



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) (SCN)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27/02/2569
และเผยแพร่เมื่อวันที่ 31/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท สแกน อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ("SCN") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชักชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชักชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : แผนการพัฒนาโครงการพลังงานสะอาดและโครงสร้างพื้นฐานใหม่	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การมุ่งเน้นเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจหลัก ควบคู่กับการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของธุรกิจ	5
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	9
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	10
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	13
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	14

SET

ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

CG Report :

SET ESG Ratings: -

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): **มี**

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการประกอบธุรกิจพลังงาน โดยเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับก๊าซธรรมชาติแบบครบวงจร ได้แก่ ธุรกิจสถานีบริการก๊าซธรรมชาติหลักโดยเอกชน ธุรกิจขนส่งก๊าซ NGV ธุรกิจสถานีบริการก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ ธุรกิจออกแบบ ผลิต รับเหมา ติดตั้งและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ก๊าซ NGV ธุรกิจติดตั้งระบบก๊าซในรถยนต์ ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน และธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจการขายก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจการขายกระจก แบทเตอรี และวัสดุอื่นๆ

ข้อมูลงบการเงิน

ปี	2568	2567	2566	2565
----	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	1,404.19	1,730.03	2,068.31	1,832.22
ค่าใช้จ่าย	1,605.51	1,862.93	1,825.13	1,443.96
Net Profit	-371.06	-217.45	167.82	342.69

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	5,108.57	5,764.53	6,162.90	5,594.19
หนี้สิน	2,564.45	2,762.16	2,946.25	2,587.58
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,417.01	2,878.42	3,097.84	3,006.60

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	223.18	278.01	82.01	256.18
กิจกรรมลงทุน	80.36	93.43	86.15	222.42
กิจกรรมจัดหาเงิน	-313.32	-391.13	-163.27	-548.10

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.31	-0.18	0.14	0.29
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	8.89	9.16	15.91	10.67
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-26.20	-12.27	8.59	18.68
D/E Ratio (เท่า)	1.01	0.92	0.92	0.86
ROE (%)	-14.01	-7.28	5.50	12.03
ROA (%)	-3.70	-1.61	4.77	7.77

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

EBITDA	339.00 ล้านบาท
--------	----------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : แผนการพัฒนาโครงการพลังงานสะอาดและโครงสร้างพื้นฐานใหม่ ✔
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การมุ่งเน้นเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจหลัก ควบคู่กับการบริหารจัดการ ต้นทุน และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของธุรกิจ ✔

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
3. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
EBITDA (ล้านบาท)	403.46	28.76	-74.67	339.00

บริษัทตั้งเป้าหมายการเติบโตของ EBITDA ในปี 2571 ที่มากกว่า 339 ล้านบาท ด้วยการสร้างและมุ่งเน้นโครงการใหม่โดยเฉพาะธุรกิจพลังงานสะอาด เช่น การนำของเสียมาผลิตเป็นก๊าซธรรมชาติเหลว การปรับเปลี่ยนรถหัวลากและสถานีจากดีเซลมาเป็น LNG และโครงการอื่นๆ เช่น โครงการจ้างผลิตไนโตรเจนจากอากาศ นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งเน้นถึงการเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจหลัก ด้วยการขยายฐานลูกค้า ปรับปรุงเงื่อนไขทางธุรกิจกับลูกค้าหลักเพื่อเพิ่มอัตรากำไร และบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : แผนการพัฒนาโครงการพลังงานสะอาดและโครงสร้างพื้นฐานใหม่

บริษัทฯ มุ่งกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยยึดแนวทางการพัฒนาธุรกิจคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Business) เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนองค์กร สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านพลังงาน และนโยบายสำคัญของประเทศ อาทิ เป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero รวมถึงแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (Alternative Energy Development Plan: AEDP) ภายใต้กรอบดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งพัฒนาและขยายธุรกิจพลังงานสะอาดทั้งในภาคอุตสาหกรรมและภาคการขนส่ง โดยเน้นการนำเสนอเชื้อเพลิงที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ สามารถทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลแบบดั้งเดิม และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของลูกค้าอย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่กับการบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูง ลดการสูญเสีย และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ทั้งนี้ บริษัทฯ จะต่อยอดจากองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญทางวิศวกรรม โครงสร้างพื้นฐานด้านก๊าซ และเครือข่ายลูกค้าที่มีอยู่เดิม เพื่อพัฒนาโซลูชันพลังงานสะอาด เร่งการขยายธุรกิจ ลดความเสี่ยงในการลงทุน และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาว พร้อมสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมและภาคขนส่งของประเทศให้ก้าวสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างมั่นคงและยั่งยืน.

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
EBITDA (ล้านบาท)	28.76	-74.67	203	271	339

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
บริษัทฯ จะดำเนินการผลิตไนโตรเจนจากอากาศ สำหรับระบบปรับคุณภาพก๊าซสำหรับยานยนต์ เพื่อจำหน่ายให้แก่สถานี NGV แห่งหนึ่ง สัญญาซื้อขายก๊าซระยะเวลา 5 ปี โดยกระบวนการผลิตไนโตรเจนจากอากาศ สำหรับระบบปรับคุณภาพก๊าซสำหรับยานยนต์มีรายละเอียดดังต่อไปนี้ 1. ดูดอากาศเข้าระบบผลิตก๊าซ 2. ลดความชื้นของอากาศ 3. แยกก๊าซอื่นที่ไม่ต้องการออก โดยให้เหลือก๊าซไนโตรเจนตามที่ต้องการ 4. เพิ่มแรงดันให้ก๊าซไนโตรเจนและส่งไปยังจุดใช้งาน	2569	• ดำเนินการออกแบบ ก่อสร้าง และติดตั้งระบบผลิตไนโตรเจนจากอากาศเพื่อใช้ในระบบปรับคุณภาพก๊าซสำหรับยานยนต์ ณ สถานี NGV ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 และเริ่มรับรู้รายได้จากการจำหน่ายก๊าซไนโตรเจนในไตรมาสที่ 3
	2570	• มุ่งเน้นการบริหารจัดการและบำรุงรักษาระบบ (Maintenance) เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีเสถียรภาพ และสามารถรักษาคุณภาพก๊าซไนโตรเจนให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดตลอดอายุสัญญา และศึกษาการ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		ขยายการให้บริการไปยังสถานีแห่งใหม่ในพื้นที่อื่น
	2571	• มีแผนต่อขยายสัญญาซื้อขายก๊าซไนโตรเจนกับลูกค้าเดิม พร้อมทั้งขยายการให้บริการไปยังสถานีแห่งใหม่ในพื้นที่อื่น ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและรายได้ในระยะยาว
บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายถังและอุปกรณ์ส่วนควบ LNG ทั้งในรูปแบบเชื้อเพลิงเดี่ยว (Dedicated Engine) และเชื้อเพลิงร่วมดีเซล (Diesel Dual Fuel) พร้อมมีสถานีให้บริการ LNG รวมถึงเครือข่ายศูนย์บริการติดตั้งและซ่อมแซมบำรุงรักษา	2569	• สามารถหาลูกค้าและตัดแปลงหัวลากเพื่อเปลี่ยนเชื้อเพลิงจาก NGV เป็น LNG (Dedicated Engine) และแบบ hybrid (Diesel Dual Fuel - Diesel + LNG) ได้ 45 คัน และสร้างสถานี LNG ได้ ณ ไตรมาส 1
	2570	• สามารถหาลูกค้าและตัดแปลงหัวลากเพื่อเปลี่ยนเชื้อเพลิงจาก NGV เป็น LNG (Dedicated Engine) และแบบ hybrid (Diesel Dual Fuel - Diesel + LNG) ได้รวม 60 คัน พร้อมทั้งมีรายได้จากสถานี LNG และสามารถหาลูกค้าใหม่จากการสร้างสถานี LNG เฉพาะราย
	2571	• สามารถหาลูกค้าและตัดแปลงหัวลากเพื่อเปลี่ยนเชื้อเพลิงจาก NGV เป็น LNG (Dedicated Engine) และแบบ hybrid (Diesel Dual Fuel - Diesel + LNG) ได้รวม 60 คัน พร้อมทั้งมีรายได้จากสถานี LNG และสามารถหาลูกค้าใหม่จากการสร้างสถานี LNG เฉพาะราย
บริษัทฯ นำน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรมผลิตน้ำมันปาล์มและโรงงานเอทานอลมาผ่านกระบวนการผลิตและปรับปรุงคุณภาพ เพื่อผลิตเป็นก๊าซธรรมชาติชีวภาพ (Bio-LNG/CNG) ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงคาร์บอนต่ำสำหรับจำหน่ายให้แก่ภาคอุตสาหกรรมและรถบรรทุก โดย Bio-LNG/CNG มีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้เมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงเดิม และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การลดคาร์บอนอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ในกระบวนการผลิตดังกล่าวยังได้ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) เป็นผลพลอยได้ ซึ่งบริษัทฯ นำมาปรับปรุงคุณภาพให้ได้มาตรฐานระดับเครื่องดื่ม (Beverage Grade) เพื่อจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อันเป็นการเพิ่มมูลค่าทรัพยากรและดำเนินธุรกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน การดำเนินงานโครงการดังกล่าวอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทลูก บริษัท สแกน ซีวแก๊ส จำกัด เป็นหลัก	2569	• บริษัทฯ ทำ Feasibility Study เสร็จสิ้น พร้อมทั้งติดต่อ เจริญ และจัดทำสัญญากับผู้จัดหาวัตถุดิบซึ่งเป็นโรงงานผลิตน้ำมันปาล์มและโรงงานเอทานอล รวมถึงลูกค้าในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมและกลุ่ม Fleet Service ควบคู่กับการสั่งซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์จากต่างประเทศ
	2570	• บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตก๊าซธรรมชาติชีวภาพ (Bio-LNG/CNG) และ Liquid CO2 (LCO2) และสามารถจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมและ Fleet Service ได้ภายในไตรมาสที่ 1 หรือไตรมาสที่ 2
	2571	• บริษัทฯ มีแผนขยายการลงทุนไปยังโรงงานน้ำมันปาล์มและโรงงานเอทานอลแห่งอื่น ๆ พร้อมทั้งขยายฐานลูกค้าไปยังพื้นที่ใหม่ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยี

• ลักษณะความเสี่ยง

เนื่องจากเทคโนโลยีการผลิตก๊าซไนโตรเจนจากอากาศสำหรับระบบปรับคุณภาพก๊าซสำหรับยานยนต์ และเทคโนโลยีการผลิตก๊าซธรรมชาติชีวภาพ (Bio-LNG/CNG) ยังถือเป็นเทคโนโลยีที่ค่อนข้างใหม่และอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการนำมาใช้ในเชิงพาณิชย์ในบางพื้นที่ จึงอาจมีความเสี่ยงที่ประสิทธิภาพของระบบ กระบวนการผลิต หรือปริมาณการผลิตจริงอาจไม่เป็นไปตามสมมติฐานทางเทคนิคหรือเป้าหมายที่บริษัทฯ ได้ประมาณการไว้ในระยะแรก นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนของการทำงานของอุปกรณ์ การปรับจูนระบบให้เหมาะสมกับสภาพการใช้งานจริง รวมถึงความแปรปรวนของวัตถุดิบหรือสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน อาจส่งผลให้ต้องใช้เวลาในการทดสอบ ปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อระยะเวลาในการดำเนินโครงการ ต้นทุนการดำเนินงาน และระดับรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในช่วงเริ่มต้นของโครงการได้

• ผลกระทบความเสี่ยง

หากเทคโนโลยีหรือระบบการผลิตไม่สามารถดำเนินงานได้ตามที่ออกแบบไว้ อาจส่งผลให้ประสิทธิภาพการผลิตต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยสูงขึ้นและกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของโครงการ นอกจากนี้ ก๊าซที่ผลิตได้อาจมีคุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถส่งมอบก๊าซให้แก่ลูกค้าได้ตามเงื่อนไขของสัญญา หรือทำให้เกิดความล่าช้าในการจำหน่ายได้ อีกทั้ง หากระบบการผลิตเกิดความไม่เสถียรหรือเกิดการขัดข้อง อาจส่งผลให้กระบวนการผลิตหยุดชะงักและกระทบต่อความต่อเนื่องในการจัดส่งก๊าซให้แก่ลูกค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจต้องใช้เวลาและค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการปรับปรุง แก้ไข หรือเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ เพื่อให้การดำเนินงานสามารถกลับมาดำเนินได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่วางแผนไว้

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้คัดเลือกผู้ให้บริการเทคโนโลยี (Technology Provider) ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับกระบวนการผลิตก๊าซไนโตรเจน (N₂) และ Bio-LNG/CNG โดยเป็นผู้ให้บริการที่มีผลงานการดำเนินโครงการที่ประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับในระดับสากล ทั้งในด้านประสิทธิภาพของเทคโนโลยีและความน่าเชื่อถือของระบบการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการออกแบบ ติดตั้ง และทดสอบระบบอย่างรอบคอบก่อนเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบสามารถทำงานได้ตามข้อกำหนดทางเทคนิคและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้นำองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านธุรกิจพลังงานของกลุ่มสแกน อินเทอร์เน็ต มาใช้ในการกำกับดูแลการดำเนินโครงการ การบริหารจัดการกระบวนการผลิต และการควบคุมคุณภาพอย่างใกล้ชิด รวมถึงมีการกำหนดแผนการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) และระบบติดตามตรวจสอบการทำงานของอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถตรวจพบและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของระบบผลิตก๊าซเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดในระยะยาว

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การมุ่งเน้นเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจหลัก ควบคู่กับการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของธุรกิจ

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit Margin (%)	-12.27	-26.20	0.8	3.6	8.2

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ขยายฐานลูกค้าสำหรับธุรกิจหลัก ปรับปรุงเงื่อนไขทางธุรกิจกับลูกค้าหลักเพื่อเพิ่มอัตรากำไร และบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	2569	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทจะขยายฐานกลุ่มลูกค้า logistic จากเดิมที่เน้นการขนส่งแก๊สธรรมชาติเป็นหลัก ไปสู่การขนส่งสินค้าประเภทอื่น เช่น บริการพนักงานขับรถ ขนส่ง วัสดุอันตราย สินค้าอุปโภค บริโภค และ อาหารสัตว์ • บริษัทจะปรับกลยุทธ์การดำเนินงานโดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการปริมาณการอัดก๊าซ (Volume-driven strategy) ผ่านการเจรจาร่วมกับลูกค้าเพื่อเพิ่มปริมาณการอัดก๊าซ NGV ให้มากขึ้น แม้อัตราค่าบริการต่อหน่วยจะปรับลดลงตามสถานะตลาด แต่การเพิ่มปริมาณการจำหน่ายจะช่วยชดเชยและส่งผลให้รายได้รวมของบริษัทเติบโตและมีเสถียรภาพมากขึ้น
	2570	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทจะมุ่งเน้นการบริหารและควบคุมต้นทุนด้านพลังงานและสาธารณูปโภคอย่างเป็นระบบ โดยมีการติดตามและวิเคราะห์การใช้ไฟฟ้า น้ำ และเชื้อเพลิงอย่างใกล้ชิด เพื่อระบุโอกาสในการลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น พร้อมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานผ่านการเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานและการนำระบบบริหารจัดการพลังงานมาใช้ นอกจากนี้ บริษัทจะพิจารณาเจรจาปรับปรุงเงื่อนไขและอัตราค่าบริการด้านพลังงานให้เหมาะสม เพื่อช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานโดยรวมและเพิ่มประสิทธิภาพทางการเงินในระยะยาว
	2571	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทจะมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความกระชับ ลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน และเพิ่มความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติมาใช้เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ ลดข้อผิดพลาด และเพิ่มความรวดเร็วในการ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
<p>ดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัทจะมีการปรับแผนการดำเนินงานและการใช้ทรัพยากรให้เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ</p>		

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงภาพรวมเศรษฐกิจและปัจจัยภายนอก

• ลักษณะความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของสถานะเศรษฐกิจโดยรวม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณการขนส่งสินค้า ความต้องการใช้พลังงาน และกิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมและภาคโลจิสติกส์ หากเศรษฐกิจชะลอตัว อาจทำให้ความต้องการใช้บริการขนส่งและปริมาณการใช้ก๊าซ NGV ลดลง ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท นอกจากนี้ ปัจจัยภายนอกอื่น ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐด้านพลังงาน ราคาพลังงานในตลาดโลก ต้นทุนเชื้อเพลิง สถานการณ์การแข่งขันในธุรกิจโลจิสติกส์ รวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้า โดยเฉพาะสินค้าที่มีความเสี่ยง เช่น วัตถุดิบอันตราย อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุน การดำเนินงาน และความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

• ผลกระทบความเสี่ยง

หากเกิดความผันผวนของสถานะเศรษฐกิจ หรือมีการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่สำคัญ เช่น ความต้องการใช้พลังงานลดลง ปริมาณการขนส่งสินค้าในภาคโลจิสติกส์ชะลอตัว หรือมีการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณการใช้บริการขนส่งและปริมาณการอัดก๊าซ NGV ลดลง ส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัท นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐด้านพลังงาน การกำกับดูแลการขนส่งสินค้า รวมถึงต้นทุนพลังงานหรือเชื้อเพลิงที่ผันผวน อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุนและความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ตลอดจนความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจโลจิสติกส์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีการติดตามและประเมินแนวโน้มของสถานะเศรษฐกิจ ภาวะตลาดพลังงาน และปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและทันต่อสถานการณ์ บริษัทมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ที่หลากหลายมากขึ้น เช่น การให้บริการพนักงานขับรถ การขนส่งวัตถุดิบอันตราย สินค้าอุปโภคบริโภค และอาหารสัตว์ เพื่อลดการพึ่งพารายได้จากกลุ่มก๊าซธรรมชาติเพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานโดยมุ่งเน้นการเพิ่มปริมาณการให้บริการ (Volume-driven strategy) ผ่านความร่วมมือกับลูกค้า เพื่อเพิ่มปริมาณการอัดก๊าซ NGV และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในการดำเนินงาน ซึ่งช่วยเสริมสร้างความมั่นคงของรายได้และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านต้นทุนและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

• ลักษณะความเสี่ยง

การบริหารต้นทุนด้านพลังงาน สาธารณูปโภค และการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน อาจไม่สามารถลดต้นทุนได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากความผันผวนของราคาพลังงาน ข้อจำกัดด้านเทคโนโลยี หรือการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานที่ใช้เวลานานกว่าที่คาดไว้

• ผลกระทบความเสี่ยง

หากไม่สามารถควบคุมต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานได้ตามแผน อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานโดยรวมอยู่ในระดับสูง กระทั่งต่ออัตรากำไร ความสามารถในการแข่งขัน และผลการดำเนินงานทางการเงินในระยะยาว

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทจะนำระบบติดตามและวิเคราะห์การใช้พลังงานและทรัพยากรมาใช้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถระบุจุดที่มีต้นทุนสูงและปรับปรุงได้อย่างตรงจุด ควบคู่กับการลงทุนในอุปกรณ์ประหยัดพลังงานและระบบอัตโนมัติที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทจะดำเนินการเจรจาปรับปรุงเงื่อนไขสัญญาด้านพลังงานและบริการต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงปรับโครงสร้างกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มความคล่องตัวและลดความซ้ำซ้อน

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานนี้มุ่งยกระดับจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบ สู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในคุณธรรมและความโปร่งใส และขยายมาตรฐานดังกล่าวสู่ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	เสร็จสิ้น	-	-	-
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ได้รับการรับรอง	-	-	-
กำหนดให้ลูกค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของลูกค้า	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
กำหนดให้ลูกค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของลูกค้า	2569	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดให้ลูกค้าต้องยอมรับและปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัท เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงทางธุรกิจ ประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน (Corruption Risk Assessment) รายงานกระบวนการ
	2570	<ul style="list-style-type: none"> บูรณาการมาตรการต่อต้านการทุจริตเข้ากับระบบจัดซื้อจัดจ้าง (Vendor Due Diligence) กำหนดเงื่อนไขจริยธรรมลูกค้า (Supplier Code of Conduct)
	2571	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานของลูกค้ากลุ่ม Critical Tier 1 เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนด สื่อสารผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การที่คู่ค้าไม่ปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท

• ลักษณะความเสี่ยง

คู่ค้ากลุ่ม Critical Tier 1 อาจมีได้นำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่ได้ให้การรับรองไว้ไปดำเนินการอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม อันอาจก่อให้เกิดช่องว่างที่เอื้อต่อการให้หรือรับสินบน รวมถึงการทุจริตในกระบวนการดำเนินธุรกิจ

• ผลกระทบความเสี่ยง

ขาดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมถึงต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น อันเนื่องมาจากพฤติกรรมทุจริตหรือการควบคุมภายในที่ไม่รัดกุม และยังส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดให้มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ค้ากลุ่ม Critical Tier 1 เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนด
- หากมีการฝ่าฝืนนโยบายถือเป็นเหตุแห่งการผิดสัญญา กำหนดให้อำนาจบริษัทในการพิจารณาบอกเลิกสัญญาได้ตามความเหมาะสม

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

สร้างความมั่นใจให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียว่าการแจ้งเบาะแสสามารถดำเนินการได้อย่างปลอดภัย เป็นความลับ และได้รับการคุ้มครอง พร้อมยกระดับระบบการแจ้งเบาะแสให้เป็นเครื่องมือเชิงป้องกันความเสี่ยงและเสริมสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
• มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-
• แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	เสร็จสิ้น	-	-	-
• เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
• การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เพิ่มประสิทธิภาพระบบรับแจ้งเบาะแส การกระทำผิด	-	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
เพิ่มประสิทธิภาพระบบรับแจ้งเบาะแส การกระทำผิด	2569	• ทบทวนและปรับปรุงนโยบายคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower Protection Policy)
	2570	• สื่อสารและเผยแพร่นโยบายให้พนักงานทุกระดับรับทราบทั่วทั้งองค์กร
		• แต่งตั้งคณะทำงานอิสระเพื่อพิจารณาและดำเนินการต่อข้อร้องเรียน

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2571	<ul style="list-style-type: none"> จัดอบรมผู้บริหารและหัวหน้างานเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ในการจัดการเรื่องร้องเรียน ประเมินประสิทธิผลของระบบการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด รายงานสถิติการรับแจ้งและบทเรียนเชิงนโยบายต่อคณะกรรมการ

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : พนักงานพบเห็นหรือรับทราบการกระทำผิด การทุจริต หรือคอร์รัปชัน แต่ไม่แจ้งข้อมูลเบาะแสให้บริษัททราบ

• ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานไม่กล้าแจ้งเบาะแสเนื่องจากความกังวลว่าจะถูกกลั่นแกล้ง ถูกเลิกปฏิบัติ หรือได้รับผลกระทบต่อน้ำที่การทำงาน

• ผลกระทบความเสี่ยง

การกระทำผิดหรือการทุจริตไม่ถูกเปิดเผยและแก้ไขอย่างทันที่ส่งผลให้ปัญหาลุกลาม และสร้างความเสียหายด้านกฎหมาย ชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดและบังคับใช้นโยบายคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสอย่างเคร่งครัด
- จัดให้มีระบบการแจ้งเบาะแสที่สามารถไม่เปิดเผยตัวตน
- กำหนดบทลงโทษทางวินัยที่ชัดเจนต่อผู้ที่กระทำการกลั่นแกล้งหรือขัดขวางการแจ้งเบาะแส

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติ

• ลักษณะความเสี่ยง

การพิจารณาและดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนล่าช้า ขาดความชัดเจน หรือไม่เป็นธรรม

• ผลกระทบความเสี่ยง

ผู้แจ้งเบาะแสและพนักงานขาดความเชื่อมั่นในระบบการรับแจ้งเบาะแส ส่งผลให้ไม่กล้าแจ้งข้อมูลหรือรายงานการกระทำผิด

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดขั้นตอนการรับเรื่อง การสอบสวน และการสรุปผลที่ชัดเจนและเป็นมาตรฐาน
- แต่งตั้งคณะทำงานอิสระเพื่อพิจารณาและดำเนินการต่อข้อร้องเรียน
- ติดตามความคืบหน้าและรายงานผลการดำเนินการตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

แผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

แผนงานนี้จัดทำขึ้นเพื่อยกระดับระบบธรรมาภิบาลของบริษัทด้านการกำกับดูแล ควบคุม และป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน (Inside Information) อย่างเป็นระบบและรัดกุม โดยมุ่งป้องกันการนำข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะไปใช้แสวงหาประโยชน์โดยมิชอบในทุกรูปแบบ

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้อข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท 	เสร็จสิ้น	-	-	-

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
<ul style="list-style-type: none"> มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
สร้างระบบการจัดการข้อมูลที่ปลอดภัยและตรวจสอบได้	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ระบบการจัดการข้อมูลที่มีความมั่นคงปลอดภัย และสามารถตรวจสอบย้อนหลัง	2569	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการจำกัดเก็บ การใช้ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลภายใน (Information & Insider Data Policy) ให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน และบังคับใช้อย่างเป็นรูปธรรม จัดชั้นความลับของข้อมูลตามระดับความสำคัญ (Data Classification)
	2570	<ul style="list-style-type: none"> จำกัดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลสำคัญตามหน้าที่และความรับผิดชอบ (Role-based Access Control) กำหนดบทลงโทษและมาตรการทางวินัยกรณีฝ่าฝืนนโยบายด้านข้อมูลอย่างชัดเจน ตรวจสอบและทบทวนการเข้าถึงข้อมูลเป็นระยะ
	2571	<ul style="list-style-type: none"> นำระบบ IT Monitoring และการบันทึกข้อมูลการเข้าถึง (Access Log) มาใช้งาน ประเมินความเสี่ยงด้านข้อมูลภายในเป็นประจำทุกปี สื่อสารและปลูกฝังวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบ

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

• ลักษณะความเสี่ยง

พนักงานนำข้อมูลราคาน้ำมันซึ่งเป็นข้อมูลภายใน ไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว

• ผลกระทบความเสี่ยง

- เกิดความเสียหายทางการเงิน
- กระทบต่อความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงขององค์กร

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จำกัดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลภายในตามหน้าที่
- จัดทำข้อตกลงรักษาความลับ (Non-Disclosure Agreement: NDA)
- ตรวจสอบและติดตาม Log การเข้าถึงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงด้านการรั่วไหลของข้อมูลภายในที่มีความอ่อนไหวเชิงกลยุทธ์**• ลักษณะความเสี่ยง**

ข้อมูลแผนการขยายสถานบริการ ซึ่งเป็นข้อมูลภายในและยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ รั่วไหลไปยังคู่แข่งทางธุรกิจ อันเนื่องมาจากการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เหมาะสม หรือการขาดความตระหนักรู้ด้านการรักษาความลับของข้อมูลในหมู่พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง

• ผลกระทบความเสี่ยง

- สูญเสียความได้เปรียบทางการแข่งขันและโอกาสทางธุรกิจ
- กระทบต่อกลยุทธ์การเติบโตและผลการดำเนินงานขององค์กร
- อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดชั้นความลับของข้อมูลตามระดับความสำคัญและความอ่อนไหว
 - จำกัดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลตามหน้าที่และความรับผิดชอบ
 - จัดอบรมและสร้างความตระหนักให้พนักงานเกี่ยวกับการใช้และการรักษาข้อมูลภายใน
 - บังคับใช้มาตรการทางวินัยกรณีฝ่าฝืนนโยบายด้านข้อมูลอย่างเคร่งครัด
-

ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมุ่งมั่นยกระดับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีแผนขยายขอบเขตการจัดเก็บข้อมูลจากเดิมในขอบเขตที่ 1 สู่การจัดทำข้อมูลในขอบเขตที่ 2 พร้อมทั้งพัฒนาระบบบริหารจัดการและคุณภาพข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล บริษัทมีเป้าหมายที่จะกำหนดขอบเขตการรายงานให้ชัดเจนยิ่งขึ้นและยกระดับความน่าเชื่อถือของข้อมูลโดยมีแผนที่จะได้รับการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างระบบการทำงานที่มีแบบแผนและมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในระยะต่อไปอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
จัดทำแผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ขอบเขตที่ 1 และ 2 ให้ตรงตามมาตรฐาน	2569	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนบัญชีก๊าซเรือนกระจก พร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่ในการบริหารจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ และมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรผ่านการอบรมเชิงลึก เพื่อรองรับการจัดทำรายงานที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือ กำหนดขอบเขตองค์กรและจำแนกกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ถูกต้อง เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดทำรายงานและเข้ารับการทวนสอบตามมาตรฐานสากล ทบทวนการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางตรง (Scope 1) และศึกษาการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) พร้อมทั้งทดลองคำนวณ โดยอ้างอิง แหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
	2570	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และทางอ้อม (Scope 2) ขององค์กรประจำปี 2569 คัดเลือกผู้สอบทวนภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญมีประสบการณ์ และผู้ทวนสอบมีความเป็นอิสระและปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ได้รับรองผลการทวนสอบก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ประจำปี 2569 โดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก พร้อมดำเนินการเผยแพร่รายงานฉบับสมบูรณ์ต่อสาธารณะภายในเดือนเมษายน 2570 จัดเก็บข้อมูลและคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ของปี พ.ศ. 2570 จัดทำและเผยแพร่แผนการดำเนินงานสำหรับการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
	2571	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และทางอ้อม (Scope 2) ขององค์กรประจำปี 2570 ได้รับรองผลการทวนสอบก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ประจำปี 2570 โดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก พร้อมดำเนินการเผยแพร่รายงานฉบับสมบูรณ์ต่อสาธารณะภายในเดือนเมษายน 2571

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงด้านความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูลก๊าซเรือนกระจก

• ลักษณะความเสี่ยง

การรวบรวมและจัดการข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร อาจเกิดข้อผิดพลาดหรือมีข้อมูลไม่ครบถ้วนได้ จากข้อจำกัดของระบบจัดเก็บข้อมูล รวมถึงแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย ส่งผลให้ข้อมูลที่ได้อาจไม่สะท้อนภาพการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจริงขององค์กร

• ผลกระทบความเสี่ยง

หากข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรไม่ครบถ้วน อาจส่งผลกระทบต่อรายงานที่เปิดเผยต่อสาธารณะขาดความน่าเชื่อถือ และการกำหนดเป้าหมายในระยะยาวอาจไม่เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดทำและพัฒนาระบบฐานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกให้มีความเป็นมาตรฐานและใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - ตรวจสอบและทบทวนความถูกต้องของข้อมูลอย่างสม่ำเสมอภายในองค์กร
 - ใช้หน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระเข้ามาตรวจสอบและรับรองความถูกต้องของข้อมูล
-