



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท สาลีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
(SALEE)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 24/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายกำลังการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การเจาะกลุ่มอุตสาหกรรม New S-Curve	4
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การเพิ่มประสิทธิภาพด้วยระบบอัจฉริยะ	5
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	8
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	9
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	11
แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	12
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	14
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	15
เอกสารแนบ	17



บริษัท สาลีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

mai	CG Report :   
สินค้าอุตสาหกรรม	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

รับจ้างผลิตชิ้นส่วนพลาสติกโดยกระบวนการขึ้นรูปพลาสติกและฉีดพลาสติก โดยมีบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจพิมพ์ผลากลสินค้าคุณภาพสูง และธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าพลาสติกประเภทของใช้ในครัวเรือน

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	1,427.50	1,283.98	1,302.51	1,599.92
ค่าใช้จ่าย	1,376.69	1,279.23	1,278.86	1,468.73
Net Profit	33.75	6.58	16.65	114.46
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	1,810.31	1,709.79	1,783.52	1,969.86
หนี้สิน	275.08	198.63	230.65	317.34
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,160.81	1,150.95	1,213.33	1,305.22
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	154.35	144.73	78.79	278.58
กิจกรรมลงทุน	-105.03	-16.83	-89.46	-59.08
กิจกรรมจัดหาเงิน	-22.58	-95.47	-112.22	-115.37
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.02	N/A	0.01	0.08
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	22.44	19.91	19.96	23.53
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.44	2.18	0.63	6.02
D/E Ratio (เท่า)	0.18	0.13	0.15	0.19
ROE (%)	2.92	0.56	1.32	9.04
ROA (%)	3.05	0.27	1.26	6.71

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
ยอดขาย	430.00 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายกำลังการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง			
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การเจาะกลุ่มอุตสาหกรรม New S-Curve			
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การเพิ่มประสิทธิภาพด้วยระบบอัจฉริยะ			
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด			
3. แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
ยอดขาย (ล้านบาท)	430.00	373.00	229

การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีอัจฉริยะ (Operational Excellence and Smart Integration)

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การขยายกำลังการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง

เพื่อรองรับเป้าหมายการเติบโตของยอดขายอย่างก้าวกระโดดสู่ระดับ 430 ล้านบาท บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์การลงทุนเชิงรุกในเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง โดยการติดตั้งเครื่องจักรฉีดพลาสติกแรงกดสูงขนาด 900 ตัน (รุ่น JU9000V/6750) จำนวน 3 เครื่อง มูลค่าเงินลงทุนรวมกว่า 24 ล้านบาท ซึ่งการขยายฐานการผลิตในครั้งนี้ส่งผลให้ขีดความสามารถในกลุ่มเครื่องจักรขนาดใหญ่ของบริษัทเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว อันเป็นปัจจัยสำคัญในการปลดล็อกข้อจำกัดด้านมิติและน้ำหนักของชิ้นงาน ทำให้บริษัทสามารถรองรับการผลิตชิ้นส่วนที่มีความซับซ้อนเชิงวิศวกรรมและมีขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นที่ต้องการอย่างมากในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอัตราการเติบโตสูง

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
รายได้ (ล้านบาท)	-	-	430	373	229

คำอธิบายการดำเนินการ

จากการดำเนินกลยุทธ์การขยายกำลังการผลิตด้วยการลงทุนติดตั้งเครื่องจักรฉีดพลาสติกแรงกดสูงขนาด 900 ตัน จำนวน 3 เครื่อง มูลค่ารวมกว่า 24 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตชิ้นส่วนขนาดใหญ่และมีความซับซ้อนเชิงวิศวกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสะท้อนผ่านผลการทำงานจริงโดยในปี 2568 บริษัททำรายได้รวม 373 ล้านบาท และในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 สามารถทำได้แล้ว 229 ล้านบาท คิดเป็นมากกว่า 53% ของเป้าหมายรายได้ปี 2571 ที่ตั้งไว้ 430 ล้านบาท แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีศักยภาพสูงที่จะบรรลุเป้าหมายตามแผนที่วางไว้

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : รวบรวมและจัดระเบียบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์และต้นทุน (Production Data Intelligence)จากการนำเครื่องจักร 900 ตันมาใช้ เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพการผลิต (OEE) และออกแบบกระบวนการฉีดพลาสติกที่ลดของเสียให้เหลือน้อยที่สุด มุ่งเน้นการสร้างรายได้ที่มีคุณภาพและเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้น (GP Margin)

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดระเบียบฐานข้อมูลทางเทคนิคของแม่พิมพ์และเครื่องจักรใหม่ให้เป็นหมวดหมู่พร้อมใช้งาน - นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดค่ามาตรฐาน (Standard Setting) ที่แม่นยำ ลดการลองผิดลองถูก (Trial Error) - ลดต้นทุนแฝงที่เกิดจากความสูญเสียของวัตถุดิบเม็ดพลาสติก	- จัดทำและจัดระเบียบฐานข้อมูลทางเทคนิค (Technical Database) ของแม่พิมพ์และเครื่องจักรขนาด 900 ตัน ครบถ้วนพร้อมใช้งาน 100% - นำข้อมูลมาวิเคราะห์และกำหนดค่าพารามิเตอร์มาตรฐาน (Standard Setting) ได้อย่างแม่นยำ ช่วยลดระยะเวลาและขั้นตอนในการทดลองฉีด - เพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมการผลิต ช่วยลดอัตราความสูญเสียของวัตถุดิบเม็ดพลาสติก (Scrap Rate) ในสายการผลิตได้อย่างมีรูปธรรม

แผนงานที่สำคัญ 2 : นำระบบ CRM และ ERP มาบริหารจัดการงานขายขึ้นส่วนวิศวกรรมเพื่อติดตามสถานะโปรเจกต์ของลูกค้ากลุ่ม New S-Curve ได้อย่างแม่นยำ ไม่ตกหล่น และคัดเลือกเฉพาะโครงการที่มีศักยภาพสูงเพื่อเพิ่มโอกาสปิดการขายที่ทำกำไรได้ดี

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- บันทึกข้อมูลความต้องการของลูกค้าและสถานะการทดสอบชิ้นงาน (Sampling) ในระบบอย่างเป็นมาตรฐาน - ทีมขายเห็นภาพรวมของแผนการส่งมอบสินค้ากลุ่ม 900 ตันได้ชัดเจนขึ้น - ลดการสูญเสียโอกาสจากการติดตามงานที่ล่าช้าในขั้นตอนการพัฒนาตัวอย่าง	- นำระบบ CRM/ERP มาใช้บันทึกข้อมูลความต้องการของลูกค้า และติดตามสถานะการทดสอบชิ้นงานตัวอย่าง (Sampling) ของกลุ่ม New S-Curve ได้อย่างเป็นมาตรฐาน 100% - ทีมขายสามารถติดตามและประเมินแผนกำหนดเวลาส่งมอบสินค้า กลุ่มเครื่องจักรฉีดพลาสติก 900 ตัน ได้อย่างชัดเจนและแม่นยำ - เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามงานพัฒนาชิ้นงานตัวอย่าง ช่วยลดระยะเวลาการดำเนินงานและลดการสูญเสียโอกาสทางการขายได้อย่างมีรูปธรรม

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การเจาะกลุ่มอุตสาหกรรม New S-Curve

บริษัทมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าเข้าสู่กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูง โดยอาศัยความพร้อมของเทคโนโลยีเครื่องจักรใหม่เป็นจุดขายหลัก เพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ที่ต้องการมาตรฐานการผลิตขั้นสูงและการตรวจสอบย้อนกลับได้ ซึ่งเป็นข้อกำหนดสากลของกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและยานยนต์ระดับโลก การลงทุนครั้งนี้ช่วยให้บริษัทสามารถก้าวข้ามจากการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนทั่วไป สู่การเป็นคู่ค้าระยะยาว (Long-term Strategic Partner) กับบริษัทข้ามชาติ (MNCs) ที่ให้ความสำคัญกับความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานและมาตรฐานคุณภาพในระดับ Zero Defect การมีระบบบันทึกข้อมูลการผลิตแบบดิจิทัลที่เชื่อมโยงกับเครื่องจักรใหม่ ช่วยให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าที่เข้มงวด สร้างโอกาสในการสร้างสัญญาระยะยาวและรักษาอัตรากำไรให้มีความเสถียรในสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
อัตราการเติบโตของฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (New S-Curve) %	-	-	3	0	3

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนกลยุทธ์เจาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (New S-Curve) โดยอาศัยความพร้อมของเทคโนโลยีเครื่องจักรฉีดพลาสติกแรงกดสูงขนาด 900 ตัน เป็นจุดขายหลักในการขยายฐานลูกค้า ซึ่งในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้ารายใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายจนมี อัตราการเติบโตบรรลุเป้าหมาย 3% ที่ตั้งไว้สำหรับปี 2571 ได้ล่วงหน้า สะท้อนให้เห็นถึงการยอมรับและมุ่งสู่การเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ระยะยาว (Long-term Strategic Partner) กับลูกค้ารายใหญ่ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูงได้อย่างเป็นรูปธรรม

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การยกระดับมาตรฐานคุณภาพสู่ Zero Defect และ Digital Traceabilityพัฒนาระบบการจับเก็บข้อมูลการผลิตรายเครื่อง (Machine Data Logging) สำหรับเครื่องจักร 900 ตัน เพื่อรองรับการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ซึ่งเป็นข้อกำหนดหลักของกลุ่ม MNCs ในอุตสาหกรรม EV และเครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ติดตั้งระบบบันทึกพารามิเตอร์การผลิตแบบดิจิทัลเพื่อลดการใช้เอกสารกระดาษในโรงงาน - พนักงานควบคุมเครื่องสามารถวิเคราะห์หาสาเหตุของเสียได้ทันทีจากข้อมูลระบบ (Root Cause Analysis) - สร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้ากลุ่ม New S-Curve ในขั้นตอนการทำ Supplier Audit	- อยู่ระหว่างการติดตั้งและเชื่อมต่อระบบบันทึกพารามิเตอร์การผลิตแบบดิจิทัล (Machine Data Logging) สำหรับเครื่องจักร 900 ตัน เพื่อทดแทนการใช้เอกสารกระดาษและวางรากฐานสู่ระบบโรงงานดิจิทัล - เริ่มนำข้อมูลการผลิตมาทดลองใช้ในการวิเคราะห์หาสาเหตุของเสีย (Root Cause Analysis) ร่วมกับพนักงานควบคุมเครื่องจักร เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสู่ Zero Defect - จัดเตรียมโครงสร้างฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อรองรับระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Digital Traceability) ซึ่งช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือและความพร้อมสำหรับการตรวจประเมินโรงงาน (Supplier Audit) จากลูกค้ารายใหญ่ในกลุ่ม New S-Curve

แผนงานที่สำคัญ 2 : การสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partnership Development)มุ่งเน้นการทำงานร่วมกับฝ่ายออกแบบของลูกค้า ตั้งแต่ขั้นตอนการพัฒนาแม่พิมพ์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเป็นผู้ผลิตหลักระยะยาว และลดความเสี่ยงจากการถูกกดดันด้านราคาสินค้าทั่วไป

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- เริ่มโครงการร่วมพัฒนา (Co-Development) ชิ้นส่วนวิศวกรรมกับลูกค้ากลุ่ม Smart Home อย่างน้อย 2 โครงการ - นำเสนอขีดความสามารถของเครื่องจักร 900 ตัน เพื่อรับงานฉีดชิ้นส่วนโครงสร้างขนาดใหญ่ที่มีคู่แข่งน้อยราย	- บริษัทอยู่ระหว่างการหารือและจัดทำโครงการร่วมพัฒนา (Co-Development) ชิ้นส่วนวิศวกรรมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยเน้นการทำงานร่วมกับฝ่ายออกแบบของลูกค้าตั้งแต่ขั้นตอนการพัฒนาแม่พิมพ์ - นำเสนอจุดแข็งและขีดความสามารถของเครื่องจักรฉีดพลาสติกแรงกดสูงขนาด 900 ตัน ให้แก่ลูกค้ารายสำคัญ เพื่อรองรับการผลิตชิ้นส่วนโครงสร้างขนาดใหญ่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและมีคู่แข่งน้อยรายในตลาด

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การเพิ่มประสิทธิภาพด้วยระบบอัจฉริยะ

การยกระดับกระบวนการผลิตผ่านเครื่องจักรฉีดพลาสติกแรงกดสูงรุ่นใหม่ทั้ง 3 เครื่อง ถูกขับเคลื่อนด้วยระบบ Full Servo 2 Arms และอุปกรณ์สนับสนุนครบวงจร (Auxiliary Equipment) อาทิ ระบบลดความชื้น (Dehumidifying), ระบบทำความเย็น (Chiller) และเครื่องบดเศษพลาสติก (Crusher) ซึ่งเป็นกระบวนการเทคโนโลยีเพื่อมุ่งสู่การเป็น Smart Manufacturing อย่างเต็มรูปแบบ การนำระบบอัตโนมัติเข้ามาทดแทนการทำงานแบบกึ่งอัตโนมัติเดิม ช่วยเพิ่มค่าประสิทธิผลโดยรวมของเครื่องจักร (Overall Equipment Effectiveness - OEE) ได้อย่างมีนัยสำคัญ ผ่านการรักษาเสถียรภาพของรอบการผลิต

(Cycle Time Consistency) และการลดอัตราการเกิดของเสีย (Scrap Rate) จากความผิดพลาดของมนุษย์ นอกจากนี้ ระบบการควบคุมที่แม่นยำยังส่งผลให้บริษัทสามารถบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า ลดความสูญเสียในสายการผลิต และเพิ่มความเชื่อมั่นในการส่งมอบงาน (Delivery Reliability) ให้เป็นไปตามกรอบงบประมาณและเวลาที่กำหนด

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
เป้าหมายการลดอัตราสูญเสียในกระบวนการผลิต (%)	-	-	3	4.46	4.08

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทได้ยกระดับกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีระบบอัจฉริยะ Smart Manufacturing โดยนำเครื่องจักรฉีดพลาสติกแรงกดสูงรุ่นใหม่ ทำงานร่วมกับระบบ Full Servo 2 Arms และอุปกรณ์สนับสนุนครบวงจร (Auxiliary Equipment) ซึ่งส่งผลอย่างเป็นรูปธรรมต่อการรักษาเสถียรภาพรอบการผลิตและลดความสูญเสียที่เกิดจาก Human Error โดยสะท้อนผ่านผลการดำเนินงานจริงที่สามารถลดอัตราการสูญเสียในกระบวนการผลิตลงจาก 4.46% ในปี 2568 เหลือเพียง 4.08% ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 แสดงถึงแนวโน้มการปรับตัวที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และพร้อมเดินหน้านำยกระดับประสิทธิภาพเพื่อบรรลุเป้าหมายการลดอัตราสูญเสียให้เหลือ 3% ภายในปี 2571 ตามแผนที่ตั้งไว้

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การบูรณาการระบบอัตโนมัติและอุปกรณ์สนับสนุน (Automation and Auxiliary Integration)ติดตั้งและทดสอบระบบ Full Servo 2 Arms ร่วมกับเครื่องฉีด 900 ตัน และระบบสนับสนุน (Chiller/Dehumidifying) เพื่อสร้างเสถียรภาพในกระบวนการฉีดพลาสติกขนาดใหญ่ที่ต้องการความแม่นยำสูง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ลดอัตราการเกิดของเสีย (Scrap Rate) จากความผิดพลาดของพนักงาน (Human Error) - รักษาความต่อเนื่องของรอบการผลิต (Cycle Time Consistency) ให้คงที่ตลอด 24 ชั่วโมง - ลดระยะเวลาการเตรียมวัตถุดิบด้วยระบบ Dehumidifying ที่มีประสิทธิภาพสูง	- ติดตั้งและทดสอบการทำงานของระบบ Full Servo 2 Arms ร่วมกับเครื่องฉีดพลาสติก 900 ตัน ช่วยลดความผิดพลาดจากคน (Human Error) และส่งผลให้อัตราของเสีย (Scrap Rate) ในสายการผลิตลดลงอย่างมีรูปธรรม - ระบบทำงานได้อย่างมีเสถียรภาพ สามารถรักษาความต่อเนื่องของรอบการผลิต (Cycle Time Consistency) ได้คงที่ตลอดการทำงาน 24 ชั่วโมง - การนำระบบลดความชื้นเม็ดพลาสติกประสิทธิภาพสูง (Dehumidifying) มาใช้งาน ช่วยลดระยะเวลาในการเตรียมวัตถุดิบและเพิ่มความพร้อมในกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงานที่สำคัญ 2 : การเพิ่มประสิทธิภาพด้วยระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในโรงงาน (In-plant Circularity)ใช้เครื่องบดเศษพลาสติก (Crusher) สมรรถนะสูงประจำจุดผลิต เพื่อจัดการเศษพลาสติก จากชิ้นงานขนาดใหญ่ให้นำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานลูกค้า

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ลดปริมาณขยะพลาสติกที่ต้องส่งกำจัดภายนอกโรงงาน - ควบคุมสัดส่วนการผสมเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (Regrind) ให้ได้มาตรฐานตามที่	

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	ลูกค้ากลุ่ม EV และ Smart Home กำหนด	- ติดตั้งและใช้งานเครื่องบดเศษพลาสติก (Crusher) สมรรถนะสูงประจำจุดผลิต ช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกที่ต้องส่งกำจัดภายนอกโรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ควบคุมสัดส่วนการผสมเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (Regrind) ในกระบวนการผลิตได้อย่างแม่นยำและสม่ำเสมอ ซึ่งผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพของลูกค้ากลุ่ม EV และ Smart Home

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนนี้มุ่งเน้นการวางรากฐานด้านธรรมาภิบาลเพื่อรองรับการขยายตัวสู่กลุ่มอุตสาหกรรม New S-Curve โดยเน้นความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เครื่องจักรและวัตถุดิบมูลค่าสูง เพื่อลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและชื่อเสียง เสริมความเชื่อมั่นให้นักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และคู่ค้าแบรนด์ระดับโลก พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
การสร้างความตระหนักรู้และอบรมพนักงานพนักงาน 100% ผ่านการอบรมด้านจริยธรรมธุรกิจและการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest)	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การยกระดับความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน (Traceability System)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	มีระบบฐานข้อมูลดิจิทัลที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับที่มาของวัตถุดิบเม็ดพลาสติกได้ 100%	บริษัทฯ ดำเนินการได้ตามแผนงาน โดยได้เริ่มจัดทำและพัฒนาระบบฐานข้อมูลดิจิทัลสำหรับบันทึกและเชื่อมโยงข้อมูลแหล่งที่มาของวัตถุดิบเม็ดพลาสติก พร้อมทั้งกำหนดรหัสวัตถุดิบ (Lot Identification) และประสานงานร่วมกับคู่

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		ค้า (Suppliers) ในการส่งมอบข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อมของระบบให้รองรับการตรวจสอบย้อนกลับได้ครอบคลุม 100% ตามเป้าหมายปี 2569

แผนงานที่สำคัญ 2 : การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	พัฒนาหลักเกณฑ์ Supplier Code of Conduct และระบบเปรียบเทียบราคาที่เป็นกลาง	บริษัทฯ อยู่ระหว่างการยกร่างหลักเกณฑ์ Supplier Code of Conduct และออกแบบกระบวนการเปรียบเทียบราคาที่เป็นกลาง อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานอาจมีแนวโน้มล่าช้ากว่าแผนเล็กน้อย เนื่องจากต้องใช้เวลาเพิ่มเติมในการหารือร่วมกับผู้เกี่ยวข้องและวิเคราะห์ข้อมูลราคาอ้างอิงในตลาดเพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มสินค้า/บริการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำแผนเร่งรัดขั้นตอนการพิจารณาเพื่อเร่งดำเนินการให้เสร็จสิ้นตามเป้าหมายปี 2569

แผนงานที่สำคัญ 3 : แผนยกระดับการต่อต้านคอร์รัปชัน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ประกาศใช้นโยบาย No Gift Policy อย่างเป็นทางการในทุกระดับองค์กร	บริษัทฯ อยู่ระหว่างการยกร่างนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในองค์กร อย่างไรก็ตาม การประกาศใช้อย่างเป็นทางการอาจมีแนวโน้มล่าช้ากว่าแผนเล็กน้อย เนื่องจากต้องใช้เวลาเพิ่มเติมในการพิจารณารายละเอียดร่วมกับฝ่ายบริหารและเตรียมการสื่อสารไปยังคู่ค้าภายนอก ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างเร่งรัดขั้นตอนการอนุมัติเพื่อประกาศใช้ตามเป้าหมายปี 2569

แผนงานที่สำคัญ 4 : การสร้างวัฒนธรรมองค์กรสะอาด (Integrity Culture)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตรอบรมด้านจริยธรรมธุรกิจและการจัดทำแบบประเมินความตระหนักรู้ด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานล่าช้ากว่าแผนงานที่กำหนดไว้ เนื่องจากต้องปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรและจัดสรรตารางการอบรมให้สอดคล้องกับรูปแบบการทำงานของพนักงานแต่ละฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปรับแผนการดำเนินงานและเพิ่มรอบการจัดอบรมเพื่อเร่งรัดให้พนักงานทุกคนเข้ารับการอบรมและประเมินผลได้ทันตามเป้าหมายปี 2569

แผนงานที่สำคัญ 5 : ระบบการซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ลดอัตราเครื่องจักรขัดข้องนอกแผน (Unplanned Downtime) เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น	บริษัทฯ ดำเนินการตามแผนการซ่อมบำรุงเชิงป้องกันอย่างเคร่งครัด โดยจัดทำตารางตรวจเช็คสภาพเครื่องจักรตามรอบระยะเวลา บำรุงรักษาอุปกรณ์

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		สำคัญอย่างสม่ำเสมอ และติดตามสถิติการหยุดทำงานของเครื่องจักร ทำให้สามารถลดอัตราเครื่องจักรขัดข้องนอกแผน (Unplanned Downtime) ได้ตามเป้าหมาย รักษาประสิทธิภาพการผลิต และปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนนี้มุ่งพัฒนาระบบการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดของ SALEE ให้มีความชัดเจน ปลอดภัย และตรวจสอบได้ เพื่อปกป้องผลประโยชน์ขององค์กรจากการทุจริตในสายการผลิตและการจัดซื้อ พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วและเป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าแบรนด์ระดับโลกและยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลขององค์กรสู่สากล

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	ยังไม่ดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

ในรอบ 6 เดือนแรกของปี 2569 (6M/2569) บริษัทฯ อยู่ระหว่างขับเคลื่อนแผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด โดยเน้นการยกกร่างนโยบายและแนวปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร การกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และการจัดตั้งโครงสร้างผู้รับเรื่องที่มีความเป็นกลาง ตลอดจนวางกลไกการสืบสวนและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมของระบบให้เสร็จสิ้นสมบูรณ์และเปิดใช้งานอย่างเป็นทางการตามแผนงานที่กำหนด

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ปรับปรุงช่องทางการแจ้งเบาะแส (เช่น กล่องรับความคิดเห็น, อีเมลเฉพาะ) ให้ครอบคลุมทั้งในสำนักงานและโรงงานผลิต	บริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับปรุงช่องทางการรับแจ้งเบาะแสให้ครอบคลุมทั้งพื้นที่สำนักงานและโรงงานผลิต รวมถึงการยกกร่างนโยบายและคุ้มครองผู้แจ้ง

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	นำเสนอนโยบายต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ และประกาศใช้มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (Non-Retaliation Policy)	เบาะแส (Non-Retaliation Policy) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานอาจมีแนวโน้มล่าช้ากว่าแผนเล็กน้อย เนื่องจากต้องใช้เวลาเพิ่มเติมในการสอบทานช่องทางการรับเรื่องให้มีความปลอดภัย รัดกุม และคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของผู้แจ้งเบาะแสดังอย่างแท้จริง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เร่งรัดขั้นตอนการพิจารณาเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้เสร็จสิ้นตามเป้าหมายปี 2569

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

แผนนี้มุ่งเน้นการวางรากฐานด้านธรรมาภิบาลเพื่อรองรับการขยายตัวสู่กลุ่มอุตสาหกรรม New S-Curve (EV & Smart Home) โดยเน้นความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเครื่องจักร 900 ตัน และวัตถุดิบเม็ดพลาสติกมูลค่าสูง เพื่อลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและชื่อเสียง เสริมความเชื่อมั่นให้นักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และคู่ค้าแบรนด์ระดับโลก พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ระบุและวิเคราะห์ Emerging Risk ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อธุรกิจอย่างน้อย 3 รายการ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
Emerging risk ทุกรายการ มี Scenario analysis และ Mitigation plansรองรับ	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในการติดตามและตัดสินใจเกี่ยวกับ Emerging Risk	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
การนำเทคโนโลยีด้าน GRC (GRC Solution) มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร และการรายงานด้านความเสี่ยง	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	ยังไม่ดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การยกระดับความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง			
2569		บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการข้อมูลดิจิทัลสำหรับตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบเม็ดพลาสติก อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานมีแนวโน้มล่าช้ากว่าแผนที่กำหนดไว้ เนื่องจากต้องใช้เวลาเพิ่มเติมในการประสานงานและเชื่อมโยงระบบข้อมูลร่วมกับผู้จัดจำหน่าย (Suppliers) รวมถึงการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลแหล่งที่มา ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำแนวทางเร่งรัดการจัดเก็บข้อมูลและประสานงานกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ระบบสามารถรองรับการตรวจสอบย้อนกลับได้ครอบคลุม 100% ตามเป้าหมายปี 2569			

แผนงานที่สำคัญ 2 : การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- พัฒนาหลักเกณฑ์ Supplier Code of Conduct และระบบเทียบราคาที่เป็นกลาง - ลดความเสี่ยงการเอื้อประโยชน์และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน	บริษัทฯ อยู่ระหว่างการยกร่างหลักเกณฑ์ Supplier Code of Conduct และออกแบบกระบวนการเทียบราคาที่เป็นกลาง เพื่อลดความเสี่ยงการเอื้อประโยชน์และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานอาจมีแนวโน้มล่าช้ากว่าแผนเล็กน้อย เนื่องจากต้องใช้เวลาเพิ่มเติมในการหารือร่วมกับผู้เกี่ยวข้องและวิเคราะห์ข้อมูลราคาอ้างอิงในตลาดให้ครอบคลุมทุกกลุ่มสินค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำแผนเร่งรัดขั้นตอนการพิจารณาเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เสร็จสิ้นตามเป้าหมายปี 2569

แผนงานที่สำคัญ 3 : แผนยกระดับการต่อต้านคอร์รัปชัน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		บริษัทฯ อยู่ระหว่างการยกร่างนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในองค์กร อย่างไรก็ตาม การประกาศใช้อย่างเป็นทางการอาจมีแนวโน้มล่าช้ากว่าแผนเล็กน้อย เนื่องจากต้องใช้เวลาเพิ่มเติมในการพิจารณารายละเอียดร่วมกับฝ่ายบริหารและเตรียมการสื่อสารไปยังคู่ค้าภายนอก ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างเร่งรัดขั้นตอนการอนุมัติเพื่อประกาศใช้ตามเป้าหมายปี 2569

แผนงานที่สำคัญ 4 : การสร้างวัฒนธรรมองค์กรสะอาด (Integrity Culture)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตรอบรมด้านจริยธรรมธุรกิจและการจัดทำแบบประเมินความตระหนักรู้ด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานล่าช้ากว่าแผนงานที่กำหนดไว้ เนื่องจากต้องปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรและจัดสรรตารางการอบรมให้สอดคล้องกับรูปแบบการทำงานของพนักงานแต่ละฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปรับแผนการดำเนินงานและเพิ่มรอบการจัดอบรมเพื่อเร่งรัดให้พนักงานทุกคนเข้ารับการอบรมและประเมินผลได้ทันตามเป้าหมายปี 2569

แผนงานที่สำคัญ 5 : ระบบการซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน (PM)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ยืดอายุเครื่องจักร 900 ตัน และรักษาเสถียรภาพกำไรสุทธิ	บริษัทฯ ดำเนินการตามแผนการซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน (PM) สำหรับเครื่องจักรขนาด 900 ตันอย่างเคร่งครัด โดยมีการจัดทำตารางตรวจเช็คสภาพและดูแลรักษาอุปกรณ์ตามรอบระยะเวลา เพื่อรักษาประสิทธิภาพการทำงานสูงสุด ช่วยยืดอายุการใช้งานของเครื่องจักร และลดค่าใช้จ่ายการซ่อมแซมที่ไม่คาดคิด เพื่อรักษาเสถียรภาพกำไรสุทธิได้ตามเป้าหมายปี 2569

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ มีแผนในการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการจัดเก็บข้อมูลรวมถึงการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานสากล เพื่อสะท้อนผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรอย่างโปร่งใส และครอบคลุมทุกกิจกรรม ในขอบเขตที่1 ขอบเขตที่2 และขอบเขตที่3

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
พัฒนาแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 (6M/2569) บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 รวมถึงผ่านการทวนสอบโดยผู้ประเมินภายนอกเรียบร้อยแล้ว โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการรอรอบเพื่อดำเนินการขึ้นทะเบียนตามขั้นตอนทางการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินการศึกษาและจัดทำแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อกำหนดเป้าหมายและมาตรการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างยั่งยืนต่อไป

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : แผนยกระดับการดำเนินงานด้านClimate Action

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน				
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	วางระบบและเริ่มเก็บข้อมูลกำหนด Scope และแต่งตั้งคณะทำงาน เริ่มเก็บข้อมูลScope 1-2 และบางส่วนของ Scope 3	บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกและวางระบบการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นรูปธรรม โดยได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลและจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ในบางส่วนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผ่านการทวนสอบโดยผู้ประเมินภายนอกเรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างการรอรอบเพื่อดำเนินการขึ้นทะเบียนอย่างเป็นทางการ		

แผนงานที่สำคัญ 2 : พัฒนาแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Mitigation Plan)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน				
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	- วิเคราะห์ข้อมูลจากบัญชีGHG Inventory (Scope 1–2) เพื่อระบุ “แหล่งปล่อยหลัก(Major Emission Sources)” - ศึกษามาตรการลดการปล่อยที่เหมาะสม เช่นการใช้พลังงานทดแทน การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การจัดการของเสียและการลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล - กำหนดกรอบ “เป้าหมายลดการปล่อย(GHG Reduction Target)” 5% ภายใน 3 ปี - จัดทำแผนแม่บทการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Mitigation	- วิเคราะห์ข้อมูลจากบัญชี GHG Inventory (Scope 1–2) เพื่อระบุแหล่งปล่อยหลัก (Major Emission Sources) เรียบร้อยแล้ว - อยู่ระหว่างศึกษาและประเมินมาตรการลดการปล่อยที่เหมาะสม อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการบริหารจัดการของเสีย - อยู่ระหว่างการพิจารณากำหนดกรอบ "เป้าหมายลดการปล่อย (GHG Reduction Target)" 5% ภายใน 3 ปี - อยู่ระหว่างยกร่างแผนแม่บทการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Mitigation Master Plan) ขององค์กร		

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	Master Plan)	

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/SALEE0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

