



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1



บริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด (มหาชน)

(SAF)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13/08/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 21/08/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด (มหาชน) ("SAF") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำได้กล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจาก การผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและพิจารณาอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลง ทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและพิจารณาของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์เพื่อการเติบโต	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	8
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	9
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	11
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	12
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	13
เอกสารแนบ	14
ประวัติการเปลี่ยนแปลงแผน JUMP+	16

mai	CG Report : -
สินค้าอุตสาหกรรม	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

จำหน่ายและแปรรูปเหล็กกล้าเกรดพิเศษเพื่องานอุตสาหกรรมต่างๆ และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องในส่วนการเลื่อยเหล็กกล้า

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	167.22	162.20	170.65	219.56
ค่าใช้จ่าย	166.58	160.89	164.85	197.78
Net Profit	-3.05	-2.40	1.27	10.00
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	384.89	401.11	404.15	310.47
หนี้สิน	117.93	127.90	125.90	175.57
ส่วนผู้ถือหุ้น	266.96	273.21	278.25	134.90
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	20.32	49.03	-18.36	9.95
กิจกรรมลงทุน	-0.05	8.39	-76.38	-0.57
กิจกรรมจัดหาเงิน	-17.86	-19.19	99.94	-10.32
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.01	-0.01	N/A	0.05
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	19.74	19.69	22.65	26.78
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-1.82	-1.48	0.74	4.55
D/E Ratio (เท่า)	0.44	0.47	0.45	1.30
ROE (%)	-1.13	-0.87	0.61	7.15
ROA (%)	0.25	0.51	1.77	5.90

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ เป้าหมาย ณ ปี 2571			
EBITDA	47.59 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์เพื่อการเติบโต			
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด			
3. แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
EBITDA (ล้านบาท)	12.00	7.63	-	47.59

SAF ตั้งเป้าการเติบโตของรายได้รวมสู่ 350 ล้านบาทในปี 2571 โดยรักษาการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรมหลักและเพิ่มสัดส่วนจากกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ พร้อมทั้งรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นไว้ที่ประมาณ 30% (จากต้นทุนวัตถุดิบ) และ เป้าหมายหลักคือ EBITDA โดยเพิ่มขึ้นจาก 12.42 ล้านบาทในปี 2569 เป็น 47.59 ล้านบาทในปี 2571

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์เพื่อการเติบโต

SAF ได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อสร้างการเติบโตที่ประกอบด้วย 5 เสาหลัก (Pillars) ซึ่งจะสร้างการเติบโตจากฐานธุรกิจเดิมที่แข็งแกร่ง ควบคู่ไปกับการบุกเบิกตลาดและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างเป็นระบบ

Pillar 1: เสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลัก (Strengthen the Core) เสาหลักนี้มุ่งเน้นการรักษาและขยายส่วนแบ่งในตลาดเดิมที่เป็นฐานรายได้หลักของบริษัท สร้างการรับรู้แบรนด์ผ่านการออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่อ่อนไหวต่อราคา (Price-Sensitive Market)

Pillar 2: ขยายสู่กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ (Expand to New S-Curve Industries) เสาหลักนี้มุ่งเน้นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจและสร้างโอกาสการเติบโตในระยะยาว โดยการเข้าสู่กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve) ที่มีศักยภาพการเติบโตสูง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่ใช้เวลาในการสร้างและได้ระยะยาว (Long-cycle) รวมทั้งการขยายขอบข่ายกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมใหม่เพิ่มเติมจากต่างประเทศ

Pillar 3: พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย (Develop Distribution Channels) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการเข้าถึงลูกค้าให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อรองรับพฤติกรรมการจัดซื้อในยุคดิจิทัล และสร้างช่องทางรายได้ใหม่ อีกทั้งพัฒนาปรับปรุงระบบ SAP และระบบการป้องกันความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อรองรับการขยายตัว

Pillar 4: บุกเบิกตลาดต่างประเทศ (Explore International Markets) สร้างการเติบโตนอกประเทศไทยเป็นครั้งแรก เพื่อขยายฐานรายได้และสร้างแบรนด์ในระดับภูมิภาค

Pillar 5: SAF Circular Initiative สู่ผู้นำ "เหล็กสีเขียว" เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในระยะยาว ด้วยวิสัยทัศน์นี้จะเปลี่ยนบริษัทจากผู้เล่นในตลาดอุตสาหกรรม สู่การเจาะตลาด กลุ่มลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่และบริษัทข้ามชาติที่ให้ความสำคัญกับ ESG, สร้างแบรนด์ให้มีความแตกต่างอย่างชัดเจน, และสามารถตั้งราคาในระดับพรีเมียม ผ่านการสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Ecosystem)

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
EBITDA (ล้านบาท)	7.63	7.56	12.42	34.47	47.59
Total Revenues (ล้านบาท)	162.20	167.22	185	290	350

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
เสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลัก: รักษารายได้จากกลุ่มลูกค้าเดิม (ยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง) พร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านราคาด้วยการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กและโลหะจากประเทศจีน	2569	• รายได้ 175 ล้านบาท
	2570	• รายได้ 250 ล้านบาท
	2571	• รายได้ 290 ล้านบาท
ขยายสู่กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่: สร้างการเติบโตโดยเจาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ ได้แก่ อาหารและบรรจุภัณฑ์ อิเล็กทรอนิกส์ อากาศยาน การป้องกันประเทศ และ เครื่องมือแพทย์	2569	• รายได้ 5 ล้านบาท
	2570	• รายได้ 20 ล้านบาท
	2571	• รายได้ 30 ล้านบาท
ขยายตลาดสู่ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ รวมทั้งการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายทางดิจิทัล	2569	• รายได้ 5 ล้านบาท
	2570	• รายได้ 20 ล้านบาท
	2571	• รายได้ 30 ล้านบาท

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจมีการชะลอตัว

- ลักษณะความเสี่ยง

เนื่องจากเศรษฐกิจในปัจจุบันมีความท้าทายในด้านการขยายตัว หนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตภาคอุตสาหกรรมอยู่ในระดับต่ำ ปัจจัยเหล่านี้ ทำให้เกิดการชะลอตัวของอุตสาหกรรม

- ผลกระทบความเสี่ยง

ส่งผลโดยตรงต่อปริมาณคำสั่งซื้อของบริษัท นอกจากนี้ การชะลอตัวของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มยานยนต์และวัสดุก่อสร้างส่งผลกระทบโดยตรงต่อผลประกอบการของบริษัท

- มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อรับมือกับความเสี่ยงเหล่านี้ บริษัทจึงมุ่งกระจายฐานลูกค้าไปสู่อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเติบโต พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุน เน้นสร้างความแตกต่างด้านคุณภาพและบริการ รวมถึงกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบเพื่อลดการพึ่งพิงประเทศใดประเทศหนึ่ง ทั้งนี้เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานและกลยุทธ์

- ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่บริษัทมีการพึ่งพิงรายได้จากอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง โดยเฉพาะกลุ่มยานยนต์และการก่อสร้าง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพของผลประกอบการในกรณีที่อุตสาหกรรมเหล่านี้เผชิญภาวะชะลอตัว

- ผลกระทบความเสี่ยง

ส่งผลต่อเสถียรภาพของผลประกอบการในกรณีที่อุตสาหกรรมเหล่านี้อาจเผชิญภาวะชะลอตัว

- มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงประเภทนี้ บริษัทได้จัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อขยายฐานลูกค้าไปสู่อุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโตสูง พร้อมทั้งเพิ่มสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทางการขายออนไลน์สำหรับสินค้าเฉพาะทางในภาคอุตสาหกรรม เพื่อขยายโอกาสทางด้านตลาดและสร้างรากฐานสู่การเป็นศูนย์กลางการขายสินค้าในหมวดอุตสาหกรรมออนไลน์ในอนาคต กลยุทธ์ดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า เห็นโอกาสทางธุรกิจใหม่ และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงที่ 3 : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการสินค้า และคุณภาพ

- ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทอาจเผชิญความเสี่ยงจากปัญหาคุณภาพของสินค้าและการบริหารสินค้าคงคลังที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งอาจเกิดจากการจัดซื้อวัตถุดิบไม่ตรงตามความต้องการในช่วงเวลานั้น หรือการผลิตที่ขาดการควบคุมคุณภาพ หรือการวางแผนสต็อกที่ไม่เหมาะสม

- ผลกระทบความเสี่ยง

ปัญหาเหล่านี้อาจส่งผลให้เกิดความเสียหายทางการเงิน ความล่าช้าในการส่งมอบสินค้า หรือแม้กระทั่งการสูญเสียลูกค้า

- มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทจึงได้มีการดำเนินมาตรการป้องกันโดยจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายประจำที่มีความน่าเชื่อถือและมีการรับประกันคุณภาพสินค้า รวมถึงกำหนดเงื่อนไขเครดิตสินเชื่อที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงจากการจัดส่งสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงระบบการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ผ่านการวางแผนจัดซื้อวัตถุดิบที่สอดคล้องกับคำสั่งซื้อจริง

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยให้ได้รับการรับรองจาก CAC

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะก่อนเข้าร่วมโครงการ	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอ ยื่นรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	-	-	-	คู่ค้า 3 อันดับแรก

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ปรับปรุงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย	2569	• ประกาศเจตนารมณ์
	2570	• ยื่นขอการรับรอง
	2571	• ได้รับการรับรอง CAC
คู่ค้าสำคัญ 3 รายมีนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	2569	• คู่ค้าสำคัญ 3 รายมีนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
	2570	• ติดตามผลการดำเนินการตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของทั้ง 3 ราย
	2571	• ติดตามผลการดำเนินการตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของทั้ง 3 ราย

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การทุจริตคอร์รัปชัน

• ลักษณะความเสี่ยง

การทุจริตคอร์รัปชันในองค์กรทั้งในด้านการจัดซื้อจัดจ้าง หรือการใช้ทรัพยากรขององค์กรไปในทางที่มีชอบ

• ผลกระทบความเสี่ยง

การทุจริตคอร์รัปชันมีผลกระทบในด้านต่างๆ เช่น สูญเสียความเชื่อถือจากลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน ส่งผลต่อภาพลักษณ์ รวมถึงก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงินจากการสูญเสียทรัพยากรและเงินทุน

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการติดตาม รายงาน ขออนุมัติ จากคณะกรรมการบริษัททุกปี รวมทั้งประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และขอการรับรองจาก CAC ในอนาคต

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะก่อนเข้าร่วมโครงการ	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น	-	-	-	30 วัน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	2569	• นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
	2570	• รายงานผล ทบทวนและปรับปรุง นโยบายต่อคณะกรรมการบริษัท
	2571	• รายงานผล ทบทวนและปรับปรุง นโยบายต่อคณะกรรมการบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : พบการกระทำผิด ทว่าไม่สามารถแจ้งเบาะแสได้

• ลักษณะความเสี่ยง

มีการกระทำผิดกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และจรรยาบรรณ ทว่า ไม่มีช่องทางที่สะดวกและน่าเชื่อถือ ในการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

• ผลกระทบความเสี่ยง

หากการกระทำผิดยังคงดำเนินต่อไป โดยไม่ได้รับการจัดการแก้ไข องค์กรได้รับความเสียหาย และสูญเสียภาพลักษณ์

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ระบุช่องทางที่สะดวก ได้รับความเชื่อถือ เป็นกลาง และได้รับการคุ้มครอง โดยผู้รับแจ้งเป็นกรรมการอิสระ

แผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

ยกระดับนโยบายการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะก่อนเข้าร่วมโครงการ	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้อข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-
• มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	-	-	-	ประกาศ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ยกระดับการติดตามและการรายงาน สำหรับการป้องการใช้อข้อมูลภายใน	2569	• การติดตามและรายงาน การป้องการใช้อข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัท
	2570	• การติดตามและรายงาน การป้องการใช้อข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัท
	2571	• การติดตามและรายงาน การป้องการใช้อข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การใช้ข้อมูลภายใน

- **ลักษณะความเสี่ยง**

การใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

การใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบหรือการเปิดเผยที่ไม่เหมาะสม จะทำให้องค์กรสูญเสียความน่าเชื่อถือและความเป็นธรรมในตลาดทุน

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในสำหรับผู้บริหารและพนักงาน ต่อคณะกรรมการบริษัท และให้รายงานการถือครองหลักทรัพย์อย่างสม่ำเสมอ

ส่วนที่ 3

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2568
https://saf2018-my.sharepoint.com/personal/irpr_saf_saf_co_th/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Firpr%5Fsaf%5Fsaf%5Fco%5Fth%2FDocuments%2FURL%20for%20QR%20code%2F33%2E%20CFO%2DESG%20Report%2FCFO%5FVerification%20Report%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Firpr%5Fsaf%5Fsaf%5Fco%5Fth%2FDocuments%2FURL%20for%20QR%20code%2F33%2E%20CFO%2DESG%20Report&ct=1787287711763&or=OWA%2DNT%2DMail&cid=d566a980%2D3b88%2Df148%2D6a1f%2Dc179bf52fc11&ga=1



SAF ได้เล็งเห็นความสำคัญในการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เนื่องจากจะทำให้องค์กรทราบถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ทำให้เกิดความตระหนักถึงภาระต่อสิ่งแวดล้อมขององค์กร พร้อมทั้งมีความมุ่งมั่นเพื่อหาแนวทางในการจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างต่อเนื่องทุกปี

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
จัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อเนื่องทุกปี โดยได้รับการทวนสอบจาก อบก.	2569	• รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี และได้รับใบรับรองจาก อบก.
	2570	• รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี และได้รับใบรับรองจาก อบก.
	2571	• รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี และได้รับใบรับรองจาก อบก.

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/SAF/1787283103496.pdf>



แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงสันดาป โดยวางแผนในการลงทุนในส่วนรถบรรทุกขนส่งสินค้าพลังงานไฟฟ้า ซึ่งไม่เพียงแต่จะเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในเชิงเชื้อเพลิงได้เช่นกัน นอกจากนี้จะทำการปรับปรุงประสิทธิภาพในการใช้แผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction)		
	2568	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	221	-	-	20

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ลดการใช้เชื้อเพลิงสันดาป โดยการเริ่มใช้รถบรรทุกพลังงานไฟฟ้า	2569	• ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5%
	2570	• ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5%
	2571	• ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10%

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านธุรกิจ

• ลักษณะความเสี่ยง

กลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทต่างชาติหรือบริษัทขนาดใหญ่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งอาจจะมีข้อบังคับหรือข้อกำหนดเพิ่มเติมด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะทำให้เกิดความเสียเปรียบด้านธุรกิจ หากทางบริษัทมิได้มีแผนงานด้านนี้รองรับ นอกจากนี้ในอนาคตอันใกล้การจะมีการเริ่มคิดคำนวณภาษีการปล่อยคาร์บอน ซึ่งจะเป็นผลลบต่อผลประกอบการได้

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจจะสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน หรือไม่สามารถเข้าสู่กลุ่มลูกค้าธุรกิจใหม่ได้ รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายด้านภาษีเพิ่มเติมได้

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

SAF วางแผนลดการใช้เชื้อเพลิงสันดาป โดยจะเริ่มการนำรถบรรทุกระบบไฟฟ้าเข้ามาใช้ในการขนส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า และจะปรับปรุงประสิทธิภาพในการใช้แผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวงอันเนื่องด้วยกิจกรรมด้านการผลิต

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/SAF/1763105641710.pdf>



ประวัติการเปลี่ยนแปลงแผน JUMP+

(ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 วันที่ 21 ส.ค. 2569)

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

คำบรรยายเป้าหมาย

ฉบับตั้งต้น : 14 พ.ย. 2568

SAF ตั้งเป้าการเติบโตของรายได้รวมสู่ 350 ล้านบาทในปี 2571 โดยรักษาการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรมหลักและเพิ่มสัดส่วนจากกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ พร้อมทั้งรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นไว้ที่ประมาณ 30% (จากต้นทุนวัตถุดิบ) และ เป้าหมายหลักคือ EBITDA โดยเพิ่มขึ้นจาก 20.18 ล้านบาทในปี 2569 เป็น 47.59 ล้านบาทในปี 2571

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 : 21 ส.ค. 2569

SAF ตั้งเป้าการเติบโตของรายได้รวมสู่ 350 ล้านบาทในปี 2571 โดยรักษาการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรมหลักและเพิ่มสัดส่วนจากกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ พร้อมทั้งรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นไว้ที่ประมาณ 30% (จากต้นทุนวัตถุดิบ) และ เป้าหมายหลักคือ EBITDA โดยเพิ่มขึ้นจาก 12.42 ล้านบาทในปี 2569 เป็น 47.59 ล้านบาทในปี 2571

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์เพื่อการเติบโต

คำบรรยายแผนกลยุทธ์

ฉบับตั้งต้น : 14 พ.ย. 2568

SAF ได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อสร้างการเติบโตที่ประกอบด้วย 5 เสาหลัก (Pillars) ซึ่งจะสร้างการเติบโตจากฐานธุรกิจเดิมที่แข็งแกร่ง ควบคู่ไปกับการบุกเบิกตลาดและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างเป็นระบบ

Pillar 1: เสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลัก (Strengthen the Core) เสาหลักนี้มุ่งเน้นการรักษาและขยายส่วนแบ่งในตลาดเดิมที่เป็นฐานรายได้หลักของบริษัท พร้อมทั้งเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่อ่อนไหวต่อราคา (Price-Sensitive Market)

Pillar 2: ขยายสู่กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ (Expand to New S-Curve Industries) เสาหลักนี้มุ่งเน้นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจและสร้างโอกาสการเติบโตในระยะยาว โดยการเข้าสู่กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve) ที่มีศักยภาพการเติบโตสูง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่ใช้เวลาในการสร้างและไต่ระดับรายได้ (Long-cycle)

Pillar 3: พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย (Develop Distribution Channels) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการเข้าถึงลูกค้าให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อรองรับพฤติกรรมการจัดซื้อในยุคดิจิทัล และสร้างช่องทางรายได้ใหม่

Pillar 4: บุกเบิกตลาดต่างประเทศ (Explore International Markets) สร้างการเติบโตนอกประเทศไทยเป็นครั้งแรก เพื่อขยายฐานรายได้และสร้างแบรนด์ในระดับภูมิภาค

Pillar 5: SAF Circular Initiative สู่ผู้นำ "เหล็กสีเขียว" เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในระยะยาว ด้วยวิสัยทัศน์นี้จะเปลี่ยนบริษัทจากผู้เล่นในตลาดอุตสาหกรรม สู่การเจาะตลาด กลุ่มลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่และบริษัทข้ามชาติที่ให้ความสำคัญกับ ESG, สร้างแบรนด์ใหม่ที่มีความแตกต่างอย่างชัดเจน, และสามารถตั้งราคาในระดับพรีเมียม ผ่านการสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Ecosystem)

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 : 21 ส.ค. 2569

SAF ได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อสร้างการเติบโตที่ประกอบด้วย 5 เสาหลัก (Pillars) ซึ่งจะสร้างการเติบโตจากฐานธุรกิจเดิมที่แข็งแกร่ง ควบคู่ไปกับการบุกเบิกตลาดและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างเป็นระบบ

Pillar 1: เสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลัก (Strengthen the Core) เสาหลักนี้มุ่งเน้นการรักษาและขยายส่วนแบ่งในตลาดเดิมที่เป็นฐานรายได้หลักของบริษัท สร้างการรับรู้แบรนด์ผ่านการออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่อ่อนไหวต่อราคา (Price-Sensitive Market)

Pillar 2: ขยายสู่กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ (Expand to New S-Curve Industries) เสาหลักนี้มุ่งเน้นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจและสร้างโอกาสการเติบโตในระยะยาว โดยการเข้าสู่กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve) ที่มีศักยภาพการเติบโตสูง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่ใช้เวลาในการสร้างและไต่ระดับรายได้ (Long-cycle) รวมทั้งการขยายขอบข่ายกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมใหม่เพิ่มเติมจากต่างประเทศ

Pillar 3: พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย (Develop Distribution Channels) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการเข้าถึงลูกค้าให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อรองรับพฤติกรรมการจัดซื้อในยุคดิจิทัล และสร้างช่องทางรายได้ใหม่ อีกทั้งพัฒนาปรับปรุงระบบ SAP และระบบการป้องกันความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อรองรับการขยายตัว

Pillar 4: บุกเบิกตลาดต่างประเทศ (Explore International Markets) สร้างการเติบโตนอกประเทศไทยเป็นครั้งแรก เพื่อขยายฐานรายได้และสร้างแบรนด์ในระดับภูมิภาค

Pillar 5: SAF Circular Initiative สู่ผู้นำ "เหล็กสีเขียว" เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในระยะยาว ด้วยวิสัยทัศน์นี้จะเปลี่ยนบริษัทจากผู้เล่นในตลาดอุตสาหกรรม สู่การเจาะตลาด กลุ่มลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่และบริษัทข้ามชาติที่ให้ความสำคัญกับ ESG, สร้างแบรนด์ให้มีความแตกต่างอย่างชัดเจน, และสามารถตั้งราคาในระดับพรีเมียม ผ่านการสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Ecosystem)

เป้าหมาย (Targets)

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

ฉบับตั้งต้น : 14 พ.ย. 2568

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
EBITDA (ล้านบาท)	7.63	7.56	20.18	34.47	47.59
Total Revenues (ล้านบาท)	162.20	167.22	220	290	350

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 : 21 ส.ค. 2569

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
EBITDA (ล้านบาท)	7.63	7.56	12.42	34.47	47.59
Total Revenues (ล้านบาท)	162.20	167.22	185	290	350

แผนงานที่สำคัญ (Strategic Initiative)

แผนงานที่สำคัญ

ฉบับตั้งต้น : 14 พ.ย. 2568

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
เสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลัก: รักษารายได้จากกลุ่มลูกค้าเดิม (ยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง) พร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านราคาด้วยการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กและโลหะจากประเทศจีน	2569	• รายได้ 210 ล้านบาท
	2570	• รายได้ 250 ล้านบาท
	2571	• รายได้ 290 ล้านบาท
ขยายสู่กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่: สร้างการเติบโตโดยเจาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	2569	• รายได้ 5 ล้านบาท

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ขยายใหม่ ได้แก่ อาหารและบรรจุภัณฑ์ อิเล็กทรอนิกส์ อากาศยาน การป้องกันประเทศ และ เครื่องมือแพทย์	2570	• รายได้ 20 ล้านบาท
	2571	• รายได้ 30 ล้านบาท
ขยายตลาดสู่ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ รวมทั้งการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายทางดิจิทัล	2569	• รายได้ 5 ล้านบาท
	2570	• รายได้ 20 ล้านบาท
	2571	• รายได้ 30 ล้านบาท

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 : 21 ส.ค. 2569

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
เสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลัก: รักษารายได้จากกลุ่มลูกค้าเดิม (ยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง) พร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านราคาด้วยการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กและโลหะจากประเทศจีน	2569	• รายได้ 175 ล้านบาท
	2570	• รายได้ 250 ล้านบาท
	2571	• รายได้ 290 ล้านบาท
ขยายสู่กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่: สร้างการเติบโตโดยเจาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ ได้แก่ อาหารและบรรจุภัณฑ์ อิเล็กทรอนิกส์ อากาศยาน การป้องกันประเทศ และ เครื่องมือแพทย์	2569	• รายได้ 5 ล้านบาท
	2570	• รายได้ 20 ล้านบาท
	2571	• รายได้ 30 ล้านบาท
ขยายตลาดสู่ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ รวมทั้งการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายทางดิจิทัล	2569	• รายได้ 5 ล้านบาท
	2570	• รายได้ 20 ล้านบาท
	2571	• รายได้ 30 ล้านบาท

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

ลิงก์รายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ฉบับตั้งต้น : 14 พ.ย. 2568

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://image.makewebeasy.net/makeweb/0/UrAULY9zD/Document/ใบ_Certificate.pdf?v=202405291424



ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 : 21 ส.ค. 2569

ลิงก์ URL ของเอกสาร : [ปีรายงาน 2568](#)

https://saf2018-my.sharepoint.com/personal/irpr_saf_saf_co_th/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Firpr%5Fsaf%5Fsaf%5Fco%5Fth%2FDocuments%2FURL%20for%20QR%20code%2F33%2E%20CFO%20DESG%20Report%2FCFO%5FVerification%20Report%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Firpr%5Fsaf%5Fsaf%5Fco%5Fth%2FDocuments%2FURL%20for%20QR%20code%2F33%2E%20CFO%20DESG%20Report&ct=1787287711763&or=OWA%2DNT%2DMail&cid=d566a980%2D3b88%2Df148%2D6a1f%2Dc179bf52fc11&ga=1



เอกสารแนบ

ฉบับตั้งต้น : 14 พ.ย. 2568

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/SAF/1763102604049.pdf>



ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 : 21 ส.ค. 2569

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://set-obs-mis-jumpplus-prod.obs.ap-southeast-2.myhuaweicloud.com:443/SAF/1787283103496.pdf?AccessKeyId=HPUAI7KXZ620NYVJ12WI&Expires=1787298391&Signature=Fgb7mq8A0gWO9hlgnlvRpQUxsx%3D>



แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมาย (Targets)

เป้าหมาย

ฉบับตั้งต้น : 14 พ.ย. 2568

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction)		
	2567	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	218	-	-	20

ฉบับแก้ไขครั้งที่ 1 : 21 ส.ค. 2569

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction)		
	2568	2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	221	-	-	20