# รายงานความคืบหน้า ประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2569

# แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

---

# บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

# (PCE)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 28/08/2569

# สารบัญ


| | หน้า |
|---|---|
| **ภาพรวมบริษัท** | 1 |
| **ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ** | 2 |
| เป้าหมาย ณ ปี 2571 | 3 |
| แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การลงทุนในโครงการก่อสร้างโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ (เฟส 3) | 3 |
| แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ยกระดับขีดความสามารถโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม | 5 |
| แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การขยายตลาดน้ำมันปาล์มโอเลอิน ผ่านการลงทุนโรงงานผลิตน้ำมันปาล์มโอเลอินของบริษัทฯ | 6 |
| **ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล** | 9 |
| แผนความเป็นอิสระของกรรมการ | 10 |
| แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน | 11 |
| แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ | 14 |
| **ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ** | 18 |
| แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก | 19 |
| แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | 21 |
| **เอกสารแนบ** | 25 |

JUMP+

# PCE บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

sSET

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / ธุรกิจการเกษตร

CG Report :

SET ESG Ratings: -

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

## ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการเข้าถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจหลัก 4 ธุรกิจ ดังนี้ 1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์ม น้ำมันไบโอดีเซล และน้ำมันปาล์มโอเลอีนเพื่อการบริโภค 2) ธุรกิจให้บริการคลังสินค้าและท่าเทียบเรือ 3) กลุ่มธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าทางรถ 4) กลุ่มธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าทางเรือ

| ข้อมูลงบการเงิน | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ปี | 2568 | 2567 | 2566 | - |
| **งบกำไรขาดทุน (ลบ.)** | | | | |
| รายได้ | 30,366.35 | 27,516.36 | 24,722.78 | N/A |
| ค่าใช้จ่าย | 30,200.40 | 26,804.07 | 24,196.46 | N/A |
| Net Profit | 308.32 | 624.55 | 310.73 | N/A |
| **งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)** | | | | |
| สินทรัพย์ | 5,929.15 | 6,611.79 | 5,686.11 | N/A |
| หนี้สิน | 841.10 | 1,365.34 | 2,731.66 | N/A |
| ส่วนผู้ถือหุ้น | 5,088.05 | 5,230.44 | 2,939.77 | N/A |
| **งบกระแสเงินสด (ลบ.)** | | | | |
| กิจกรรมดำเนินงาน | 1,016.86 | -109.04 | 1,135.02 | N/A |
| กิจกรรมลงทุน | -595.58 | 135.20 | 20.15 | N/A |
| กิจกรรมจัดหาเงิน | -565.10 | 267.86 | -1,159.96 | N/A |
| **อัตราส่วนการเงิน** | | | | |
| กำไรต่อหุ้น (บาท) | 0.11 | 0.28 | 0.16 | N/A |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 2.77 | 4.71 | 4.39 | N/A |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 1.02 | 2.29 | 1.34 | N/A |
| D/E Ratio (เท่า) | 0.17 | 0.26 | 0.92 | N/A |
| ROE (%) | 5.98 | 15.29 | 10.57 | N/A |
| ROA (%) | 5.58 | 12.77 | 7.52 | N/A |

**แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท**

**แผนธุรกิจ**

**เป้าหมาย ณ ปี 2571**

| | |
|---|---|
| Net Profit | **750-800** ล้านบาท |

| แผนกลยุทธ์ | Growth | Profitability & Efficiency | Stability |
|---|---|---|---|
| 1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การลงทุนในโครงการก่อสร้างโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ (เฟส 3) | ✓ | ✓ | |
| 2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ยกระดับขีดความสามารถโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม | ✓ | ✓ | |
| 3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การขยายตลาดน้ำมันปาล์มโอเลอิน ผ่านการลงทุนโรงงานผลิตน้ำมันปาล์มโอเลอิ นของบริษัทฯ | ✓ | | |

**แผนด้านธรรมาภิบาล**

1. แผนความเป็นอิสระของกรรมการ
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และ กลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

**แผนด้านสภาพภูมิอากาศ**

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

**หมายเหตุ :** *เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*

# รายงานความคืบหน้า
# ส่วนที่ 1
# แผนธุรกิจ

# รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

## เป้าหมาย ณ ปี 2571

| หัวข้อ | เป้าหมาย | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง | |
|---|---|---|---|
| | 2571 | 2568 | 6M/2569 |
| Net Profit (ล้านบาท) | 750-800 | 308.32 | 220.91 |

PCE มุ่งก้าวเป็นผู้นำอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มครบวงจรระดับประเทศ ที่โดดเด่นด้านการบริหารจัดการและความยั่งยืนในทุกขั้นตอนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ พร้อมส่งมอบผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Bio-based) คุณภาพสูงให้กับอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในไทยและต่างประเทศ โดยอาศัยเครือข่ายพันธมิตรที่แข็งแกร่ง และความเชี่ยวชาญแบบรอบด้าน ทั้งการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต และระบบขนส่งที่ครบวงจร เพื่อต่อยอดความสำเร็จนี้ เรากำลังเดินหน้าขยายศักยภาพการผลิตอย่างเต็มรูปแบบ ทั้งการขยายโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงผลิตน้ำมันปาล์มโอเลอิน และการลงทุนในโรงกลั่น เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้า รองรับโอกาสการเติบโตของตลาด และสร้างอัตรากำไรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

### คำอธิบายการดำเนินการ

ท่ามกลางความผันผวนของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ทั้งจากความไม่แน่นอนด้านพลังงาน ปริมาณผลผลิตที่ชะลอตัวเนื่องจากสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของกฎเกณฑ์และนโยบายต่าง ๆ PCE ยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกสภาวการณ์

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มแบบครบวงจรระดับประเทศ โดยมิได้จำกัดอยู่เพียงธุรกิจโรงสกัดน้ำมันปาล์ม แต่ยังมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สู่อุตสาหกรรมปลายน้ำ ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างความยั่งยืนให้แก่กลุ่มบริษัทฯ ผ่านการลงทุนต่อยอดโครงสร้างพื้นฐานด้านการผลิตอย่างต่อเนื่อง

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 (6M/2569) กลุ่มบริษัทฯ ได้เดินหน้าขยายศักยภาพการผลิตอย่างเต็มรูปแบบ โดยโครงการขยายโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ เฟส 3 และการขยายกำลังการผลิตโรงผลิตน้ำมันปาล์มโอเลอิน สามารถดำเนินงานก่อสร้างได้ตามแผนและคาดว่าจะแล้วเสร็จตามกำหนดเวลา นอกจากนี้ยังได้ลงทุนปรับปรุงโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพน้ำมันปาล์มกึ่งบริสุทธิ์ สำหรับใช้เป็นวัตถุดิบสำคัญในการต่อยอดสู่อุตสาหกรรมปลายน้ำอื่น ๆ

PCE เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า การลงทุนขยายศักยภาพในโครงการดังกล่าว จะเป็น Key Milestone ที่ช่วยขับเคลื่อนให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายกำไรสุทธิที่ระดับ 750 - 800 ล้านบาท ภายในปี 2571 ได้อย่างแข็งแกร่ง

## แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

### แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การลงทุนในโครงการก่อสร้างโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ (เฟส 3)

เพิ่มกำลังการผลิตผ่านการขยายโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบของบริษัทฯ (เฟส 3) เพื่อลดการพึ่งพาการจัดซื้อน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) จากหน่วยงานภายนอกเพื่อมาผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง และยกระดับอัตรากำไรของบริษัทฯ

## เป้าหมาย

ลดการพึ่งพาน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) จากภายนอก (Third Party) เพื่อใช้รองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งช่วยลดต้นทุนการผลิต เพิ่มกำไรทั้งห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนั้นยังสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

- **เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร**

| หัวข้อ | เป้าหมาย | | | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2569 | 2570 | 2571 | 2568 | 6M/2569 |
| Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท) | - | เพิ่มขึ้น 150.0-200.0 | เพิ่มขึ้น 40.0-50.0 | 308.32 | 220.91 |
| Gross Profit Margin (%) | - | 5.50 | 6.00 | 2.77 | 5.40 |

- **เป้าหมายอื่นๆ**

| หัวข้อ | เป้าหมาย | | | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2569 | 2570 | 2571 | 2568 | 6M/2569 |
| สัดส่วนการพึ่งพาน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) จากภายในบริษัทฯ เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง (อย่างน้อย) | 50% | 70% | 75% | 30% | 30% |

### คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 ปริมาณผลผลิตปาล์มสดภายในประเทศลดลงอย่างมีนัยสำคัญตามปริมาณน้ำฝนที่ลดลงในแหล่งเพาะปลูกหลัก ส่งผลให้ภาพรวมการจัดหาวัตถุดิบมีความท้าทายมากขึ้น ภาวะอุปทานที่ตึงตัวประกอบกับอุปสงค์จากภาคพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น ได้เป็นปัจจัยผลักดันให้ราคาผลปาล์มสดปรับตัวสูงขึ้นตามกลไกตลาด

ด้วยลักษณะการดำเนินธุรกิจน้ำมันปาล์มแบบครบวงจรของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งจำเป็นต้องใช้น้ำมันปาล์มดิบปริมาณมากเป็นวัตถุดิบตั้งต้นสำหรับการผลิตน้ำมันปาล์มกึ่งบริสุทธิ์ น้ำมันปาล์มโอเลอิน ไบโอดีเซล (B100) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ จากปาล์มน้ำมัน กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ดำเนินกลยุทธ์บริหารจัดการต้นทุนอย่างรัดกุม โดยให้ความสำคัญกับการรักษาสมดุล (Optimization) ระหว่างการรับซื้อผลปาล์มสดเข้าสู่โรงสกัดของบริษัทฯ และการจัดซื้อน้ำมันปาล์มดิบจากแหล่งภายนอก เพื่อให้ได้ต้นทุนที่เหมาะสมที่สุด และสามารถรักษาอัตรากำไรของกลุ่มบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับเป้าหมาย

## แผนงานที่สำคัญ

### แผนงานที่สำคัญ 1 : ดำเนินการพัฒนาและก่อสร้างโรงสกัดน้ำมันปาล์ม พร้อมติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์สนับสนุนที่ทันสมัย เพื่อยกระดับกำลังการผลิตภายในองค์กร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| 2569 | • ได้รับใบอนุญาตและเอกสารอนุมัติที่เกี่ยวข้องครบถ้วน<br>• ดำเนินการสั่งซื้อเครื่องจักรเสร็จสมบูรณ์<br>• เครื่องจักรอยู่ในขั้นตอนการติดตั้ง | • ใบอนุญาตอยู่ระหว่างการยื่นขอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง<br>• เครื่องจักรผลิตเสร็จแล้วรอส่งมอบ<br>• รากฐานอาคารก่อสร้างแล้วเสร็จ ปัจจุบันอยู่ระหว่างก่อสร้างอาคาร |

**แผนงานที่สำคัญ 2 : สร้างความมั่นคงในการจัดหาผลปาล์มสด (FFB) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ามีวัตถุดิบเพียงพอ และเพิ่มประสิทธิภาพการสกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด**

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| 2569 | • รักษาความสัมพันธ์อันดีกับเครือข่ายผู้จัดหาวัตถุดิบ | กลุ่มบริษัทฯ มีการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับเกษตรกรและลานเทอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประยุกต์ใช้ Loyalty Program และคุณภาพของผลปาล์มสำหรับการรับซื้อผลผลิตปาล์มสดในราคาที่เป็นธรรม |

**แผนงานที่สำคัญ 3 : เสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กร ผ่านการสรรหาและพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการดำเนินงานในสายการผลิตใหม่**

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| 2569 | • จัดเตรียมแผนการสรรหาบุคลากรอย่างเป็นระบบ | อยู่ระหว่างการสรรหาบุคลากรในการผลิต |

---

## แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ยกระดับขีดความสามารถโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม

การยกระดับโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม (เฟส 3) โดยมีการลงทุนเครื่องจักรใหม่ CPO washing เพื่อเพิ่มคุณภาพน้ำมันปาล์มและปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในกระบวนการกลั่นสองขั้นตอน (Double-refined processing) ซึ่งจะช่วยรองรับการเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง ต่อยอดการพัฒนาสินค้าคุณภาพสูง และสนับสนุนการขยายฐานตลาดให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

### เป้าหมาย

- **เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร**

| หัวข้อ | เป้าหมาย | | | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2569 | 2570 | 2571 | 2568 | 6M/2569 |
| Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท) | เพิ่มขึ้น 20.0-25.0 | เพิ่มขึ้น 65.0-75.0 | เพิ่มขึ้น 15.0-20.0 | 308.32 | 220.91 |

- **เป้าหมายอื่นๆ**

| หัวข้อ | เป้าหมาย | | | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2569 | 2570 | 2571 | 2568 | 6M/2569 |
| อัตรากำไรขั้นต้นผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มกึ่งบริสุทธิ์คุณภาพสูงเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเกรดปกติ | - | เพิ่มขึ้น 0.50%-1.00% | เพิ่มขึ้น 0.50%-1.00% | 6.00% | - |
| สัดส่วนส่วนผสมผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มกึ่งบริสุทธิ์คุณภาพสูงในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มกึ่งบริสุทธิ์ | - | เพิ่มเป็น 20.00% | เพิ่มเป็น 30.00% | 0.00% | - |

**คำอธิบายการดำเนินการ**

การยกระดับโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม (เฟส 3) ปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างและรอติดตั้งเครื่องจักรหลัก จึงยังไม่สามารถผลิตหรือสร้างผลลัพธ์ทางการเงินได้ในปี 2569 นี้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการควบคุมการดำเนินงานอย่างเคร่งครัดเพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าโครงการดังกล่าวนี้จะสามารถเสร็จสิ้นได้ตามแผนและเริ่มผลิตได้ใน 2Q2570

## แผนงานที่สำคัญ

### แผนงานที่สำคัญ 1 : เพิ่มศักยภาพโรงกลั่นด้วย Technology CPO Washing และ การผลิตด้วยกระบวนการกลั่นสองขั้นตอน ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการพัฒนาสินค้าคุณภาพสูงและกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง ตลอดจนขยายและกระจายฐานลูกค้าให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| 2569 | • ดำเนินการก่อสร้างฐานรากและอาคาร | อยู่ระหว่างการดำเนินงาน |

### แผนงานที่สำคัญ 2 : สร้างความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับประกันความเพียงพอของวัตถุดิบและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสูงสุด

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| 2569 | | มีการวางแผนการจัดหาวัตถุดิบอย่างรัดกุม โดยมุ่งเน้นการบริหารสัดส่วนการจัดหาวัตถุดิบน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ให้เกิดความสมดุลสูงสุด ระหว่างปริมาณที่ผลิตได้ภายในกลุ่มบริษัทฯ และการจัดหาจากผู้ประกอบการภายนอก |

### แผนงานที่สำคัญ 3 : ขยายฐานลูกค้าในตลาดน้ำมันปาล์มกึ่งบริสุทธิ์ (RBDPO) คุณภาพสูง เพื่อขยายช่องทางและเพิ่มแหล่งที่มาของรายได้

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| 2569 | • สำรวจตลาด | อยู่ระหว่างการดำเนินงาน |

## แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การขยายตลาดน้ำมันปาล์มโอเลอิน ผ่านการลงทุนโรงงานผลิตน้ำมันปาล์มโอเลอินของบริษัทฯ

ขยายฐานรายได้และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มโอเลอิน ผ่านการลงทุนและขยายขนาดโรงงานผลิตน้ำมันปาล์มโอเลอินภายในบริษัทฯ ซึ่งยังจะช่วยยกระดับอัตรากำไรจากการผลิต สร้างความมั่นคงด้านอุปทานสินค้า และรองรับโอกาสทางธุรกิจที่มีการเติบโตสูงในอุตสาหกรรมอาหาร

## เป้าหมาย

- **เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร**

| หัวข้อ | เป้าหมาย | | | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2569 | 2570 | 2571 | 2568 | 6M/2569 |
| Total Revenues (ล้านบาท) | เพิ่มขึ้น 600-700 | เพิ่มขึ้น 1,800-2,100 | เพิ่มขึ้น 600-700 | 30366.35 | 12180.65 |
| Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท) | เพิ่มขึ้น 12.5-20.0 | เพิ่มขึ้น 37.5-60.0 | เพิ่มขึ้น 25.0-35.0 | 308.32 | 220.91 |

- **เป้าหมายอื่นๆ**

| หัวข้อ | เป้าหมาย | | | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2569 | 2570 | 2571 | 2568 | 6M/2569 |
| เพิ่มสัดส่วนรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์โอเลอินต่อรายได้จากการขาย | เพิ่มเป็น 10-11% | เพิ่มเป็น 16-17% | เพิ่มเป็น 18-19% | 9% | 9% |

**คำอธิบายการดำเนินการ**

โครงการขยายกำลังการผลิตน้ำมันปาล์มโอเลอินอยู่ระหว่างการก่อสร้างอาคารและติดตั้งเครื่องจักรหลัก โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ปี 2569 ทั้งนี้ การขยายกำลังการผลิตดังกล่าวถือเป็นปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโต (Growth Driver) ที่สำคัญ ซึ่งจะช่วยยกระดับขีดความสามารถของบริษัทฯ ในการรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (B2B) ควบคู่ไปกับการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายของน้ำมันปาล์มโอเลอินบรรจุขวดเพื่อการบริโภคภายใต้แบรนด์ "รินทิพย์" ที่ปัจจุบันประสบความสำเร็จในการขยายช่องทางจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ชั้นนำระดับประเทศ อาทิ 7-Eleven และ CJ More เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## แผนงานที่สำคัญ

### แผนงานที่สำคัญ 1 : ติดตั้งเครื่องจักรและระบบโรงงานผลิตน้ำมันปาล์มโอเลอิน ตลอดจนอุปกรณ์สนับสนุนที่ทันสมัย เพื่อยกระดับความสามารถในการผลิตน้ำมันปาล์มโอเลอิน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| 2569 | • ดำเนินการขอและได้รับใบอนุญาตที่จำเป็นทั้งหมดสำหรับการขยายโรงงาน<br>• ดำเนินการเต็มรูปแบบในไตรมาส 4/2569<br>• รักษาระดับอัตราการใช้กำลังการผลิต ให้อยู่ที่ 60% - 70%<br>• ปริมาณการผลิตน้ำมันปาล์มโอเลอิน (RBDOL) เพิ่มขึ้น 13,000 - 15,000 ตัน | • อยู่ระหว่างการขอใบอนุญาตที่จำเป็นทั้งหมด<br>• คาดว่าก่อสร้างเสร็จสิ้นภายในไตรมาส 4/2569 |

### แผนงานที่สำคัญ 2 : ควบคุมคุณภาพการผลิต

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| 2569 | • รักษาระดับอัตราผลผลิต 73-75% | ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 โครงการยังอยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงงานจึงยังไม่ได้มีการผลิตคาดว่าจะก่อสร้างเสร็จสิ้นในไตรมาสที่ 4/2569 |

## แผนงานที่สำคัญ 3 : เสริมสร้างศักยภาพขององค์กรผ่านการสรรหา และพัฒนาบุคลากรให้พร้อมรองรับการขยายการดำเนินงานใหม่

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| 2569 | • จัดหาพนักงานให้เพียงพอต่อการรองรับไลน์การผลิตจำนวน 9 อัตรา<br>• ดำเนินการจัดฝึกอบรมเพื่อสร้างความพร้อมและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน | อยู่ระหว่างการดำเนินงาน |

# รายงานความคืบหน้า
# ส่วนที่ 2
# แผนด้านธรรมาภิบาล

# รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

## โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

### แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

บริษัทกำหนดให้โครงสร้างคณะกรรมการมีความเป็นอิสระทั้งด้านองค์ประกอบ บทบาท และการตัดสินใจ โดยแยกบทบาทการกำกับดูแล (Board) ออกจากการบริหาร (Management) อย่างชัดเจน สอดคล้องหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ก.ล.ต. และ CG Code 2560 มุ่งให้ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และให้กรรมการอิสระสามารถเสนอความเห็น ทักท้วง และตรวจสอบฝ่ายบริหารได้อย่างเป็นกลาง โปร่งใส และตรวจสอบได้ เน้นการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอ และสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนสถาบันในระยะยาว

**เป้าหมาย**

บริษัทมุ่งพัฒนาระบบกำกับดูแลด้านความเป็นอิสระของประธานกรรมการให้มีความสมบูรณ์และเป็นรูปธรรม ตั้งแต่การกำหนดเกณฑ์คุณสมบัติเฉพาะ การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและสาธารณชน การรายงานความคืบหน้าผ่านรายงานประจำปี One Report การปรับปรุงกฎบัตรและนโยบายให้ทันต่อกฎเกณฑ์ใหม่ ตลอดจนยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลให้บริษัทได้รับการประเมิน CG Scorecard หรือ CGR มากกว่าหรือเท่ากับ ระดับ 4 ดาว ภายในช่วงระยะเวลาของแผน

| หัวข้อ | เป้าหมาย | | | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2569 | 2570 | 2571 | ก่อนเข้าร่วมโครงการ | 6M/2569 |
| ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ | - | - | - | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |
| คณะกรรมการมีกรรมการอิสระมากกว่า 50% | - | - | - | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |

**คำอธิบายการดำเนินการ**

ปัจจุบันบริษัทฯ มีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระเรียบร้อยแล้ว และมีกรรมการอิสระมากกว่า 50% (ปัจจุบันคิดเป็น 55% ของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ)

**แผนงานที่สำคัญ**

จัดทำและเปิดเผยระบบการกำกับดูแลเกี่ยวกับสถานะความเป็นอิสระของประธานกรรมการ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และยกระดับคะแนนการกำกับดูแลกิจการของบริษัท (CG Rating)

**แผนงานที่สำคัญ : จัดทำและเปิดเผยระบบการกำกับดูแลเกี่ยวกับสถานะความเป็นอิสระของประธานกรรมการ เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ SET ก.ล.ต. และยกระดับคะแนน CG ของบริษัท**

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| 2569 | • จัดทำและประกาศใช้เกณฑ์คุณสมบัติของกรรมการอิสระเฉพาะตำแหน่งประธานกรรมการให้แล้วเสร็จ<br>• เปิดเผยข้อมูลสถานะกรรมการอิสระของประธานกรรมการใน One Report และในการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM)<br>• เผยแพร่สถานะกรรมการอิสระของประธานกรรมการบนเว็บไซต์บริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและสาธารณชนตรวจสอบได้ | ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำและประกาศใช้เกณฑ์คุณสมบัติของกรรมการอิสระเฉพาะตำแหน่งประธานกรรมการเรียบร้อยแล้ว รวมถึงได้เปิดเผยข้อมูลสถานะกรรมการอิสระของประธานกรรมการใน One Report และในการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) ด้วยและได้เผยแพร่สถานะกรรมการอิสระของประธานกรรมการบนเว็บไซต์บริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและสาธารณชนตรวจสอบได้ 1.https://investor.pce-th.com/th/document/shareholder-meetings |

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| | | 2.https://sustainability.pce-th.com/th/governance-and-economic<br>3.https://investor.pce-th.com/th/corporate-governance/policies-and-documents |

# การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

## แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนกลยุทธ์ฉบับนี้มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างกรอบการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใสและน่าเชื่อถือในการป้องกันการทุจริต โดยการทบทวนนโยบายภายในอย่างสม่ำเสมอ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต ดำเนินการขอการรับรองมาตรฐานด้านการต่อต้านทุจริตในระดับประเทศ และกำหนดให้คู่ค้าธุรกิจที่สำคัญต้องมีนโยบายต่อต้านการทุจริตเช่นเดียวกัน

**เป้าหมาย**

| หัวข้อ | เป้าหมาย | | | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2569 | 2570 | 2571 | ก่อนเข้าร่วมโครงการ | 6M/2569 |
| มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น |
| การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น |
| การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น |
| การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น |
| ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) | ได้รับการรับรอง | ได้รับการรับรอง | ได้รับการรับรอง | ประกาศเจตนารมณ์ | ระหว่างดำเนินการขอยื่นรับรอง |
| กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | - | ปัจจุบันฯ บริษัทได้กำหนดให้คู่ค้า (Critical Tier 1) รับทราบนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และสื่อสารให้คู่ค้ามีนโยบายนี้ด้วยเช่นกันรวมถึงกำลังติดตามและประเมินผลการ |

| หัวข้อ | เป้าหมาย | | | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2569 | 2570 | 2571 | ก่อนเข้าร่วมโครงการ | 6M/2569 |
| | | | | | ปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้าซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ. |

**คำอธิบายการดำเนินการ**

1.บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน รวมถึงมีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งทุกปี

2.บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการยื่นการขอรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) ซึ่งจะประกาศผลในไตรมาสถัดไป

3.บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) ประกาศผลคะแนน CGR Score ประจำปี 2569 ในวันที่ 28 ตุลาคม 2569

4.บริษัทฯ ได้กำหนดให้คู่ค้า (Critical Tier 1) รับทราบนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และสื่อสารให้คู่ค้ามีนโยบายนี้ด้วยเช่นกันรวมถึงกำลังติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้าซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ.

## แผนงานที่สำคัญ

### แผนงานที่สำคัญ 1 : 1.1 จัดทำนโยบายและกระบวนการต่อต้านการทุจริต พร้อมการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| 2569 | • จัดทำเอกสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริต ครอบคลุมเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นขององค์กรคำจำกัดความการทุจริต ขั้นตอนการปฏิบัติ บทลงโทษ และการคุ้มครองผู้ร้องเรียน รวมถึงข้อกำหนดอื่น ๆ ตามที่ CAC กำหนด<br>• ขออนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติทั้งหมดจากคณะกรรมการบริษัท | บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน รวมถึงมีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งทุกปี |

### แผนงานที่สำคัญ 2 : 1.2 ติดตามและประเมินผลตามนโยบาย รายงานผลตรวจสอบต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละครั้ง และหากพบการกระทำผิด ต้องมีการดำเนินการและมาตรการป้องกันไม่ ให้เกิดซ้ำ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| 2569 | • ดำเนินการตามนโยบายและกระบวนการต่อต้านทุจริตที่กำหนดไว้<br>• ดำเนินการตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติ เพื่อประเมินมาตรการต่อต้านทุจริต และขั้นตอนอื่น ๆ ตามที่ CAC กำหนด<br>• ทบทวนกระบวนการเพื่อกำหนดแผนปรับปรุงและแก้ไข หากพบการกระทำผิดหรือข้อสังเกตใด ๆ ระหว่างการตรวจสอบ<br>• รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ/คณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละครั้ง | บริษัทฯ ดำเนินการตามนโยบายและกระบวนการต่อต้านทุจริตที่กำหนดไว้ รวมถึงมีการทบทวนกระบวนการเพื่อกำหนดแผนปรับปรุงและแก้ไข ตามที่ CAC กำหนด หากพบการกระทำผิดหรือข้อสังเกตใด ๆ ระหว่างการตรวจสอบ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ/คณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละครั้ง |

## แผนงานที่สำคัญ 3 : 1.3 ทบทวนนโยบายและกระบวนการร่วมกับคณะกรรมการอย่างน้อยปีละครั้ง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| 2569 | • ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและกระบวนการต่อต้านทุจริตเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของ CAC<br>• ขออนุมัตินโยบายที่ได้ปรับปรุงแก้ไขจากคณะกรรมการบริษัท | บริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและกระบวนการต่อต้านทุจริตเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของ CAC และขออนุมัตินโยบายที่ได้ปรับปรุงแก้ไขจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อประกาศใช้ต่อไป |

## แผนงานที่สำคัญ 4 : การเป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรอง CAC

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| 2569 | • รวบรวมข้อมูลและจัดการประชุม/เวิร์กช็อปกับผู้บริหารและเจ้าของความเสี่ยง เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตของบริษัทให้เป็นไปตามข้อกำหนดของ CAC<br>• สื่อสารนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านทุจริตให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร<br>• พิจารณาการแต่งตั้งที่ปรึกษาภายนอก (เพื่อสนับสนุนการจัดทำเอกสารการประเมิน CAC หรือทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจทานอิสระสำหรับเอกสารประกอบการยื่น CAC) หากมีความจำเป็น<br>• จัดเตรียมและรวบรวมเอกสารประกอบการยื่นขอรับรอง CAC และส่งเอกสารที่จำเป็นตามข้อกำหนด<br>• ได้รับการรับรอง CAC และเป็นสมาชิก CAC อย่างเป็นทางการ | บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการยื่นการขอรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) เรียบร้อยแล้วซึ่งจะประกาศผลในไตรมาสถัดไป |

## แผนงานที่สำคัญ 5 : กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัท มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| 2569 | • บริษัทจัดทำและสื่อสารแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ทางเว็บไซต์บริษัท | บริษัทฯ ได้กำหนดให้คู่ค้า (Critical Tier 1) รับทราบนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และสื่อสารให้คู่ค้ามีนโยบายนี้ด้วยเช่นกันรวมถึงกำลังติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้าซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ. |

# การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

## แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงานของบริษัท ลดความเสี่ยงตำแหน่งว่างในระดับผู้บริหาร เพิ่มความพร้อมของบุคลากรสำหรับการเลื่อนตำแหน่งในอนาคต และสนับสนุนหลักธรรมาภิบาล โดยเฉพาะด้าน ความโปร่งใส ความเป็นอิสระของคณะกรรมการ และ การป้องกันการทุจริต ให้สอดคล้องกับเกณฑ์ SET / ก.ล.ต. / CAC

### เป้าหมาย

| หัวข้อ | เป้าหมาย | | | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2569 | 2570 | 2571 | ก่อนเข้าร่วมโครงการ | 6M/2569 |
| มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| ประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ (Identify Critical Roles & Risks) เพื่อจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| กำหนดคุณสมบัติและความสามารถหลัก โดยการทบทวนและปรับปรุง Job Description ทำให้มั่นใจว่าคำบรรยายลักษณะงานมีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน และระบุความสามารถหลักที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| ระบุและการประเมินผู้มีศักยภาพภายในองค์กร เพื่อค้นหาและประเมินบุคลากรภายในองค์กรที่มีศักยภาพในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสำคัญในอนาคต | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Development of Individual Development Plans - IDPs) | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม โดยบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญทุกคนเข้าร่วมและผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะที่สำคัญ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง และส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| การมีผู้เชี่ยวชาญประเมิน Human capital ROI (HCROI) เพื่อประเมินประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการพัฒนาบุคลากรในองค์กร | อยู่ระหว่างดำเนินงาน | อยู่ระหว่างดำเนินงาน | เสร็จสิ้น | - | บริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาเพื่อจัดทำ Human Capital ROI รวมถึงเก็บข้อมูลต้นทุนด้านคน (L&D, Succession |

| หัวข้อ | เป้าหมาย | | | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2569 | 2570 | 2571 | ก่อนเข้าร่วมโครงการ | 6M/2569 |
| | | | | | Development) และกำลังดำเนินการจัดทำโมเดลประเมิน ROI ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ |

**คำอธิบายการดำเนินการ**

1.บริษัทฯ มีนโยบายแผนสืบทอดตำแหน่งเรียบร้อยแล้ว และกำลังดำเนินการตามแผนซึ่งจะเริ่มจากตำแหน่งสำคัญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO) ซึ่งได้มีการปรับแผนจากครั้งก่อนที่ภายในสิ้นปีต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จทุกตำแหน่ง ปรับเป็นเริ่มจากตำแหน่งสำคัญ ประธานเจ้าหนาที่บริหารและกรรมการผูจัดการใหญ (CEO) กอน ซึงผานที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครังที่ 3/2569 เมือวันที่ 13 สิงหาคม 2569

2.บริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการสื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง และส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร

3.บริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาเพื่อจัดทำ Human Capital ROI รวมถึงเก็บข้อมูลต้นทุนด้านคน (L&D, Succession Development) และกำลังดำเนินการจัดทำโมเดลประเมิน ROI ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ

## แผนงานที่สำคัญ

### แผนงานที่สำคัญ 1 : 1.1 ประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญเพื่อจัดทำแผนและจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่จำเป็น

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| 2569 | • จัดทำรายชื่อตำแหน่งสำคัญ (Critical Role List) ที่ครอบคลุมตำแหน่งผู้บริหารหลัก โดยเฉพาะ Chief Executive Officer<br>• ประเมินระดับความเสี่ยง (Risk Level) และความเร่งด่วนในการสืบทอด (Succession Urgency) สำหรับแต่ละตำแหน่ง<br>• จัดทำ Critical Role Risk Map ฉบับแรก<br>• จัดทำ ร่างแผนสืบทอดตำแหน่งเบื้องต้น (Draft Succession Plan) สำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่<br>• เสนอรายงานฉบับแรกต่อผู้บริหาร/คณะกรรมการเพื่อรับทราบทิศทาง | บริษัทฯ มีนโยบายแผนสืบทอดตำแหน่งเรียบร้อยแล้ว และกำลังดำเนินการร่างแผนสืบทอดตำแหน่งเบื้องต้น (Draft Succession Plan) ซึ่งจะเริ่มจากตำแหน่งสำคัญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO) โดยจะมีการประเมินระดับความเสี่ยง (Risk Level) และความเร่งด่วนในการสืบทอด (Succession Urgency) สำหรับแต่ละตำแหน่ง รวมถึงจัดทำ Critical Role Risk Map ฉบับแรก เพื่อเสนอรายงานฉบับแรกต่อผู้บริหารและคณะกรรมการเพื่อรับทราบทิศทาง |

### แผนงานที่สำคัญ 2 : 1.2 กำหนดคุณสมบัติและความสามารถหลัก โดยการทบทวนและปรับปรุง Job Description ทำให้มั่นใจว่าคำบรรยายลักษณะงานมีความชัดเจนและเป็นปัจจุบันและระบุความสามารถหลักที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| 2569 | • ปรับปรุง Job Description สำหรับตำแหน่งสำคัญรอบแรก (ตำแหน่ง CEO)<br>• จัดทำ Competency Model ฉบับเริ่มต้น (Core / Leadership / Functional) | บริษัทฯ กำลังดำเนินการปรับปรุง Job Description สำหรับตำแหน่งสำคัญรอบแรก (ตำแหน่ง CEO) และจัดทำ Competency Model ฉบับเริ่มต้น (Core / Leadership / Functional) |

**แผนงานที่สำคัญ 3 : 1.3 ระบุและการประเมินผู้มีศักยภาพภายในองค์กร เพื่อค้นหาและประเมินบุคลากรภายในองค์กรที่มีศักยภาพในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสำคัญในอนาคต**

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| 2569 | • คัดกรองรายชื่อบุคลากรศักยภาพสูง (High Potentials) รุ่นแรก<br>• ประเมินสมรรถนะเบื้องต้นและจัดทำ Gap Analysis รายบุคคล | บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการคัดกรองรายชื่อบุคลากรศักยภาพสูง (High Potentials) รุ่นแรก และประเมินสมรรถนะเบื้องต้นและจัดทำ Gap Analysis รายบุคคล |

**แผนงานที่สำคัญ 4 : 1.4 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล : Development of Individual Development Plans IDPs**

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| 2569 | • จัดทำ IDP รอบแรกสำหรับบุคลากรตำแหน่งสำคัญและ High Potentials<br>• เริ่มกิจกรรมพัฒนาทักษะตามช่องว่างสมรรถนะ | บริษัทฯ อยู่ระหว่างการจัดทำ IDP รอบแรกสำหรับบุคลากรตำแหน่งสำคัญและ High Potentials และกำลังเริ่มกิจกรรมพัฒนาทักษะตามช่องว่างสมรรถนะ |

**แผนงานที่สำคัญ 5 : 1.5 ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม โดยบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญทุกคนเข้าร่วมและผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะที่สำคัญ**

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| 2569 | • จัดทำ Succession Pipeline ฉบับแรก<br>• เก็บข้อมูลระดับความพร้อม (1–3 ปี) ของผู้สืบทอดเบื้องต้น | บริษัทฯ อยู่ระหว่างการจัดทำ Succession Pipeline ฉบับแรก รวมถึงการเก็บข้อมูลระดับความพร้อม (1–3 ปี) ของผู้สืบทอดเบื้องต้น |

**แผนงานที่สำคัญ 6 : 1.6 สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง และส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร**

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| 2569 | • เริ่มสื่อสารเส้นทางอาชีพและ Succession Policy ผ่านกิจกรรม HR<br>• พัฒนาระบบสื่อสารภายใน เช่น HR Portal / Talent Newsletter | บริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการสื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง เช่น การสื่อสารเส้นทางอาชีพและ Succession Policy ผ่านกิจกรรม HR และส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร รวมถึงพัฒนาระบบสื่อสารภายใน เช่น HR Portal / Talent Newsletter ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการ |

**แผนงานที่สำคัญ 7 : ประเมิน Human Capital ROI โดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อวัดผลตอบแทนจากการลงทุนด้านการพัฒนาบุคลากร และใช้เป็นข้อมูลเชิงกลยุทธ์ในการบริหาร Talent และ Succession ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด**

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| 2569 | • คัดเลือกผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาเพื่อทำ Human Capital ROI<br>• เก็บข้อมูลต้นทุนด้านคน (L&D, Succession Development)<br>• จัดทำโมเดลประเมิน ROI ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ | บริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาเพื่อจัดทำ Human Capital ROI รวมถึงเก็บข้อมูลต้นทุนด้านคน (L&D, Succession Development) และกำลังดำเนินการจัดทำโมเดลประเมิน ROI ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ |

# รายงานความคืบหน้า
# ส่วนที่ 3
# แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

# รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

## แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2569
https://hub.optiwise.io/th/documents/211523/flipbook

แผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจกและการเปิดเผยข้อมูล ESG (พ.ศ. 2569–2571) มุ่งเน้นการสร้างรากฐานข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือและโปร่งใสสูงสุด เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางการเงินที่คำนึงถึงปัจจัยด้านภูมิอากาศ โดยเริ่มจากการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน ISO 14064-1 และ อบก. พร้อมประเมินความเสี่ยงทางการเงินจากสภาพภูมิอากาศ (TCFD) อย่างรอบด้านในปี 2569 ก่อนจะยกระดับระบบการจัดเก็บข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐาน SBTi ในปี 2570 และบรรลุเป้าหมายสูงสุดในปี 2571 ด้วยการบูรณาการระบบบริหารจัดการข้อมูลความยั่งยืนเข้ากับผลประกอบการทางการเงิน (Incremental Profit) การรายงานผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่โปร่งใสและตรวจสอบได้นี้ จะเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนสถาบันและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับสากลถึงความมั่นคงและยั่งยืนของธุรกิจ

### เป้าหมาย

| หัวข้อ | เป้าหมาย | | | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|---|---|
| | 2569 | 2570 | 2571 | 6M/2569 |
| จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น |

### คำอธิบายการดำเนินการ

เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปี 2569: 10% เปรียบเทียบการขอรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) สำหรับกลุ่มธุรกิจโรงงาน ของ บริษัท นิว ไบโอดีเซล จำกัด (โรงงานสุราษฎร์ธานี) หน่วยงานผู้ทวนสอบ (VVB): บริษัท อีซีอีอี จำกัด (ECEE Co., Ltd.) เกณฑ์มาตรฐาน: TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหลักขององค์กร (Scope 1 & 2) ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ:

- Scope 1 (การปล่อยทางตรง): ลดลงถึง 33.39% (ลดลง 7,363 tonCO_2 e/year)
- Scope 2 (การใช้พลังงานไฟฟ้า/พลังงานทางอ้อม): ลดลง 27.38% (ลดลง 2,490 tonCO_2 e/year)

รวม Scope 1 & 2: สามารถลดการปล่อยลงได้ 31.63% (จาก 31,143 เหลือ 21,292 tonCO_2 e/year)

### แผนงานที่สำคัญ

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างโครงสร้างการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานสากลเพื่อเป็นรากฐานสำคัญของกลยุทธ์ความยั่งยืน ด้วยการให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 14064-1 และการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอกในปี 2569 เรามุ่งมั่นสร้างฐานข้อมูลที่โปร่งใส ซึ่งจะถูกยกระดับสู่ระบบบริหารจัดการแบบดิจิทัลที่เชื่อมโยงกับมิติทางการเงินในปี 2571 แผนงานเชิงยุทธศาสตร์นี้ไม่เพียงแต่ช่วยบรรเทาความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ แต่ยังเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ขับเคลื่อนผลกำไรส่วนเพิ่ม (Incremental Profit) และส่งมอบคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วโลกผ่านการเปิดเผยข้อมูล ESG ที่เข้มงวด

## แผนงานที่สำคัญ : เสาหลักที่ 1: แผนงานบริหารจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจกและการเปิดเผยข้อมูล ESG (เน้นความถูกต้องของข้อมูล การประเมินความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ และการเชื่อมโยงสู่ดัชนีชี้วัดทางการเงิน)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| 2569 | • การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกอย่างครบถ้วน (Scope 1, 2): เริ่มต้นจัดทำบัญชีรายการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (CFO) ครอบคลุมทั้งการปล่อยก๊าซโดยตรง (Scope 1) และการปล่อยก๊าซทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) ตามมาตรฐาน ISO 14064-1 และมาตรฐานของ อบก.<br>• การทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอก (Third-party Verification): ดำเนินการให้ได้รับการทวนสอบและรับรองข้อมูลโดยหน่วยงานอิสระที่ขึ้นทะเบียนเพื่อยืนยันความถูกต้อง ความเชื่อถือได้ และความโปร่งใสของข้อมูลต่อสาธารณะและนักลงทุน<br>• ดำเนินการประเมินความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศอย่างครอบคลุม ทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) | **การขอรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO)** สำหรับกลุ่มธุรกิจโรงงาน ของ บริษัท นิว ไบโอดีเซล จำกัด (โรงงานสุราษฎร์ธานี)<br>หน่วยงานผู้ทวนสอบ (VVB): บริษัท อีซีอีอี จำกัด (ECEE Co., Ltd.)<br>เกณฑ์มาตรฐาน: TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization<br>เลขที่ใบรับรองล่าสุด: TGO CFO FY26-02-570<br>วันที่อนุมัติ: 22/04/2569<br>วันที่หมดอายุ: 21/04/2570<br><br>**การบริหารจัดการความเสี่ยงทางกายภาพจากภัยภูมิอากาศ (Physical Risk)** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งแบ่งออกเป็นความเสี่ยงระยะสั้นจากเหตุการณ์รุนแรง (Acute Risk) เช่น ปัญหาอุทกภัย วาตภัย และคลื่นความร้อนที่เพิ่มความถี่และความรุนแรงขึ้น และความเสี่ยงระยะยาวจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างระบบนิเวศ (Chronic Risk) เช่น สภาวะภัยแล้ง ฝนแล้ง และความผันผวนของปริมาณน้ำฝน ซึ่งอาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อผลผลิตของวัตถุดิบต้นน้ำในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Integration) โดยเฉพาะพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน ตลอดจนอาจสร้างความเสียหายแก่สินทรัพย์ ทรัพย์สิน และหยุดชะงักกระบวนการผลิตของโรงงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบรรเทาผลกระทบและบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ผ่านการบูรณาการระบบการเตือนภัยล่วงหน้า การประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สินและธุรกิจหยุดชะงัก (Property & Business Interruption Insurance) การส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรในห่วงโซ่อุปทานให้ปรับตัวรับมือกับความผันผวนของสภาพอากาศด้วยเทคโนโลยีการเกษตรแม่นยำ (Precision Farming) ตลอดจนการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำและพลังงานภายในกระบวนการผลิต เพื่อสร้างความพร้อมในการเผชิญวิกฤตความเสี่ยง เสริมสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) และรักษาความยั่งยืนของมูลค่าองค์กรในระยะยาว<br><br>**การประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยงช่วงเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงช่วงเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ที่อาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าองค์กรและการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยจัดลำดับความเสี่ยงสำคัญไว้ในระดับความสำคัญสูง (High Priority) ทั้งสิ้น 4 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านกฎระเบียบและข้อบังคับ (Policy & Regulation Risk) จากมาตรการกีดกันทางการค้าอย่าง EUDR และ CBAM ด้านตลาด (Market Risk) จากการเปลี่ยนผ่านพฤติกรรมผู้บริโภคสู่สินค้าคาร์บอนต่ำ (CFP) ด้านการเงินและการลงทุน (Financial Risk) จากความกดดันของนักลงทุนตามกรอบ ESG และเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลสภาพภูมิอากาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ด้านชื่อเสียงองค์กร (Reputation Risk) จากความเสี่ยงด้านการฟอกเขียว (Greenwashing) ที่อาจกระทบต่อมาตรฐานสากล<br>ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม โดยมอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง (Risk Owners) ดำเนินการอย่างรัดกุม ได้แก่ การลงทุนพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability System) ตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อรองรับเกณฑ์ EUDR การ |

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| | | ปรับปรุงกระบวนการผลิตและวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำเพื่อรักษาฐานลูกค้าและส่วนแบ่งตลาด การยกระดับการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบมาตรฐาน ESG เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนและลดต้นทุนทางการเงิน (Cost of Capital) รวมถึงการกำกับดูแลการปฏิบัติตามมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล (เช่น RSPO) อย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์องค์กร ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่ง รักษาความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว<br><br>**การประเมินและการบริหารจัดการโอกาสทางธุรกิจช่วงเปลี่ยนผ่าน (Transition Opportunity Management)**<br>บริษัทฯ มุ่งมั่นสืบเสาะและต่อยอดโอกาสทางธุรกิจช่วงเปลี่ยนผ่าน (Transition Opportunities) ที่มีความสำคัญระดับสูง (High Priority) เพื่อสร้างความเหนือกว่าในการแข่งขันและขับเคลื่อนมูลค่าองค์กรอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการการดำเนินงานใน 4 มิติหลัก ได้แก่ ด้านพลังงานและประสิทธิภาพการผลิต (Renewable Energy & Efficiency) ผ่านการขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (ก๊าซชีวภาพ ชีวมวล และโซลาร์เซลล์) ร่วมกับการปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงานและเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน (OPEX) และสร้างรายได้จากการขายไฟคืนสู่ระบบ ด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการยกระดับความยั่งยืน (Product Innovation & EU Market Advantage) โดยการเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและคาร์บอนต่ำ เช่น ถ่านชีวภาพ (Biochar) เพื่อเพิ่มการกักเก็บคาร์บอนในดิน วัตถุดิบผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF) จากน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันพืชใช้แล้ว (UCO) รวมถึงการยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนสากล (เช่น RSPO, ISCC-EU) เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านราคา (Price Premium) และขยายฐานสู่ตลาดส่งออกสำคัญ ด้านการเงินเพื่อความยั่งยืน (Green Finance) ผ่านการเข้าถึงแหล่งทุนสีเขียวและเครื่องมือทางการเงินที่มีต้นทุนต่ำ (Lower Cost of Capital) สำหรับโครงการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ ด้านระบบนิเวศและการบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Nature-based Solutions & Climate-resilient Supply Chain) ด้วยการใช้ประโยชน์จากของเสียในกระบวนการผลิต (เช่น กากสลัดจ์และเค้กปาล์ม) มาทำเป็นปุ๋ยเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 พร้อมเสริมสร้างความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานให้พร้อมรับมือความผันผวนทางสภาพอากาศ เพื่อลดค่าใช้จ่ายจากการหยุดชักงักและรักษาความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว |

## แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความเร่งด่วนของวิกฤตสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งเป็นความเสี่ยงระดับโลกที่กระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
เราจึงมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรสู่ "สังคมคาร์บอนต่ำ" (Low-Carbon Society) โดยการยกระดับแผนกลยุทธ์ให้เข้มข้นและสอดคล้องกับทิศทางของประชาคมโลกและนโยบายระดับประเทศ
เพื่อเป็นการแสดงเจตนารมณ์ที่ชัดเจน บริษัทฯ ได้นำ Climate Action Plan JUMP+ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาเป็นกรอบในการขับเคลื่อนการดำเนินการ โดยมีเป้าหมายหลัก
ในการมุ่งสู่ Net Zero ภายในปี ค.ศ. 2050 สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมจากการดำเนินงาน (Scope1 และ Scope 2) และกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกในระยะสั้นที่
42% ภายในปี ค.ศ. 2035 โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด และการลงทุนในนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
ทุกภาคส่วน "เราไม่ได้มุ่งหวังเพียงแค่การปฏิบัติตามกฎระเบียบ แต่เรากำลังปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจเพื่อความยั่งยืน และความสามารถในการแข่งขันในเศรษฐกิจยุคใหม่ที่คาร์บอนมีราคาและข้อจำกัด"

**ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน 3 เสาหลัก (Decarbonization Roadmap)**

1) การผลิตที่รับผิดชอบต่อโลก (Eco-Production): ยึดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อลดมลพิษจากต้นทาง และใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับสากล

2) การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด (Energy Transition): เร่งสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกและนวัตกรรมคาร์บอนต่ำ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2050 อย่างเป็นรูปธรรม

3) การสร้างสมดุลเชิงนิเวศ (Nature-based Solutions): เพิ่มขีดความสามารถในการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Sink) และรักษาความสมดุลของระบบนิเวศเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน

**แผนการดำเนินงานมุ่งสู่การรับรองมาตรฐานสากล SBTi (เป้าหมายปี 2027)**

บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) หรือ PCE มุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจสู่ระดับสากลด้วยการประกาศเป้าหมายใหม่ในการบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050 ซึ่งเร็วกว่าแผนเดิมถึง 15 ปี โดยบริษัทฯ ได้กำหนด Roadmap เชิงรุกเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าขอรับรองเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน Science Based Targets initiative (SBTi) ภายในปี 2027 เพื่อยืนยันว่ากลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัทฯ สอดคล้องกับแนวทางจำกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนอัตราการลดก๊าซเรือนกระจกเฉลี่ยสะสม (CARR) ที่ร้อยละ 4.64 ต่อปี ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต (Scope 1) และการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด (Scope 2) อย่างเข้มข้น เพื่อปิดช่องว่าง (Gap Analysis) และบรรลุเป้าหมายระยะสั้นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ร้อยละ 42 ภายในปี 2035 อันเป็นการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ตรวจสอบได้และเป็นไปตามมาตรฐานสากล

กลุ่มบริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการวัดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม โดยในปี 2024 บริษัทฯ และบริษัทในเครือ อาทิ บริษัท นิว ไบโอดีเซล จำกัด (โรงงานสุราษฎร์ธานี) ได้ผ่านการรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการจัดทำฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งจากการดำเนินงานโดยตรง (Scope 1) เช่น การเผาไหม้ของเครื่องจักรและยานพาหนะ และการใช้พลังงานทางอ้อม (Scope 2) จากการซื้อกระแสไฟฟ้า โดยข้อมูลดังกล่าวจะถูกนำไปต่อยอดเพื่อวางกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกตามแนวทาง SBTi ภายในปี 2027 มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้พลังงานสะอาด เพื่อบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050 อย่างยั่งยืน

## เป้าหมาย

ครอบคลุมทั้งการปล่อยก๊าซโดยตรง (Scope 1) และการปล่อยก๊าซทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2)

| หัวข้อ | ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน ($tCO_2e$) | เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction) | | | ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (% Reduction) |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2567 | 2569 | 2570 | 2571 | 6M/2569 |
| ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | 52,058.88 | 10 | 15 | 20 | 31.63 |

**คำอธิบายการดำเนินการ**

**แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : พัฒนาโครงสร้างกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกโดยใช้ข้อมูลบัญชีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) ที่ผ่านการทวนสอบแล้วมาเป็นค่าฐาน (Baseline)**

**การสนับสนุนการรับรองและรับซื้อ Carbon Credit (แผน Offset ขององค์กร)**

โครงการรองรับ: สนับสนุน "โครงการผลิตปาล์มน้ำมันที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม" โดยวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ปาล์มน้ำมันนิคมสหกรณ์พนม

- การรับรองมาตรฐานสากล/ระดับชาติ: ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Standard T-VER) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.
- ศักยภาพ Carbon Credit: คาดว่าจะลด/กักเก็บก๊าซเรือนกระจกได้ 50,469 tCO2eq/ปี ระยะเวลาคิดเครดิตตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2568 ถึง 31 มกราคม 2575 เพื่อนำมาใช้ชดเชยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เหลือขององค์กร

-การลดการใช้ไฟฟ้าและเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน (ลด Scope 2 Emissions)

-การรับรองระบบมาตรฐาน: แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการพลังงานตามมาตรฐาน ISO 50001 ในปี พ.ศ. 2567 และได้รับการรับรองระบบ ISO 50001 จากบริษัท ทูฟนอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด ในกลุ่มธุรกิจโรงสกัดและโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม สถิติปริมาณการใช้พลังงานรวมของบริษัท: ปี พ.ศ. 2567: 29,059,165.72 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (ค่าฐานข้อมูล) ปี พ.ศ. 2568: 24,574,355.33 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ลดลง 4,484,810.39 kWh (ลดลง ~15.43% จากปี 2567)

**แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : เริ่มต้นโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการหลักเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและต้นทุนการผลิต ซึ่งถือเป็นก้าวแรกสู่การลดก๊าซเรือนกระจกในระยะสั้น**

**การเข้าร่วมโครงการ Eco Move ของกองโลจิสติกส์ (การเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งคาร์บอนต่ำ)**

- โครงการใช้เชื้อเพลิง B50: บริษัท พี.ซี. มารีน (1992) จำกัด ปรับเปลี่ยนชนิดเชื้อเพลิงเดินเรือขนส่งกะลาปาล์ม (PKS) เส้นทางสุราษฎร์ธานีไปประเทศญี่ปุ่นเป็น B50 สามารถลดต้นทุนพลังงานได้ 13.51% (539,457.03 บาท/ปี) และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 10.43% (77,624.14 kgCO2e)
- โครงการ Tide Navigation System: พัฒนาระบบแสดงระดับน้ำขึ้น-น้ำลงเพื่อสนับสนุนการวางแผนเข้าเทียบท่า ช่วยลดเวลารอจอดเรือลง 16 ชั่วโมง ลดต้นทุนพลังงานได้ 50% (55,616 บาท/ปี) และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 50% (5,362.22 kgCO2e)

สรุปผลลัพธ์รวม: ประหยัดต้นทุนการขนส่งรวม (Hard Saving) 595,073.03 บาท/ปี ลดสัดส่วนต้นทุนขนส่งต่อยอดขายลง 0.50% และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 82,986.36 kgCO2e (ลดลง 10.99%)

## แผนงานที่สำคัญ

**แผนงานที่สำคัญ : เสาหลักที่ 2: แผนงานลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization) (เน้นการกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ การรับรองมาตรฐานสากล และการดำเนินโครงการลดก๊าซ)**

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| 2569 | • โครงสร้างกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจก: พัฒนาโครงสร้างกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกโดยใช้ข้อมูลบัญชีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) ที่ผ่านการทวนสอบแล้วมาเป็นค่าฐาน (Baseline) เพื่อระบุจุดยุทธศาสตร์ที่มีศักยภาพสูงสุดในการลดการปล่อยก๊าซตลอดห่วงโซ่คุณค่า<br>• การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและการปรับปรุงการดำเนินงาน: เริ่มต้นโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการหลักเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและต้นทุนการผลิต ซึ่งถือเป็นก้าวแรกสู่การลดก๊าซเรือนกระจกในระยะสั้น<br>• การศึกษาความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ: ดำเนินการศึกษาความร่วมมือทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมคาร์บอนต่ำ (เช่น พลังงานหมุนเวียนหรือเทคโนโลยีประหยัดพลังงานขั้นสูง) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการ | **การสนับสนุนการรับรองและการชดเชยคาร์บอนเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน**<br>บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนผ่านการบูรณาการแผนการชดเชยคาร์บอน เพื่อลดและชดเชยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เหลือจากการดำเนินงาน โดยได้เข้าสนับสนุน "**โครงการผลิตปาล์มน้ำมันที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม**" ดำเนินการโดยวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ปาล์มน้ำมันนิคมสหกรณ์พนม ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Standard T-VER) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. โดยโครงการดังกล่าวมีศักยภาพในการลดและกักเก็บก๊าซเรือนกระจกคาดการณ์สูงถึง **50,469 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี** มีระยะเวลาคิดเครดิตตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2568 ถึง 31 มกราคม 2575 ทั้งนี้ การรับซื้อและสนับสนุน |

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|---|---|---|
| | ลงทุนในระยะยาว | เครดิตคาร์บอนดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายการชดเชยคาร์บอนขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนฐานราก สร้างห่วงโซ่อุปทานปาล์มน้ำมันที่ยั่งยืน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาวอย่างเป็นรูปธรรม |

# รายงานความคืบหน้า

# เอกสารแนบ

# รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

## แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/PCE1_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

## เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/PCE/1787831940664.pdf