุณภาพของสินค้า เพื่อลดความเสี่ยงที่จะมีสินค้าที่ไม่ผ่านคุณภาพ
- (2) จัดหาผลไม้ประเภทอื่นจากพื้นที่ที่ไม่ประสบภัย หรือนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อทดแทนรายได้ที่สูญเสียไป

ความเสี่ยงที่ 3

ความเสี่ยงที่เกิดจากการพึ่งพาศูนย์ควบคุมคุณภาพ Quality Control

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการเสียบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ

ผลกระทบความเสี่ยง

ส่งผลกระทบต่อความคล่องตัวในการดำเนินงาน เนื่องจากการเสียบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าในขั้นตอนการจัดซื้อสินค้าและการขายสินค้า หรืออาจทำให้เกิดสินค้าที่ไม่ผ่านคุณภาพขึ้น และความน่าเชื่อถือของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- (1) วางแผนจัดการอัตรากำลังคนล่วงหน้าให้มีความสอดคล้องกับฐานการผลิตที่เพิ่มขึ้น
 - (2) เตรียมความพร้อมผ่านการให้ความรู้ และฝึกอบรม ควบคู่กับระเบียบปฏิบัติงาน เพื่อให้บุคลากรสามารถทดแทนกันได้
-

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

การจัดทำแผนการเพิ่มความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity) เป็นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งแนะนำให้กรรมการบริษัทฯ จัดทำ Skill Matrix ใช้กำหนดคุณลักษณะกรรมการเชิงรุก เพื่อให้ได้มาซึ่งบุคคลที่เหมาะสม กับลักษณะธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีประเด็นความหลากหลายทางเพศของคณะกรรมการ (Gender Diversity) เพื่อขจัดปัญหาการตัดสินใจแบบมุมมองเดียว (Groupthink) และเพื่อให้มั่นใจในความดีของที่ประชุมคณะกรรมการได้ผ่านการวิเคราะห์จากทัศนคติที่หลากหลายอย่างถี่ถ้วน โดยบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของเรื่องนี้ จึงมีแผนที่จะดำเนินการเพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางเพศของกรรมการ ให้มีสัดส่วนความหลากหลายทางเพศไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ภายในปี พ.ศ.2571 ซึ่งจะช่วยเพิ่มมุมมองการบริหาร และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
กำหนดนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการปัจจุบันจัดทำนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ	2569	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการ โดยอาจสรรหากรรมการความหลากหลายทางเพศอย่างเป็นทางการ และ/หรือ รักษาสัดส่วนเดิมที่มีอยู่ พิจารณาให้มีการกำหนดนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการ โดยอาจสรรหากรรมการความหลากหลายทางเพศอย่างเป็นทางการ และ/หรือ รักษาสัดส่วนเดิมที่มีอยู่ นโยบายความหลากหลายที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการและประกาศใช้
	2571	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนกรรมการผู้หญิงไม่น้อยกว่า 30% ในองค์ประกอบของคณะกรรมการ

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ด้านบุคลากร/ความสามารถ

ลักษณะความเสี่ยง

ยากในการค้นหาผู้เชี่ยวชาญหญิงที่มีประสบการณ์ตรงกับรูปแบบบริษัทฯ

ผลกระทบความเสี่ยง

อาจได้กรรมการที่มีทักษะไม่ตรงกับความต้องการที่แท้จริง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ใช้ระบบ Board Skill Matrix นำหน้าการสรรหา และขยายขอบเขตการค้นหาไปยัง Director Pool ของ IOD

ความเสี่ยงที่ 2

การสรรหาตามหน้าที่

ลักษณะความเสี่ยง

การแต่งตั้งกรรมการที่มีความหลากหลายเพียงพอให้ครบตามโควตา หรือ ทำตามระเบียบ โดยไม่ได้ให้บทบาทที่แท้จริง

ผลกระทบความเสี่ยง

ส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์องค์กรในระยะยาว และลดทอนความเชื่อมั่นของนักลงทุน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

กำหนดบทบาทและหน้าที่ในคณะกรรมการชุดย่อย ให้ชัดเจน เพื่อให้กรรมการหญิงได้ใช้ความเชี่ยวชาญขับเคลื่อนกลยุทธ์จริง

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เพื่อให้เจตนารมณ์ดังกล่าวเกิดผลเป็นรูปธรรม คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติกำหนด 'แผนยุทธศาสตร์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน' เพื่อใช้เป็นกรอบการปฏิบัติงานและบรรทัดฐานทางจริยธรรมขององค์กร โดยมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาระบบควบคุมภายในให้เข้มแข็ง และยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานเพื่อให้ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (Thai IOD) อย่างเป็นทางการภายในปี พ.ศ. 2571

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และ มาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอ ยื่นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
คณะกรรมการบริษัทติดตาม ประเมินผล และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันปีละ 1 ครั้ง	2569	• คณะกรรมการบริษัทติดตาม ประเมินผล และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
	2570	• คณะกรรมการบริษัทติดตาม ประเมินผล และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
	2571	• คณะกรรมการบริษัทติดตาม ประเมินผล และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
การเข้าเป็นสมาชิกและขอรับรองมาตรฐาน CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	2569	<ul style="list-style-type: none"> คัดเลือกที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ตรงในการจัดทำระบบควบคุมภายในตามเกณฑ์ CAC แต่งตั้งคณะทำงาน กำหนดบทบาทหน้าที่ของทีมงานในการประสานงาน เก็บข้อมูล และปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม
	2570	<ul style="list-style-type: none"> รวบรวมหลักฐานการปฏิบัติงาน ดำเนินการตรวจสอบความครบถ้วนของเอกสารทั้งหมดตามรายการประเมินตนเอง และยื่นขอรับรองอย่างเป็นทางการภายในกำหนดการที่วางไว้ ผ่านการพิจารณาอนุมัติและประกาศรับรองสถานะการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยอย่างเป็นทางการ สื่อสารความสำเร็จในการได้รับการรับรองให้แก่ลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทราบ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร
	2571	• ทบทวนระบบและตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเกณฑ์อย่างต่อเนื่อง

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

ลักษณะความเสี่ยง

ไม่สามารถยื่นเอกสารขอรับรองได้ทันในกรอบเวลา 18 เดือน หลังจากประกาศเจตนารมณ์เข้าโครงการ CAC ทำให้ไม่ได้รับการรับรองเป็นสมาชิก CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

ผลกระทบความเสี่ยง

กระทบต่อความน่าเชื่อถือในด้านธรรมาภิบาลและการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทวางแผนการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันและจัดทำมาตรการควบคุมต่าง ให้เสร็จแล้ว อย่างน้อย 3 เดือน ก่อนครบกำหนด 18 เดือน เพื่อให้มีเวลาเพียงพอสำหรับการตรวจสอบและแก้ไขเอกสารในกรณีที่มีข้อบกพร่อง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

วางแผนการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันและจัดทำมาตรการควบคุมต่าง ให้เสร็จแล้ว อย่างน้อย 3 เดือน ก่อนครบกำหนด 18 เดือน เพื่อให้มีเวลาเพียงพอสำหรับการตรวจสอบและแก้ไขเอกสารในกรณีที่มีข้อบกพร่อง

ความเสี่ยงที่ 2

ความเสี่ยงด้านวัฒนธรรมองค์กรและบุคลากร

ลักษณะความเสี่ยง

ผู้บริหารหรือพนักงานบางส่วนอาจมองว่ากระบวนการตรวจสอบที่เข้มข้นสะท้อนถึงความไม่ไว้วางใจ หรือเป็นอุปสรรคต่อความคล่องตัวในการทำงาน จนนำไป
แรงต้านเจียบ

ผลกระทบความเสี่ยง

พนักงานที่มีความซื่อสัตย์อาจรู้สึกกดดันกำลังใจ ส่งผลให้ประสิทธิภาพการทำงานลดลง ในขณะที่ผู้ที่มีเจตนาทุจริตอาจพยายามแสวงหาช่องโหว่ใหม่ๆ ใน
ระบบที่ซับซ้อนขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- (1) ผู้บริหารระดับสูงต้องแสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านทุจริตอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรม เพื่อปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์ให้เป็นส่วนหนึ่งของ
วัฒนธรรมองค์กร ไม่ใช่แค่การปฏิบัติตามกฎระเบียบ
- (2) การยกระดับระบบงานด้วยเทคโนโลยี นำระบบอัตโนมัติ และเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการตรวจสอบเพื่อ ลดการใช้ดุลยพินิจส่วนบุคคล เพิ่มความ
โปร่งใส และช่วยให้กระบวนการทำงานรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น
- (3) จัดตั้งช่องทางรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากพนักงาน เพื่อระบุจุดที่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานจริง และนำไปปรับปรุงกระบวนการควบคุมให้
มีความเหมาะสม โดยไม่กระทบต่อประสิทธิภาพของธุรกิจ

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) สำหรับตำแหน่งงานสำคัญในทุกระดับ โดยกำหนดกระบวนการคัดเลือก
เลือกบุคลากรที่มีความเหมาะสม โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อเตรียมความพร้อมในการส่งมอบความรับผิดชอบอย่างราบรื่น ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ
(Audit Committee) เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการพิจารณากลั่นกรองแผนสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจ
ว่าการสรรหาและการพัฒนาบุคลากรเป็นไปอย่างมีระบบ สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ และลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างแท้จริง นอกจากนี้
เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการและการตัดสินใจในระดับนโยบายตั้งอยู่บนพื้นฐานของทัศนคติที่หลากหลายและรอบด้าน บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการ
พัฒนาและคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งจากกลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพสูง พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์เพื่อเสริมสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงาน ยก
ระดับประสิทธิภาพการตัดสินใจ และร่วมสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ อย่างยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• ประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ (Identify Critical Roles & Risks) เพื่อจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญของ ตำแหน่งที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• กำหนดคุณสมบัติและความสามารถหลัก โดยการทบทวนและ ปรับปรุง Job Description ทำให้มั่นใจว่าคำบรรยายลักษณะงาน มีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน และระบุความสามารถหลักที่ จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
• ระบุและการประเมินผู้มีศักยภาพภายในองค์กร เพื่อค้นหาและประเมินบุคลากรภายในองค์กรที่มีศักยภาพในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสำคัญในอนาคต	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Development of Individual Development Plans - IDPs)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม โดยบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญทุกคนเข้าร่วมและผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะที่สำคัญ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่งและส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เปิดเผยผลการดำเนินงานเกี่ยวกับแผนการสืบทอด และมาตรการจัดการความเสี่ยงในรายงานประจำปี	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	2569	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแผนสืบทอดตำแหน่งซึ่งครอบคลุมตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่งผ่านหลากหลายช่องทาง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่งผ่านหลากหลายช่องทาง เปิดเผยผลการดำเนินงานเกี่ยวกับแผนการสืบทอด และมาตรการจัดการความเสี่ยงในรายงานประจำปี
	2571	<ul style="list-style-type: none"> นำแผนสืบทอดตำแหน่งเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กร

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

การขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการที่บริษัทไม่สามารถสรรหา รักษา หรือพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทางที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจหลักได้

ผลกระทบความเสี่ยง

- (1) ขาดผู้เชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเชิงลึก ทำให้เกิดความผิดพลาดในกระบวนการทำงาน และการบริหารงาน
- (2) เกิดช่องว่างในการตัดสินใจในตำแหน่งสำคัญ ทำให้การดำเนินงานล่าช้าไม่ทันต่อสถานการณ์ความเสียหายต่อโอกาสทางธุรกิจ
- (3) สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน และอาจนำไปสู่การสูญเสียความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- (1) จัดทำ Specialized Training Roadmap เพื่อพัฒนาทักษะเฉพาะทางอย่างเป็นระบบ
 - (2) ทำแผนสืบทอดตำแหน่งระดับฝ่าย (Departmental Succession Plan) โดยเน้นกลุ่มพนักงานศักยภาพสูง
 - (3) ตรวจสอบและประเมินผลสมรรถนะ (และติดตามแผนพัฒนารายบุคคลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
-

ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.ntfintergroup.com/en/home>



เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ กำหนดแผนยุทธศาสตร์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ยานพาหนะ ซึ่งเป็นแหล่งปล่อยก๊าซหลักขององค์กร โดยมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนสัดส่วนสู่รถยนต์พลังงานสะอาด อาทิ รถยนต์ไฮบริด (HEV) และรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ควบคู่ไปกับการยกระดับระบบบริหารจัดการประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อบรรลุเป้าหมายการลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อจำนวนพนักงาน (GHG Intensity per Employee) ภายในระยะเวลา 3 ปี พร้อมทั้งเสริมสร้างการเติบโตขององค์กรควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e / คน (พนักงาน))	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e / คน (พนักงาน))		
	2568	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	3.53	3.15	2.85	2.65

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
โครงการเปลี่ยนยานพาหนะเป็นระบบไฟฟ้า	2569	• จัดหา จัดซื้อ/เช่า และเริ่มใช้งานรถยนต์พลังงานสะอาด เพื่อลดสัดส่วนการพึ่งพารถยนต์น้ำมัน (คาดการณ์ รถน้ำมัน ดีเซล 10 คัน , เบนซิน 6 คัน, HEV 3 คัน, EV 3 คัน)
	2570	• ประเมินผลการใช้งาน และทยอยทดแทนรถยนต์น้ำมันบางส่วนตามความเหมาะสม (คาดการณ์ รถน้ำมัน ดีเซล 8 คัน , เบนซิน 4 คัน, HEV 5 คัน, EV 5 คัน)
	2571	• เพิ่มสัดส่วนยานพาหนะพลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมาย (คาดการณ์ รถน้ำมัน ดีเซล 7 คัน , เบนซิน 2 คัน, HEV 7 คัน, EV 6 คัน)
โครงการตรวจสอบและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิง	2569	• จัดทำแนวปฏิบัติการใช้รถ (Car Policy) และเริ่มติดตามข้อมูลการใช้น้ำมันรายคัน

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2570	• วิเคราะห์ข้อมูลการใช้เชื้อเพลิง และกำหนดแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ยานรถ
	2571	• ลดอัตราการใช้เชื้อเพลิงต่อคันผ่านการบริหารจัดการและการปรับพฤติกรรมขับขี่

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ไม่สามารถลดจำนวนรถน้ำมันได้ตามแผน Fleet Electrification

ลักษณะความเสี่ยง

แผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรพึ่งพาการลดจำนวนรถน้ำมันจาก 16 คัน (ปี 2569) เหลือ 9 คัน (ปี 2571) และเพิ่มจำนวน EV เป็น 6 คัน หากการจัดซื้อ EV ล่าช้า งบประมาณไม่เพียงพอ หรือมีข้อจำกัดด้านสถานีชาร์จไฟ อาจทำให้จำนวนรถน้ำมันไม่ลดลงตามแผน

ผลกระทบความเสี่ยง

- (1) ค่า GHG Intensity อาจไม่ลดลงตามเป้าหมาย 2.65 tCOe/คน ในปี 2571
- (2) กระทบต่อความน่าเชื่อถือของแผน Decarbonization และการรายงาน ESG

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- (1) วางแผนจัดซื้อ EV แบบทยอยและล็อกสัญญาล่วงหน้า
- (2) จัดเตรียมงบประมาณล่วงหน้า 1 ปี
- (3) ติดตั้งสถานีชาร์จให้เพียงพอก่อนเพิ่มจำนวน EV
- (4) ทบทวนความคืบหน้าโครงการทุกไตรมาส

ความเสี่ยงที่ 2

ความคลาดเคลื่อนของสมมติฐานการใช้พลังงานและค่า Emission Factor

ลักษณะความเสี่ยง

การคำนวณปริมาณการปล่อยอ้างอิงสมมติฐาน เช่น รถน้ำมันดีเซลใช้น้ำมัน = 4,100 ลิตร/ปี, รถน้ำมันเบนซินใช้ 3,500 ลิตร/ปี, HEV ประหยัด 30%, EV ใช้ไฟ 8,500 kWh/ปี และ EF น้ำมันดีเซล = 2.68 kgCOe/ลิตร | น้ำมันเบนซิน = 2.31 kgCOe/ลิตร | ไฟฟ้า = 0.50 kgCOe/kWh หากการใช้งานจริงแตกต่างจากสมมติฐาน หรือมีการเปลี่ยนแปลงค่า Emission Factor ตามประกาศใหม่ อาจทำให้ค่าการปล่อยในรายงานคลาดเคลื่อน

ผลกระทบความเสี่ยง

- (1) ค่าการปล่อย Scope 1 และ Scope 2 ไม่สะท้อนการใช้งานจริง
- (2) เป้าหมาย % Reduction อาจคำนวณคลาดเคลื่อน
- (3) มีความเสี่ยงต่อการตรวจสอบหรือการทวนสอบภายนอก

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- (1) ปรับปรุง Emission Factor ให้สอดคล้องกับประกาศล่าสุดทุกปี
- (2) ทบทวนและปรับสมมติฐานเมื่อสิ้นปีงบประมาณ

ประวัติการเปลี่ยนแปลงแผน JUMP+
(ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 วันที่ 02 มี.ค. 2569)

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

ขยายฐานการผลิต และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย (Targets)

เป้าหมายอื่นๆ

ฉบับตั้งต้น : 24 ก.พ. 2569

หัวข้อ	ปีฐาน		เป้าหมาย	
	YE/2568	2569	2570	2571
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.55 : 1	2.5 : 1	2.5 : 1	2.5 : 1
รายได้จากการขาย	2,540 ล้านบาท	4,064 ล้านบาท	5,503 ล้านบาท	10,404 ล้านบาท
กำไรสุทธิ	229.62 ล้านบาท	386.08 ล้านบาท	634.04 ล้านบาท	1,030.00 ล้านบาท

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 : 02 มี.ค. 2569

หัวข้อ	ปีฐาน		เป้าหมาย	
	YE/2568	2569	2570	2571
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.55 : 1	2.5 : 1	2.5 : 1	2.5 : 1
รายได้จากการขาย	2,540 ล้านบาท	4,064 ล้านบาท	6,503 ล้านบาท	10,404 ล้านบาท
กำไรสุทธิ	229.62 ล้านบาท	386.08 ล้านบาท	634.04 ล้านบาท	1,030.00 ล้านบาท