



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท เอ็นทีเอฟ อินเตอร์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(NTF)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 19/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : ขยายฐานการผลิต และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	9
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	11
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	12
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	12
เอกสารแนบ	14

mai	CG Report : -
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

จำหน่ายผลไม้สดและแช่แข็งทั้งในและต่างประเทศ

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	-	-
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	2,524.96	1,118.51	N/A	N/A
ค่าใช้จ่าย	2,236.42	1,028.64	N/A	N/A
Net Profit	229.62	64.27	N/A	N/A
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	703.30	227.63	N/A	N/A
หนี้สิน	249.78	144.78	N/A	N/A
ส่วนผู้ถือหุ้น	453.52	82.85	N/A	N/A
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	0.24	32.67	N/A	N/A
กิจกรรมลงทุน	-57.68	-0.84	N/A	N/A
กิจกรรมจัดหาเงิน	166.59	-34.50	N/A	N/A
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.60	4.59	N/A	N/A
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	19.51	16.03	N/A	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.09	5.75	N/A	N/A
D/E Ratio (เท่า)	0.55	1.75	N/A	N/A
ROE (%)	85.62	77.58	N/A	N/A
ROA (%)	65.26	39.39	N/A	N/A

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit	1,379 ล้านบาท
------------	---------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ : ขยายฐานการผลิต และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	✓	✓	
---	---	---	--

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และ กลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	1,379	229.62	276.40

นโยบายการเติบโตของบริษัท เอ็นทีเอฟ อินเตอร์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ NTF มุ่งเน้นการขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้มาตรฐาน 2Q2T คือ Quality (คุณภาพ) Quantity (จำนวน) Time (เวลา) และ Temperature (อุณหภูมิ) เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่ผ่านการควบคุมเวลา และอุณหภูมิในทุกกระบวนการเพื่อรักษาความสดใหม่และคุณภาพของสินค้า และสุกพร้อมทานเมื่อสินค้าถึงมือผู้บริโภค

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ ได้เดินหน้าดำเนินงานตามมาตรฐาน 2Q2T (คุณภาพ ปริมาณ เวลา และอุณหภูมิ) อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นปรับปรุงขั้นตอนการคัดเลือกและควบคุมมาตรฐานการผลิตให้มีความแม่นยำทุกขั้นตอน พร้อมยกระดับระบบการขนส่งและจัดเก็บสินค้าแบบควบคุมอุณหภูมิอย่างเคร่งครัด เพื่อให้สินค้าคงความสดใหม่และพร้อมทานเมื่อถึงมือผู้บริโภค ซึ่งการตั้งใจพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่องนี้ ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มความไว้วางใจและความพึงพอใจให้กับลูกค้าเท่านั้น แต่ยังเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงต่อไป

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : ขยายฐานการผลิต และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทตั้งเป้าในการขยายฐานกำลังการผลิตที่มีในปัจจุบัน ให้มีความครอบคลุมพื้นที่ที่มีการเพาะปลูกผลไม้ภายในประเทศ รวมถึงต่างประเทศให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มปริมาณการส่งออก และนำเข้าสินค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในเชิงปริมาณ ตลอดจนการลงทุนในเครื่องจักรและเครื่องมืออื่นๆ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต เช่น เครื่องมาร์คกิ้งเลเซอร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการระบุสินค้า การตรวจสอบย้อนกลับและการควบคุมคุณภาพของสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงเพิ่มราคาขายจากการใช้เครื่อง CT Scan ทำให้บริษัทสามารถรับประกัน สัดส่วนเนื้อทุเรียนต่อลูกได้อย่างแม่นยำ การพัฒนาร่วมกับโรงคัดบรรจุและชาวสวนเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าโดยการจัดสรรพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการเกษตรเพื่อดูแลและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	101	61	61	125.74	61.27

เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	2.5 : 1	2.5 : 1	2.5 : 1	0.55 : 1	0.83 : 1
รายได้จากการขาย	5,100 ล้านบาท	8,200 ล้านบาท	13,200 ล้านบาท	2,540 ล้านบาท	2,656 ล้านบาท
กำไรสุทธิ	505 ล้านบาท	832 ล้านบาท	1,379 ล้านบาท	229.62 ล้านบาท	276.40 ล้านบาท

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจ

- การขยายกำลังการผลิตและการส่งออก ขยายพื้นที่รับซื้อและคัดสรรผลไม้ครอบคลุมแหล่งเพาะปลูกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มปริมาณการนำเข้าและส่งออกให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม
- การลงทุนเทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้า นำเครื่องจักรและเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการผลิต เช่น เครื่องมาร์กกึ่งเลเซอร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบย้อนกลับ และการใช้เครื่อง CT Scan ตรวจสอบสัดส่วนเนื้อทุเรียนได้อย่างแม่นยำ ช่วยควบคุมคุณภาพและเพิ่มมูลค่าราคาขายของสินค้า
- การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายต้นน้ำ จัดส่งทีมพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญทางเกษตร เข้าไปทำงานร่วมกับโรงคัดบรรจุและชาวสวนอย่างใกล้ชิด เพื่อให้คำแนะนำและดูแลคุณภาพผลผลิตตั้งแต่ต้นทาง เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าอย่างยั่งยืน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ขยายฐานกำลังการผลิตให้มีความครอบคลุมพื้นที่ที่มีการเพาะปลูกผลไม้ภายในประเทศ รวมถึงต่างประเทศ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- มุ่งเน้นในการจัดหาและคัดเลือกโรงคัดบรรจุที่มีศักยภาพทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ 5 โรงคัดบรรจุเพื่อเพิ่มปริมาณสินค้า - ศึกษาและทำการทดลองส่งออกผลไม้ และนำเข้าผลไม้ รวม 2 ประเภทใหม่ และติดตามผลตอบรับของตลาด	ปัจจุบันมีโรงคัดบรรจุ 12 แห่ง (ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากเป้าหมาย 5 แห่ง) และมีการส่งออกทุเรียนแช่แข็ง ซึ่งเป็นหนึ่งในประเภทสินค้าใหม่ตามแผนงาน และอยู่ระหว่างติดตามผลตอบรับจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

แผนงานที่สำคัญ 2 : ลงทุนในเครื่องจักรเพื่อช่วยเพิ่มกำลังการผลิต และการควบคุมคุณภาพของสินค้า

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	นำเข้าเครื่องคัดแยกผลไม้ 4 เครื่อง และเครื่อง CT scan 1 เครื่อง	นำเข้าเครื่องคัดแยกผลไม้แล้วเสร็จ 4 เครื่อง และนำเข้าเครื่อง CT scan แล้ว 1 เครื่อง (อยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้ง)

แผนงานที่สำคัญ 3 : จัดสรรพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการเกษตรเพื่อดูแลและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดหาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และจัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านการเกษตร	การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด โดยบริษัทฯ มีการสรรหาและจัดอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มพูนทักษะด้านการเกษตรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	ทำความรู้จักและเพิ่มความสัมพันธ์กับชาวสวนให้มากขึ้นเพื่อเรียนรู้และทำความเข้าใจการทำงานของโรงคัดบรรจุและชาวสวน	ลงพื้นที่เพื่อสร้างความสัมพันธ์และเรียนรู้ระบบการทำงานร่วมกับชาวสวนอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ภายในปีนี้บริษัทฯ มีแผนจัดอบรมพนักงานเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) และเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีในองค์กร

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

การจัดทำแผนการเพิ่มความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity) เป็นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งแนะนำให้กรรมการบริษัทฯ จัดทำ Skill Matrix ใช้กำหนดคุณลักษณะกรรมการเชิงรุก เพื่อให้ได้มาซึ่งบุคคลที่เหมาะสม กับลักษณะธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีประเด็นความหลากหลายทางเพศของคณะกรรมการ (Gender Diversity) เพื่อขจัดปัญหาการตัดสินใจแบบมุมมองเดียว (Groupthink) และเพื่อให้มั่นใจในความดีของที่ประชุมกรรมการได้ผ่านการวิเคราะห์จากทัศนคติที่หลากหลายอย่างถี่ถ้วน โดยบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของเรื่องนี้ จึงมีแผนที่จะดำเนินการเพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางเพศของกรรมการ ให้มีสัดส่วนความหลากหลายทางเพศไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ภายในปี พ.ศ.2571 ซึ่งจะช่วยเพิ่มมุมมองการบริหาร และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กำหนดนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	-

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินงานตามแผนส่งเสริมความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการ โดยปัจจุบันมีกรรมการหญิงจำนวน 2 คน จากกรรมการทั้งหมด 7 คน คิดเป็นสัดส่วน 28.6% ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อเพิ่มสัดส่วนเป็นไม่น้อยกว่า 30% รวมถึงการกำหนดนโยบายความหลากหลายทางเพศของคณะกรรมการภายในปี 2571 ตามแผนที่ตั้งไว้

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการปัจจุบันจัดทำนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการ โดยอาจสรรหาคณะกรรมการความหลากหลายทางเพศอย่างเป็นทางการ และ/หรือ รักษาสัดส่วนเดิมที่มีอยู่ - พิจารณาให้มีการกำหนดนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ	- อยู่ระหว่างกระบวนการสรรหา - อยู่ระหว่างการจัดทำร่างนโยบาย

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยยึดถือปฏิบัติตามหลัก การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนผู้ เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เพื่อให้เจตนารมณ์ดังกล่าวเกิดผลเป็นรูปธรรม คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติกำหนด 'แผนยุทธศาสตร์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน' เพื่อใช้ เป็นกรอบการปฏิบัติงานและบรรทัดฐานทางจริยธรรมขององค์กร โดยมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาระบบควบคุมภายในให้เข้มแข็ง และยกระดับมาตรฐานการ ดำเนินงานเพื่อให้ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (Thai IOD) อย่างเป็นทางการภายในปี พ.ศ. 2571

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุม การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะ กรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดย ผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ใน กรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการ เกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและ คอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง
ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทางทุจริตและ คอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	-

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ และได้รับการอนุมัติโดยคณะ กรรมการบริษัทเรียบร้อยแล้ว สำหรับภาพรวมการดำเนินงานปัจจุบัน อยู่ระหว่างการจัดทำ Gap Analysis และเตรียมเอกสารเพื่อยื่นขอรับรองการเป็น สมาชิกแนวร่วมต่อต้านการทุจริตของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งเป็นไปตามแผนงานเพื่่อมุ่งสู่การได้รับรับรองภายในปี 2571

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : คณะกรรมการบริษัทติดตาม ประเมินผล และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันปีละ 1 ครั้ง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	คณะกรรมการบริษัทติดตาม ประเมินผล และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ 2 : การเข้าเป็นสมาชิกและขอรับรองมาตรฐาน CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- คัดเลือกที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ตรงในการจัดทำระบบควบคุมภายในตามเกณฑ์ CAC - แต่งตั้งคณะทำงาน กำหนดบทบาทหน้าที่ของทีมงานในการประสานงาน เก็บข้อมูล และปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม	อยู่ระหว่างดำเนินการ ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) สำหรับตำแหน่งงานสำคัญในทุกระดับ โดยกำหนดกระบวนการคัดเลือกบุคลากรที่มีความเหมาะสม โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อเตรียมความพร้อมในการส่งมอบความรับผิดชอบอย่างราบรื่น ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการพิจารณากลับกรองแผนสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าการสรรหาและการพัฒนาบุคลากรเป็นไปอย่างมีระบบ สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ และลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างแท้จริง นอกจากนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการและการตัดสินใจในระดับนโยบายตั้งอยู่บนพื้นฐานของทัศนคติที่หลากหลายและรอบด้าน บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการพัฒนาและคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งจากกลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพสูง พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์เพื่อเสริมสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงาน ยกกระดับประสิทธิภาพการตัดสินใจ และร่วมสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ อย่างยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ (Identify Critical Roles & Risks) เพื่อจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กำหนดคุณสมบัติและความสามารถหลัก โดยการทบทวนและปรับปรุง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
Job Description ทำให้มั่นใจว่าคำบรรยายลักษณะงานมีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน และระบุความสามารถหลักที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง	การ			การ	การ
ระบุและการประเมินผู้มีศักยภาพภายในองค์กร เพื่อค้นหาและประเมินบุคลากรภายในองค์กรที่มีศักยภาพในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสำคัญในอนาคต	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Development of Individual Development Plans - IDPs)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม โดยบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญทุกคนเข้าร่วมและผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะที่สำคัญ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง และส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
เปิดเผยผลการดำเนินงานเกี่ยวกับแผนการสืบทอด และมาตรการจัดการความเสี่ยงในรายงานประจำปี	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	-

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ เดินหน้าขับเคลื่อนแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) สำหรับ CEO และตำแหน่งงานสำคัญ เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนในการบริหารงาน โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างประเมินความเสี่ยงเพื่อจัดลำดับตำแหน่งสำคัญ ปรับปรุงลักษณะงาน (Job Description) ให้เป็นปัจจุบัน คัดเลือกบุคลากรศักยภาพสูงพร้อมจัดทำแผนพัฒนาบุคคล (IDP) ตลอดจนสื่อสารสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบร่วมกำกับดูแลให้กระบวนการเป็นไปด้วยความโปร่งใส สอดคล้องตามกลยุทธ์ และพร้อมบรรลุเป้าหมายตามแผนงานภายในปี 2570

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแผนสืบทอดตำแหน่งซึ่งครอบคลุมตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ - ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม - สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่งผ่านหลากหลายช่องทาง	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินการ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2568
https://www.ntfintergroup.com/en/home



เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

ผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือนแรก ปี 2569 บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำ ทวนสอบ และเตรียมเผยแพร่รายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 ตามแผนงาน โดยมีเป้าหมายดำเนินการให้แล้วเสร็จและรายงานต่อเนืองทุกปีตั้งแต่ปี 2569 ถึงปี 2571

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ กำหนดแผนยุทธศาสตร์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ยานพาหนะ ซึ่งเป็นแหล่งปล่อยก๊าซหลักขององค์กร โดยมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนสัดส่วนสู่รถยนต์พลังงานสะอาด อาทิ รถยนต์ไฮบริด (HEV) และรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ควบคู่ไปกับการยกระดับระบบบริหารจัดการประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อบรรลุเป้าหมายการลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อจำนวนพนักงาน (GHG Intensity per Employee) ภายในระยะเวลา 3 ปี พร้อมทั้งเสริมสร้างการเติบโตขององค์กรควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e / คน (พนักงาน))	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e / คน (พนักงาน))			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e / คน (พนักงาน))
	2568	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	3.53	3.15	2.85	2.65	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ ขับเคลื่อนมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ยานพาหนะอย่างเป็นรูปธรรม โดยผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือนแรก ปี 2569 อยู่ระหว่างดำเนินการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้รถยนต์ไฮบริดและรถยนต์ไฟฟ้า ควบคู่ไปกับการยกระดับการบริหารจัดการพลังงานเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้สถิติการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อพนักงานปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ 3.01 tCO₂e/คน จากปีฐาน 2568 ที่ 3.53 tCO₂e/คน ซึ่งสะท้อนความคืบหน้าที่ดีในการมุ่งสู่เป้าหมายปี 2569 ที่ 3.15tCO₂e/คน และเป้าหมายระยะยาว 2.65tCO₂e/คน ภายในปี 2571

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : โครงการเปลี่ยนยานพาหนะเป็นระบบไฟฟ้า

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดหา จัดซื้อ/เช่า และเริ่มใช้งานรถยนต์พลังงานสะอาด เพื่อลดสัดส่วนการพึ่งพารถยนต์น้ำมัน (คาดการณ์ รถน้ำมัน ดีเซล 10 คัน , เบนซิน 6 คัน, HEV 3 คัน, EV 3 คัน)	ดำเนินการจัดหาและเริ่มใช้งานยานพาหนะรวม 20 คัน - เช่าใช้รถยนต์ไฮบริด (HEV) รวม 8 คัน (Toyota Yaris Ativ 6 คัน และ Toyota Camry 2 คัน) - เช่าใช้รถยนต์เครื่องยนต์น้ำมัน รวม 10 คัน (Isuzu 10 คัน) - จัดซื้อรถยนต์ไฟฟ้า (EV) รวม 1 คัน - จัดซื้อรถยนต์ไฮบริด (HEV) รวม 1 คัน

แผนงานที่สำคัญ 2 : โครงการตรวจสอบและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดทำแนวปฏิบัติการใช้รถ (Car Policy) และเริ่มติดตามข้อมูลการใช้น้ำมันรายคัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/NTF3_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

