



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
(PTTEP)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 03/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนความเป็นอิสระของกรรมการ	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ	9
เอกสารแนบ	11



บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

SET50 / SET50FF / SET100 / SET100FF / SETCLMV / SETHD / SETESG

ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

CG Report :

SET ESG Ratings: **AAA**

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): **มี**

ภาพรวมธุรกิจ

สำรวจ พัฒนา และผลิตปิโตรเลียม และธุรกิจพลังงานสะอาด รวมทั้งพลังงานรูปแบบใหม่แห่งอนาคต

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	292,632.65	326,830.16	313,590.65	339,901.86
ค่าใช้จ่าย	181,928.27	180,887.83	164,160.30	179,988.10
Net Profit	60,273.15	78,824.24	76,706.39	70,901.34

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	933,936.67	965,300.75	902,820.93	869,864.32
หนี้สิน	414,368.93	429,425.05	403,378.12	402,743.72
ส่วนผู้ถือหุ้น	519,305.02	535,594.82	499,326.50	467,120.61

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	150,401.37	202,301.02	151,851.16	164,915.73
กิจกรรมลงทุน	-149,863.22	-150,369.14	-82,446.94	-58,760.09
กิจกรรมจัดหาเงิน	-54,687.78	-54,366.75	-51,416.25	-69,957.76

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	15.18	19.86	18.89	17.94
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	82.15	84.20	85.81	88.20
อัตรากำไรสุทธิ (%)	20.59	24.12	24.46	20.86
D/E Ratio (เท่า)	0.80	0.80	0.81	0.86
ROE (%)	11.43	15.23	15.87	16.07
ROA (%)	12.34	15.83	17.00	18.32

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	รักษาระดับ EBITDA Margin ไม่ต่ำกว่า 70% %
--	---

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ : การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



ในธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

3. แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ

หมายเหตุ :

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (%)	รักษาระดับ EBITDA Margin ไม่ต่ำกว่า 70%	70%	72%

ธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมเป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนสูง ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถรักษา EBITDA Margin ให้อยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า 70% สะท้อนวินัยทางการเงินและความมุ่งมั่นในการสร้างผลตอบแทนอย่างต่อเนื่องให้แก่ผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งมีความสามารถสร้างกระแสเงินสดที่ดี แม้อยู่ท่ามกลางความผันผวนของราคาน้ำมัน อย่างไรก็ตาม ด้วยการปรับตัวลดลงของราคาน้ำมันในปี 2025 และความผันผวนของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก รวมถึงความท้าทายด้านต้นทุนต่อหน่วยจากการลงทุนในโครงการผลิตก๊าซฯ ในประเทศไทยซึ่งส่วนใหญ่เป็นแหล่งที่อยู่ในช่วงปลายอายุการผลิต (Mature Fields) บริษัทจึงตั้งเป้าหมายการรักษา EBITDA Margin ให้ไม่น้อยกว่า 70%

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทยังคงรักษาระดับ EBITDA Margin ให้อยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า 70%

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม

การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม ผ่านสองพันธกิจของบริษัท ได้แก่

- 1) การสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศไทย
- บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาหรือเพิ่มปริมาณการผลิตปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติสำหรับโครงการในประเทศไทย โครงการในพื้นที่พัฒนาร่วมไทย-มาเลเซีย และประเทศเมียนมา เพื่อรองรับความต้องการใช้พลังงานของภาคเศรษฐกิจและประชาชน ลดการพึ่งพาการนำเข้าพลังงานจากต่างประเทศ และเสริมเสถียรภาพของระบบพลังงานไทย บริษัทมุ่งการลงทุนในแหล่งผลิตหลักในอ่าวไทยอย่างต่อเนื่อง พร้อมใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุน เพื่อให้การจัดหาพลังงานมีความต่อเนื่องและยั่งยืน
- 2) การเติบโตในต่างประเทศเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความยั่งยืน
- บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานและการพัฒนาโครงการเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตในต่างประเทศ รวมถึงเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ โดยมีการดำเนินงานในพื้นที่หลัก ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ประเทศโอมาน ประเทศแอลจีเรีย และประเทศโมซัมบิก นอกจากนี้ยังมีการขยายการลงทุนต่อเนื่อง ทั้งนี้ มีเป้าหมายหลักในการพัฒนาโครงการที่อยู่ในระยะพัฒนาและโครงการที่มีการสำรวจและค้นพบศักยภาพปิโตรเลียมแล้ว เพื่อให้สามารถเริ่มการผลิตได้ตามแผนงาน

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	ไม่ต่ำกว่า 70%	ไม่ต่ำกว่า 70%	ไม่ต่ำกว่า 70%	70%	72%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : บริษัทมีแผนงานในการ 1) เพิ่มปริมาณการผลิตปิโตรเลียมจากโครงการปัจจุบัน ทั้งโครงการผลิตหลักที่สำคัญเพื่อสนับสนุนความมั่นคงทางพลังงานของประเทศไทย อาทิ โครงการจี 1/61 โครงการจี 2/61 โครงการอาทิตย์ โครงการเอส 1 โครงการคอนแทร์ค 4 โครงการในพื้นที่พัฒนาร่วมไทย-มาเลเซีย โครงการชอติกาและโครงการยาดานาในประเทศเมียนมาที่มีการนำก๊าซธรรมชาติที่ผลิตได้เข้ามาใช้ในประเทศไทย รวมถึงโครงการผลิตในต่างประเทศที่สำคัญ เช่น โครงการในประเทศมาเลเซีย ประเทศโอมาน และประเทศแอลจีเรีย 2) เร่งผลักดันโครงการที่อยู่ในระยะพัฒนา (Development Phase) ได้แก่ โครงการสัมปทานกาซา โครงการโมซัมบิก แอเรีย 1 โครงการเมียนมา เอ็ม 3 โครงการพัฒนาในประเทศมาเลเซีย เช่น โครงการมาเลเซีย เอสเค405ปี โครงการมาเลเซีย เอสเค417 และโครงการมาเลเซีย เอสเค438 เป็นต้น และ 3) เร่งดำเนินการสำรวจในโครงการปัจจุบัน ทั้งโครงการที่อยู่ในระยะสำรวจ โครงการในระยะพัฒนา รวมถึงโครงการที่ดำเนินการผลิตแล้ว เพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาวโดยเน้นการศึกษาทางธรณีวิทยาและการเจาะหลุมสำรวจและหลุมประเมินผลของโครงการในประเทศไทย ประเทศมาเลเซีย ประเทศเมียนมา ประเทศสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ และประเทศแอลจีเรีย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	คาดการณ์ปริมาณขายปิโตรเลียมที่ระดับ 560,000 บาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบต่อวัน	ปริมาณขายปิโตรเลียมสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 อยู่ที่ 563,179 บาร์เรลเทียบน้ำมันดิบต่อวัน

แผนงานที่สำคัญ 2 : หนึ่งในความท้าทายสำคัญของบริษัท คือ การต้องลงทุนในโครงการผลิตก๊าซ ภายในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาปริมาณก๊าซสำหรับรองรับความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ ท่ามกลางต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปี เนื่องจากแหล่งก๊าซ ส่วนใหญ่เข้าสู่ช่วงปลายอายุการผลิต (Mature Fields) ส่งผลให้จำเป็นต้องบริหารงบประมาณอย่างรัดกุมผ่านมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายที่เข้มงวด (Cost Discipline) โดยยังคงให้ความสำคัญสูงสุดกับความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งบริษัท ยังมุ่งเน้นการลดต้นทุนในโครงการที่ ปตท.สผ.เป็นผู้ดำเนินการทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยนำแนวคิด Operational Excellence มาพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมประสิทธิภาพและรักษาความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว เช่น โครงการ GoT SAVE ในอ่าวไทย (Gulf of Thailand Synergy – Aspiration – Value Enhancement) ที่มุ่งเน้นลดต้นทุนต่อหน่วยให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ โดยมุ่งเป้าการจัดการ 4 เรื่องหลักที่ใช้เงินลงทุนจำนวนมาก ได้แก่ (1) การขุดเจาะหลุมผลิต (Drilling) (2) การพัฒนาแท่นหลุมผลิต (Wellhead Platform) (3) การลดค่าใช้จ่ายโครงการ (Operating Expenses) และ (4) การรื้อถอน (Decommissioning) ตลอดจนการหาแนวทางร่วมในการลดต้นทุนและลดค่าใช้จ่าย (Synergy) สำหรับโครงการต่างๆ เพื่อบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	คงต้นทุนให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้	บริษัทยังคงต้นทุนให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

ปตท.สผ. ให้ความสำคัญกับการกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการที่มีกรรมการอิสระในสัดส่วนที่เหมาะสม เนื่องจากกรรมการอิสระเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ และถ่วงดุลอำนาจของฝ่ายบริหาร เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกราย บริษัทกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการในรูปแบบระบบเดี่ยว (One-Tier System) ประกอบด้วยกรรมการไม่เกิน 15 คน และมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ทั้งนี้ กรรมการทุกคนต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายและข้อบังคับกำหนดไว้ และกรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมตามคำนิยามที่ ปตท.สผ. กำหนดซึ่งเข้มกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ โดยต้องผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนด้วย ทั้งนี้ กรรมการอิสระของ ปตท.สผ. จะต้องตรวจสอบและรับรองคุณสมบัติความเป็นอิสระของตนเอง รวมทั้งทบทวนความเป็นอิสระเป็นประจำทุกปี

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
คณะกรรมการมีกรรมการอิสระมากกว่า 50%	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

คำอธิบายการดำเนินการ

คณะกรรมการมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 50%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ปตท.สผ. กำหนดกระบวนการสรรหากรรมการที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยเมื่อมีตำแหน่งกรรมการว่างลงหรือครบกำหนดตามวาระ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาทักษะ ความรู้ และความเชี่ยวชาญที่จำเป็นให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทและ Target Skill Mix เพื่อให้องค์ประกอบของคณะกรรมการมีความครบถ้วนและสมดุล ทั้งด้านประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร บริษัทให้ความสำคัญกับความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity) รวมถึงเพศและความเป็นอิสระของกรรมการ ตลอดจนพิจารณาประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) อย่างรอบคอบและโปร่งใส

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• คณะกรรมการ ปตท.สผ. ประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการที่มีอยู่	คณะกรรมการมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 50%

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ปตท.สผ. ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และไม่ยอมรับและไม่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยได้กำหนดกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ (Good Corporate Governance and Business Ethics: CG&BE) ซึ่งครอบคลุมนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยบริษัทได้ประกาศและกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติ พร้อมทั้งลงนามรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด บริษัทมีมาตรการป้องกันการทุจริตอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่โครงสร้างการกำกับดูแลที่ดี และมีแนวปฏิบัติเพื่อการปฏิบัติงานที่ชัดเจน เช่น นโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) แนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันคอร์รัปชัน ระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ตลอดจนการตรวจสอบโดยหน่วยงานอิสระทั้งภายในและภายนอกองค์กร นอกจากนี้ ปตท.สผ. ได้แสดงจุดยืนในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และได้เข้าร่วมการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันกับสถาบันต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น การเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และได้รับสถานะระดับสูงสุด “CAC Change Agent” รวมถึงการเข้าร่วมประเมินรางวัลองค์กรโปร่งใส (NACC Integrity Award) จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ ปตท.สผ. ยังได้ยกระดับการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตไปสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมากขึ้น เช่น คู่ค้า ผู้ร่วมทุน และตัวแทนของบริษัท ผ่านการสื่อสาร การกำหนดแนวปฏิบัติ และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและไม่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
ได้รับการรับรองสถานะ CAC Change Agent จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) อย่างต่อเนื่อง	• คู่ค้าตระหนักถึงบทบาทของบริษัท ในฐานะ CAC Change Agent และร่วมประกาศเจตนารมณ์หรือร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน	• ได้รับการต่ออายุสมาชิก CAC ซึ่งครอบคลุมระยะเวลา 3 ปี (ปี 2571 -2573)และได้รับสถานะ CAC Change Agent	• ได้รับสถานะ CAC Change Agent • คู่ค้าประกาศเจตนารมณ์หรือเข้าร่วมประเมินเพื่อรับการรับรองเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน	-	บริษัทส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ภายนอก เช่น คู่ค้า ผู้ร่วมทุน ตัวแทนของบริษัท รับหลักการและมาตรฐานการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
	ของภาคเอกชนไทยจาก CAC	• คู่ค้าประกาศเจตนารมณ์หรือเข้าร่วมประเมินเพื่อรับการรับรองเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยจาก CAC	ของภาคเอกชนไทยจาก CAC • ต่อยอดการมีส่วนร่วมของคู่ค้าเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจโปร่งใส		กำกับกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่ม ปตท.สผ. ไปปฏิบัติตามความเหมาะสม

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของ ปตท.สผ. อย่างต่อเนื่องให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เช่นผู้ร่วมทุน คู่ค้า

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• ผู้ร่วมทุนทุกราย (Operators / Partners) รับทราบการสื่อสารเรื่องนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีตาม CG&BE ของบริษัทเป็นประจำ และ คู่ค้าเข้าใจและนำแนวทางการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัท ไปประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสม	บริษัทส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกภายนอก เช่น คู่ค้า ผู้ร่วมทุน ตัวแทนของบริษัท รับหลักการและมาตรฐานการกำกับกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่ม ปตท.สผ. ไปปฏิบัติตามความเหมาะสม

แผนงานที่สำคัญ 2 : จัดกิจกรรมเชิญชวนคู่ค้าเข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยของ CAC

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• คู่ค้าร่วมประกาศเจตนารมณ์กับ CAC หรือได้รับการรับรองเป็นแนวต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย	บริษัทมีจำนวนคู่ค้าเข้าร่วม CAC จำนวน 2 ราย

แผนงานที่สำคัญ 3 : ได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิก CAC และได้รับการต่ออายุสถานะ CAC Change Agent จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) อย่างต่อเนื่อง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• ได้รับสถานะ CAC Change Agent อย่างต่อเนื่อง	บริษัทได้รับสถานะ “CAC Change Agent” ซึ่งเป็นระดับสูงสุดของสมาชิก CAC ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2568 โดยมีอายุสมาชิก 3 ปี และจะหมดอายุในวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2570 และต้องยื่นต่ออายุสมาชิกภายใน 31 ธันวาคม 2569

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ

ปตท.สผ. จัดให้มีระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยกำหนดกรอบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301:2019 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรให้มีความยืดหยุ่นสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องแม้ในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือภาวะวิกฤต โดยพัฒนาแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับกระบวนการทำงานที่มีความสำคัญและเร่งด่วน รวมถึงทบทวนและดำเนินการฝึกซ้อมแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าแผนดังกล่าวยังเป็นปัจจุบัน และผู้เกี่ยวข้องสามารถนำแผนไปใช้ได้อย่างถูกต้อง ทันต่อสถานการณ์ ปตท.สผ. ได้ยกระดับให้เป็นการบริหารจัดการแบบความเป็นศูนย์กลางหรือ PTTEP ONE BCMS เพื่อให้การดำเนินงานด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งระบบการจัดการดังกล่าวได้รับการรับรองมาตรฐานจากสถาบัน British Standards Institution (BSI) และ ปตท.สผ. ได้เริ่มใช้ระบบ BCMS Digital Platform เพื่อเพิ่มระดับขีดความสามารถของ ปตท.สผ. ในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีการจัดทำ ทบทวน แผนบริหารความต่อเนื่อง และซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การจัดทำและทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่อง หรือ Business Continuity Plan (BCP) ประจำปี	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การจัดทำ Crisis Management Drill (ซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต)	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22301: มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	สำนักงานใหญ่และโครงการเอส 1	โครงการในเมียนมาและมาเลเซีย และฐานสนับสนุนการพัฒนาปิโตรเลียมสงขลา	โครงการนอกชายฝั่งประเทศไทย	-	อยู่ระหว่างการขอรับรอง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ทบทวน BCP ทุกสายงานที่มีความจำเป็น

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ทบทวน BCP ทุกสายงานที่มีความจำเป็น	ปัจจุบันจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่อง คิดเป็นสัดส่วน 41% โดยตั้งเป้าทำครบถ้วนทุกสายที่มีความจำเป็น ภายในปี พ.ศ. 2569

แผนงานที่สำคัญ 2 : ยื่นขอรับรอง ISO 22301

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	สำนักงานใหญ่และโครงการเอส 1	สำนักงานใหญ่ และโครงการเอส 1 ได้รับการตรวจสอบ BCM Internal Audit เสร็จสิ้นในวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2569 เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการขอรับรอง ISO 22301 ภายใน ปี พ.ศ. 2569

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/PTTEP0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

