



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท พรอดดิจี จำกัด (มหาชน)
(PDG)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 20/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	6
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	7
แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน	8
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	10
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	11
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	12
เอกสารแนบ	13



บริษัท พรอดติจิ จำกัด (มหาชน)

mai	CG Report :
สินค้าอุตสาหกรรม	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด Polyethylene Terephthalate ("ขวด PET") กลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่ม ตามลักษณะการนำขวด PET ไปใช้งาน ได้แก่ 1)กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด 2)กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืช 3)กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด และ 4)กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	637.69	633.50	634.41	759.07
ค่าใช้จ่าย	532.36	545.03	598.14	707.82
Net Profit	83.24	70.58	28.90	40.63
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	744.36	744.31	701.27	719.77
หนี้สิน	118.19	124.16	106.45	136.02
ส่วนผู้ถือหุ้น	626.18	620.15	594.82	583.75
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	123.36	109.55	76.58	22.34
กิจกรรมลงทุน	-20.63	-30.70	-14.49	-5.94
กิจกรรมจัดหาเงิน	-77.08	-50.34	-17.79	-45.29
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.28	0.24	0.10	0.14
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	27.30	23.96	15.47	15.30
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.05	11.14	4.55	5.35
D/E Ratio (เท่า)	0.19	0.20	0.18	0.23
ROE (%)	13.36	11.62	4.90	6.93
ROA (%)	14.15	12.24	5.10	6.91

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

รายได้เพิ่มขึ้น 40% จากยอดขายปี 2568	890.28
--------------------------------------	--------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
3. แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
รายได้เพิ่มขึ้น 40% จากยอดขายปี 2568 (ลบ.)	890.28	633.732	337.467

นโยบายการเติบโตของบริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) หรือ PDG มุ่งเน้นการขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้ กลยุทธ์หลัก 3 ด้าน คือ ด้านธุรกิจ, ด้านธรรมาภิบาล, ด้านสิ่งแวดล้อม โดยมี เป้าหมายเพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ครอบคลุมทั้งมิติทาง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลภายใต้หลักธรรมาภิบาล

คำอธิบายการดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ Jump Plus ของบริษัทฯ ไม่ได้เน้นเพียงการเติบโตของตัวเลข แต่เป็นการยกระดับองค์กรสู่ความยั่งยืนผ่าน 3 เสาหลัก ได้แก่ แผนธุรกิจ (Business Growth), แผนธรรมาภิบาล (Governance & Trust) และแผนด้านสภาพภูมิอากาศ(Climate & Sustainability) ด้วยการเชื่อมโยงการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การวางแผนและจัดหาวัตถุดิบ การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และการลดของเสีย การพัฒนาสินค้า และนวัตกรรม การควบคุมคุณภาพ ตลอดจนการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า อันเป็นพื้นฐานสำคัญการในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์เชิงรุกที่เน้นการยกระดับศักยภาพกลุ่มธุรกิจหลัก (Core Business) อันได้แก่ กลุ่มน้ำมันพืช กลุ่มเครื่องปรุงรส กลุ่มน้ำผลไม้ กลุ่มน้ำดื่ม กลุ่มเวชภัณฑ์ และ กลุ่มพรีเมียม ให้มีความแข็งแกร่งและครองส่วนแบ่งตลาดอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ (New S-Curve) ด้วยการขยายสู่กลุ่มเคมีภัณฑ์ในครัวเรือนและกลุ่มอาหารเสริม พร้อมทั้งพันธมิตรของเราที่มีความชำนาญเพื่อตอบสนองในส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝา ฉลาก ฯลฯ ผสานกับการบริหารจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ที่รัดกุมและยืดหยุ่น พร้อมรับมือกับความผันผวนของสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน เพื่อให้มั่นใจว่าเราจะสามารถส่งมอบคุณค่าที่เหนือความคาดหมายและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและครบวงจร

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue From Operations (ล้านบาท)	703.442	787.855	890.276	633.73	337.47

หมายเหตุ : แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ การเติบโต

คำอธิบายการดำเนินการ

ผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 337.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.38 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 39.91 ล้านบาท โดยการเติบโตของรายได้มีปัจจัยสนับสนุนหลักจากยอดขายในกลุ่มน้ำผลไม้ เครื่องปรุงรส และฟรีฟอร์มที่เพิ่มขึ้น สะท้อนถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลาย และการขยายโอกาสทางธุรกิจทั้งจากกลุ่มลูกค้าเดิม และกลุ่มลูกค้าใหม่ ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต ซึ่งได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาพลังงานและราคาสารตั้งต้นของวัตถุดิบ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อโครงสร้างต้นทุนของบริษัทฯ โดยฝ่ายบริหารมีการติดตามสถานการณ์และแนวโน้มราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด พร้อมบริหารจัดการต้นทุนและวางแผนการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากความผันผวนของต้นทุน และรักษาความสามารถในการดำเนินงานและการสร้างผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : บริษัทฯ มุ่งขับเคลื่อนการเติบโตผ่านการบูรณาการจากหน่วยธุรกิจหลัก โดยมุ่งเน้นการเจาะตลาดกลุ่มเดิมและใหม่ ด้วยการยกระดับกระบวนการผลิตที่มีการตรวจสอบคุณภาพตั้งแต่ไลน์การผลิต รวมทั้งการนำเสนอการใช้ทรัพยากรอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดที่ผ่านการออกแบบ จากประสบการณ์ตลอดระยะเวลา 33 ปีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของเรา ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตแบบก้าวกระโดด และการสร้าง New S-Curve เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในตลาดปัจจุบันและขยายสู่กลุ่มเป้าหมายใหม่ต้องมีศักยภาพ แผนยุทธศาสตร์การเติบโตสู่การเป็นผู้นำทางบรรจุภัณฑ์PET นี้ จะเริ่มตั้งแต่ร่วมวางแผนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่กับลูกค้า โดยปรับปรุงและพัฒนา เพื่อแก้ไขจุดอ่อนของบรรจุภัณฑ์เดิม

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ยอดขายโตขึ้น 11% ยกระดับคุณภาพการผลิตด้วยระบบตรวจสอบอัตโนมัติ 30%จากทั้งหมด (รวม30%) การนำเสนอโซลูชันเพื่อความยั่งยืน* ให้กลุ่มลูกค้า30%จากทั้งหมด (รวม 30%) การขยายตลาดสู่กลุ่มลูกค้าB2B จำนวน 1 ราย/ปี ติดตั้งและปรับปรุงเครื่องจักรใหม่รวมทั้งสถานที่เพื่อรองรับการขยายตัวของกลุ่มลูกค้าใหม่	- ครึ่งปีแรกยอดขายเพิ่มขึ้นจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน 4.38% - ดำเนินการกลยุทธ์เชิงรุกในการขยายฐานลูกค้าใหม่ในทุกกลุ่มสินค้าตามแผนธุรกิจที่กำหนดควบคู่กับการรักษา และพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าปัจจุบัน - จัดตั้งหน่วยงาน R&D Center เพื่อดำเนินการพัฒนาสินค้า และคิดค้นนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการ และช่วยแก้ไข Pain Point ของลูกค้าทั้งในกลุ่มลูกค้าเดิม และกลุ่มลูกค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงเพิ่มความหลากหลายของสินค้า เป็นการสนับสนุนการเติบโตของยอดขาย และเสริมสร้างความมั่นคงของโครงสร้างรายได้ในระยะยาว - กำลังดำเนินการลงทุนโครงการติดตั้ง เครื่องจักรใหม่ ปรับปรุงเครื่องจักรเดิม สายการผลิต และสถานที่ เพื่อรองรับการขยายตัวของกลุ่มลูกค้าใหม่

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่ออย่างเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยตระหนักดีว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว รวมทั้งยังเป็นอุปสรรคสำคัญในการพัฒนาการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ตลอดจนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดแผนยกระดับ Anti-Corruption ให้เป็นระบบเชิงโครงสร้าง (Systemic Integrity Framework) ไม่ใช่เพียงการปฏิบัติตามนโยบายโดย

- 1. ยกระดับนโยบาย และแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- 2. ยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
- 3. ยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
ได้รับการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกกับทาง CAC ครั้งที่ 3	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ อยู่ระหว่างยกระดับระบบการกำกับดูแลเชิงโครงสร้าง โดยเตรียมความพร้อมสำหรับการขอรับรอง CAC ครั้งที่ 3 ทบทวนและปรับปรุงนโยบายที่เกี่ยวข้อง และปรับปรุง Audit Charter เพื่อเพิ่มความชัดเจนของบทบาทงานตรวจสอบภายในในการสนับสนุนการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในอย่างเป็นระบบ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ได้รับการรับรอง CAC ครั้งที่3 การแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ยกระดับคุณภาพงานตรวจสอบภายใน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ได้รับการตรวจสอบความพร้อมก่อนยื่นขอต่อใบรับรองครั้งที่3 มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสด้วยระบบQR-Code การอบรมบุคลากร $\geq$ 80%	อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมสำหรับการยื่นขอต่ออายุการรับรอง CAC ครั้งที่ 3 พร้อมจัดเตรียมแผนการอบรมและสื่อสารความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันแก่พนักงาน โดยกำหนดเป้าหมายการเข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของบุคลากร

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

บริษัทตระหนักว่าระบบการแจ้งเบาะแสะเป็นกลไกสำคัญในการป้องกัน ตรวจพบ และลดผลกระทบจากการทุจริต การกระทำผิดกฎหมาย หรือการฝ่าฝืนจรรยาบรรณ หากระบบไม่มีประสิทธิภาพ จะก่อให้เกิดความเสี่ยงในหลายมิติ ได้แก่ ความเสียหายทางการเงิน การดำเนินคดี ความเสื่อมเสียชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้ลงทุน ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดแผน 3 ปี เพื่อยกระดับ (Enhance) บูรณาการ (Integrate) และเพิ่มประสิทธิภาพ (Optimize) ระบบแจ้งเบาะแสะให้เป็นกลไกกำกับดูแลเชิงระบบที่ตรวจสอบได้ โปร่งใส และมีประสิทธิผลเชิงวัดผลได้จริง

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสะการกระทำผิด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสะที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสะที่มีความเป็นกลาง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสะต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมาย SLA ที่กำหนด

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ ได้ยกระดับกลไกการแจ้งเบาะแสและการจัดการข้อร้องเรียน โดยเพิ่มช่องทางการแจ้งเบาะแสด้าน QR Code เพื่อเพิ่มความสะดวกและการเข้าถึงของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาข้อร้องเรียนเพื่อทำหน้าที่กำกับ ติดตาม และพิจารณาข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ ภายใต้กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (SLA) ที่กำหนด เพื่อให้กระบวนการรับเรื่อง ตรวจสอบ และติดตามผลเป็นไปอย่างโปร่งใส มีระบบ และสามารถตรวจสอบได้

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : จัดตั้งช่องทางรับแจ้ง ≥ 3 ช่องทาง (Email / Website / กล่องรับเรื่อง / Line OA) กำหนด SLA รับเรื่องเบื้องต้น ≤ 7 วันทำการ กำหนด SLA ปิดเคสเฉลี่ย ≤ 45 วัน (Baseline Year)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	มีช่องทางเข้าถึงอย่างน้อย 3 ช่องทาง	- มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ≥ 3 ช่องทาง (Email, Website, กล่องรับเรื่องร้องเรียน และ Line OA) - จัดทำช่องทางการแจ้งเบาะแสดเพิ่มเติมผ่านระบบ QR Code ให้เข้าถึงได้อย่างสะดวก - รับเรื่องร้องเรียนเบื้องต้น ≤ 7 วันทำการ - แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาข้อร้องเรียน

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน

บริษัทในฐานะ”ผู้ว่าจ้าง” มุ่งเน้นการยกระดับการกำกับคุณภาพของ IA ให้มีประสิทธิภาพ บริษัทตระหนักว่าระบบตรวจสอบภายในเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และความมั่นคงขององค์กร โดยเฉพาะในบริบทที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่ต้องอาศัยความไว้วางใจจากลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
จัดให้มีหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในโดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากลฉบับใหม่	-	-	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
ยกระดับระบบตรวจสอบภายในจากการตรวจสอบตามแผน ไปสู่ระบบการให้ความเชื่อมั่นเชิงกลยุทธ์	อยู่ในช่วงดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างการปรับ Charter การตรวจสอบภายใน

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการยกระดับบทบาทและกระบวนการตรวจสอบภายใน โดยทบทวนและปรับปรุงระบบการกำกับคุณภาพงานตรวจสอบภายใน และ Audit Charter เพื่อเพิ่มความชัดเจนของบทบาทและขอบเขตงานตรวจสอบภายใน และให้สามารถสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในได้อย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการนำผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานและระบบควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลของระบบ Governance และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : Audit Charter ได้รับการทบทวนและปรับปรุงให้มีความชัดเจน และมีความเป็นอิสระในการตรวจสอบสอดคล้องกับโครงสร้างการกำกับดูแลของบริษัท ดำเนินการ Internal Quality Assessment และรายงาน AC

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทมีระบบกำกับคุณภาพงานตรวจสอบภายในที่ได้รับอนุมัติอย่างเป็นทางการ โดยแผนตรวจสอบประจำปีสอดคล้องกับความเสี่ยงองค์กร	บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการทบทวนและปรับปรุงระบบการกำกับคุณภาพงานตรวจสอบภายใน โดยมุ่งยกระดับกระบวนการตรวจสอบให้มีความชัดเจน เป็นระบบ และเชื่อมโยงกับกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรอย่างเหมาะสม เพื่อให้ผลการตรวจสอบสามารถสนับสนุนการระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยง รวมถึงนำไปสู่การปรับปรุงระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง อันเป็นการเสริมสร้างประสิทธิผลด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2567
https://thaicarbonlabel.tgo.or.th/index.php?lang=TH&mod=YjNKblbXNXBlbUYwYVc5dVgyRndjSEp2ZG1Gcw&keyword=%E0%B8%9A%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B8%A9%E0%B8%B1%E0%B8%97%20%E0%B8%9E%E0%B8%A3%E0%B8%AD%E0%B8%94%E0%B8%94%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B8%B4%20%E0%B8%88%E0%B8%B3%E0%B8%81%E0%B8%B1%E0%B8%94%20(%E0%B8%A1%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%8A%E0%B8%99)



จัดทำ GHG Inventory, มีการทวนสอบการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1,2) อย่างต่อเนื่อง และเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามกรอบมาตรฐาน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ มุ่งขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) และดำเนินการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามกรอบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีข้อมูลที่น่าเชื่อถือและสามารถนำมาใช้เป็นฐานในการติดตาม ประเมิน และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : จัดทำ GHG Inventory ได้อย่างชัดเจน มีการทวนสอบการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1,2) อย่างต่อเนื่อง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ผ่านการทวนสอบ และผ่านการรับรอง CFO จาก อบก.	บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 โดยได้รับการทวนสอบรายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กรโดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ และ บริษัทฯ ได้ยื่นรายงานเพื่อขอการรับรองต่อองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2569 ซึ่งอยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณารับรอง

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) ("PDG") ยึดมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทาง ESG มุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพพร้อมบูรณาการ การบริหารทรัพยากรตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและการชดเชยคาร์บอน เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (% Reduction)
	2567	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	7,238	-10%	-12%	-22%	7576

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและขยายขีดความสามารถในการรองรับความต้องการของลูกค้าใหม่ โดยโครงการติดตั้ง Solar Rooftop เป็นหนึ่งในโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน ปัจจุบันโครงการมีความคืบหน้า โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการคัดเลือกผู้จัดหา (Supplier) แล้วเสร็จ และอยู่ระหว่างการเตรียมดำเนินการติดตั้ง โดยคาดว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ของปี 2569 และสามารถเริ่มใช้งานได้ตามแผนที่กำหนด

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : แผนการเพิ่มการใช้พลังงานทดแทนจากโซล่าเซลล์ (renewable energy) พร้อมทั้งปรับสินค้าให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก • แผนการติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่มเติม • ปรับ/เพิ่มสินค้าและบริการ ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แผนการปรับปรุงเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นพร้อมทั้งลดการใช้พลังงาน แผนการปรับ/เพิ่มสินค้าและบริการ ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก -โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรหลัก Phase 2 -โครงการระบบติดตามและบริหารจัดการพลังงานแบบ Real-Time -การเพิ่มสัดส่วนการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (อย่างมีนัย)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 10% หรือ ประมาณ 650 tCO₂e ต่อปี เมื่อเทียบกับปีฐาน เมื่อติดตั้ง Solar Rooftop อาคาร 1 และ อาคาร 2 แล้วเสร็จ	บริษัทฯ ดำเนินการยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินโครงการลงทุนด้านพลังงานทดแทนผ่านการติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานทดแทนและสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม พร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งลดการใช้วัตถุดิบผ่านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์น้ำหนักเบา (Light Weight) และส่งเสริมการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล (rPET) ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์และข้อกำหนดของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรและนำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการผลิต ลดปริมาณของเสีย และลดการใช้วัตถุดิบต่อหน่วยผลิต ซึ่งสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/PDG0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

