



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท ปัญจวัฒนาพลาสติก จำกัด (มหาชน)

(PJW)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 24/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายฐานการผลิตขึ้นส่วนยานยนต์สร้างโรงงานแห่งใหม่ที่จังหวัดชลบุรี เพื่อรองรับยอดขายใหม่ และทำให้สามารถ Relayout โรงงานขึ้นส่วนยานยนต์เดิมได้คล่องตัวขึ้น พร้อมผสาน AI Automation, Green Energy และ Logistics-Layout Optimization เข้าสู่สายการผลิตทั้งสองโรงงาน	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ขยายยอดขายบรรจุภัณฑ์น้ำมันและสินค้าอุปโภคบริโภค โดยการลงทุนเครื่องจักรใหม่ที่ทันสมัยด้วยเครื่องเป่า 3 layer และเครื่องเป่าที่เป็นแบบ IML (In mold labelling)	4
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : Solar Rooftop ที่บริษัท มาสเตอร์ ลอนดรี จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อลดต้นทุนพลังงานและส่งเสริมเป้าหมาย ESG ระดับ กลุ่มบริษัท	5
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	9
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	10
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	11
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	12
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	13
เอกสารแนบ	15

SET สินค้าอุตสาหกรรม / บรรจุภัณฑ์	CG Report : 
	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวดและฝา และชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานยนต์ที่มีคุณภาพตามรูปแบบความต้องการใช้งานของลูกค้า

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	3,776.68	3,720.85	3,479.42	3,360.79
ค่าใช้จ่าย	3,522.46	3,496.52	3,224.27	3,200.49
Net Profit	164.48	127.44	152.30	83.53
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	3,693.39	3,616.04	3,391.83	3,131.44
หนี้สิน	2,250.13	2,175.95	2,017.06	1,884.73
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,432.28	1,430.31	1,374.77	1,246.71
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	574.71	233.34	386.96	426.22
กิจกรรมลงทุน	-330.76	-353.37	-305.43	-180.35
กิจกรรมจัดหาเงิน	-198.01	84.71	-69.70	-263.02
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.28	0.21	0.25	0.14
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	19.19	18.36	19.43	16.22
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.42	3.43	4.38	2.49
D/E Ratio (เท่า)	1.56	1.51	1.47	1.51
ROE (%)	11.49	9.09	11.62	6.86
ROA (%)	6.96	6.40	7.82	5.20

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ เป้าหมาย ณ ปี 2571			
EBITDA	610.00 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายฐานการผลิตขึ้น ส่วนยานยนต์สร้างโรงงานแห่งใหม่ที่จังหวัดชลบุรี เพื่อรองรับยอดขายใหม่ และทำให้สามารถ Relayout โรงงานขึ้นส่วนยานยนต์ เดิมได้คล่องตัวขึ้น พร้อมผสาน AI Automation, Green Energy และ Logistics-Layout Optimization เข้าสู่สายการผลิตทั้งสองโรงงาน	✓	✓	✓
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ขยายยอดขายบรรจุภัณฑ์ น้ำมันและสินค้าอุปโภคบริโภค โดยการลงทุน เครื่องจักร ใหม่ที่ทันสมัยด้วยเครื่องเป่า 3 layer และเครื่องเป่าที่เป็นแบบ IML (In mold labelling)	✓	✓	✓
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : Solar Rooftop ที่บริษัท มาสเตอร์ ลอนดรี จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อลด ต้นทุนพลังงานและส่งเสริมเป้าหมาย ESG ระดับ กลุ่มบริษัท	✓	✓	
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด			
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
EBITDA (ล้านบาท)	610.00	537.82	238.25

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายฐานการผลิตขึ้นส่วนยานยนต์สร้างโรงงานแห่งใหม่ที่จังหวัดชลบุรี เพื่อรองรับยอดขายใหม่ และทำให้สามารถ
Relayout โรงงานขึ้นส่วนยานยนต์เดิมได้คล่องตัวขึ้น พร้อมผสาน AI Automation, Green Energy และ Logistics-Layout
Optimization เข้าสู่สายการผลิตทั้งสองโรงงาน

บริษัท พีเจดับเบิลยู ออโต้วี จำกัด (มหาชน) “PJWA” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท ปัญญาพัฒนาพลาสติก จำกัด (มหาชน) “PJW” มีแผนสร้างโรงงานผลิตขึ้นส่วนยานยนต์แห่งใหม่บนพื้นที่นิคมปิ่นทอง 3 (ซึ่งปัจจุบันที่ดินและอาคารคลังสินค้าเป็นกรรมสิทธิ์ของ PJW มีเนื้อที่รวมทั้งหมดประมาณ 9 ไร่) โดยมีแผนที่จะก่อสร้างเป็นอาคารโรงงาน 1 อาคาร ขนาด 4,000 ตร.ม. และโรงแม่พิมพ์ ขนาด 1,000 ตร.ม.ในพื้นที่ส่วนที่เหลือ เพื่อรองรับยอดขายใหม่ที่จะเริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ในปี 2571 นอกจากนี้ เมื่อพื้นที่โรงงานเพิ่มมากขึ้นจะสามารถเปิดโอกาสให้สามารถ Relayout โรงงานเดิมได้ โครงการนี้เป้าหมายในการผสาน AI & Factory Automation, Green Energy (Solar Rooftop), Logistics Optimization, Layout Optimization เข้าสู่สายการผลิตทั้งสองโรงงานเพื่อลดต้นทุนการผลิต โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้:

Layout Optimization การออกแบบผังโรงงานแบบ Lean Flow Design ในส่วนของโรงงานใหม่ที่นิคมปิ่นทอง 3 ออกแบบ Flow การผลิตแบบ Lean ตั้งแต่ต้น โดยวางลำดับกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับ Material Flow จริง ลดระยะทางการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและ Work-in-Process ระหว่างสถานีงานจนถึงการเตรียมจัดส่ง นอกจากนี้ โรงงานใหม่จะเป็นจุดเริ่มต้นให้สามารถ Relayout โรงงานเดิมได้อย่างคล่องตัว เพราะสามารถทยอยโยกย้ายบางไลน์การผลิตไปยังโรงงานใหม่ก่อน แล้วค่อยปรับผังโรงงานเดิมเป็นล๊อตๆ โดยไม่ต้องหยุดสายการผลิตทั้งหมดเพื่อขยายหรือปรับปรุง ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงด้านการส่งมอบให้ลูกค้าในระหว่างช่วงเปลี่ยนผ่าน และทำให้การ Relayout เป็นกระบวนการที่ควบคุมได้ดีจะขึ้น AI & Factory Automation โรงงานอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนด้วย AI ออกแบบ Production Line ให้รองรับระบบอัตโนมัติและ AI โดยทำผังพื้นที่และโครงสร้างพื้นฐานให้รองรับเทคโนโลยีเช่น Robotic Cell สำหรับงานที่ต้องการความแม่นยำสูงหรือซ้ำซาก, Automated Guided Vehicle (AGV) สำหรับเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและ WIP ระหว่างสถานีงานโดยไม่ต้องพึ่งแรงงานคน, ระบบ Predictive Maintenance ที่ใช้ IoT , Sensor และ AI คาดการณ์ความเสียหายของเครื่องจักรก่อนเกิดปัญหาจริง เพื่อลด Downtime ที่ไม่ได้วางแผนไว้ และระบบ Real-time OEE Monitoring ที่ช่วยให้ผู้บริหารเห็นประสิทธิภาพการผลิตแบบทันเวลา ทั้งหมดนี้ออกแบบให้เชื่อมต่อกับระบบ ERP (Syteline Infor) และ MES ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน เพื่อให้ข้อมูลจากหน่วยงานไหลเข้าสู่ระบบบริหารจัดการได้โดยอัตโนมัติ ไม่ต้องบันทึกข้อมูลซ้ำซ้อน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนแรงงานทางตรงและทางอ้อม เพิ่มความแม่นยำในการผลิตและการวางแผน และเป็นรากฐานสำคัญให้บริษัทก้าวสู่ Smart Factory ได้อย่างเป็นระบบในระยะยาว

Green Energy & ESG พลังงานสะอาดและความยั่งยืน โรงงานแห่งใหม่จะติดตั้งระบบ Solar Rooftop บนหลังคาอาคารโรงงานและโรงแม่พิมพ์ เพื่อลดต้นทุนค่าพลังงานไฟฟ้าและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย ESG และแนวโน้มกฎหมายด้านสภาพภูมิอากาศที่เข้มงวดขึ้น รวมถึงการเตรียมพร้อมรับมือกลไก CBAM และภาษีคาร์บอนในอนาคต

Business Continuity: สร้าง Backup Site การมีโรงงานที่สองในพื้นที่ต่างจากโรงงานเดิม ทำให้บริษัทมี Backup Site สำหรับการผลิต หากโรงงานใดโรงงานหนึ่งประสบเหตุสุดวิสัย (เช่น ไฟไหม้ น้ำท่วม เครื่องจักรเสียหายรุนแรง หรือ Supply Chain Disruption เฉพาะพื้นที่) อีกโรงงานสามารถรองรับการผลิตต่อเนื่องได้บางส่วน ลดความเสี่ยงด้านการส่งมอบให้ลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยที่ลูกค้ากลุ่มยานยนต์ให้ความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ ในการพิจารณา Supplier (Dual-source / Risk Resilience)

เป้าหมาย

บริษัท พีเจดับเบิลยู ออโต้วี จำกัด (มหาชน) มีแผนขยายโรงงานการผลิตเพื่อรองรับยอดขายใหม่ในปี 2571 ประมาณ 300-400 ล้านต่อปี ซึ่งเป็นงานนิวโมเดล และเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท การสร้างโรงงานแห่งใหม่ นอกจากเพื่อเพิ่มพื้นที่สำหรับสายการผลิตใหม่ ยังเปิดโอกาสให้สามารถ Relayout โรงงานเดิม เพื่อลดต้นทุนแรงงานจากการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูประหว่างสถานีนงาน จนถึงการจัดส่ง นอกจากนี้ ยังสามารถลดต้นทุนค่าขนส่งระหว่างคลังจากการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบ บริษัทจึงคาดหวังว่า จากการปรับผังเครื่องจักรของโรงงานใหม่ ประกอบกับการใช้ AI & Automation ต่างๆ รวมถึงการติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่ม จะทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนการผลิต และมีผลกำไรที่ดีขึ้น

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
EBITDA (ล้านบาท)	500	550	610	537.82	238.25

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : โครงการโรงงานชลบุรีปิ่นทอง 3 มีแผนดำเนินการ 3 ปี โดยเริ่มจากปี 2569 ที่เน้นการ จัดการแบบก่อสร้างและวางระบบSmart Factory ควบคู่กับการใช้โซลาร์เซลล์ ถัดมาในปี 2570 จะเป็นการสร้างอาคารให้เสร็จ ทดสอบระบบเครื่องจักร และ ขอใบอนุญาตที่จำเป็น จนถึงปี 2571 โรงงานจะเริ่ม เดินเครื่องผลิตและรับออเดอร์เต็มรูปแบบเพื่อสร้างรายได้ให้กับบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- แบบก่อสร้างและ BOQ พร้อมยื่นขออนุญาตก่อสร้าง สำเร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ - ออกแบบวางแผนระบบการผลิตสอดคล้องกับ Smart factory ทั้งโรงงานเดิม และโรงงานแห่งใหม่	อยู่ระหว่างดำเนินการออกแบบ layout โรงงานใหม่ เพื่อเตรียมยื่นขออนุญาตก่อสร้างกับการนิคมอุตสาหกรรม

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : ขยายยอดขายบรรจุภัณฑ์น้ำมันและสินค้าอุปโภคบริโภค โดยการลงทุนเครื่องจักรใหม่ที่ทันสมัยด้วยเครื่องเป่า 3 layer และเครื่องเป่าที่เป็นแบบ IML (In mold labelling)

แผนการลงทุนเครื่องจักร กลุ่มบรรจุภัณฑ์น้ำมันและสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทมีแผนขยายยอดขายในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวดน้ำมันหล่อลื่นและสินค้าอุปโภคบริโภค สำหรับ ตลาดส่งออก ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีความต้องการ (Demand) เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งแผนการลงทุนออกเป็น 2 ส่วนหลัก

ส่วนที่ 1: เครื่องจักรเป่าขวดแบบ 3 ชั้น (Three Layer Blow Moulding) พร้อมระบบติดฉลากในแม่พิมพ์ (In-Mould Labelling - IML) จำนวน 2 เครื่อง บริษัทวางแผนลงทุนซื้อเครื่องจักรเป่าขวดเทคโนโลยี 3 ชั้น พร้อมระบบติดฉลากในกระบวนการเป่าขึ้นรูป เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์สินค้าพรีเมียม เทคโนโลยี 3 ชั้น: ช่วยให้บริษัทสามารถออกแบบโครงสร้างผนังขวดแบบ 3 ชั้น โดยชั้นในสุดเป็นเม็ดพลาสติก virgin ชั้นกลางใช้เม็ดรีไซเคิลจากกระบวนการผลิตของตัวเอง ส่วนชั้นนอกสุดเป็นชั้นผสมเม็ดสี (Masterbatch) สำหรับกำหนดสีตามความต้องการของลูกค้า การใช้โครงสร้าง 3 ชั้นทำให้ประหยัดการใช้เม็ดสีในส่วนที่ไม่จำเป็น และลดต้นทุนต่อหน่วยได้ อีกทั้งระบบติดฉลากในแม่พิมพ์ (IML): เป็นการยกระดับด้านความสวยงามและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ โดยฉลากจะถูกติดลงบนขวดในขั้นตอนการเป่าขวดโดยตรง ซึ่งยากต่อการปลอมแปลง เหมาะสำหรับสินค้ากลุ่มพรีเมียม (Premium) ที่ต้องการความแตกต่างในตลาดและรองรับการขนส่งระยะไกลในตลาดส่งออก

ส่วนที่ 2: ระบบอัตโนมัติ (Automation) และระบบ AI Photovision สำหรับสายการผลิต บริษัทจัดสรรงบประมาณสำหรับยกระดับระบบควบคุมคุณภาพการผลิต ด้วยการนำระบบอัตโนมัติและกล้อง AI Photovision เข้ามาปรับใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อยกระดับระบบคุณภาพ (Quality System) ลดข้อผิดพลาดจากการตรวจสอบโดยมนุษย์ ทำให้สินค้ามีคุณภาพสม่ำเสมอและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ การลงทุนในส่วนนี้ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยรวม (OEE) ลดเวลาหยุดทำงานของเครื่องจักร (Downtime) และรองรับปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นได้โดยไม่ต้องเพิ่มกำลังคนในสัดส่วนเดียวกัน

มิติที่แผนงานส่งเสริมและพัฒนาองค์กร

- ด้านการเติบโต: เพิ่มยอดขายของลูกค้าตลาดส่งออกน้ำมันหล่อลื่นและสินค้าอุปโภคบริโภคโดยเป็นการลงทุนใน เทคโนโลยีเป่าขวด 3 layer และระบบ IML ที่ตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล), กลุ่มลูกค้าที่ต้องการป้องกันการปลอมแปลงสินค้า และความสวยงาม
- ด้านความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพ: เทคโนโลยี 3 ชั้นช่วยลดต้นทุนวัตถุดิบด้วยการนำเม็ดพลาสติกใช้แล้วในโรงงานกลับมาใช้ใหม่ในชั้นกลาง และประหยัดเม็ดสี ระบบอัตโนมัติและAI Photovision ช่วยยกระดับคุณภาพเพื่อลดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยรวม (OEE)
- ด้านความมั่นคงทางการเงิน: การเพิ่มรายได้บรรจุภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นและสินค้าอุปโภคบริโภคสู่ตลาดส่งออก จะทำให้มีกำไรที่เพิ่มขึ้นทั้งจากสินค้ากลุ่มพรีเมียมจากงาน IML และรองรับตลาดส่งออกที่มีการขยายตัวที่ดี

เป้าหมาย

กลุ่มบรรจุภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นพื้นตัว ในปี 2567 และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง เครื่อง Three Layer + IML จะเป็นโอกาสให้บริษัทขยายเข้าสู่ตลาดส่งออกที่มีอัตราการเติบโตสูงกว่าตลาดในประเทศ ทำให้รายได้สูงขึ้นและมีกำไรส่วนเกินเพิ่มขึ้น

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
EBITDA (ล้านบาท)	500	550	610	537.82	238.25

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ขยายการเติบโตลูกค้ากลุ่มน้ำมันหล่อลื่นและสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีการส่งออกโดยใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกเกรดพรีเมียมด้วยเทคโนโลยีเครื่องเป่า 3-layer และ IML

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ประเมินและตัดสินใจเลือกเครื่องจักร สรุปผู้ขาย ลงนามสัญญาซื้อเครื่องจักร - พัฒนา Prototype ขวดบรรจุภัณฑ์ 3-layer + IML ส่งตัวอย่างให้ลูกค้า ทดสอบ โดย ลูกค้าอนุมัติ Prototype และยืนยัน Specification	ได้มีการนำเข้าเครื่องจักรเข้ามาและได้พัฒนาขวดบรรจุภัณฑ์พร้อมส่งให้ลูกค้า ได้ทดสอบและอนุมัติแล้ว

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : Solar Rooftop ที่บริษัท มาสเตอร์ ลอนดรี จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อลดต้นทุนพลังงานและส่งเสริมเป้าหมาย ESG ระดับกลุ่มบริษัท

บริษัท มาสเตอร์ ลอนดรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 91.38 ประกอบธุรกิจบริการซักอบรีดอุตสาหกรรมแบบครบวงจรและให้เช่าผ้าพร้อมบริหารจัดการแบบครบวงจร มีแผนลงทุนติดตั้งระบบ Solar Rooftop บนหลังคาอาคารโรงงาน Phase 3 เพิ่มเติม ขนาดกำลังผลิตรวม 125.28 kWp เพื่อลดต้นทุนค่าพลังงานไฟฟ้าซึ่งเป็นต้นทุนหลักของธุรกิจซักอบรีดอุตสาหกรรม

ธุรกิจซักอบรีดอุตสาหกรรมเป็นธุรกิจที่ใช้พลังงานไฟฟ้าและความร้อนสูง ทั้งจากเครื่องซักผ้า เครื่องอบผ้า และเครื่องรีดผ้าอุตสาหกรรม การติดตั้ง Solar Rooftop จะช่วยลดค่าไฟฟ้าจากการผลิตไฟฟ้าใช้เองในช่วงกลางวัน ซึ่งเป็นช่วงที่โรงงานมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าสูงสุด ทำให้การลงทุน Solar ให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าเนื่องจากสามารถใช้ไฟฟ้าที่ผลิตได้ทั้งหมดภายในโรงงาน (Self-consumption) โดยไม่ต้องขายคืนเข้าระบบ

โครงการนี้ยังส่งเสริมเป้าหมายด้านความยั่งยืน (ESG) ของกลุ่มบริษัท โดยช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2 GHG Emissions) ของ มาสเตอร์ ลอนดรี สอดคล้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทแม่ที่ให้ความสำคัญกับการลดก๊าซเรือนกระจกผ่านโครงการ Solar Rooftop ตามที่ระบุไว้ในรายงานความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ข้อที่ 7 (พลังงานสะอาด) และข้อที่ 13 (การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)

การดำเนินการ Solar Rooftop ที่มาสเตอร์ ลอนดรี อยู่ในขั้นตอน Preliminary Design แล้ว สามารถดำเนินการติดตั้งและเริ่มเห็นผลได้ภายในปี 2569 เนื่องจากใช้พื้นที่หลังคาเดิมที่มีอยู่แล้ว ไม่ต้องขออนุญาตก่อสร้างอาคารใหม่ ทำให้เป็นโครงการที่มี Time-to-Benefit สั้น สามารถเริ่มเห็นผลประหยัดค่าพลังงานได้ภายในปีแรกของการติดตั้ง

มิติที่แผนงานส่งเสริมและพัฒนาองค์กร

- ด้านการเติบโต (Growth)เสริมศักยภาพบริษัทช่วยให้แข่งขันด้านราคาได้ดีขึ้นจากต้นทุนพลังงานที่ต่ำลง รองรับการขายฐานลูกค้าซ็อกเก็ตอุตสาหกรรม
- ด้านความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพ (Profitability & Efficiency) ลดค่าไฟฟ้า ~600,000 บาท/ปี คืนทุนภายใน 5-6 ปี ส่งผลให้ Gross Profit Margin ของมาสเตอร์ ลอนดรีปรับตัวดีขึ้น

เป้าหมาย

มาสเตอร์ ลอนดรี เป็น High-Growth Engine ของกลุ่มบริษัท โดยรายได้จากงานบริการเติบโตจาก 126 ล้านบาท (ปี 2565) เป็น 371 ล้านบาท (ปี 2567) คิดเป็น CAGR 71%/ปี โดยคาดว่าจะยอดขายจะอยู่ในช่วง 450 - 550 ล้านบาทภายในปี 2571 สร้าง EBITDA ส่วนเพิ่มประมาณ 20 - 35 ล้านบาท Solar Phase 3 จะช่วยลดต้นทุนพลังงานซึ่งเป็นต้นทุนหลักของธุรกิจซ็อกเก็ต ทำให้ Margin ของมาสเตอร์ ลอนดรี แข็งแกร่งขึ้นแม้ขยาย Capacity รองรับลูกค้าโรงพยาบาลและโรงแรมที่เพิ่มขึ้น

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
EBITDA (ล้านบาท)	500	550	610	537.82	238.25

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ดำเนินการอนุมัติและลงนามในสัญญาโครงการติดตั้ง Solar Cell Phase 3 ขนาด 125.28 kWp เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการติดตั้งระบบอย่างเป็นทางการ พร้อมทั้งจัดทำค่าพยากรณ์การใช้ไฟฟ้าอ้างอิง (Baseline) สำหรับใช้เปรียบเทียบและเริ่มติดตามผลการประหยัดพลังงานที่เกิดขึ้นจริงให้เป็นไปตามเป้าหมาย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- Board อนุมัติ ลงนามสัญญา - ระบบ Solar Commissioning แล้วเสร็จ จ่ายไฟเข้าระบบ - เริ่มประหยัด ~50,000 บาท/เดือน	ได้มีการติดตั้งระบบ solar rooftop ที่บริษัท มาสเตอร์ ลอนดรี จำกัด

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินการยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันผ่านกลไกการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่ สอบทาน ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะอย่างเป็นอิสระ บริษัทมุ่งเน้นการป้องกันเชิงระบบด้วยการพัฒนาระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการ ตรวจสอบภายในตามกรอบมาตรฐานสากล ควบคู่กับการส่งเสริมจรรยาบรรณและการปฏิบัติตามกฎหมาย ผ่านการสื่อสาร การเรียนรู้ และการติดตามผล อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วม โครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุม การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ระหว่างดำเนินการ การขอยื่นรับรอง	ระหว่างดำเนินการ การขอยื่นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
โครงการยกระดับธรรมาภิบาลคู่ค้าสำคัญในประเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : โครงการเตรียมความพร้อมและขอรับรองมาตรฐาน CAC

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ทบทวนและปรับปรุงนโยบาย กระบวนการ และการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและดำเนินการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตแก่ผู้บริหารและพนักงาน พร้อมประเมินช่องว่าง (Gap Analysis) และติดตามผลการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดอย่างเป็นระบบ	มีการเข้าร่วมอบรมกับทาง CAC เรื่องระเบียบและขั้นตอนประกาศเจตนารมณ์ จนถึงได้รับการรับรอง

แผนงานที่สำคัญ 2 : โครงการยกระดับธรรมาภิบาลคู่ค้ารายสำคัญในประเทศ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ดำเนินการศึกษาหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติให้คู่ค้ารายสำคัญภายในประเทศ ต้องมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงพิจารณาความเป็นไปได้และผลกระทบของคู่ค้าหลักที่มีอยู่	ดำเนินการศึกษาหลักเกณฑ์ควบคู่กับแนวปฏิบัติกับทางคู่ค้ารายสำคัญ ในเรื่อง การทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

บริษัทมุ่งยกระดับระบบการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดให้เป็นกลไกสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่กำกับและติดตามอย่างเป็นอิสระ บริษัทพัฒนาช่องทางการรับแจ้งข้อมูลที่เหมาะสม ปลอดภัย และคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส พร้อมเชื่อมโยงกับระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายใน ควบคู่กับการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้การแจ้งข้อมูลเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และนำไปสู่การป้องกันและแก้ไขปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
โครงการขับเคลื่อนวัฒนธรรมการแจ้งเบาะแสอย่างโปร่งใส และยกระดับระบบแจ้งเบาะแสที่รวดเร็ว เป็นธรรม และปลอดภัย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : โครงการขับเคลื่อนวัฒนธรรมการแจ้งเบาะแสอย่างโปร่งใส และยกระดับระบบแจ้งเบาะแสที่รวดเร็ว เป็นธรรม และปลอดภัย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	-พนักงานเข้ารับการสื่อสาร/อบรมเรื่องการแจ้งเบาะแสและการคุ้มครองผู้แจ้ง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 -ดำเนินการทดสอบระบบการแจ้งเบาะแสตามแผนการตรวจสอบเป็นระยะๆ -จัดให้อยู่ในกิจกรรมสัปดาห์ CG	มีการอบรมและสื่อสารให้พนักงานได้เข้าใจถึงเรื่องการแจ้งเบาะแสและการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในบริษัท เพื่อให้พนักงานทุกระดับเข้าถึงได้

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

บริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับการกำกับดูแลด้านความมั่นคงสารสนเทศ เพื่อปกป้องข้อมูลสำคัญขององค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรองรับการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัลอย่างมั่นคง บริษัทมุ่งเสริมสร้างนโยบาย โครงสร้างการกำกับดูแล และกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความชัดเจนและสอดคล้องกับมาตรฐานที่ยอมรับ ควบคู่กับการพัฒนาระบบควบคุม การเฝ้าระวัง และการตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งสร้างความตระหนักรู้และความรับผิดชอบด้านความมั่นคงสารสนเทศแก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	เสร็จสิ้น	-	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ยกระดับความพร้อมด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการตอบสนองเหตุการณ์

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ศึกษาเกณฑ์การประเมิน ความพร้อมด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามมาตรฐาน CIS Control และประเมินช่องว่าง (Gap Analysis) และติดตามผลการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดอย่างเป็นระบบ ดำเนินการทดสอบแผนตอบสนองเหตุการณ์ไซเบอร์ (VA & Pentest) ตามระยะเวลาที่กำหนดในนโยบาย และติดตั้งระบบ Web Application Firewall สื่อสารนโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์พร้อมอบรมผู้บริหารและพนักงานกลุ่มเสี่ยง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติให้ทันต่อภัยคุกคามในปัจจุบัน และยังจัดทำแผนรับมือและควบคุมเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ อีกทั้งยังมีแผนการสำรองข้อมูลและการกู้คืนระบบเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2568

https://panjawattanaplastic-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/ir_pjw_co_th/IQDCGLG0q2pKQrrdKwilbPOXAf9lZSvapnOB2looNsJZio0?e=Vh6c6S



บริษัท ปัญจวัฒนาพลาสติก จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการรักษาสีงแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กรอบนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนที่บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เข้ากับกลยุทธ์หลักขององค์กร เพื่อยกระดับความโปร่งใสและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า ระดับสากลที่ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) บริษัทได้ยกระดับการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกให้เป็นเครื่องมือเชิงบริหารที่สำคัญ เพื่อควบคุมต้นทุนด้านพลังงานและวางแผนการดำเนินงานในระยะยาว โดยกำหนดขอบเขตการประเมินที่ครอบคลุมทั้ง 3 ขอบเขตตามมาตรฐานสากล:

ขอบเขตที่ 1 (Direct Emissions): มุ่งเน้นการควบคุมการเผาไหม้เชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตและยานพาหนะ รวมถึงการจัดการสารทำความเย็นอย่างเข้มงวด ซึ่งส่งผลให้ในปี 2568 ปริมาณการปล่อยในส่วนนี้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเหลือเพียง 2,033 tCO₂e จากเดิม 4,642 tCO₂e ในปีก่อนหน้า

ขอบเขตที่ 2 (Energy Indirect Emissions): ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิตและเป่าขึ้นรูปพลาสติก โดยมีเป้าหมายหลักคือการลดการใช้พลังงานลงร้อยละ 8 ภายในปี 2571

ขอบเขตที่ 3 (Other Indirect Emissions): ครอบคลุมกิจกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่การขนส่งวัตถุดิบไปจนถึงการจัดการของเสีย เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร

ในปี 2568 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมอยู่ที่ 84,450 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เพิ่มขึ้นจาก 70,384 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในปี 2567 ทั้งนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่าการปล่อยในขอบเขตที่ 1 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจาก 4,642 เหลือ 2,033 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมการปล่อยทางตรงที่บริษัทดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ขณะที่การเพิ่มขึ้นของขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3 เป็นผลจากการขยายตัวของกิจกรรมทางธุรกิจและการขยายขอบเขตการรายงานให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

เป้าหมาย

- มิติสิ่งแวดล้อม: การจัดการพลังงานและสภาวะภูมิอากาศ บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีเป้าหมายหลักคือ:
 - ลดการใช้พลังงานลงร้อยละ 8 ภายในปี 2571 เมื่อเทียบกับปีฐาน
 - เพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน โดยมีเป้าหมายใช้พลังงานสะอาดให้ได้ร้อยละ 20% ในปี 2571
 - การจัดการของเสียอุตสาหกรรม มุ่งเป้าให้ของเสียจากกระบวนการผลิตที่ต้องนำไปฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) รวมถึงปริมาณของเสียที่ต้องกำจัดโดยการเผาทำลายแบบไม่ได้พลังงานต้องเป็นศูนย์เช่นกัน
- มิติสังคม: สุขภาพ ความปลอดภัย และการพัฒนาบุคลากร บริษัทมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและความปลอดภัยให้กับพนักงานและคู่ค้า ดังนี้:
 - สร้างวัฒนธรรมองค์กรคาร์บอนต่ำโดยให้ความรู้และจัดกิจกรรมกับพนักงานและคู่ค้า
 - จัดตั้งทีม Carbon Management เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมลดการใช้ทรัพยากร พลังงาน และขยะในทุกกระบวนการธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม
- มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล: บรรษัทภิบาลและความมั่นคงทางไซเบอร์ เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ บริษัทได้ตั้งเป้าหมายไว้ดังนี้:

- การกำกับดูแลกิจการ มุ่งหวังผลการประเมินคะแนนระดับ 5 ดาว จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2568 และกำหนดให้การปฏิบัติที่ผิดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเป็นศูนย์
- ความปลอดภัยสารสนเทศ ระบบสารสนเทศต้องทำงานได้อย่างต่อเนื่องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.5 และต้องไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องความไม่ปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้ความตระหนักว่า การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นทั้งความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ การกำหนดแผน Decarbonization ที่ชัดเจนจึงมิใช่เพียงการปฏิบัติตามข้อกำหนด แต่เป็นกลยุทธ์เชิงรุกที่มุ่งลดต้นทุนพลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สร้างความได้เปรียบด้านราคา และเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่กับลูกค้ากลุ่มพรีเมียมที่กำหนดเงื่อนไขด้านความยั่งยืน

เป้าหมาย

- 1 – การลดต้นทุนและปกป้องอัตรากำไร: ทุกมาตรการที่ดำเนินการมีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจที่ชัดเจน โดยเฉพาะการประหยัดค่าพลังงานจาก Solar Rooftop ในภาวะที่ราคาพลังงานมีความผันผวน มาตรการเหล่านี้ทำหน้าที่เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงด้านต้นทุนตามธรรมชาติ (Natural Hedge)
- 2 – การเข้าถึงตลาดและลูกค้ากลุ่มพรีเมียม: ลูกค้าระดับสากลในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค กำหนดเงื่อนไขด้าน ESG เป็นเกณฑ์ขั้นต่ำในการคัดเลือกซัพพลายเออร์ การมีบัญชีก๊าซเรือนกระจกที่ครบถ้วนและแผน Decarbonization ที่เป็นรูปธรรม ช่วยให้บริษัทสามารถเข้าถึงตลาดที่มีมูลค่าสูงและมีอัตรากำไรที่ดีกว่าตลาดทั่วไป
- 3 – รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในเรื่องการใช้หลัก 3R reduce recycle reused โดยใช้ Innovation ในกระบวนการ design ผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e)
	2568	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	84,450	81,916.50	78,639.84	77,694	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : แผนยกระดับ ปัญญา สู่การเป็นอุตสาหกรรมพลาสติกคาร์บอนต่ำ (Green Smart Factory) โดยขับเคลื่อนผ่านแผนงานสำคัญ ดังนี้:

1. การจัดการพลังงาน (Solar Rooftop & EMS): ติดตั้ง Solar Rooftop พร้อมระบบ Energy Management System 2. การยกระดับประสิทธิภาพเครื่องจักร (Machinery & Process): มุ่งลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยปรับปรุงกระบวนการขึ้นรูปพลาสติกเพื่อลด Energy Consumption 3.พิจารณาใช้วัตถุดิบที่มีค่า CFP ต่ำเป็นทางเลือกเพิ่มเติม

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	- สัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 - ลดต้นทุนพลังงานจากการยกระดับประสิทธิภาพเครื่องจักรประมาณร้อยละ 8 - ค่า CFP scope 3 ลดลงร้อยละ 10		มีการวางแผนเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดในกิจกรรมของบริษัทมากขึ้นและยังได้พัฒนาประสิทธิภาพของเครื่องจักรในกระบวนการผลิตเพิ่มมากขึ้น		

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/PJW2_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

