



## แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 3

---



บริษัท เอ็นทีเอฟ อินเตอร์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(NTF)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

เผยแพร่เมื่อวันที่ 22/06/2569

## ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท เอ็นทีเอฟ อินเทอร์เน็ตกรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("NTF") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชักชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชักชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่ำเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

# สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
<b>ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ</b>	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : ขยายฐานการผลิต และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	3
<b>ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล</b>	6
แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	10
<b>ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ</b>	13
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	14
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	14
<b>ประวัติการเปลี่ยนแปลงแผน JUMP+</b>	16

mai	CG Report : -
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

### ภาพรวมธุรกิจ

จำหน่ายผลไม้สดและแช่แข็งทั้งในและต่างประเทศ

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	-	-

#### งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	2,524.96	1,118.51	N/A	N/A
ค่าใช้จ่าย	2,236.42	1,028.64	N/A	N/A
Net Profit	229.62	64.27	N/A	N/A

#### งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	703.30	227.63	N/A	N/A
หนี้สิน	249.78	144.78	N/A	N/A
ส่วนผู้ถือหุ้น	453.52	82.85	N/A	N/A

#### งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	0.24	32.67	N/A	N/A
กิจกรรมลงทุน	-57.68	-0.84	N/A	N/A
กิจกรรมจัดหาเงิน	166.59	-34.50	N/A	N/A

#### อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.60	4.59	N/A	N/A
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	19.51	16.03	N/A	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.09	5.75	N/A	N/A
D/E Ratio (เท่า)	0.55	1.75	N/A	N/A
ROE (%)	85.62	77.58	N/A	N/A
ROA (%)	65.26	39.39	N/A	N/A

### แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

#### แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit	1,379 ล้านบาท
------------	---------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ : ขยายฐานการผลิต และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



#### แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบพหุต่อตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และ กลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

#### แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

**หมายเหตุ :** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

# ส่วนที่ 1

## แผนธุรกิจ

## ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

## เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
Net Profit (ล้านบาท)	-	64.27	229.62	1,379

นโยบายการเติบโตของบริษัท เอ็นทีเอฟ อินเตอร์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ NTF มุ่งเน้นการขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้มาตรฐาน 2Q2T คือ Quality (คุณภาพ) Quantity (จำนวน) Time (เวลา) และ Temperature (อุณหภูมิ) เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่ผ่านการควบคุมเวลา และอุณหภูมิในทุกกระบวนการเพื่อรักษาความสดใหม่และคุณภาพของสินค้า และสุกพร้อมทานเมื่อสินค้าถึงมือผู้บริโภค

## แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

## แผนกลยุทธ์ : ขยายฐานการผลิต และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทตั้งเป้าในการขยายฐานกำลังการผลิตที่มีในปัจจุบัน ให้มีความครอบคลุมพื้นที่ที่มีการเพาะปลูกผลไม้ภายในประเทศ รวมถึงต่างประเทศให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มปริมาณการส่งออก และนำเข้าสินค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในเชิงปริมาณ ตลอดจนการลงทุนในเครื่องจักรและเครื่องมืออื่นๆ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต เช่น เครื่องมาร์คกิ้งเลเซอร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการระบุสินค้า การตรวจสอบย้อนกลับและการควบคุมคุณภาพของสินค้า ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงเพิ่มราคาขายจากการใช้เครื่อง CT Scan ทำให้บริษัทสามารถรับประกัน สัดส่วนเนื้อทุเรียนต่อลูกได้อย่างแม่นยำ การพัฒนาร่วมกับโรงคัดบรรจุและชาวสวนเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าโดยการจัดสรรพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการเกษตรเพื่อดูแลและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

## แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

## เป้าหมาย

## • เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	-	125.74	101	61	61

## • เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.55 : 1	2.5 : 1	2.5 : 1	2.5 : 1
รายได้จากการขาย	2,540 ล้านบาท	5,100 ล้านบาท	8,200 ล้านบาท	13,200 ล้านบาท
กำไรสุทธิ	229.62 ล้านบาท	505 ล้านบาท	832 ล้านบาท	1,379 ล้านบาท

## แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ขยายฐานกำลังการผลิตให้มีความครอบคลุมพื้นที่ที่มีการเพาะปลูกผลไม้ภายในประเทศ รวมถึงต่างประเทศ	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>มุ่งเน้นในการจัดหาและคัดเลือกโรงคัดบรรจุที่มีศักยภาพทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ 5 โรงคัดบรรจุเพื่อเพิ่มปริมาณสินค้า</li> <li>ศึกษาและทำการทดลองส่งออกผลไม้ และนำเข้าผลไม้ รวม 2 ประเภทใหม่ และติดตามผลตอบรับของตลาด</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>นำผลลัพธ์ที่ได้จากการทดลองส่งออก และนำเข้าผลไม้ที่ได้รับการสั่งซื้อสินค้าซ้ำในระยะเวลา 2 ไตรมาสมาเพิ่มกำลังการผลิต รวมถึงการหาผลไม้ประเภทใหม่อย่างน้อย 2 ประเภท</li> <li>เพิ่มปริมาณโรงคัดบรรจุทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มปริมาณโรงคัดบรรจุทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>หาผลไม้ประเภทใหม่อย่างน้อย 2 ประเภท</li> </ul>
ลงทุนในเครื่องจักรเพื่อช่วยเพิ่มกำลังการผลิต และการควบคุมคุณภาพของสินค้า	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>นำเข้าเครื่องคัดแยกผลไม้ 4 เครื่อง และเครื่อง CT scan 1 เครื่อง</li> </ul>
จัดสรรพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการเกษตรเพื่อดูแลและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดหาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และจัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านการเกษตร</li> <li>ทำความรู้จักและเพิ่มความสัมพันธ์กับชาวสวนให้มากขึ้นเพื่อเรียนรู้และทำความเข้าใจการทำงานของโรงคัดบรรจุและชาวสวน</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้คำปรึกษาในการพัฒนาสวนและผลิตภัณฑ์แก่โรงคัดบรรจุและชาวสวนเพื่อเพิ่มคุณภาพของสินค้า และติดตามผล</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มจำนวนโรงคัดบรรจุและชาวสวนที่จะเข้าไปให้คำปรึกษา</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

### ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านคุณภาพสินค้า

#### • ลักษณะความเสี่ยง

การขยายกำลังการผลิตที่รวดเร็วอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้าที่ต้องผ่านการคัดคุณภาพโดยโรงคัดบรรจุ และการตรวจสอบโดยทีม Quality Control ของบริษัท เนื่องจากปริมาณของสินค้าและจำนวนพนักงานที่ไม่สอดคล้องกัน

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

หากมีสินค้าที่จัดส่งไม่ผ่านคุณภาพ จะส่งผลให้ความน่าเชื่อถือของบริษัทและสินค้าลดลง

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

จัดหาพนักงาน และเตรียมความพร้อมผ่านการให้ความรู้ และฝึกอบรม รวมถึงการเรียนรู้การใช้เครื่องจักร เพื่อให้มีความพร้อมกับการขยายกำลังการผลิต

### ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านปริมาณและคุณภาพสินค้าที่เกิดจากสภาพอากาศ อุทกภัย และภัยแล้ง

#### • ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่อาจเกิดจากสภาพอากาศ อุทกภัย และภัยแล้ง ในบางพื้นที่ ซึ่งอาจส่งผลให้ปริมาณและคุณภาพของสินค้าลดลง

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

หากมีสินค้าที่ไม่ผ่านคุณภาพ จะส่งผลให้ความน่าเชื่อถือของบริษัทและสินค้าลดลง

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- เพิ่มความเข้มงวดในการคัดคุณภาพของสินค้า เพื่อลดความเสี่ยงที่จะมีสินค้าที่ไม่ผ่านคุณภาพ
- จัดหาผลไม้ประเภทอื่นจากพื้นที่ที่ไม่ประสบภัย หรือนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อทดแทนรายได้ที่เสียไป

**ความเสี่ยงที่ 3 : ความเสี่ยงที่เกิดจากการพึ่งพาศักยภาพทีม Quality Control****• ลักษณะความเสี่ยง**

ความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการเสียบุคลากรทีม Quality Control ที่มีความรู้ ความสามารถ

**• ผลกระทบความเสี่ยง**

ส่งผลต่อความคล่องตัวในการดำเนินงาน เนื่องจากการเสียบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าในขั้นตอนการจัดซื้อสินค้าและการขายสินค้า หรืออาจทำให้เกิดสินค้าที่ไม่ผ่านคุณภาพขึ้น และความน่าเชื่อถือของบริษัท

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- (1) วางแผนจัดการอัตรากำลังคนล่วงหน้าให้มีความสอดคล้องกับฐานการผลิตที่เพิ่มขึ้น
  - (2) เตรียมความพร้อมผ่านการให้ความรู้ และฝึกอบรม ควบคู่กับระเบียบปฏิบัติงาน เพื่อให้บุคลากรสามารถทดแทนกันได้
-

## ส่วนที่ 2

### แผนด้านธรรมาภิบาล

## ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

### โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

#### แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

การจัดทำแผนการเพิ่มความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity) เป็นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งแนะนำให้กรรมการบริษัทฯ จัดทำ Skill Matrix ใช้กำหนดคุณลักษณะกรรมการเชิงรุก เพื่อให้ได้มาซึ่งบุคคลที่เหมาะสม กับลักษณะธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีประเด็นความหลากหลายทางเพศของคณะกรรมการ (Gender Diversity) เพื่อขจัดปัญหาการตัดสินใจแบบมุมมองเดียว (Groupthink) และเพื่อให้มั่นใจว่ามติของที่ประชุมคณะกรรมการได้ผ่านการวิเคราะห์จากทัศนคติที่หลากหลายอย่างถี่ถ้วน โดยบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของเรื่องนี้ จึงมีแผนที่จะดำเนินการเพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางเพศของกรรมการ ให้มีสัดส่วนความหลากหลายทางเพศไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ภายในปี พ.ศ.2571 ซึ่งจะช่วยเพิ่มมุมมองการบริหาร และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืน

#### เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะก่อนเข้าร่วมโครงการ	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
กำหนดนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

#### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการปัจจุบันจัดทำนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการ โดยอาจสรรหาคณะกรรมการความหลากหลายทางเพศอย่างเป็นทางการ และ/หรือ รักษาสัดส่วนเดิมที่มีอยู่</li> <li>พิจารณาให้มีการกำหนดนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการ โดยอาจสรรหาคณะกรรมการความหลากหลายทางเพศอย่างเป็นทางการ และ/หรือ รักษาสัดส่วนเดิมที่มีอยู่</li> <li>นโยบายความหลากหลายที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการและประกาศใช้</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>สัดส่วนกรรมการผู้หญิงไม่น้อยกว่า 30% ในองค์ประกอบของคณะกรรมการ</li> </ul>

#### การบริหารความเสี่ยง

##### ความเสี่ยงที่ 1 : ด้านบุคลากร/ความสามารถ

- **ลักษณะความเสี่ยง**

ยากในการค้นหาผู้เชี่ยวชาญหญิงที่มีประสบการณ์ตรงกับรูปแบบบริษัทฯ

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

อาจได้กรรมการที่มีทักษะไม่ตรงกับความต้องการที่แท้จริง

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

ใช้ระบบ Board Skill Matrix นำหน้าการสรรหา และขยายขอบเขตการค้นหาไปยัง Director Pool ของ IOD

## ความเสี่ยงที่ 2 : การสรรหาตามหน้าที่

### • ลักษณะความเสี่ยง

การแต่งตั้งกรรมการที่มีความหลากหลายเพียงเพื่อให้ครบตามโควตา หรือ ทำตามระเบียบ โดยไม่ได้ให้บทบาทที่แท้จริง

### • ผลกระทบความเสี่ยง

ส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์องค์กรในระยะยาว และลดทอนความเชื่อมั่นของนักลงทุน

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

กำหนดบทบาทและหน้าที่ในคณะกรรมการชุดย่อย ให้ชัดเจน เพื่อให้กรรมการหญิงได้ใช้ความเชี่ยวชาญขับเคลื่อนกลยุทธ์จริง

## การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

### แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยยึดถือปฏิบัติตามหลัก การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนผู้ เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เพื่อให้เจตนาธรรมดังกล่าวเกิดผลเป็นรูปธรรม คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติกำหนด 'แผนยุทธศาสตร์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน' เพื่อใช้ เป็นกรอบการปฏิบัติงานและบรรทัดฐานทางจริยธรรมขององค์กร โดยมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาระบบควบคุมภายในให้เข้มแข็ง และยกระดับมาตรฐานการ ดำเนินงานเพื่อให้ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (Thai IOD) อย่างเป็นทางการภายในปี พ.ศ. 2571

### เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะก่อนเข้าร่วมโครงการ	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการ อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการ ตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และ มาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและ คอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนาธรรม	ระหว่างดำเนินการขอ ยื่นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทางทุจริตและ คอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	อยู่ระหว่างการดำเนิน การ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

## แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
คณะกรรมการบริษัทติดตาม ประเมินผล และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันปีละ 1 ครั้ง	2569	• คณะกรรมการบริษัทติดตาม ประเมินผล และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
	2570	• คณะกรรมการบริษัทติดตาม ประเมินผล และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
	2571	• คณะกรรมการบริษัทติดตาม ประเมินผล และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
การเข้าเป็นสมาชิกและขอรับรองมาตรฐาน CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>คัดเลือกที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ตรงในการจัดทำระบบควบคุมภายในตามเกณฑ์ CAC</li> <li>แต่งตั้งคณะทำงาน กำหนดบทบาทหน้าที่ของทีมงานในการประสานงาน เก็บข้อมูล และปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>รวบรวมหลักฐานการปฏิบัติงาน ดำเนินการตรวจสอบความครบถ้วนของเอกสารทั้งหมดตามรายการประเมินตนเอง และยื่นขอรับรองอย่างเป็นทางการภายในกำหนดการที่วางไว้</li> <li>ผ่านการพิจารณาอนุมัติและประกาศรับรองสถานะการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยอย่างเป็นทางการ</li> <li>สื่อสารความสำเร็จในการได้รับการรับรองให้แก่ลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทราบ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร</li> </ul>
	2571	• ทบทวนระบบและตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเกณฑ์อย่างต่อเนื่อง

## การบริหารความเสี่ยง

### ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

#### • ลักษณะความเสี่ยง

ไม่สามารถยื่นเอกสารขอรับรองได้ทันในกรอบเวลา 18 เดือน ภายหลังจากประกาศเจตนารมณ์เข้าโครงการ CAC ทำให้ไม่ได้รับการรับรองเป็นสมาชิก CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

กระทบต่อความน่าเชื่อถือในด้านธรรมาภิบาลและการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทวางแผนการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันและจัดทำมาตรการควบคุมต่าง ให้เสร็จแล้ว อย่างน้อย 3 เดือน ก่อนครบกำหนด 18 เดือน เพื่อให้มีเวลาเพียงพอสำหรับการตรวจสอบและแก้ไขเอกสารในกรณีที่มีข้อบกพร่อง

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

วางแผนการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันและจัดทำมาตรการควบคุมต่าง ให้เสร็จแล้ว อย่างน้อย 3 เดือน ก่อนครบกำหนด 18 เดือน เพื่อให้มีเวลาเพียงพอสำหรับการตรวจสอบและแก้ไขเอกสารในกรณีที่มีข้อบกพร่อง

**ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านวัฒนธรรมองค์กรและบุคลากร**

**• ลักษณะความเสี่ยง**

ผู้บริหารหรือพนักงานบางส่วนอาจมองว่ากระบวนการตรวจสอบที่เข้มข้นสะท้อนถึงความไม่ไว้วางใจ หรือเป็นอุปสรรคต่อความคล่องตัวในการทำงาน จนนำไปแรงต้านเจียบ

**• ผลกระทบความเสี่ยง**

พนักงานที่มีความซื่อสัตย์อาจรู้สึกกดดันกำลังใจ ส่งผลให้ประสิทธิภาพการทำงานลดลง ในขณะที่ผู้ที่มีเจตนาทุจริตอาจพยายามแสวงหาช่องโหว่ใหม่ๆ ในระบบที่ซับซ้อนขึ้น

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- (1) ผู้บริหารระดับสูงต้องแสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านทุจริตอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรม เพื่อปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ไม่ใช่แค่การปฏิบัติตามกฎระเบียบ
- (2) การยกระดับระบบงานด้วยเทคโนโลยี นำระบบอัตโนมัติ และเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการตรวจสอบเพื่อ ลดการใช้ดุลยพินิจส่วนบุคคล เพิ่มความโปร่งใส และช่วยให้กระบวนการทำงานรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น
- (3) จัดตั้งช่องทางรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากพนักงาน เพื่อระบุจุดที่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานจริง และนำไปปรับปรุงกระบวนการควบคุมให้มีความเหมาะสม โดยไม่กระทบต่อประสิทธิภาพของธุรกิจ

**การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง**

**แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) สำหรับตำแหน่งงานสำคัญในทุกระดับ โดยกำหนดกระบวนการคัดเลือกบุคลากรที่มีความเหมาะสม โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อเตรียมความพร้อมในการส่งมอบความรับผิดชอบอย่างราบรื่น ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการพิจารณาถ่วงถ่วงแผนสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าการสรรหาและการพัฒนาบุคลากรเป็นไปอย่างมีระบบ สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ และลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างแท้จริง นอกจากนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการและการตัดสินใจในระดับนโยบายตั้งอยู่บนพื้นฐานของทัศนคติที่หลากหลายและรอบด้าน บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการพัฒนาและคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งจากกลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพสูง พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์เพื่อเสริมสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงาน ยก ระดับประสิทธิภาพการตัดสินใจ และร่วมสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ อย่างยั่งยืนในระยะยาว

**เป้าหมาย**

หัวข้อ	สถานะก่อนเข้าร่วมโครงการ	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• ประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ (Identify Critical Roles & Risks) เพื่อจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• กำหนดคุณสมบัติและความสามารถหลัก โดยการทบทวนและปรับปรุง Job Description ทำให้มั่นใจว่าคำบรรยายลักษณะงาน มีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน และระบุความสามารถหลักที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	สถานะก่อนเข้าร่วมโครงการ	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
• ระบุและการประเมินผู้มีศักยภาพภายในองค์กร เพื่อค้นหาและประเมินบุคลากรภายในองค์กรที่มีศักยภาพในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสำคัญในอนาคต	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Development of Individual Development Plans - IDPs)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม โดยบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญทุกคนเข้าร่วมและผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะที่สำคัญ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่งและส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เปิดเผยผลการดำเนินงานเกี่ยวกับแผนการสืบทอด และมาตรการจัดการความเสี่ยงในรายงานประจำปี	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแผนสืบทอดตำแหน่งซึ่งครอบคลุมตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ</li> <li>ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม</li> <li>สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่งผ่านหลากหลายช่องทาง</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม</li> <li>สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่งผ่านหลากหลายช่องทาง</li> <li>เปิดเผยผลการดำเนินงานเกี่ยวกับแผนการสืบทอด และมาตรการจัดการความเสี่ยงในรายงานประจำปี</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>นำแผนสืบทอดตำแหน่งเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กร</li> </ul>

### การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** การขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

#### • ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการที่บริษัทไม่สามารถสรรหา รักษา หรือพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทางที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจหลักได้

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

- (1) ขาดผู้เชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเชิงลึก ทำให้เกิดความผิดพลาดในกระบวนการทำงาน และการบริหารงาน
- (2) เกิดช่องว่างในการตัดสินใจในตำแหน่งสำคัญ ทำให้การดำเนินงานล่าช้าไม่ทันต่อสถานการณ์ความเสียหายต่อโอกาสทางธุรกิจ
- (3) สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน และอาจนำไปสู่การสูญเสียความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- (1) จัดทำ Specialized Training Roadmap เพื่อพัฒนาทักษะเฉพาะทางอย่างเป็นระบบ
  - (2) ทำแผนสืบทอดตำแหน่งระดับฝ่าย (Departmental Succession Plan) โดยเน้นกลุ่มพนักงานศักยภาพสูง
  - (3) ตรวจสอบและประเมินผลสมรรถนะ ( และติดตามแผนพัฒนารายบุคคลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
-

# ส่วนที่ 3

## แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

# ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

## แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.ntfintergroup.com/en/home>



### เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

## แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ กำหนดแผนยุทธศาสตร์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ยานพาหนะ ซึ่งเป็นแหล่งปล่อยก๊าซหลักขององค์กร โดยมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนสัดส่วนสู่รถยนต์พลังงานสะอาด อาทิ รถยนต์ไฮบริด (HEV) และรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ควบคู่ไปกับการยกระดับระบบบริหารจัดการประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อบรรลุเป้าหมายการลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อจำนวนพนักงาน (GHG Intensity per Employee) ภายในระยะเวลา 3 ปี พร้อมทั้งเสริมสร้างการเติบโตขององค์กรควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

### เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO <sub>2</sub> e / คน (พนักงาน))	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO <sub>2</sub> e / คน (พนักงาน))		
	2568	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	3.53	3.15	2.85	2.65

### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
โครงการเปลี่ยนยานพาหนะเป็นระบบไฟฟ้า	2569	• จัดหา จัดซื้อ/เช่า และเริ่มใช้งานรถยนต์พลังงานสะอาด เพื่อลดสัดส่วนการพึ่งพารถยนต์น้ำมัน (คาดการณ์ รถน้ำมัน ดีเซล 10 คัน , เบนซิน 6 คัน, HEV 3 คัน, EV 3 คัน)
	2570	• ประเมินผลการใช้งาน และทยอยทดแทนรถยนต์น้ำมันบางส่วนตามความเหมาะสม (คาดการณ์ รถน้ำมัน ดีเซล 8 คัน , เบนซิน 4 คัน, HEV 5 คัน, EV 5 คัน)
	2571	• เพิ่มสัดส่วนยานพาหนะพลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมาย (คาดการณ์ รถน้ำมัน ดีเซล 7 คัน , เบนซิน 2 คัน, HEV 7 คัน, EV 6 คัน)
โครงการตรวจสอบและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิง	2569	• จัดทำแนวปฏิบัติการใช้รถ (Car Policy) และเริ่มติดตามข้อมูลการใช้น้ำมันรายคัน
	2570	• วิเคราะห์ข้อมูลการใช้เชื้อเพลิง และกำหนดแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการใช้

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		งานรถ
	2571	• ลดอัตราการใช้เชื้อเพลิงต่อคันผ่านการบริหารจัดการและการปรับพฤติกรรมขับขี่

**การบริหารความเสี่ยง**

**ความเสี่ยงที่ 1 :** ไม่สามารถลดจำนวนรถน้ำมันได้ตามแผน Fleet Electrification

**• ลักษณะความเสี่ยง**

แผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรพึ่งพาการลดจำนวนรถน้ำมันจาก 16 คัน (ปี 2569) เหลือ 9 คัน (ปี 2571) และเพิ่มจำนวน EV เป็น 6 คัน หากการจัดซื้อ EV ล่าช้า งบประมาณไม่เพียงพอ หรือมีข้อจำกัดด้านสถานีชาร์จไฟ อาจทำให้จำนวนรถน้ำมันไม่ลดลงตามแผน

**• ผลกระทบความเสี่ยง**

- (1) ค่า GHG Intensity อาจไม่ลดลงตามเป้าหมาย 2.65 tCO<sub>2</sub>e/คน ในปี 2571
- (2) กระทบต่อความน่าเชื่อถือของแผน Decarbonization และการรายงาน ESG

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- (1) วางแผนจัดซื้อ EV แบบทยอยและล็อกสัญญาล่วงหน้า
- (2) จัดเตรียมงบประมาณล่วงหน้า 1 ปี
- (3) ติดตั้งสถานีชาร์จให้เพียงพอก่อนเพิ่มจำนวน EV
- (4) ทบทวนความคืบหน้าโครงการทุกไตรมาส

**ความเสี่ยงที่ 2 :** ความคลาดเคลื่อนของสมมติฐานการใช้พลังงานและค่า Emission Factor

**• ลักษณะความเสี่ยง**

การคำนวณปริมาณการปล่อยอ้างอิงสมมติฐาน เช่น รถน้ำมันดีเซลใช้น้ำมัน = 4,100 ลิตร/ปี, รถน้ำมันเบนซินใช้ 3,500 ลิตร/ปี, HEV ประหยัด 30%, EV ใช้ไฟ 8,500 kWh/ปี และ EF น้ำมันดีเซล = 2.68 kgCO<sub>2</sub>e/ลิตร | น้ำมันเบนซิน = 2.31 kgCO<sub>2</sub>e/ลิตร | ไฟฟ้า = 0.50 kgCO<sub>2</sub>e/kWh หากการใช้งานจริงแตกต่างจากสมมติฐาน หรือมีการเปลี่ยนแปลงค่า Emission Factor ตามประกาศใหม่ อาจทำให้ค่าการปล่อยในรายงานคลาดเคลื่อน

**• ผลกระทบความเสี่ยง**

- (1) ค่าการปล่อย Scope 1 และ Scope 2 ไม่สะท้อนการใช้งานจริง
- (2) เป้าหมาย % Reduction อาจคำนวณคลาดเคลื่อน
- (3) มีความเสี่ยงต่อการตรวจสอบหรือการทวนสอบภายนอก

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- (1) ปรับปรุง Emission Factor ให้สอดคล้องกับประกาศล่าสุดทุกปี
- (2) ทบทวนและปรับสมมติฐานเมื่อสิ้นปีงบประมาณ

**ประวัติการเปลี่ยนแปลงแผน JUMP+**  
(ฉบับแก้ไขครั้งที่ 3 วันที่ 22 มิ.ย. 2569)

## ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

### แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

#### ขยายฐานการผลิต และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

##### คำบรรยายแผนกลยุทธ์

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 2 : 14 พ.ค. 2569

บริษัทตั้งเป้าในการขยายฐานกำลังการผลิตที่มีในปัจจุบัน ให้มีความครอบคลุมพื้นที่ที่มีการเพาะปลูกผลไม้ภายในประเทศ รวมถึงต่างประเทศให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มปริมาณการส่งออก และนำเข้าสินค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในเชิงปริมาณ และการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อช่วยเพิ่มกำลังการผลิต และการควบคุมคุณภาพของสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงเพิ่มราคาขายจากการใช้เครื่อง CT Scan ทำให้บริษัทสามารถรับประกันสัดส่วนเนื้อทุเรียนต่อลูกได้อย่างแม่นยำ การพัฒนาร่วมกับโรงคัดบรรจุและชาวสวนเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าโดยการจัดสรรพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการเกษตรเพื่อดูแลและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 3 : 22 มิ.ย. 2569

บริษัทตั้งเป้าในการขยายฐานกำลังการผลิตที่มีในปัจจุบัน ให้มีความครอบคลุมพื้นที่ที่มีการเพาะปลูกผลไม้ภายในประเทศ รวมถึงต่างประเทศให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มปริมาณการส่งออก และนำเข้าสินค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในเชิงปริมาณ ตลอดจนการลงทุนในเครื่องจักรและเครื่องมืออื่นๆ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต เช่น เครื่องมาร์คกึ่งเลเซอร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการระบุสินค้า การตรวจสอบย้อนกลับและการควบคุมคุณภาพของสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงเพิ่มราคาขายจากการใช้เครื่อง CT Scan ทำให้บริษัทสามารถรับประกัน สัดส่วนเนื้อทุเรียนต่อลูกได้อย่างแม่นยำ การพัฒนาร่วมกับโรงคัดบรรจุและชาวสวนเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าโดยการจัดสรรพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการเกษตรเพื่อดูแลและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์