



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

---



บริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด (มหาชน)

(SAF)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 24/08/2569

สารบัญ

|                                            | หน้า |
|--------------------------------------------|------|
| ภาพรวมบริษัท                               | 1    |
| ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ                        | 2    |
| เป้าหมาย ณ ปี 2571                         | 3    |
| แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์เพื่อการเติบโต      | 3    |
| ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล                | 6    |
| แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน | 7    |
| แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด         | 8    |
| แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน  | 9    |
| ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ             | 10   |
| แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก             | 11   |
| แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก             | 12   |
| เอกสารแนบ                                  | 13   |

|                  |                                                |
|------------------|------------------------------------------------|
| mai              | CG Report : -                                  |
| สินค้าอุตสาหกรรม | SET ESG Ratings: -                             |
|                  | ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): - |

ภาพรวมธุรกิจ

จำหน่ายและแปรรูปเหล็กกล้าเกรดพิเศษเพื่องานอุตสาหกรรมต่างๆ และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องในส่วนการเลื่อยเหล็กกล้า

| ข้อมูลงบการเงิน            |        |        |        |        |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|
| ปี                         | 2568   | 2567   | 2566   | 2565   |
| งบกำไรขาดทุน (ลบ.)         |        |        |        |        |
| รายได้                     | 167.22 | 162.20 | 170.65 | 219.56 |
| ค่าใช้จ่าย                 | 166.58 | 160.89 | 164.85 | 197.78 |
| Net Profit                 | -3.05  | -2.40  | 1.27   | 10.00  |
| งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.) |        |        |        |        |
| สินทรัพย์                  | 384.89 | 401.11 | 404.15 | 310.47 |
| หนี้สิน                    | 117.93 | 127.90 | 125.90 | 175.57 |
| ส่วนผู้ถือหุ้น             | 266.96 | 273.21 | 278.25 | 134.90 |
| งบกระแสเงินสด (ลบ.)        |        |        |        |        |
| กิจกรรมดำเนินงาน           | 20.32  | 49.03  | -18.36 | 9.95   |
| กิจกรรมลงทุน               | -0.05  | 8.39   | -76.38 | -0.57  |
| กิจกรรมจัดหาเงิน           | -17.86 | -19.19 | 99.94  | -10.32 |
| อัตราส่วนการเงิน           |        |        |        |        |
| กำไรต่อหุ้น (บาท)          | -0.01  | -0.01  | N/A    | 0.05   |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%)       | 19.74  | 19.69  | 22.65  | 26.78  |
| อัตรากำไรสุทธิ (%)         | -1.82  | -1.48  | 0.74   | 4.55   |
| D/E Ratio (เท่า)           | 0.44   | 0.47   | 0.45   | 1.30   |
| ROE (%)                    | -1.13  | -0.87  | 0.61   | 7.15   |
| ROA (%)                    | 0.25   | 0.51   | 1.77   | 5.90   |

| แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท                       |               |                            |           |
|-----------------------------------------------|---------------|----------------------------|-----------|
| แผนธุรกิจ<br>เป้าหมาย ณ ปี 2571               |               |                            |           |
| EBITDA                                        | 47.59 ล้านบาท |                            |           |
| แผนกลยุทธ์                                    | Growth        | Profitability & Efficiency | Stability |
| 1. แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์เพื่อการเติบโต      |               |                            |           |
| แผนด้านธรรมาภิบาล                             |               |                            |           |
| 1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน |               |                            |           |
| 2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด         |               |                            |           |
| 3. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน  |               |                            |           |
| แผนด้านสภาพภูมิอากาศ                          |               |                            |           |
| 1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก             |               |                            |           |
| 2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก             |               |                            |           |

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า  
ส่วนที่ 1  
แผนธุรกิจ

## รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

## เป้าหมาย ณ ปี 2571

| หัวข้อ           | เป้าหมาย | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |         |
|------------------|----------|-----------------------|---------|
|                  | 2571     | 2568                  | 6M/2569 |
| EBITDA (ล้านบาท) | 47.59    | 7.56                  | 5.82    |

SAF ตั้งเป้าการเติบโตของรายได้รวมสู่ 350 ล้านบาทในปี 2571 โดยรักษาการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรมหลักและเพิ่มสัดส่วนจากกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ พร้อมทั้งรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นไว้ที่ประมาณ 30% (จากต้นทุนวัตถุดิบ) และ เป้าหมายหลักคือ EBITDA โดยเพิ่มขึ้นจาก 12.42 ล้านบาทในปี 2569 เป็น 47.59 ล้านบาทในปี 2571

## คำอธิบายการดำเนินการ

SAF ยังคงเป้าหมายหลัก EBITDA ในปี 2571 อยู่ที่ 47.59 ล้านบาท (รายได้รวม 350 ล้านบาท) โดยรักษาการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรมหลักและเพิ่มสัดส่วนจากกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ พร้อมทั้งรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นไว้ที่ประมาณ 30% (จากต้นทุนวัตถุดิบ) อนึ่ง เนื่องด้วยสภาวะภาคอุตสาหกรรมการผลิตยังคงชะลอตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และวัสดุก่อสร้าง อีกทั้งผลกระทบจากเหตุการณ์สู้รบในตะวันออกกลาง ทั้งในด้าน ราคาสินค้า ต้นทุนเชื้อเพลิง ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ กดดันต่อยอดขายของทางบริษัท ส่งผลให้ ปัจจุบัน 6M 2569 EBITDA อยู่ที่ 5.82 ล้านบาท ทางบริษัทได้ปรับเป้าหมาย EBITDA ปี 2569 ลดลงเหลือ 12.42 ล้านบาท

## แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

## แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์เพื่อการเติบโต

SAF ได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อสร้างการเติบโตที่ประกอบด้วย 5 เสาหลัก (Pillars) ซึ่งจะสร้างการเติบโตจากฐานธุรกิจเดิมที่แข็งแกร่ง ควบคู่ไปกับการบุกเบิกตลาดและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างเป็นระบบ

Pillar 1: เสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลัก (Strengthen the Core) เสาหลักนี้มุ่งเน้นการรักษาและขยายส่วนแบ่งในตลาดเดิมที่เป็นฐานรายได้หลักของบริษัท สร้างการรับรู้แบรนด์ผ่านการออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่อ่อนไหวต่อราคา (Price-Sensitive Market)

Pillar 2: ขยายสู่กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ (Expand to New S-Curve Industries) เสาหลักนี้มุ่งเน้นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจและสร้างโอกาสการเติบโตในระยะยาว โดยการเข้าสู่กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve) ที่มีศักยภาพการเติบโตสูง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่ใช้เวลาในการสร้างและไต่ระดับรายได้ (Long-cycle) รวมทั้งการขยายขอบข่ายกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมใหม่เพิ่มเติมจากต่างประเทศ

Pillar 3: พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย (Develop Distribution Channels) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการเข้าถึงลูกค้าให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อรองรับพฤติกรรมการจัดซื้อในยุคดิจิทัล และสร้างช่องทางรายได้ใหม่ อีกทั้งพัฒนาปรับปรุงระบบ SAP และระบบการป้องกันความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อรองรับการขยายตัว

Pillar 4: บุกเบิกตลาดต่างประเทศ (Explore International Markets) สร้างการเติบโตนอกประเทศไทยเป็นครั้งแรก เพื่อขยายฐานรายได้และสร้างแบรนด์ในระดับภูมิภาค

Pillar 5: SAF Circular Initiative สู่ผู้นำ "เหล็กสีเขียว" เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในระยะยาว ด้วยวิสัยทัศน์นี้จะเปลี่ยนบริษัทจากผู้เล่นในตลาดอุตสาหกรรม สู่การเจาะตลาด กลุ่มลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่และบริษัทข้ามชาติที่ให้ความสำคัญกับ ESG, สร้างแบรนด์ให้มีความแตกต่างอย่างชัดเจน, และสามารถตั้งราคาในระดับพรีเมียม ผ่านการสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Ecosystem)

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

| หัวข้อ                   | เป้าหมาย |       |       | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |         |
|--------------------------|----------|-------|-------|-----------------------|---------|
|                          | 2569     | 2570  | 2571  | 2568                  | 6M/2569 |
| EBITDA (ล้านบาท)         | 12.42    | 34.47 | 47.59 | 7.56                  | 5.82    |
| Total Revenues (ล้านบาท) | 185      | 290   | 350   | 167.22                | 86.01   |

คำอธิบายการดำเนินการ

SAF ยังคงไว้ซึ่งยุทธศาสตร์เพื่อสร้างการเติบโตที่ประกอบด้วย 5 เสาหลัก (Pillars) ซึ่งจะสร้างการเติบโตจากฐานธุรกิจเดิมที่แข็งแกร่ง ควบคู่ไปกับการบุกเบิกตลาดและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างเป็นระบบ

Pillar 1: เสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลัก มุ่งเน้นการรักษาและขยายส่วนแบ่งในตลาดเดิมที่เป็นฐานรายได้หลักของบริษัท สร้างการรับรู้แบรนด์ผ่านการออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งได้เพิ่มกลุ่มสินค้าจากประเทศจีนมากขึ้น เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันสำหรับตลาดที่อ่อนไหวด้านราคา

Pillar 2: ขยายสู่กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ มุ่งเน้นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจและสร้างโอกาสการเติบโตในระยะยาว โดยการเข้าสู่กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve) ที่มีศักยภาพการเติบโตสูง รวมทั้งการขยายขอบข่ายกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมใหม่เพิ่มเติมจากต่างประเทศ โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายเพิ่มเติมจาก DONGBEI GROUP (CHINA) & MATSUMOTO MACHINE (JAPAN)

Pillar 3: พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย ได้รับเปลี่ยน Website เป็นรูปแบบใหม่ ให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อต่อยอดสู่ระบบ R-Commerce ในอนาคต และมีแผนพัฒนาปรับปรุงระบบ SAP และระบบการป้องกันความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อรองรับการขยายตัว

Pillar 4: บุกเบิกตลาดต่างประเทศ ซึ่งอยู่ในระหว่างการศึกษาตลาดเวียดนาม และเสาะหาพันธมิตร

Pillar 5: SAF Circular Initiative สู่นำ "เหล็กสีเขียว" ซึ่งอยู่ในระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าสู่ธุรกิจด้าน recycle เพื่อสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจหมุนเวียนต่อไปในอนาคต

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : เสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลัก: รักษารายได้จากกลุ่มลูกค้าเดิม (ยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง) พร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านราคาด้วยการขยาย กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กและโลหะจากประเทศจีน

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                    |                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                  | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                           |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>รายได้ 175 ล้านบาท</li></ul> | 6M 2569 รายได้จากสินค้าและบริการ 85.32 ล้านบาท และได้ปรับเป้าหมาย รายได้จากสินค้าและบริการ 2569 กลุ่มลูกค้าเดิมเป็น 175 ล้านบาท |

แผนงานที่สำคัญ 2 : ขยายสู่กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่: สร้างการเติบโตโดยเจาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ ได้แก่ อาหารและบรรจุภัณฑ์ อิเล็กทรอนิกส์ อากาศยาน การป้องกันประเทศ และ เครื่องมือแพทย์

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                  |                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                           |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>รายได้ 5 ล้านบาท</li></ul> | 6M 2569 รายได้จากสินค้าและบริการจากกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมใหม่ ประมาณ 2 ล้านบาท โดยยังคงเป้าหมายรายได้กลุ่มลูกค้านี้ที่ 5 ล้านบาท |

แผนงานที่สำคัญ 3 : ขยายตลาดสู่ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ รวมทั้งการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายทางดิจิทัล

| สถานะ ● ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนด |                                                                  |                                                                                                    |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                               | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                              |
| 2569                             | <ul style="list-style-type: none"><li>รายได้ 5 ล้านบาท</li></ul> | อยู่ในระหว่างการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ แก่กลุ่มลูกค้า สำหรับการพัฒนา R-Commerce จะแล้วเสร็จในปี 2570 |

รายงานความคืบหน้า  
ส่วนที่ 2  
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยให้ได้รับการรับรองจาก CAC

เป้าหมาย

| หัวข้อ                                                                                                                                                                                                                                                      | เป้าหมาย        |                              |                    | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                             | 2569            | 2570                         | 2571               | ก่อนเข้าร่วมโครงการ   | 6M/2569                                                         |
| มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน                                                                                                                                                                                                       | -               | -                            | -                  | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น                                                       |
| การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน                                                                                             | -               | -                            | -                  | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น                                                       |
| การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน | -               | -                            | -                  | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น                                                       |
| การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง                                                                                                                                                        | -               | -                            | -                  | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น                                                       |
| ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)                                                                                                                                                                                       | ประกาศเจตนารมณ์ | ระหว่างดำเนินการขอยื่นรับรอง | ได้รับการรับรอง    | ยังไม่ดำเนินการ       | ประกาศเจตนารมณ์                                                 |
| กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า                                                                                           | -               | -                            | คู่ค้า 3 อันดับแรก | -                     | คู่ค้า 3 รายหลักจากต่างประเทศมีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน |

คำอธิบายการดำเนินการ

ได้มีการทบทวนปรับปรุงนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันโดยได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการติดตามรวมทั้งจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท อีกทั้งได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และจะขอรับการรับรองในปี 2570 ต่อไป อนึ่ง ได้รับการยืนยันจากคู่ค้า 3 รายหลักจากต่างประเทศว่ามีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ปรับปรุงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย

| สถานะ <span></span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                 |                                     |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| ปี                                     | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                               | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง               |
| 2569                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>ประกาศเจตนารมณ์</li></ul> | ได้ประกาศเจตนารมณ์เมื่อ มีนาคม 2569 |

แผนงานที่สำคัญ 2 : คู่ค้าสำคัญ 3 รายมีนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

| สถานะ <span></span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                        |                                                                 |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| ปี                                     | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                      | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                           |
| 2569                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>คู่ค้าสำคัญ 3 รายมีนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li></ul> | คู่ค้า 3 รายหลักจากต่างประเทศมีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน |

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

เป้าหมาย

| หัวข้อ                                                                                                                                                                        | เป้าหมาย  |           |           | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|-----------|
|                                                                                                                                                                               | 2569      | 2570      | 2571      | ก่อนเข้าร่วมโครงการ   | 6M/2569   |
| มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด                                                                                                                                 | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | ยังไม่ดำเนินการ       | เสร็จสิ้น |
| มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท                                                                   | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | ยังไม่ดำเนินการ       | เสร็จสิ้น |
| แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสมีความเป็นกลาง                                                                                                                          | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | ยังไม่ดำเนินการ       | เสร็จสิ้น |
| เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | ยังไม่ดำเนินการ       | เสร็จสิ้น |
| การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง                                                                                             | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | ยังไม่ดำเนินการ       | เสร็จสิ้น |
| ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น                                                                                                                                 | -         | -         | 30 วัน    | -                     | 30 วัน    |

คำอธิบายการดำเนินการ

ได้มีการจัดทำทบทวนปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสการกระทำผิดให้ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร โดยได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท อีกทั้งแต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสมีความเป็นกลาง (ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและเลขานุการบริษัท)

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                |                                                   |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                              | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                             |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด</li></ul> | ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด |

แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

ยกระดับนโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

เป้าหมาย

| หัวข้อ                                                                                                                                                                           | เป้าหมาย  |           |           | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|----------------------|
|                                                                                                                                                                                  | 2569      | 2570      | 2571      | ก่อนเข้าร่วมโครงการ   | 6M/2569              |
| มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน                                                                                                                                 | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | อยู่ระหว่างดำเนินการ  | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท                                                                | -         | -         | -         | เสร็จสิ้น             | เสร็จสิ้น            |
| มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง                                                                         | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | อยู่ระหว่างดำเนินการ  | เสร็จสิ้น            |
| การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | อยู่ระหว่างดำเนินการ  | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท                     | -         | -         | ประกาศ    | -                     | จะเริ่มประกาศปี 2570 |

คำอธิบายการดำเนินการ

ได้มีการทบทวนปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจน โดยได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และจะมีการรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ยกระดับการติดตามและการรายงาน สำหรับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

| สถานะ <span>●</span> ดำเนินการได้ตามแผน |                                                                                                                   |                                                                                                    |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี                                      | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                                                                                 | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                                                              |
| 2569                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>การติดตามและรายงาน การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัท</li></ul> | จะมีการรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง |

รายงานความคืบหน้า  
ส่วนที่ 3  
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2568  
[https://saf2018-my.sharepoint.com/personal/irpr\\_saf\\_saf\\_co\\_th/\\_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Firpr%5Fsaf%5Fsaf%5Fco%5Fth%2FDocuments%2FURL%20for%20QR%20code%2F33%2E%20CFO%2DESG%20Report%2FCFO%5FVerification%20Report%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Firpr%5Fsaf%5Fsaf%5Fco%5Fth%2FDocuments%2FURL%20for%20QR%20code%2F33%2E%20CFO%2DESG%20Report&ct=1787287711763&or=OWA%2DNT%2DMail&cid=d566a980%2D3b88%2Df148%2D6a1f%2Dc179bf52fc11&ga=1](https://saf2018-my.sharepoint.com/personal/irpr_saf_saf_co_th/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Firpr%5Fsaf%5Fsaf%5Fco%5Fth%2FDocuments%2FURL%20for%20QR%20code%2F33%2E%20CFO%2DESG%20Report%2FCFO%5FVerification%20Report%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Firpr%5Fsaf%5Fsaf%5Fco%5Fth%2FDocuments%2FURL%20for%20QR%20code%2F33%2E%20CFO%2DESG%20Report&ct=1787287711763&or=OWA%2DNT%2DMail&cid=d566a980%2D3b88%2Df148%2D6a1f%2Dc179bf52fc11&ga=1)



SAF ได้เล็งเห็นความสำคัญในการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เนื่องจากจะทำให้องค์กรทราบถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ทำให้เกิดความตระหนักถึงภาระต่อสิ่งแวดล้อมขององค์กร พร้อมทั้งมีความมุ่งมั่นเพื่อหาแนวทางในการจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างต่อเนื่องทุกปี

เป้าหมาย

| หัวข้อ                                                                     | เป้าหมาย  |           |           | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|
|                                                                            | 2569      | 2570      | 2571      | 6M/2569               |
| จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น | เสร็จสิ้น             |

คำอธิบายการดำเนินการ

รายงานและทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปี 2568 ขอบเขต 1 และ 2 @ 221 ตันCO2e (เมื่อ เมษายน 2569)

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : จัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อเนื่องทุกปี โดยได้รับการทวนสอบจาก อบก.

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

| ปี   | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                                               | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                                         |
|------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 2569 | • รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี และได้รับใบรับรองจาก อบก. | รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี และได้รับใบรับรองจาก อบก. |

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงสันดาป โดยวางแผนในการลงทุนในส่วนรถบรรทุกขนส่งสินค้าพลังงานไฟฟ้า ซึ่งไม่เพียงแต่จะเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในเชิงเชื้อเพลิงได้เช่นกัน นอกจากนี้จะทำการปรับปรุงประสิทธิภาพในการใช้แฉงพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย

| หัวข้อ                            | ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO <sub>2</sub> e) | เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction) |      |      | ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (% Reduction) |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------------------------------|
|                                   | 2568                                                      | 2569                                                           | 2570 | 2571 | 6M/2569                                                   |
| ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | 221                                                       | -                                                              | -    | 20   | อยู่ระหว่างดำเนินการ                                      |

คำอธิบายการดำเนินการ

ทยอยดำเนินการตามแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ลดการใช้เชื้อเพลิงสันดาป โดยการเริ่มใช้รถบรรทุกพลังงานไฟฟ้า

| สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน |                               |                                                     |
|----------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------|
| ปี                         | ผลลัพธ์ที่คาดหวัง             | ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง                               |
| 2569                       | • ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5% | ดำเนินการจัดซื้อรถบรรทุกพลังงานไฟฟ้า (กรกฎาคม 2569) |

# รายงานความคืบหน้า

## เอกสารแนบ

## รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

### แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : [https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/SAF1\\_JUMP%2B\\_Plan\\_Year\\_2026-2028\\_TH.pdf](https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/SAF1_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf)



### เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/SAF/1787552655860.pdf>

