



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)
(PSP)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 25/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การรักษาความเป็นผู้นำอย่างยั่งยืน (Sustained Leadership)	4
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การมุ่งสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และ บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (Specialized Creation)	5
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การส่งเสริมการเติบโตของบริษัทฯ ผ่านการ ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่องและ/หรือส่งเสริม การร่วมมือภายในกลุ่ม บริษัทฯ (Synergized Initiatives) ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการเติบโต อย่างยั่งยืน รวมถึงการมุ่งเน้นในธุรกิจในอนาคตที่ เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (New S-Curve)	7
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	9
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	10
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	12
แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์	13
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	15
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	16
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	19
เอกสารแนบ	21

SET	CG Report : 
สินค้าอุตสาหกรรม / วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร	SET ESG Ratings: A
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ให้บริการโซลูชันธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแบบครบวงจร (Total Solution Provider) โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การผลิตผลิตภัณฑ์ การบรรจุผลิตภัณฑ์ การจัดเก็บและศูนย์กระจายสินค้า การให้บริการจัดการด้านโลจิสติกส์ และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	12,769.24	13,377.25	12,278.87	13,224.75
ค่าใช้จ่าย	11,866.55	12,465.80	11,589.01	12,438.98
Net Profit	850.64	671.67	427.54	537.26

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	7,647.35	7,136.06	7,061.57	7,326.15
หนี้สิน	3,450.22	3,474.58	3,776.24	6,883.46
ส่วนผู้ถือหุ้น	4,195.81	3,661.48	3,285.33	442.69

งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	886.45	931.51	1,702.62	14.63
กิจกรรมลงทุน	-659.16	-543.59	-545.98	-1,520.97
กิจกรรมจัดหาเงิน	-264.18	-655.31	-754.06	1,607.09

อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.61	0.48	0.38	1.11
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	13.90	12.72	11.13	11.62
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.68	5.02	3.48	4.13
D/E Ratio (เท่า)	0.82	0.95	1.15	15.55
ROE (%)	21.65	19.34	22.94	121.36
ROA (%)	14.98	13.10	9.79	10.53

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	1,000.00 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การรักษาความเป็นผู้นำอย่างยั่งยืน (Sustained Leadership)	✓	✓	✓
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การมุ่งสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และ บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ ของลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (Specialized Creation)	✓	✓	✓
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การส่งเสริมการเติบโตของบริษัทฯ ผ่านการ ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และ/หรือส่งเสริม การร่วมมือภายในกลุ่มบริษัทฯ (Synergized Initiatives) ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการเติบโต อย่าง ยั่งยืน รวมถึงการมุ่งเน้นในธุรกิจในอนาคตที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรม (New S-Curve)	✓	✓	✓

แผนด้านธรรมาภิบาล
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

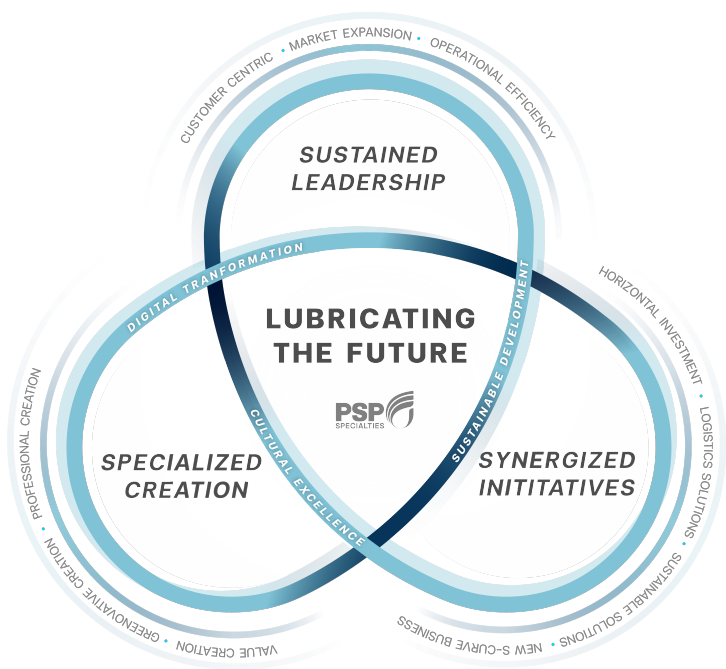
รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	1,000.00	850.64	801.46

PSP ตั้งเป้าหมายในการสร้างผลประกอบการ New High อย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยบริษัทมุ่งผลักดันการเติบโตของ Net Profit สู่ระดับ 1,000 ล้านบาท ภายในปี 2571 ผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่



- 1. การต่อยอดความเป็นผู้นำอย่างยั่งยืน (Sustained Leadership) โดยมุ่งสร้างความแข็งแกร่งในธุรกิจหลักของบริษัท ผ่านการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่ขยายตัวต่อเนื่อง
- 2. การสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการเฉพาะทาง (Specialized Creation) ต่อยอดศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง
- 3. การมุ่งขยายธุรกิจที่ส่งเสริมธุรกิจในกลุ่ม (Synergized Initiatives) และการควบรวมหรือซื้อกิจการ (M&A) รวมถึงการลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ โดยให้ความสำคัญกับการลงทุนในธุรกิจที่สามารถต่อยอดจากธุรกิจเดิม ธุรกิจโลจิสติกส์ครบวงจร ธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม และธุรกิจ New S-Curve เช่น เทคโนโลยี Data Center แพลตฟอร์มดิจิทัล และธุรกิจสุขภาพ เพื่อสร้างการเติบโตในระยะกลางและระยะยาว

คำอธิบายการดำเนินการ

ในงวด 6 เดือนแรกปี 2569 บริษัทมีกำไรเบ็ดเสร็จรวมสุทธิ-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ จำนวน 801.46 ล้านบาท คิดเป็นประมาณ 80.1% ของเป้าหมายปี 2571 ที่ 1,000 ล้านบาท สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจและรักษาความสามารถในการทำกำไรได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ภาวะเศรษฐกิจและราคาวัตถุดิบที่มีความผันผวน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการบริหารต้นทุน การเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม และการดำเนินกลยุทธ์การเติบโตตามแผนธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจหลัก การพัฒนาผลิตภัณฑ์เฉพาะทาง และการขยายการลงทุนในธุรกิจที่สร้าง Synergy ให้กับกลุ่มบริษัท

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การรักษาความเป็นผู้นำอย่างยั่งยืน (Sustained Leadership)

บริษัทฯ มุ่งสร้างความแข็งแกร่งในธุรกิจหลักของ ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์หล่อลื่น น้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า น้ำมันอุตสาหกรรม และน้ำมันผสมยาง ผ่านการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่ขยายตัวต่อเนื่องจากการย้ายฐานการผลิตเข้ามาในประเทศและในภูมิภาคอาเซียน ควบคู่กับการขยายตลาดต่างประเทศ เพื่อสร้างพอร์ตธุรกิจที่สมดุลและสนับสนุนการเติบโตของกำไรอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

เป้าหมาย

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	900.00	950.00	1,000.00	850.64	801.46

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
เพิ่มสัดส่วนรายได้ยอดขายจากการส่งออก	-	-	30.00%	22.9%	16.8%

คำอธิบายการดำเนินการ

ในงวด 6 เดือนแรกปี 2569 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการขายในต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 16.8 ของรายได้จากการขายรวม ลดลงจากปีฐานที่ร้อยละ 22.9 โดยมีสาเหตุหลักจากการเติบโตของยอดขายในประเทศที่สูงกว่ายอดขายต่างประเทศ โดยปริมาณการขายรวมในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 และปริมาณการขายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศและดำเนินแผนขยายตลาดในภูมิภาคอาเซียนอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการรักษาฐานลูกค้าเดิมที่แข็งแกร่งในตลาดต่างประเทศ ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มกิจกรรมทางการตลาด และการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในตลาดเป้าหมาย เพื่อสนับสนุนการเติบโตของรายได้จากต่างประเทศในระยะยาว และบรรลุเป้าหมายการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการส่งออกเป็นร้อยละ 30 ภายในปี 2571 ตามแผน JUMP+ ของบริษัท

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการขายในต่างประเทศ (International Market Expansion) – บริษัทฯ ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการขายในต่างประเทศจากร้อยละ 22.9 ของรายได้จากการขายในปี 2568 เป็นร้อยละ 30.0 ภายในปี 2571 โดยอาศัยจุดแข็งในฐานะผู้นำและผู้ผลิตอิสระด้านผลิตภัณฑ์หล่อลื่นและผลิตภัณฑ์พิเศษที่มีความเชี่ยวชาญสูง แผนงานครอบคลุมการขยายตลาดในภูมิภาคอาเซียนซึ่งมีศักยภาพการเติบโตสูงจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์และการลงทุนภาคอุตสาหกรรม การสร้างและเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรและตัวแทนจำหน่ายที่มีความเชี่ยวชาญในประเทศเป้าหมาย การเสริมศักยภาพทีมขายและการตลาดต่างประเทศ รวมถึงการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการและมาตรฐานของตลาด เพื่อเพิ่มการเข้าถึงลูกค้า กระจายฐานรายได้ และสนับสนุนการเติบโตของกำไรในระยะยาว

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทฯ คาดว่าสัดส่วนรายได้จากการขายในต่างประเทศจะเพิ่มขึ้นจากระดับปีฐาน จากการขยายกิจกรรมทางการตลาดในต่างประเทศ การเข้าถึงลูกค้าอุตสาหกรรมใหม่ และการเริ่มรับรู้รายได้จากตลาดเป้าหมายในภูมิภาคอาเซียน ส่งผลให้โครงสร้างรายได้มีความหลากหลายมากขึ้น และสร้างฐานรายได้จากต่างประเทศที่มีความต่อเนื่อง	ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศเพิ่มเติมทั้งในภูมิภาคอาเซียน โอเชียเนีย และยุโรป ควบคู่กับการเพิ่มกิจกรรมทางการตลาดและการเข้าถึงลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มใหม่ ส่งผลให้บริษัทมีการกระจายฐานลูกค้าและโอกาสทางธุรกิจในประเทศมากขึ้น แม้ว่าสัดส่วนรายได้จากการส่งออกในงวดปัจจุบันจะลดลงจากการเติบโตของยอดขายในประเทศที่สูงกว่า แต่การขยายฐานลูกค้าในตลาดต่างประเทศดังกล่าวถือเป็นปัจจัยสนับสนุนโอกาสทางธุรกิจในต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของรายได้จากต่างประเทศอย่างต่อเนื่องในระยะยาว และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายสัดส่วนรายได้จากการส่งออกร้อยละ 30 ภายในปี 2571

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การมุ่งสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และ บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (Specialized Creation)

บริษัทมุ่งสร้างการเติบโตเชิงคุณภาพผ่านการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความหลากหลาย เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่ม และอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง โดยอาศัยจุดแข็งของบริษัทด้านองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) ห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้มาตรฐานสากล รวมถึงความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่มีมูลค่าเพิ่มและความแตกต่างในการแข่งขัน

ภายใต้กลยุทธ์นี้ บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใน **3 กลุ่มหลัก** ได้แก่

- 1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มจากองค์ความรู้และนวัตกรรม (Value Creation)** – บริษัทมุ่งต่อยอดองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและพัฒนา และศักยภาพการผลิตที่มีอยู่ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและตอบโจทย์การใช้งานเฉพาะด้านของลูกค้า ทั้งในภาคอุตสาหกรรมและผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นการสร้าง ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ เพิ่มอัตรากำไร และขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่
- 2. กลุ่มผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่ตอบโจทย์แนวคิดความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม (Greenovative Creation)** – บริษัทพัฒนาและขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่สอดคล้องกับแนวโน้มการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน อาทิ ผลิตภัณฑ์สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดมลพิษ และการรีไซเคิล เพื่อรองรับเมกะเทรนด์ด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มโอกาสทางธุรกิจใหม่ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว
- 3. กลุ่มการสร้างเสริมความเป็นมืออาชีพ (Professional Creation)** – บริษัทมุ่งต่อยอดความรู้และความเชี่ยวชาญของบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานด้านวิชาชีพ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูง โดยครอบคลุมการเสริมศักยภาพของห้องปฏิบัติการและทีมวิจัยและพัฒนา ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยผ่านกิจกรรมฝึกอบรม เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	900.00	950.00	1,000.00	850.64	801.46

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทมีความคืบหน้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันเฉพาะทางตามกลยุทธ์ Specialized Creation อย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการทดลองใช้งานจริงของน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าชีวภาพ EnPAT ร่วมกับหน่วยงานด้านการไฟฟ้าของประเทศ อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้มีการเดินทางพัฒนาสารหล่อเย็นแบบจุ่มสำหรับศูนย์ข้อมูลร่วมกับพันธมิตรระดับสากล และพัฒนาโครงการ Re-Refined Base Oil เพื่อสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ความคืบหน้าดังกล่าวสะท้อนถึงการต่อยอดศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา การสร้างผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม และการเตรียมความพร้อมสำหรับโอกาสทางธุรกิจใหม่ในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว และเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่จะสนับสนุนการเติบโตของกำไรสุทธิของบริษัทจาก 850.64 ล้านบาทในปี 2568 สู่เป้าหมาย 1,000 ล้านบาทภายในปี 2571 ตามแผน JUMP+ ของบริษัท

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : พัฒนาและผลักดันน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าชีวภาพ EnPAT ซึ่งผลิตจากน้ำมันปาล์มไทย เพื่อตอบโจทย์การเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยโครงการ EnPAT เป็นความร่วมมือกับบริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GGC) ในฐานะผู้สนับสนุนวัตถุดิบชีวภาพ และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ในบทบาทด้านการวิจัยและพัฒนา

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทอยู่ระหว่างการทดลองใช้งานน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าชีวภาพ EnPAT ในระบบไฟฟ้าจริง ร่วมกับการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เพื่อศึกษาสมรรถนะ ความปลอดภัย และความเหมาะสมในการใช้งานในระดับระบบ โดยผลจากการทดสอบดังกล่าวจะนำมาใช้เป็นข้อมูลเชิงเทคนิคในการประเมินประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ เสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่หน่วยงานด้านการไฟฟ้า ผู้ใช้งานในระบบไฟฟ้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเป็นฐานข้อมูลสนับสนุนการพัฒนาแนวทางการใช้งานและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในอนาคต	ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทยังคงดำเนินการทดลองใช้งานน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าชีวภาพ EnPAT ในระบบไฟฟ้าจริงร่วมกับการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) อย่างต่อเนื่อง เพื่อศึกษาสมรรถนะ ความปลอดภัย และความเหมาะสมในการใช้งานในระดับระบบ ข้อมูลที่ได้รับจากการทดสอบจะถูกนำมาใช้ในการประเมินประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ เสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ใช้งานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาแนวทางการใช้งานและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในอนาคต

แผนงานที่สำคัญ 2 : การปรับปรุงคุณภาพของน้ำมันหล่อลื่นใช้แล้ว (Re-Refined Base Oil) ซึ่งบริษัทดำเนินการผ่าน บริษัท รีไซเคิล เอ็นจิเนียริง จำกัด (Recycle Engineering) โดยเป็นการนำ น้ำมันหล่อลื่นใช้แล้ว มาผ่านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อกำจัดสิ่งปนเปื้อนและปรับปรุงคุณภาพให้มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับน้ำมันใหม่ สามารถนำกลับมาใช้เป็นน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานในกระบวนการผลิตได้อีกครั้ง โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อลดการนำเข้าน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานจากต่างประเทศ ลดการเกิดของเสียจากการใช้งาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรภายในประเทศ สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทคาดว่าจะสามารถดำเนินการศึกษาตลาด ความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Re-Refined Base Oil ผ่านบริษัท Recycle Engineering ได้อย่างครบถ้วน รวมถึงการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับผู้จัดหาเทคโนโลยีและอุปกรณ์ ตลอดจนการดำเนินการขอใบอนุญาตโรงงาน (รง.106) ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถติดตั้งเครื่องจักรและระบบการผลิตแล้วเสร็จภายในช่วงปลายปี เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเริ่มดำเนินงานในเชิงพาณิชย์ในปีถัดไป	ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทมีความคืบหน้าในการพัฒนาโครงการ Re-Refined Base Oil ตามแผนงานที่กำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการลงทุนในโครงการดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อย และบริษัทได้ดำเนินการคัดเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับโครงการแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับผู้รวบรวมน้ำมันหล่อลื่นใช้แล้ว (Collector) และการจัดทำข้อตกลง (Agreement) กับทางผู้พัฒนาเทคโนโลยี รวมถึงได้มีการเตรียมขอใบอนุญาตโรงงาน พร้อมทั้งการเตรียมติดตั้งระบบการผลิตเพื่อรองรับการดำเนินงานเชิงพาณิชย์ในอนาคต โดยความคืบหน้าของโครงการยังคงเป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่วางไว้ ทั้งนี้ บริษัทมีแผนเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ผ่านบริษัท รีไซเคิล เอ็นจิเนียริง จำกัด และทยอยเพิ่มกำลังการผลิตในระยะถัดไป เพื่อขยายขนาดการดำเนินงาน เพิ่มการใช้วัตถุดิบรีไซเคิล ลดการพึ่งพา

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		การนำเข้าน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานจากต่างประเทศ ตลอดจนเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม เพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน และการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว

แผนงานที่สำคัญ 3 : การวิจัยและพัฒนาสารหล่อเย็นแบบจุ่ม (Immersion Coolants) สำหรับศูนย์ข้อมูล (Data Center) เพื่อรองรับการเติบโตของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล การประมวลผลข้อมูลขั้นสูง และการใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับบริษัท เชนเจิ้น อีโค แอทลาส เทคโนโลยี จำกัด (Eco Atlas) ผู้ให้บริการโซลูชันดาต้าเซ็นเตอร์แบบครบวงจร และบริษัท อีวอนนิค สเปเชียลตี้ส์ เคมีคอลส์ (เซียงไฮ้) จำกัด (Evonik) ผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ชั้นนำระดับโลก เพื่อร่วมพัฒนาเทคโนโลยีระบายความร้อนที่มีประสิทธิภาพสูง ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้จุดแข็งของแต่ละฝ่าย ทั้งความเชี่ยวชาญด้านของเหลวเฉพาะทางของ PSP เทคโนโลยีและการประยุกต์ใช้งานดาต้าเซ็นเตอร์ของ Eco Atlas และความรู้ด้านเคมีขั้นสูงของ Evonik โครงการดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG ช่วยลดการใช้พลังงาน ลดต้นทุนการดำเนินงาน และสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและเสริมบทบาทของบริษัทในห่วงโซ่อุตสาหกรรมดิจิทัลและพลังงานระยะยาว

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทจะมุ่งเน้นการพัฒนาและทดลองสูตรสารหล่อเย็นแบบจุ่มในระดับห้องปฏิบัติการ ควบคู่กับการทดลองใช้งานร่วมกับอุปกรณ์จริง โดยอาศัยความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อประเมินสมรรถนะด้านการถ่ายเทความร้อน ความปลอดภัย ความเข้ากันได้ของวัสดุ และความเหมาะสมในการประยุกต์ใช้งานกับศูนย์ข้อมูล ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญรองรับความต้องการระบบประมวลผลขั้นสูง เช่น AI และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในอนาคต	ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทมีความคืบหน้าในการพัฒนาและทดสอบสารหล่อเย็นแบบจุ่ม (Immersion Cooling Fluids) สำหรับ Data Center อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์และการทดสอบในระดับห้องปฏิบัติการร่วมกับอุปกรณ์จริง เพื่อประเมินประสิทธิภาพการถ่ายเทความร้อน ความปลอดภัย ความเข้ากันได้ของวัสดุ และความเหมาะสมในการใช้งานกับ Data Center นอกจากนี้ บริษัทยังได้เริ่มหารือกับผู้ให้บริการ Data Center เกี่ยวกับแนวทางการนำเทคโนโลยีดังกล่าวไปประยุกต์ใช้งานจริงในอนาคต โดยในระยะถัดไป บริษัทมีแผนดำเนินการทดสอบใช้งานจริงเพิ่มเติม ควบคู่กับการต่อยอดความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพื่อรองรับการผลิตและการพาณิชย์ในอนาคต รวมถึงการศึกษาศักยภาพทางการตลาดและโอกาสทางธุรกิจทั้งในประเทศไทยและภูมิภาค เพื่อสนับสนุนการขยายการใช้งานเทคโนโลยีดังกล่าว รองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของ Cloud Computing และ AI ตลอดจนสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ เพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทภายใต้แนวทางการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การส่งเสริมการเติบโตของบริษัทฯ ผ่านการ ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่องและ/หรือส่งเสริม การร่วมมือภายในกลุ่มบริษัทฯ (Synergized Initiatives) ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการเติบโต อย่างยั่งยืน รวมถึงการมุ่งเน้นในธุรกิจในอนาคตที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (New S-Curve)

บริษัทมุ่งส่งเสริมการเติบโตในระยะยาวผ่านการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก ควบคู่กับการพิจารณาการควบรวมหรือซื้อกิจการ (Mergers and Acquisitions: M&A) และการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจอื่น ๆ รวมถึงการส่งเสริมความร่วมมือภายในกลุ่มบริษัท เพื่อสร้างการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการผสานจุดแข็งด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี และความเชี่ยวชาญระหว่างหน่วยธุรกิจ อันจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเสริมสร้างความ ยืดหยุ่นของโครงสร้างธุรกิจโดยรวม ขณะเดียวกัน บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจในอนาคต (New S-Curve) ที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโต อาทิ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน พลังงาน เทคโนโลยีดิจิทัล และโครงสร้างพื้นฐานสมัย ใหม่ โดยมุ่งสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน ของบริษัทและกลุ่มบริษัทในระยะยาว

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	900.00	950.00	1,000.00	850.64	801.46

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทมีความคืบหน้าในการดำเนินกลยุทธ์ Synergized Initiatives ผ่านการขยายการลงทุนไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องและมีศักยภาพในการสร้างการเติบโตในอนาคต ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้นเป็น 400.2 ล้านบาท จาก 65.8 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีสัดส่วนต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.0 เป็นร้อยละ 5.5 สะท้อนถึงบทบาทที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจใหม่ในการสนับสนุนการเติบโตของบริษัท ความคืบหน้าดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถกระจายแหล่งที่มาของรายได้ออกจากห่วงโซ่ธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นแบบดั้งเดิม สร้างโอกาสการเติบโตเพิ่มเติมจากหลากหลายกลุ่มธุรกิจ และเสริมสร้างรากฐานการเติบโตในระยะยาว โดยลดการพึ่งพารายได้จากธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง และเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตในอนาคต ซึ่งจะเป็นหนึ่งในปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของผลประกอบการและการบรรลุเป้าหมายกำไรสุทธิ 1,000 ล้านบาทภายในปี 2571 ตามแผน JUMP+ ของบริษัท

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การดำเนินการควบรวมหรือซื้อกิจการ (Mergers and Acquisitions: M&A) และการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งในรูปแบบการพัฒนาโครงการร่วมกันและการร่วมทุน (Joint Venture) เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ขยายฐานรายได้ และกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่สามารถต่อยอดจากธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท และธุรกิจในกลุ่ม New S-Curve ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมในระดับโลก ทั้งนี้ บริษัทจะให้ความสำคัญกับการสร้าง Synergy ระหว่างธุรกิจ การใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และการบริหารโครงสร้างเงินทุนอย่างรอบคอบ เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะกลางและระยะยาว

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทขยายธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ผ่านการพิจารณาโอกาสในการควบรวมหรือซื้อกิจการ และการลงทุนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมเป้าหมาย (Target Industry) ที่มีแนวโน้มเติบโตตามกระแสและเมกะเทรนด์ของโลก อาทิ ธุรกิจเทคโนโลยี Data Center แพลตฟอร์มดิจิทัล และธุรกิจด้านสุขภาพ เพื่อวางรากฐานการเติบโตในระยะกลางและระยะยาว พร้อมทั้งเริ่มสร้างแหล่งรายได้และโอกาสทางธุรกิจใหม่จากการลงทุนดังกล่าว	ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทมีความคืบหน้าในการดำเนินกลยุทธ์การขยายธุรกิจผ่านการลงทุนและการเข้าซื้อกิจการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องและมีศักยภาพในการเติบโตในอนาคต โดยบริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท วอท์สเอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม E-Commerce สำหรับธุรกิจอะไหล่ยานยนต์ จากร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 75 ส่งผลให้มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท รวมถึงการเข้าถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท ทีทียู โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งช่วยขยายธุรกิจเข้าสู่ Automotive Ecosystem ผ่านธุรกิจจัดจำหน่ายยางรถยนต์และเครือข่ายศูนย์บริการทั่วประเทศ อันเป็นการต่อยอดจากธุรกิจหลักและสร้างโอกาสในการพัฒนา Synergy ภายในกลุ่มธุรกิจของบริษัท การลงทุนดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างแหล่งรายได้ใหม่ กระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ และวางรากฐานการเติบโตในระยะยาวผ่านธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตในอนาคต ซึ่งจะเป็นหนึ่งในปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของผลประกอบการและการบรรลุเป้าหมายกำไรสุทธิ 1,000 ล้านบาทภายในปี 2571 ตามแผน JUMP+ ของบริษัท

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาล โดยยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปราศจากการทุจริต คอร์รัปชันทุกรูปแบบ พร้อมมุ่งยกระดับมาตรฐานการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อก้าวสู่การเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) อันสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	บริษัทจัดอบรมหน่วยงานจัดซื้อเกี่ยวกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการตรวจสอบสถานะคู่ค้า พร้อมจัดตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อยกระดับระบบการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ตลอดจนนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งบริษัท โดยนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว มีแผนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และประกาศใช้ภายในปี 2569 ก่อนดำเนินการสื่อสารและจัดอบรมให้แก่พนักงานในกลุ่มบริษัท เพื่อให้รับทราบและถือปฏิบัติอย่างถูกต้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน รวมถึงการเตรียมพร้อมสำหรับศึกษาวิเคราะห์ช่องว่างของเกณฑ์การประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชัน (Checklist 71 ข้อ) ตามกรอบการรับรอง THAI CAC

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การปรับปรุงนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท รวมทั้งจัดทำแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ให้ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชันได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท - ประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติ พร้อมทั้งสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบ	อยู่ระหว่างการปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อได้รับขออนุมัติจากโดยคณะกรรมการบริษัท โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2569 และจะดำเนินการประกาศใช้ พร้อมสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบ

แผนงานที่สำคัญ 2 : บริษัทประกาศเจตนารมณ์ในการเข้าร่วมโครงการ CAC และได้รับการรับรองแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านคอร์รัปชัน (CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- เตรียมความพร้อมของบริษัท โดยศึกษาและวิเคราะห์การจัดทำแบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชัน 71 ข้อ ของ Thai IOD - พัฒนาและปรับปรุงระบบควบคุมภายใน และเอกสารที่เกี่ยวข้องประกอบการยื่นขอรับรองแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านคอร์รัปชัน (CAC) - สื่อสาร และอบรม นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชันได้รับการอนุมัติ ให้แก่พนักงานทุกระดับ	คณะทำงานด้าน CAC ศึกษาและวิเคราะห์การจัดทำแบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชัน 71 ข้อ ของ Thai IOD เพื่อดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงระบบควบคุมภายใน รวมทั้งเอกสารที่เกี่ยวข้องประกอบการยื่นขอรับรองแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านคอร์รัปชัน (CAC)

แผนงานที่สำคัญ 3 : กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- บริษัทสามารถกำหนดนิยามและจัดทำบัญชีรายชื่อคู่ค้า Critical Tier 1 ตามมูลค่าการจัดซื้อ ความสำคัญเชิงกลยุทธ์ และความเสี่ยง - จัดทำปรับปรุง Supplier Code of Conduct หรือข้อกำหนดคู่ค้าให้ครอบคลุมเรื่อง anti-bribery, conflict of interest, gifts & hospitality, kickback, whistleblowing และการปฏิบัติตามกฎหมาย - สื่อสารให้คู่ค้า Critical Tier 1 ลงนามรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตาม	บริษัทจัดอบรมหน่วยงานจัดซื้อเกี่ยวกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการตรวจสอบสถานะคู่ค้า (Supplier Due Diligence Framework) เพื่อส่งเสริมการคัดเลือกคู่ค้าที่มีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส และดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมทั้งจัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ผลักดันการ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	- พัฒนาแบบประเมินตนเองของคู่ค้า (Supplier Self-Assessment Questionnaire: SAQ) ในหัวข้อต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน - กำหนดตัวชี้วัดและระบบบันทึกผลการติดตาม	ปฏิบัติตาม Supplier Code of Conduct การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG และการยกระดับมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างมาตรฐานการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและยั่งยืน

แผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน โดยพัฒนาระบบการกำกับดูแลข้อมูลให้มีความชัดเจนและเป็นระบบ จึงมีแผนงานในการจัดทำนโยบายการจัดชั้นความลับของข้อมูล (Data Classification) เพื่อกำหนดระดับความสำคัญและควบคุมการเข้าถึง การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสม มาตรการดังกล่าวจะช่วยลดความเสี่ยงจากการใช้อข้อมูลโดยมิชอบ และเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งยกระดับวินัยและความตระหนักรู้ของพนักงานในการจัดการข้อมูลสำคัญอย่างมีความรับผิดชอบ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้อข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
การจัดอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ และการลงนามรับทราบพร้อมทั้งยืนยันการปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	บริษัทกำหนดการจัดอบรมและลงนามรับทราบนโยบายในช่วงปลายปี 2569

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทกำหนดการทบทวนนโยบาย การจัดอบรมและการลงนามรับทราบนโยบายการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ในช่วงปลายปี 2569

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : แผนการจัดทำนโยบายการจัดชั้นความลับของข้อมูล (Data Classification) เพื่อยกระดับมาตรการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		ยังไม่ดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ 2 : การจัดอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ และการลงนามรับทราบพร้อมทั้งยืนยันการปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานลงนามรับทราบพร้อมทั้งยืนยันการปฏิบัติตามนโยบายฯ ให้ครบ 100% โดยจัดให้มีการลงนามปีละ 1 ครั้ง - จัดอบรมนโยบายการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในให้กับบุคลากรภายในองค์กร - ทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	บริษัทกำหนดการทบทวนนโยบาย และการจัดอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ พร้อมทั้งการลงนามรับทราบนโยบายฯ ในช่วงปลายปี 2569

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์

บริษัทมีแนวทางจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน AI Governance เพื่อกำหนดกรอบการใช้งาน การควบคุมความเสี่ยง และความรับผิดชอบของผู้เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน แผนงานดังกล่าวจะช่วยลดความเสี่ยงจากการใช้ AI ที่ไม่เหมาะสม ทั้งในด้านข้อมูล ความเป็นส่วนตัว และการตัดสินใจที่อาจมีอคติ พร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ แผนงานดังกล่าวถือเป็นรากฐานสำคัญในการสนับสนุนการใช้ AI เพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการกำกับดูแลที่เหมาะสมในระยะยาว

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
กำหนดบทบาทและปรับปรุงกฎบัตรสำหรับคณะกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อยหรือผู้ที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการนำ AI มาใช้ในองค์กร	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติอย่างเหมาะสม	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
พนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้รับการฝึกอบรมและสื่อสารเรื่อง AI Governance	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
มีการตรวจสอบและรายงานผลการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท	-	-	เสร็จสิ้น	-	ยังไม่ดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

เดิมบริษัทฯ ได้จัดทำมาตรการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เพื่อกำหนดกรอบและแนวทางในการใช้งาน AI ภายในองค์กร ในภาพรวม อย่างไรก็ดี จากพัฒนาการของเทคโนโลยี AI และแนวโน้มการนำ AI มาใช้ในการดำเนินธุรกิจที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางการกำกับดูแลที่มีความชัดเจน ครอบคลุม และเหมาะสมกับบริบทการใช้งานในปัจจุบันและในอนาคต ดังนั้น ในช่วงปลายปี 2569 บริษัทฯ มีแผนยกระดับมาตรการดังกล่าวให้เป็น “นโยบายการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)” เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการกำกับดูแลและการบังคับใช้ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนกำหนดกรอบการใช้งาน AI อย่างเหมาะสมและมีความรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงประเด็นด้านการบริหารความเสี่ยง การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อรองรับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต และสนับสนุนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		ยังไม่ดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ 2 : มีการตรวจสอบและรายงานผลการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		ยังไม่ดำเนินการ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2569
<https://www.psp.co.th/th/investor-relations/document/annual-reports>



- การจัด ทำ Carbon Footprint for Organization (CFO) ตามมาตรฐาน TGO และ ISO 14064-1
- การจัดทำ Carbon Footprint for Product (CFP) ตามมาตรฐาน TGO

เป้าหมาย

เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก

- บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050)
- บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050)

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (CFO) เพื่อประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท โดยครอบคลุมขอบเขต Scope 1 และ Scope 2 รวมถึง Scope 3 ที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางของ Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO) และสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 14064-1	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	บริษัทได้ดำเนินการจัดทำและทวนสอบรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) สำหรับข้อมูลปี 2568 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งเริ่มดำเนินการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กรสำหรับข้อมูลปี 2569 โดยได้จัดกิจกรรม Kick-off Meeting และอบรมความรู้เบื้องต้นแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
				นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์และระบุแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการดำเนินงาน เพื่อกำหนดขอบเขตการประเมินและรายการข้อมูลที่ต้องจัดเก็บให้ครอบคลุมแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ พร้อมจัดทำแบบฟอร์มสำหรับการรวบรวมข้อมูลกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมทั้ง Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ตลอดจนได้เริ่มรวบรวมข้อมูลกิจกรรมที่เกี่ยวข้องสำหรับการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ประจำปี 2569 อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการกำหนดแนวทางลดผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัทในระยะยาว
การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) เพื่อวิเคราะห์ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตามแนวทางของ Thailand Greenhouse Gas Management Organization	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างการจัดทำแผนการดำเนินงาน

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้ดำเนินการจัดทำและทวนสอบรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) สำหรับข้อมูลปี 2568 เรียบร้อยแล้ว และได้เริ่มดำเนินการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กรสำหรับข้อมูลปี 2569 โดยจัดกิจกรรม Kick-Off Meeting และอบรมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงดำเนินการวิเคราะห์และระบุแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมขององค์กร เพื่อกำหนดขอบเขตการประเมินและรายการข้อมูลที่ต้องจัดเก็บให้ครอบคลุมแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ พร้อมทั้งจัดทำแบบฟอร์ม (Template) สำหรับรวบรวมข้อมูลกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมทั้ง Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 และได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับปี 2569 อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน เพื่อให้ประกอบการประเมินและจัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรต่อไป

แผนงานที่สำคัญ

- การจัด ทำ Carbon Footprint for Organization (CFO) ตามมาตรฐาน TGO และ ISO 14064-1
- การจัดทำ Carbon Footprint for Product (CFP) ตามมาตรฐาน TGO

แผนงานที่สำคัญ 1 : การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (CFO) เพื่อประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท โดยครอบคลุมขอบเขต Scope 1 และ Scope 2 รวมถึง Scope 3 ที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางของ Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO) และสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 14064-1

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• ได้ฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่ครอบคลุมพื้นที่การดำเนินงานตามเอกสารสัญญาให้ดำเนินการ และครอบคลุม Scope 3 ที่เกี่ยวข้อง	บริษัทได้ดำเนินการจัดทำและทวนสอบรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) สำหรับข้อมูลปี 2568 เรียบร้อยแล้ว และได้เริ่มดำเนินการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กรสำหรับข้อมูลปี 2569 โดยจัดกิจกรรม Kick-Off Meeting และอบรมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงดำเนินการวิเคราะห์และระบุแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมขององค์กร เพื่อกำหนดขอบเขตการประเมินและรายการข้อมูลที่ต้องจัดเก็บให้ครอบคลุมแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ พร้อมทั้งจัดทำแบบฟอร์ม (Template) สำหรับรวบรวมข้อมูลกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุม Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ที่เกี่ยวข้อง และได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลกิจกรรมสำหรับปี 2569 อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน เพื่อรองรับการจัดทำฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่ครอบคลุมพื้นที่การดำเนินงานและแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

แผนงานที่สำคัญ 2 : การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) เพื่อวิเคราะห์ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตามแนวทางของ Thailand Greenhouse Gas Management Organization

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• ศึกษาขอบเขตการประเมินและรวบรวมข้อมูลวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการขนส่งของผลิตภัณฑ์	อยู่ระหว่างการจัดทำแผนการดำเนินงาน

หมายเหตุ : • การจัด ทำ Carbon Footprint for Organization (CFO) ตามมาตรฐาน TGO และ ISO 14064-1 • การจัดทำ Carbon Footprint for Product (CFP) ตามมาตรฐาน TGO

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทกำหนดแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยเชื่อมโยงกับทิศทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร ตามประเด็นสำคัญด้าน GHG Emission, Energy Management, Supply Chain Management และ Innovation and Process Development โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต การประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัลและระบบอัตโนมัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาด ตลอดจนการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานและผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระดับการดำเนินงานของบริษัทและตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับแนวทางที่บริษัทให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอด value chain, การใช้เทคโนโลยีและ data analytics เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ, และการยกระดับ supply chain ให้สอดคล้องกับ ESG มากขึ้น

แผนงานที่สำคัญที่ 1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการจัดการพลังงานด้วยระบบดิจิทัล

แผนงานที่สำคัญที่ 2 โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

เป้าหมาย

เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก

- บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050)
- บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050)

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (% Reduction)
	2567	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	220,725	-6%	-10%	-13%	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หมายเหตุ : เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก: • บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) • บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050)

คำอธิบายการดำเนินการ

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) สำหรับข้อมูลปี 2568 เรียบร้อยแล้ว โดยมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 210,729 tCO₂e ลดลงประมาณ 4.53% จากปีฐาน 2567 สำหรับข้อมูลปี 2569 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลและจัดทำการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญที่ 1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการจัดการพลังงานด้วยระบบดิจิทัล

แผนงานที่สำคัญที่ 2 โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

แผนงานที่สำคัญ 1 : แผนงานที่สำคัญที่ 1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการจัดการพลังงานด้วยระบบดิจิทัล

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดทำฐานข้อมูลพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตที่มีนัยสำคัญ พร้อมเริ่มใช้ระบบดิจิทัลและระบบอัตโนมัติในการติดตามวิเคราะห์ และปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในสายการผลิต เพื่อลดการสูญเสียพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	บริษัทฯ อยู่ระหว่างการจัดทำฐานข้อมูลพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตที่มีนัยสำคัญ พร้อมรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัลและระบบอัตโนมัติในการติดตามการใช้พลังงาน วิเคราะห์ประสิทธิภาพ และสนับสนุนการลดการสูญเสียพลังงานในกระบวนการผลิต

แผนงานที่สำคัญ 2 : แผนงานที่สำคัญที่ 2 โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	กำหนดแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท โดยเริ่มจากการรวบรวมข้อมูลคู่ค้า วัตถุดิบ การขนส่ง และผลิตภัณฑ์ที่มีนัยสำคัญ พร้อมพัฒนาเกณฑ์ด้าน ESG และคัดเลือกโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	บริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการ โดยได้เริ่มรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ คู่ค้า วัตถุดิบ การขนส่ง และผลิตภัณฑ์ที่มีนัยสำคัญ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับวิเคราะห์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่า และประกอบการกำหนดแนวทางด้าน ESG รวมถึงการพัฒนาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต่อไป

หมายเหตุ : แผนงานดังกล่าวสอดคล้องกับทิศทางงานด้านความยั่งยืนของบริษัทในประเด็น Innovation and Process Development, Energy Management, Procurement Practice and Supply Chain Management และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อแนวโน้มความยั่งยืนของตลาด

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/PSP0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

