



## แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

---



### บริษัท ฟิวเจอร์ทีอาร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (PRTR)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26/02/2569  
และเผยแพร่เมื่อวันที่ 26/03/2569

## ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท พีอาร์ทีอาร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("PRTR") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

# สารบัญ

	หน้า
<b>ภาพรวมบริษัท</b>	1
<b>ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ</b>	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : กลยุทธ์ยกระดับประสิทธิภาพและบริหารต้นทุนด้วย AI และเทคโนโลยีดิจิทัล	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : กลยุทธ์ขยายการเติบโตผ่านธุรกิจบริการ Outsource บริการสรรหา และแพลตฟอร์มดิจิทัล	5
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : กลยุทธ์การเติบโตผ่านการเข้าซื้อกิจการ (M&A)	7
<b>ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล</b>	9
แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ	10
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	11
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	13
<b>ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ</b>	16
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	17

SET  
บริการ / บริการเฉพาะกิจ

CG Report :

SET ESG Ratings: **A**

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): **มี**

**ภาพรวมธุรกิจ**

ให้บริการจัดหาบุคลากรและบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Outsourcing) แบบครบวงจร และให้บริการสรรหาบุคลากร (Recruitment Services)

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
<b>งบกำไรขาดทุน (ลบ.)</b>				
รายได้	7,611.85	7,366.77	6,422.03	6,116.78
ค่าใช้จ่าย	7,345.75	7,093.37	6,173.62	5,852.37
Net Profit	215.93	227.34	206.45	202.16
<b>งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)</b>				
สินทรัพย์	2,418.45	2,327.13	2,084.09	1,505.72
หนี้สิน	688.82	658.65	545.88	1,054.60
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,724.05	1,658.12	1,520.78	446.29
<b>งบกระแสเงินสด (ลบ.)</b>				
กิจกรรมดำเนินงาน	350.55	116.35	114.92	109.49
กิจกรรมลงทุน	-119.63	-8.40	-56.75	-48.35
กิจกรรมจัดหาเงิน	-172.44	-110.47	309.64	-70.11
<b>อัตราส่วนการเงิน</b>				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.36	0.38	0.36	0.80
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	8.95	9.40	10.07	10.40
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.77	2.99	3.09	3.26
D/E Ratio (เท่า)	0.40	0.39	0.35	2.34
ROE (%)	12.77	14.30	20.99	45.30
ROA (%)	11.21	12.40	13.84	17.56

**แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท**

**แผนธุรกิจ**  
**เป้าหมาย ณ ปี 2571**

Net Profit	340 - 360 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : กลยุทธ์ยกระดับประสิทธิภาพและบริหารต้นทุนด้วย AI และเทคโนโลยีดิจิทัล		✓	
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : กลยุทธ์ขยายการเติบโตผ่านธุรกิจบริการ Outsource บริการสรรหา และแพลตฟอร์มดิจิทัล	✓		
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : กลยุทธ์การเติบโตผ่านการเข้าซื้อกิจการ (M&A)	✓		
<b>แผนด้านธรรมาภิบาล</b>			
1. แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ			
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ			
<b>แผนด้านสภาพภูมิอากาศ</b>			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			

**หมายเหตุ :** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

# ส่วนที่ 1

## แผนธุรกิจ

## ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

## เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
Net Profit (ล้านบาท)	206.45	227.34	215.93	340 - 360

บริษัทตั้งเป้าหมายผลการดำเนินงานในช่วงปี พ.ศ. 2569–2571 ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเพิ่มกำไรสุทธิเป็น 340 - 360 ล้านบาท ภายในปี 2571 ผ่านการขับเคลื่อนตามแผนธุรกิจหลักของบริษัท ทั้งด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ และการลงทุนเชิงกลยุทธ์ ในด้านการดำเนินงาน บริษัทมุ่งบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยตั้งเป้าหมายลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้ (Opex/Revenue) อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งปรับปรุงอัตรากำไรขั้นต้น (GPM) และอัตรากำไรสุทธิ (NPM) ให้เพิ่มขึ้น เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน รองรับการเติบโตของรายได้ และยกระดับความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว

## แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

## แผนกลยุทธ์ที่ 1 : กลยุทธ์ยกระดับประสิทธิภาพและบริหารต้นทุนด้วย AI และเทคโนโลยีดิจิทัล

บริษัทมุ่งยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารต้นทุน โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ทั้งในกระบวนการสนับสนุน (Back-office) และกระบวนการให้บริการหลัก เพื่อปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน ลดความซ้ำซ้อน เพิ่มความคล่องตัว และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรขององค์กร ในระยะเริ่มต้น บริษัทมุ่งเน้นการนำ AI และระบบอัตโนมัติ (Automation) มาใช้ในงาน Back-office เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ของบุคลากร ควบคู่กับการพัฒนาและเปิดใช้งานแพลตฟอร์ม Jobs.PRTR ซึ่งใช้ AI สนับสนุนกระบวนการสรรหา เพื่อเพิ่มความรวดเร็วและความแม่นยำในการจับคู่ผู้สมัคร พร้อมทั้งลดต้นทุนต่อการจ้างงาน (Cost per Hire)

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนพัฒนาต่อยอด Jobs.PRTR ให้เป็น Recruitment Platform แบบครบวงจร เพื่อยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน พร้อมทั้งลดค่าใช้จ่ายด้านระบบจากผู้ให้บริการภายนอก (Third-party providers) ทั้งนี้ กลยุทธ์ดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อปรับลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้ (Opex/Revenue) อย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับการเติบโตของธุรกิจโดยไม่เพิ่มจำนวนบุคลากรในสัดส่วนที่สูง ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

## แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

## เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ (Opex/Revenue, %) ของธุรกิจ Outsourcing	3.8	-	-	3.7

## แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1. นำ AI และระบบอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการ Back-office	2569	• นำ AI และระบบอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการ Back-office เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพ และบริหารโครงสร้างต้นทุนให้เหมาะสม
	2570	• ดำเนินการต่อเนื่องในการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและการเติบโตขององค์กร
2. การพัฒนาแพลตฟอร์มจัดหางานด้วย AI (Jobs.PRTR)	2569	• เปิดให้ใช้งานแพลตฟอร์ม Jobs.PRTR และนำ AI มาใช้ในกระบวนการสรรหา เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการจ้างงาน ความแม่นยำในการคัดเลือกผู้สมัคร และลดต้นทุน
	2570	• พัฒนาต่อยอด Jobs.PRTR ให้เป็น Recruitment Platform แบบครบวงจร เพื่อยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน พร้อมทั้งลดค่าใช้จ่ายด้านระบบจากผู้ให้บริการภายนอก (Third-party providers)
	2571	• พัฒนาต่อยอด Jobs.PRTR ให้เป็น Recruitment Platform แบบครบวงจร เพื่อยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน พร้อมทั้งลดค่าใช้จ่ายด้านระบบจากผู้ให้บริการภายนอก (Third-party providers)

## การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** ความล่าช้าหรือความล้มเหลวในการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาใช้ในองค์กร

### • ลักษณะความเสี่ยง

การพัฒนาและนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน อาจเผชิญกับข้อจำกัดจากความซับซ้อนของระบบ โดยเฉพาะการเชื่อมต่อกับระบบเดิม (Legacy Systems) รวมถึงความล่าช้าในกระบวนการพัฒนา ทดสอบ และอนุมัติใช้งาน นอกจากนี้ การกำหนดขอบเขตการใช้งานและตัวชี้วัดความสำเร็จที่ไม่ชัดเจน ตลอดจนความพร้อมของบุคลากรในการปรับตัวและนำเทคโนโลยีไปใช้จริง อาจส่งผลให้การดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามแผน หรือไม่สามารถสร้างประโยชน์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งท้ายที่สุดอาจกระทบต่อความคุ้มค่าในการลงทุนด้านเทคโนโลยีของบริษัท

### • ผลกระทบความเสี่ยง

อาจไม่สามารถบรรลุเป้าหมายด้านการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ ส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้น และกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดกรณีการใช้งาน (Use Case) ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Success Metrics) และผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างชัดเจน
- จัดทำแผนพัฒนาโครงการและแผนดำเนินงานเป็นระยะ (Phased Implementation) โดยเริ่มจากโครงการนำร่อง (MVP)
- เสริมสร้างการกำกับดูแลโครงการ (Project Governance) และติดตามความคืบหน้าตาม Milestone อย่างใกล้ชิด พร้อมการกำกับดูแลในระดับผู้บริหาร
- ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีไปใช้จริง ผ่านการสร้างความเข้าใจ การฝึกอบรม และการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)

**แผนกลยุทธ์ที่ 2 : กลยุทธ์ขยายการเติบโตผ่านธุรกิจบริการ Outsource บริการสรรหา และแพลตฟอร์มดิจิทัล**

บริษัทมุ่งขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง ผ่านการขยายธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจ **Outsourcing** และ **Recruitment** ควบคู่กับการขยายธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก (Non-core Services) ได้แก่ **Blacksmith Training** และ **Pinno HR Software** เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานและเทคโนโลยี ในส่วนของธุรกิจ Outsourcing บริษัทมุ่งขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมและกลุ่มงานที่มีศักยภาพ พร้อมพัฒนาโซลูชันแรงงานรูปแบบยืดหยุ่น โดยเน้นการขยายตลาดแรงงานรายวันและพนักงานชั่วคราว (Daily / Temporary Workforce) เพื่อตอบสนองความต้องการแรงงานระยะสั้น รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุน เช่น Merchandiser Platform เพื่อเปิดโอกาสในตลาดแรงงานใหม่ ควบคู่กับการยกระดับทักษะพนักงาน Outsource ให้สามารถทำงานร่วมกับเทคโนโลยี (AI-Ready Workforce) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ

สำหรับธุรกิจ Recruitment บริษัทมุ่งเน้นการให้บริการในกลุ่มงานที่มีมูลค่าสูง เช่น Executive Search ควบคู่กับการขยายบริการในกลุ่ม Mass Recruitment โดยมุ่งเน้นตำแหน่งงานที่ต้องใช้ทักษะเฉพาะและยังต้องพึ่งพาแรงงานเป็นหลัก เช่น กลุ่ม Management, Technician และธุรกิจร้านอาหาร (Restaurant Segment) ซึ่งยังมีศักยภาพในการเติบโตและมีความเสี่ยงจากการถูกทดแทนด้วย AI ในระดับต่ำ นอกจากนี้ บริษัทมุ่งขยายธุรกิจในกลุ่ม Non-core ผ่านการต่อยอด Blacksmith Training เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ และพัฒนา Pinno HR Software ให้เป็นแพลตฟอร์มบริหารทรัพยากรบุคคลแบบครบวงจร (End-to-End HR Solutions Platform) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการและรองรับการเติบโตในระยะยาว ทั้งนี้ กลยุทธ์ดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อขยายฐานรายได้ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในระยะยาว

**แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ**

- การเติบโต

**เป้าหมาย**

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
รายได้ (ล้านบาท)	7,612	-	-	10,000

**แผนงานที่สำคัญ**

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1. การขยายธุรกิจ Outsourcing	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.1 ขยายฐานลูกค้าในอุตสาหกรรมเป้าหมายและกลุ่มงานที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มรายได้จากลูกค้าใหม่และกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย</li> <li>• 1.2 พัฒนาโซลูชันแรงงานรูปแบบยืดหยุ่น (Temp/Daily Workforce) เพื่อรองรับความต้องการแรงงานระยะสั้นและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่</li> <li>• 1.3 พัฒนาแพลตฟอร์ม Merchandiser เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ เพิ่มรายได้และส่วนแบ่งการตลาด</li> <li>• 1.4 ยกระดับทักษะพนักงาน Outsource ให้รองรับการทำงานร่วมกับเทคโนโลยี (AI-Ready Workforce) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.1 ต่อยอด ขยายฐานลูกค้า กลุ่ม Merchandiser, Temp /Daily workforce และเจาะกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีการเติบโตและกลุ่มงานที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มรายได้จากลูกค้าใหม่และกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.1 ต่อยอด ขยายฐานลูกค้า กลุ่ม Merchandiser, Temp /Daily workforce และเจาะกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีการเติบโตและกลุ่มงานที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มรายได้จากลูกค้าใหม่และกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย</li> </ul>

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
2. การเติบโตของธุรกิจ Recruitment	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 มุ่งเน้นกลุ่มงานที่มีมูลค่าสูงที่องค์กรขาดไม่ได้ เช่น ผู้บริหารระดับสูง C-Level (Executive Search) เพื่อเพิ่มรายได้และเสริมความสามารถในการทำกำไร</li> <li>2.2 ขยายบริการ Recruitment ในกลุ่มงานที่ยังต้องพึ่งพาแรงงานและต้องการทักษะเฉพาะ (Human-dependent roles) เพื่อรองรับความต้องการแรงงานที่ยังมีศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และขยายฐานรายได้และ ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตสูง</li> </ul>
3. การขยายธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก (Blacksmith Training และ Pinno HR Software)	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 พัฒนา Signature Training Programs เพื่อเสริมสร้างแบรนด์ The Blacksmith เพื่อเสริมสร้างการรับรู้แบรนด์ และขยายฐานลูกค้าและเพิ่มรายได้</li> <li>3.2 พัฒนา Pinno โดยเพิ่ม Modules และ Features เพื่อเป็น End-to-End HR Solutions Platform เพื่อให้ครอบคลุมตามความต้องการของลูกค้า มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้า เพิ่มรายได้ตามเป้าหมาย</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 พัฒนา Pinno โดยเพิ่ม Modules และ Features เพื่อเป็น End-to-End HR Solutions Platform (ต่อเนื่อง) เพื่อให้ครอบคลุมตามความต้องการของลูกค้า มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้า เพิ่มรายได้ตามเป้าหมาย</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 พัฒนา Pinno โดยเพิ่ม Modules และ Features เพื่อเป็น End-to-End HR Solutions Platform (ต่อเนื่อง) เพื่อให้ครอบคลุมตามความต้องการของลูกค้า มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้า เพิ่มรายได้ตามเป้าหมาย</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

### ความเสี่ยงที่ 1 : การขยายฐานลูกค้าและรายได้ต่ำกว่าที่คาดการณ์

#### • ลักษณะความเสี่ยง

การขยายฐานลูกค้าและการเติบโตของรายได้อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด เนื่องจากความสามารถในการเข้าถึงลูกค้าใหม่ การแข่งขันในตลาดที่สูงขึ้น หรือประสิทธิภาพในการเปลี่ยนโอกาสทางการขาย (Sales Pipeline Conversion) ที่ต่ำกว่าคาด รวมถึงข้อจำกัดในการขยายลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย อาจส่งผลให้จำนวนลูกค้าใหม่และรายได้เติบโตไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ซึ่งลูกค้าใหม่และการเติบโตของรายได้โดยรวม ทำให้บริษัทไม่สามารถบรรลุเป้าหมายรายได้ที่ตั้งไว้

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพสูงในธุรกิจ Outsourcing และ Recruitment
- เร่งการปิดการขาย (Pipeline Conversion) ผ่านแคมเปญทางการตลาด ความร่วมมือทางธุรกิจ และการขยายลูกค้าหลัก (Key Accounts)
- ส่งเสริมการขายต่อเนื่อง (Cross-selling) โปรแกรมของ Blacksmith และแพลตฟอร์ม Pinno ให้กับลูกค้าปัจจุบัน

### ความเสี่ยงที่ 2 : ความล่าช้าหรือประสิทธิภาพต่ำในการพัฒนาแพลตฟอร์ม (Pinno / Merchandiser)

#### • ลักษณะความเสี่ยง

การพัฒนาแพลตฟอร์มและระบบดิจิทัลอาจประสบความล่าช้าหรือไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน เนื่องจากความซับซ้อนของระบบ ข้อจำกัดด้านทรัพยากรบุคคลหรือเทคโนโลยี รวมถึงการกำหนดขอบเขตการพัฒนา (Scope) ที่ไม่ชัดเจน หรือการบริหารจัดการโครงการที่ไม่เป็นไปตามแผน ส่งผลให้การพัฒนาฟีเจอร์สำคัญล่าช้า และไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของธุรกิจและตลาดได้อย่างทันท่วงที

## • ผลกระทบความเสี่ยง

จำกัดความสามารถในการขยายธุรกิจ และลดโอกาสในการเข้าสู่ตลาดใหม่

## • มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. นำแนวทางการพัฒนาแบบ Agile มาใช้ พร้อมติดตามความคืบหน้าตาม Milestone อย่างใกล้ชิด
2. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพีเจอาร์ที่มีผลกระทบสูง (MVP Approach)
3. เสริมความร่วมมือด้านเทคโนโลยี หรือพิจารณาใช้ Outsource ในการพัฒนาเมื่อจำเป็น

## แผนกลยุทธ์ที่ 3 : กลยุทธ์การเติบโตผ่านการเข้าซื้อกิจการ (M&A)

บริษัทกำหนดกลยุทธ์การเติบโตผ่าน**การควบรวมและเข้าซื้อกิจการ (M&A)** เพื่อขยายขอบเขตธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจ **Outsourcing** ที่มีศักยภาพในการเติบโตและสามารถต่อยอดกับธุรกิจเดิมของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายในการเข้าซื้อกิจการอย่างน้อยปีละ 1 คิล และคาดหวังการสร้างผลตอบแทนในรูปของกำไรสุทธิ รวมถึงการเพิ่มขนาดธุรกิจในระยะยาว

นอกเหนือจากการเข้าลงทุน บริษัทให้ความสำคัญกับ**การบูรณาการภายหลังการเข้าซื้อกิจการ (Post-Merger Integration: PMI)** เพื่อให้การดำเนินงานสามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีของบริษัทมาใช้สนับสนุน เพื่อลดต้นทุนและสร้าง Synergy ทั้งด้านรายได้และต้นทุน ผ่านการใช้ประโยชน์จากฐานลูกค้า เทคโนโลยี และเครือข่ายธุรกิจของบริษัทในการขยายตลาดและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ทั้งนี้ กลยุทธ์ดังกล่าวมุ่งสร้างการเติบโตของกำไรอย่างต่อเนื่อง ยกกระดับความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

### แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

### เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
กำไรสุทธิจาก M&A (ล้านบาท)	0	-	5 - 10	10 - 20

### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การขยายธุรกิจผ่านการเข้าซื้อกิจการ (M&A) ในกลุ่มธุรกิจ Outsourcing เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ขยายพอร์ตบริการ และสร้าง Synergy ระหว่างธุรกิจ	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>เข้าซื้อกิจการครั้งที่ 1 (Deal #1) ในธุรกิจ Outsourcing ที่มีศักยภาพ</li> <li>วางแผนการบูรณาการธุรกิจ (Post-Merger Integration: PMI)</li> <li>เริ่มดำเนินการสร้าง Synergy และเตรียมความพร้อมในการรับรู้รายได้และกำไร</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>เข้าซื้อกิจการครั้งที่ 2 (Deal #2) เพื่อขยายพอร์ตธุรกิจ</li> <li>รับรู้รายได้และกำไรจาก Deal #1 และเริ่มดำเนินการบูรณาการ Deal #2</li> <li>ขยายฐานลูกค้าและเพิ่มโอกาส Cross-selling และสร้างรายได้เพิ่มเติม</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับรู้กำไรและกำไรจาก Deal #2</li> <li>สร้าง Synergy ระหว่างธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ</li> <li>เพิ่มรายได้และอัตรากำไรจากการขยายพอร์ตธุรกิจ</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** การคัดเลือกเป้าหมายการเข้าซื้อกิจการ (M&A Target) ไม่เหมาะสม หรือความล่าช้าในการบูรณาการภายหลังการเข้าซื้อกิจการ (Post-merger Integration)

### • ลักษณะความเสี่ยง

การดำเนินการเข้าซื้อกิจการอาจเผชิญความเสี่ยงจากการประเมินศักยภาพของกิจการเป้าหมายที่ไม่ครอบคลุมเพียงพอ รวมถึงความแตกต่างด้านโครงสร้างองค์กร วัฒนธรรม ระบบงาน และกระบวนการดำเนินงาน ซึ่งอาจส่งผลให้การบูรณาการภายหลังการเข้าซื้อกิจการเป็นไปอย่างล่าช้าหรือไม่ราบรื่น อีกทั้งอาจไม่สามารถสร้าง Synergy ได้ตามที่คาดการณ์ไว้

### • ผลกระทบความเสี่ยง

อาจส่งผลให้การดำเนินธุรกรรม M&A ล่าช้า และไม่สามารถรับรู้กำไรหรือสร้างผลประโยชน์ร่วม (Synergy) ได้ตามเป้าหมาย ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและแผนการเติบโตของบริษัท

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกกิจการเป้าหมาย (M&A Criteria) ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทอย่างชัดเจน
2. ดำเนินการตรวจสอบสถานะกิจการ (Due Diligence) อย่างรอบด้าน โดยร่วมกับที่ปรึกษาภายนอก
3. จัดทำแผนการบูรณาการภายหลังการเข้าซื้อกิจการ (Post-Merger Integration: PMI) โดยกำหนดเป้าหมาย Synergy และผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน
4. ติดตามความคืบหน้าของการบูรณาการอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ตัวชี้วัด (KPI) ที่กำหนดไว้

## ส่วนที่ 2

### แผนด้านธรรมาภิบาล

## ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

### โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

#### แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

แผนกลยุทธ์ด้านการเพิ่มความหลากหลายของคณะกรรมการนี้มุ่งเน้นการส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทมีองค์ประกอบที่สะท้อนถึงความหลากหลาย โดยเฉพาะ **ในมิติ Gender Diversity** เพื่อสร้างสมดุลทางมุมมองในการกำกับดูแลและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ อันจะช่วยยกระดับคุณภาพของการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทกำหนดเป้าหมายให้มี **สัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30** และดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษามาตรฐานนี้ในระยะยาว

การดำเนินงานภายใต้แผนนี้ครอบคลุมการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและเกณฑ์การสรรหากรรมการ โดยบูรณาการแนวทางด้าน Gender Diversity ไว้ในกระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการอย่างเป็นทางการ พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการพัฒนาและรักษาบุคลากรหญิงที่มีศักยภาพในตำแหน่งบริหารระดับสูง เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการสืบทอดตำแหน่งในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทมีการติดตามและรายงานผลต่อคณะกรรมการเป็นประจำ รวมถึงเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี เพื่อสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แผนกลยุทธ์นี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างคณะกรรมการที่มีสมดุลทั้งด้านคุณสมบัติและมุมมองที่หลากหลาย ซึ่งจะช่วยเสริมประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับหลักการด้าน **ESG** และ **Good Corporate Governance (CG Code)** รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในระยะยาว

#### เป้าหมาย

ปัจจุบันบริษัทมี **สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงมากกว่าร้อยละ 30** ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จในการส่งเสริมความหลากหลายของคณะกรรมการ และความมุ่งมั่นของบริษัทในการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดให้ **รักษาสัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 อย่างต่อเนื่อง** เพื่อสร้างความสมดุลและมุมมองที่หลากหลายในการบริหารจัดการ การดำเนินงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับมาตรฐาน **Good Corporate Governance (CG)** และการส่งเสริมหลักการด้าน **ความหลากหลายและความเท่าเทียม (Diversity & Inclusion)** ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571	เสร็จสิ้น	-	-	-

#### แผนงานที่สำคัญ

บริษัทกำหนดแผนงานที่สำคัญในการ **ปรับปรุงนโยบายและเกณฑ์การสรรหากรรมการให้ครอบคลุมมิติ Gender Diversity** เพื่อให้กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการสะท้อนถึงความหลากหลายและความสมดุลทางเพศอย่างเป็นรูปธรรม แผนงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้แน่ใจว่าการคัดเลือกกรรมการดำเนินไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงศักยภาพจากหลากหลายมุมมอง

การดำเนินงานตามแผนงานดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทสามารถรักษา **สัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ได้อย่างต่อเนื่อง** และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance: CG) รวมถึงการส่งเสริมหลักการด้าน ความหลากหลายและความเท่าเทียม (Diversity & Inclusion) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ปรับปรุงกฎบัตรกรรมการบริษัท การพัฒนาอย่างยั่งยืน สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนที่เน้น Gender Diversity	2569	• จัดให้มีเกณฑ์การสรรหากรรมการที่ครอบคลุมมิติความหลากหลายทางเพศ (Gender Diversity) ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และติดตามให้คงสัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่า 30%
	2570	• ติดตามให้คงสัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่า 30%
	2571	• ติดตามให้คงสัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่า 30%

## การบริหารความเสี่ยง

### ความเสี่ยงที่ 1 : ขาดความหลากหลายของคณะกรรมการหญิง

#### • ลักษณะความเสี่ยง

คณะกรรมการมีสัดส่วนไม่สมดุลหรือมีสัดส่วนกรรมการหญิงน้อยกว่าที่กำหนดไว้ตามเป้าหมาย ทำให้การกำกับดูแลและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขาดมุมมองที่หลากหลายและไม่สะท้อนถึงความเท่าเทียมในองค์กร รวมถึงอาจไม่สอดคล้องกับแนวทางด้าน ESG และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code)

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

การขาดความสมดุลของคณะกรรมการหญิงอาจทำให้การกำกับดูแลและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของบริษัทขาดความรอบด้านและไม่สะท้อนมุมมองที่หลากหลาย อาจลดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและความสามารถในการตอบสนองต่อประเด็นทางสังคมและความเท่าเทียมทางเพศ อีกทั้งยังอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในด้านธรรมาภิบาล (Good Corporate Governance) และการประเมินด้าน ESG ซึ่งอาจนำไปสู่การลดลงของความเชื่อมั่นจากผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. จัดทำและทบทวน นโยบายและเกณฑ์การสรรหากรรมการที่เน้น Gender Diversity ให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับแนวทาง CG และ ESG
2. กำหนดเป้าหมายสัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 และติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
3. รายงานสัดส่วนกรรมการหญิงและความคืบหน้าการดำเนินงานต่อคณะกรรมการเป็นประจำ พร้อมเปิดเผยในรายงานประจำปี
4. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้คุณค่ากับ ความหลากหลายและความเท่าเทียม (Diversity & Inclusion) ผ่านการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ในระดับผู้บริหารและพนักงาน

## การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

### แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนถึงมั่นในหลักธรรมาภิบาล (Good Corporate Governance) อย่างต่อเนื่อง

เพื่อยกระดับและขยายผลจากความสำเร็จดังกล่าว บริษัทจึงมุ่งส่งเสริมและขยายเครือข่ายความโปร่งใสในภาคเอกชน โดยสนับสนุนให้บริษัทคู่ค้า บริษัทในเครือ และพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เข้าร่วมเป็นแนวร่วมในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และมีมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง

การดำเนินงานภายใต้แผนนี้ยังมุ่งเน้นการสร้างความรู้ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการสนับสนุนให้พันธมิตรทางธุรกิจจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันการทุจริต รวมถึงบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อขยายแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันอย่างยั่งยืน และร่วมกันยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชนไทยให้โปร่งใสในระยะยาว

### เป้าหมาย

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ครอบคลุมการดำเนินงานขององค์กร พร้อมทั้งได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

เพื่อยกระดับมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง บริษัทกำหนดเป้าหมายในการ รักษามาตรฐานการรับรอง CAC และพัฒนาแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยดำเนินการ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตเป็นประจำทุกปี รวมถึงส่งเสริมให้บริษัทในเครือและพันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อขยายเครือข่ายความโปร่งใสในภาคเอกชนอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ได้รับการรับรอง	-	-	-
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยเข้าร่วมโครงการ CAC Change Agent	-	ระหว่างดำเนินการ	ระหว่างดำเนินการ	ระหว่างดำเนินการ

### แผนงานที่สำคัญ

บริษัทดำเนินการในฐานะ CAC Change Agent ภายใต้การสนับสนุนของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อมีบทบาทในการขับเคลื่อนและขยายเครือข่ายความโปร่งใสในภาคเอกชน โดยมุ่งส่งเสริมให้บริษัทคู่ค้า บริษัทในเครือ และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เข้าร่วมเป็นแนวร่วมในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (CAC) เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้เป็นอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางในการรักษามาตรฐานการรับรอง CAC และพัฒนาบทบาทของ CAC Change Agent อย่างต่อเนื่อง ผ่านการส่งเสริมความรู้ การแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) และการสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรโปร่งใสในภาคธุรกิจไทยอย่างยั่งยืน

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยเข้าร่วมโครงการ CAC Change Agent	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ สมัครงานเข้าร่วม CAC Change Agent</li> <li>วางแผนให้สิทธิประโยชน์บริษัทคู่ค้าเป็นระยะเวลา 2 ปี และสื่อสารโดยการส่งหนังสือ/อีเมล เชิญชวนเข้าร่วมงาน Road to Join with CAC and SME Briefing</li> <li>ส่งหลักฐานการดำเนินงานตามแผน และได้รับการรับรองสถานะ CAC Change Agent</li> </ul>

### การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** การดำเนินงานตามเกณฑ์ CAC Change Agent ล่าช้าหรือไม่ผ่านเกณฑ์การรับรองตามกำหนด

#### • ลักษณะความเสี่ยง

การเตรียมเอกสารและหลักฐานเพื่อขอรับการประเมินตามเกณฑ์ของโครงการ CAC Change Agent อาจไม่ครบถ้วน หรือหน่วยงานภายในยังขาดความเข้าใจในขั้นตอนการดำเนินงานและการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริต ทำให้ความก้าวหน้าในแผนล่าช้ากว่ากำหนด

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

บริษัทอาจไม่สามารถผ่านการรับรองสถานะ CAC Change Agent ได้ภายในรอบประเมิน ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ด้านธรรมาภิบาล ความน่าเชื่อถือกับคู่ค้าทางธุรกิจ และคะแนนประเมินด้าน ESG หรือ CG ของตลาดหลักทรัพย์

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

1. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อบริหารจัดการเอกสารและกิจกรรมให้เป็นไปตามแผน รวมถึงสื่อสารข้อมูลและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ที่บริษัทมอบให้
2. จัดกิจกรรมเชิญชวนและประชาสัมพันธ์เป็นประจำ เช่น การเข้าร่วมงาน Road to Join with CAC and SME Briefing โดยไม่มีค่าใช้จ่าย
3. ติดตามและประเมินผลความสนใจและการมีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงแนวทางให้เหมาะสม

**เอกสารแนบ**

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/PRTR/1760000647846.pdf>



**การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง**

**แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ**

แผนการยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศมุ่งเน้นการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลให้มีความเข้มแข็ง โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยผนวกทั้ง **ISO 27001 – Information Security Management System (ISMS)** และ **ISO 27701 – Privacy Information Management System (PIMS)** เพื่อปกป้องข้อมูลสำคัญและข้อมูลส่วนบุคคลขององค์กร พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว

การดำเนินงานภายใต้แผนนี้ครอบคลุมการกำหนดและปรับปรุงนโยบายด้านความมั่นคงสารสนเทศและความเป็นส่วนตัว การพัฒนาระบบควบคุมภายในด้าน IT (IT General Controls) การประเมินและทดสอบความเสี่ยงด้านไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการดำเนินการ **Penetration Testing และ Vulnerability Assessment** เป็นประจำ เพื่อระบุช่องโหว่และประเมินความสามารถของระบบในการป้องกันการโจมตี นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมด้านความมั่นคงสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลภายในองค์กร ผ่านการอบรมและสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานทุกระดับ

การดำเนินงานภายใต้แผนนี้ครอบคลุมการกำหนดและปรับปรุงนโยบายด้านความมั่นคงสารสนเทศและความเป็นส่วนตัว การพัฒนาระบบควบคุมภายในด้าน IT (IT General Controls) การประเมินและทดสอบความเสี่ยงด้านไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการดำเนินการ

**Penetration Testing และ Vulnerability Assessment** เป็นประจำ เพื่อระบุช่องโหว่และประเมินความสามารถของระบบในการป้องกันการโจมตี นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมด้านความมั่นคงสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลภายในองค์กร ผ่านการอบรมและสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานทุกระดับ

**เป้าหมาย**

บริษัทมุ่งยกระดับการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้เป็นระบบมาตรฐานสากล โดยจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง เทคโนโลยี และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO/IEC 27001 และ ISO/IEC 27701 พร้อมทั้งดำเนินการทดสอบระบบ (Penetration Testing / Vulnerability Assessment) อย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัยสารสนเทศแก่พนักงาน เพื่อป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกระดับ

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
จัดการทดสอบความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ยกระดับระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทให้มีความมาตรฐานตามหลักสากล	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1. เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Enhancement) เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทมีความมั่นคงปลอดภัย และได้รับการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับการประเมินด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Assessment) จากที่ปรึกษาภายนอก พร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุง</li> <li>จัดการอบรมสร้างความตระหนักรู้ด้าน Cyber Security ให้กับพนักงานประจำปี</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดการอบรมสร้างความตระหนักรู้ด้าน Cyber Security ให้กับพนักงานประจำปี</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดการอบรมสร้างความตระหนักรู้ด้าน Cyber Security ให้กับพนักงานประจำปี</li> </ul>
2. ทดสอบความมั่นคงของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Penetration Testing and Vulnerability Assessment) เพื่อให้มั่นใจว่าระบบสารสนเทศของบริษัทมีความปลอดภัยและสามารถป้องกันภัยคุกคามได้อย่างต่อเนื่อง	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) และประเมินช่องโหว่ระบบสารสนเทศ (Vulnerability Assessment) ประจำปี</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) และประเมินช่องโหว่ระบบสารสนเทศ (Vulnerability Assessment) ประจำปี</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) และประเมินช่องโหว่ระบบสารสนเทศ (Vulnerability Assessment) ประจำปี</li> </ul>
3. พัฒนาและดำเนินการระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Management System) เพื่อยกระดับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27701: Privacy Information Management System (PIMS)</li> </ul>

### การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** การทดสอบเจาะระบบ (Penetration Testing) ครอบคลุมไม่เพียงพอ และการแก้ไขช่องโหว่ที่สำคัญล่าช้า

#### • ลักษณะความเสี่ยง

กระบวนการทดสอบด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศอาจครอบคลุมไม่ครบทุกระบบที่มีความสำคัญ หรือไม่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงของแต่ละระบบ รวมถึงการดำเนินการแก้ไขช่องโหว่ภายหลังการทดสอบอาจล่าช้า เนื่องจากข้อจำกัดด้านทรัพยากร ความซับซ้อนของระบบ หรือการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้ช่องโหว่ยังคงค้างอยู่ในระบบเป็นระยะเวลานาน

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

ช่องโหว่ที่ไม่ได้รับการแก้ไขอาจนำไปสู่การโจมตีทางไซเบอร์ การรั่วไหลของข้อมูล และการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจ

#### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดทำแผนการทดสอบระบบประจำปีให้ครอบคลุมระบบที่มีความสำคัญทั้งหมด
- ดำเนินการแก้ไขช่องโหว่และตรวจสอบความถูกต้องก่อนปิดประเด็นอย่างทันที่

**ความเสี่ยงที่ 2 : ความล่าช้าในการได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27701 (PIMS) และการปฏิบัติตาม PDPA อย่างครบถ้วน****• ลักษณะความเสี่ยง**

การดำเนินการจัดทำระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (PIMS) อาจมีความล่าช้าหรือไม่ครบถ้วน เนื่องจากการจัดเก็บและทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ROPA, DPA, Consent Records และ Data Flow Mapping ยังไม่สอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริง หรือมีความไม่ครบถ้วนในบางส่วน รวมถึงความซับซ้อนในการประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร ส่งผลให้การเตรียมความพร้อมสำหรับการขอรับรองมาตรฐานและการปฏิบัติตาม PDPA ไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด

**• ผลกระทบความเสี่ยง**

อาจส่งผลให้การยกระดับความสามารถด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลล่าช้า กระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ และความน่าเชื่อถือขององค์กร

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

1. จัดทำแผนงาน (Roadmap) สำหรับการดำเนินการและขอการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27701 อย่างชัดเจน
  2. ดำเนินการประเมินช่องว่าง (Gap Assessment) และ Mock Audit เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการตรวจประเมินจริง
-

ส่วนที่ 3  
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

## ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

### แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกเป็นกลยุทธ์สำคัญที่มุ่งเน้นการสร้างระบบการจัดเก็บข้อมูลและการรายงานที่ครบถ้วน ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ เพื่อสะท้อนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างเป็นระบบและโปร่งใส โดยแผนดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานสากล ตลอดจนเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การดำเนินงานภายใต้แผนนี้ครอบคลุมการรวบรวมและบันทึกข้อมูลในระบบ SET CARBON อย่างครบถ้วน การจัดทำให้มีการทวนสอบข้อมูล (Verification) โดยผู้ทวนสอบที่ได้รับอนุญาต และการพัฒนากลไกการบริหารจัดการข้อมูลที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลลัพธ์ของแผนจะช่วยยกระดับความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแนวทางด้าน ESG และสนับสนุนการกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร

### เป้าหมาย

บริษัทมุ่งจัดทำบัญชีและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมขอบเขตที่ 1 (Scope 1) และขอบเขตที่ 2 (Scope 2) ให้เป็นไปตามแนวทางของ Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO) และ GHG Protocol เพื่อให้บริษัทสามารถตรวจวัด ทวนสอบ และเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส และน่าเชื่อถือ รองรับการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในระยะยาว

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

### แผนงานที่สำคัญ

บริษัทดำเนินแผนพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลด้านก๊าซเรือนกระจก โดยจัดเก็บข้อมูลกิจกรรมและเอกสารประกอบที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน ถูกต้อง และตรวจสอบย้อนกลับได้ พร้อมดำเนินการ ทวนสอบข้อมูล (Verification) โดยผู้ตรวจประเมินภายนอกที่ได้รับการรับรอง เพื่อยืนยันความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูล ก่อนนำผลการทวนสอบเปิดเผยผ่านระบบ SET Carbon ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

แผนดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อยกระดับความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG และ Climate Action อย่างยั่งยืน

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
รวบรวมข้อมูลและเอกสารประกอบในระบบ SET CARBON ให้ครบถ้วน	2569	ข้อมูลกิจกรรมและเอกสารประกอบที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ถูกจัดเก็บครบถ้วนตามที่ระบบ SET CARBON กำหนด
ทวนสอบข้อมูลก๊าซเรือนกระจก (Verification) จากผู้ทวนสอบที่ได้รับอนุญาต	2569	บริษัทได้รับรายงานผลการทวนสอบ (Verification Report) ที่สามารถใช้ในการประกอบการเปิดเผยข้อมูลและการรายงานต่อหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ตลาดหลักทรัพย์ หรือหน่วยงานภาครัฐ

### การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** ความเสี่ยงจากความไม่ครบถ้วนของข้อมูลและเอกสารสำหรับการรายงานก๊าซเรือนกระจก (SET Carbon)

#### • ลักษณะความเสี่ยง

กระบวนการรวบรวมข้อมูลและเอกสารประกอบการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอาจไม่ครบถ้วน หรือมีข้อผิดพลาดด้านข้อมูล เนื่องจากความซับซ้อนของการเก็บข้อมูลจากหลายหน่วยงาน เช่น อาคารสำนักงาน โครงการ และหน่วยธุรกิจย่อย รวมถึงความเข้าใจที่แตกต่างกันของผู้จัดทำข้อมูลในแต่ละส่วน

- ผลกระทบความเสี่ยง

ข้อมูลที่ไม่ครบถ้วนหรือไม่ถูกต้องอาจส่งผลให้บริษัทไม่สามารถจัดส่งรายงานต่อระบบ SET Carbon ได้ภายในกำหนดเวลา หรือไม่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้อง (Verification) ซึ่งอาจกระทบต่อความน่าเชื่อถือด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. จัดทำ Checklist เพื่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมประสานผู้ตรวจสอบภายนอก เพื่อเตรียมความพร้อมของข้อมูลและกำหนด Timeline ในการตรวจสอบให้ชัดเจน

---