

JUMP⁺

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

(PTTEP)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20/03/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 30/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ("PTTEP") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ๓ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนความเป็นอิสระของกรรมการ	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ	10

SET50 / SET50FF / SET100 / SET100FF / SETCLMV / SETHD / SETESG
 ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

CG Report :

SET ESG Ratings: **AAA**

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): **มี**

ภาพรวมธุรกิจ

สำรวจ พัฒนา และผลิตปิโตรเลียม และธุรกิจพลังงานสะอาด รวมทั้งพลังงานรูปแบบใหม่แห่งอนาคต

ข้อมูลงบการเงิน

ปี	2568	2567	2566	2565
----	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	292,632.65	326,830.16	313,590.65	339,901.86
ค่าใช้จ่าย	181,928.27	180,887.83	164,160.30	179,988.10
Net Profit	60,273.15	78,824.24	76,706.39	70,901.34

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	933,936.67	965,300.75	902,820.93	869,864.32
หนี้สิน	414,368.93	429,425.05	403,378.12	402,743.72
ส่วนผู้ถือหุ้น	519,305.02	535,594.82	499,326.50	467,120.61

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	150,401.37	202,301.02	151,851.16	164,915.73
กิจกรรมลงทุน	-149,863.22	-150,369.14	-82,446.94	-58,760.09
กิจกรรมจัดหาเงิน	-54,687.78	-54,366.75	-51,416.25	-69,957.76

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	15.18	19.86	18.89	17.94
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	82.15	84.20	85.81	88.20
อัตรากำไรสุทธิ (%)	20.59	24.12	24.46	20.86
D/E Ratio (เท่า)	0.80	0.80	0.81	0.86
ROE (%)	11.43	15.23	15.87	16.07
ROA (%)	12.34	15.83	17.00	18.32

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย **รักษาระดับ EBITDA Margin ไม่ต่ำกว่า 70% %**

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ : การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ในธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม ✓ ✓ ✓

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนความเป็นอิสระของกรรมการ
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (%)	74%	73%	70%	รักษาระดับ EBITDA Margin ไม่ต่ำกว่า 70%

ธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมเป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนสูง ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถรักษา EBITDA Margin ให้อยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า 70% สะท้อนวินัยทางการเงินและความมุ่งมั่นในการสร้างผลตอบแทนอย่างต่อเนื่องให้แก่ผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งมีความสามารถสร้างกระแสเงินสดที่ดี แม้อยู่ท่ามกลางความผันผวนของราคาน้ำมัน อย่างไรก็ตาม ด้วยการปรับตัวลดลงของราคาน้ำมันในปี 2025 และความผันผวนของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก รวมถึงความท้าทายด้านต้นทุนต่อหน่วยจากการลงทุนในโครงการผลิตก๊าซฯ ในประเทศไทยซึ่งส่วนใหญ่เป็นแหล่งที่อยู่ในช่วงปลายอายุการผลิต (Mature Fields) บริษัทจึงตั้งเป้าหมายการรักษา EBITDA Margin ให้ไม่น้อยกว่า 70%

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม

การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม ผ่านสองพันธกิจของบริษัท ได้แก่

1) การสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศไทย

บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาหรือเพิ่มปริมาณการผลิตปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติสำหรับโครงการในประเทศไทย โครงการในพื้นที่พัฒนาร่วมไทย-มาเลเซีย และประเทศเมียนมา เพื่อรองรับความต้องการใช้พลังงานของภาคเศรษฐกิจและประชาชน ลดการพึ่งพาการนำเข้าพลังงานจากต่างประเทศ และเสริมเสถียรภาพของระบบพลังงานไทย บริษัทมุ่งการลงทุนในแหล่งผลิตหลักในอ่าวไทยอย่างต่อเนื่อง พร้อมใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุน เพื่อให้การจัดหาพลังงานมีความต่อเนื่องและยั่งยืน

2) การเติบโตในต่างประเทศเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความยั่งยืน

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานและการพัฒนาโครงการเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตในต่างประเทศ รวมถึงเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ โดยมีการดำเนินงานในพื้นที่หลัก ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ประเทศโอมาน ประเทศแอลจีเรีย และประเทศโมซัมบิก นอกจากนี้ยังมีการขยายการลงทุนต่อเนื่อง ทั้งนี้ มีเป้าหมายหลักในการพัฒนาโครงการที่อยู่ในระยะพัฒนาและโครงการที่มีการสำรวจและค้นพบศักยภาพปิโตรเลียมแล้ว เพื่อให้สามารถเริ่มการผลิตได้ตามแผนงาน

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความมั่นคงทางการเงิน
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	70%	ไม่ต่ำกว่า 70%	ไม่ต่ำกว่า 70%	ไม่ต่ำกว่า 70%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
บริษัทมีแผนงานในการ 1) เพิ่มปริมาณการผลิตปิโตรเลียมจากโครงการปัจจุบัน ทั้งโครงการผลิตหลักที่สำคัญเพื่อสนับสนุนความมั่นคงทางพลังงานของประเทศไทย อาทิ โครงการจี 1/61 โครงการจี 2/61 โครงการอาทิตย์ โครงการเอส 1 โครงการคอนแท็ค 4 โครงการในพื้นที่พัฒนาร่วมไทย-มาเลเซีย โครงการซอติกาและโครงการยาดานาในประเทศเมียนมาที่มีการนำก๊าซธรรมชาติที่ผลิตได้เข้ามาใช้ในประเทศไทย รวมถึงโครงการผลิตในต่างประเทศที่สำคัญ เช่น โครงการในประเทศมาเลเซีย ประเทศโอมาน และประเทศแอลจีเรีย 2) เร่งผลักดันโครงการที่อยู่ในระยะพัฒนา (Development Phase) ได้แก่ โครงการสัมปทานกาซา โครงการโมซัมบิก แอเรีย 1 โครงการเมียนมา เอ็ม 3 โครงการพัฒนาในประเทศมาเลเซีย เช่น โครงการมาเลเซีย เอสเค405ปี โครงการมาเลเซีย เอสเค417 และโครงการมาเลเซีย เอสเค438 เป็นต้น และ 3) เร่งดำเนินการสำรวจในโครงการปัจจุบัน ทั้งโครงการที่อยู่ในระยะสำรวจ โครงการในระยะพัฒนา รวมถึงโครงการที่ดำเนินการผลิตแล้ว เพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาวโดยเน้นการศึกษาทางธรณีวิทยาและการเจาะหลุมสำรวจและหลุมประเมินผลของโครงการในประเทศไทย ประเทศมาเลเซีย ประเทศเมียนมา ประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับอเมริกาและประเทศแอลจีเรีย	2569 2570 2571	<ul style="list-style-type: none"> คาดการณ์ปริมาณขายปิโตรเลียมที่ระดับ 560,000 บาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบต่อวัน คาดการณ์ปริมาณขายปิโตรเลียมที่ระดับ 587,000 บาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบต่อวัน คาดการณ์ปริมาณขายปิโตรเลียมที่ระดับ 625,000 บาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบต่อวัน
หนึ่งในความท้าทายสำคัญของบริษัท คือ การต้องลงทุนในโครงการผลิตก๊าซฯ ภายในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาปริมาณก๊าซฯ สำหรับรองรับความมั่นคงทางพลังงานของประเทศไทย ท่ามกลางต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปี เนื่องจากแหล่งก๊าซฯ ส่วนใหญ่เข้าสู่ช่วงปลายอายุการผลิต (Mature Fields) ส่งผลให้จำเป็นต้องบริหารงบประมาณอย่างรัดกุมผ่านมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายที่เข้มงวด (Cost Discipline) โดยยังคงให้ความสำคัญสูงสุดกับความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งบริษัท ยังมุ่งเน้นการลดต้นทุนในโครงการที่ ปตท.สผ.เป็นผู้ดำเนินการทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยนำแนวคิด Operational Excellence มาพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมประสิทธิภาพและรักษาความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว เช่น โครงการ GoT SAVE ในอ่าวไทย (Gulf of Thailand Synergy – Aspiration – Value Enhancement) ที่มุ่งเน้นลดต้นทุนต่อหน่วยให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ โดยมุ่งเป้าการจัดการ 4 เรื่องหลักที่ใช้เงินลงทุนจำนวนมาก ได้แก่ (1) การขุดเจาะหลุมผลิต (Drilling) (2) การพัฒนาแท่นหลุมผลิต (Wellhead Platform) (3) การลดค่าใช้จ่ายโครงการ (Operating Expenses) และ (4) การรื้อถอน (Decommissioning) ตลอดจนการหาแนวทางร่วมในการลดต้นทุนและลดค่าใช้จ่าย (Synergy) สำหรับโครงการต่างๆ เพื่อบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด	2569 2570 2571	<ul style="list-style-type: none"> คงต้นทุนให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ คงต้นทุนให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ คงต้นทุนให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงในด้านความผันผวนของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก

• ลักษณะความเสี่ยง

แม้ว่าโครงสร้างรายได้ของบริษัทมากกว่าร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์เป็นก๊าซธรรมชาติ ซึ่งมีความยืดหยุ่นต่อความผันผวนของราคาน้ำมัน แต่บริษัทยังคงมีรายได้ประมาณร้อยละ 30 มาจากน้ำมันดิบและคอนเดนเสทซึ่งอาจได้รับผลกระทบโดยตรงจากความผันผวนของราคาน้ำมัน

• ผลกระทบความเสี่ยง

เนื่องจากราคาขายผลิตภัณฑ์อ้างอิงกับดัชนีราคาน้ำมันดิบ ความผันผวนของราคาน้ำมันจึงส่งผลกระทบต่อกำไรจากการดำเนินงาน

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ทำประกันความเสี่ยงด้านราคา (Hedging) เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น ทั้งนี้ นโยบายการทำ Hedging มุ่งเน้นการป้องกันความเสี่ยงด้านราคาที่อาจกระทบต่อกระแสเงินสดและกำไรจากการดำเนินงานบริษัท (downside protection of net cashflow/operating net income) โดยพิจารณาตามสถานะและแนวโน้มตลาดน้ำมันในแต่ละช่วงเวลาเป็นหลัก ซึ่งมีความยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้ (Dynamic hedging)

ความเสี่ยงที่ 2 : การควบคุมต้นทุนต่อหน่วย

• ลักษณะความเสี่ยง

ต้นทุนต่อหน่วยคือค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานส่วนใหญ่ของบริษัท ซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างมากเนื่องจากเป็นปัจจัยที่สามารถควบคุมได้และส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

• ผลกระทบความเสี่ยง

หากไม่สามารถควบคุมต้นทุนต่อหน่วยเพื่อให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ที่ระดับ 30 ดอลลาร์ สรอ. ต่อบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบ อาจส่งผลให้ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

ผลักดันโครงการ GoT SAVE (Gulf of Thailand Synergy-Aspiration-Value Enhancement) อย่างเข้มงวดซึ่งเป็นการขับเคลื่อนการลดต้นทุน การใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพในทุก ๆ ด้าน

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

ปตท.สผ. ให้ความสำคัญกับการกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการที่มีกรรมการอิสระในสัดส่วนที่เหมาะสม เนื่องจากกรรมการอิสระเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ และถ่วงดุลอำนาจของฝ่ายบริหาร เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกราย บริษัทกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการในรูปแบบระบบเดี่ยว (One-Tier System) ประกอบด้วยกรรมการไม่เกิน 15 คน และมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ทั้งนี้ กรรมการทุกคนต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายและข้อบังคับกำหนดไว้ และกรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมตามคำนิยามที่ ปตท.สผ. กำหนดซึ่งเข้มกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ โดยต้องผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนด้วย ทั้งนี้ กรรมการอิสระของ ปตท.สผ. จะต้องตรวจสอบและรับรองคุณสมบัติความเป็นอิสระของตนเอง รวมทั้งทบทวนความเป็นอิสระเป็นประจำทุกปี

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
คณะกรรมการมีกรรมการอิสระมากกว่า 50%	เสร็จสิ้น	-	-	-

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ปตท.สผ. กำหนดกระบวนการสรรหากรรมการที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยเมื่อมีตำแหน่งกรรมการว่างลงหรือครบกำหนดตามวาระ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาทักษะ ความรู้ และความเชี่ยวชาญที่จำเป็นให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทและ Target Skill Mix เพื่อให้องค์ประกอบของคณะกรรมการมีความครบถ้วนและสมดุล ทั้งด้านประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร บริษัทให้ความสำคัญกับความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity) รวมถึงเพศและความเป็นอิสระของกรรมการ ตลอดจนพิจารณาประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) อย่างรอบคอบและโปร่งใส	2569	• คณะกรรมการ ปตท.สผ. ประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการที่มีอยู่
	2570	• คณะกรรมการ ปตท.สผ. ประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการที่มีอยู่
	2571	• คณะกรรมการ ปตท.สผ. ประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการที่มีอยู่

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากตำแหน่งกรรมการอิสระว่างลงก่อนครบวาระ

• ลักษณะความเสี่ยง

เนื่องจากขั้นตอนในการสรรหากรรมการแทนกรรมการที่ว่างลง ต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการ ดังนั้น ในกรณีที่มิได้มีตำแหน่งกรรมการว่างลงก่อนครบวาระ เช่น กรรมการลาออกจากตำแหน่ง อาจส่งผลให้ไม่สามารถสรรหากรรมการแทนที่ได้ภายในระยะเวลาอันสั้น ซึ่งอาจส่งผลให้สัดส่วนกรรมการอิสระลดลง และ/หรือ ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจส่งผลกระทบต่อมุมมองของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนเกี่ยวกับความเป็นอิสระของคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการในระยะสั้น

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. จัดเตรียมบัญชีรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับการเสนอชื่อเป็นกรรมการไว้ล่วงหน้า โดยเฉพาะกรรมการอิสระ เพื่อรองรับกรณีตำแหน่งว่าง
2. ดำเนินกระบวนการสรรหาและเสนอแต่งตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลงตามขั้นตอนที่กำหนดโดยเร็ว

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.pttep.com/th/our-company/corporate-governance/cg-and-business-ethics>



การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ปตท.สผ. ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และไม่ยอมรับและไม่เกี่ยวข้องกับกาทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยได้กำหนดกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ (Good Corporate Governance and Business Ethics: CG&BE) ซึ่งครอบคลุมนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยบริษัทได้ประกาศและกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติ พร้อมทั้งลงนามรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด บริษัทมีมาตรการป้องกันการทุจริตอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่โครงสร้างการกำกับดูแลที่ดี และมีแนวปฏิบัติเพื่อการปฏิบัติงานที่ชัดเจน เช่น นโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) แนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันคอร์รัปชัน ระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ตลอดจนการตรวจสอบโดยหน่วยงานอิสระทั้งภายในและภายนอกองค์กร นอกจากนี้ ปตท.สผ. ได้แสดงจุดยืนในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และได้เข้าร่วมการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันกับสถาบันต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น การเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และได้รับสถานะระดับสูงสุด “CAC Change Agent” รวมถึงการเข้าร่วมประเมินรางวัลองค์กรโปร่งใส (NACC Integrity Award) จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ ปตท.สผ. ยังได้ยกระดับการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตไปสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมากขึ้น เช่น คู่ค้า ผู้ร่วมทุน และตัวแทนของบริษัท ผ่านการสื่อสาร การกำหนดแนวปฏิบัติ และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและไม่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และ มาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	เสร็จสิ้น	-	-	-
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ได้รับการรับรอง	-	-	-

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
ได้รับการรับรองสถานะ CAC Change Agent จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) อย่างต่อเนื่อง	-	<ul style="list-style-type: none"> • คู่ค้าตระหนักถึงบทบาทของบริษัท ในฐานะ CAC Change Agent และร่วมประกาศเจตนารมณ์หรือร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยจาก CAC 	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับการต่ออายุสมาชิก CAC ซึ่งครอบคลุมระยะเวลา 3 ปี (ปี 2571 -2573)และได้รับสถานะ CAC Change Agent • คู่ค้าประกาศเจตนารมณ์หรือเข้าร่วมประเมินเพื่อรับการรับรองเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยจาก CAC 	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับสถานะ CAC Change Agent • คู่ค้าประกาศเจตนารมณ์เพื่อรับการรับรองเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยจาก CAC • ต่อยอดการมีส่วนร่วมของคู่ค้าเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจโปร่งใส

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของ ปตท.สผ. อย่างต่อเนื่องให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เช่นผู้ร่วมทุน คู่ค้า	2569	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ร่วมทุนทุกราย (Operators / Partners) รับทราบการสื่อสารเรื่องนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีตาม CG&BE ของบริษัทเป็นประจำ และ คู่ค้าเข้าใจและนำแนวทางการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัท ไปประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสม
	2570	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ร่วมทุนทุกราย (Operators / Partners) รับทราบการสื่อสารเรื่องนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีตาม CG&BE ของบริษัทเป็นประจำ และ คู่ค้าเข้าใจและนำแนวทางการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัท ไปประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสม
	2571	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ร่วมทุนทุกราย (Operators / Partners) รับทราบการสื่อสารเรื่องนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีตาม CG&BE ของบริษัทเป็นประจำ และ คู่ค้าเข้าใจและนำแนวทางการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัท ไปประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสม
จัดกิจกรรมเชิญชวนคู่ค้าเข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยของ CAC	2569	<ul style="list-style-type: none"> • คู่ค้าร่วมประกาศเจตนารมณ์กับ CAC หรือได้รับการรับรองเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
ได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิก CAC และได้รับการต่ออายุสถานะ CAC Change Agent จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) อย่างต่อเนื่อง	2569	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับสถานะ CAC Change Agent อย่างต่อเนื่อง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับการต่ออายุสมาชิก CAC ซึ่งครอบคลุมระยะเวลา 3 ปี (ปี 2571 -2573) และได้รับสถานะ CAC Change Agent อย่างต่อเนื่อง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับสถานะ CAC Change Agent อย่างต่อเนื่อง

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

• ลักษณะความเสี่ยง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมีความตระหนักรู้และมีส่วนร่วมด้านการต่อต้านคอร์รัปชันไม่เพียงพอ ทำให้การดำเนินงานหรือการขับเคลื่อนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. อาจเกิดกรณีการทุจริตหรือคอร์รัปชันจากผู้ร่วมทุนหรือคู่ค้าของ ปตท.สผ. ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. อาจเกิดความเสี่ยงทางด้านทุจริตหรือคอร์รัปชันเพิ่มขึ้น
3. นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไม่ถูกนำมาปฏิบัติอย่างจริงจัง

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. จัดทำแผนการสื่อสารเพื่อสร้างการตระหนักรู้เรื่องการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง
2. วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม และปรับรูปแบบการสื่อสารเรื่องทุจริตและคอร์รัปชันให้เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมากขึ้น
3. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เช่น จัดงานวันต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน จัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ด้านทุจริตและคอร์รัปชัน
4. ติดตามและประเมินผลการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และทบทวนแนวทางสื่อสารเรื่องทุจริตและคอร์รัปชันเป็นประจำ

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ

ปตท.สผ. จัดให้มีระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยกำหนดกรอบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301:2019 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรให้มีความยืดหยุ่นสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องแม้ในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือภาวะวิกฤต โดยพัฒนาแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับกระบวนการทำงานที่มีความสำคัญและเร่งด่วน รวมถึงทบทวนและดำเนินการฝึกซ้อมแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าแผนดังกล่าวยังเป็นปัจจุบัน และผู้เกี่ยวข้องสามารถนำแผนไปใช้ได้อย่างถูกต้อง ทันต่อสถานการณ์ ปตท.สผ. ได้ยกระดับให้เป็นการบริหารจัดการแบบความเป็นศูนย์กลางหรือ PTTEP ONE BCMS เพื่อให้การดำเนินงานด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งระบบการจัดการดังกล่าวได้รับการรับรองมาตรฐานจากสถาบัน British Standards Institution (BSI) และ ปตท.สผ. ได้เริ่มใช้ระบบ BCMS Digital Platform เพื่อเพิ่มระดับขีดความสามารถของ ปตท.สผ. ในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีการจัดทำ ทบทวน แผนบริหารความต่อเนื่อง และซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การจัดทำและทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่อง หรือ Business Continuity Plan (BCP) ประจำปี	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การจัดทำ Crisis Management Drill (ซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต)	เสร็จสิ้น	-	-	-
ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22301: มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	-	สำนักงานใหญ่และโครงการเอส 1	โครงการในเมียนมาและมาเลเซีย และฐานสนับสนุนการพัฒนาปิโตรเลียมสงขลา	โครงการนอกชายฝั่งประเทศไทย

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ทบทวน BCP ทุกสายงานที่มีความจำเป็น	2569	• ทบทวน BCP ทุกสายงานที่มีความจำเป็น
	2570	• ทบทวน BCP ทุกสายงานที่มีความจำเป็น
	2571	• ทบทวน BCP ทุกสายงานที่มีความจำเป็น
ยื่นขอรับรอง ISO 22301	2569	• สำนักงานใหญ่และโครงการเอส 1
	2570	• โครงการในเมียนมาและมาเลเซีย และฐานสนับสนุนการพัฒนาปิโตรเลียมสงขลา
	2571	• โครงการนอกชายฝั่งประเทศไทย

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : หน่วยงานที่กำหนดไว้ตามแผนไม่พร้อมสำหรับการตรวจรับรองมาตรฐาน ISO 22301 ทำให้ไม่สามารถขอรับรองได้ตามแผนงาน

• ลักษณะความเสี่ยง

หน่วยงานที่อยู่ในแผนการยื่นขอรับรอง ISO 22301 อาจมีความไม่พร้อมด้านเอกสาร ระบบ กระบวนการ หรือทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ส่งผลให้จำเป็นต้องเลื่อนการตรวจรับรองออกไปจากแผนที่กำหนดไว้

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. ไม่สามารถขอรับรองมาตรฐาน ISO 22301 ได้ตามแผนงานและกรอบเวลาที่กำหนด
2. กระทบต่อความน่าเชื่อถือด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจขององค์กร
3. ทำให้การยกระดับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS) ตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ล่าช้า

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. จัดทำการประเมินความพร้อม (Readiness Assessment) ของหน่วยงานล่วงหน้าก่อนการตรวจรับรอง
2. จัดลำดับความสำคัญของหน่วยงานที่จะเข้ารับการตรวจ โดยเลือกหน่วยงานที่มีความพร้อมสูงก่อน
3. สนับสนุนและให้คำปรึกษาเชิงเทคนิคแก่หน่วยงานที่ยังไม่พร้อม เพื่อเร่งปิดช่องว่าง (Gap)
4. ปรับแผนการตรวจรับรองให้มีความยืดหยุ่น โดยไม่กระทบต่อเป้าหมายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS) ในภาพรวม

ความเสี่ยงที่ 2 : เกิดเหตุการณ์ Disruption ระดับประเทศหรือระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ แต่แผน BCP ไม่ได้ระบุ Recovery Strategy รองรับเหตุการณ์ดังกล่าว

• ลักษณะความเสี่ยง

เกิดเหตุการณ์ความไม่ต่อเนื่องทางธุรกิจในระดับประเทศหรือระดับโลก เช่น วิกฤตเศรษฐกิจ ภัยพิบัติขนาดใหญ่ โรคระบาด หรือความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งมีลักษณะเกินขอบเขตการควบคุมขององค์กร และไม่ได้ถูกระบุ Recovery Strategy ไว้ในแผน BCP เดิม

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. การตอบสนองและฟื้นฟูการดำเนินงานอาจล่าช้าเมื่อเกิดเหตุการณ์จริง
2. ความไม่ต่อเนื่องของกระบวนการธุรกิจที่สำคัญ ส่งผลต่อการดำเนินงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นขององค์กร

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ทบทวนและปรับปรุงแผน BCP ให้ครอบคลุมสถานการณ์ Disruption ระดับประเทศและระดับโลก
2. กำหนดแนวทางการบริหารเหตุการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุม (Extreme / Systemic Events) ในเชิงหลักการและการตัดสินใจระดับองค์กร
3. บูรณาการการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS) เพื่อใช้เป็นกรอบสนับสนุนการตัดสินใจ

4. ดำเนินการฝึกซ้อมและทบทวนแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นและความพร้อมขององค์กร

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://sustainability.pttep.com/th/governance/risk-and-crisis-management>

