



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
(SHR)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 13/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร (Normalized EBT)	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	6
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	8
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	9
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	11
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	12
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	12
เอกสารแนบ	14

sSET / SETESG	CG Report : 
บริการ / การท่องเที่ยวและสันทนาการ	SET ESG Ratings: AA
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจบริหารจัดการโรงแรมและลงทุนในธุรกิจโรงแรมระดับนานาชาติ

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	10,479.96	10,638.04	10,096.75	8,824.29
ค่าใช้จ่าย	11,042.50	9,105.76	8,702.16	7,954.82
Net Profit	-1,586.05	133.93	86.41	14.38
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	33,003.41	36,325.36	37,722.70	36,449.60
หนี้สิน	19,630.19	20,399.52	21,631.66	20,430.43
ส่วนผู้ถือหุ้น	13,373.22	15,925.84	16,091.05	16,019.17
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	1,879.82	1,783.63	992.35	1,699.90
กิจกรรมลงทุน	-1,005.84	-542.09	-1,622.83	50.89
กิจกรรมจัดหาเงิน	-784.41	-1,103.01	373.66	-1,189.19
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.44	0.04	0.02	N/A
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	39.03	37.69	34.79	33.19
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-15.13	1.26	0.86	0.16
D/E Ratio (เท่า)	1.47	1.28	1.34	1.28
ROE (%)	-10.83	0.84	0.54	0.09
ROA (%)	-1.70	3.46	3.51	2.36

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
กำไรก่อนภาษีที่ปรับปรุงแล้ว	900-1,000 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มความ			
สามารถในการทำกำไร (Normalized EBT)			
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน			
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
กำไรก่อนภาษีที่ปรับปรุงแล้ว (ล้านบาท)	900-1,000	640	233

Normalized EBT คำนวณจากกำไรก่อนภาษี หักกำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนและรายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ

คำอธิบายการดำเนินการ

- ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 4,900.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 จากปีก่อน จากผลกระทบของความต้องการเดินทาง อย่างไรก็ตาม การดำเนินกลยุทธ์ Asset Enhancement และ Revenue Management ช่วยให้ ADR เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เป็น 6,775 บาท และ RevPAR เพิ่มขึ้นเป็น 4,481 บาท จาก 4,445 บาทในปีก่อน ขณะที่อัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 66
- บริษัทฯ มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการบริหารต้นทุน ค่าใช้จ่าย และโครงสร้างเงินทุน โดยการชำระคืนเงินกู้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐบางส่วนก่อนกำหนดในไตรมาส 1 ปี 2569 ช่วยลดภาระดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงิน ส่งผลให้ Normalized EBT อยู่ที่ 233 ล้านบาท สะท้อนความสามารถในการสร้างผลตอบแทนจากธุรกิจหลัก แม้เผชิญปัจจัยภายนอก

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : แผนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร (Normalized EBT)

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการเติบโตของรายได้ การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการบริหารพอร์ตโฟลิโอของสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของผลกำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานปกติ Normalized Earnings Before Tax (Normalized EBT) ในระยะยาว

เป้าหมาย

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเพิ่มความสามารถในการทำกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเติบโตของ Normalized Earnings Before Tax (Normalized EBT) ผ่านการเพิ่มรายได้จากการดำเนินงาน การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน และการเพิ่มมูลค่าสินทรัพย์ของโรงแรม ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการปรับปรุงผลการดำเนินงานของโรงแรมในเครือให้มีอัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate) อัตราค่าห้องพักเฉลี่ย (Average Daily Rate: ADR) และรายได้ต่อห้องพัก (Revenue per Available Room: RevPAR) เติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเติบโตของกำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานปกติในระยะยาว

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
กำไรก่อนภาษีที่ปรับปรุงแล้ว (ล้านบาท)	600 - 700	800 - 900	900 - 1,000	640	233

แผนงานที่สำคัญ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มรายได้ต่อห้องพัก (RevPAR) ผ่านการบริหารกลยุทธ์ด้านราคา (Yield Management) การพัฒนาการแบ่งกลุ่มลูกค้า (Market Segmentation) โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าองค์กรและกลุ่มการประชุมสัมมนา (MICE) รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนการจองห้องพักผ่านช่องทางตรง (Direct Booking) เพื่อลดต้นทุนค่าคอมมิชชันจากแพลตฟอร์ม OTA รวมถึง มุ่งเน้นการควบคุมและบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการบริหารบุคลากรแบบ คลัสเตอร์ระหว่างโรงแรม การรวมศูนย์การจัดซื้อ และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนในการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพของโรงแรมที่มีอยู่ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการเพิ่มอัตราค่าห้องพักเฉลี่ย (ADR) และผลตอบแทนจากสินทรัพย์ในระยะยาว

แผนงานที่สำคัญ : มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินทรัพย์และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ผ่านการปรับปรุงและพัฒนาสินทรัพย์เดิม เพื่อยกระดับคุณภาพบริการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการพัฒนาการแบ่งกลุ่มตลาด และเน้นบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีแผนขยายการลงทุนผ่านการเข้าซื้อทรัพย์สินหรือโครงการใหม่ (Asset Acquisition) เพื่อเสริมศักยภาพการเติบโตและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- การเติบโตของ RevPAR จากการเพิ่มประสิทธิภาพในการแบ่งกลุ่มตลาด โดยเฉพาะในกลุ่ม MICE และลูกค้าองค์กร (Corporate) โดยคาดว่าจะเพิ่มขึ้นประมาณ 10% เมื่อเทียบกับปีก่อน (YoY) - เพิ่มสัดส่วนของการจองโดยตรงอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดต้นทุนค่าคอมมิชชันจากแพลตฟอร์ม OTA - การปรับปรุงอัตรากำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานของโรงแรม (GOP Margin) ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	- แม้ภาคการท่องเที่ยวและโรงแรมยังเผชิญความท้าทายจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ อุปสงค์การเดินทางที่ชะลอตัว และต้นทุนการเดินทางที่สูงขึ้น แต่ผลการดำเนินงานของโรงแรมในประเทศไทยในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดย RevPAR เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 6 จากปีก่อน สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารรายได้และอุปสงค์ที่ยังคงแข็งแกร่งในตลาดหลัก - โรงแรมในฟิจิมีผลการดำเนินงานโดดเด่นจากการเข้าสู่ช่วง High Season ในไตรมาส 2 ปี 2569 โดย RevPAR ทำสถิติสูงสุดสำหรับไตรมาส 2 นับตั้งแต่เปิดดำเนินงาน และ Occupancy Rate เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 86 จากร้อยละ 78 ในปีก่อน สะท้อนถึงอุปสงค์การท่องเที่ยวในตลาดฟิจิที่ยังคงแข็งแกร่ง - บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการเพิ่มสัดส่วนการจองโดยตรงอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดต้นทุนค่าคอมมิชชันจากช่องทาง OTA โดยมีการติดตามผลและปรับปรุงกลยุทธ์การขายอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ พบว่าสัดส่วนการจองโดยตรงมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง - แม้รายได้จากการขายและบริการลดลงจากปัจจัยภายนอกและต้นทุนพลังงานที่อยู่ในระดับสูงจากสถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างสหรัฐฯ และอิหร่านที่เพิ่มสูงขึ้น บริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนที่ควบคุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดผลกระทบจากต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ Gross Operating Profit Margin ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 ยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปี 2568

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม สอดคล้อง และถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยครอบคลุมถึงธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น บริษัทฯ จึงสนับสนุนและส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับให้ความสำคัญและมีจิตสำนึกในการร่วมกันต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการส่งเสริมให้บริษัทคู่ค้า พันธมิตร มีการพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใสและยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
ดำเนินการและตรวจสอบให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ในทุกโครงการในประเทศไทย มีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นของตนเอง รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวของคู่ค้า	ระบุและจัดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) สำหรับโครงการที่บริษัทบริหารจัดการเองทั้งหมดในประเทศไทย	คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) อย่างน้อยร้อยละ 40 เปิดเผยนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเป็นทางการ และดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายเป็นประจำทุกปี	คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) อย่างน้อยร้อยละ 70 ผ่านการประเมินการปฏิบัติตามนโยบายโดยไม่พบประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน และมีการรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	-	ดำเนินการระบุและจัดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) สำหรับโครงการที่บริษัทบริหารจัดการเองทั้งหมดในประเทศไทยแล้วเสร็จ อยู่ระหว่างเตรียมจัดกิจกรรม Supplier Day เพื่อสื่อสารและให้ข้อมูลนโยบาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
					ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่คู่ค้าสำคัญโดยตรง

คำอธิบายการดำเนินการ

ระบุและจัดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) สำหรับโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองในประเทศไทย ครบถ้วนแล้ว อยู่ระหว่างเตรียมจัดกิจกรรม “Supplier Day” เพื่อสื่อสารนโยบายและให้ข้อมูลโครงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่คู่ค้าสำคัญโดยตรง

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ดำเนินการต่ออายุการรับรองโครงการ CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) ล่วงหน้าก่อนหมดอายุ 3-6 เดือน ก่อนวันหมดอายุ (หมดอายุ 30 กันยายน 2571)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	จัดอบรมและ/หรือกิจกรรม เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ มีความเข้าใจและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในการต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชัน		สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของทุกปี พร้อมทั้งทบทวนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาความเหมาะสมของนโยบายเป็นประจำทุกปี		

แผนงานที่สำคัญ 2 : จัดทำและบังคับใช้กรอบการกำกับดูแลและการต่อต้านการทุจริตที่สมบูรณ์สำหรับคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ในทุกภูมิภาคของบริษัทดำเนินงาน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	มีการบังคับใช้กรอบการกำกับดูแลและการต่อต้านการทุจริตสำหรับคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ที่ครบถ้วนสมบูรณ์ในทุกภูมิภาคที่ดำเนินงาน		อยู่ระหว่างจัดทำกรอบการกำกับดูแลและการต่อต้านการทุจริตสำหรับคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) และเตรียมจัดกิจกรรม Supplier Day เพื่อสื่อสารกรอบดังกล่าวและให้ข้อมูลโครงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่คู่ค้าสำคัญโดยตรง คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี 2569		

แผนงานที่สำคัญ 3 : ติดตามให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ประกาศใช้นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายประจำปีครั้งแรกให้เสร็จสิ้น

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569			ดำเนินการจัดกิจกรรม Supplier Day ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2569 เพื่อให้ข้อมูลนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) โดยคู่ค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับทราบและรับรองการได้รับข้อมูลดังกล่าวแล้ว ซึ่งเป็นการวางรากฐานให้คู่ค้าสำคัญอย่างน้อยร้อยละ 40 สามารถประกาศใช้นโยบายของตนเองและผ่านการประเมินการปฏิบัติตามนโยบายครั้งแรกได้สำเร็จตามเป้าหมายปี 2570		

แผนงานที่สำคัญ 4 : ดำเนินการตรวจสอบ (Audit) คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) เป็นระยะตามแนวทางความเสี่ยง (Risk-based Methodology)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		อยู่ระหว่างเตรียมออกแบบแนวทางการตรวจสอบตามความเสี่ยง (Risk-based Audit Methodology) และวางแผนจัดกิจกรรม Supplier Day ครั้งที่ 2 ในครึ่งปีหลังของปี 2570 เพื่อเน้นย้ำการเตรียมความพร้อมด้านการตรวจสอบ (Audit Readiness) แก่คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) โดยจะเริ่มดำเนินการตรวจสอบภายหลังจากคู่ค้าประกาศใช้นโยบายของตนเองและผ่านการประเมินการปฏิบัติตามนโยบายครั้งแรกแล้ว โดยตั้งเป้าหมายให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) อย่างน้อยร้อยละ 70 เข้ารับและผ่านการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายได้สำเร็จภายในปี 2571

แผนยกระดับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและความรับผิดชอบที่มีต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ตามแนวทางการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องรักษาข้อมูลภายในไว้เป็นความลับ และต้องไม่นำข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ของตนไปบอกผู้อื่นหรือนำข้อมูลภายในไปใช้แสวงหากำไรหรือผลประโยชน์จากการซื้อขายหลักทรัพย์ในทางมิชอบ หรือทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ตลอดจนต้องปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีการประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ในการทำธุรกรรมที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ เพื่อก่อให้เกิดความเสมอภาค และยุติธรรมในการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ อันเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	ทบทวนและปรับปรุงนโยบาย/แนวปฏิบัติ	ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและนำเสนอผลการปฏิบัติตามต่อคณะกรรมการบริษัทฯ	นำมาใช้สำเร็จ	-	อยู่ในระหว่างรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำแนวปฏิบัติให้มีความชัดเจน โดยจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 4/2569

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครึ่งภายในบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับการจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในเฉพาะ (Ad-hoc Insider List) และปรับปรุงนโยบาย (ถ้ามี) เพื่อเป็นไปตามเป้าหมายและแนวปฏิบัติ - จัดเตรียมแบบฟอร์มรับทราบการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์จากการใช้ข้อมูลภายใน สำหรับผู้เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในเฉพาะ (Ad-hoc Insider List)	ดำเนินการทบทวนรายละเอียดของนโยบาย และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาความเหมาะสมในไตรมาสที่ 4/2569

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

บริษัทฯ ได้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในส่วนองระบบงานต่างๆ จนถึงการใช้บริการลูกค้า บริษัทฯ ต้องดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมาย ข้อบังคับจากหน่วยงานกำกับของรัฐ และภาระผูกพันในสัญญาอันเกี่ยวเนื่องกับความปลอดภัยสารสนเทศเพื่อให้มั่นใจว่า ระบบและข้อมูลสารสนเทศมีการจัดการอย่างเหมาะสม ดังนั้น จึงดำเนินการทดสอบความปลอดภัยของระบบและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของบริษัทโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอกอย่างน้อยหนึ่งครั้งภายในปี 2571 และนำผลการวิจัยมาปรับปรุงความปลอดภัยของระบบอย่างชัดเจน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ดำเนินการประเมินช่องโหว่และปรับปรุงความปลอดภัยของระบบที่สำคัญของบริษัท	เพื่อระบุระบบที่สำคัญและกำหนดขอบเขตสำหรับการประเมิน	ประเมินระบบที่สำคัญภายในขอบเขตที่กำหนดและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ประเมินระบบที่สำคัญภายในขอบเขตที่กำหนดและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	-	อยู่ระหว่างทบทวนและปรับปรุงข้อมูลของระบบสำคัญรวมถึงกำหนดขอบเขตสำหรับ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
	ช่องโหว่ และดำเนินการประเมินช่องโหว่				การประเมินช่องโหว่ เพื่อใช้เป็นข้อมูลตั้งต้นในการวิเคราะห์ โดยมีกำหนดเริ่มดำเนินการประเมินจริงในช่วงไตรมาสที่ 3/2569

คำอธิบายการดำเนินการ
สื่อสารแผนงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว และอยู่ระหว่างจัดเตรียมรายการระบบสำคัญ ข้อมูลโครงสร้างพื้นฐาน และขอบเขตการประเมินสำหรับประเทศไทยและ Crossroads เพื่อให้พร้อมสำหรับการวิเคราะห์และการประเมินช่องโหว่ตามแผน

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : แผนการประเมินช่องโหว่และปรับปรุงความปลอดภัยของระบบสำคัญสำหรับโรงแรมในเครือทั้งหมด

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดทำรายการระบบที่สำคัญกำหนดขอบเขตสำหรับการประเมินช่องโหว่และปรับปรุงความปลอดภัย	อยู่ระหว่างทบทวนรายการระบบสำคัญและกำหนดขอบเขตการประเมิน ซึ่งครอบคลุม Core Network, Server และอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อทั้งหมด เพื่อเตรียมดำเนินการประเมินช่องโหว่และ Hardening ตามผลการประเมินในช่วงไตรมาสที่ 3/2569

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://investor.shotelsresorts.com/th/document/sustainability-reports>



เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น ระบบโซลาร์รูฟท็อป และการดำเนินกิจกรรมกักเก็บคาร์บอนตามธรรมชาติผ่านโครงการปลูกป่า Green Button พร้อมติดตามผลการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

เป้าหมาย

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน โดยใช้อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อห้องพักที่มีผู้เข้าพัก (tCO₂e/room) เป็นตัวชี้วัดหลัก โดยกำหนดปีฐาน พ.ศ. 2567 ที่ระดับ 0.06 tCO₂e/ห้อง และตั้งเป้าหมายลดลงอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ลดลงร้อยละ 1 ภายในปี 2569 ร้อยละ 1.5 ภายในปี 2570 และร้อยละ 2.0 ภายในปี 2571

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e / ห้อง)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e / ห้อง)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e / ห้อง)
	2567	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	0.06	1%	1.5%	2%	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หมายเหตุ : โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองในประเทศไทย และสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ไม่รวม the Marina at CROASSROADS

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการจัดการพลังงาน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• การบำรุงรักษาเชิงป้องกันและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น โดยเฉพาะเครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ห้องแช่เย็น เครื่องจักรและอุปกรณ์ต่าง ๆ	

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
		- ดำเนินการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น และห้องแช่เย็น ตามแผนการบำรุงรักษาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง - สำรวจและประเมินประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องปรับอากาศและระบบทำความเย็น เพื่อจัดทำแผนการปรับปรุงหรือเปลี่ยนทดแทนเครื่องจักรและอุปกรณ์ให้เหมาะสมในอนาคต

แผนงานที่สำคัญ 2 : เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- การขยายการติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อปในโรงแรมที่บริษัทบริหารจัดการเองทั้งหมด - การติดตั้งระบบไฟส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่ส่วนกลาง	- เตรียมการติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อปบนอาคารที่พักพนักงานของโรงแรม SAii Phi Phi Island Village และสำรวจและประเมินพื้นที่เพื่อขยายการติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อปไปยังพื้นที่อื่น ๆ ที่โรงแรม SAii Lagoon Maldives และ Hard Rock Hotel Maldives - ติดตั้งระบบไฟส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่ส่วนกลางโรงแรม SAii Koh Samui Villas และ SAii Laguna Phuket และมีแผนขยายการติดตั้งเพิ่มเติมตามโอกาสและความเหมาะสม

แผนงานที่สำคัญ 3 : การกักเก็บคาร์บอนตามธรรมชาติ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	กิจกรรมปลูกป่าภายใต้โครงการ Green Button	ดำเนินการปลูกป่าภายใต้โครงการ Green Button ณ สิงห์ปาร์ค เชียงราย อย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงเดือน ม.ค. - มิ.ย. 2569 ดำเนินการปลูกต้นไม้ จำนวน 756 ต้น

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/SHR0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

