



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)
(SCN)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 21/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : แผนการพัฒนาโครงการพลังงานสะอาดและโครงสร้างพื้นฐานใหม่	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การมุ่งเน้นเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจหลัก ควบคู่กับการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของธุรกิจ	5
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	8
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	9
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	10
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	11
เอกสารแนบ	12

SET	CG Report : 
ทรัพยากร / พนักงานและสาธารณูปโภค	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการประกอบธุรกิจพลังงาน โดยเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับก๊าซธรรมชาติแบบครบวงจร ได้แก่ ธุรกิจสถานีบริการก๊าซธรรมชาติหลักโดยเอกชน ธุรกิจขนส่งก๊าซ NGV ธุรกิจสถานีบริการก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ ธุรกิจออกแบบ ผลิต รับเหมา ติดตั้งและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ก๊าซ NGV ธุรกิจติดตั้งระบบก๊าซในรถยนต์ ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน และธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจการขายก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจการขายกระจก แบทเตอรี และวัสดุอื่นๆ

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	1,404.19	1,730.03	2,068.31	1,832.22
ค่าใช้จ่าย	1,605.51	1,862.93	1,825.13	1,443.96
Net Profit	-371.06	-217.45	167.82	342.69
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	5,108.57	5,764.53	6,162.90	5,594.19
หนี้สิน	2,564.45	2,762.16	2,946.25	2,587.58
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,417.01	2,878.42	3,097.84	3,006.60
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	223.18	278.01	82.01	256.18
กิจกรรมลงทุน	80.36	93.43	86.15	222.42
กิจกรรมจัดหาเงิน	-313.32	-391.13	-163.27	-548.10
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.31	-0.18	0.14	0.29
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	8.89	9.16	15.91	10.67
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-26.20	-12.27	8.59	18.68
D/E Ratio (เท่า)	1.01	0.92	0.92	0.86
ROE (%)	-14.01	-7.28	5.50	12.03
ROA (%)	-3.70	-1.61	4.77	7.77

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ เป้าหมาย ณ ปี 2571			
EBITDA	339.00 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : แผนการพัฒนาโครงการพลังงานสะอาดและโครงสร้างพื้นฐานใหม่			
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การมุ่งเน้นเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจหลัก ควบคู่กับการบริหารจัดการ ต้นทุน และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการ แข่งขันและความยั่งยืนของธุรกิจ			
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด			
3. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
EBITDA (ล้านบาท)	339.00	-74.67	111.55

บริษัทตั้งเป้าหมายการเติบโตของ EBITDA ในปี 2571 ที่มากกว่า 339 ล้านบาท ด้วยการสร้างและมุ่งเน้นโครงการใหม่โดยเฉพาะธุรกิจพลังงานสะอาด เช่น การนำของเสียมาผลิตเป็นก๊าซธรรมชาติเหลว การปรับเปลี่ยนรถหัวลากและสถานีจากดีเซลมาเป็นLNG และโครงการอื่นๆ เช่น โครงการจ้างผลิตไนโตรเจนจากอากาศ นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งเน้นถึงการเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจหลัก ด้วยการขยายฐานลูกค้า ปรับปรุงเงื่อนไขทางธุรกิจกับคู่ค้าหลักเพื่อเพิ่มอัตรากำไร และบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : แผนการพัฒนาโครงการพลังงานสะอาดและโครงสร้างพื้นฐานใหม่

บริษัทฯ มุ่งกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยยึดแนวทางการพัฒนาธุรกิจคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Business) เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนองค์กร สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านพลังงาน และนโยบายสำคัญของประเทศ อาทิ เป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero รวมถึงแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (Alternative Energy Development Plan: AEDP) ภายใต้กรอบดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งพัฒนาและขยายธุรกิจพลังงานสะอาดทั้งในภาคอุตสาหกรรมและภาคการขนส่ง โดยเน้นการนำเสนอเชื้อเพลิงที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ สามารถทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลแบบดั้งเดิม และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของลูกค้าอย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่กับการบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูง ลดการสูญเสีย และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ทั้งนี้ บริษัทฯ จะต่อยอดจากองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญทางวิศวกรรม โครงสร้างพื้นฐานด้านก๊าซ และเครือข่ายลูกค้าที่มีอยู่เดิม เพื่อพัฒนาโซลูชันพลังงานสะอาด เร่งการขยายธุรกิจ ลดความเสี่ยงในการลงทุน และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาว พร้อมสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมและภาคขนส่งของประเทศให้ก้าวสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างมั่นคงและยั่งยืน.

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
EBITDA (ล้านบาท)	203	271	339	-74.67	111.55

คำอธิบายการดำเนินการ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ สามารถสร้างกำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA) ได้ โดยมี EBITDA ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 อยู่ที่ 111.55 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 55 ของเป้าหมาย EBITDA ปี 2569 ที่ 203 ล้านบาท ขณะที่บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจตามแนวทางที่กำหนดไว้ นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจพลังงานในรูปแบบเดิม บริษัทฯ ยังมุ่งต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านก๊าซธรรมชาติไปสู่ธุรกิจพลังงานทางเลือกและพลังงานสะอาด พร้อมทั้งพัฒนาและขยายธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : บริษัทฯ จะดำเนินการผลิตไฮโดรเจนจากอากาศ สำหรับระบบปรับคุณภาพก๊าซสำหรับยานยนต์ เพื่อจำหน่ายให้แก่สถานีNGV แห่งหนึ่ง สัญญาซื้อขายก๊าซระยะเวลา 5 ปี โดยกระบวนการผลิตไฮโดรเจนจากอากาศ สำหรับระบบปรับคุณภาพก๊าซสำหรับยานยนต์มีรายละเอียดดังต่อไปนี้ 1. ดูดอากาศเข้าระบบผลิตก๊าซ 2. ลดความชื้นของอากาศ 3. แยกก๊าซอื่นที่ไม่ต้องการออก โดยให้เหลือก๊าซไฮโดรเจนตามที่ต้องการ 4. เพิ่มแรงดันให้ก๊าซไฮโดรเจนและส่งไปยังจุดใช้งาน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ดำเนินการออกแบบ ก่อสร้าง และติดตั้งระบบผลิตไฮโดรเจนจากอากาศเพื่อใช้ในระบบปรับคุณภาพก๊าซสำหรับยานยนต์ ณ สถานี NGV ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 และเริ่มรับรู้รายได้จากการจำหน่ายก๊าซไฮโดรเจนในไตรมาสที่ 3	บริษัทฯ ดำเนินการออกแบบ ก่อสร้าง และติดตั้งระบบผลิตก๊าซไฮโดรเจนจากอากาศเพื่อใช้ในระบบปรับปรุงคุณภาพก๊าซสำหรับยานยนต์ ณ สถานี NGV เสร็จตามแผนงานในไตรมาส 2 ปี 2569 โดยมีกำหนดเริ่มให้บริการเชิงพาณิชย์และเริ่มรับรู้รายได้จากการให้บริการในไตรมาส 3 ปี 2569

แผนงานที่สำคัญ 2 : บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายถังและอุปกรณ์ส่วนควบ LNG ทั้งในรูปแบบเชื้อเพลิงเดี่ยว (Dedicated Engine) และเชื้อเพลิงร่วมดีเซล (Diesel Dual Fuel) พร้อมมีสถานีให้บริการ LNG รวมถึงเครือข่ายศูนย์บริการติดตั้งและซ่อมแซมบำรุงรักษา

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	สามารถหาลูกค้าและดัดแปลงหัวลากเพื่อเปลี่ยนเชื้อเพลิงจาก NGV เป็น LNG (Dedicated Engine) และแบบ hybrid (Diesel Dual Fuel - Diesel + LNG) ได้ 45คัน และสร้างสถานี LNG ได้ ณ ไตรมาส 1	บริษัทฯ ได้ดำเนินการศึกษาและพัฒนาแนวทางการเปลี่ยนเชื้อเพลิงสำหรับหัวลากจาก NGV เป็น LNG ทั้งแบบ Dedicated Engine (DDE) และแบบ Hybrid (Diesel Dual Fuel (DDF) – Diesel + LNG) ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและความประหยัดด้านเชื้อเพลิงได้ร้อยละ 24 สำหรับ DDE และร้อยละ 26 สำหรับ DDF และมีแผนเริ่มให้บริการเชิงพาณิชย์ในไตรมาส 3 ปี 2569 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มให้บริการสถานี LNG และรับรู้รายได้แล้ว

แผนงานที่สำคัญ 3 : บริษัทฯ นำน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรมผลิตน้ำมันปาล์มและโรงงานเอทานอลมาผ่านกระบวนการผลิตและปรับปรุงคุณภาพ เพื่อผลิตเป็นก๊าซธรรมชาติชีวภาพ (Bio-LNG/CNG) ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงคาร์บอนต่ำสำหรับจำหน่ายให้แก่ภาคอุตสาหกรรมและรถบรรทุก โดย Bio-LNG/CNG มีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้เมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงเดิม และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การลดคาร์บอนอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ในกระบวนการผลิตดังกล่าวยังได้ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) เป็นผลพลอยได้ ซึ่งบริษัทฯ นำมาปรับปรุงคุณภาพให้ได้มาตรฐานระดับเครื่องดื่ม (Beverage Grade) เพื่อจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อันเป็นการเพิ่มมูลค่าทรัพยากรและดำเนินธุรกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน การดำเนินงานโครงการดังกล่าวอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทลูก บริษัท สแกน ชีวแก๊ส จำกัด เป็นหลัก

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทฯ ทำFeasibility Study เสร็จสิ้น พร้อมทั้งติดต่อ เจรจา และจัดทำสัญญากับผู้จัดหาวัตถุดิบซึ่งเป็นโรงงานผลิตน้ำมันปาล์มและโรงงานเอทานอล รวมถึงลูกค้าในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมและกลุ่ม Fleet Service ควบคู่กับการสั่งซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์จากต่างประเทศ	บริษัทฯ ดำเนินการจัดทำ Feasibility Study เสร็จสิ้นแล้ว และอยู่ระหว่างการคัดเลือกและเจรจากับผู้จัดหาวัตถุดิบ ซึ่งเป็นโรงงานผลิตน้ำมันปาล์มและโรงงานเอทานอล รวมถึงการเจรจากับลูกค้ากลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมและกลุ่ม Fleet Service พร้อมทั้งอยู่ระหว่างการจัดทำสัญญาและสั่งซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์จากต่างประเทศ เพื่อรองรับการดำเนินโครงการในระยะถัดไป

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การมุ่งเน้นเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจหลัก ควบคู่กับการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของธุรกิจ

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Net Profit Margin (%)	0.8	3.6	8.2	-27.7	2.9

คำอธิบายการดำเนินการ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ร้อยละ 2.9 ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายอัตรากำไรสุทธิปี 2569 ที่ร้อยละ 0.8 โดยบริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจตามแนวทางที่กำหนดไว้ และมุ่งต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านก๊าซธรรมชาติไปสู่ธุรกิจพลังงานทางเลือก และพลังงานสะอาด พร้อมทั้งพัฒนาและขยายธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ขยายฐานลูกค้าสำหรับธุรกิจหลัก ปรับปรุงเงื่อนไขทางธุรกิจกับคู่ค้าหลักเพื่อเพิ่มอัตรากำไร และบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- บริษัทจะขยายฐานกลุ่มลูกค้า logistic จากเดิมที่เน้นการขนส่งแก๊สธรรมชาติเป็นหลัก ไปสู่การขนส่งสินค้าประเภทอื่น เช่น บริการพนักงานขับรถ ขนส่ง วัตถุอันตราย สินค้าอุปโภค บริโภค และ อาหารสัตว์ - บริษัทจะปรับกลยุทธ์การดำเนินงานโดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการปริมาณการอัดก๊าซ (Volume-driven strategy) ผ่านการเจรจาร่วมกับคู่ค้าเพื่อเพิ่มปริมาณการอัดก๊าซ NGV ให้มากขึ้น แม้อัตราค่าบริการต่อหน่วยจะปรับลดลงตามสภาวะตลาด แต่การเพิ่มปริมาณการจำหน่ายจะช่วยชดเชยและส่งผลให้รายได้รวมของบริษัทเติบโตและมีเสถียรภาพมากขึ้น	- บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจกับกลุ่มลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่ โดยมุ่งเน้นการขนส่งแก๊สธรรมชาติเป็นหลัก ไปสู่การขนส่งสินค้าประเภทอื่น เช่น บริการพนักงานขับรถ ขนส่งวัตถุอันตราย สินค้าอุปโภค บริโภค และ อาหารสัตว์ - บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำสัญญาเพิ่มเติมกับคู่ค้า เพื่อสามารถเพิ่มปริมาณการอัดก๊าซ NGV ให้มากขึ้น ส่งผลให้รายได้รวมของบริษัทเติบโตและมีเสถียรภาพมากขึ้น ซึ่งเป็นไปตามแนวทางการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการปริมาณการอัดก๊าซ (Volume-driven strategy)

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานนี้มุ่งยกระดับจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบ สู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในคุณธรรมและความโปร่งใส และขยายมาตรฐานดังกล่าวสู่คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- กำหนดให้คู่ค้าต้องยอมรับและปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัท เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงทางธุรกิจ - ประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน (Corruption Risk Assessment) รายงานกระบวนการ	บริษัทกำหนดให้คู่ค้าต้องยอมรับและปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัท เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงทางธุรกิจ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน (Corruption Risk Assessment) และจะรายงานกระบวนการ ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ภายในเดือน พฤศจิกายน 2569

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

สร้างความมั่นใจให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียว่าการแจ้งเบาะแสสามารถดำเนินการได้อย่างปลอดภัย เป็นความลับ และได้รับการคุ้มครอง พร้อมยกระดับระบบการแจ้งเบาะแสให้เป็นเครื่องมือเชิงป้องกันความเสี่ยงและเสริมสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
เพิ่มประสิทธิภาพระบบรับแจ้งเบาะแส การกระทำผิด	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : เพิ่มประสิทธิภาพระบบรับแจ้งเบาะแส การกระทำผิด

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower Protection Policy) - สื่อสารและเผยแพร่นโยบายให้พนักงานทุกระดับรับทราบทั่วทั้งองค์กร	- บริษัทจะทบทวนและปรับปรุงนโยบายคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower Protection Policy) โดยจะนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นและเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ภายในเดือนพฤศจิกายน 2569 - บริษัทจะดำเนินการปรับปรุงรูปแบบช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ นโยบายให้พนักงานทุกระดับรับทราบทั่วทั้งองค์กร ภายในปี 2569

แผนยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

แผนงานนี้จัดทำขึ้นเพื่อยกระดับระบบธรรมาภิบาลของบริษัทด้านการกำกับดูแล ควบคุม และป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน (Inside Information) อย่างเป็นระบบและรัดกุม โดยมุ่งป้องกันการนำข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะไปใช้แสวงหาประโยชน์โดยมิชอบในทุกรูปแบบ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
สร้างระบบการจัดการข้อมูลที่ปลอดภัยและตรวจสอบได้	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ระบบการจัดการข้อมูลที่มีความมั่นคงปลอดภัย และสามารถตรวจสอบย้อนหลัง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการจัดเก็บ การใช้ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลภายใน (Information & Insider Data Policy) ให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน และบังคับใช้อย่างเป็นรูปธรรม - จัดชั้นความลับของข้อมูลตามระดับความสำคัญ (Data Classification)	- บริษัทจะทบทวนและปรับปรุงนโยบายการจัดเก็บ การใช้ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลภายใน (Information & Insider Data Policy) ให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน และบังคับใช้อย่างเป็นรูปธรรม โดยจะนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นและเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อนุมัติภายในเดือนพฤศจิกายน 2569 - บริษัทจะดำเนินการปรับปรุงและจัดชั้นความลับของข้อมูลตามระดับความสำคัญ (Data Classification) ภายในปี 2569

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมุ่งมั่นยกระดับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีแผนขยายขอบเขตการจัดเก็บข้อมูลจากเดิมในขอบเขตที่ 1 สู่การจัดทำข้อมูลในขอบเขตที่ 2 พร้อมทั้งพัฒนาระบบบริหารจัดการและคุณภาพข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล บริษัทมีเป้าหมายที่จะกำหนดขอบเขตการรายงานให้ชัดเจนยิ่งขึ้นและยกระดับความน่าเชื่อถือของข้อมูลโดยมีแผนที่จะได้รับการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างระบบการทำงานที่มีแบบแผนและมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในระยะต่อไปอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : จัดทำแผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ขอบเขตที่ 1 และ 2 ให้ตรงตามมาตรฐาน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนบัญชีก๊าซเรือนกระจก พร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่ในการบริหารจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ และมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรผ่านการอบรมเชิงลึก เพื่อรองรับการจัดทำรายงานที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือ - กำหนดขอบเขตองค์กรและจำแนกกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ถูกต้อง เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดทำรายงานและเข้ารับการทวนสอบตามมาตรฐานสากล - ทบทวนการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางตรง (Scope 1) และศึกษาการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) พร้อมทั้งทดลองคำนวณ โดยอ้างอิง แหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้	- บริษัทอยู่ระหว่างการจัดตั้ง คณะทำงานขับเคลื่อนการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่าง การ กำหนดขอบเขตและจำแนกกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - บริษัทจะดำเนินการทบทวนการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยจะดำเนินงานในแต่ละขอบเขตภายหลังการจัดตั้งคณะทำงาน การ กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน และการจำแนกกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการทดลองคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยอ้างอิงข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ต่อไป

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/SCN0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

