



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท ไรท์ทันเนลลิง จำกัด (มหาชน)

(RT)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26/02/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 30/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท ไรท์ทันเน็ลิ่ง จำกัด (มหาชน) ("RT") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชักชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ๓ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : RAISE	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : REFINE	5
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : RESILIENCE	7
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	9
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	10
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	11
แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	12
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	15
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	16
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	17

SET

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / บริการรับเหมาก่อสร้าง

CG Report : 

SET ESG Ratings: -

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

บริการรับเหมาก่อสร้างงานวิศวกรรมโยธาและธรณีเทคนิค ที่ต้องอาศัยความชำนาญและเทคโนโลยีระดับสูง ได้แก่ งานก่อสร้างอุโมงค์ งานระเบิดหิน งานขุดเจาะโดยไม่ใช้ระเบิด งานพัฒนาเหมือง งานเจาะสำรวจ งานคอนกรีตโครงสร้าง งานวิศวกรรมโยธาทั่วไป และงานด้านธรณีวิทยา

ข้อมูลงบการเงิน

ปี	2568	2567	2566	2565
----	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	3,496.31	3,630.49	3,149.53	2,052.57
ค่าใช้จ่าย	3,305.16	3,366.55	2,950.08	2,357.27
Net Profit	11.58	71.15	40.51	-312.15

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	5,544.14	6,173.41	5,711.36	4,515.40
หนี้สิน	4,194.79	4,852.61	4,667.93	3,485.18
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,349.51	1,320.95	1,043.56	1,030.34

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	535.74	-3.91	-323.55	-190.02
กิจกรรมลงทุน	-37.24	-7.79	-217.31	-152.85
กิจกรรมจัดหาเงิน	-616.76	223.88	460.12	386.24

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.01	0.06	0.04	-0.28
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	12.20	13.92	13.42	-3.82
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.33	1.96	1.29	-15.21
D/E Ratio (เท่า)	3.11	3.67	4.47	3.38
ROE (%)	0.87	6.02	3.91	-26.38
ROA (%)	3.27	4.53	3.93	-7.21

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

**แผนธุรกิจ
เป้าหมาย ณ ปี 2571**

Net Profit	100-120 ล้านบาท
------------	-----------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

- 1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : RAISE ✔
- 2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : REFINE ✔
- 3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : RESILIENCE ✔

แผนด้านธรรมาภิบาล

- 1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- 2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
- 3. แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบหอดำเนินการกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และ กลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

- 1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
- 2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
Net Profit (ล้านบาท)	40.51	71.15	11.58	100-120

เป็นบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่สร้างผลกำไรต่อเนื่อง ด้วยการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและการบริหารต้นทุนให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : RAISE

มุ่งดำเนินการและต่อยอดธุรกิจหลักทั้ง 5 กลุ่ม (5 Core Businesses) ที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญและมีผลงานเป็นที่ยอมรับในตลาดอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ งานอุโมงค์และโครงสร้างใต้ดิน งานเขื่อนและระบบชลประทาน งานโรงไฟฟ้าพลังน้ำ งานท่อลอดใต้ดินด้วยวิธีดันท่อและวิธีเจาะดึงท่อ และงานอื่น ๆ ควบคู่กับการเสริมแหล่งการเติบโตของรายได้จากธุรกิจหลัก โดยให้ความสำคัญกับ กลุ่มงานที่สามารถสร้างรายได้รวดเร็วและหมุนเงินได้ไว (Fast-cycle projects) พร้อมทั้งขยายไปสู่ธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ระยะยาวและต่อเนื่อง เช่น ธุรกิจบริการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน (O&M) และธุรกิจพลังงาน โดยเฉพาะพลังงานความร้อนใต้พิภพ (Geothermal) เพื่อเพิ่มความหลากหลายของแหล่งรายได้ ลดความผันผวนจากรอบการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ และยกระดับคุณภาพการเติบโตของบริษัทในระยะกลางถึงระยะยาว

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	15.27	-3.70	10	11	7
อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)					

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
รายได้รวม	3,451 ล้านบาท	3800 ล้านบาท	4,200 ล้านบาท	4,500 ล้านบาท

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ต่อยอดรายได้จากธุรกิจหลักทั้ง 5 กลุ่ม ผ่านการเร่งการประมูลงานและสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ เพื่อขยายโอกาสในโครงการมูลค่าสูง	2569	<ul style="list-style-type: none"> ริเริ่มความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อเสริมศักยภาพด้านเทคนิคและคุณสมบัติในการประมูลงาน รายได้จากธุรกิจหลักทั้ง 5 กลุ่มรวมไม่น้อยกว่า 3,800 ล้านบาท
	2570	<ul style="list-style-type: none"> รายได้จากธุรกิจหลักทั้ง 5 กลุ่มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้รวมไม่น้อยกว่า 4,200 ล้านบาท

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> รายได้จากธุรกิจหลักทั้ง 5 กลุ่มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้รวมไม่น้อยกว่า 4,500 ล้านบาท
เพิ่มสัดส่วนกลุ่มงานรอบเร็วและงานเฉพาะทางบางประเภท เช่น งานซ่อม ฉุกฉิน งานเสริมเสถียรภาพทางลาด และงานระยะสั้น ฯลฯ เพื่อเสริมสภาพ คล่อง เพิ่มความต่อเนื่องของรายได้ และลดความผันผวนจากโครงการขนาดใหญ่	2569	<ul style="list-style-type: none"> เตรียมความพร้อมด้านการสำรวจ การประมูล และการเริ่มงานรอบเร็ว โดยมีเครื่องจักร กำลังคน และเครือข่ายผู้รับเหมาช่วงที่พร้อมรองรับงานทันที มีจำนวนงานในกลุ่มงานรอบเร็วไม่น้อยกว่า 12 งาน
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ขยายจำนวนโครงการในกลุ่มงานรอบเร็วอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนงานในกลุ่มงานรอบเร็วไม่น้อยกว่า 15 งาน
	2571	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มงานรอบเร็วและงานเฉพาะทางเป็นส่วนหนึ่งของพอร์ตโฟลิโองานหลักที่สร้างรายได้อย่างสม่ำเสมอ โดยมีรายได้ไม่น้อยกว่า 300 ล้านบาท
ต่อยอดความเชี่ยวชาญสู่ธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ระยะยาว เช่น O&M หรือพลังงานความร้อนใต้พิภพ (Geothermal)	2569	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งทีมและคณะทำงานเฉพาะทาง เพื่อรองรับงาน O&M และ ธุรกิจพลังงาน จัดทำการศึกษาและข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ด้านกฎระเบียบและกฎหมายพลังงาน และมีการหารือกับหน่วยงานรัฐหลัก เริ่มดำเนินโครงการนำร่อง (Pilot Projects) ในธุรกิจ O&M
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ขยายการดำเนินธุรกิจ O&M เชิงพาณิชย์มากขึ้น เริ่มรับงานชุดเจาะใต้ดิน เช่น งานชุดเจาะน้ำบาดาล เพื่อเตรียมต่อยอดสู่ธุรกิจ Geothermal ในระยะถัดไป
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจบริการ O&M เป็นที่รู้จักในตลาดมากขึ้น และมีฐานลูกค้าจากการดำเนินงาน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากความไม่ต่อเนื่องของรายได้จากกลุ่มงานรอบเร็ว

• ลักษณะความเสี่ยง

กลุ่มงานรอบเร็วและงานเฉพาะทาง เช่น งานซ่อมฉุกฉิน งาน Slope และงานระยะสั้น เป็นงานที่ขึ้นอยู่กับสถานการณ์และงบประมาณเร่งด่วนของภาครัฐ ทำให้มีความไม่แน่นอนด้านปริมาณงานและระยะเวลาดำเนินการ ส่งผลให้รายได้อาจไม่สม่ำเสมอในช่วง

• ผลกระทบความเสี่ยง

- สัดส่วนรายได้จากกลุ่มงานรอบเร็วอาจต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้
- ต้นทุนในการเตรียมงานเร่งด่วนเพิ่มขึ้นจากการเตรียมเข้างาน

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริหารพอร์ตโฟลิโองานให้สมดุลระหว่างงานรอบเร็ว งานขนาดกลาง และงานระยะยาว
- ติดตามงบงานเร่งด่วนของภาครัฐและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างใกล้ชิด เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงงานอย่างต่อเนื่อง
- ใช้กลุ่มงานรอบเร็วเป็นกลไกเสริมสภาพคล่อง ควบคู่กับการพัฒนาแหล่งรายได้ที่มีความต่อเนื่องมากขึ้น เช่น ธุรกิจ O&M เป็นต้น

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากรูปแบบการได้มาของงาน O&M และความไม่แน่นอนของงบประมาณท้องถิ่น

• ลักษณะความเสี่ยง

ธุรกิจบริการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน (O&M) ส่วนใหญ่ไม่ได้อยู่ในรูปแบบการประมูลงานตามปกติ แต่เป็นการว่าจ้างแบบเฉพาะเจาะจง ซึ่งความสำเร็จในการได้รับงานอาจขึ้นอยู่กับเครือข่าย ความสัมพันธ์กับหน่วยงานเจ้าของงาน และความพร้อมของงบประมาณท้องถิ่น ซึ่งอาจผันผวนตามนโยบายและสถานการณ์ในพื้นที่

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ไม่สามารถขยายฐานลูกค้าและรายได้ O&M ได้ตามแผนในบางช่วงที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมือง
- รายได้จากธุรกิจ O&M อาจล่าช้าหรือไม่ต่อเนื่อง

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- บริหารและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง
- ติดตามงบประมาณ สถานการณ์ และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในพื้นที่อย่างใกล้ชิด เพื่อสามารถนำเสนอโซลูชันด้าน O&M ได้อย่างทันท่วงทีและตรงความต้องการของเจ้าของงาน

ความเสี่ยงที่ 3 : ความเสี่ยงจากการพัฒนาธุรกิจ Geothermal ซึ่งยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นและมีความไม่แน่นอนด้านกฎระเบียบ

• ลักษณะความเสี่ยง

การพัฒนาธุรกิจพลังงานความร้อนใต้พิภพ (Geothermal) เป็นธุรกิจใหม่ที่ยังอยู่ระหว่างการผลักดันกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนด้านการอนุญาต การลงทุน เทคโนโลยี ต้นทุน บุคลากรเฉพาะทาง และระดับความต้องการของตลาด ซึ่งอาจทำให้การพัฒนาโครงการเชิงพาณิชย์ใช้ระยะเวลานานกว่าที่คาด

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ต้นทุนการพัฒนาและเตรียมความพร้อมสูง อาจกระทบกระแสเงินสดของบริษัท
- ไม่สามารถขยายโครงการได้ตามแผนที่วางไว้
- การรับรู้รายได้จากธุรกิจใหม่ล่าช้า

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- พัฒนาธุรกิจแบบค่อยเป็นค่อยไป เริ่มจากโครงการนำร่อง (Pilot Projects) ก่อนขยายสู่เชิงพาณิชย์
- ติดตามและหารือกับหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องด้านกฎระเบียบและกฎหมายพลังงานอย่างต่อเนื่อง
- สะสมประสบการณ์จากงานใต้ดินและงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับความพร้อมด้านเทคนิคและลดความเสี่ยงในการพัฒนาโครงการขนาดใหญ่

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : REFINE

มุ่งยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยรวมขององค์กร ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบข้อมูล และ AI/Automation มาใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อลดต้นทุนทั้งระบบ เพิ่มความแม่นยำในการตัดสินใจ และยกระดับ Productivity ของบุคลากรในทุกระดับ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบดิจิทัลควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลอย่างยั่งยืน

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	71.15	11.58	80	90	120

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ยกระดับองค์กรสู่ Digitalization เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ผ่านการ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบ ERP, AI และ Automation ให้พร้อมต่อการใช้งานจริงทั่วทั้งองค์กร และ พัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลอย่างยั่งยืน	2569	<ul style="list-style-type: none"> จัดซื้อและเริ่มปรับปรุงระบบ ERP จากระบบเดิมเป็นระบบใหม่ พัฒนาและเริ่มใช้ระบบ KPI ใหม่ ที่เชื่อมโยงการใช้ AI/Automation กับ กิจกรรมของธุรกิจ เริ่มนำ AI และ Automation มาใช้ในบางกลุ่มงาน
	2570	<ul style="list-style-type: none"> Go-live ระบบ ERP ใหม่ได้สำเร็จ และทุกหน่วยงานสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง ขยายการใช้ AI และ Automation ในกระบวนการทำงานหลัก
	2571	<ul style="list-style-type: none"> เชื่อมโยงข้อมูลจากระบบและเครื่องมือทั้งหมด เพื่อพัฒนา Executive Dashboard สำหรับกรรมการและผู้บริหาร และเริ่ม API ระบบ เพื่อให้ติดตามต้นทุนได้อย่างทันเหตุการณ์ ผู้บริหารสามารถติดตามผลการดำเนินงานแบบ Real-time ผ่านระบบข้อมูลส่วนกลาง

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลที่ล่าช้าหรือไม่เป็นไปตามแผน

• ลักษณะความเสี่ยง

การปรับเปลี่ยนระบบ ERP ใหม่ และการนำ AI/Automation มาใช้ อาจเผชิญความล่าช้าในการพัฒนา การ Go-live หรือปัญหาด้านการเชื่อมโยงข้อมูล ส่งผลให้การใช้งานจริงไม่เต็มประสิทธิภาพในช่วงแรก

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ไม่สามารถลดต้นทุนและเพิ่ม Productivity ได้ตามเป้าหมาย
- เกิดต้นทุนซ้ำซ้อนจากการใช้งานระบบเดิมควบคู่กับระบบใหม่
- ข้อมูลไม่พร้อมต่อการตัดสินใจเชิงบริหารในช่วงเปลี่ยนผ่าน

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- วางแผนดำเนินการเป็นระยะ (Phased Implementation) และกำหนด Milestone ชัดเจน
- ทดสอบระบบในกลุ่มงานนำร่องก่อนขยายการใช้งานทั้งองค์กร
- ติดตามความคืบหน้าและประเมินความพร้อมของระบบอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากการปรับตัวของบุคลากรต่อการใช้ AI และระบบดิจิทัล

• ลักษณะความเสี่ยง

บุคลากรบางส่วนอาจยังไม่คุ้นเคยหรือไม่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานจากรูปแบบเดิม ส่งผลให้การใช้ AI/Automation ไม่เกิดขึ้นจริงในกระบวนการทำงาน

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ประสิทธิภาพการทำงานไม่เพิ่มขึ้นตามที่คาดการณ์
- ลด Man-hour และต้นทุนแฝงไม่เป็นไปตามแผน
- ระบบดิจิทัลไม่ถูกใช้ประโยชน์เต็มศักยภาพ

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- พัฒนาทักษะและความเข้าใจด้านดิจิทัลให้บุคลากรอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการกำหนด KPI ที่สะท้อนการใช้ AI/Automation ในงานจริง
- สื่อสารเป้าหมายและผลลัพธ์ที่คาดหวังของการใช้ระบบดิจิทัลให้ชัดเจนในระดับหน่วยงานและรายบุคคล
- กำหนด KPI แนวทางการทำงานและการติดตามผลให้สอดคล้องกับรูปแบบการทำงานใหม่

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : RESILIENCE

เสริมสร้างโครงสร้างทางการเงินและอัตราส่วนทางการเงินให้ดีขึ้น

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- ความมั่นคงทางการเงิน

เป้าหมาย

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
D/E Ratio (เท่า)	3.67	3.11	3.50	3.40	3.30

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.81	2.00	1.95	1.90

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
เสริมความแข็งแกร่งโครงสร้างทางการเงินและเพิ่มกระแสเงินสดด้วย การเร่งส่งมอบงาน วางบิล เก็บเงินลูกหนี้ เพื่อเปลี่ยนรายได้ค้างรับเป็นกระแสเงินสด เข้มงวด “deleveraging” ด้วยการขายสินทรัพย์ที่ไม่สร้างรายได้ในปัจจุบัน และฟื้นฟูสถานะการเงินระยะยาว รักษาระดับหนี้สินต่อทุน เพื่อให้จ่ายปันผลได้สม่ำเสมอ	2569	<ul style="list-style-type: none"> ปรับโครงสร้างหนี้-ทุนระยะแรกด้วยการชำระคืนหนี้หุ้นกู้และสร้างผลกำไร ลดหนี้ที่มีภาระดอกเบี้ย และเจรจาหนี้ ติดตามการส่งมอบงานโครงการอย่างใกล้ชิด
	2570	<ul style="list-style-type: none"> เข้มงวด "deleveraging" ด้วยการขายสินทรัพย์ที่ไม่สร้างรายได้ในปัจจุบัน และ 1 ปีข้างหน้า
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ฟื้นฟูสถานะการเงินระยะยาว รักษาระดับหนี้สินต่อทุน เพื่อให้จ่ายปันผลได้สม่ำเสมอ

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปรับลดภาระหนี้และเสริมสภาพคล่องได้ตามแผนที่ตั้งไว้

• ลักษณะความเสี่ยง

การดำเนินแผนปรับโครงสร้างทางการเงิน โดยเฉพาะการลดหนี้ที่มีภาระดอกเบี้ย การขายสินทรัพย์ที่ไม่สร้างรายได้ และการเร่งเปลี่ยนรายได้ค้างรับเป็นกระแสเงินสด อาจไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจากข้อจำกัดด้านสถานะตลาด ความล่าช้าในการส่งมอบงานและเรียกเก็บเงิน รวมถึงเงื่อนไขในการเจรจาทันทีกับเจ้าหนี้

• ผลกระทบความเสี่ยง

- อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) และ Interest-bearing Debt ไม่ลดลงตามเป้าหมาย
- กระแสเงินสดไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการชำระหนี้
- ต้นทุนทางการเงินยังคงอยู่ในระดับสูง
- ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลอาจไม่เป็นไปตามแผน

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดลำดับความสำคัญของการบริหารกระแสเงินสด โดยเร่งส่งมอบงาน วางบิล และติดตามการเรียกเก็บเงินอย่างใกล้ชิด
 - เจริญปรับโครงสร้างหนี้และบริหารต้นทุนทางการเงินอย่างเหมาะสม ติดตามตัวชี้วัดทางการเงิน (Financial KPIs) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์ได้ทันเวลาที่
-

ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ยกระดับระบบการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัท เพื่อให้พร้อมกับการยื่นขอรับรองจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) ด้วยเป้าหมายที่จะได้รับการรับรองภายในปี 2571 โดยบริษัทจะจัดทำและพัฒนานโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจทั้งหมด และคณะกรรมการเป็นผู้กำกับดูแล พร้อมกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อให้สามารถนำไปใช้ได้เป็นอย่างดีเป็นรูปธรรม มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ระหว่างดำเนินการขอ ยื่นรับรอง	ระหว่างดำเนินการขอ ยื่นรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	-	2	5	10

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1. ได้รับการรับรองจาก CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) ภายในปี 2571	2569	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการ ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน
2. การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการ ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	2570	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย และรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในปีละ 1 ครั้ง กรณีพบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน
3. การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย และรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในปีละ 1 ครั้ง กรณีพบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	2571	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	2571	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการรับรองจาก CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) ภายในปี 2571

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามเกณฑ์การรับรอง CAC ได้ตามแผน

• ลักษณะความเสี่ยง

การดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์ของ CAC อาจไม่ครบถ้วนหรือไม่ทันตามระยะเวลาที่กำหนด เนื่องจากข้อจำกัดด้านความพร้อมของกิจกรรม การจัดทำเอกสาร นโยบาย หลักฐานเชิงประจักษ์ที่จำเป็นต่อการขอรับรองและบุคลากร

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ไม่สามารถได้รับการรับรอง CAC ภายในระยะเวลาที่กำหนด
- กระทบต่อภาพลักษณ์ด้านบรรษัทภิบาลและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย
- อาจเสียโอกาสทางธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับ ESG และการต่อต้านการทุจริต

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดทำแผนดำเนินงานให้สอดคล้องกับเกณฑ์ CAC พร้อมกำหนด Timeline และผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน
- ประเมินช่องว่าง (Gap Analysis) เทียบกับข้อกำหนด CAC และเร่งดำเนินการปิด Gap
- ติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ และรายงานต่อคณะกรรมการ

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

ยกระดับระบบการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และน่าเชื่อถือ โดยจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแจ้งเบาะแสที่ชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการพร้อมแต่งตั้งผู้รับผิดชอบในการรับเรื่องร้องเรียนที่มีความเป็นกลาง บริษัทจะดำเนินการให้เรื่องร้องเรียนทุกกรณีได้รับการตรวจสอบอย่างเป็นระบบ ภายในระยะเวลาที่กำหนด และรายงานผลต่อคณะกรรมการ โดยในกรณีที่พบการกระทำผิด จะมีการกำหนดแนวทางแก้ไขและมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทจะมีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแจ้งเบาะแสอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี และสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-
• แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	เสร็จสิ้น	-	-	-
• เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น	-	-	-	-

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ในปี 2569 บริษัทจะจัดทำและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแจ้งเบาะแสให้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ พร้อมทั้งแต่งตั้งผู้รับผิดชอบที่มีความเป็นกลางและกำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแสที่เหมาะสม รวมถึงสื่อสารให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ ในปี 2570 บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนทุกกรณีอย่างเป็นระบบภายในระยะเวลาที่กำหนด พร้อมรายงานผลต่อคณะกรรมการทุกไตรมาส กำหนดแนวทางแก้ไขและมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ และเริ่มติดตามประเมินประสิทธิภาพของระบบ และในปี 2571 บริษัทจะทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พัฒนาระบบให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีและมาตรฐานสากล พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในระบบการแจ้งเบาะแสให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง	2569	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแจ้งเบาะแสให้เป็นลายลักษณ์อักษร และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ แต่งตั้งผู้รับผิดชอบในการรับเรื่องร้องเรียนที่มีความเป็นกลาง และกำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแสที่เหมาะสม สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ
	2570	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดให้มีการรายงานการจัดการเรื่องร้องเรียนเป็นประจำทุกไตรมาส
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแจ้งเบาะแส และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการไม่ใช้ระบบการแจ้งเบาะแสอย่างมีประสิทธิภาพ

• ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียอาจไม่ใช้ช่องทางการแจ้งเบาะแส เนื่องจากขาดความเชื่อมั่นในความเป็นกลาง ความลับ หรือความปลอดภัยของระบบ ส่งผลให้ข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำผิดไม่ถูกเปิดเผย

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ไม่สามารถตรวจพบการทุจริตหรือการกระทำผิดได้ทันที่
- เกิดความเสียหายต่อองค์กรทั้งด้านการเงินและชื่อเสียง
- ระบบกำกับดูแลกิจการขาดประสิทธิภาพ

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- สื่อสารและสร้างความตระหนักถึงสิทธิและช่องทางการแจ้งเบาะแสอย่างต่อเนื่อง
- กำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower Protection) อย่างชัดเจน
- จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสที่หลากหลายและเป็นความลับ

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ

ยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงานและลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงบุคลากรในตำแหน่งหลัก โดยบริษัทจะกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบ มีการระบุและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Talent Pool) อย่างต่อเนื่อง พร้อมจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับตำแหน่งในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทจะมีการทบทวนและปรับปรุงแผนสืบทอดตำแหน่งอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีความพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนผ่านของผู้นำได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> ประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ (Identify Critical Roles & Risks) เพื่อจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง 	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> กำหนดคุณสมบัติและความสามารถหลัก โดยการทบทวนและปรับปรุง Job Description ทำให้มั่นใจว่าคำบรรยายลักษณะงาน มีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน และระบุความสามารถหลักที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> ระบุและการประเมินผู้มีศักยภาพภายในองค์กร เพื่อค้นหาและประเมินบุคลากรภายในองค์กรที่มีศักยภาพในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสำคัญในอนาคต 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Development of Individual Development Plans - IDPs) 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคลและประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่งโดยรวม โดยบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญทุกคนเข้าร่วมและผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะที่สำคัญ 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของแผนสืบทอดตำแหน่ง และส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร 	ยังไม่ดำเนินการ	-	-	เสร็จสิ้น
การมีผู้เชี่ยวชาญประเมิน Human capital ROI (HCROI) เพื่อประเมินประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการพัฒนาบุคลากรในองค์กร	-	-	-	-

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ในปี 2569 บริษัทจะประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญเพื่อจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่ต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง พร้อมกำหนดคุณสมบัติและความสามารถหลักโดยทบทวนและปรับปรุง Job Description ให้ชัดเจน ระบุและประเมินบุคลากรที่มีศักยภาพสูง และเริ่มจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDPs) ในปี 2570 บริษัทจะดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามแผน IDPs อย่างเป็นระบบ ติดตามความคืบหน้าและประเมินความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่ง รวมถึงเริ่มประเมินประสิทธิผลของแผนสืบทอดตำแหน่ง และสื่อสารเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนอย่างต่อเนื่อง และในปี 2571 บริษัทจะทบทวนและปรับปรุงแผนสืบทอดตำแหน่งให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร ดำเนินการประเมิน Human Capital ROI (HCROI) รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท และเสริมสร้างความพร้อมขององค์กรในการรองรับการเปลี่ยนผ่านผู้นำอย่างยั่งยืน	2569	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินความเสี่ยงและระบุตำแหน่งสำคัญ (Critical Roles) เพื่อจัดลำดับความสำคัญของตำแหน่งที่ต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง กำหนดคุณสมบัติและความสามารถหลักของแต่ละตำแหน่ง โดยทบทวนและปรับปรุง Job Description ให้ชัดเจนและเป็นปัจจุบัน ระบุและประเมินบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Talent Pool) สำหรับตำแหน่งสำคัญ เริ่มจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plans: IDPs) สำหรับผู้มีศักยภาพ
	2570	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพบุคลากรตามแผน IDPs อย่างเป็นระบบ เช่น การฝึกอบรม การหมุนเวียนงาน (Job Rotation) และการมอบหมายงานเชิงกลยุทธ์ ติดตามความคืบหน้าของแผนพัฒนารายบุคคล และประเมินความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่ง สื่อสารและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแผนสืบทอดตำแหน่ง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินและทบทวนแผนสืบทอดตำแหน่งในภาพรวม พร้อมปรับปรุงให้

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		<p>สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการประเมิน Human Capital ROI (HCROI) เพื่อวัดผลลัพธ์จากการพัฒนาบุคลากร รายงานความคืบหน้าและผลลัพธ์ต่อคณะกรรมการ

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการขาดผู้สืบทอดตำแหน่ง

• ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทอาจไม่สามารถพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมสำหรับตำแหน่งสำคัญได้ทันเวลา เนื่องจากการพัฒนาให้พร้อมทำงานได้ทันทีต้องใช้เวลาและทรัพยากร

• ผลกระทบความเสี่ยง

- การเปลี่ยนผ่านพนักงานในตำแหน่งสำคัญไม่ราบรื่น
- การดำเนินงานสะดุดหรือเกิดความเสียหาย

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- ระบุ Talent Pool และครอบคลุมทุกตำแหน่งสำคัญ
- จัดทำและปรับปรุง IDPs ให้สอดคล้องกับ Competency ของแต่ละตำแหน่ง
- ติดตามและประเมินความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างสม่ำเสมอ หรืออย่างน้อยทบทวนปีละ 1 ครั้ง

ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.rtco.co.th/wp-content/uploads/2025/05/1746589158724-TH.pdf>



บริษัทตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบขององค์กรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม จึงได้กำหนดให้การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) เป็นกระบวนการสำคัญที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบทุกปี เพื่อวัด ติดตาม และรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของบริษัท บริษัทกำหนดขอบเขตองค์กรตามแนวทาง Operational Control ครอบคลุมกิจกรรมทุกส่วนที่อยู่ภายใต้การควบคุมการดำเนินงานของบริษัท โดยจำแนกแหล่งกำเนิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต (Scope) ดังนี้ (1) Scope 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง เช่น การเผาไหม้เชื้อเพลิงจากเครื่องจักรก่อสร้าง ยานพาหนะของบริษัท และระบบสาธารณูปโภคในโครงการ (2) Scope 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก ทั้งในสำนักงานและพื้นที่โครงการก่อสร้าง

บริษัทจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกโดยอ้างอิงตามแนวทางของ องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO ซึ่งเป็นมาตรฐานหลักที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ ครอบคลุมหลักเกณฑ์การระบุแหล่งกำเนิด การรวบรวมข้อมูลกิจกรรม การเลือกใช้ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) และการรายงานผลในรูปแบบที่สามารถนำไปขอรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) เพื่อยืนยันความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใสของข้อมูล บริษัทจัดให้มี การทวนสอบโดยหน่วยงานอิสระภายนอก (Third-party Verification Body) ที่ได้รับการรับรองจาก TGO เป็นประจำทุกปี กระบวนการทวนสอบครอบคลุมการตรวจสอบเอกสารหลักฐานการใช้พลังงานและเชื้อเพลิง ความถูกต้องของการคำนวณ และความสอดคล้องกับมาตรฐานอ้างอิง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายมั่นใจในคุณภาพและความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่รายงาน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	2569	<ul style="list-style-type: none"> รวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร จัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กร
	2570	<ul style="list-style-type: none"> รวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร จัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กร
	2571	<ul style="list-style-type: none"> รวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร จัดทำรายงานและทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กร

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูล

• ลักษณะความเสี่ยง

ข้อมูลกิจกรรม เช่น ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (Scope 1) หรือการใช้ไฟฟ้า (Scope 2) อาจตกหล่น รวมถึงการที่เอกสารหลักฐานสำคัญสูญหายหรือไม่ สมบูรณ์ตามที่หน่วยงานทวนสอบต้องการ

• ผลกระทบความเสี่ยง

- รายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง
- ขาดข้อมูลสนับสนุนการทวนสอบฯ ผู้ทวนสอบไม่สามารถรับรองความถูกต้องของข้อมูลได้ ทำให้กระบวนการขอรับรองล่าช้าหรือถูกปฏิเสธการรับรองฯ

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- แต่งตั้งผู้รับผิดชอบหลักในการติดตามข้อมูลและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล
- กำหนดรอบการตรวจสอบข้อมูลให้ชัดเจน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องจัดเตรียมข้อมูลได้ทันตามกำหนด

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยกำหนดให้การจัดทำแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Plan) เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักภายใต้แผนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Action Plan) แผนนี้ครอบคลุมตั้งแต่การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดจากโซลาเซลล์ การพัฒนามาตรการลดการปล่อยในแต่ละกิจกรรมการก่อสร้าง ไปจนถึงการเปิดเผยความคืบหน้าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างโปร่งใสภายในปี 2571

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e / ล้านบาท)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e / ล้านบาท)		
	2567	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	4.7	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	1	2

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
มุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงของเครื่องจักรผ่านการควบคุม การซ่อมบำรุงให้เป็นไปตามแผน และการลดการใช้ไฟฟ้าในสำนักงานและพื้นที่โครงการผ่านการปรับพฤติกรรม และจัดทำแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2569	• จัดทำแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และตั้งปีฐาน
ขยายขอบเขตมาตรการให้ครอบคลุมมากขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยพิจารณาการใช้พลังงานไฟฟ้าบางส่วนมาจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนโดยเฉพาะโซลาเซลล์	2570	• มีการติดตั้งแผงโซลาเซลล์ และมี Carbon Intensity ลดลง 1% จากปีฐาน
ขยายขอบเขตมาตรการให้ครอบคลุมมากขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยขยายขอบเขตการใช้พลังงานไฟฟ้าบางส่วนมาจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนไปสู่ระดับโครงการก่อสร้าง เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยเฉพาะด้านการใช้พลังงานเพื่อให้ Carbon Intensity น้อยที่สุด	2571	• Carbon Intensity ลดลง 2% จากปีฐาน

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : มาตรการลดการปล่อยก๊าซไม่บรรลุเป้าหมายตามแผน

• ลักษณะความเสี่ยง

- กิจกรรมก่อสร้างมีความผันผวนสูงตามสภาพโครงการ ฤดูกาล และข้อจำกัดด้านระบบสาธารณูปโภคหรือสถานที่ ทำให้มาตรการที่วางแผนไว้ เช่น การปรับเปลี่ยนเครื่องจักรหรือการติดตั้งระบบพลังงานหมุนเวียน อาจล่าช้าหรือไม่ได้ผลตามที่คาดการณ์ ทำให้การลด Carbon Intensity ไม่เป็นไปตาม Milestone รายปีที่กำหนด นอกจากนี้การจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization) มีความซับซ้อนเป็นพิเศษในบริบทของธุรกิจก่อสร้าง เนื่องจากบริษัทดำเนินงานหลายโครงการพร้อมกัน โดยแต่ละโครงการอาจมีอายุยาวนานมากกว่า 3 ปี และมีรูปแบบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญตามช่วงอายุของโครงการ นอกจากนี้ โครงการก่อสร้างในพื้นที่ห่างไกลหรือถิ่นทุรกันดารซึ่งระบบไฟฟ้าสายส่งเข้าไม่ถึง บังคับให้บริษัทต้องพึ่งพาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นแหล่งพลังงานหลักตลอดระยะเวลาก่อสร้าง ซึ่งก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับสูงกว่าโครงการในเขตเมืองที่เข้าถึงไฟฟ้าสายส่งได้อย่างมีนัยสำคัญ และเป็นข้อจำกัดเชิงโครงสร้างที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้ ยิ่งไปกว่านั้น การเติบโตของบริษัทที่ทำให้จำนวนโครงการเพิ่มขึ้นในแต่ละปี โดยเฉพาะโครงการในพื้นที่ห่างไกล จะส่งผลให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์เพิ่มขึ้นตามไปด้วย และอาจทำให้ค่า Carbon Intensity รวมของบริษัทไม่ลดลงตามเป้าหมายที่กำหนด

• ผลกระทบความเสี่ยง

- ค่า Carbon Intensity รวมของบริษัทไม่ลดลงตามเป้าหมายที่กำหนด

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- เร่งดำเนินการขอใช้ไฟฟ้าสายส่งให้เร็วที่สุด ลดระยะเวลาที่ต้องพึ่งพาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าให้สั้นที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ เพราะการเข้าถึงไฟฟ้าสายส่งของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมีสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยพลังงานต่ำกว่าการผลิตไฟฟ้าจากเครื่องกำเนิดไฟฟ้าเชื้อเพลิงฟอสซิลอย่างมีนัยสำคัญ
- สื่อสารและประชาสัมพันธ์ด้านการลดคาร์บอนต่อฝ่ายปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากฝ่ายปฏิบัติการในพื้นที่โครงการเป็นผู้ที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อปริมาณการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละวัน บริษัทจึงกำหนดให้มีการสื่อสารเป้าหมาย Carbon Intensity และความคืบหน้าของแผนการลดการปล่อยก๊าซต่อฝ่ายปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความตระหนักและให้พนักงานในพื้นที่เข้าใจบทบาทของตนในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร
- ติดตามการซ่อมบำรุงเครื่องจักรอย่างเป็นระบบ เนื่องจากเครื่องจักรก่อสร้างที่ไม่ได้รับการบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอมีแนวโน้มใช้เชื้อเพลิงสูงกว่าปกติ และปล่อยมลพิษมากกว่ามาตรฐาน บริษัทจึงกำหนดให้ติดตามแผนซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) ของเครื่องจักรทุกประเภท และรายงานผลการซ่อมบำรุงควบคู่กับข้อมูลการใช้เชื้อเพลิงรายโครงการ
- ติดตามการใช้ไฟฟ้าครบทุกจุดในโครงการ กำหนดให้มีการติดตามและรายงานข้อมูลการใช้ไฟฟ้าครอบคลุมทุกจุดในโครงการ ได้แก่ สำนักงาน แคมป์คนงาน และหน้างานก่อสร้าง เพื่อให้เห็นภาพการใช้พลังงานที่ครบถ้วนและสามารถระบุจุดที่มีการใช้พลังงานสูงผิดปกติได้อย่างทันท่วงที โดยกำหนดความถี่การรายงานอย่างน้อยรายเดือนในทุกโครงการ
- บริษัทมุ่งสู่เป้าหมายรายได้สูง คาร์บอนต่ำ อย่างสมดุล แม้การเติบโตของบริษัทจะทำให้ขนาดจำนวนโครงการและปริมาณการปล่อยก๊าซสัมบูรณ์เพิ่มขึ้น แต่ทิศทางสุดท้ายที่บริษัทมุ่งหวังคือการสร้างรายได้ที่เติบโตควบคู่กับการลด Carbon Intensity อย่างต่อเนื่อง กล่าวคือรายได้ต่อโครงการสูงขึ้น ขณะที่ปริมาณการปล่อยก๊าซต่อหน่วยรายได้ลดลง