



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

---



บริษัท ปัญจวัฒนาพลาสติก จำกัด (มหาชน)

(PJW)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 14/08/2569

สารบัญ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                           | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ภาพรวมบริษัท                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1    |
| ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2    |
| เป้าหมาย ณ ปี 2571                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3    |
| แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายฐานการผลิตขึ้นส่วนยานยนต์สร้างโรงงานแห่งใหม่ที่จังหวัดชลบุรี เพื่อรองรับยอดขายใหม่ และทำให้สามารถ<br>Relayout โรงงานขึ้นส่วนยานยนต์เดิมได้คล่องตัวขึ้น พร้อมผสาน AI Automation, Green Energy และ Logistics-Layout<br>Optimization เข้าสู่สายการผลิตทั้งสองโรงงาน | 3    |
| แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ขยายยอดขายบรรจุภัณฑ์น้ำมันและสินค้าอุปโภคบริโภค โดยการลงทุนเครื่องจักรใหม่ที่ทันสมัยด้วยเครื่องเป่า 3 layer<br>และเครื่องเป่าที่เป็นแบบ IML (In mold labelling)                                                                                                         | 4    |
| แผนกลยุทธ์ที่ 3 : Solar Rooftop ที่บริษัท มาสเตอร์ ลอนดรี จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อลดต้นทุนพลังงานและส่งเสริมเป้าหมาย ESG ระดับ<br>กลุ่มบริษัท                                                                                                                                             | 5    |
| ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล                                                                                                                                                                                                                                                               | 7    |
| แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน                                                                                                                                                                                                                                                | 8    |
| แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด                                                                                                                                                                                                                                                        | 9    |
| แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ                                                                                                                                                                                                                                                  | 10   |
| ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ                                                                                                                                                                                                                                                            | 11   |
| แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก                                                                                                                                                                                                                                                            | 12   |
| แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก                                                                                                                                                                                                                                                            | 13   |
| เอกสารแนบ                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 14   |

|                                      |                                                                                                 |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SET<br>สินค้าอุตสาหกรรม / บรรจุภัณฑ์ | CG Report :  |
|                                      | SET ESG Ratings: -                                                                              |
|                                      | ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -                                                  |

ภาพรวมธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวดและฝา และชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานยนต์ที่มีคุณภาพตามรูปแบบความต้องการใช้งานของลูกค้า

| ข้อมูลงบการเงิน            |          |          |          |          |
|----------------------------|----------|----------|----------|----------|
| ปี                         | 2568     | 2567     | 2566     | 2565     |
| งบกำไรขาดทุน (ลบ.)         |          |          |          |          |
| รายได้                     | 3,776.68 | 3,720.85 | 3,479.42 | 3,360.79 |
| ค่าใช้จ่าย                 | 3,522.46 | 3,496.52 | 3,224.27 | 3,200.49 |
| Net Profit                 | 164.48   | 127.44   | 152.30   | 83.53    |
| งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.) |          |          |          |          |
| สินทรัพย์                  | 3,693.39 | 3,616.04 | 3,391.83 | 3,131.44 |
| หนี้สิน                    | 2,250.13 | 2,175.95 | 2,017.06 | 1,884.73 |
| ส่วนผู้ถือหุ้น             | 1,432.28 | 1,430.31 | 1,374.77 | 1,246.71 |
| งบกระแสเงินสด (ลบ.)        |          |          |          |          |
| กิจกรรมดำเนินงาน           | 574.71   | 233.34   | 386.96   | 426.22   |
| กิจกรรมลงทุน               | -330.76  | -353.37  | -305.43  | -180.35  |
| กิจกรรมจัดหาเงิน           | -198.01  | 84.71    | -69.70   | -263.02  |
| อัตราส่วนการเงิน           |          |          |          |          |
| กำไรต่อหุ้น (บาท)          | 0.28     | 0.21     | 0.25     | 0.14     |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%)       | 19.19    | 18.36    | 19.43    | 16.22    |
| อัตรากำไรสุทธิ (%)         | 4.42     | 3.43     | 4.38     | 2.49     |
| D/E Ratio (เท่า)           | 1.56     | 1.51     | 1.47     | 1.51     |
| ROE (%)                    | 11.49    | 9.09     | 11.62    | 6.86     |
| ROA (%)                    | 6.96     | 6.40     | 7.82     | 5.20     |

| แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------|-----------|
| แผนธุรกิจ<br>เป้าหมาย ณ ปี 2571                                                                                                                                                                                                                                                          |                |                            |           |
| EBITDA                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 610.00 ล้านบาท |                            |           |
| แผนกลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                               | Growth         | Profitability & Efficiency | Stability |
| 1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายฐานการผลิตขึ้น ส่วนยานยนต์สร้างโรงงานแห่งใหม่ที่จังหวัดชลบุรี เพื่อรองรับยอดขายใหม่ และทำให้สามารถ Relayout โรงงานขึ้นส่วนยานยนต์ เดิมได้คล่องตัวขึ้น พร้อมผสาน AI Automation, Green Energy และ Logistics-Layout Optimization เข้าสู่สายการผลิตทั้งสองโรงงาน | ✓              | ✓                          | ✓         |
| 2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ขยายยอดขายบรรจุภัณฑ์ น้ำมันและสินค้าอุปโภคบริโภค โดยการลงทุน เครื่องจักร ใหม่ที่ทันสมัยด้วยเครื่องเป่า 3 layer และเครื่องเป่าที่เป็นแบบ IML (In mold labelling)                                                                                                     | ✓              | ✓                          | ✓         |
| 3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : Solar Rooftop ที่บริษัท มาสเตอร์ ลอนดรี จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อลด ต้นทุนพลังงานและส่งเสริมเป้าหมาย ESG ระดับ กลุ่มบริษัท                                                                                                                                           | ✓              | ✓                          |           |
| แผนด้านธรรมาภิบาล                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |                            |           |
| 1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน                                                                                                                                                                                                                                            |                |                            |           |
| 2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด                                                                                                                                                                                                                                                    |                |                            |           |
| 3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ                                                                                                                                                                                                                                              |                |                            |           |
| แผนด้านสภาพภูมิอากาศ                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |                            |           |
| 1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก                                                                                                                                                                                                                                                        |                |                            |           |
| 2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก                                                                                                                                                                                                                                                        |                |                            |           |

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า  
ส่วนที่ 1  
แผนธุรกิจ

## รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

## เป้าหมาย ณ ปี 2571

| หัวข้อ           | เป้าหมาย | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |         |
|------------------|----------|-----------------------|---------|
|                  | 2571     | 2568                  | 6M/2569 |
| EBITDA (ล้านบาท) | 610.00   | 537.82                | 238.25  |

## แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

**แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายฐานการผลิตขึ้นส่วนยานยนต์สร้างโรงงานแห่งใหม่ที่จังหวัดชลบุรี เพื่อรองรับยอดขายใหม่ และทำให้สามารถ**  
**Relayout โรงงานขึ้นส่วนยานยนต์เดิมได้คล่องตัวขึ้น พร้อมผสาน AI Automation, Green Energy และ Logistics-Layout**  
**Optimization เข้าสู่สายการผลิตทั้งสองโรงงาน**

บริษัท พีเจดับเบิลยู ออโต้วี จำกัด (มหาชน) “PJWA” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท ปัญญาพัฒนาพลาสติก จำกัด (มหาชน) “PJW” มีแผนสร้างโรงงานผลิตขึ้นส่วนยานยนต์แห่งใหม่บนพื้นที่นิคมปิ่นทอง 3 (ซึ่งปัจจุบันที่ดินและอาคารคลังสินค้าเป็นกรรมสิทธิ์ของ PJW มีเนื้อที่รวมทั้งหมดประมาณ 9 ไร่) โดยมีแผนที่จะก่อสร้างเป็นอาคารโรงงาน 1 อาคาร ขนาด 4,000 ตร.ม. และโรงแม่พิมพ์ ขนาด 1,000 ตร.ม.ในพื้นที่ส่วนที่เหลือ เพื่อรองรับยอดขายใหม่ที่จะเริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ในปี 2571 นอกจากนี้ เมื่อพื้นที่โรงงานเพิ่มมากขึ้นจะสามารถเปิดโอกาสให้สามารถ Relayout โรงงานเดิมได้ โครงการนี้เป้าหมายในการผสาน AI & Factory Automation, Green Energy (Solar Rooftop), Logistics Optimization, Layout Optimization เข้าสู่สายการผลิตทั้งสองโรงงานเพื่อลดต้นทุนการผลิต โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้:

**Layout Optimization** การออกแบบผังโรงงานแบบ Lean Flow Design ในส่วนของโรงงานใหม่ที่นิคมปิ่นทอง 3 ออกแบบ Flow การผลิตแบบ Lean ตั้งแต่ต้น โดยวางลำดับกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับ Material Flow จริง ลดระยะทางการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและ Work-in-Process ระหว่างสถานีงานจนถึงการเตรียมจัดส่ง นอกจากนี้ โรงงานใหม่จะเป็นจุดเริ่มต้นให้สามารถ Relayout โรงงานเดิมได้อย่างคล่องตัว เพราะสามารถทยอยโยกย้ายบางไลน์การผลิตไปยังโรงงานใหม่ก่อน แล้วค่อยปรับผังโรงงานเดิมเป็นล๊อตๆ โดยไม่ต้องหยุดสายการผลิตทั้งหมดเพื่อขยายหรือปรับปรุง ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงด้านการส่งมอบให้ลูกค้าในระหว่างช่วงเปลี่ยนผ่าน และทำให้การ Relayout เป็นกระบวนการที่ควบคุมได้ดีจะขึ้น AI & Factory Automation โรงงานอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนด้วย AI ออกแบบ Production Line ให้รองรับระบบอัตโนมัติและ AI โดยทำผังพื้นที่และโครงสร้างพื้นฐานให้รองรับเทคโนโลยีเช่น Robotic Cell สำหรับงานที่ต้องการความแม่นยำสูงหรือซ้ำซาก, Automated Guided Vehicle (AGV) สำหรับเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและ WIP ระหว่างสถานีงานโดยไม่ต้องพึ่งแรงงานคน, ระบบ Predictive Maintenance ที่ใช้ IoT , Sensor และ AI คาดการณ์ความเสียหายของเครื่องจักรก่อนเกิดปัญหาจริง เพื่อลด Downtime ที่ไม่ได้วางแผนไว้ และระบบ Real-time OEE Monitoring ที่ช่วยให้ผู้บริหารเห็นประสิทธิภาพการผลิตแบบทันเวลา ทั้งหมดนี้ออกแบบให้เชื่อมต่อกับระบบ ERP (Syteline Infor) และ MES ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน เพื่อให้ข้อมูลจากหน่วยงานไหลเข้าสู่ระบบบริหารจัดการได้โดยอัตโนมัติ ไม่ต้องบันทึกข้อมูลซ้ำซ้อน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนแรงงานทางตรงและทางอ้อม เพิ่มความแม่นยำในการผลิตและการวางแผน และเป็นรากฐานสำคัญให้บริษัทก้าวสู่ Smart Factory ได้อย่างเป็นระบบในระยะยาว

**Green Energy & ESG** พลังงานสะอาดและความยั่งยืน โรงงานแห่งใหม่จะติดตั้งระบบ Solar Rooftop บนหลังคาอาคารโรงงานและโรงแม่พิมพ์ เพื่อลดต้นทุนค่าพลังงานไฟฟ้าและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย ESG และแนวโน้มกฎหมายด้านสภาพภูมิอากาศที่เข้มงวดขึ้น รวมถึงการเตรียมพร้อมรับมือกลไก CBAM และภาษีคาร์บอนในอนาคต

**Business Continuity:** สร้าง Backup Site การมีโรงงานที่สองในพื้นที่ต่างจากโรงงานเดิม ทำให้บริษัทมี Backup Site สำหรับการผลิต หากโรงงานใดโรงงานหนึ่งประสบเหตุสุดวิสัย (เช่น ไฟไหม้ น้ำท่วม เครื่องจักรเสียหายรุนแรง หรือ Supply Chain Disruption เฉพาะพื้นที่) อีกโรงงานสามารถรองรับการผลิตต่อเนื่องได้บางส่วน ลดความเสี่ยงด้านการส่งมอบให้ลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยที่ลูกค้ากลุ่มยานยนต์ให้ความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ ในการพิจารณา Supplier (Dual-source / Risk Resilience)

เป้าหมาย

บริษัท พีเจดับเบิลยู ออโต้วี จำกัด (มหาชน) มีแผนขยายโรงงานการผลิตเพื่อรองรับยอดขายใหม่ในปี 2571 ประมาณ 300-400 ล้านต่อปี ซึ่งเป็นงานนิวโมเดล และเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท การสร้างโรงงานแห่งใหม่ นอกจากเพื่อเพิ่มพื้นที่สำหรับสายการผลิตใหม่ ยังเปิดโอกาสให้สามารถ Relayout โรงงานเดิม เพื่อลดต้นทุนแรงงานจากการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูประหว่างสถานีนงาน จนถึงการจัดส่ง นอกจากนี้ ยังสามารถลดต้นทุนค่าขนส่งระหว่างคลังจากการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบ บริษัทจึงคาดหวังว่า จากการปรับผังเครื่องจักรของโรงงานใหม่ ประกอบกับการใช้ AI & Automation ต่างๆ รวมถึงการติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่ม จะทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนการผลิต และมีผลกำไรที่ดีขึ้น

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

| หัวข้อ           | เป้าหมาย |      |      | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |         |
|------------------|----------|------|------|-----------------------|---------|
|                  | 2569     | 2570 | 2571 | 2568                  | 6M/2569 |
| EBITDA (ล้านบาท) | 500      | 550  | 610  | 537.82                | 238.25  |

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : โครงการโรงงานชลบุรีปิ่นทอง 3 มีแผนดำเนินการ 3 ปี โดยเริ่มจากปี 2569 ที่เน้นการ จัดการแบบก่อสร้างและวางระบบSmart Factory ควบคู่กับการใช้โซลาร์เซลล์ ถัดมาในปี 2570 จะเป็นการสร้างอาคารให้เสร็จ ทดสอบระบบเครื่องจักร และ ขอใบอนุญาตที่จำเป็น จนถึงปี 2571 โรงงานจะเริ่ม เดินเครื่องผลิตและรับออเดอร์เต็มรูปแบบเพื่อสร้างรายได้ให้กับบริษัท

| สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                  |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                         | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                               | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                            |
| 2569                       | <ul style="list-style-type: none"><li>แบบก่อสร้างและ BOQ พร้อมยื่นขออนุญาตก่อสร้าง สำเร็จตามเวลาที่กำหนดไว้</li><li>ออกแบบวางแผนระบบการผลิตสอดคล้องกับ Smart factory ทั้งโรงงานเดิม และโรงงานแห่งใหม่</li></ul> | อยู่ระหว่างดำเนินการออกแบบ layout โรงงานใหม่ เพื่อเตรียมยื่นขออนุญาตก่อสร้างกับการนิคมอุตสาหกรรม |

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ขยายยอดขายบรรจุภัณฑ์น้ำมันและสินค้าอุปโภคบริโภค โดยการลงทุนเครื่องจักรใหม่ที่ทันสมัยด้วยเครื่องเป่า 3 layer และเครื่องเป่าที่เป็นแบบ IML (In mold labelling)

แผนการลงทุนเครื่องจักร กลุ่มบรรจุภัณฑ์น้ำมันและสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทมีแผนขยายยอดขายในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวดน้ำมันหล่อลื่นและสินค้าอุปโภคบริโภค สำหรับ ตลาดส่งออก ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีความต้องการ (Demand) เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งแผนการลงทุนออกเป็น 2 ส่วนหลัก

ส่วนที่ 1: เครื่องจักรเป่าขวดแบบ 3 ชั้น (Three Layer Blow Moulding) พร้อมระบบติดฉลากในแม่พิมพ์ (In-Mould Labelling - IML) จำนวน 2 เครื่อง บริษัทวางแผนลงทุนซื้อเครื่องจักรเป่าขวดเทคโนโลยี 3 ชั้น พร้อมระบบติดฉลากในกระบวนการเป่าขึ้นรูป เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์สินค้าพรีเมียม เทคโนโลยี 3 ชั้น: ช่วยให้บริษัทสามารถออกแบบโครงสร้างผนังขวดแบบ 3 ชั้น โดยชั้นในสุดเป็นเม็ดพลาสติก virgin ชั้นกลางใช้เม็ดรีไซเคิลจากกระบวนการผลิตของตัวเอง ส่วนชั้นนอกสุดเป็นชั้นผสมเม็ดสี (Masterbatch) สำหรับกำหนดสีตามความต้องการของลูกค้า การใช้โครงสร้าง 3 ชั้นทำให้ประหยัดการใช้เม็ดสีในส่วนที่ไม่จำเป็น และลดต้นทุนต่อหน่วยได้ อีกทั้งระบบติดฉลากในแม่พิมพ์ (IML): เป็นการยกระดับด้านความสวยงามและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ โดยฉลากจะถูกติดลงบนขวดในขั้นตอนการเป่าขวดโดยตรง ซึ่งยากต่อการปลอมแปลง เหมาะสำหรับสินค้ากลุ่มพรีเมียม (Premium) ที่ต้องการความแตกต่างในตลาดและรองรับการขนส่งระยะไกลในตลาดส่งออก

ส่วนที่ 2: ระบบอัตโนมัติ (Automation) และระบบ AI Photovision สำหรับสายการผลิต บริษัทจัดสรรงบประมาณสำหรับยกระดับระบบควบคุมคุณภาพการผลิต ด้วยการนำระบบอัตโนมัติและกล้อง AI Photovision เข้ามาปรับใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อยกระดับระบบคุณภาพ (Quality System) ลดข้อผิดพลาดจากการตรวจสอบโดยมนุษย์ ทำให้สินค้ามีคุณภาพสม่ำเสมอและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ การลงทุนในส่วนนี้ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยรวม (OEE) ลดเวลาหยุดทำงานของเครื่องจักร (Downtime) และรองรับปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นได้โดยไม่ต้องเพิ่มกำลังคนในสัดส่วนเดียวกัน

มิติที่แผนงานส่งเสริมและพัฒนาองค์กร

- ด้านการเติบโต: เพิ่มยอดขายของลูกค้าตลาดส่งออกน้ำมันหล่อลื่นและสินค้าอุปโภคบริโภคโดยเป็นการลงทุนใน เทคโนโลยีเป่าขวด 3 layer และระบบ IML ที่ตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล), กลุ่มลูกค้าที่ต้องการป้องกันการปลอมแปลงสินค้า และความสวยงาม
- ด้านความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพ: เทคโนโลยี 3 ชั้นช่วยลดต้นทุนวัตถุดิบด้วยการนำเม็ดพลาสติกใช้แล้วในโรงงานกลับมาใช้ใหม่ในชั้นกลาง และประหยัดเม็ดสี ระบบอัตโนมัติและAI Photovision ช่วยยกระดับคุณภาพเพื่อลดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยรวม (OEE)
- ด้านความมั่นคงทางการเงิน: การเพิ่มรายได้บรรจุภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นและสินค้าอุปโภคบริโภคสู่ตลาดส่งออก จะทำให้มีกำไรที่เพิ่มขึ้นทั้งจากสินค้ากลุ่มพรีเมียมจากงาน IML และรองรับตลาดส่งออกที่มีการขยายตัวที่ดี

เป้าหมาย

กลุ่มบรรจุภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นพื้นตัว ในปี 2567 และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง เครื่อง Three Layer + IML จะเป็นโอกาสให้บริษัทขยายเข้าสู่ตลาดส่งออกที่มีอัตราการเติบโตสูงกว่าตลาดในประเทศ ทำให้รายได้สูงขึ้นและมีกำไรส่วนเกินเพิ่มขึ้น

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

| หัวข้อ           | เป้าหมาย |      |      | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |         |
|------------------|----------|------|------|-----------------------|---------|
|                  | 2569     | 2570 | 2571 | 2568                  | 6M/2569 |
| EBITDA (ล้านบาท) | 530      | 550  | 595  | 537.82                | 238.25  |

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ขยายการเติบโตลูกค้ากลุ่มน้ำมันหล่อลื่นและสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีการส่งออกโดยใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกเกรดพรีเมียมด้วยเทคโนโลยีเครื่องเป่า 3-layer และ IML

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                 |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                          | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                           |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>ประเมินและตัดสินใจเลือกเครื่องจักร สรุปผู้ขาย ลงนามสัญญาซื้อเครื่องจักร</li><li>พัฒนา Prototype ขวดบรรจุภัณฑ์ 3-layer + IML ส่งตัวอย่างให้ลูกค้า ทดสอบ โดย ลูกค้าอนุมัติ Prototype และยืนยัน Specification</li></ul> | ได้มีการนำเข้าเครื่องจักรเข้ามาและได้พัฒนาขวดบรรจุภัณฑ์พร้อมส่งให้ลูกค้า ได้ทดสอบและอนุมัติแล้ว |

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : Solar Rooftop ที่บริษัท มาสเตอร์ ลอนดรี จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อลดต้นทุนพลังงานและส่งเสริมเป้าหมาย ESG ระดับกลุ่มบริษัท

บริษัท มาสเตอร์ ลอนดรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 91.38 ประกอบธุรกิจบริการซักอบรีดอุตสาหกรรมแบบครบวงจรและให้เช่าผ้าพร้อมบริหารจัดการแบบครบวงจร มีแผนลงทุนติดตั้งระบบ Solar Rooftop บนหลังคาอาคารโรงงาน Phase 3 เพิ่มเติม ขนาดกำลังผลิตรวม 125.28 kWp เพื่อลดต้นทุนค่าพลังงานไฟฟ้าซึ่งเป็นต้นทุนหลักของธุรกิจซักอบรีดอุตสาหกรรม

ธุรกิจซักอบรีดอุตสาหกรรมเป็นธุรกิจที่ใช้พลังงานไฟฟ้าและความร้อนสูง ทั้งจากเครื่องซักผ้า เครื่องอบผ้า และเครื่องรีดผ้าอุตสาหกรรม การติดตั้ง Solar Rooftop จะช่วยลดค่าไฟฟ้าจากการผลิตไฟฟ้าใช้เองในช่วงกลางวัน ซึ่งเป็นช่วงที่โรงงานมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าสูงสุด ทำให้การลงทุน Solar ให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าเนื่องจากสามารถใช้ไฟฟ้าที่ผลิตได้ทั้งหมดภายในโรงงาน (Self-consumption) โดยไม่ต้องขายคืนเข้าระบบ

โครงการนี้ยังส่งเสริมเป้าหมายด้านความยั่งยืน (ESG) ของกลุ่มบริษัท โดยช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2 GHG Emissions) ของ มาสเตอร์ ลอนดรี สอดคล้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทแม่ที่ให้ความสำคัญกับการลดก๊าซเรือนกระจกผ่านโครงการ Solar Rooftop ตามที่ระบุไว้ในรายงานความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ข้อที่ 7 (พลังงานสะอาด) และข้อที่ 13 (การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)

การดำเนินการ Solar Rooftop ที่มาสเตอร์ ลอนดรี อยู่ในขั้นตอน Preliminary Design แล้ว สามารถดำเนินการติดตั้งและเริ่มเห็นผลได้ภายในปี 2569 เนื่องจากใช้พื้นที่หลังคาเดิมที่มีอยู่แล้ว ไม่ต้องขออนุญาตก่อสร้างอาคารใหม่ ทำให้เป็นโครงการที่มี Time-to-Benefit สั้น สามารถเริ่มเห็นผลประหยัดค่าพลังงานได้ภายในปีแรกของการติดตั้ง

มิติที่แผนงานส่งเสริมและพัฒนาองค์กร

- ด้านการเติบโต (Growth)เสริมศักยภาพบริษัทช่วยให้แข่งขันด้านราคาได้ดีขึ้นจากต้นทุนพลังงานที่ต่ำลง รองรับการขายฐานลูกค้าซ็อกเก็ตอุตสาหกรรม
- ด้านความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพ (Profitability & Efficiency) ลดค่าไฟฟ้า ~600,000 บาท/ปี คืนทุนภายใน 5-6 ปี ส่งผลให้ Gross Profit Margin ของมาสเตอร์ ลอนดรีปรับตัวดีขึ้น

เป้าหมาย

มาสเตอร์ ลอนดรี เป็น High-Growth Engine ของกลุ่มบริษัท โดยรายได้จากงานบริการเติบโตจาก 126 ล้านบาท (ปี 2565) เป็น 371 ล้านบาท (ปี 2567) คิดเป็น CAGR 71%/ปี โดยคาดว่าจะยอดขายจะอยู่ในช่วง 450 - 550 ล้านบาทภายในปี 2571 สร้าง EBITDA ส่วนเพิ่มประมาณ 20 - 35 ล้านบาท Solar Phase 3 จะช่วยลดต้นทุนพลังงานซึ่งเป็นต้นทุนหลักของธุรกิจซ็อกเก็ต ทำให้ Margin ของมาสเตอร์ ลอนดรี แข็งแกร่งขึ้นแม้ขยาย Capacity รองรับลูกค้าโรงพยาบาลและโรงแรมที่เพิ่มขึ้น

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

| หัวข้อ           | เป้าหมาย |      |      | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |         |
|------------------|----------|------|------|-----------------------|---------|
|                  | 2569     | 2570 | 2571 | 2568                  | 6M/2569 |
| EBITDA (ล้านบาท) | 530      | 550  | 595  | 537.82                | 238.25  |

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ดำเนินการอนุมัติและลงนามในสัญญาโครงการติดตั้ง Solar Cell Phase 3 ขนาด 125.28 kWp เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการติดตั้งระบบอย่างเป็นทางการ พร้อมทั้งจัดทำค่าพยากรณ์การใช้ไฟฟ้าอ้างอิง (Baseline) สำหรับใช้เปรียบเทียบและเริ่มติดตามผลการประหยัดพลังงานที่เกิดขึ้นจริงให้เป็นไปตามเป้าหมาย

| สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                           |                                                                   |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| ปี                         | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                         | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                             |
| 2569                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Board อนุมัติ ลงนามสัญญา</li><li>ระบบ Solar Commissioning แล้วเสร็จ จ่ายไฟเข้าระบบ</li><li>เริ่มประหยัด ~50,000 บาท/เดือน</li></ul> | ได้มีการติดตั้งระบบ solar rooftop ที่บริษัท มาสเตอร์ ลอนดรี จำกัด |

รายงานความคืบหน้า  
ส่วนที่ 2  
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินการยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันผ่านกลไกการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่ สอบทาน ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะอย่างเป็นอิสระ บริษัทมุ่งเน้นการป้องกันเชิงระบบด้วยการพัฒนาระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการ ตรวจสอบภายในตามกรอบมาตรฐานสากล ควบคู่กับการส่งเสริมจรรยาบรรณและการปฏิบัติตามกฎหมาย ผ่านการสื่อสาร การเรียนรู้ และการติดตามผล อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย

| หัวข้อ                                                                                                                                                                                                                                                          | เป้าหมาย                      |                               |                 | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง   |                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2569                          | 2570                          | 2571            | ก่อนเข้าร่วม<br>โครงการ | 6M/2569               |
| มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน                                                                                                                                                                                                           | -                             | -                             | -               | เสร็จสิ้น               | เสร็จสิ้น             |
| การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุม การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะ กรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน                                                                                               | -                             | -                             | -               | เสร็จสิ้น               | เสร็จสิ้น             |
| การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดย ผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ใน กรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการ เกิดซ้ำอย่างชัดเจน | -                             | -                             | -               | เสร็จสิ้น               | เสร็จสิ้น             |
| การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและ คอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง                                                                                                                                                           | -                             | -                             | -               | เสร็จสิ้น               | เสร็จสิ้น             |
| ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)                                                                                                                                                                                           | ระหว่างดำเนิน การขอยื่นรับรอง | ระหว่างดำเนิน การขอยื่นรับรอง | ได้รับการรับรอง | ยังไม่ดำเนินการ         | -                     |
| โครงการยกระดับธรรมาภิบาลคู่ค้าสำคัญในประเทศ                                                                                                                                                                                                                     | อยู่ระหว่างดำเนิน การ         | อยู่ระหว่างดำเนิน การ         | เสร็จสิ้น       | -                       | อยู่ระหว่างดำเนิน การ |

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : โครงการเตรียมความพร้อมและขอรับรองมาตรฐาน CAC

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                         |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                   |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>ทบทวนและปรับปรุงนโยบาย กระบวนการ และการควบคุมภายในให้ สอดคล้องกับข้อกำหนดและดำเนินการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ด้าน การต่อต้านการทุจริตแก่ผู้บริหารและพนักงาน พร้อมประเมินช่องว่าง (Gap Analysis) และติดตามผลการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดอย่างเป็นระบบ</li></ul> | มีการเข้าร่วมอบรมกับทาง CAC เรื่องระเบียบและขั้นตอนประกาศเจตนารมณ์ จนถึงได้รับการรับรอง |

แผนงานที่สำคัญ 2 : โครงการยกระดับธรรมาภิบาลคู่ค้ารายสำคัญในประเทศ

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                  |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                     | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                            |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>ดำเนินการศึกษาหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติให้คู่ค้ารายสำคัญภายในประเทศ ต่อมินนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงพิจารณาความเป็นไปได้และผลกระทบของคู่ค้าหลักที่มีอยู่</li></ul> | ดำเนินการศึกษาหลักเกณฑ์ควบคู่กับแนวปฏิบัติกับทางคู่ค้ารายสำคัญ ในเรื่อง การทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน |

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

บริษัทมุ่งยกระดับระบบการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดให้เป็นกลไกสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการทำ หน้าที่กำกับและติดตามอย่างเป็นอิสระ บริษัทพัฒนาช่องทางการรับแจ้งข้อมูลที่เหมาะสม ปลอดภัย และคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส พร้อมเชื่อมโยงกับระบบ ควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายใน ควบคู่กับการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้การแจ้งข้อมูล เป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และนำไปสู่การป้องกันและแก้ไขปัญหาย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

| หัวข้อ                                                                                                                                                                          | เป้าหมาย              |                       |           | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------|-----------------------|-----------|
|                                                                                                                                                                                 | 2569                  | 2570                  | 2571      | ก่อนเข้าร่วม โครงการ  | 6M/2569   |
| มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด                                                                                                                                   | -                     | -                     | -         | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น |
| มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท                                                                     | -                     | -                     | -         | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น |
| แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง                                                                                                                         | -                     | -                     | -         | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น |
| เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะ กรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน | -                     | -                     | -         | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น |
| การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการ บริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง                                                                                               | -                     | -                     | -         | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น |
| โครงการขับเคลื่อนวัฒนธรรมการแจ้งเบาะแสอย่างโปร่งใส และยก ระดับระบบแจ้งเบาะแสที่รวดเร็ว เป็นธรรม และปลอดภัย                                                                      | อยู่ระหว่างดำเนิน การ | อยู่ระหว่างดำเนิน การ | เสร็จสิ้น | -                     | เสร็จสิ้น |

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : โครงการขับเคลื่อนวัฒนธรรมการแจ้งเบาะแสอย่างโปร่งใส และยกระดับระบบแจ้งเบาะแสที่รวดเร็ว เป็นธรรม และปลอดภัย

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                     | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                              |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>-พนักงานเข้ารับการสื่อสาร/อบรมเรื่องการแจ้งเบาะแสและการคุ้มครองผู้แจ้ง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 -ดำเนินการทดสอบระบบการแจ้งเบาะแสตาม แผนการตรวจสอบเป็นระยะๆ -จัดให้อยู่ในกิจกรรมสัปดาห์ CG</li></ul> | มีการอบรมและสื่อสารให้พนักงานได้เข้าใจถึงเรื่องการแจ้งเบาะแสและการ คุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในบริษัท เพื่อให้ พนักงานทุกระดับเข้าถึงได้ |

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

บริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับการกำกับดูแลด้านความมั่นคงสารสนเทศ เพื่อปกป้องข้อมูลสำคัญขององค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรองรับการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัลอย่างมั่นคง บริษัทมุ่งเสริมสร้างนโยบาย โครงสร้างการกำกับดูแล และกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความชัดเจนและสอดคล้องกับมาตรฐานที่ยอมรับ ควบคู่กับการพัฒนาระบบควบคุม การเฝ้าระวัง และการตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งสร้างความตระหนักรู้และความรับผิดชอบด้านความมั่นคงสารสนเทศแก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

เป้าหมาย

| หัวข้อ                                                                                                                                     | เป้าหมาย             |                      |           | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-----------|-----------------------|----------------------|
|                                                                                                                                            | 2569                 | 2570                 | 2571      | ก่อนเข้าร่วมโครงการ   | 6M/2569              |
| มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ                                                                                  | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | อยู่ระหว่างดำเนินการ  | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท | เสร็จสิ้น            | เสร็จสิ้น            | เสร็จสิ้น | อยู่ระหว่างดำเนินการ  | เสร็จสิ้น            |
| ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | ยังไม่ดำเนินการ       | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ                       | เสร็จสิ้น            | เสร็จสิ้น            | เสร็จสิ้น | อยู่ระหว่างดำเนินการ  | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี                                                                                              | เสร็จสิ้น            | -                    | -         | -                     | อยู่ระหว่างดำเนินการ |

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ยกระดับความพร้อมด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการตอบสนองเหตุการณ์

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                       |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>ศึกษาเกณฑ์การประเมิน ความพร้อมด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามมาตรฐาน CIS Control และประเมินช่องว่าง (Gap Analysis) และติดตามผลการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดอย่างเป็นระบบ ดำเนินการทดสอบแผนตอบสนองเหตุการณ์ไซเบอร์ (VA &amp; Pentest) ตามระยะเวลาที่กำหนดในนโยบาย และติดตั้งระบบ Web Application Firewall สื่อสารนโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์พร้อมอบรมผู้บริหารและพนักงานกลุ่มเสี่ยง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</li></ul> | มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติให้ทันต่อภัยคุกคามในปัจจุบัน และยังจัดทำแผนรับมือและควบคุมเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ อีกทั้งยังมีแผนการสำรองข้อมูลและการกู้คืนระบบเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ |

รายงานความคืบหน้า  
ส่วนที่ 3  
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

## รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

### แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : [https://panjawattanaplastic-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/ir\\_pjw\\_co\\_th/IQDCGLG0q2pKQrrdKwilbPOXAf9IZSvapnOB2looNsJZio0?e=Vh6c6S](https://panjawattanaplastic-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/ir_pjw_co_th/IQDCGLG0q2pKQrrdKwilbPOXAf9IZSvapnOB2looNsJZio0?e=Vh6c6S)



บริษัท ปัญจวัฒนาพลาสติก จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กรอบนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนที่บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เข้ากับกลยุทธ์หลักขององค์กร เพื่อยกระดับความโปร่งใสและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า ระดับสากลที่ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) บริษัทได้ยกระดับการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกให้เป็นเครื่องมือเชิงบริหารที่สำคัญ เพื่อควบคุมต้นทุนด้านพลังงานและวางแผนการดำเนินงานในระยะยาว โดยกำหนดขอบเขตการประเมินที่ครอบคลุมทั้ง 3 ขอบเขตตามมาตรฐานสากล:

ขอบเขตที่ 1 (Direct Emissions): มุ่งเน้นการควบคุมการเผาไหม้เชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตและยานพาหนะ รวมถึงการจัดการสารทำความเย็นอย่างเข้มงวด ซึ่งส่งผลให้ในปี 2568 ปริมาณการปล่อยในส่วนนี้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเหลือเพียง 2,033 tCO<sub>2</sub>e จากเดิม 4,642 tCO<sub>2</sub>e ในปีก่อนหน้า

ขอบเขตที่ 2 (Energy Indirect Emissions): ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิตและเป่าขึ้นรูปพลาสติก โดยมีเป้าหมายหลักคือการลดการใช้พลังงานลงร้อยละ 10 ภายในปี 2571

ขอบเขตที่ 3 (Other Indirect Emissions): ครอบคลุมกิจกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่การขนส่งวัตถุดิบไปจนถึงการจัดการของเสีย เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร

ในปี 2568 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมอยู่ที่ 84,450 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เพิ่มขึ้นจาก 70,384 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในปี 2567 ทั้งนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่าการปล่อยในขอบเขตที่ 1 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจาก 4,642 เหลือ 2,033 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมการปล่อยทางตรงที่บริษัทดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ขณะที่การเพิ่มขึ้นของขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3 เป็นผลจากการขยายตัวของกิจกรรมทางธุรกิจและการขยายขอบเขตการรายงานให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

### เป้าหมาย

- มิติสิ่งแวดล้อม: การจัดการพลังงานและสภาวะภูมิอากาศ บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีเป้าหมายหลักคือ:
  - ลดการใช้พลังงานลงร้อยละ 10 ภายในปี 2571 เมื่อเทียบกับปีฐาน
  - เพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน โดยมีเป้าหมายใช้พลังงานสะอาดให้ได้ร้อยละ 20% ในปี 2571
  - การจัดการของเสียอุตสาหกรรม มุ่งเป้าให้ของเสียจากกระบวนการผลิตที่ต้องนำไปฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) รวมถึงปริมาณของเสียที่ต้องกำจัดโดยการเผาทำลายแบบไม่ได้อลังงานต้องเป็นศูนย์เช่นกัน
- มิติสังคม: สุขภาพ ความปลอดภัย และการพัฒนาบุคลากร บริษัทมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและความปลอดภัยให้กับพนักงานและคู่ค้า ดังนี้:
  - สร้างวัฒนธรรมองค์กรคาร์บอนต่ำโดยให้ความรู้และจัดกิจกรรมกับพนักงานและคู่ค้า
  - จัดตั้งทีม Carbon Management เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมลดการใช้ทรัพยากร พลังงาน และขยะในทุกกระบวนการธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม
- มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล: บรรษัทภิบาลและความมั่นคงทางไซเบอร์ เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ บริษัทได้ตั้งเป้าหมายไว้ดังนี้:
  - การกำกับดูแลกิจการ มุ่งหวังผลการประเมินคะแนนระดับ 5 ดาว จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2568 และกำหนดให้การปฏิบัติที่ผิดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเป็นศูนย์

- ความปลอดภัยสารสนเทศ ระบบสารสนเทศต้องทำงานได้อย่างต่อเนื่องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.5 และต้องไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องความไม่ปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า

| หัวข้อ                                                                     | เป้าหมาย  |           |           | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|
|                                                                            | 2569      | 2570      | 2571      | 6M/2569               |
| จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | อยู่ระหว่างดำเนินการ  |

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้ความตระหนักว่า การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นทั้งความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ การกำหนดแผน Decarbonization ที่ชัดเจนจึงมิใช่เพียงการปฏิบัติตามข้อกำหนด แต่เป็นกลยุทธ์เชิงรุกที่มุ่งลดต้นทุนพลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สร้างความได้เปรียบด้านราคา และเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่กับลูกค้ากลุ่มพรีเมียมที่กำหนดเงื่อนไขด้านความยั่งยืน

เป้าหมาย

- 1 – การลดต้นทุนและปกป้องอัตรากำไร: ทุกมาตรการที่ดำเนินการมีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจที่ชัดเจน โดยเฉพาะการประหยัดค่าพลังงานจาก Solar Rooftop ในภาวะที่ราคาพลังงานมีความผันผวน มาตรการเหล่านี้ทำหน้าที่เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงด้านต้นทุนตามธรรมชาติ (Natural Hedge)
- 2 – การเข้าถึงตลาดและลูกค้ากลุ่มพรีเมียม: ลูกค้าระดับสากลในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค กำหนดเงื่อนไขด้าน ESG เป็นเกณฑ์ขั้นต่ำในการคัดเลือกซัพพลายเออร์ การมีบัญชีก๊าซเรือนกระจกที่ครบถ้วนและแผน Decarbonization ที่เป็นรูปธรรม ช่วยให้บริษัทสามารถเข้าถึงตลาดที่มีมูลค่าสูงและมีอัตรากำไรที่ดีกว่าตลาดทั่วไป
- 3 – รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในเรื่องการใช้หลัก 3R reduce recycle reused โดยใช้ Innovation ในกระบวนการ design ผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต

| หัวข้อ                            | ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO <sub>2</sub> e) | เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO <sub>2</sub> e) |           |           | ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO <sub>2</sub> e) |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------|
|                                   | 2568                                                      | 2569                                                                  | 2570      | 2571      | 6M/2569                                                          |
| ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | 84,450                                                    | 81,916.50                                                             | 78,639.84 | 74,707.85 | อยู่ระหว่างดำเนินการ                                             |

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : แผนยกระดับ ปัญญาสู่การเป็นอุตสาหกรรมพลาสติกคาร์บอนต่ำ (Green Smart Factory) โดยขับเคลื่อนผ่านแผนงานสำคัญ ดังนี้:

1. การจัดการพลังงาน (Solar Rooftop & EMS): ติดตั้ง Solar Rooftop พร้อมระบบ Energy Management System

2. การยกระดับประสิทธิภาพเครื่องจักร (Machinery & Process): มุ่งลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยปรับปรุงกระบวนการขึ้นรูปพลาสติกเพื่อลด Energy Consumption

3.พิจารณาใช้วัตถุดิบที่มีค่า CFP ต่ำเป็นทางเลือกเพิ่มเติม

| สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                           |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                         | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                 | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                     |
| 2569                       | <div>• สัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดเพิ่มขึ้นร้อยละ 5</div> <div>• ลดต้นทุนพลังงานจากการยกระดับประสิทธิภาพเครื่องจักรประมาณร้อยละ 10</div> <div>• ค่า CFP scope 3 ลดลงร้อยละ 10</div> | มีการวางแผนเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดในกิจกรรมของบริษัทมากขึ้นและยังได้พัฒนาประสิทธิภาพของเครื่องจักรในกระบวนการผลิตเพิ่มมากขึ้น |

# รายงานความคืบหน้า

## เอกสารแนบ

## รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

### แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : [https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/PJW1\\_JUMP%2B\\_Plan\\_Year\\_2026-2028\\_TH.pdf](https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/PJW1_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf)

