



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

---



บริษัท ฟิอาร์ทอาร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(PRTR)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 20/08/2569

A decorative graphic at the bottom of the page consisting of several overlapping, wavy, yellow and orange shapes that create a sense of movement and depth.

# สารบัญ

|                                                                                                  | หน้า |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ภาพรวมบริษัท                                                                                     | 1    |
| ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ                                                                              | 2    |
| เป้าหมาย ณ ปี 2571                                                                               | 3    |
| แผนกลยุทธ์ที่ 1 : กลยุทธ์ยกระดับประสิทธิภาพและบริหารต้นทุนด้วย AI และเทคโนโลยีดิจิทัล            | 3    |
| แผนกลยุทธ์ที่ 2 : กลยุทธ์ขยายการเติบโตผ่านธุรกิจบริการ Outsource บริการสรรหา และแพลตฟอร์มดิจิทัล | 5    |
| แผนกลยุทธ์ที่ 3 : กลยุทธ์การเติบโตผ่านการเข้าซื้อกิจการ (M&A)                                    | 6    |
| ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล                                                                      | 8    |
| แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ                                                                   | 9    |
| แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน                                                       | 10   |
| แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ                                                         | 12   |
| ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ                                                                   | 15   |
| แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก                                                                   | 16   |
| เอกสารแนบ                                                                                        | 18   |

|                         |                                                                                                 |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SET                     | CG Report :  |
| บริการ / บริการเฉพาะกิจ | SET ESG Ratings: <b>A</b>                                                                       |
|                         | ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): <b>มี</b>                                          |

ภาพรวมธุรกิจ

ให้บริการจัดหาบุคลากรและบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Outsourcing) แบบครบวงจร และให้บริการสรรหาบุคลากร (Recruitment Services)

| ข้อมูลงบการเงิน            |          |          |          |          |
|----------------------------|----------|----------|----------|----------|
| ปี                         | 2568     | 2567     | 2566     | 2565     |
| งบกำไรขาดทุน (ลบ.)         |          |          |          |          |
| รายได้                     | 7,611.85 | 7,366.77 | 6,422.03 | 6,116.78 |
| ค่าใช้จ่าย                 | 7,345.75 | 7,093.37 | 6,173.62 | 5,852.37 |
| Net Profit                 | 215.93   | 227.34   | 206.45   | 202.16   |
| งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.) |          |          |          |          |
| สินทรัพย์                  | 2,418.45 | 2,327.13 | 2,084.09 | 1,505.72 |
| หนี้สิน                    | 688.82   | 658.65   | 545.88   | 1,054.60 |
| ส่วนผู้ถือหุ้น             | 1,724.05 | 1,658.12 | 1,520.78 | 446.29   |
| งบกระแสเงินสด (ลบ.)        |          |          |          |          |
| กิจกรรมดำเนินงาน           | 350.55   | 116.35   | 114.92   | 109.49   |
| กิจกรรมลงทุน               | -119.63  | -8.40    | -56.75   | -48.35   |
| กิจกรรมจัดหาเงิน           | -172.44  | -110.47  | 309.64   | -70.11   |
| อัตราส่วนการเงิน           |          |          |          |          |
| กำไรต่อหุ้น (บาท)          | 0.36     | 0.38     | 0.36     | 0.80     |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%)       | 8.95     | 9.40     | 10.07    | 10.40    |
| อัตรากำไรสุทธิ (%)         | 2.77     | 2.99     | 3.09     | 3.26     |
| D/E Ratio (เท่า)           | 0.40     | 0.39     | 0.35     | 2.34     |
| ROE (%)                    | 12.77    | 14.30    | 20.99    | 45.30    |
| ROA (%)                    | 11.21    | 12.40    | 13.84    | 17.56    |

| แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท                                                                             |                   |                            |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------|-----------|
| แผนธุรกิจ                                                                                           |                   |                            |           |
| เป้าหมาย ณ ปี 2571                                                                                  |                   |                            |           |
| Net Profit                                                                                          | 340 - 360 ล้านบาท |                            |           |
| แผนกลยุทธ์                                                                                          | Growth            | Profitability & Efficiency | Stability |
| 1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : กลยุทธ์ยกระดับประสิทธิภาพและบริหารต้นทุนด้วย AI และเทคโนโลยีดิจิทัล            |                   |                            |           |
| 2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : กลยุทธ์ขยายการเติบโตผ่านธุรกิจบริการ Outsource บริการสรรหา และแพลตฟอร์มดิจิทัล |                   |                            |           |
| 3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : กลยุทธ์การเติบโตผ่านการเข้าซื้อกิจการ (M&A)                                    |                   |                            |           |
| แผนด้านธรรมาภิบาล                                                                                   |                   |                            |           |
| 1. แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ                                                                   |                   |                            |           |
| 2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน                                                       |                   |                            |           |
| 3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ                                                         |                   |                            |           |
| แผนด้านสภาพภูมิอากาศ                                                                                |                   |                            |           |
| 1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก                                                                   |                   |                            |           |

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในธุรกรรมและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า  
ส่วนที่ 1  
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

| หัวข้อ               | เป้าหมาย  | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |         |
|----------------------|-----------|-----------------------|---------|
|                      | 2571      | 2568                  | 6M/2569 |
| Net Profit (ล้านบาท) | 340 - 360 | 215.93                | 101.00  |

บริษัทตั้งเป้าหมายผลการดำเนินงานในช่วงปี พ.ศ. 2569–2571 ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเพิ่มกำไรสุทธิเป็น 340 - 360 ล้านบาท ภายในปี 2571 ผ่านการขับเคลื่อนตามแผนธุรกิจหลักของบริษัท ทั้งด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ และการลงทุนเชิงกลยุทธ์ ในด้านการดำเนินงาน บริษัทมุ่งบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยตั้งเป้าหมายลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้ (Opex/Revenue) อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งปรับปรุงอัตรากำไรขั้นต้น (GPM) และอัตรากำไรสุทธิ (NPM) ให้เพิ่มขึ้น เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน รองรับการเติบโตของรายได้ และยกระดับความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว

คำอธิบายการดำเนินการ

ผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 (6M/2569) มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 101 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการดำเนินงานตามแผนงานหลักอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเร่งการเติบโตของธุรกิจ การเพิ่มประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีและบริหารจัดการต้นทุน รวมถึงการขยายธุรกิจผ่าน M&A เพื่อผลักดันให้อัตรากำไรสุทธิ (NPM) เติบโตสู่เป้าหมาย 340 - 360 ล้านบาทภายในปี 2571 ตามแผนที่วางไว้

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : กลยุทธ์ยกระดับประสิทธิภาพและบริหารต้นทุนด้วย AI และเทคโนโลยีดิจิทัล

บริษัทมุ่งยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารต้นทุน โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ทั้งในกระบวนการสนับสนุน (Back-office) และกระบวนการให้บริการหลัก เพื่อปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน ลดความซ้ำซ้อน เพิ่มความคล่องตัว และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรขององค์กร ในระยะเริ่มต้น บริษัทมุ่งเน้นการนำ AI และระบบอัตโนมัติ (Automation) มาใช้ในงาน Back-office เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ของบุคลากร ควบคู่กับการพัฒนาและเปิดใช้งานแพลตฟอร์ม Jobs.PRTR ซึ่งใช้ AI สนับสนุนกระบวนการสรรหา เพื่อเพิ่มความรวดเร็วและความแม่นยำในการจับคู่ผู้สมัคร พร้อมทั้งลดต้นทุนต่อการจ้างงาน (Cost per Hire)

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนพัฒนาต่อยอด Jobs.PRTR ให้เป็น Recruitment Platform แบบครบวงจร เพื่อยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน พร้อมทั้งลดค่าใช้จ่ายด้านระบบจากผู้ให้บริการภายนอก (Third-party providers) ทั้งนี้ กลยุทธ์ดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อปรับลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้ (Opex/Revenue) อย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับการเติบโตของธุรกิจโดยไม่เพิ่มจำนวนบุคลากรในสัดส่วนที่สูง ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

• เป้าหมายอื่นๆ

| หัวข้อ                                         | เป้าหมาย |      |      | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |         |
|------------------------------------------------|----------|------|------|-----------------------|---------|
|                                                | 2569     | 2570 | 2571 | 2568                  | 6M/2569 |
| ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ (Opex/Revenue, %) | -        | -    | 5.4  | 5.6                   | 5.8     |

คำอธิบายการดำเนินการ

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้ (Opex/Revenue) อยู่ที่ร้อยละ 5.8 ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ผ่านมาตรการควบคุมกำลังคน (Headcount Control) และการนำเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ (AI & Automation) มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพในการทำงาน (Productivity) ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ปรับตัวลดลงสู่เป้าหมายระยะยาวที่ร้อยละ 5.4 ภายในปี 2571

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. นำ AI และระบบอัตโนมัติมาใช้ในการกระบวนการ Back-office

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                     | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>นำ AI และระบบอัตโนมัติมาใช้ในการกระบวนการ Back-office เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพ และบริหารโครงสร้างต้นทุนให้เหมาะสม</li></ul> | ในกระบวนการทำงานของ Back Office ได้มีการนำ AI เข้ามาช่วยเรื่องการจัดทำสัญญาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ (E-Employment Contract) สำหรับพนักงาน outsource และ กระบวนการออก invoice ให้ automate เชื่อมต่อระหว่างระบบงานต่างๆ และยังคงพัฒนาส่วนงานอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดงานธุรการซ้ำซ้อน เพิ่มความรวดเร็วในการปฏิบัติงาน โดยอยู่ระหว่างการพัฒนาและขยายผลให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ตามเป้าหมายภายในปี 2569<br>อย่างไรก็ตาม สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อรายได้ (Opex/Revenue %) ในปี 2569 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการรวบรวมกิจการบริษัทย่อยในช่วงปลายปี 2568 |

แผนงานที่สำคัญ 2 : 2. การพัฒนาแพลตฟอร์มจัดหางานด้วย AI (Jobs.PRTR)

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                       | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>เปิดให้ใช้งานแพลตฟอร์ม Jobs.PRTR และนำ AI มาใช้ในการสรรหา เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการจ้างงาน ความแม่นยำในการคัดเลือกผู้สมัคร และลดต้นทุน</li></ul> | ได้เปิดใช้งานแพลตฟอร์ม Jobs.PRTR เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้สมัครได้มากขึ้น เพิ่มฐานข้อมูลผู้สมัคร และนำ AI เข้ามาช่วยให้พนักงานสรรหาสามารถคัดกรองผู้สมัครที่เหมาะสมกับงานได้รวดเร็วแม่นยำมากยิ่งขึ้น ลดเวลา และ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยแผนระยะยาวจะพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อใช้ทดแทนระบบงานที่ใช้จากภายนอก ซึ่งจะช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทได้ในระยะยาว |

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : กลยุทธ์ขยายการเติบโตผ่านธุรกิจบริการ Outsource บริการสรรหา และแพลตฟอร์มดิจิทัล

บริษัทมุ่งขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง ผ่านการขยายธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจ **Outsourcing** และ **Recruitment** ควบคู่กับการขยายธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก (Non-core Services) ได้แก่ **Blacksmith Training** และ **Pinno HR Software** เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานและเทคโนโลยี ในส่วนของธุรกิจ Outsourcing บริษัทมุ่งขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมและกลุ่มงานที่มีศักยภาพ พร้อมพัฒนาโซลูชันแรงงานรูปแบบยืดหยุ่น โดยเน้นการขยายตลาดแรงงานรายวันและพนักงานชั่วคราว (Daily / Temporary Workforce) เพื่อตอบสนองความต้องการแรงงานระยะสั้น รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุน เช่น Merchandiser Platform เพื่อเปิดโอกาสในตลาดแรงงานใหม่ ควบคู่กับการยกระดับทักษะพนักงาน Outsource ให้สามารถทำงานร่วมกับเทคโนโลยี (AI-Ready Workforce) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ

สำหรับธุรกิจ Recruitment บริษัทมุ่งเน้นการให้บริการในกลุ่มงานที่มีมูลค่าสูง เช่น Executive Search ควบคู่กับการขยายบริการในกลุ่ม Mass Recruitment โดยมุ่งเน้นตำแหน่งงานที่ต้องใช้ทักษะเฉพาะและยังต้องพึ่งพาแรงงานเป็นหลัก เช่น กลุ่ม Management, Technician และธุรกิจร้านอาหาร (Restaurant Segment) ซึ่งยังมีศักยภาพในการเติบโตและมีความเสี่ยงจากการถูกทดแทนด้วย AI ในระดับต่ำ นอกจากนี้ บริษัทมุ่งขยายธุรกิจในกลุ่ม Non-core ผ่านการต่อยอด Blacksmith Training เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ และพัฒนา Pinno HR Software ให้เป็นแพลตฟอร์มบริหารทรัพยากรบุคคลแบบครบวงจร (End-to-End HR Solutions Platform) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการและรองรับการเติบโตในระยะยาว ทั้งนี้ กลยุทธ์ดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อขยายฐานรายได้ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

| หัวข้อ           | เป้าหมาย |      |        | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |         |
|------------------|----------|------|--------|-----------------------|---------|
|                  | 2569     | 2570 | 2571   | 2568                  | 6M/2569 |
| รายได้ (ล้านบาท) | -        | -    | 10,000 | 7,612                 | 3,827   |

คำอธิบายการดำเนินการ

รายได้สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 (6M/2569) อยู่ที่ 3,827 ล้านบาท โดยคาดการณ์รายได้รวมทั้งปี 2569 อยู่ที่ 7,960 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 94.8 ของเป้าหมาย JUMP+ 2026 (เป้าหมาย 8,400 ล้านบาท) แม้ว่ารายได้จะยังคงต่ำกว่าเป้าหมายเล็กน้อยเนื่องจากปัจจัยสภาวะตลาด แต่ผลการดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจหลักยังคงมีการเติบโต อาทิ บริการ Outsource (PC, Driver และ Merchandiser Platform) และบริการ Recruitment (Executive Search และ Mass Recruitment) ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการขยายงานและพัฒนาบริการใหม่ๆ เพื่อผลักดันรายได้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องสู่เป้าหมาย 10,000 ล้านบาทภายในปี 2571

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. การขยายธุรกิจ Outsourcing

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>1.1 ขยายฐานลูกค้าในอุตสาหกรรมเป้าหมายและกลุ่มงานที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มรายได้จากลูกค้าใหม่และกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย</li><li>1.2 พัฒนาโซลูชันแรงงานรูปแบบยืดหยุ่น (Temp/Daily Workforce) เพื่อรองรับความต้องการแรงงานระยะสั้นและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่</li><li>1.3 พัฒนาแพลตฟอร์ม Merchandiser เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ เพิ่มรายได้และส่วนแบ่งการตลาด</li><li>1.4 ยกระดับทักษะพนักงาน Outsource ให้รองรับการทำงานร่วมกับเทคโนโลยี (AI-Ready Workforce) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและ</li></ul> | การดำเนินงานมีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง แม้รายได้รวมจะยังต่ำกว่าเป้าหมายเล็กน้อย โดยเริ่มรับรู้รายได้จากกลุ่มแรงงาน Temp/Daily ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2569 พร้อมทั้งเห็นการเติบโตต่อเนื่องในกลุ่มพนักงานขาย (PC) และพนักงานขับรถ (Driver) ส่วนแพลตฟอร์ม Merchandiser อยู่ระหว่างการพัฒนาเพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ต่อไป |

| ปี | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง              | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|----|--------------------------------|-----------------------|
|    | สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน |                       |

แผนงานที่สำคัญ 2 : 2. การเติบโตของธุรกิจ Recruitment

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>2.1 มุ่งเน้นกลุ่มงานที่มีมูลค่าสูงที่องค์กรขาดไม่ได้ เช่น ผู้บริหารระดับสูง C-Level (Executive Search) เพื่อเพิ่มรายได้และเสริมความสามารถในการทำกำไร</li><li>2.2 ขยายบริการ Recruitment ในกลุ่มงานที่ยังต้องพึ่งพาแรงงานและต้องการทักษะเฉพาะ (Human-dependent roles) เพื่อรองรับความต้องการแรงงานที่ยังมีศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และขยายฐานรายได้และ ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตสูง</li></ul> | การดำเนินงานมีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง แม้รายได้รวมจะยังต่ำกว่าเป้าหมายเล็กน้อย โดยการสรรหาผู้บริหารระดับสูง (Executive Search) สามารถสร้างรายได้ได้ตามแผนที่วางไว้ ขณะที่การสรรหาบุคลากร Mass Recruitment มีการเติบโตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) |

แผนงานที่สำคัญ 3 : 3. การขยายธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก (Blacksmith Training และ Pinno HR Software)

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>3.1 พัฒนา Signature Training Programs เพื่อเสริมสร้างแบรนด์ The Blacksmith เพื่อเสริมสร้างการรับรู้แบรนด์ และขยายฐานลูกค้าและเพิ่มรายได้</li><li>3.2 พัฒนา Pinno โดยเพิ่ม Modules และ Features เพื่อเป็น End-to-End HR Solutions Platform เพื่อให้ครอบคลุมตามความต้องการของลูกค้า มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้า เพิ่มรายได้ตามเป้าหมาย</li></ul> | ได้เปิดหลักสูตร Blacksmith Signature Programs และได้รับผลตอบรับที่ดี ขณะที่ซอฟต์แวร์ Pinno PMS อยู่ระหว่างการพัฒนาเพิ่มเติมเพื่อรองรับงาน HR แบบครบวงจร ทั้งนี้ การดำเนินงานด้าน M&A อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผน โดยตั้งเป้าแล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2569 |

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : กลยุทธ์การเติบโตผ่านการเข้าซื้อกิจการ (M&A)

บริษัทกำหนดกลยุทธ์การเติบโตผ่าน*การควบรวมและเข้าซื้อกิจการ (M&A)* เพื่อขยายขอบเขตธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจ **Outsourcing** ที่มีศักยภาพในการเติบโตและสามารถต่อยอดกับธุรกิจเดิมของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายในการเข้าซื้อกิจการอย่างน้อยปีละ 1 คีล และคาดหวังการสร้างผลตอบแทนในรูปของกำไรสุทธิ รวมถึงการเพิ่มขนาดธุรกิจในระยะยาว

นอกเหนือจากการเข้าลงทุน บริษัทให้ความสำคัญกับ*การบูรณาการภายหลังการเข้าซื้อกิจการ (Post-Merger Integration: PMI)* เพื่อให้การดำเนินงานสามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีของบริษัทมาใช้สนับสนุน เพื่อลดต้นทุนและสร้าง Synergy ทั้งด้านรายได้และต้นทุน ผ่านการใช้ประโยชน์จากฐานลูกค้า เทคโนโลยี และเครือข่ายธุรกิจของบริษัทในการขยายตลาดและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ทั้งนี้ กลยุทธ์ดังกล่าวมุ่งสร้างการเติบโตของกำไรอย่างต่อเนื่อง ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

เป้าหมาย

• เป้าหมายอื่นๆ

| หัวข้อ                     | เป้าหมาย |        |         | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |         |
|----------------------------|----------|--------|---------|-----------------------|---------|
|                            | 2569     | 2570   | 2571    | 2568                  | 6M/2569 |
| กำไรสุทธิจาก M&A (ล้านบาท) | -        | 5 - 10 | 10 - 20 | 0                     | 0       |

คำอธิบายการดำเนินการ

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 ยังไม่มีการรับรู้กำไรสุทธิจาก M&A เนื่องจากธุรกรรมการควบรวมหรือซื้อกิจการ (M&A) อยู่ระหว่างกระบวนการดำเนินการตามแผน โดยตั้งเป้าหมายดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2569 เพื่อเริ่มรับรู้ผลกำไรตามเป้าหมายในปี 2570 เป็นต้นไป

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การขยายธุรกิจผ่านการเข้าซื้อกิจการ (M&A) ในกลุ่มธุรกิจ Outsourcing เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ขยายพอร์ตบริการ และสร้าง Synergy ระหว่างธุรกิจ

| สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                               |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                         | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                  | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                         |
| 2569                       | <ul style="list-style-type: none"><li>เข้าซื้อกิจการครั้งที่ 1 (Deal #1) ในธุรกิจ Outsourcing ที่มีศักยภาพ</li><li>วางแผนการบูรณาการธุรกิจ (Post-Merger Integration: PMI)</li><li>เริ่มดำเนินการสร้าง Synergy และเตรียมความพร้อมในการรับรู้รายได้และกำไร</li></ul> | การเข้าซื้อกิจการ (Deal #1) ในธุรกิจ Outsourcing อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผน พร้อมวางแผนบูรณาการธุรกิจ (PMI) และเตรียมสร้าง Synergy โดยตั้งเป้าแล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2569 |

รายงานความคืบหน้า  
ส่วนที่ 2  
แผนด้านธรรมาภิบาล

## รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

### โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

#### แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ

แผนกลยุทธ์ด้านการเพิ่มความหลากหลายของคณะกรรมการนี้มุ่งเน้นการส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทมีองค์ประกอบที่สะท้อนถึงความหลากหลาย โดยเฉพาะ **ในมิติ Gender Diversity** เพื่อสร้างสมดุลทางมุมมองในการกำกับดูแลและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ อันจะช่วยยกระดับคุณภาพของการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทกำหนดเป้าหมายให้มี **สัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30** และดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษามาตรฐานนี้ในระยะยาว

การดำเนินงานภายใต้แผนนี้ครอบคลุมการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและเกณฑ์การสรรหากรรมการ โดยบูรณาการแนวทางด้าน Gender Diversity ไว้ในกระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการอย่างเป็นทางการ พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการพัฒนาและรักษาบุคลากรหญิงที่มีศักยภาพในตำแหน่งบริหารระดับสูง เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการสืบทอดตำแหน่งในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทมีการติดตามและรายงานผลต่อคณะกรรมการเป็นประจำ รวมถึงเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี เพื่อสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แผนกลยุทธ์นี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างคณะกรรมการที่มีสมดุลทั้งด้านคุณสมบัติและมุมมองที่หลากหลาย ซึ่งจะช่วยเสริมประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับหลักการด้าน **ESG** และ **Good Corporate Governance (CG Code)** รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในระยะยาว

#### เป้าหมาย

ปัจจุบันบริษัทมี **สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงมากกว่าร้อยละ 30** ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จในการส่งเสริมความหลากหลายของคณะกรรมการ และความมุ่งมั่นของบริษัทในการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดให้ **รักษาสัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 อย่างต่อเนื่อง** เพื่อสร้างความสมดุลและมุมมองที่หลากหลายในการบริหารจัดการ การดำเนินงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับมาตรฐาน **Good Corporate Governance (CG)** และการส่งเสริมหลักการด้าน **ความหลากหลายและความเท่าเทียม (Diversity & Inclusion)** ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

| หัวข้อ                                                                 | เป้าหมาย |      |      | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |           |
|------------------------------------------------------------------------|----------|------|------|-----------------------|-----------|
|                                                                        | 2569     | 2570 | 2571 | ก่อนเข้าร่วมโครงการ   | 6M/2569   |
| สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี พ.ศ. 2571 | -        | -    | -    | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น |

#### คำอธิบายการดำเนินการ

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติเกณฑ์การสรรหากรรมการที่ครอบคลุมมิติความหลากหลายทางเพศ (Gender Diversity) และได้อนุมัติการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเรียบร้อยแล้ว โดยปัจจุบันบริษัทมีกรรมการรวม 9 ท่าน แบ่งเป็นกรรมการชาย 6 ท่าน (66.7%) และกรรมการหญิง 3 ท่าน (33.3%) ซึ่งสามารถรักษาสัดส่วนกรรมการหญิงได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ไม่น้อยกว่า 30%

#### แผนงานที่สำคัญ

บริษัทกำหนดแผนงานที่สำคัญในการ **ปรับปรุงนโยบายและเกณฑ์การสรรหากรรมการให้ครอบคลุมมิติ Gender Diversity** เพื่อให้กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการสะท้อนถึงความหลากหลายและความสมดุลทางเพศอย่างเป็นรูปธรรม แผนงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้แน่ใจว่าการคัดเลือกกรรมการดำเนินไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงศักยภาพจากหลากหลายมุมมอง

การดำเนินงานตามแผนงานดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทสามารถรักษาสัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ได้อย่างต่อเนื่อง และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance: CG) รวมถึงการส่งเสริมหลักการด้าน ความหลากหลายและความเท่าเทียม (Diversity & Inclusion) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

แผนงานที่สำคัญ : ปรับปรุงกฎบัตรกรรมการบริษัท การพัฒนาอย่างยั่งยืน สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนที่เน้น Gender Diversity

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                    | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>จัดให้มีเกณฑ์การสรรหากรรมการที่ครอบคลุมมิติความหลากหลายทางเพศ (Gender Diversity) ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และติดตามให้คงสัดส่วนกรรมการหญิงไม่น้อยกว่า 30%</li></ul> | คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติเกณฑ์การสรรหากรรมการที่ครอบคลุมมิติความหลากหลายทางเพศ (Gender Diversity) และได้้อนุมัติการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเรียบร้อยแล้ว โดยปัจจุบันบริษัทมีกรรมการรวม 9 ท่าน แบ่งเป็นกรรมการชาย 6 ท่าน (66.7%) และกรรมการหญิง 3 ท่าน (33.3%) ซึ่งสามารถรักษาสัดส่วนกรรมการหญิงได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ไม่น้อยกว่า 30% |

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล (Good Corporate Governance) อย่างต่อเนื่อง

เพื่อยกระดับและขยายผลจากความสำเร็จดังกล่าว บริษัทจึงมุ่งส่งเสริมและขยายเครือข่ายความโปร่งใสในภาคเอกชน โดยสนับสนุนให้บริษัทคู่ค้า บริษัทในเครือ และพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เข้าร่วมเป็นแนวร่วมในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และมีมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง

การดำเนินงานภายใต้แผนนี้ยังมุ่งเน้นการสร้างความรู้ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการสนับสนุนให้พันธมิตรทางธุรกิจจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันการทุจริต รวมถึงบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อขยายแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันอย่างยั่งยืน และร่วมกันยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชนไทยให้โปร่งใสในระยะยาว

เป้าหมาย

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ครอบคลุมการดำเนินงานขององค์กร พร้อมทั้งได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

เพื่อยกระดับมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง บริษัทกำหนดเป้าหมายในการ รักษามาตรฐานการรับรอง CAC และพัฒนาแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยดำเนินการ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตเป็นประจำทุกปี รวมถึงส่งเสริมให้บริษัทในเครือและพันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อขยายเครือข่ายความโปร่งใสในภาคเอกชนอย่างยั่งยืน

| หัวข้อ                                                                                                                                                          | เป้าหมาย |      |      | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|------|-----------------------|-----------|
|                                                                                                                                                                 | 2569     | 2570 | 2571 | ก่อนเข้าร่วมโครงการ   | 6M/2569   |
| มีนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน                                                                                                              | -        | -    | -    | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น |
| การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน | -        | -    | -    | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น |
| การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดย                                            | -        | -    | -    | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น |

| หัวข้อ                                                                                                                                  | เป้าหมาย         |                  |                  | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                         | 2569             | 2570             | 2571             | ก่อนเข้าร่วมโครงการ   | 6M/2569                                                                     |
| ผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน |                  |                  |                  |                       |                                                                             |
| การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง                                    | -                | -                | -                | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น                                                                   |
| ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)                                                                   | -                | -                | -                | ได้รับการรับรอง       | ได้รับการรับรอง                                                             |
| แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยเข้าร่วมโครงการ CAC Change Agent                                                          | ระหว่างดำเนินการ | ระหว่างดำเนินการ | ระหว่างดำเนินการ | -                     | ได้รับการรับรอง CAC Change Agent เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2569 |

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ ผ่านเกณฑ์การประเมินและได้รับการรับรองเป็น CAC Change Agent ระดับ 3 ดาว (3-Star Level) เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2569 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายปี 2569

แผนงานที่สำคัญ

บริษัทดำเนินการในฐานะ CAC Change Agent ภายใต้การสนับสนุนของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อมีบทบาทในการขับเคลื่อนและขยายเครือข่ายความโปร่งใสในภาคเอกชน โดยมุ่งส่งเสริมให้บริษัทคู่ค้า บริษัทในเครือ และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เข้าร่วมเป็นแนวร่วมในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (CAC) เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางในการรักษามาตรฐานการรับรอง CAC และพัฒนาบทบาทของ CAC Change Agent อย่างต่อเนื่อง ผ่านการส่งเสริมความรู้ การแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) และการสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรโปร่งใสในภาคธุรกิจไทยอย่างยั่งยืน

แผนงานที่สำคัญ : แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยเข้าร่วมโครงการ CAC Change Agent

| สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                             |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| ปี                         | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                       |
| 2569                       | <ul style="list-style-type: none"><li>บริษัทฯ สมัครเข้าร่วม CAC Change Agent</li><li>วางแผนให้สิทธิประโยชน์บริษัทคู่ค้าเป็นระยะเวลา 2 ปี และสื่อสารโดยการส่งหนังสือ/อีเมล เชิญชวนเข้าร่วมงาน Road to Join with CAC and SME Briefing</li><li>ส่งหลักฐานการดำเนินงานตามแผน และได้รับการรับรองสถานะ CAC Change Agent</li></ul> | ได้รับการรับรอง CAC Change Agent เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2569 |

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

แผนการยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศมุ่งเน้นการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลให้มีความเข้มแข็ง โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยผนวกทั้ง **ISO 27001 – Information Security Management System (ISMS)** และ **ISO 27701 – Privacy Information Management System (PIMS)** เพื่อปกป้องข้อมูลสำคัญและข้อมูลส่วนบุคคลขององค์กร พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัว

การดำเนินงานภายใต้แผนนี้ครอบคลุมการกำหนดและปรับปรุงนโยบายด้านความมั่นคงสารสนเทศและความเป็นส่วนตัว การพัฒนาระบบควบคุมภายในด้าน IT (IT General Controls) การประเมินและทดสอบความเสี่ยงด้านไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการดำเนินการ **Penetration Testing และ Vulnerability Assessment** เป็นประจำ เพื่อระบุช่องโหว่และประเมินความสามารถของระบบในการป้องกันการโจมตี นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมด้านความมั่นคงสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลภายในองค์กร ผ่านการอบรมและสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานทุกระดับ

เป้าหมาย

บริษัทมุ่งยกระดับการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้เป็นระบบมาตรฐานสากล โดยจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง เทคโนโลยี และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO/IEC 27001 และ ISO/IEC 27701 พร้อมทั้งดำเนินการทดสอบระบบ (Penetration Testing / Vulnerability Assessment) อย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัยสารสนเทศแก่พนักงาน เพื่อป้องกันการภัยคุกคามทางไซเบอร์และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกระดับ

| หัวข้อ                                                                                                                                     | เป้าหมาย             |                      |                      | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                            | 2569                 | 2570                 | 2571                 | ก่อนเข้าร่วมโครงการ   | 6M/2569                                                                                                    |
| มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ                                                                                  | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น            | อยู่ระหว่างดำเนินการ  | อยู่ระหว่างดำเนินการ                                                                                       |
| มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท | -                    | -                    | -                    | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น                                                                                                  |
| ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น            | อยู่ระหว่างดำเนินการ  | อยู่ระหว่างดำเนินการ                                                                                       |
| พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ                       | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น            | อยู่ระหว่างดำเนินการ  | อยู่ระหว่างดำเนินการ                                                                                       |
| จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์อย่างน้อยทุก 3 ปี                                                                                              | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | -                     | อยู่ระหว่างดำเนินการ โดยมีแผน จัดทดสอบ Penetration Test & Vulnerability Assessment ประจำปีใน ไตรมาส 3/2569 |
| ยกระดับระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทให้มีมาตรฐาน                                                                                | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | -                     | อยู่ระหว่างจัดทำ                                                                                           |

| หัวข้อ      | เป้าหมาย |      |      | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |                                                                                                                       |
|-------------|----------|------|------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | 2569     | 2570 | 2571 | ก่อนเข้าร่วมโครงการ   | 6M/2569                                                                                                               |
| ตามหลักสากล | การ      | การ  | การ  |                       | Roadmap และประเมินข้อผิดพลาด (Gap assessment) เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27701 (เป้าหมายปี 2571) |

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โดยอยู่ระหว่างการสรรหาผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอก (External Advisor) เพื่อประเมินความปลอดภัยทางไซเบอร์ พร้อมทั้งวางเป้าหมายสร้างความตระหนักรู้ด้าน Cyber Security แก่พนักงานทุกคนให้ครบ 100% ภายในไตรมาส 4/2569 นอกจากนี้ มีแผนจัดทดสอบ Penetration Test & Vulnerability Assessment ในไตรมาส 3/2569 และอยู่ระหว่างจัดทำ Roadmap และประเมินข้อผิดพลาด (Gap Assessment) เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27701 ภายในปี 2571

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Enhancement) เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทมีความมั่นคงปลอดภัย และได้รับการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง

| สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                         | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                      | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                        |
| 2569                       | <ul style="list-style-type: none"><li>รับการประเมินด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Assessment) จากที่ปรึกษาภายนอก พร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุง</li><li>จัดการอบรมสร้างความตระหนักรู้ด้าน Cyber Security ให้กับพนักงานประจำปี</li></ul> | อยู่ระหว่างคัดเลือกที่ปรึกษาภายนอกเพื่อเข้าร่วมประเมินความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ พร้อมทั้งวางแผนจัดอบรมสร้างความตระหนักรู้ด้าน Cyber Security แก่พนักงานทุกคนให้ครบ 100% ภายในไตรมาส 4/2569 |

แผนงานที่สำคัญ 2 : 2. ทดสอบความมั่นคงของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Penetration Testing and Vulnerability Assessment) เพื่อให้มั่นใจว่าระบบสารสนเทศของบริษัทมีความปลอดภัยและสามารถป้องกันภัยคุกคามได้อย่างต่อเนื่อง

| สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                         | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                           | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                            |
| 2569                       | <ul style="list-style-type: none"><li>ดำเนินการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) และประเมินช่องโหว่ระบบสารสนเทศ (Vulnerability Assessment) ประจำปี</li></ul> | อยู่ระหว่างเตรียมการและวางแผนดำเนินงานทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) และประเมินช่องโหว่ระบบสารสนเทศ (Vulnerability Assessment) ประจำปี 2569 โดยมีกำหนดดำเนินการในไตรมาส 3/2569 |

แผนงานที่สำคัญ 3 : 3. พัฒนาและดำเนินการระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Management System) เพื่อยกระดับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล

| สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน |                   |                                                                                                                                                                                |
|----------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                         | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                          |
| 2569                       |                   | อยู่ระหว่างการจัดทำ Roadmap และประเมินความพร้อม (Gap Assessment) ของระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเตรียมความพร้อมมุ่งสู่การรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 27701 ภายในปี 2571 |

รายงานความคืบหน้า  
ส่วนที่ 3  
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกเป็นกลยุทธ์สำคัญที่มุ่งเน้นการสร้างระบบการจัดเก็บข้อมูลและการรายงานที่ครบถ้วน ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ เพื่อสะท้อนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างเป็นระบบและโปร่งใส โดยแผนดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานสากล ตลอดจนเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การดำเนินงานภายใต้แผนนี้ครอบคลุมการรวบรวมและบันทึกข้อมูลในระบบ SET CARBON อย่างครบถ้วน การจัดให้มีการทวนสอบข้อมูล (Verification) โดยผู้ทวนสอบที่ได้รับอนุญาต และการพัฒนากลไกการบริหารจัดการข้อมูลที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลลัพธ์ของแผนจะช่วยยกระดับความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแนวทางด้าน ESG และสนับสนุนการกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร

เป้าหมาย

บริษัทมุ่งจัดทำบัญชีและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมขอบเขตที่ 1 (Scope 1) และขอบเขตที่ 2 (Scope 2) ให้เป็นไปตามแนวทางของ Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO) และ GHG Protocol เพื่อให้บริษัทสามารถตรวจวัด ทวนสอบ และเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส และน่าเชื่อถือ รองรับการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในระยะยาว

| หัวข้อ                                                                     | เป้าหมาย             |           |           | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------|-----------|-----------------------|
|                                                                            | 2569                 | 2570      | 2571      | 6M/2569               |
| จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) | อยู่ระหว่างดำเนินการ | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น             |

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ ได้รวบรวมข้อมูลกิจกรรมและเอกสารประกอบเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 ประจำปี 2568 เข้าสู่ระบบ SET CARBON เรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งผ่านการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Verification Statement) ระดับการรับรองแบบจำกัด (Limited Assurance) จากบริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเมนต์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2569 โดยมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการทวนสอบรวม 105 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

แผนงานที่สำคัญ

บริษัทดำเนินแผนพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลด้านก๊าซเรือนกระจก โดยจัดเก็บข้อมูลกิจกรรมและเอกสารประกอบที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน ถูกต้อง และตรวจสอบย้อนกลับได้ พร้อมดำเนินการ ทวนสอบข้อมูล (Verification) โดยผู้ตรวจประเมินภายนอกที่ได้รับการรับรอง เพื่อยืนยันความถูกต้องและที่น่าเชื่อถือของข้อมูล ก่อนนำผลการทวนสอบเปิดเผยผ่านระบบ SET Carbon ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

แผนดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อยกระดับความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG และ Climate Action อย่างยั่งยืน

แผนงานที่สำคัญ 1 : รวบรวมข้อมูลและเอกสารประกอบในระบบ SET CARBON ให้ครบถ้วน

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                               | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                             |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>ข้อมูลกิจกรรมและเอกสารประกอบที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ถูกจัดเก็บครบถ้วนตามที่ระบบ SET CARBON กำหนด</li></ul> | ได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลกิจกรรมและเอกสารประกอบที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 ประจำปี 2568 เข้าสู่ระบบ SET CARBON ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ครบถ้วนตามข้อกำหนดเรียบร้อยแล้ว |

แผนงานที่สำคัญ 2 : ทวนสอบข้อมูลก๊าซเรือนกระจก (Verification) จากผู้ทวนสอบที่ได้รับอนุญาต

| สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                         | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                                                                                                             | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2569                       | <ul style="list-style-type: none"><li>บริษัทได้รับรายงานผลการทวนสอบ (Verification Report) ที่สามารถใช้ประกอบการเปิดเผยข้อมูลและการรายงานต่อหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ตลาดหลักทรัพย์ หรือหน่วยงานภาครัฐ</li></ul> | บริษัทฯ ได้รับรายงานผลการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Verification Statement) แบบจำกัด (Limited Assurance) จากบริษัท ทีเอ็มคอนซัลติ้ง เอนจิเนียริง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2569 โดยผ่านการรับรองปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวม Scope 1 และ Scope 2 เท่ากับ 105 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า |

# รายงานความคืบหน้า

## เอกสารแนบ

## รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

### แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : [https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/PRTR1\\_JUMP%2B\\_Plan\\_Year\\_2026-2028\\_TH.pdf](https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/PRTR1_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf)



### เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/PRTR/1785915502771.pdf>

