



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

SINGER

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

(SINGER)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 25/08/2569

A decorative graphic at the bottom of the page consisting of several overlapping, wavy, yellow and orange shapes that create a sense of movement and depth.

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การปรับลดต้นทุนการผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าใหม่เพื่อเพิ่มผลกำไร	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การขยายที่มขายและการขยายช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย	4
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : Digital Transformation นำเทคโนโลยี Ai มาพัฒนาการขาย และช่องทางการขายและลูกค้า	4
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	8
แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	9
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	11
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	12
เอกสารแนบ	13

sSET	CG Report : 
บริการ / พาณิชย์	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): มี

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ?บริษัท? ดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าเพื่อการพาณิชย์ หลากหลายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ?ซิงเกอร์? เช่น จักรเย็บผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านต่างๆ อาทิ ตู้เย็น โทรทัศน์ เครื่องซักผ้า พัดลม เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก เครื่องใช้ไฟฟ้าในกลุ่มบิวตี้ นอกจากนี้ยังจำหน่ายสินค้าเชิงพาณิชย์ เช่น ตู้แช่ ตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือออนไลน์ ตู้เติมน้ำมันแบบหยอดเหรียญ เครื่องทำน้ำหวานเกล็ดหิมะ และเป็นตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อต่างๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม ทั้งกลุ่มลูกค้าในครัวเรือนและกลุ่มลูกค้าเชิงพาณิชย์ ผ่านร้านค้าปลีกซึ่งเป็นสาขาของบริษัทเอง และผ่านทางตัวแทนจำหน่ายต่างๆ มีรูปแบบการขายสินค้าเป็นทั้งแบบเงินสด และการขายแบบเชื่อซื้อ ซึ่งมากกว่าร้อยละ 80 ของยอดขายเป็นการขายแบบเชื่อซื้อ โดยบริษัทให้เชื่อซื้อผ่านทางบริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ SGC ซึ่งบริษัทซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 78.17

ข้อมูลการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	3,500.26	2,538.01	3,038.64	5,205.48
ค่าใช้จ่าย	3,152.10	2,254.21	7,188.29	3,555.91
Net Profit	105.08	13.73	-3,209.60	935.28
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	16,541.22	17,202.98	19,181.40	25,894.12
หนี้สิน	1,646.61	2,404.79	5,230.11	7,586.45
ส่วนผู้ถือหุ้น	13,274.21	13,238.56	13,944.33	17,641.12
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	394.18	995.30	-862.26	-3,984.84
กิจกรรมลงทุน	19.85	-123.95	2,786.04	6,935.22
กิจกรรมจัดหาเงิน	-812.19	-2,328.05	-2,849.21	462.12
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.13	0.02	-3.94	1.14
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	82.88	81.79	43.83	70.02
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.19	2.04	-124.41	18.09
D/E Ratio (เท่า)	0.11	0.16	0.37	0.41
ROE (%)	0.79	0.10	-20.32	5.76
ROA (%)	2.06	1.56	-18.41	6.60

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	1,100 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การปรับลดต้นทุนการผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าใหม่เพื่อเพิ่มผลกำไร			
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การขยายทีมขายและการขยายช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย			
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : Digital Transformation นำเทคโนโลยี Ai มาพัฒนาการขาย และช่องทางการขาย และลูกค้า			
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน			
3. แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	1,100	105.08	291.78

จากแผนการดำเนินงานของบริษัทส่งผลให้มี กำไรสุทธิ ปี 2571 อยู่ที่ 1,100 ล้านบาท

คำอธิบายการดำเนินการ
รายงานความคืบหน้าเทียบกับเป้าหมายปี 2571 ซึ่งกำหนดเป้าหมายไว้ที่ 1,100 ล้านบาท โดยผลการดำเนินงานจริงในช่วง 6 เดือนแรกอยู่ที่ 291.78 ล้านบาท

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : การปรับลดต้นทุนการผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าใหม่เพื่อเพิ่มผลกำไร

จากสินค้าคงคลังซึ่งเป็นสินค้าเก่าและมีปริมาณลดลง การผลิตสินค้าใหม่ภายใต้แบรนด์ SINGER จะเป็นการปรับโครงสร้างต้นทุนที่ลดลง เพื่อให้แข่งขันได้ และเพิ่ม Product Margin ที่เพิ่มขึ้น

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Product Margin (%)	30%	35%	40%	25.4%	31.4%

หมายเหตุเป้าหมายอื่นๆ : เป้าหมายและแผนงานตามที่น่าเสนอในครั้งนี้ เป็นเป้าหมายและแผนงานของงบเฉพาะกิจการ ซึ่งจะส่งผลต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ

คำอธิบายการดำเนินการ
บริษัทมุ่งพัฒนาสินค้าใหม่ที่มีต้นทุนต่ำลง เพื่อเพิ่ม Product Margin โดยตั้งเป้าหมายปี 2569 ที่ 30%, ปี 2570 ที่ 35% และปี 2571 ที่ 40% ผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกปี 2569 Product Margin อยู่ที่ 31.4% สูงกว่าเป้าหมายปี 2569 และปรับดีขึ้นจากปี 2568 ที่ 25.4%

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : การปรับลดต้นทุนการผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าใหม่เพื่อเพิ่มผลกำไร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	การ Sourcing สินค้า และ การผลิตสินค้าล็อตใหม่ที่มีสัดส่วนการขายที่มีนัยสำคัญได้แก่ แอร์ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า และตู้แช่ และเริ่มจำหน่ายสินค้าล็อตใหม่ในช่วง ไตรมาส 4/2569	บริษัทได้ทำการสรรหาผู้ผลิต และผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เครื่องใช้ไฟฟ้าได้แก่ เครื่องปรับอากาศ สมาร์ททีวี ตู้เย็น เครื่องซักผ้า และตู้แช่ โดยจะมีการกำหนดการสินค้าเข้าและพร้อมจำหน่ายเริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน 2569 ซึ่งเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การขยายทีมขายและการขยายช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย

- 1. การขายคนขาย Direct Sale
- 2. การขยายสาขา
- 3. การขยายช่องทาง Dealer

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Sales Revenue Growth (%)	172%	50%	25%	589.3 ล้านบาท	490.1 ล้านบาท

หมายเหตุเป้าหมายอื่นๆ : เป้าหมายและแผนงานตามที่น่าเสนอในครั้งนี้ เป็นเป้าหมายและแผนงานของงบเฉพาะกิจการ ซึ่งจะส่งผลต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทมุ่งขยายช่องทางขายเพื่อสนับสนุนการเติบโตของรายได้ โดย ปี 2569 ตั้งเป้า Sales Revenue Growth ที่ประมาณ 172%, ปี 2570 ที่ 50% และปี 2571 ที่ 25% ผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกปี 2569 มียอดขาย 490.1 ล้านบาท เทียบกับปี 2568 ทั้งปีที่ 589.3 ล้านบาท สะท้อนทิศทางการเติบโตที่ดีขึ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : แผนการขยายทีมขายและการขยายช่องทางการจำหน่าย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	การขยายคนขาย Direct Sale เพิ่ม 1,000 คน/ขยายสาขา 146 สาขา และช่องทาง Dealer จำนวน 800 ราย	-จำนวนคนขาย Direct Sale เพิ่ม 443 คน คิดเป็น 44.3% ของเป้าหมายทั้งปี -การขยายสาขา 45 สาขา คิดเป็น 30.8% ของเป้าหมายทั้งปี -ช่องทาง Dealer จำนวน 388 ราย คิดเป็น 48.5% ของเป้าหมายทั้งปี

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : Digital Transformation นำเทคโนโลยี Ai มาพัฒนาการขาย และช่องทางการขายและลูกค้า

- 1. Ai Empower SINGER network: Chatbot
- 2. Ai for Sale Agent: Chatbot

เป้าหมาย

- เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Sales Revenue Growth (%)	172%	50%	25%	589.3 ล้านบาท	490.1 ล้านบาท

หมายเหตุเป้าหมายอื่นๆ : เป้าหมายและแผนงานตามที่น่าเสนอในครั้งนี้ เป็นเป้าหมายและแผนงานของงบเฉพาะกิจการ ซึ่งจะส่งผลต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทมุ่งพัฒนา AI เพื่อสนับสนุนทีมขายผ่านระบบ Knowledge Management โดยในปี 2569 มีเป้าหมายพัฒนา AI Chatbot สำหรับพนักงานขาย

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : แผนงานด้านการนำเทคโนโลยี AI มาพัฒนาการขาย และช่องทางการขาย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	Ai Chatbot สำหรับคนขาย -Product/Price/Commission	ปัจจุบันบริษัทได้พัฒนาระบบผ่าน LINE ให้สามารถใช้งานได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน มีพนักงานเข้าใช้งานแล้ว 160 คน พร้อมกำหนดให้ยืนยันตัวตนด้วยรหัสพนักงานและระบบ OTP เพื่อควบคุมสิทธิ์และรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ระบบดังกล่าวจะช่วยให้พนักงานขายค้นหาข้อมูลสินค้า E-Catalog ตารางผ่อน และโปรโมชั่นได้สะดวกยิ่งขึ้น ส่วนข้อมูลคอมมิชชั่นยังอยู่ระหว่างพัฒนา และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2569

แผนงานที่สำคัญ 2 : แผนการนำเทคโนโลยี AI มาใช้กับลูกค้าเพื่อสร้างยอดขาย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	Ai Chatbot สำหรับ Customer	บริษัทอยู่ระหว่างสรรหาผู้พัฒนา Customer AI Chatbot เพื่อใช้ติดต่อเสนอขายลูกค้าและประเมินความพึงพอใจในระยะถัดไป

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส โดยนำเทคโนโลยี AI มายกระดับระบบควบคุมภายในเพื่อตรวจจับและแจ้งเตือนความผิดปกติอย่างแม่นยำ พร้อมขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันไปยังคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

วัตถุประสงค์

- เพื่อยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลและความโปร่งใส: สร้างระบบการบริหารจัดการที่ตรวจสอบได้และเป็นธรรมตามหลักสากล
- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมและป้องกันความเสี่ยง: บูรณาการเทคโนโลยี AI และสารสนเทศในการตรวจจับรายการผิดปกติเชิงรุก (Proactive Detection) เพื่อลดความผิดพลาดและช่องโหว่ในการทำงาน
- เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน: ขยายเจตนารมณ์ในการต่อต้านทุจริตไปยังคู่ค้า เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรและพันธมิตรที่ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน
- เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย: เสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสังคม ว่าบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และซื่อสัตย์สุจริต

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	-	-	-	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	-	-	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ
พัฒนาระบบการควบคุมภายในโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และ AI	-	-	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : Supplier Anti-Corruption Program : กำหนดให้ลูกค้า Critical Tier 1 มีนโยบายต่อต้านทุจริต พร้อมระบบติดตามและประเมินผล

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- 100% ของลูกค้าสำคัญ (Critical Tier 1) รับทราบนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Supplier Code of Conduct). - มีเกณฑ์การคัดเลือกลูกค้าที่ระบุ "ความพร้อมด้านธรรมาภิบาล" เป็นหนึ่งในเงื่อนไขหลักของการทำธุรกิจ	•อยู่ระหว่างการสื่อสารนโยบายและประกาศเจตนารมณ์ด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันให้ลูกค้าได้รับทราบผ่านทาง Email •อยู่ระหว่างการจัดทำ รวบรวมรายชื่อลูกค้าหลัก พร้อมปรับปรุงแบบฟอร์มคัดเลือกลูกค้า (Approved Vendor List) โดยเพิ่มเกณฑ์การประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและธรรมาภิบาล

แผนงานที่สำคัญ 2 : การพัฒนาระบบการควบคุมภายในโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และ AI

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- Design (ศึกษาเทคโนโลยี, วางโครงสร้างข้อมูล) : แผนกลยุทธ์และสถาปัตยกรรมระบบ	อยู่ระหว่างการออกแบบโครงสร้างระบบการควบคุมภายใน

แผนยกระดับการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีพันธกิจในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน (Insider Trading Prevention) ซึ่งเป็นข้อกำหนดสำคัญของโครงการ JUMP+ ของตลาดหลักทรัพย์ บริษัทฯ จึงได้จัดทำ โครงการ Data Governance Framework เพื่อเป็นกลไกหลักในการยกระดับการควบคุม การจัดการ และการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งมีตินโยบาย กระบวนการ และเทคโนโลยี

วัตถุประสงค์

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- สร้างระบบติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเป็นระบบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- รายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จัดทำทะเบียน Insider List และกระบวนการแจ้งรายชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในเป็นรายครั้ง

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการใช้อข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายในต่อ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	การ				การ
ประกาศรายชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ Inside Information ในธุรกรรมที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์เป็นรายครั้ง (เชื่อมโยงกับระบบ HR)	-	-	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : Data Governance Framework

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	จัดทำ โครงการ Data Governance เพื่อกำหนด Data Classification Policy has (4 ระดับ : Public/Internal/Confidential/Restricted) - จัดทำ Insider List Policy ระบुकู้มบุคคลที่เข้าถึงข้อมูลชั้น Restricted - กำหนด Silent Period Policy ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ก่อนประกาศงบฯ 30 วัน - นำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท		อยู่ระหว่างการจัดกลุ่มข้อมูลตามลำดับชั้น		

แผนงานที่สำคัญ 2 : Insider Monitoring System

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	ออกแบบกระบวนการ Pre-clearance สำหรับผู้บริหารและบุคคลใน Insider List ก่อนทำธุรกรรมหลักทรัพย์ - กำหนดแบบฟอร์ม Insider Notification Form สำหรับแจ้งข้อมูลภายในเป็นรายครั้ง		อยู่ระหว่างการทำดำเนินการระบุบุคคลตามลำดับชั้นข้อมูล เพื่อจัดทำรายชื่อบุคคลใน Insider list		

แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest: COI) คือสถานการณ์ที่ผลประโยชน์ส่วนตัวของบุคคล ไม่ว่าจะเป็นผู้บริหาร กรรมการ หรือพนักงาน อาจขัดหรือแย้งกับผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น ซึ่งหากไม่มีกลไกป้องกันที่ดีพอ อาจนำไปสู่การตัดสินใจที่ไม่เป็นธรรม ความเสียหายทางการเงิน และบั่นทอนความเชื่อมั่นของนักลงทุน บริษัทฯ จึงได้บูรณาการหัวข้อนี้เข้ากับ โครงการ Data Governance Framework ซึ่งเป็นกลไกหลักด้านการกำกับดูแลข้อมูลและกระบวนการขององค์กร เพื่อสร้างระบบป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO 37009

วัตถุประสงค์

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นลายลักษณ์อักษร ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- สร้างกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเป็นระบบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมแนวทางแก้ไข
- สร้างระบบการแจ้งและจัดการ COI ผ่านระบบ IT ที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ครบถ้วนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไขและมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ระบบรับแจ้งและจัดการ COI ผ่านช่องทาง IT (COI Declaration System) (ส่วนหนึ่งของ Data Governance Platform)	-	-	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : COI Policy & Governance Framework (ภายใต้ Data Governance)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	เมื่อเสร็จสิ้นการทำ โครงการ Data Governance - ทบทวนนโยบาย Conflict of Interest Policy ฉบับสมบูรณ์ครอบคลุม: นิยาม COI, กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง, กระบวนการแจ้ง, บทลงโทษ - จัดทำ COI Declaration Form สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานระดับสูง - กำหนด COI Register เพื่อบันทึกและติดตามกรณีที่แจ้ง - นำเสนอขออนุมัติคณะกรรมการบริษัท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ จัดทำนโยบาย ต่อเนื่องจาก โครงการ Data Governance

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกภายใต้โครงการ Jump+ มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ และรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างเป็นระบบ ตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำคัญในการกำหนดแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สนับสนุนแผน Climate Action และการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท

วัตถุประสงค์

- 1. เพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรทุกคนให้ความร่วมมือในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งในการดำเนินงานขององค์กร และในการดำเนินชีวิตประจำวัน
- 2. เพื่อรวบรวมและทราบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อนำมาวิเคราะห์ วางแผน และกำหนดแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3. เพื่อลดค่าใช้จ่ายขององค์กรจากการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการดำเนินงานที่คำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม
- 4. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะให้แก่พนักงานเกี่ยวกับการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร
- 5. เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับการลดก๊าซเรือนกระจก การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนของสังคม

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : แผนยกระดับการดำเนินงานด้าน Climate Action - พัฒนาศักยภาพบุคลากร กำหนดบทบาทหน่วยงาน กำหนดขอบเขตและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง จัดทำนโยบายและแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีการดำเนินการ ติดตาม วิเคราะห์ผล และจัดเก็บ คำนวณ รวมถึงทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้าน Climate Action ขององค์กรอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดทำฐานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกและสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน - พนักงานมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจก (GHG) จากการอบรมเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลและการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก - กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของแต่ละฝ่ายงานในการรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างชัดเจน - ระบุประเภทกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างถูกต้อง - กำหนดขอบเขตขององค์กร ในการจัดเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกจากโครงการที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน - ประกาศนโยบายหรือแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจก - ความหมายของก๊าซเรือนกระจก และสาเหตุที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน - ก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ เช่น ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์, ก๊าซมีเทน, ไนตรัสออกไซด์ และก๊าซจากระบบทำความเย็นหรืออุปกรณ์ไฟฟ้า - สื่อสารผลกระทบจากก๊าซเรือนกระจก เช่น อุณหภูมิโลกสูงขึ้น น้ำแข็งขั้วโลกละลาย สภาพอากาศแปรปรวน และผลกระทบต่อสุขภาพ เศรษฐกิจ - ยกตัวอย่างกิจกรรมใกล้ตัวของพนักงานที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก เช่น การใช้รถยนต์ การใช้เครื่องปรับอากาศ การใช้กระดาษ และการทิ้งขยะไม่แยกประเภท

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/SINGER0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

