



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท เพเนลส์มาติก โซลูชันส์ จำกัด (มหาชน)

(PANEL)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 19/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การลงทุนในโรงงานแห่งใหม่ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต รองรับแผนการเติบโต	4
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การสร้างองค์กรประสิทธิภาพสูงด้วยระบบดิจิทัลและวัฒนธรรม Lean	6
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	8
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	9
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	11
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	13
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	15
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	16
เอกสารแนบ	19

mai	CG Report : 
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ผลิต นำเข้า และจัดจำหน่าย ผนังบานเลื่อนกันเสียง วัสดุกันเสียงสำหรับงานสถาปัตยกรรม รวมทั้งระบบประตูอัตโนมัติ และวัสดุสำหรับโรงพยาบาลและสาธารณสุข และให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องแบบครบวงจร

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	149.67	151.24	132.67	110.71
ค่าใช้จ่าย	129.84	126.07	109.20	90.32
Net Profit	15.09	20.03	18.03	15.94

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	327.37	311.36	146.61	137.44
หนี้สิน	37.19	32.48	54.72	34.59
ส่วนผู้ถือหุ้น	290.18	278.88	91.89	102.85

งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	8.01	23.24	31.26	8.04
กิจกรรมลงทุน	-133.98	-6.99	-39.87	23.39
กิจกรรมจัดหาเงิน	-5.53	137.55	-9.18	-7.38

อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.08	0.11	0.13	1.23
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	31.62	36.65	38.15	38.44
อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.08	13.24	13.59	14.39
D/E Ratio (เท่า)	0.13	0.12	0.60	0.34
ROE (%)	5.30	10.80	18.52	15.49
ROA (%)	6.21	10.99	16.53	14.83

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ
เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit	57 - 70 ล้านบาท
------------	-----------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	✓	✓	✓
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การลงทุนในโรงงานแห่งใหม่ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต รองรับแผนการเติบโต	✓	✓	✓
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การสร้างองค์กรประสิทธิภาพสูงด้วยระบบดิจิทัลและวัฒนธรรม Lean	✓	✓	✓

แผนด้านธรรมาภิบาล
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน
3. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้อื่น นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	57 - 70	15.09	1.53

มุ่งขับเคลื่อนการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ผ่านการขยายตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งในและต่างประเทศ ควบคู่กับการลงทุนในโรงงานแห่งใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการผลิต รองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมปลูกฝังวัฒนธรรม Lean เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและลดต้นทุนในระยะยาว

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทสร้างโรงงานแล้วเสร็จและย้ายเครื่องจักรและพนักงานเข้าไปทำงานในไตรมาส 2 ปี 2569 พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้เพิ่มบุคลากรเพื่อออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ใหม่นำเสนอลูกค้า และออกบูธเพื่อนำเสนอสินค้าและแนะนำบริษัทให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป อย่างไรก็ตามบริษัทยังอยู่ระหว่างการจัดการกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อลดต้นทุนในระยะยาวและการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ขับเคลื่อนการเติบโตผ่านการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ควบคู่กับการเสริมศักยภาพทีมขาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงลูกค้าและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Total Revenues (ล้านบาท)	219.94	300.40	400.26	149.67	55.96

คำอธิบายการดำเนินการ

การดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าไปต่างประเทศเพิ่มขึ้น พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ควบคู่กับการเสริมศักยภาพทีมขายโดยเพิ่มทีมขายและพัฒนาทีมขายให้แข็งแกร่ง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : • ยกระดับการนำเสนอ Total Operating Room Solution สำหรับลูกค้าโรงพยาบาล โดยจัดทำโบว์ชัวร์สินค้าของบริษัท และ/หรือ Portfolio ของบริษัทเพื่อนำเสนอลูกค้า • เปิดสาขาใหม่ที่จังหวัดภูเก็ต (Q1/69) • เริ่มการต่อยอดสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์ (Online Channel Expansion) โดยอาจจัดทำเว็บไซต์ และ/หรือ Platform Online ในช่องทางต่าง ๆ เช่น TikTok, Facebook, YouTube และ/หรือ ช่องทางอื่น ๆ • ศึกษาและจัดหาระบบ CRM และ/หรือ ระบบอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริหารทีมขายและ Pipeline • เสริมสร้างความแข็งแกร่งและขยายส่วนแบ่งตลาดในตลาดส่งออก

เดิม พร้อมเร่งรุกไปยังประเทศเป้าหมายใหม่ • พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถนำเสนอสินค้าได้ครอบคลุม สำหรับลูกค้าโรงพยาบาล โรงแรม และ/หรือ ลูกค้ากลุ่มอื่น โดยเข้าร่วมกิจกรรม Exhibition ในโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ว่าจ้างที่ปรึกษาในการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ • เปิดสาขาใหม่ในภาคเหนือและ/หรือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ/หรือ เปิดโชว์รูมในกรุงเทพฯ เพื่อเพิ่มความครอบคลุมของตลาดในประเทศ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ขยายฐานลูกค้าสู่ตลาดโรงแรมและโครงการระดับบนในภาคใต้ และตลาดต่างประเทศ เพิ่มยอดขายจากผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม และวางรากฐานความร่วมมือระยะยาวกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์	บริษัทเปิดสาขาที่จังหวัดภูเก็ตและได้เข้าร่วมกิจกรรม Exhibition ในจังหวัดภูเก็ต เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัท ขยายฐานลูกค้าสู่ตลาดโรงแรมและโครงการระดับบนในภาคใต้ และตลาดต่างประเทศ เพิ่มยอดขายจากผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มรวมถึงการโฆษณาในช่องทางต่าง ๆ เช่น Facebook Google พร้อมทั้งวางรากฐานความร่วมมือระยะยาวกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์

แผนงานที่สำคัญ 2 : • ยกระดับการนำเสนอ Total Operating Room Solution สำหรับลูกค้าโรงพยาบาล โดยจัดทำโบว์ชัวร์สินค้าของบริษัท และ/หรือ Portfolio ของบริษัทเพื่อนำเสนอลูกค้า • เปิดสาขาใหม่ในภาคเหนือและ/หรือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ/หรือ เปิดโชว์รูมในกรุงเทพฯ เพื่อเพิ่มความครอบคลุมของตลาดในประเทศ • ใช้ข้อมูลจากระบบ CRM และช่องทางออนไลน์ที่เริ่มในปี 2569 ในการ วิเคราะห์ Customer Insights • จัดตั้งและพัฒนาทีมขายด้วยระบบ CRM และ Systematic Sales Training • ต่อยอดช่องทางการตลาดออนไลน์ (Online Channel Expansion) โดยว่าจ้างจัดทำเว็บไซต์ และ/หรือ Platform Online ในช่องทางต่าง ๆ เช่น TikTok, Facebook, YouTube และ/หรือ ช่องทางอื่น ๆ • พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถนำเสนอสินค้าได้ครอบคลุม สำหรับลูกค้าโรงพยาบาล โรงแรม และ/หรือ ลูกค้ากลุ่มอื่น โดยเข้าร่วมกิจกรรม Exhibition ในโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ว่าจ้างที่ปรึกษาในการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		ยังไม่มีดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ 3 : • ยกระดับการนำเสนอ Total Operating Room Solution สำหรับลูกค้าโรงพยาบาล โดยจัดทำโบว์ชัวร์สินค้าของบริษัท และ/หรือ Portfolio ของบริษัทเพื่อนำเสนอลูกค้า • เปิดสาขาใหม่ในภาคเหนือและ/หรือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ/หรือ เปิดโชว์รูมในกรุงเทพฯ เพื่อเพิ่มความครอบคลุมของตลาดในประเทศ • ต่อยอดจากรากฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเครือข่ายพันธมิตรที่สร้างไว้ในปีที่ผ่านมา เพื่อให้สามารถนำเสนอสินค้าได้ครอบคลุม สำหรับลูกค้าโรงพยาบาล โรงแรม และ/หรือ ลูกค้ากลุ่มอื่น โดยเข้าร่วมกิจกรรม Exhibition ในโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ว่าจ้างที่ปรึกษาในการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ • รุกตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ผ่าน Business Alliances ในประเทศอินเดียและกลุ่ม Middle-East • เพิ่มเป้าหมายการขายประจำภูมิภาคและพัฒนาโซลูชันสุขภาพแบบเฉพาะจุดให้ครอบคลุม • สร้างระบบสนับสนุนการขายและบริการหลังการขายที่มีมาตรฐานสากล เพื่อเสริมความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและลูกค้าต่างประเทศ.

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		ยังไม่มีดำเนินการ

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การลงทุนในโรงงานแห่งใหม่ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต รองรับแผนการเติบโต

ยกระดับขีดความสามารถการผลิตด้วยโรงงานแห่งใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนต่อหน่วย และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Gross Profit Margin (%)	34.90	37.30	39.58	31.62	32.32

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทสร้างโรงงานแล้วเสร็จและย้ายเครื่องจักรและพนักงานเข้าไปทำงานในไตรมาส 2 ปี 2569 ยกกระตือรือร้นขีดความสามารถการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อนำเสนอลูกค้า ปัจจุบันอยู่ระหว่างเรียนรู้เครื่องจักรพร้อมทั้งจัดทำคู่มือการใช้งานเครื่องจักรใหม่ ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าพนักงานจะสามารถใช้เครื่องจักรได้อย่างเต็มประสิทธิภาพภายในไตรมาส 4 ปี 2569

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : • เปิดดำเนินการโรงงานแห่งใหม่ในไตรมาสแรก โดยเริ่มใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรอัตโนมัติในกระบวนการหลัก เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตได้ 1–2 เท่าตัวจากเดิม พร้อมทั้งออกแบบการใช้พื้นที่โรงงานให้รองรับการขยายในอนาคต โดยในระยะแรกจะใช้เพียงบางส่วนของโรงงานเพื่อทดลองและปรับจูนระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด • ว่าจ้างที่ปรึกษาในการปรับปรุงกระบวนการผลิต และจัดซื้อ/จัดหา เครื่องมือ เครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	กระบวนการผลิตมีความเสถียรและใช้เวลาผลิตต่อหน่วยลดลงอย่างมีนัยสำคัญ คุณภาพสินค้าเป็นมาตรฐาน สามารถลด lead time และเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งมอบงาน และมีความพร้อมเชิงโครงสร้างสำหรับการขยายไลน์การผลิตในปีถัดไป	บริษัทสร้างโรงงานแล้วเสร็จและย้ายเครื่องจักรและพนักงานเข้าไปทำงานในไตรมาส 2 ปี 2569 พร้อมทั้งว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อวางกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและพิจารณาขั้นตอนการผลิตที่ยังไม่ครอบคลุมเพื่อลด lead time และใช้เวลาผลิตต่อหน่วยลดลง

แผนงานที่สำคัญ 2 : • ว่าจ้างที่ปรึกษาในการปรับปรุงกระบวนการผลิต และจัดซื้อ/จัดหา เครื่องมือ เครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต • ขยายจำนวนไลน์การผลิตเพิ่มเติมในพื้นที่ที่เตรียมไว้ตั้งแต่ปีแรก พร้อมพัฒนาศักยภาพช่างฝีมือและหัวหน้างานให้เชี่ยวชาญการทำงานกับระบบใหม่มากขึ้น ปรับปรุงระบบวิเคราะห์ต้นทุนให้ละเอียดขึ้นระดับกระบวนการ และนำแนวคิด Lean Manufacturing เข้ามาประยุกต์เพื่อลดความสูญเปล่า (waste) เช่น motion และ waiting time รวมถึงปรับปรุงระบบความปลอดภัยในการทำงานให้ได้มาตรฐานสูงขึ้น

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		ยังไม่มีดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ 3 : • ว่าจ้างที่ปรึกษาในการปรับปรุงกระบวนการผลิต และจัดซื้อ/จัดหา เครื่องมือ เครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต • ยกกระตือรือร้นโรงงานสู่ “Smart & Lean Factory” อย่างเต็มรูปแบบ โดยใช้ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ (data-driven insights) เพื่อควบคุมต้นทุน คุณภาพ และประสิทธิภาพการผลิต ขยายการผลิตในส่วนที่มีศักยภาพสูงสุด พร้อมต่อยอดระบบ Lean ให้ครอบคลุมทุกกระบวนการ และสร้างระบบพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		ยังไม่มีดำเนินการ

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การสร้างองค์กรประสิทธิภาพสูงด้วยระบบดิจิทัลและวัฒนธรรม Lean

Do Lean, Go Digital - สร้างวัฒนธรรม Lean และยกระดับการทำงานด้วยเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Net Profit Margin (%)	11.22	11.87	15.82	10.08	2.73

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทอยู่ระหว่างการเรียนรู้ โดยคาดการณ์ว่าภายหลังจากที่เรียนรู้เครื่องจักรพร้อมทั้งจัดทำคู่มือการใช้งานเครื่องจักรใหม่ และพนักงานจะสามารถใช้เครื่องจักรได้อย่างเต็มประสิทธิภาพภายในไตรมาส 4 ปี 2569 แล้วจะสามารถสร้างวัฒนธรรม Lean และยกระดับการทำงานด้วยเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนได้ต่อไป

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : • ว่าจ้างที่ปรึกษาในการจัดทำระบบ Lean • เริ่มวางรากฐานวัฒนธรรม Lean โดยจัดตั้งทีม Lean Core Team และอบรมความรู้พื้นฐานแก่หัวหน้างานและพนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดการลดความสูญเปล่า (Waste Reduction) และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมนำเครื่องมือ Lean เบื้องต้น เช่น 5S, Kaizen, และ Visual Management มาทดลองใช้ในหน่วยงานหลักของโรงงาน

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมของพนักงานในการมองหาและแก้ไขความสูญเปล่าในกระบวนการทำงาน มีพื้นที่ทำงานที่เป็นระเบียบ ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพมากขึ้น วางรากฐานทางวัฒนธรรมสำหรับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในระยะยาว	บริษัทอยู่ระหว่างเปลี่ยนผ่านและเรียนรู้การใช้งานเครื่องจักร และวางแผนการทำงาน กำหนดระเบียบ พื้นที่ในการทำงาน เพื่อวางรากฐานทางวัฒนธรรมสำหรับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

แผนงานที่สำคัญ 2 : • ว่าจ้างที่ปรึกษาในการจัดทำระบบ Lean • ขยายการประยุกต์ใช้แนวคิด Lean ไปยังทุกแผนก โดยเชื่อมโยงเข้ากับการใช้เครื่องมือดิจิทัลช่วยวิเคราะห์ต้นทุน ประสิทธิภาพ และเวลาการผลิต เช่น ระบบ Dashboard หรือ Cost Analysis Tool เพื่อให้เห็นผลลัพธ์เชิงตัวเลขที่ชัดเจน จัดตั้งระบบเสนอแนวคิดปรับปรุง และระบบรางวัลสำหรับทีมที่ลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพได้จริง พร้อมฝึกอบรมผู้นำทีมให้มีทักษะด้าน Problem Solving และ Process Optimization

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		ยังไม่มีดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ 3 : • ว่าจ้างที่ปรึกษาในการจัดทำระบบ Lean • ยกระดับ Lean สู่การเป็นส่วนหนึ่งของระบบบริหารจัดการองค์กร (Lean Management System) โดยบูรณาการเข้ากับทุกกระบวนการหลัก ตั้งแต่การวางแผน การผลิต ไปจนถึงซัพพลายเชน ใช้ข้อมูลเชิงวิเคราะห์เพื่อขับเคลื่อนการตัดสินใจ (Data-Driven Lean) และส่งเสริมวัฒนธรรม Continuous Improvement ให้เกิดขึ้นในทุกระดับ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		ยังไม่มีดำเนินการ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและยึดหลักธรรมาภิบาล โดยได้ดำเนินการยกระดับมาตรการป้องกันและต่อต้านการทุจริตผ่าน การทบทวนนโยบาย การประเมินความเสี่ยง และการเสริมสร้างความรู้แก่พนักงาน พร้อมจัดตั้งช่องทางรับข้อร้องเรียนที่มีความปลอดภัยและตรวจสอบ ได้นอกจากนี้ บริษัทมีแผนเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และมุ่งดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ที่ กำหนดเพื่อขอรับรองสถานะสมาชิกในอนาคต เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมาย

เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์และผ่านการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption - CAC) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทุจริต มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอยื่นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
กรรมการอิสระผ่านการอบรมหลักสูตร Anti-Corruption Management System (ACMS) จาก IOD	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	ยังไม่ดำเนินการ
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เฉพาะคู่ค้าภายในประเทศ 3 ลำดับแรก	-	ยังไม่ดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทอยู่ระหว่างการสรรหาที่ปรึกษาในการจัดทำแผนการเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption - CAC) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในปี 2571

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ว่าจ้างบริษัทตรวจสอบภายใน และ/หรือ บริษัทที่มีความชำนาญ เพื่อเป็นที่ปรึกษาและจัดทำ "แบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชัน" ตาม Checklist 71 ข้อ

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เพื่อให้บริษัทสามารถประกาศเจตนารมณ์เข้าแนວร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ภายในวันที่ 31 มีนาคม	บริษัทอยู่ระหว่างการสรรหาที่ปรึกษาในการจัดทำแผนโดยคาดการณ์ว่าจะสามารถประกาศเจตนารมณ์เข้าแนວร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2569

แผนงานที่สำคัญ 2 : ทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาภายในวันที่ 31 มีนาคม 2569

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ประกาศใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในวันที่ 31 มีนาคม 2569	บริษัทประกาศใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในวันที่ 31 มีนาคม 2569

แผนงานที่สำคัญ 3 : จัดทำเอกสารเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน Anti-Corruption

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	พนักงานมากกว่า 70% ผ่านการทำแบบทดสอบทดสอบความเข้าใจเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชัน	บริษัทอยู่ระหว่างการสรรหาที่ปรึกษาในการจัดทำแผนโดยคาดการณ์ว่าจะสามารถประกาศเจตนารมณ์เข้าแนວร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2569

แผนงานที่สำคัญ 4 : จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	นำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติภายในปี 2569	บริษัทอยู่ระหว่างการสรรหาที่ปรึกษาในการจัดทำแผนโดยคาดการณ์ว่าจะสามารถประกาศเจตนารมณ์เข้าแนວร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2569

แผนงานที่สำคัญ 5 : ว่าจ้างบริษัทตรวจสอบภายใน และ/หรือ บริษัทที่มีความชำนาญ เพื่อเป็นที่ปรึกษาและจัดทำ "แบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชัน" ตาม Checklist 71 ข้อ

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนงานที่สำคัญ 6 : นำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนงานที่สำคัญ 7 : นำเสนอประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และประธานกรรมการบริษัท พิจารณาลงนามผลการประเมินตนเองเพื่อยื่นขอการรับรองเป็นเข้าร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย CAC

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนงานที่สำคัญ 8 : ทางบริษัทได้ติดต่อ CAC เพื่อขอใบแจ้งหนี้ค่ารับรอง (8,000 บาท)

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนงานที่สำคัญ 9 : CAC พิจารณาข้อมูลของบริษัทโดยใช้เวลา 3 เดือนและจะประกาศผลในวันสุดท้ายของไตรมาส ซึ่งหากบริษัทไม่ผ่านการพิจารณาการรับรองในครั้งแรก บริษัทสามารถยื่นแก้ไขเอกสารได้ภายใน 3 เดือน

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนงานที่สำคัญ 10 : ยื่นขอรับรองผ่านทาง Online โดย Upload เอกสารอ้างอิงของแบบประเมินแต่ละข้อ พร้อมแบบฟอร์มการอนุมัติการจัดส่งแบบประเมินตนเอง ที่ได้รับการลงนามโดยประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) รวมทั้งแบบฟอร์มการสอบทานแบบประเมินตนเองที่ได้รับการลงนามโดย ประธานกรรมการตรวจสอบ

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนยกระดับการป้องกันการใช้อ้างอิงภายใน

พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลการใช้อ้างอิงภายใน และวางแผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้อ้างอิงภายในโดยการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อ้างอิงภายในอย่างเป็นระบบ และรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อ้างอิงภายในต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทดูแลการใช้ข้อมูลภายในโดยการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่าง และรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาภายในวันที่ 31 มีนาคม 2569

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ประกาศใช้นโยบายการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในฉบับปรับปรุง ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2569 เพื่อให้พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการรับทราบ	บริษัทประกาศใช้นโยบายการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในฉบับปรับปรุงภายในวันที่ 31 มีนาคม 2569 เพื่อให้พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการรับทราบ

แผนงานที่สำคัญ 2 : สื่อสารนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในไปยังพนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการ และติดตามข้อมูลการซื้อขาย หลักทรัพย์ ของพนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการ

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนงานที่สำคัญ 3 : รายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีกระบวนการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

พิจารณาทบทวนนโยบายการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียนการทุจริต และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล โดยบริษัทจะแต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลางเพื่อรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท หากพบการกระทำผิดจะดำเนินการตรวจสอบข้อมูลและนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไข และวางมาตรการป้องกัน พร้อมทั้งรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียนการทุจริตและการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กำหนดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทพิจารณาทบทวนนโยบายการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียนการทุจริต และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล โดยบริษัทกำหนดช่องทางเพื่อรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบการกระทำผิดจะดำเนินการตรวจสอบข้อมูลและนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไข และวางมาตรการป้องกัน พร้อมทั้งรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียนการทุจริตและการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล ซึ่งบริษัทยังไม่มีกรร้องเรียนมาจากช่องทางดังกล่าวที่กำหนดไว้

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ทบทวนนโยบายการจ้างเหมาและ การรับ ร้องเรียน การทุจริต และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา
ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2569

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ประกาศใช้นโยบายการจ้างเหมาและ การรับ ร้องเรียน การทุจริต และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2569	ประกาศใช้นโยบายการจ้างเหมาและ การรับ ร้องเรียน การทุจริต และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2569

แผนงานที่สำคัญ 2 : สื่อสารนโยบายการจ้างเหมาและ การรับ ร้องเรียน การทุจริต และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล ไปยังพนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการ พร้อมทั้งรายงานผลที่รวบรวมจากช่องทางการรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนต่อคณะกรรมการ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนงานที่สำคัญ 3 : ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการจ้างเหมาและ การรับ ร้องเรียน การทุจริต และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัทวางแผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกภายใต้โครงการ Jump+ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ และรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างเป็นระบบ ตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำคัญในการกำหนดแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สนับสนุนแผน Climate Action และการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทอยู่ระหว่างการสรรหาที่ปรึกษาเพื่อวางแผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกบริษัทอยู่ระหว่างการสรรหาที่ปรึกษาภายใต้โครงการ Jump+ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ และรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างเป็นระบบ ตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำคัญในการกำหนดแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สนับสนุนแผน Climate Action และการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำและรวบรวมข้อมูลที่ต้องรวบรวมเพื่อจำแนกกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2

สถานะ ● ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด				
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
2569	• บริษัทเข้าใจการเก็บข้อมูลที่ต้องรวบรวมเพื่อจำแนกกิจกรรม การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2		บริษัทอยู่ระหว่างการสรรหาที่ปรึกษาเพื่อวางแผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	

แผนงานที่สำคัญ 2 : รวบรวมข้อมูลและจำแนกกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงของบริษัทฯ ให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้องแม่นยำ โดยจะรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากแหล่งกำหนดภายใต้การควบคุมโดยตรงขององค์กร โดยบริษัทฯ จะจัดหาที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในเรื่องการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกมาเป็นที่ปรึกษาเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ จะรวบรวมและจำแนกข้อมูลกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

สถานะ ● ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- บริษัทฯ ศึกษาและทำความเข้าใจกับข้อมูลที่ต้องรวบรวมเพื่อจำแนกกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง - บริษัทฯ จะมีเอกสารที่บันทึกข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ทั้งในส่วนน้ำมันเชื้อเพลิงและการใช้กระแสไฟฟ้าให้ครบถ้วนทั้ง 100% ตามรอบระยะเวลาที่รายงาน - บริษัทฯ รวบรวมข้อมูลและจำแนกกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงของบริษัทฯ ให้มี	บริษัทอยู่ระหว่างการสรรหาที่ปรึกษาเพื่อวางแผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	ความสมบูรณ์ ถูกต้องแม่นยำ โดยจำนวนก๊าซเรือนกระจกที่บริษัทฯ รวบรวมข้อมูลจะมีจำนวนประเภทครบตามข้อกำหนดการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	

แผนงานที่สำคัญ 3 : ว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำและรวบรวมข้อมูลที่ต้องรวบรวมเพื่อจำแนกกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจกที่สมบูรณ์และพร้อมที่จะได้รับการทวนสอบ

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนงานที่สำคัญ 4 : การเตรียมความพร้อมการทวนสอบบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนงานที่สำคัญ 5 : จัดทำระบบการประเมินผลและติดตามการเก็บบันทึกข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนงานที่สำคัญ 6 : การเตรียมความพร้อมการทวนสอบบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในปีที่สอง

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนงานที่สำคัญ 7 : ดำเนินการจัดหาและว่าจ้างบริษัทที่ทำหน้าที่การทวนสอบข้อมูล

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนงานที่สำคัญ 8 : ดำเนินการจัดหาและว่าจ้างบริษัทที่ทำหน้าที่การทวนสอบข้อมูล

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนงานที่สำคัญ 9 : การยื่นขอรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

สถานะ ● ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนงานที่สำคัญ 10 : การยื่นขอรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

สถานะ ● ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนงานที่สำคัญ 11 : สรุปผลโครงการ

สถานะ ● ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/PANEL1_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

