



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

(PDG)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20/02/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 26/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) ("PDG") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ๓ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	6
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	7
แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน	8
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	10
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	11
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	12



บริษัท พรอดติจี้ จำกัด (มหาชน)

mai
สินค้าอุตสาหกรรม

CG Report :

SET ESG Ratings: -

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด Polyethylene Terephthalate ("ขวด PET") กลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่ม ตามลักษณะการนำขวด PET ไปใช้งาน ได้แก่ 1)กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด 2)กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืช 3)กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด และ 4)กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส

ข้อมูลงบการเงิน

ปี	2568	2567	2566	2565
----	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	637.69	633.50	634.41	759.07
ค่าใช้จ่าย	532.36	545.03	598.14	707.82
Net Profit	83.24	70.58	28.90	40.63

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	744.36	744.31	701.27	719.77
หนี้สิน	118.19	124.16	106.45	136.02
ส่วนผู้ถือหุ้น	626.18	620.15	594.82	583.75

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	123.36	109.55	76.58	22.34
กิจกรรมลงทุน	-20.63	-30.70	-14.49	-5.94
กิจกรรมจัดหาเงิน	-77.08	-50.34	-17.79	-45.29

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.28	0.24	0.10	0.14
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	27.30	23.96	15.47	15.30
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.05	11.14	4.55	5.35
D/E Ratio (เท่า)	0.19	0.20	0.18	0.23
ROE (%)	13.36	11.62	4.90	6.93
ROA (%)	14.15	12.24	5.10	6.91

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ
เป้าหมาย ณ ปี 2571

รายได้เพิ่มขึ้น 40% จากยอดขายปี 2568 **890.28** ลบ.

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
3. แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
รายได้เพิ่มขึ้น 40% จากยอดขายปี 2568 (ลบ.)	631.53	631.35	633.73	890.28

นโยบายการเติบโตของบริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) หรือ PDG มุ่งเน้นการขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้ กลยุทธ์หลัก 3 ด้าน คือ ด้านธุรกิจ, ด้านธรรมาภิบาล, ด้านสิ่งแวดล้อม โดยมี เป้าหมายเพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ครอบคลุมทั้งมิติทาง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลภายใต้ หลักธรรมาภิบาล

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์เชิงรุกที่เน้นการยกระดับศักยภาพกลุ่มธุรกิจหลัก (Core Business) อันได้แก่ กลุ่มน้ำมันพืช กลุ่มเครื่องปรุงรส กลุ่มน้ำผลไม้ กลุ่มน้ำดื่ม กลุ่มเวชภัณฑ์ และ กลุ่มฟรีฟอร์ม ให้มีความแข็งแกร่งและครองส่วนแบ่งตลาดอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ (New S-Curve) ด้วยการขยายสู่กลุ่มเคมีภัณฑ์ในครัวเรือนและกลุ่มอาหารเสริม พร้อมทั้งพันธมิตรของเราที่มีความชำนาญเพื่อตอบสนองในส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่า ฉลาก ฯลฯ ผสานกับการบริหารจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ที่รัดกุมและยืดหยุ่น พร้อมรับมือกับความผันผวนของสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน เพื่อให้มั่นใจว่าเราจะสามารถส่งมอบคุณค่าที่เหนือความคาดหมายและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างมืออาชีพ และครบวงจร

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue From Operations (ล้านบาท)	631.35	633.73	703.442	787.855	890.276

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
บริษัทฯ มุ่งขับเคลื่อนการเติบโตผ่านการบูรณาการจากหน่วยธุรกิจหลัก โดยมุ่งเน้นการเจาะตลาดกลุ่มเดิมและใหม่ ด้วยการยกระดับกระบวนการผลิตที่มีการตรวจสอบคุณภาพตั้งแต่ไลน์การผลิต รวมทั้งการนำเสนอการใช้ทรัพยากรอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดผ่านการออกแบบ จากประสบการณ์ตลอดระยะเวลา 33 ปี ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของเรา ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตแบบก้าวกระโดด และการสร้าง New S-Curve เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในตลาดปัจจุบันและขยายสู่กลุ่มเป้าหมายใหม่ต้องมีศักยภาพ แผนยุทธศาสตร์การเติบโตสู่การเป็นผู้นำทางบรรจุภัณฑ์PET นี้ จะเริ่มตั้งแต่ร่วมวางแผนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่กับลูกค้า โดยปรับปรุงและพัฒนา เพื่อแก้ไขจุดอ่อนของบรรจุภัณฑ์เดิม	2569	• ยอดขายโตขึ้น 11% ยกระดับคุณภาพการผลิตด้วยระบบตรวจสอบอัตโนมัติ 30%จากทั้งหมด (รวม30%) การนำเสนอโซลูชันเพื่อความยั่งยืน* ให้กลุ่มลูกค้า30%จากทั้งหมด (รวม 30%) การขยายตลาดสู่กลุ่มลูกค้าB2B จำนวน 1 ราย/ปี ติดตั้งและปรับปรุงเครื่องจักรใหม่รวมทั้งสถานที่เพื่อรองรับการขยายตัวของกลุ่มลูกค้าใหม่
	2570	• ยอดขายโตขึ้น 12% ยกระดับคุณภาพการผลิตด้วยระบบตรวจสอบอัตโนมัติ 30%จากทั้งหมด (รวม 60%) การนำเสนอโซลูชันเพื่อความยั่งยืน* ให้กลุ่มลูกค้า30%จากทั้งหมด (รวม 60%) การขยายตลาดสู่กลุ่มลูกค้าB2B จำนวน 1 ราย/ปี ก่อสร้างโครงสร้างโกดังสินค้าเพื่อรองรับปริมาณสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น (โครงสร้างและฐานราก)

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ยอดขายโตขึ้น 13% ยกกระดับคุณภาพการผลิตด้วยระบบตรวจสอบอัตโนมัติ 40%จากทั้งหมด (รวม100%) การนำเสนอโซลูชันเพื่อความยั่งยืน* ให้กลุ่มลูกค้า40%จากทั้งหมด (รวม100%) การขยายตลาดสู่กลุ่มลูกค้าB2B จำนวน 1 ราย/ปี ก่อสร้างโครงสร้างโกดังสินค้าเพื่อรองรับปริมาณสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น (ผนังและหลังคา)

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและการแข่งขันในตลาด

• ลักษณะความเสี่ยง

สภาพเศรษฐกิจขยายตัวต่ำ ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง รวมทั้งมีการแข่งขันในตลาดสูง

• ผลกระทบความเสี่ยง

- รายได้ (Revenue Growth) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- สูญเสียความสามารถในการแข่งขันในตลาดหลักที่เน้นราคา
- แผนการลงทุนและขยายธุรกิจอาจถูกชะลอลง

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กระจายความเสี่ยงในการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่ โดยมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าในทุกกลุ่ม (market share)
- จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านการจัดซื้อวัตถุดิบ (Sourcing Diversification) เพื่อลดผลกระทบจากต้นทุนที่ผันผวน
- นำหลักการ Lean Operation มาเพิ่มความสามารถทางต้นทุนในกระบวนการผลิต
- ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเป็นที่ปรึกษาด้านบรรจุกฎหมายให้กับลูกค้า (One Stop Service Solutions)

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านบุคลากรและความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

• ลักษณะความเสี่ยง

ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ส่งมอบบรรจุกฎหมายล่าช้าหรือมีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐาน
- สูญเสียโอกาสทางธุรกิจในตลาดกลุ่มB2Bเดิม/ใหม่
- ต้นทุนการสรรหาและการพัฒนาบุคลากรสูงขึ้น

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมภายใน เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรเฉพาะทางอย่างเป็นระบบ (Successors Plan)
- กำหนดแผนรักษามูลค่าบุคลากรสำคัญ (Key Man Retention Plan)
- สร้าง Culture องค์กรที่เน้นนวัตกรรมและความเชี่ยวชาญเพื่อดึงดูดกลุ่มTalent

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อและเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยตระหนักดีว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว รวมทั้งยังเป็นอุปสรรคสำคัญในการพัฒนาการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ตลอดจนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดแผนยกระดับ Anti-Corruption ให้เป็นระบบเชิงโครงสร้าง (Systemic Integrity Framework) ไม่ใช่เพียงการปฏิบัติตามนโยบายโดย

1. ยกระดับนโยบาย และแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. ยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
3. ยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> • การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> • การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> • การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ได้รับการรับรอง	-	-	-
ได้รับการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกกับทาง CAC ครั้งที่ 3	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ได้รับการรับรอง CAC ครั้งที่3 การแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ยกระดับคุณภาพงานตรวจสอบภายใน	2569	• ได้รับการตรวจสอบความพร้อมก่อนยื่นขอต่อใบรับรองครั้งที่3 มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสด้วยระบบQR-Code การอบรมบุคลากร ≥ 80%
	2570	• ได้รับการรับรอง CAC ครั้งที่ 3 มีระยะเวลาในการจัดการ ≤ 60วัน / ไม่มีเรื่องร้องเรียน มีคะแนนCGRด้านGovernanceเพิ่ม / อบรม ≥ 90%
	2571	• ประเมินและยกระดับข้อมูลให้เหมาะสมสำหรับเตรียมพร้อมการรับรองการต่ออายุ CAC อย่างต่อเนื่อง มีระยะเวลาในการจัดการ ≤ 30วัน / ไม่มีเรื่องร้องเรียน มีคะแนนCGR ระดับ 5 ดาว / อบรม ≥ 95%

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้าน: การต่อการรับรอง CACครั้งที่3

• **ลักษณะความเสี่ยง**

ไม่ได้รับการต่อการรับรอง CACครั้งที่3

• **ผลกระทบความเสี่ยง**

- เกิดความเสียหายทางกฎหมาย (แพ่ง/อาญา)
- ถูกเพิกถอนสิทธิทางธุรกิจ หรือถูกขึ้นบัญชีดำคู่ค้า
- กระทบภาพลักษณ์และอันดับ CGR ด้าน Governanceของบริษัท

• **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- นโยบาย Anti-Corruption ที่ชัดเจนและครอบคลุมคู่ค้า (COI, No-Gift policy)
- ฝึกอบรมพนักงาน ≥ 95% ตามเป้าหมาย
- ตรวจสอบและทบทวนผลดำเนินงานต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปี 1 ครั้ง

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

บริษัทตระหนักว่าระบบการแจ้งเบาะแสเป็นกลไกสำคัญในการป้องกัน ตรวจสอบ และลดผลกระทบจากการทุจริต การกระทำผิดกฎหมาย หรือการฝ่าฝืนจรรยาบรรณ หากระบบไม่มีประสิทธิภาพ จะก่อให้เกิดความเสี่ยงในหลายมิติ ได้แก่ ความเสียหายทางการเงิน การดำเนินคดี ความเสื่อมเสียชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้ลงทุน ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดแผน 3 ปี เพื่อยกระดับ (Enhance) บูรณาการ (Integrate) และเพิ่มประสิทธิภาพ (Optimize) ระบบแจ้งเบาะแสให้เป็นกลไกกำกับดูแลเชิงระบบที่ตรวจสอบได้ โปร่งใส และมีประสิทธิผลเชิงวัตถุประสงค์จริง

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-
• แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
จัดตั้งช่องทางรับแจ้ง ≥ 3 ช่องทาง (Email / Website / กล่องรับเรื่อง / Line OA) กำหนด SLA รับเรื่องเบื้องต้น ≤ 7 วันทำการ กำหนด SLA ปิดเคสเฉลี่ย ≤ 45 วัน (Baseline Year)	2569	• มีช่องทางเข้าถึงอย่างน้อย 3 ช่องทาง
	2570	• สามารถรับเรื่องเบื้องต้น ภายใน 7 วันทำการ สามารถปิดเคสเฉลี่ยไม่เกิน 45 วัน กำหนด SLA ชัดเจนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้สามารถรับเรื่อง 100%
	2571	• สามารถปิดเคสเฉลี่ยลดลงเหลือไม่เกิน 30 วัน โดยไม่น้อยกว่า 95%

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้าน: การแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

• ลักษณะความเสี่ยง

ไม่มีการรายงานการกระทำผิด เพราะกลัวไม่ได้รับความเป็นธรรม

• ผลกระทบความเสี่ยง

- มีการกระผิดในองค์กรยังคงอยู่และความเสียหายขยายวงกว้างขึ้น
- ไม่สามารถจัดการการกระทำผิดได้ทันเวลาที่ จากใช้เวลาในการตรวจสอบนานเกินไป

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดทำช่องทางแจ้งเบาะแสที่เป็นอิสระ (QR-Codeในหน้าWeb-site, Social network ของบริษัทฯ)
- บันทึกหลักฐานและข้อมูลจะอนุญาตให้เฉพาะผู้ได้รับอนุญาตเท่านั้น
- ให้การคุ้มครองและไม่มีการเปิดเผยข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสแก่ผู้ไม่เกี่ยวข้องในทุกกรณี
- มีหน่วยงานภาครัฐเป็นผู้ให้คำปรึกษาเพื่อความชัดเจนและแม่นยำ (ตำรวจ, ทนายความ, แรงงาน, สิ่งแวดล้อม, ฯลฯ)
- มีการตรวจสอบและทบทวนโดยผู้ตรวจสอบภายนอก(Auditors) ในทุกระบวนการเป็นประจำทุกปี
- ฝึกอบรมพนักงาน ≥ 95% ตามเป้าหมาย (เพื่อให้มีความเข้าใจถึงผลเสียของการปล่อยผ่านการไม่แจ้งเบาะแส)

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน

บริษัทในฐานะ "ผู้ว่าจ้าง" มุ่งเน้นการยกระดับการกำกับคุณภาพของ IA ให้มีประสิทธิภาพ บริษัทตระหนักว่าระบบตรวจสอบภายในเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และความมั่นคงขององค์กร โดยเฉพาะในบริบทที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่ต้องอาศัยความไว้วางใจจากลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
จัดให้มีหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในโดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากลฉบับใหม่	ยังไม่ดำเนินการ	-	-	เสร็จสิ้น
ยกระดับระบบตรวจสอบภายในจากการตรวจสอบตามแผน ไปสู่ระบบการให้ความเชื่อมั่นเชิงกลยุทธ์	-	อยู่ในช่วงดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
Audit Charter ได้รับการทบทวนและปรับปรุงให้มีความชัดเจน และมีความเป็นอิสระในการตรวจสอบสอดคล้องกับโครงสร้างการกำกับดูแลของบริษัท ดำเนินการ Internal Quality Assessment และรายงาน AC	2569	• บริษัทมีระบบกำกับคุณภาพงานตรวจสอบภายในที่ได้รับอนุมัติอย่างเป็นทางการ โดยแผนตรวจสอบประจำปีสอดคล้องกับความเสี่ยงองค์กร
	2570	• แผนตรวจสอบภายในครอบคลุมความเสี่ยงเชิงบูรณาการทุกหน่วยงานอย่างครบถ้วน
	2571	• ไม่มีประเด็นบกพร่องที่มีนัยสำคัญ สนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงองค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใсыังยืน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ยกระดับคุณภาพงานตรวจสอบภายใน

• ลักษณะความเสี่ยง

ผลการตรวจสอบไม่ถูกต้องหรือไม่สามารถยกระดับเพื่อป้องกันความเสียหายได้จริง

• ผลกระทบความเสี่ยง

- สร้างความเสียหายต่อลูกค้า (สินค้าไม่ได้มาตรฐานตามที่ตกลง)
- ไม่มีการสั่งซื้อสินค้าต่อเนื่อง
- ปัญหาไม่ได้ถูกแก้ไขจริง
- มีการเอื้อผลประโยชน์ต่างตอบแทนกันระหว่างฝ่าย

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- มีข้อกำหนด/ระบบ/ตัวชี้ประสิทธิภาพของการทำงานแต่ละฝ่ายและมีการติดตามประเมินผลอย่างชัดเจน
- มีกิจกรรมสรุปปัญหาและร่วมกันแก้ปัญหาพร้อมกันจากทุกฝ่ายในทุกสัปดาห์
- มีผู้รับผิดชอบที่ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบและติดตามผลการตรวจสอบ โดยขึ้นตรงกับกรรมการผู้จัดการ
- มีการตรวจสอบและทบทวนโดยผู้ตรวจสอบภายนอก(Auditors) ในทุกกระบวนการเป็นประจำทุกปี
- ฝึกอบรมพนักงาน $\geq 95\%$ ตามเป้าหมาย

ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : [https://thaicarbonlabel.tgo.or.th/index.php?lang=TH&mod=YjNKblLXNXBlbUYwYVc5dVgyRndjSEp2ZG1Gcw&keyword=%E0%B8%9A%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B8%A9%E0%B8%B1%E0%B8%97%20%E0%B8%9E%E0%B8%A3%E0%B8%AD%E0%B8%94%E0%B8%94%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B8%B4%20%E0%B8%88%E0%B8%B3%E0%B8%81%E0%B8%B1%E0%B8%94%20\(%E0%B8%A1%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%8A%E0%B8%99\)](https://thaicarbonlabel.tgo.or.th/index.php?lang=TH&mod=YjNKblLXNXBlbUYwYVc5dVgyRndjSEp2ZG1Gcw&keyword=%E0%B8%9A%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B8%A9%E0%B8%B1%E0%B8%97%20%E0%B8%9E%E0%B8%A3%E0%B8%AD%E0%B8%94%E0%B8%94%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B8%B4%20%E0%B8%88%E0%B8%B3%E0%B8%81%E0%B8%B1%E0%B8%94%20(%E0%B8%A1%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%8A%E0%B8%99))



จัดทำ GHG Inventory, มีการทวนสอบการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1,2) อย่างต่อเนื่อง และเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามกรอบมาตรฐาน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
จัดทำ GHG Inventory ได้อย่างชัดเจน มีการทวนสอบการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1,2) อย่างต่อเนื่อง	2569	• ผ่านการทวนสอบ และผ่านการรับรอง CFO จาก อบก.
	2570	• ผ่านการทวนสอบ และผ่านการรับรอง CFO จาก อบก.
	2571	• ผ่านการทวนสอบ และผ่านการรับรอง CFO จาก อบก.

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูล

• ลักษณะความเสี่ยง

ข้อมูลการใช้พลังงานหรือสารเคมีในกระบวนการผลิต (Scope 1 & 2) ผิดพลาด

• ผลกระทบความเสี่ยง

ข้อมูลในรายงานไม่น่าเชื่อถือ ส่งผลต่อการทวนสอบ (Verification)

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ส่งเสริมพัฒนาความรู้ ฝึกอบรม ในด้านการจัดทำ GHG Inventory ให้กับทุกหน่วยงานให้เกิดความเข้าใจในการจัดเก็บข้อมูล
- มีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนทำการบันทึก

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) ("PDG") ยึดมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทาง ESG มุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพพร้อมบูรณาการ การบริหารทรัพยากรตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและการชดเชยคาร์บอน เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction)		
	2567	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	7,238	-10%	-12%	-22%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
แผนการเพิ่มการใช้พลังงานทดแทนจากโซลาร์เซลล์ (renewable energy) พร้อมทั้งปรับสินค้าให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2569	• ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 10% หรือ ประมาณ 650 tCO ₂ e ต่อปี เมื่อเทียบกับปีฐาน เมื่อติดตั้ง Solar Rooftop อาคาร 1 และ อาคาร 2 แล้วเสร็จ
• แผนการติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่มเติม • ปรับ/เพิ่มสินค้าและบริการ ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แผนการปรับปรุงเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นพร้อมทั้งลดการใช้พลังงาน แผนการปรับ/เพิ่มสินค้าและบริการ ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2570	• ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 12% เมื่อเทียบกับปีฐาน เมื่อปรับปรุงเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
-โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรหลัก Phase 2 -โครงการระบบติดตามและบริหารจัดการพลังงานแบบ Real-Time -การเพิ่มสัดส่วนการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (อย่างมีนัย)	2571	• ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 22% เมื่อเทียบกับปีฐาน จากการใช้ทรัพยากรในการผลิตบรรจุภัณฑ์ PET ได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงคุณภาพข้อมูลการผลิตไฟฟ้าจาก Solar Rooftop

• ลักษณะความเสี่ยง

มาตรวัด (Meter) ของระบบโซลาร์เซลล์ไม่ได้รับการสอบเทียบ หรือข้อมูลการผลิตจาก Inverter มีความผิดพลาด ทำให้ตัวเลขการผลิตไม่ตรงตามความเป็นจริง

• ผลกระทบความเสี่ยง

รายงานการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่ถูกต้องตามความเป็นจริง

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

สอบเทียบอุปกรณ์มาตรวัดและระบบของระบบโซลาร์เซลล์เป็นประจำ

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงการซ่อมบำรุงระบบโซลาร์เซลล์

• ลักษณะความเสี่ยง

ไม่มีการจัดทำแผนการซ่อมบำรุงอย่างมีประสิทธิภาพ

• ผลกระทบความเสี่ยง

ระบบโซลาร์เซลล์ หรือ แผงโซลาร์เซลล์ไม่ได้ประสิทธิภาพตามประมาณการ

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

จัดทำแผนการซ่อมบำรุงรักษาตามรอบระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อรักษาประสิทธิภาพและยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์และแผงโซลาร์เซลล์