



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 2



บริษัท เอ็นทีเอฟ อินเตอร์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(NTF)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 14/05/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 14/05/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท เอ็นทีเอฟ อินเทอร์เน็ตกรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("NTF") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็น เกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้ เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครอง พิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็น ปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่ อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการ ดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็น ดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่ จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่ บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| ภาพรวมบริษัท | 1 |
| ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ | 2 |
| เป้าหมาย ณ ปี 2571 | 3 |
| แผนกลยุทธ์ : ขยายฐานการผลิต และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน | 3 |
| ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล | 6 |
| แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ | 7 |
| แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน | 8 |
| แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ | 10 |
| ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ | 13 |
| แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก | 14 |
| แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | 14 |
| ประวัติการเปลี่ยนแปลงแผน JUMP+ | 16 |

| | |
|-------------------------|--|
| mai | CG Report : - |
| เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร | SET ESG Ratings: - |
| | ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): - |

ภาพรวมธุรกิจ

จำหน่ายผลไม้สดและแช่แข็งทั้งในและต่างประเทศ

| ข้อมูลงบการเงิน | | | | |
|-----------------------------------|----------|----------|-----|-----|
| ปี | 2568 | 2567 | - | - |
| งบกำไรขาดทุน (ลบ.) | | | | |
| รายได้ | 2,524.96 | 1,118.51 | N/A | N/A |
| ค่าใช้จ่าย | 2,236.42 | 1,028.64 | N/A | N/A |
| Net Profit | 229.62 | 64.27 | N/A | N/A |
| งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.) | | | | |
| สินทรัพย์ | 703.30 | 227.63 | N/A | N/A |
| หนี้สิน | 249.78 | 144.78 | N/A | N/A |
| ส่วนผู้ถือหุ้น | 453.52 | 82.85 | N/A | N/A |
| งบกระแสเงินสด (ลบ.) | | | | |
| กิจกรรมดำเนินงาน | 0.24 | 32.67 | N/A | N/A |
| กิจกรรมลงทุน | -57.68 | -0.84 | N/A | N/A |
| กิจกรรมจัดหาเงิน | 166.59 | -34.50 | N/A | N/A |
| อัตราส่วนการเงิน | | | | |
| กำไรต่อหุ้น (บาท) | 1.60 | 4.59 | N/A | N/A |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 19.51 | 16.03 | N/A | N/A |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 9.09 | 5.75 | N/A | N/A |
| D/E Ratio (เท่า) | 0.55 | 1.75 | N/A | N/A |
| ROE (%) | 85.62 | 77.58 | N/A | N/A |
| ROA (%) | 65.26 | 39.39 | N/A | N/A |

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

| | |
|------------|---------------|
| Net Profit | 1,379 ล้านบาท |
|------------|---------------|

| แผนกลยุทธ์ | Growth | Profitability & Efficiency | Stability |
|------------|--------|----------------------------|-----------|
|------------|--------|----------------------------|-----------|

1. แผนกลยุทธ์ : ขยายฐานการผลิต และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ✔ ✔

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบพหุต่อตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และ กลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

| หัวข้อ | YE/2566 | YE/2567 | YE/2568 | เป้าหมายปี 2571 |
|----------------------|---------|---------|---------|-----------------|
| Net Profit (ล้านบาท) | - | 64.27 | - | 1,379 |

นโยบายการเติบโตของบริษัท เอ็นทีเอฟ อินเตอร์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ NTF มุ่งเน้นการขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้มาตรฐาน 2Q2T คือ Quality (คุณภาพ) Quantity (จำนวน) Time (เวลา) และ Temperature (อุณหภูมิ) เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่ผ่านการควบคุมเวลา และอุณหภูมิในทุกกระบวนการเพื่อรักษาความสดใหม่และคุณภาพของสินค้า และสุกพร้อมทานเมื่อสินค้าถึงมือผู้บริโภค

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : ขยายฐานการผลิต และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทตั้งเป้าในการขยายฐานกำลังการผลิตที่มีในปัจจุบัน ให้มีความครอบคลุมพื้นที่ที่มีการเพาะปลูกผลไม้ภายในประเทศ รวมถึงต่างประเทศให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มปริมาณการส่งออก และนำเข้าสินค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในเชิงปริมาณ และการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อช่วยเพิ่มกำลังการผลิต และการควบคุมคุณภาพของสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงเพิ่มราคาขายจากการใช้เครื่อง CT Scan ทำให้บริษัทสามารถรับประกันสัดส่วนเนื้อทุเรียนต่อลูกได้อย่างแม่นยำ การพัฒนาร่วมกับโรงคัดบรรจุและชาวสวนเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าโดยการจัดสรรพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการเกษตรเพื่อดูแลและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

| หัวข้อ | ข้อมูลล่าสุด | | เป้าหมาย | | |
|---|--------------|---------|----------|------|------|
| | YE/2567 | YE/2568 | 2569 | 2570 | 2571 |
| Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY) | - | 125.74 | 101 | 61 | 61 |

• เป้าหมายอื่นๆ

| หัวข้อ | ปีฐาน | เป้าหมาย | | |
|--------------------------------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| | YE/2568 | 2569 | 2570 | 2571 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | 0.55 : 1 | 2.5 : 1 | 2.5 : 1 | 2.5 : 1 |
| รายได้จากการขาย | 2,540 ล้านบาท | 5,100 ล้านบาท | 8,200 ล้านบาท | 13,200 ล้านบาท |
| กำไรสุทธิ | 229.62 ล้านบาท | 505 ล้านบาท | 832 ล้านบาท | 1,379 ล้านบาท |

แผนงานที่สำคัญ

| แผนงานที่สำคัญ | ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง |
|--|------|---|
| ขยายฐานกำลังการผลิตให้มีความครอบคลุมพื้นที่ที่มีการเพาะปลูกผลไม้ภายในประเทศ รวมถึงต่างประเทศ | 2569 | <ul style="list-style-type: none"> มุ่งเน้นในการจัดหาและคัดเลือกโรงคัดบรรจุที่มีศักยภาพทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ 5 โรงคัดบรรจุเพื่อเพิ่มปริมาณสินค้า ศึกษาและทำการทดลองส่งออกผลไม้ และนำเข้าผลไม้ รวม 2 ประเภทใหม่ และติดตามผลตอบรับของตลาด |
| | 2570 | <ul style="list-style-type: none"> นำผลลัพธ์ที่ได้จากการทดลองส่งออก และนำเข้าผลไม้ที่ได้รับการสั่งซื้อสินค้าซ้ำในระยะเวลา 2 ไตรมาสมาเพิ่มกำลังการผลิต รวมถึงการหาผลไม้ประเภทใหม่อย่างน้อย 2 ประเภท เพิ่มปริมาณโรงคัดบรรจุทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ |
| | 2571 | <ul style="list-style-type: none"> เพิ่มปริมาณโรงคัดบรรจุทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ หาผลไม้ประเภทใหม่อย่างน้อย 2 ประเภท |
| ลงทุนในเครื่องจักรเพื่อช่วยเพิ่มกำลังการผลิต และการควบคุมคุณภาพของสินค้า | 2569 | <ul style="list-style-type: none"> นำเข้าเครื่องคัดแยกผลไม้ 4 เครื่อง และเครื่อง CT scan 1 เครื่อง |
| จัดสรรพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการเกษตรเพื่อดูแลและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ | 2569 | <ul style="list-style-type: none"> จัดหาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และจัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านการเกษตร ทำความรู้จักและเพิ่มความสัมพันธ์กับชาวสวนให้มากขึ้นเพื่อเรียนรู้และทำความเข้าใจการทำงานของโรงคัดบรรจุและชาวสวน |
| | 2570 | <ul style="list-style-type: none"> ให้คำปรึกษาในการพัฒนาสวนและผลิตภัณฑ์แก่โรงคัดบรรจุและชาวสวนเพื่อเพิ่มคุณภาพของสินค้า และติดตามผล |
| | 2571 | <ul style="list-style-type: none"> เพิ่มจำนวนโรงคัดบรรจุและชาวสวนที่จะเข้าไปให้คำปรึกษา |

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านคุณภาพสินค้า

• ลักษณะความเสี่ยง

การขยายกำลังการผลิตที่รวดเร็วอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้าที่ต้องผ่านการคัดคุณภาพโดยโรงคัดบรรจุ และการตรวจสอบโดยทีม Quality Control ของบริษัท เนื่องจากปริมาณของสินค้าและจำนวนพนักงานที่ไม่สอดคล้องกัน

• ผลกระทบความเสี่ยง

หากมีสินค้าที่จัดส่งไม่ผ่านคุณภาพ จะส่งผลให้ความน่าเชื่อถือของบริษัทและสินค้าลดลง

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

จัดหาพนักงาน และเตรียมความพร้อมผ่านการให้ความรู้ และฝึกอบรม รวมถึงการเรียนรู้การใช้เครื่องจักร เพื่อให้มีความพร้อมกับการขยายกำลังการผลิต

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านปริมาณและคุณภาพสินค้าที่เกิดจากสภาพอากาศ อุทกภัย และภัยแล้ง

• ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่อาจเกิดจากสภาพอากาศ อุทกภัย และภัยแล้ง ในบางพื้นที่ ซึ่งอาจส่งผลให้ปริมาณและคุณภาพของสินค้าลดลง

• ผลกระทบความเสี่ยง

หากมีสินค้าที่ไม่ผ่านคุณภาพ จะส่งผลให้ความน่าเชื่อถือของบริษัทและสินค้าลดลง

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- เพิ่มความเข้มงวดในการคัดคุณภาพของสินค้า เพื่อลดความเสี่ยงที่จะมีสินค้าที่ไม่ผ่านคุณภาพ
- จัดหาผลไม้ประเภทอื่นจากพื้นที่ที่ไม่ประสบภัย หรือนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อทดแทนรายได้ที่เสียไป

ความเสี่ยงที่ 3 : ความเสี่ยงที่เกิดจากการพึ่งพาศักยภาพทีม Quality Control**• ลักษณะความเสี่ยง**

ความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการเสียบุคลากรทีม Quality Control ที่มีความรู้ ความสามารถ

• ผลกระทบความเสี่ยง

ส่งผลต่อความคล่องตัวในการดำเนินงาน เนื่องจากการเสียบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าในขั้นตอนการจัดซื้อสินค้าและการขายสินค้า หรืออาจทำให้เกิดสินค้าที่ไม่ผ่านคุณภาพขึ้น และความน่าเชื่อถือของบริษัท

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- (1) วางแผนจัดการอัตรากำลังคนล่วงหน้าให้มีความสอดคล้องกับฐานการผลิตที่เพิ่มขึ้น
 - (2) เตรียมความพร้อมผ่านการให้ความรู้ และฝึกอบรม ควบคู่กับระเบียบปฏิบัติงาน เพื่อให้บุคลากรสามารถทดแทนกันได้
-

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

การจัดทำแผนการเพิ่มความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity) เป็นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งแนะนำให้กรรมการบริษัทฯ จัดทำ Skill Matrix ใช้กำหนดคุณลักษณะกรรมการเชิงรุก เพื่อให้ได้มาซึ่งบุคคลที่เหมาะสม กับลักษณะธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีประเด็นความหลากหลายทางเพศของคณะกรรมการ (Gender Diversity) เพื่อขจัดปัญหาการตัดสินใจแบบมุมมองเดียว (Groupthink) และเพื่อให้มั่นใจว่ามติของที่ประชุมคณะกรรมการได้ผ่านการวิเคราะห์จากทัศนคติที่หลากหลายอย่างถี่ถ้วน โดยบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของเรื่องนี้ จึงมีแผนที่จะดำเนินการเพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางเพศของกรรมการ ให้มีสัดส่วนความหลากหลายทางเพศไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ภายในปี พ.ศ.2571 ซึ่งจะช่วยเพิ่มมุมมองการบริหาร และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

| หัวข้อ | สถานะก่อนเข้าร่วมโครงการ | เป้าหมาย | | |
|--|--------------------------|----------------------|----------------------|-----------|
| | | 2569 | 2570 | 2571 |
| สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571 | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น |
| กำหนดนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ | - | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น |

แผนงานที่สำคัญ

| แผนงานที่สำคัญ | ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง |
|--|------|--|
| ทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการปัจจุบันจัดทำนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ | 2569 | <ul style="list-style-type: none"> ทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการ โดยอาจสรรหาคณะกรรมการความหลากหลายทางเพศอย่างเป็นทางการ และ/หรือ รักษาสัดส่วนเดิมที่มีอยู่ พิจารณาให้มีการกำหนดนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ |
| | 2570 | <ul style="list-style-type: none"> ทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการ โดยอาจสรรหาคณะกรรมการความหลากหลายทางเพศอย่างเป็นทางการ และ/หรือ รักษาสัดส่วนเดิมที่มีอยู่ นโยบายความหลากหลายที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการและประกาศใช้ |
| | 2571 | <ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนกรรมการผู้หญิงไม่น้อยกว่า 30% ในองค์ประกอบของคณะกรรมการ |

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ด้านบุคลากร/ความสามารถ

- **ลักษณะความเสี่ยง**

ยากในการค้นหาผู้เชี่ยวชาญหญิงที่มีประสบการณ์ตรงกับรูปแบบบริษัทฯ

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

อาจได้กรรมการที่มีทักษะไม่ตรงกับความต้องการที่แท้จริง

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

ใช้ระบบ Board Skill Matrix นำหน้าการสรรหา และขยายขอบเขตการค้นหาไปยัง Director Pool ของ IOD

ความเสี่ยงที่ 2 : การสรรหาตามหน้าที่

- ลักษณะความเสี่ยง**

การแต่งตั้งกรรมการที่มีความหลากหลายเพียงเพื่อให้ครบตามโควตา หรือ ทำตามระเบียบ โดยไม่ได้ให้บทบาทที่แท้จริง

- ผลกระทบความเสี่ยง**

ส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์องค์กรในระยะยาว และลดทอนความเชื่อมั่นของนักลงทุน

- มาตรการจัดการความเสี่ยง**

กำหนดบทบาทและหน้าที่ในคณะกรรมการชุดย่อย ให้ชัดเจน เพื่อให้กรรมการหญิงได้ใช้ความเชี่ยวชาญขับเคลื่อนกลยุทธ์จริง

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยยึดถือปฏิบัติตามหลัก การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนผู้ เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เพื่อให้เจตนาธรรมดังกล่าวเกิดผลเป็นรูปธรรม คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติกำหนด 'แผนยุทธศาสตร์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน' เพื่อใช้ เป็นกรอบการปฏิบัติงานและบรรทัดฐานทางจริยธรรมขององค์กร โดยมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาระบบควบคุมภายในให้เข้มแข็ง และยกระดับมาตรฐานการ ดำเนินงานเพื่อให้ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (Thai IOD) อย่างเป็นทางการภายในปี พ.ศ. 2571

เป้าหมาย

| หัวข้อ | สถานะก่อนเข้าร่วมโครงการ | เป้าหมาย | | |
|---|--------------------------|-------------------------------|-----------------|-----------------|
| | | 2569 | 2570 | 2571 |
| มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |
| <ul style="list-style-type: none"> การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการ อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน | เสร็จสิ้น | - | - | - |
| <ul style="list-style-type: none"> การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการ ตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และ มาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |
| <ul style="list-style-type: none"> การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและ คอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |
| ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (Thai IOD) | ประกาศเจตนาธรรม | ระหว่างดำเนินการขอ ยื่นรับรอง | ได้รับการรับรอง | ได้รับการรับรอง |
| ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทางทุจริตและ คอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง | - | อยู่ระหว่างการดำเนิน การ | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |

แผนงานที่สำคัญ

| แผนงานที่สำคัญ | ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง |
|---|------|--|
| คณะกรรมการบริษัทติดตาม ประเมินผล และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันปีละ 1 ครั้ง | 2569 | • คณะกรรมการบริษัทติดตาม ประเมินผล และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง |
| | 2570 | • คณะกรรมการบริษัทติดตาม ประเมินผล และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง |
| | 2571 | • คณะกรรมการบริษัทติดตาม ประเมินผล และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง |
| การเข้าเป็นสมาชิกและขอรับรองมาตรฐาน CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) | 2569 | <ul style="list-style-type: none"> คัดเลือกที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ตรงในการจัดทำระบบควบคุมภายในตามเกณฑ์ CAC แต่งตั้งคณะทำงาน กำหนดบทบาทหน้าที่ของทีมงานในการประสานงาน เก็บข้อมูล และปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม |
| | 2570 | <ul style="list-style-type: none"> รวบรวมหลักฐานการปฏิบัติงาน ดำเนินการตรวจสอบความครบถ้วนของเอกสารทั้งหมดตามรายการประเมินตนเอง และยื่นขอรับรองอย่างเป็นทางการภายในกำหนดการที่วางไว้ ผ่านการพิจารณาอนุมัติและประกาศรับรองสถานะการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยอย่างเป็นทางการ สื่อสารความสำเร็จในการได้รับการรับรองให้แก่ลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทราบ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร |
| | 2571 | • ทบทวนระบบและตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเกณฑ์อย่างต่อเนื่อง |

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

• ลักษณะความเสี่ยง

ไม่สามารถยื่นเอกสารขอรับรองได้ทันในกรอบเวลา 18 เดือน ภายหลังจากประกาศเจตนารมณ์เข้าโครงการ CAC ทำให้ไม่ได้รับการรับรองเป็นสมาชิก CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

• ผลกระทบความเสี่ยง

กระทบต่อความน่าเชื่อถือในด้านธรรมาภิบาลและการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทวางแผนการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันและจัดทำมาตรการควบคุมต่าง ให้เสร็จแล้ว อย่างน้อย 3 เดือน ก่อนครบกำหนด 18 เดือน เพื่อให้มีเวลาเพียงพอสำหรับการตรวจสอบและแก้ไขเอกสารในกรณีที่มีข้อบกพร่อง

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

วางแผนการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันและจัดทำมาตรการควบคุมต่าง ให้เสร็จแล้ว อย่างน้อย 3 เดือน ก่อนครบกำหนด 18 เดือน เพื่อให้มีเวลาเพียงพอสำหรับการตรวจสอบและแก้ไขเอกสารในกรณีที่มีข้อบกพร่อง

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านวัฒนธรรมองค์กรและบุคลากร

• ลักษณะความเสี่ยง

ผู้บริหารหรือพนักงานบางส่วนอาจมองว่ากระบวนการตรวจสอบที่เข้มข้นสะท้อนถึงความไม่ไว้วางใจ หรือเป็นอุปสรรคต่อความคล่องตัวในการทำงาน จนนำไปแรงต้านเจียบ

• ผลกระทบความเสี่ยง

พนักงานที่มีความซื่อสัตย์อาจรู้สึกกดดันกำลังใจ ส่งผลให้ประสิทธิภาพการทำงานลดลง ในขณะที่ผู้ที่มีเจตนาทุจริตอาจพยายามแสวงหาช่องโหว่ใหม่ๆ ในระบบที่ซับซ้อนขึ้น

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- (1) ผู้บริหารระดับสูงต้องแสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านทุจริตอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรม เพื่อปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ไม่ใช่แค่การปฏิบัติตามกฎระเบียบ
- (2) การยกระดับระบบงานด้วยเทคโนโลยี นำระบบอัตโนมัติ และเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการตรวจสอบเพื่อ ลดการใช้ดุลยพินิจส่วนบุคคล เพิ่มความโปร่งใส และช่วยให้กระบวนการทำงานรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น
- (3) จัดตั้งช่องทางรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากพนักงาน เพื่อระบุจุดที่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานจริง และนำไปปรับปรุงกระบวนการควบคุมให้มีความเหมาะสม โดยไม่กระทบต่อประสิทธิภาพของธุรกิจ

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) สำหรับตำแหน่งงานสำคัญในทุกระดับ โดยกำหนดกระบวนการคัดเลือกบุคลากรที่มีความเหมาะสม โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อเตรียมความพร้อมในการส่งมอบความรับผิดชอบอย่างราบรื่น ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการพิจารณาถ่วงถ่วงแผนสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าการสรรหาและการพัฒนาบุคลากรเป็นไปอย่างมีระบบ สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ และลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างแท้จริง นอกจากนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการและการตัดสินใจในระดับนโยบายตั้งอยู่บนพื้นฐานของทัศนคติที่หลากหลายและรอบด้าน บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการพัฒนาและคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งจากกลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพสูง พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์เพื่อเสริมสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงาน ยก ระดับประสิทธิภาพการตัดสินใจ และร่วมสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ อย่างยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

| หัวข้อ | สถานะก่อนเข้าร่วมโครงการ | เป้าหมาย | | |
|---|--------------------------|----------------------|-----------|-----------|
| | | 2569 | 2570 | 2571 |
| มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |
| • ประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ (Identify Critical Roles & Risks) เพื่อจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |
| • กำหนดคุณสมบัติและความสามารถหลัก โดยการทบทวนและปรับปรุง Job Description ทำให้มั่นใจว่าคำบรรยายลักษณะงาน มีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน และระบุความสามารถหลักที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |

| หัวข้อ | สถานะก่อนเข้าร่วมโครงการ | เป้าหมาย | | |
|---|--------------------------|-------------------------|-----------|-----------|
| | | 2569 | 2570 | 2571 |
| • ระบุและการประเมินผู้มีศักยภาพภายในองค์กร เพื่อค้นหาและประเมินบุคลากรภายในองค์กรที่มีศักยภาพในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสำคัญในอนาคต | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |
| • จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Development of Individual Development Plans - IDPs) | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |
| • ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม โดยบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญทุกคนเข้าร่วมและผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะที่สำคัญ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |
| • สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่งและส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |
| เปิดเผยผลการดำเนินงานเกี่ยวกับแผนการสืบทอด และมาตรการจัดการความเสี่ยงในรายงานประจำปี | - | อยู่ระหว่างการดำเนินงาน | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |

แผนงานที่สำคัญ

| แผนงานที่สำคัญ | ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง |
|---|------|--|
| ยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ | 2569 | <ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแผนสืบทอดตำแหน่งซึ่งครอบคลุมตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่งผ่านหลากหลายช่องทาง |
| | 2570 | <ul style="list-style-type: none"> ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่งผ่านหลากหลายช่องทาง เปิดเผยผลการดำเนินงานเกี่ยวกับแผนการสืบทอด และมาตรการจัดการความเสี่ยงในรายงานประจำปี |
| | 2571 | <ul style="list-style-type: none"> นำแผนสืบทอดตำแหน่งเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กร |

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

• ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการที่บริษัทไม่สามารถสรรหา รักษา หรือพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทางที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจหลักได้

• ผลกระทบความเสี่ยง

- (1) ขาดผู้เชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเชิงลึก ทำให้เกิดความผิดพลาดในกระบวนการทำงาน และการบริหารงาน
- (2) เกิดช่องว่างในการตัดสินใจในตำแหน่งสำคัญ ทำให้การดำเนินงานล่าช้าไม่ทันต่อสถานการณ์ความเสียหายต่อโอกาสทางธุรกิจ
- (3) สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน และอาจนำไปสู่การสูญเสียความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- (1) จัดทำ Specialized Training Roadmap เพื่อพัฒนาทักษะเฉพาะทางอย่างเป็นระบบ
 - (2) ทำแผนสืบทอดตำแหน่งระดับฝ่าย (Departmental Succession Plan) โดยเน้นกลุ่มพนักงานศักยภาพสูง
 - (3) ตรวจสอบและประเมินผลสมรรถนะ (และติดตามแผนพัฒนารายบุคคลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
-

ส่วนที่ 3

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.ntfintergroup.com/en/home>



เป้าหมาย

| หัวข้อ | เป้าหมาย | | |
|--|-----------|-----------|-----------|
| | 2569 | 2570 | 2571 |
| จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ กำหนดแผนยุทธศาสตร์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ยานพาหนะ ซึ่งเป็นแหล่งปล่อยก๊าซหลักขององค์กร โดยมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนสัดส่วนสู่รถยนต์พลังงานสะอาด อาทิ รถยนต์ไฮบริด (HEV) และรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ควบคู่ไปกับการยกระดับระบบบริหารจัดการประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อบรรลุเป้าหมายการลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อจำนวนพนักงาน (GHG Intensity per Employee) ภายในระยะเวลา 3 ปี พร้อมทั้งเสริมสร้างการเติบโตขององค์กรควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

| หัวข้อ | ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e / คน (พนักงาน)) | เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e / คน (พนักงาน)) | | |
|-----------------------------------|---|---|------|------|
| | 2568 | 2569 | 2570 | 2571 |
| ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | 3.53 | 3.15 | 2.85 | 2.65 |

แผนงานที่สำคัญ

| แผนงานที่สำคัญ | ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง |
|---|------|--|
| โครงการเปลี่ยนยานพาหนะเป็นระบบไฟฟ้า | 2569 | • จัดทำ จัดซื้อ/เช่า และเริ่มใช้งานรถยนต์พลังงานสะอาด เพื่อลดสัดส่วนการพึ่งพารถยนต์น้ำมัน (คาดการณ์ รถน้ำมัน ดีเซล 10 คัน , เบนซิน 6 คัน, HEV 3 คัน, EV 3 คัน) |
| | 2570 | • ประเมินผลการใช้งาน และทยอยทดแทนรถยนต์น้ำมันบางส่วนตามความเหมาะสม (คาดการณ์ รถน้ำมัน ดีเซล 8 คัน , เบนซิน 4 คัน, HEV 5 คัน, EV 5 คัน) |
| | 2571 | • เพิ่มสัดส่วนยานพาหนะพลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมาย (คาดการณ์ รถน้ำมัน ดีเซล 7 คัน , เบนซิน 2 คัน, HEV 7 คัน, EV 6 คัน) |
| โครงการตรวจสอบและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิง | 2569 | • จัดทำแนวปฏิบัติการใช้รถ (Car Policy) และเริ่มติดตามข้อมูลการใช้น้ำมันรายคัน |
| | 2570 | • วิเคราะห์ข้อมูลการใช้เชื้อเพลิง และกำหนดแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ |

| แผนงานที่สำคัญ | ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง |
|----------------|------|--|
| | | งานรถ |
| | 2571 | • ลดอัตราการใช้เชื้อเพลิงต่อคันผ่านการบริหารจัดการและการปรับพฤติกรรมขับขี่ |

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ไม่สามารถลดจำนวนรถน้ำมันได้ตามแผน Fleet Electrification

• ลักษณะความเสี่ยง

แผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรพึ่งพาการลดจำนวนรถน้ำมันจาก 16 คัน (ปี 2569) เหลือ 9 คัน (ปี 2571) และเพิ่มจำนวน EV เป็น 6 คัน หากการจัดซื้อ EV ล่าช้า งบประมาณไม่เพียงพอ หรือมีข้อจำกัดด้านสถานีชาร์จไฟ อาจทำให้จำนวนรถน้ำมันไม่ลดลงตามแผน

• ผลกระทบความเสี่ยง

- (1) ค่า GHG Intensity อาจไม่ลดลงตามเป้าหมาย 2.65 tCO₂e/คน ในปี 2571
- (2) กระทบต่อความน่าเชื่อถือของแผน Decarbonization และการรายงาน ESG

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- (1) วางแผนจัดซื้อ EV แบบทยอยและล็อกสัญญาล่วงหน้า
- (2) จัดเตรียมงบประมาณล่วงหน้า 1 ปี
- (3) ติดตั้งสถานีชาร์จให้เพียงพอก่อนเพิ่มจำนวน EV
- (4) ทบทวนความคืบหน้าโครงการทุกไตรมาส

ความเสี่ยงที่ 2 : ความคลาดเคลื่อนของสมมติฐานการใช้พลังงานและค่า Emission Factor

• ลักษณะความเสี่ยง

การคำนวณปริมาณการปล่อยอ้างอิงสมมติฐาน เช่น รถน้ำมันดีเซลใช้น้ำมัน = 4,100 ลิตร/ปี, รถน้ำมันเบนซินใช้ 3,500 ลิตร/ปี, HEV ประหยัด 30%, EV ใช้ไฟ 8,500 kWh/ปี และ EF น้ำมันดีเซล = 2.68 kgCO₂e/ลิตร | น้ำมันเบนซิน = 2.31 kgCO₂e/ลิตร | ไฟฟ้า = 0.50 kgCO₂e/kWh หากการใช้งานจริงแตกต่างจากสมมติฐาน หรือมีการเปลี่ยนแปลงค่า Emission Factor ตามประกาศใหม่ อาจทำให้ค่าการปล่อยในรายงานคลาดเคลื่อน

• ผลกระทบความเสี่ยง

- (1) ค่าการปล่อย Scope 1 และ Scope 2 ไม่สะท้อนการใช้งานจริง
- (2) เป้าหมาย % Reduction อาจคำนวณคลาดเคลื่อน
- (3) มีความเสี่ยงต่อการตรวจสอบหรือการทวนสอบภายนอก

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- (1) ปรับปรุง Emission Factor ให้สอดคล้องกับประกาศล่าสุดทุกปี
- (2) ทบทวนและปรับสมมติฐานเมื่อสิ้นปีงบประมาณ

ประวัติการเปลี่ยนแปลงแผน JUMP+
(ฉบับแก้ไขครั้งที่ 2 วันที่ 14 พ.ค. 2569)

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 : 02 มี.ค. 2569

| หัวข้อ | YE/2566 | YE/2567 | YE/2568 | เป้าหมายปี 2571 |
|----------------------|---------|---------|---------|-----------------|
| Net Profit (ล้านบาท) | - | 64.27 | - | 1,030 |

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 2 : 14 พ.ค. 2569

| หัวข้อ | YE/2566 | YE/2567 | YE/2568 | เป้าหมายปี 2571 |
|----------------------|---------|---------|---------|-----------------|
| Net Profit (ล้านบาท) | - | 64.27 | - | 1,379 |

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

ขยายฐานการผลิต และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย (Targets)

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 : 02 มี.ค. 2569

| หัวข้อ | ข้อมูลล่าสุด | | เป้าหมาย | | |
|-----------------------------|--------------|---------|----------|------|------|
| | YE/2567 | YE/2568 | 2569 | 2570 | 2571 |
| Revenue Growth (%) | - | 125.74 | 60 | 60 | 60 |
| อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY) | | | | | |

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 2 : 14 พ.ค. 2569

| หัวข้อ | ข้อมูลล่าสุด | | เป้าหมาย | | |
|-----------------------------|--------------|---------|----------|------|------|
| | YE/2567 | YE/2568 | 2569 | 2570 | 2571 |
| Revenue Growth (%) | - | 125.74 | 101 | 61 | 61 |
| อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY) | | | | | |

เป้าหมายอื่นๆ

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 : 02 มี.ค. 2569

| หัวข้อ | ปีฐาน | เป้าหมาย | | |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| | YE/2568 | 2569 | 2570 | 2571 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | 0.55 : 1 | 2.5 : 1 | 2.5 : 1 | 2.5 : 1 |
| รายได้จากการขาย | 2,540 ล้านบาท | 4,064 ล้านบาท | 6,503 ล้านบาท | 10,404 ล้านบาท |
| กำไรสุทธิ | 229.62 ล้านบาท | 386.08 ล้านบาท | 634.04 ล้านบาท | 1,030.00 ล้านบาท |

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 2 : 14 พ.ค. 2569

| หัวข้อ | ปีฐาน | เป้าหมาย | | |
|--------------------------------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| | YE/2568 | 2569 | 2570 | 2571 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | 0.55 : 1 | 2.5 : 1 | 2.5 : 1 | 2.5 : 1 |
| รายได้จากการขาย | 2,540 ล้านบาท | 5,100 ล้านบาท | 8,200 ล้านบาท | 13,200 ล้านบาท |
| กำไรสุทธิ | 229.62 ล้านบาท | 505 ล้านบาท | 832 ล้านบาท | 1,379 ล้านบาท |