



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท เอส.ซี.แอล.มอเตอร์ พาร์ท จำกัด (มหาชน)

(SCL)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 24/08/2569

A decorative graphic at the bottom of the page consisting of several overlapping, wavy, yellow and orange shapes that create a sense of movement and depth.

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : 1. วางกลยุทธ์การขยายฐานลูกค้าในช่องทางใหม่และเพิ่ม Brand สินค้าอะไหล่รถยนต์ยุโรป ในกลุ่ม Genuine และ Replacement, อะไหล่รถยนต์ EV และแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์สันดาปและรถยนต์ EV เพื่อเพิ่มยอดขายให้ได้ 2,500 ล้านบาท ในปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : 2. ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มอัตรากำไร	4
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนความเป็นอิสระของกรรมการ	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน	8
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	10
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	11
เอกสารแนบ	12

S&P บริษัท เอส.ซี.แอล.มอเตอร์ พาร์ท จำกัด (มหาชน)

mai	CG Report : -
สินค้าอุตสาหกรรม	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจจัดจำหน่ายอะไหล่รถยนต์

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	1,869.30	1,741.37	1,485.43	1,362.92
ค่าใช้จ่าย	1,793.29	1,668.71	1,439.93	1,301.81
Net Profit	51.07	44.56	23.37	39.91
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	1,146.54	981.21	1,092.09	1,038.98
หนี้สิน	763.91	629.65	774.07	796.94
ส่วนผู้ถือหุ้น	382.63	351.56	318.03	242.04
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	11.64	107.88	33.93	-66.93
กิจกรรมลงทุน	-57.81	-31.02	-25.70	-36.76
กิจกรรมจัดหาเงิน	49.52	-111.55	-5.66	118.69
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.20	0.18	0.12	49.89
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	10.75	10.68	10.89	11.66
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.73	2.56	1.57	2.93
D/E Ratio (เท่า)	2.00	1.79	2.43	3.29
ROE (%)	13.91	13.31	8.34	16.49
ROA (%)	7.14	7.01	4.27	5.88

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	89.00 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : 1. วางกลยุทธ์การขายฐานลูกค้าในช่องทางใหม่และเพิ่ม Brand สินค้าอะไหล่ รถยนต์ยุโรป ในกลุ่ม Genuine และ Replacement, อะไหล่รถยนต์ EV และแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์สันดาปและรถยนต์ EV เพื่อเพิ่มยอดขายให้ได้ 2,500 ล้าน บาท ในปี 2571			
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : 2. ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มอัตรากำไร			
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนความเป็นอิสระของกรรมการ			
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
3. แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อ ความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	89.00	51.07	30.44

มุ่งสู่การเป็นผู้นำในตลาดธุรกิจจัดจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ ด้วยการใช้ระบบการบริหารคลังสินค้าแบบ WAREHOUSE AUTOMATION ร่วมกับการใช้เทคโนโลยี AI เพิ่มประสิทธิภาพในการบริการและรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Profit 89 ล้านบาทในปี 2571

คำอธิบายการดำเนินการ

รายได้เกิดจริงงวด 6M2568 คิดเป็น 51.07% ซึ่งคาดว่า ณ สิ้นปี 2569รายได้น่าจะได้ตามเป้าหมาย ส่วนการก่อสร้างคลังสินค้าใหม่ กำลังอยู่ในขั้นตอนการหาผู้ออกแบบอาคาร

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : 1. วางกลยุทธ์การขยายฐานลูกค้าในช่องทางใหม่และเพิ่ม Brand สินค้าอะไหล่รถยนต์ยุโรป ในกลุ่ม Genuine และ Replacement, อะไหล่รถยนต์ EV และแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์สันดาปและรถยนต์ EV เพื่อเพิ่มยอดขายให้ได้ 2,500 ล้านบาท ในปี 2571

1.การเพิ่มยอดขาย

บริษัทตั้งเป้ายอดขายในปี 2571 ที่ 2,500 ล้านบาท ตามช่องทางการขายของบริษัท ดังนี้

1.1 กลุ่มลูกค้าทั่วไป

- การเพิ่มลูกค้ารายใหม่เข้ามาอย่างสม่ำเสมอ โดยตลาดลูกค้าทางภาคใต้ และภาคเหนือ ยังมีศักยภาพในการเติบโตได้อีก
- การรักษาฐานลูกค้ากลุ่มเดิมให้มั่นคง โดยผ่านช่องทางการส่งเสริมการขาย SCL REWORD ในการกำหนดเป้าการสั่งซื้อ รวมทั้งการจัดหาสินค้าให้ได้ตามความต้องการของลูกค้า

1.2 กลุ่มลูกค้าศูนย์บริการ

- ตลาดศูนย์บริการ (QUICK FIT) ที่มีความเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นทุกปี ทำให้ยอดขายของบริษัทมีความเติบโตขึ้นไปด้วย

1.3 กลุ่มลูกค้าประกันภัย

- การหดตัวของสินเชื่อในการซื้อรถยนต์ใหม่ที่ยังไม่ฟื้นตัว ทำให้ผู้บริโภคยังต้องพึ่งการประกันภัยยานพาหนะ ทั้งกลุ่มบริษัทและบุคคลทั่วไป เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องค่าใช้จ่าย ซึ่งบริษัทเป็นพันธมิตรของบริษัทประกันชั้นนำในประเทศ ทำให้ยอดขายในส่วนนี้ยังเติบโตได้ดี

1.4 กลุ่มลูกค้า E-Commerce

- นอกจากการขายผ่านช่องทาง PLATFORM ต่างๆ ทั้ง SHOPEE, LAZADA, EGGMALL บริษัทยังเริ่มพัฒนาการขายสินค้าผ่าน WEB ONLINE ของบริษัทเอง เพื่อเพิ่มช่องทางการขาย ซึ่งวางเป้าการเติบโตเพิ่มขึ้นสม่ำเสมอ

1.5 เพิ่ม Brand สินค้าอะไหล่รถยนต์ยุโรป ทั้งในกลุ่ม Genuine และ Replacement, อะไหล่รถยนต์ EV และแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์สันดาปและรถยนต์ EV

2.การเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทตั้งเป้าการเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นให้ได้อย่างน้อย 0.20 ในแต่ละปี โดยการควบคุมราคาขายและส่วนลดการค้าในสินค้ากลุ่ม Genuine และการเพิ่ม BRAND สินค้าใหม่ ที่มีความสามารถในการทำกำไรของสินค้ากลุ่ม Replacement ในทุกไตรมาส

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	7.89	9.76	11.11	7.35	13.97
Net Profit Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	8.25	20.44	20.48	14.62	23.96
Gross Profit Margin (%)	10.85	11.05	11.25	10.75	10.71

คำอธิบายการดำเนินการ

อัตราการเติบโตงวด 6M2569 ยังมีความเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการทำการตลาดและการรักษาฐานลูกค้าเก่าและเพิ่มลูกค้าใหม่อย่างสม่ำเสมอรวมถึงการจัดหาสินค้าให้เพียงพอความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่ม และการจัดหา Brand ใหม่เข้ามาเสริม โดยตั้งเป้าไว้ไตรมาส ละ 1 Brand แต่ในไตรมาส2 มีการเพิ่ม Brand ใหม่ไปแล้วรวม 8 Brand ซึ่งเกินกว่าเป้าที่ตั้งไว้ และยังคงจัดหาเพิ่มในครึ่งปีหลังอย่างต่อเนื่อง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : เพิ่ม Brand สินค้าอะไหล่รถยนต์ยุโรป ทั้งในกลุ่ม Genuine และ Replacement, อะไหล่รถยนต์ EV และแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์สันดาปและรถยนต์ EV

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ไตรมาสละ 1 BRAND	บริษัทได้เพิ่ม Brand ใหม่ทั้ง 2 ไตรมาส รวม 8 Brand ซึ่งมากกว่าที่ตั้งเป้าไว้

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : 2. ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มอัตรากำไร

- บริษัทมีแผนในการการเพิ่มอัตรากำไรสุทธิให้ได้ตามเป้าหมายในปี2571 โดย
- การควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ให้รัดกุมเข้มงวด แต่ต้องไม่กระทบกับการลงทุนในโครงการใหม่ต่างๆที่ช่วยส่งเสริมการเพิ่มยอดขายและการสนับสนุน ESG ของบริษัท
 - การสร้างคลังสินค้าใหม่ ในระบบ WAREHOUSE AUTOMATION ร่วมกับการใช้เทคโนโลยี AI เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขายและลดขั้นตอนงานที่ซับซ้อนช่วยเพิ่มกระบวนการทำงานที่รวดเร็วขึ้น ลดค่าใช้จ่ายด้านบริหารทรัพยากรบุคคล
 - ติดตั้ง SOLAR ROOFTOP ในคลังสินค้าใหม่ เพื่อลดค่าใช้จ่ายพลังงานและส่งเสริม ESG

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Net Profit Margin (%)	2.99	3.28	3.56	2.73	2.89

คำอธิบายการดำเนินการ

ใน 6M2569 ได้รักษาระดับ Net Profit Margin ได้ต่ำกว่าที่ตั้งเป้าหมายไว้เล็กน้อย เนื่องจากภาวะสงครามในตะวันออกกลางทำให้น้ำมันในประเทศเกิดความขาดแคลนช่วงเดือนมีนาคมและเมษายน ทำให้ราคาน้ำมันปรับราคาสูงขึ้น เป็นผลทำให้ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นบางส่วน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : สร้าง WAREHOUSE AUTOMATION

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	สร้างอาคารคลังสินค้าใหม่ ภายในบริเวณ ศูนย์กระจายสินค้า ที่จังหวัดปทุมธานี พร้อมวางระบบอุปกรณ์ และระบบการบริหารงานแบบ WAREHOUSE AUTOMATION เต็มรูปแบบและติดตั้ง SOLAR ROOFTOP	บริษัทอยู่ระหว่างการจัดหาผู้ออกแบบอาคารและผู้รับเหมา ทำให้การก่อสร้างล่าช้าจากกำหนดไว้ แต่ไม่กระทบการการขายสินค้าในปัจจุบัน เพราะเป็นการสร้างคลังสินค้าไว้รองรับการเติบโตในอนาคต

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) อันเป็นหัวใจที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยบทบาทของคณะกรรมการบริษัทมีความสำคัญอย่างมาก โดยเฉพาะประธานกรรมการ (Chairman) และกรรมการอิสระ (Independent Directors) ซึ่งเป็

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
คณะกรรมการมีกรรมการอิสระมากกว่า 50%	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

คำอธิบายการดำเนินการ
บริษัท มีประธานกรรมการอิสระ และมีคณะกรรมการอิสระมากกว่า50% อยู่แล้ว

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• เสร็จสิ้น	บริษัท มีประธานกรรมการอิสระอยู่แล้ว

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคม และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล การปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันจึงเป็นหนึ่งในภารกิจหลักของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานทุกขั้นตอนเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานทางจริยธรรม

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะ	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
กรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน					
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการขอขึ้นรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) ภายในปี 2571

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดหาที่ปรึกษาจากภายนอกเพื่อกำหนดแนวทางและแนวปฏิบัติรวมทั้งให้ความรู้แก่คณะทำงาน	บริษัทได้ส่งพนักงานเพื่ออบรมความรู้และจัดเตรียมเอกสารในการดำเนินการขอขึ้นรับรองแล้ว

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน

การตรวจสอบภายใน เป็นหนึ่งในกระบวนการป้องกันการกระทำผิดของบุคคลต่างๆในองค์กร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งทางบริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
จัดให้มีหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในโดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากลฉบับ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
ใหม่					
บริษัทจัดให้มีหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระมาดำเนินการตรวจสอบภายใน รวมทั้งบริหารจัดการโครงการตรวจสอบ ติดตามและจัดการข้อตรวจพบ สรุปผลการตรวจสอบ และการจัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	เสร็จสิ้น

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯ ใช้หน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระมาดำเนินการตรวจสอบภายใน รวมทั้งบริหารจัดการโครงการตรวจสอบ ติดตามและจัดการข้อตรวจพบ สรุปผลการตรวจสอบ และการจัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : บริษัทจัดให้มีหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระมาดำเนินการตรวจสอบภายใน รวมทั้งบริหารจัดการโครงการตรวจสอบ ติดตามและจัดการข้อตรวจพบ สรุปผลการตรวจสอบ และการจัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	บริษัทฯ ใช้หน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระมาดำเนินการตรวจสอบภายใน รวมทั้งบริหารจัดการโครงการตรวจสอบ ติดตามและจัดการข้อตรวจพบ สรุปผลการตรวจสอบ และการจัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นประเด็นสำคัญระดับโลกที่ทุกภาคส่วนต้องให้ความสำคัญ เนื่องจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ทำหน้าที่เป็น เครื่องมือในการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงเป็นพื้นฐานสำคัญในการจัดทำรายงานและการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ติดตั้ง ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารคลังสินค้า จ.ปทุมธานี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	รอดำเนินการ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทฯอยู่ระหว่างการทวนสอบ CFO และ ISO-14064-1 สำหรับข้อมูลปี 2568 ส่วนการติดตั้ง Solar rooftop ต้องรอการก่อสร้างอาคารคลังสินค้าแล้วเสร็จก่อน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : จัดหาที่ปรึกษาภายนอกมาวางแผนและวางรูปแบบการจัดเก็บข้อมูลพร้อมจัดหาผู้ทวนสอบ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดหาที่ปรึกษา, เก็บข้อมูล,ทวนสอบ	บริษัทฯอยู่ระหว่างการทวนสอบ CFO และ ISO-14064-1 สำหรับข้อมูลปี 2568

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/SCL_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf



เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/SCL/1787377424555.pdf>

