



## แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

---



### บริษัท เอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (SJWD)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 24/02/2569  
และเผยแพร่เมื่อวันที่ 23/03/2569

## ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท เอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ("SJWD") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

# สารบัญ

	หน้า
<b>ภาพรวมบริษัท</b>	1
<b>ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ</b>	2
เป้าหมาย ๓ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้าน Supply Chain Integrator เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจและเพิ่ม Net Profit อย่างต่อเนื่อง	3
<b>ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล</b>	6
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	7
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	9
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	10
<b>ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ</b>	13
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	14
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	14
<b>เอกสารแนบ</b>	18

SET100 / SET100FF / SETCLMV / SETESG

บริการ / ขนส่งและโลจิสติกส์

CG Report :

SET ESG Ratings: **AAA**

ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): **มี**

## ภาพรวมธุรกิจ

โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
<b>งบกำไรขาดทุน (ลบ.)</b>				
รายได้	25,380.42	24,705.10	23,962.34	5,988.16
ค่าใช้จ่าย	23,803.36	23,686.20	22,708.58	5,462.58
Net Profit	1,172.14	1,119.09	761.32	504.32
<b>งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)</b>				
สินทรัพย์	43,668.60	44,036.18	39,198.22	13,041.35
หนี้สิน	19,754.54	20,124.24	15,892.89	9,606.96
ส่วนผู้ถือหุ้น	22,835.90	22,875.26	22,329.84	3,117.30
<b>งบกระแสเงินสด (ลบ.)</b>				
กิจกรรมดำเนินงาน	2,541.00	2,530.09	2,810.61	1,063.77
กิจกรรมลงทุน	-575.60	-3,985.32	-1,339.20	-1,227.29
กิจกรรมจัดหาเงิน	-2,762.11	2,365.23	-865.00	-396.76
<b>อัตราส่วนการเงิน</b>				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.65	0.62	0.44	0.49
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	13.81	13.47	13.37	23.11
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.98	4.85	3.45	8.65
D/E Ratio (เท่า)	0.83	0.84	0.68	2.80
ROE (%)	5.13	4.95	5.98	14.71
ROA (%)	4.76	4.67	5.54	6.69

## แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

**แผนธุรกิจ**  
เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit	2,000.00 ล้านบาท
------------	------------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ : มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้าน Supply Chain Integrator เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจและเพิ่ม Net Profit อย่างต่อเนื่อง

- แผนด้านธรรมาภิบาล**
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
  2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
  3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

- แผนด้านสภาพภูมิอากาศ**
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
  2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

**หมายเหตุ :** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

# ส่วนที่ 1

## แผนธุรกิจ

## ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

## เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
Net Profit (ล้านบาท)	761.32	1,119.09	1,172.14	2,000.00

SCGJWD เดินหน้าสู่การเป็น Leading Supply Chain Integrator ผ่านแผนกลยุทธ์หลัก ได้แก่ การขยายเครือข่ายระดับภูมิภาค (Go Regional), การต่อยอดธุรกิจที่มีความชำนาญและมี High Margin โดยเฉพาะ Automotive และ Cold Chain, และการผลักดันประสิทธิภาพด้วย Digital Transformation & Cost Leadership เพื่อเพิ่ม Net Profit อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

## แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

**แผนกลยุทธ์ : มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้าน Supply Chain Integrator เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจและเพิ่ม Net Profit อย่างต่อเนื่อง**

มุ่งสู่การเป็น Leading Supply Chain Integrator โดยเน้นการเพิ่ม Net Profit สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยเครือข่ายภูมิภาคและการเพิ่มมูลค่าธุรกิจหลักผ่านแผนงานที่สำคัญ ดังนี้

- Go Regional - Regional Vertical Growth
- Grow Value - Vertical Expansion
- Grow Value - Digital Transformation & Cost Leadership

## แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

## เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit : Owners Of The Parent (ล้านบาท)	1,119.09	1,172.14	1,380	1,660	2,000

## แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
Go Regional - Regional Vertical Growth: เพิ่มสัดส่วนกำไรจากต่างประเทศ โดยการขยายฐานลูกค้า เชื่อมต่อ ASEAN และ Inorganic Growth (M&A / JV)	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เปิดดำเนินงานคลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิ Phase 1 ที่ Shah Alam ภายใต้บริษัทร่วมทุน 'SWIFT COLD CHAIN' ซึ่งก่อตั้งขึ้นร่วมกับ SWIFT เพื่อรองรับ Demand ในมาเลเซีย</li> <li>• ขยายธุรกิจ Automotive Logistics สู่อื่นประเทศ (CLMV และ มาเลเซีย) โดยเริ่มจากบริการขนส่ง (Transport) ผ่านการต่อยอดฐานลูกค้าเดิมจากประเทศไทย</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เริ่มโครงการคลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิ Phase 2 ที่ Johor Bahru เพื่อขยาย</li> </ul>

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		ศักยภาพด้านโลจิสติกส์แบบควบคุมอุณหภูมิในภูมิภาคตอนใต้ของมาเลเซีย
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขยายธุรกิจ Automotive Logistics โดยเพิ่มขอบเขตบริการจาก Transport สู่อินTEGRATED Services พร้อมขยายฐานลูกค้าใหม่ เพื่อสร้างแพลตฟอร์มการดำเนินงานในต่างประเทศ</li> <li>ขยายสู่ประเทศศักยภาพ และเชื่อมโยงเครือข่ายระดับภูมิภาคให้ทำงานร่วมกัน เพื่อสร้าง Synergy ระหว่างประเทศ และยกระดับความสามารถในการให้บริการทั้ง Cold Chain และ Automotive</li> <li>เร่งสร้างมูลค่าจากเครือข่ายภูมิภาค ผ่านการขยายบริการโลจิสติกส์ครบวงจรแบบ EndtoEnd เพื่อผลักดันรายได้และกำไรจากต่างประเทศให้เติบโต</li> </ul>
Grow Value - Vertical Expansion: พัฒนาโมเดล Supply Chain Integrator ใน ธุรกิจที่มีความชำนาญและมี High Margin เช่น Automotive, Cold Chain	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำแผนธุรกิจ Cold Chain เพื่อรองรับการให้บริการที่เป็น integrated solution และเตรียมความพร้อมสำหรับการขยายไปในต่างประเทศ</li> <li>ลงทุน (M&amp;A / JV) เพื่อขยายธุรกิจด้าน Automotive Logistics เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจยานยนต์ทั้งในประเทศและส่งออก</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มสัดส่วนรายได้จาก Integrated Solutions (Fulfillment, Freight, Customs, Distribution) ให้เติบโต</li> <li>ขยายรายได้ธุรกิจ Automotive ผ่าน crossselling / upselling และการเพิ่มปริมาณงานจากฐานลูกค้าเดิม และธุรกิจที่เข้าลงทุน</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยกระดับ Cold Chain และ Automotive สู่โมเดล Supply Chain Integrator เต็มรูปแบบ เพื่อเพิ่มมูลค่าต่อรายลูกค้า (Value per customer)</li> <li>เพิ่มอัตรากำไรจากการให้บริการแบบครบวงจรและการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลร่วมกัน (Single Platform)</li> </ul>
Grow Value - Digital Transformation & Cost Leadership: ลดต้นทุนโดยการใช้เทคโนโลยี ประสิทธิภาพการดำเนินงาน พร้อมเสริมความสามารถในการแข่งขัน	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digital Blueprint - ศึกษาและออกแบบแนวทาง One Corporate System เพื่อบูรณาการระบบงานทั้งองค์กร สร้างการควบคุมแบบศูนย์กลาง และรองรับการขยายการดำเนินงานในระยะยาว</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>System Implementation - ดำเนินการพัฒนาและนำ One Corporate System ไปใช้งานจริง เพื่อเชื่อมโยงกระบวนการทำงานทั้งองค์กร เพิ่มประสิทธิภาพการควบคุม และรองรับการเติบโตอย่างยืดหยุ่น และต่อยอดการใช้ระบบดิจิทัลและข้อมูลแบบรวมศูนย์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน (Cost Optimization)</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>Value Creation - ต่อยอดการใช้ระบบดิจิทัลที่พัฒนาโดยองค์กร สู่การสร้างรายได้ใหม่และบริการมูลค่าเพิ่ม (Value added services)</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** ความเสี่ยงจากการลงทุนและการดำเนินโครงการ

### • ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่ การเข้าซื้อกิจการ (M&A) หรือการร่วมทุน และการลงทุนหรือดำเนินโครงการเชิงกลยุทธ์ (รวมถึง Digital Transformation) ที่อาจไม่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์หรือความสามารถหลัก (Core Competencies) ขององค์กร

### • ผลกระทบความเสี่ยง

- ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ผลตอบแทนต่ำกว่าประมาณการ
- ต้นทุนบานปลายหรือเกิดความล่าช้าในการดำเนินโครงการ
- การสร้าง Synergy หรือประสิทธิภาพไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- กำหนดกรอบการลงทุน (Investment Framework) ที่ชัดเจน ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์กรและแผนธุรกิจระยะยาว
- กำหนดเกณฑ์ Investment Criteria และผลตอบแทนขั้นต่ำ (Minimum IRR / Payback Period) ที่ชัดเจน
- กำหนดเกณฑ์การประเมินผลตอบแทนและความเสี่ยงของโครงการ (Sensitivity Analysis)
- วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน กฎหมาย ภาษี และความเสี่ยงอย่างรอบด้าน (Due Diligence)
- เสนอผ่านคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทตามระดับอำนาจอนุมัติ
- ติดตามผลหลังการลงทุน (Post-Investment Monitoring)
- ปลุกฝังให้พนักงานอัปเดตข้อมูลและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความพร้อมในการประเมินและจัดการความเสี่ยงได้อย่างต่อเนื่อง

**ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากความผันผวนของอุตสาหกรรมและการแข่งขัน****• ลักษณะความเสี่ยง**

ความผันผวนที่ขึ้นกับภาวะเศรษฐกิจ การนำเข้า - ส่งออก และอุปสงค์ของอุตสาหกรรม

**• ผลกระทบความเสี่ยง**

- ความผันผวนของอุตสาหกรรมอาจทำให้ปริมาณงานและ Utilization ไม่เป็นไปตามแผน ส่งผลกระทบต่อรายได้และความสามารถในการทำกำไร
- การแข่งขันที่รุนแรงอาจกดดันด้านราคาและอัตรากำไร
- ความล่าช้าในการปรับกลยุทธ์หรือพัฒนาโซลูชันใหม่ อาจกระทบความสามารถในการรักษาลูกค้าและการเติบโตในระยะยาว

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

- กระจายฐานลูกค้าและอุตสาหกรรม (Diversification)
- เพิ่มสัดส่วนรายได้จาก Integrated Solutions ที่มีมูลค่าสูง
- ควบคุมต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ปลุกฝังให้พนักงานอัปเดตข้อมูลและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความพร้อมในการประเมินและจัดการความเสี่ยงได้อย่างต่อเนื่อง

## ส่วนที่ 2

### แผนด้านธรรมาภิบาล

## ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

### การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

#### แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริตและโปร่งใส จึงได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขึ้น เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัท หลีกเลี่ยงการกระทำอันใดที่อาจเป็นการเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และกำหนดห้ามไม่ให้ผู้บริหารและพนักงาน ดำเนินการให้สินบน เรียกรับ หรือยอมรับการคอร์รัปชันไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ทางตรง หรือทางอ้อมแก่ตนเอง ครอบครัว เพื่อน หรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องกับตน โดยบริษัทมีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินความเสี่ยงด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี ปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) เรียบร้อยแล้ว ในลำดับถัดไปบริษัทมุ่งหวังเป็นอย่างยิ่งที่จะส่งเสริมสนับสนุนให้คู่ค้าของบริษัทมีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และติดตามให้คู่ค้าปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

#### เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน</li> <li>การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน</li> <li>การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

#### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	2569	ดำเนินการทบทวนนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เป็นประจำทุกปี
แผนการกำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	2569	สื่อสารกับคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) เพื่อรับทราบความคาดหวังของบริษัท, ประโยชน์ และความจำเป็นในการมีนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน และการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยบริษัทจะปรับปรุงจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อกำหนดนโยบายให้คู่ค้า Critical Tier 1 ต้องมีนโยบายดังกล่าวภายในปี 2571 โดยคาดว่า จะประกาศใช้จรรยาบรรณคู่ค้าฉบับปรับปรุงข้างต้นภายในปี 2569

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) โดยระบุข้อกำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ต้องมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษรภายในปี 2571 รวมถึงกำหนดกระบวนการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า</li> <li>สื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ที่ปรับปรุงใหม่ให้คู่ค้าทุกรายรับทราบ ตลอดจนเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุน ช่วยเหลือคู่ค้า Critical Tier 1 ให้มีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว</li> <li>บริษัทปรับปรุงเกณฑ์การประเมินคู่ค้า Critical Tier 1 โดยเพิ่มกระบวนการตรวจสอบการมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว</li> <li>บริษัททำการประเมินคู่ค้า Critical Tier 1 ทุกราย หากรายใดยังไม่มีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน บริษัทจะสนับสนุน ช่วยเหลือ ให้คู่ค้ารายนั้น มีนโยบายดังกล่าว ตลอดจนแนวทางในการปฏิบัติตามนโยบาย</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัททำการประเมินคู่ค้า Critical Tier 1 ทุกราย และอย่างน้อย 90% มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตสอดคล้องตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ไม่มีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน หรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

### • ลักษณะความเสี่ยง

หากคู่ค้า Critical Tier 1 ไม่มีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน หรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว อาจทำให้คู่ค้าไม่มีมาตรการกำกับดูแลการจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเหมาะสมเพียงพอ คู่ค้าหรือพนักงานของคู่ค้าจึงอาจกระทำความผิดดังกล่าวได้ เช่น การให้หรือรับสินบน ตลอดจนการแสวงหาประโยชน์ที่ไม่ควรได้โดยชอบด้วยกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลเสียหายต่อบริษัทได้ โดยเฉพาะธุรกิจขนส่งที่ต้องอาศัยคู่ค้าขนส่งจำนวนมาก และมีความเสี่ยงเรื่องการให้สินบนเกี่ยวกับการปฏิบัติผิดกฎหมายจราจร

### • ผลกระทบความเสี่ยง

- ด้านกฎหมาย: บริษัท กรรมการ และผู้บริหาร อาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย แม้ไม่ได้เป็นผู้กระทำผิดโดยตรง ซึ่งอาจนำไปสู่การลงโทษทางอาญา ค่าปรับ และการชดใช้ความเสียหายทางการเงิน
- ความเสียหายทางการเงิน: ประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้าลดลงเนื่องจากการทุจริตและคอร์รัปชัน ส่งผลกระทบต่องานที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ซึ่งอาจทำให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว
- ด้านชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ: แม้ว่าบริษัทจะไม่ได้เกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันของคู่ค้า แต่การมีชื่อเข้าพัวพันกับเหตุการณ์ดังกล่าว อาจทำลายความเชื่อมั่นของลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลาย

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

- สื่อสาร ส่งเสริม และสนับสนุนคู่ค้า Critical Tier 1 ให้มีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว
- ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินคู่ค้า Critical Tier 1 เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่า คู่ค้า Critical Tier 1 มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริต และปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

## เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.scgjwd.com/sustainability/corporate-governance>



### แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

บริษัทมุ่งมั่นรักษาแนวทางการปฏิบัติขององค์กรที่มีมาตรฐาน เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทจึงมีการจัดทำนโยบายและแนวทางการปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistle Blowing) และมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยบริษัทได้จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสที่เกี่ยวข้องกับการทำผิดกฎหมาย ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง การละเมิดสิทธิ การผิดจรรยาบรรณธุรกิจ และการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การรับเรื่องร้องเรียน การตรวจสอบข้อเท็จจริง การสรุปผลและการรายงานผล รวมถึงมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยบริษัทมุ่งมั่นเป็นอย่างยิ่งที่จะพัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดการเรื่องร้องเรียนให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

### เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่เกิดการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรื่องร้องเรียนให้ดียิ่งขึ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแส และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เป็นประจำทุกปี</li> </ul>
แผนการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรื่องร้องเรียน, การติดตามและรายงานผล และการสื่อสารพนักงาน	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน, การจัดการเรื่องร้องเรียน, การเก็บสถิติและบันทึกข้อมูลเรื่องร้องเรียน และการรายงานผลการจัดการเรื่องร้องเรียน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมีการกำหนดผู้รับผิดชอบและขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work Flow) ที่ชัดเจน</li> <li>จัดทำคู่มือเรื่องขั้นตอนและสิทธิของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน และจัดอบรมให้พนักงาน 100% รู้ขั้นตอนการแจ้งเบาะแส และติดตามผล</li> </ul>

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามและรายงานสรุปผลเรื่องร้องเรียนประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท</li> <li>จัดอบรมทบทวนเรื่องขั้นตอนและสิทธิของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน ให้พนักงาน 100%</li> <li>นำผลจากการแจ้งเบาะแสไปปรับปรุงกระบวนการควบคุมภายใน</li> <li>บันทึกเรื่องร้องเรียนเป็น “กรณีเรียนรู้” ในระบบ Knowledge Management</li> <li>รายงานสรุปเรื่องร้องเรียนประจำปีไตรมาสต่อ คณะกรรมการตรวจสอบ และประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดการสื่อสารกลุ่มเล็กให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนในแต่ละกรณี เพื่อแชร์กรณีเรียนรู้ สำหรับการนำไปปรับใช้ในการทำงาน</li> </ul>

**การบริหารความเสี่ยง**

**ความเสี่ยงที่ 1 : พนักงานไม่กล้าใช้ระบบการแจ้งเบาะแส**

**• ลักษณะความเสี่ยง**

พนักงานไม่ไว้วางใจที่จะใช้ระบบการแจ้งเบาะแส โดยอาจเกรงว่าจะได้รับผลกระทบเชิงลบตามมา เช่น การถูกกลั่นแกล้ง การตอบโต้ และการคุกคาม เป็นต้น

**• ผลกระทบความเสี่ยง**

การไม่มีผู้ใช้งานระบบแจ้งเบาะแสมจะทำให้ทรัพยากรที่บริษัทลงทุนไปสำหรับการจัดการเรื่องร้องเรียนสูญเปล่า ทั้งต้นทุนด้านเวลาและการเงิน และอาจทำให้บริษัทไม่สามารถตรวจพบการกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณธุรกิจ และการทุจริต ได้อย่างทันท่วงที ซึ่งมีความเสี่ยงที่บริษัทอาจถูกดำเนินคดี, มีต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้นจากการทุจริตของพนักงาน และบริษัทอาจได้รับความเสียหายต่อชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

**• มาตรการจัดการความเสี่ยง**

บริษัทต้องสร้างความมั่นใจให้แก่พนักงานว่า ผู้แจ้งเบาะแสมและผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะได้รับความคุ้มครองอย่างแท้จริงตามนโยบายคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสม โดยมีการกำหนดบทลงโทษผู้ที่ตอบโต้ผู้แจ้งเบาะแสมอย่างเด็ดขาด ตลอดจนต้องมีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรผ่านการสื่อสารจากผู้บริหารระดับสูง และการจัดอบรม เพื่อให้พนักงานกล้าที่จะแจ้งเบาะแสม โดยมองเป็นเรื่องปกติที่ควรดำเนินการ เพื่อปกป้ององค์กร

**การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง**

**แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ**

บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลความเป็นส่วนตัวของข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียทุกราย ทั้งข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลสำคัญภายในองค์กร โดยบริษัทมีแนวทางการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูล และยกระดับความมั่นคงปลอดภัยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล อันเป็นการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทมีการกำหนดนโยบายกระบวนการและระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System : ISMS) ที่สอดคล้องตามมาตรฐาน ISO27001 และกรอบความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ที่ถูกพัฒนา โดยสถาบันมาตรฐานและเทคโนโลยีแห่งชาติของประเทศสหรัฐอเมริกา (National Institute of Standards and Technology: NIST) เพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติการป้องกันและรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศและเพื่อช่วยให้องค์กรสามารถวางแผนป้องกันและควบคุมภัยคุกคามได้อย่างรวดเร็วตามมาตรฐานสากล และแนวทางและกระบวนการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์ที่สำคัญ โดยบริษัทมุ่งมั่นเป็นอย่างยิ่งที่จะพัฒนาระบบป้องกันการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีของกลุ่มบริษัท ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป

## เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ul>	เสร็จสิ้น	-	-	-
พัฒนาระบบป้องกันการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีของกลุ่มบริษัท (บริษัท และบริษัทย่อย) ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

## แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	2569	ดำเนินการทบทวนปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เป็นประจำทุกปี
พัฒนาระบบป้องกันการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีของกลุ่มบริษัท (บริษัท และบริษัทย่อย) ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	2569	พัฒนาหรือใช้ระบบจัดเก็บและบริหารข้อมูลระบบ IT ทั้งหมด ที่เป็นศูนย์กลางในการกำหนดนโยบาย, การกำกับดูแล และบริหารจัดการความด้าน Cyber Security อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบ vCISO ของ สกมช.
	2570	พัฒนามาตรฐานรูปแบบการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้งานระบบ IT โดยการนำ Log Engineering เพื่อรวบรวมข้อมูลให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัท ซึ่งจะช่วยให้สามารถตรวจจับภัยคุกคามได้อย่างทันทั่วทั้ง
	2571	พัฒนาปรับปรุงระบบการพิสูจน์ตัวตน และการเข้าถึงข้อมูลให้ปลอดภัยสูงสุด ตามแนวคิด "ตรวจสอบทุกขั้นตอน" เช่น การนำหลักการ Zero Trust มาใช้ เพื่อป้องกันผู้ไม่ประสงค์ดีบุกรุกเข้าสู่ระบบภายใน

## การบริหารความเสี่ยง

### ความเสี่ยงที่ 1 : ภัยคุกคามทางไซเบอร์และการรั่วไหลของข้อมูล (Cyber Threats & Data Breach)

#### • ลักษณะความเสี่ยง

การโจมตีในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Ransomware (การเรียกค่าไถ่ข้อมูล), Phishing (การหลอกลวงเพื่อขโมยข้อมูล) และ Insider Threat (ภัยจากคนใน) รวมถึงการเข้าถึงระบบผ่านช่องโหว่ที่ยังไม่ได้รับการแก้ไข (Exploiting Vulnerabilities)

#### • ผลกระทบความเสี่ยง

- ด้านปฏิบัติการ (Operational): ระบบงานหยุดชะงัก ไม่สามารถให้บริการลูกค้าหรือดำเนินธุรกิจตามปกติได้ (Business Interruption)
- ด้านชื่อเสียงและกฎหมาย (Reputational & Legal): สูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้า และอาจถูกปรับหรือดำเนินคดีตามกฎหมาย PDPA หากข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล

3. ด้านการเงิน (Financial): สูญเสียรายได้ ค่าใช้จ่ายในการกู้คืนระบบ หรือการถูกเรียกค่าไถ่ข้อมูล

• **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

1. Identify: การจัดการ Inventory ของระบบ และประเมินความเสี่ยงและช่องโหว่อย่างต่อเนื่อง
  2. Protect: จัดทำ Phishing Simulation ทุกปี และใช้ระบบ Zero Trust / MFA
  3. Detect: ยกระดับ Log Engineering เพื่อตรวจจับภัยคุกคามแบบ Real-time
  4. Respond & Recover: จัดทำแผนเผชิญเหตุและแผนกู้คืนระบบ (BCP) ให้พร้อมใช้งานเสมอ
-

ส่วนที่ 3  
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

## ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

### แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://investor.scgwd.com/th/downloads/yearly-reports>



### เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 3) เฉพาะ Significant Categories	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

### แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทตั้งเป้าหมายอย่างมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการดำเนินงานทั้งหมดลง 20% ภายในปี พ.ศ.2571 เทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2567 โดยมุ่งเน้นกลยุทธ์การดำเนินงาน (Strategic Projects) ใน 4 หัวข้อสำคัญ ดังนี้

1. การบริหารประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Operational Efficiency)
2. การใช้พลังงานสะอาด (Clean Energy Transition)
3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมโลจิสติกส์เพื่อ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Logistics Decarbonization กับคู่ธุรกิจขนส่ง (Strategic Carriers)
4. การส่งเสริมให้คู่ธุรกิจเปิดเผยข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon footprint of Strategic Carriers)

### เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO <sub>2</sub> e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (% Reduction)		
		2569	2570	2571
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	391,884	10	15	20

### แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1. การบริหารประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Operational Efficiency) เช่น • Backhaul Matching • Multimodal Shift Mode • Route Optimization	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Efficiency and Effective) ของกระบวนการด้านการขนส่ง (Transportation Management) ศึกษากระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง</li> <li>• กำหนดแผนงาน Operational Efficiency เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10% ในปี 2569</li> </ul>



แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการขอรับรองมาตรฐานสากล ISO14064-1 ด้านการจัดการและตรวจสอบก๊าซเรือนกระจกองค์กร</li> <li>ส่งเสริมการสร้างความรู้ให้กับ Strategic Carrier จำนวน 47 ราย ให้มีความรู้และความสามารถในการจัดทำรายงานบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (GHG Inventory) ตามข้อกำหนดของอบก. โดยจัดอบรมและให้ปรึกษาที่ดำเนินการ โดย SCGJWD Academy และที่ปรึกษาบริษัท รวมถึงดำเนินการตามกระบวนการตรวจติดตามภายใน (Internal Audit) เพื่อทวนสอบข้อมูลบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของคู่ธุรกิจขนส่ง</li> <li>พัฒนาแพลตฟอร์มการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกองค์กร และเชื่อมโยงข้อมูลของคู่ธุรกิจขนส่งที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> </ul>
	2571	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการขอรับรองมาตรฐานสากล ISO14083 ด้านการวัดปริมาณและการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินการในห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัท SCGJWD ได้พัฒนาความรู้เรื่องการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามข้อกำหนด อบก. โดยการเข้าอบรมหลักสูตรด้านก๊าซเรือนกระจก กับ องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)</li> <li>ส่งเสริมการสร้างความรู้ให้กับ Strategic Carrier จำนวน 200 ราย ให้มีความรู้และความสามารถในการจัดทำรายงานบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (GHG Inventory) ตามข้อกำหนดของอบก. โดยจัดอบรมและให้ปรึกษาที่ดำเนินการ โดย SCGJWD Academy และที่ปรึกษาบริษัท รวมถึงดำเนินการตามกระบวนการตรวจติดตามภายใน (Internal Audit) เพื่อทวนสอบข้อมูลบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของคู่ธุรกิจขนส่ง</li> <li>พัฒนาแพลตฟอร์มการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกองค์กร และเชื่อมโยงข้อมูลของคู่ธุรกิจขนส่งที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> </ul>

## การบริหารความเสี่ยง

**ความเสี่ยงที่ 1 :** ความไม่แน่นอนของสินค้าขากลับและความต้องการของตลาดในสินค้าประเภทเกษตรและซีเมนต์

### • ลักษณะความเสี่ยง

ความไม่แน่นอนด้านปริมาณและความต่อเนื่องของสินค้า จากการผลิต ฤดูกาลและ การแข่งขันทางการตลาด เช่น การขนส่งสินค้าขาล่องจากภาคเกษตร (Backhaul Matching) และ สินค้าซีเมนต์และวัสดุก่อสร้างที่ ส่งออกไปยังตลาดโลก (Multimodal) ที่อาจได้รับผลกระทบจากข้อกำหนดและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับภาษีการนำเข้า - ส่งออก

### • ผลกระทบความเสี่ยง

การดำเนินงานในกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยกลยุทธ์ Logistics Decarbonization ไม่เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

ศึกษา หาทางเลือกโมเดลการขนส่งรูปแบบใหม่ๆ เพื่อมารองรับหรือทดแทนโมเดล การขนส่งแบบเดิม เพื่อให้ส่งเสริมความสามารถในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

## ความเสี่ยงที่ 2 : การใช้พลังงานสะอาด (Clean Energy Transition)

### • ลักษณะความเสี่ยง

ความผันผวนของราคาพลังงาน การเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว รวมถึงข้อจำกัดหรือความไม่แน่นอนในการเข้าถึงแหล่งทุน

### • ผลกระทบความเสี่ยง

การประเมินความคุ้มค่าในการลงทุนโดยคำนึงถึงผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ การลดต้นทุนจากการใช้พลังงานสะอาด และการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ใช้แนวทางการเปลี่ยนผ่านแบบ Phased Approach โดยการศึกษาความเป็นไปได้และความคุ้มค่าในการลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจในการใช้พลังงานสะอาด โดยเริ่มดำเนินการในโครงการที่มีความเสี่ยงต่ำก่อน และศึกษาพัฒนาเพื่อดำเนินการในระยะถัดไป

## ความเสี่ยงที่ 3 : ความพร้อมของบุคลากรและซัพพลายเชนเพื่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์ Logistics Decarbonization

### • ลักษณะความเสี่ยง

บุคลากร และคู่ธุรกิจขนส่ง ซึ่งเป็นซัพพลายเชนหลักของธุรกิจอาจมีข้อจำกัดในการพัฒนาความรู้และเทคโนโลยีในการขับเคลื่อนกระบวนการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Logistics Decarbonization

### • ผลกระทบความเสี่ยง

การดำเนินงานในกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยกลยุทธ์ Logistics Decarbonization ไม่เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญโดยเฉพาะด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ที่สามารถทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในกระบวนการซัพพลายเชน เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ตลอดจนติดตามผลและบริหารจัดการ การดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

## ความเสี่ยงที่ 4 : การจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจกองค์กรของคู่ธุรกิจขนส่ง Strategic Partner

### • ลักษณะความเสี่ยง

องค์กรของคู่ธุรกิจขนส่ง อาจเผชิญข้อจำกัดในการเก็บรวบรวมและบริหารจัดการข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Data Management) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความถูกต้อง ครบถ้วน และความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่เปิดเผย

### • ผลกระทบความเสี่ยง

ข้อจำกัดขององค์กรคู่ธุรกิจขนส่ง ในด้านความรู้และทรัพยากรที่จำเป็นต่อการเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกและข้อจำกัดด้านงบประมาณในการทวนสอบข้อมูลตามข้อกำหนดของ องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน)

### • มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการตรวจติดตามภายใน (Internal Audit) เพื่อทวนสอบ ความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูลในบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) ของคู่ธุรกิจขนส่ง

## เอกสารแนบ

## เอกสารแนบ

### เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.scgjwd.com/sustainability/corporate-governance>

