



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

SKIN
LABORATORY

บริษัท สกิน ลาบอราทอรี จำกัด (มหาชน)
(SKIN)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 28/08/2569



สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ผลิตภัณฑ์ครีมซองนวัตกรรมสมุนไพรไทย	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์	4
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : ขยายกลุ่มเป้าหมายสู่ตลาดใหม่	5
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	9
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	11
เอกสารแนบ	13

mai	CG Report : -
สินค้าอุปโภคบริโภค	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจคิดค้น พัฒนา จ้างผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านความงามภายใต้แบรนด์ต่างๆ ของบริษัท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า และผลิตภัณฑ์อื่นๆ

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	-	-

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	178.96	230.53	N/A	N/A
ค่าใช้จ่าย	173.21	217.00	N/A	N/A
Net Profit	4.38	10.67	N/A	N/A

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	123.53	85.15	N/A	N/A
หนี้สิน	22.34	23.46	N/A	N/A
ส่วนผู้ถือหุ้น	101.19	61.69	N/A	N/A

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	12.46	4.84	N/A	N/A
กิจกรรมลงทุน	-0.37	4.35	N/A	N/A
กิจกรรมจัดหาเงิน	32.43	-22.56	N/A	N/A

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.04	0.25	N/A	N/A
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	71.98	74.90	N/A	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.45	4.63	N/A	N/A
D/E Ratio (เท่า)	0.22	0.38	N/A	N/A
ROE (%)	5.38	17.30	N/A	N/A
ROA (%)	5.51	16.19	N/A	N/A

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit	40
------------	----

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	-------------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ผลิตสินค้าครีมซองนวัตกรรมสมุนไพรไทย
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : ขยายกลุ่มเป้าหมายสู่ตลาดใหม่

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	40	4.38	-14.70

พัฒนาสินค้าเดิมให้มีประสิทธิภาพดีขึ้นและขยายสินค้าเพื่อครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายใหม่โดยอาศัยความชำนาญในการพัฒนา concept ของสินค้าและ know how ทางด้านสารสกัด มุ่งสู่การเป็นผู้นำสินค้าสกินแคร์

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : ผลิตสินค้าครีมของนวัตกรรมสมุนไพรไทย

พัฒนาสารสกัดร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาที่มีนวัตกรรมทางด้านสารสกัดเพื่อส่งเสริมทั้งระบบการศึกษาและ เพิ่มการเข้าถึงสินค้าในกลุ่ม Skincare ที่มีคุณภาพให้กับกลุ่มที่มีรายได้น้อยในรูปแบบครีมของ

เป้าหมาย

พัฒนาผลิตภัณฑ์ครีมของใหม่และเปิดตัวแบรนด์ร่วมกับ Influencers ในปี 2569 , ขยายพอร์ตสินค้าและช่องทางจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศในปี 2570, และเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์พร้อมศึกษาการขยายไลน์สินค้าในปี 2571

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตต่อปี (YoY)	10	12	15	-22.37	-29.51

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทยังคงได้รับผลกระทบด้านยอดขายจากการเปลี่ยนผ่านผลิตภัณฑ์รุ่นเดิมสู่ผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ เพื่อทดแทนผลิตภัณฑ์เดิมที่เริ่มมีความล้าสมัย ส่งผลให้การจำหน่ายชะลอตัว ประกอบกับภาวะการแข่งขันในตลาดที่เพิ่มสูงขึ้นและแนวโน้มการเติบโตของตลาดที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม บริษัทมียอดขายผ่านช่องทาง Online อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากช่องทางดังกล่าวเพิ่มขึ้นเป็นมากกว่า 70% ของยอดขายรวม ทั้งนี้ การปรับเพิ่มค่าธรรมเนียมการจำหน่ายของแพลตฟอร์ม Online ส่งผลกระทบบ้างอย่างมีนัยสำคัญต่ออัตรากำไรของบริษัท ขณะเดียวกัน บริษัทขยายช่องทางจัดจำหน่ายผ่านกลุ่ม Beauty Specialty Store อย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดเพิ่มช่องทาง Boots จากฐานเดิมที่มี Watsons, EVEANDBOY และ Beautrium เพื่อเพิ่มความครอบคลุมในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าผ่านช่องทาง Beauty Store ในด้านแบรนด์ Skinsista ได้ดำเนินการ Rebranding เพื่อปรับภาพลักษณ์ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์กันแดดใหม่และเริ่มทำการตลาดในช่วงปลายเดือนกรกฎาคม 2569 นอกจากนี้ บริษัทเร่งสร้างการรับรู้แบรนด์ Dermie ผ่านช่องทาง Social Media และการทำงานร่วมกับ Influencers อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ยอดขายของแบรนด์เติบโตขึ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ออกแบรนด์สินค้าใหม่ในกลุ่มของครีมของ โดยชูสารสกัดนวัตกรรมที่พัฒนาโดยสถาบันในประเทศ

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มสินค้าครีมของใหม่ที่มีส่วนผสมของสมุนไพรไทย ผสานนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ ภายใต้แบรนด์ลูกของ Skinsista ทั้งหมด 6 SKUs	บริษัทอยู่ระหว่างการทบทวนและปรับทิศทางการดำเนินงานด้านแบรนด์และผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แนวคิดการพลิกโฉมสมุนไพรไทยและการนำเสนอผลิตภัณฑ์ครีมของนวัตกรรมภายใต้แบรนด์ใหม่ โดยจากสภาวะการแข่งขันในตลาดปัจจุบัน บริษัทเห็นว่าการวาง Positioning เดิมอาจไม่สอดคล้องหรือไม่สามารถตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสมอีกต่อไป ทั้งนี้ บริษัทมีสูตรผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาในระดับหนึ่งแล้ว และมีผลลัพธ์ที่ได้รับการยอมรับในด้านประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม บริษัทอยู่ระหว่างการทบทวน (Revisit) และปรับ Positioning ของผลิตภัณฑ์ เพื่อค้นหา Unique Selling Proposition (USP) ที่มีความแตกต่าง สามารถสร้างความโดดเด่นให้แก่ผลิตภัณฑ์ และมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น ก่อนดำเนินการเปิดตัวผลิตภัณฑ์และแบรนด์ใหม่อย่างเป็นทางการ

แผนงานที่สำคัญ 2 : ขยายพอร์ตสินค้าแบรนด์ใหม่

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนงานที่สำคัญ 3 : เสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์และการสำรวจโอกาสในการขยายไลน์สินค้าใหม่

สถานะ ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์

ใช้งบประมาณที่ได้รับมาร่วมพัฒนาสินค้าโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ดีกว่าเดิม

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Sales Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	5	8	12	-22.87	-29.55

• เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
ความพึงพอใจของลูกค้าหลังใช้ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น	75	80	80	60	60

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : ออกสินค้าใหม่ในกลุ่มกันแดดที่มีประสิทธิภาพมากกว่าเดิม

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง		ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง		
2569	• ยอดขายในกลุ่มสินค้ากันแดดเติบโตไม่ต่ำกว่า 25%		ในด้านการพัฒนาความเป็นเลิศด้านประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ บริษัทมีเป้าหมายในการยกระดับผลิตภัณฑ์ในทุกกลุ่มของ Portfolio โดยจะเริ่มดำเนินการจากกลุ่มผลิตภัณฑ์กันแดดเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายว่า ภายในระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า จะสามารถเห็นการเติบโตของยอดขายควบคู่กับการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ล่าสุด บริษัทได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์กันแดดใหม่ในช่วงปลายเดือนกรกฎาคม 2569 ภายใต้ชื่อ “กันแดดซาร์จฟิว” (Watery Sun Fluid SPF 50 PA++++) ซึ่งพัฒนาภายใต้แนวคิด Skin Longevity Formulation โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นหนึ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์กันแดดของไทยที่ผ่านการทดสอบค่า SPF ตามมาตรฐาน ISO 23675 และผสมานเทคโนโลยีด้านการดูแลและฟื้นฟูเซลล์ผิวด้วยสาร NAD+ เพื่อเสริมคุณสมบัติในการดูแลผิวในมิติของ Skin Longevity นอกเหนือจากการปกป้องผิวจากรังสี UV นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอยู่ระหว่างการทดสอบประสิทธิภาพด้านค่า SPF ด้วยวิธี In Vivo ควบคู่กันไป ขณะที่ผลการทดสอบในห้องปฏิบัติการ (Lab Test) ในด้านคุณสมบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านริ้วรอยและการฟื้นฟูผิว พบว่าผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพในระดับสูง สะท้อนถึงการยกระดับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์กันแดดเดิมของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ในด้านผลตอบรับทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ได้รับการตอบรับที่ดีนับตั้งแต่เปิดตัว โดยบริษัทเริ่มดำเนินการสื่อสารและทำการตลาดอย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 24 กรกฎาคม 2569 และในช่วง 1-2 วันแรกหลังเปิดตัว สามารถสร้างยอดขายได้ประมาณ 1.7 หลอดต่อนาที ซึ่งถือเป็นผลตอบรับที่น่าพอใจและเป็นสัญญาณเชิงบวกต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มดังกล่าว		

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : ขยายกลุ่มเป้าหมายสู่ตลาดใหม่

พัฒนาแผนร่วมกับ Influencer ซึ่งมีความชำนาญเฉพาะด้าน ออกแบรนด์สินค้าใหม่ เพื่อตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายที่แบรนด์ในปัจจุบันของบริษัทเข้าไม่ถึง

เป้าหมาย

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Sales Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	5	8	10	-22.87	-29.55

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : สร้างแบรนด์ใหม่ในตลาดเครื่องสำอางค์เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ติดตามของอินฟลูเอนเซอร์

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	การสร้างการรับรู้ยอดขายจากกลุ่มเป้าหมายใหม่	บริษัทมีแผนขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังตลาดและกลุ่มผู้บริโภคใหม่ โดยปัจจุบันบริษัทได้สรุปแผนการดำเนินงานในส่วนดังกล่าวแล้ว ซึ่งหนึ่งในโครงการสำคัญคือการพัฒนาแบรนด์ใหม่ร่วมกับ Influencer โดยแบรนด์แรกที่จะดำเนินการคือ “Huebie” ซึ่งเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ Blush On ที่พัฒนาร่วมกับ Influencer ที่มีฐานผู้ติดตามในระดับหลายแสนคนบนแพลตฟอร์ม Social Media ต่าง ๆ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับการพัฒนาภายใต้แนวคิด Blush On แบบ 2 สีในตลับเดียว เพื่อเพิ่มความหลากหลายในการใช้งานและสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ในตลาด โดยมีจุดเด่นด้านการออกแบบเฉดสีและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับโทนสีผิวของผู้บริโภค บริษัทคาดว่าผลิตภัณฑ์ Huebie จะพร้อมวางจำหน่ายและเริ่มดำเนินกิจกรรมทางการตลาดในช่วงปลายเดือนตุลาคมถึงต้นเดือนพฤศจิกายน 2569 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการขยายฐานลูกค้า เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคใหม่ และสร้างการรับรู้แบรนด์ผ่าน Influencer Marketing และช่องทาง Social Media

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ยึดมั่นจริยธรรม ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ ตรวจสอบได้ และมีมาตรการป้องกันความเสี่ยงจากการทุจริตอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) ภายในปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอยื่นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์
กำหนดให้ลูกค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของลูกค้า	จัดทำข้อตกลงหรือแบบฟอร์มรับรองจริยธรรมลูกค้า	ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย ของลูกค้าสำคัญ	บริษัทมีระบบกำกับติดตามและประเมินผลด้านการต่อต้านการทุจริตที่เป็นมาตรฐานสามารถแสดงหลักฐานการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่ตรวจสอบได้	-	จัดทำข้อตกลงหรือแบบฟอร์มรับรองจริยธรรมลูกค้า

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัท ได้ดำเนินการจัดทำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า เพื่อกำหนดนโยบายด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ทั้งนี้ ทางบริษัทได้จัดทำแบบฟอร์มรับรองจริยธรรมคู่ค้า ส่งให้ทางคู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรงลงนามเรียบร้อยแล้ว

แผนงานที่สำคัญ

มุ่งเน้นการเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน การยกระดับระบบการควบคุมภายใน โดยมีการจัดทำแนวปฏิบัติที่ชัดเจน การพัฒนากระบวนการประเมินความเสี่ยง ช่องทางการแจ้งเบาะแสที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านการต่อต้านการทุจริต

แผนงานที่สำคัญ 1 : เตรียมความพร้อมเพื่อสมัครเข้าโครงการ เพื่อประกาศเจตนารมณ์กับทาง CAC

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	บริษัทประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการกับทาง CAC และดำเนินงานตามจัดทำข้อมูล Checklist 71 ข้อ เพื่อยื่นขอรับการรับรอง	ประกาศเจตนารมณ์เรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการวางแผนจัดทำข้อมูล Checklist 71 ข้อ เพื่อยื่นขอรับการรับรอง

แผนงานที่สำคัญ 2 : ดำเนินการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องและปฏิบัติตามแผนงาน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนงานที่สำคัญ 3 : ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

บริษัทมุ่งเสริมสร้างประสิทธิภาพและความโปร่งใสของระบบการรับแจ้งเหตุหรือพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายการทุจริตหรือผิดจริยธรรมภายในองค์กร โดยเน้นการพัฒนาและปรับปรุงช่องทางการแจ้งเบาะแสให้เข้าถึงง่าย ปลอดภัย และเป็นกลาง รวมถึงการกำหนดกระบวนการตรวจสอบที่โปร่งใส ติดตามผลได้ และสามารถแสดงหลักฐานประกอบการพิจารณาได้อย่างชัดเจน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินงานอย่างโปร่งใส

เป้าหมาย

เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกล้าแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำที่ไม่ถูกต้องหรือไม่โปร่งใสอย่างปลอดภัยและเป็นธรรม พัฒนากลไกการรับเรื่อง ตรวจสอบ และคุ้มครองผู้แจ้งให้มีความโปร่งใส เป็นระบบ และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมและธรรมาภิบาล

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสดูที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสดูที่มีความเป็นกลาง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดูต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น	บุคคลทั่วไปสามารถแจ้งเบาะแสดูผ่าน Live Chat ได้ทันที	จัดทำระบบบันทึก ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน จัดให้มีระบบติดตามสถานะเรื่องร้องเรียนอย่างโปร่งใส	บริษัทมีระบบกำกับติดตามและประเมินผลด้านการแจ้งเบาะแสดู การทำความผิดที่เป็นมาตรฐาน สามารถแสดงหลักฐานการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่ตรวจสอบได้	-	บริษัทได้เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารทาง Live Chat ผ่าน LINE Official Account บนเว็บไซต์บริษัทเรียบร้อยแล้ว

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : พัฒนาระบบบันทึกข้อมูลและติดตามสถานะการดำเนินงาน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• บุคคลทั่วไปสามารถแจ้งเบาะแสดูผ่าน Live Chat ได้ทันที จัดทำฐานข้อมูลกลางที่ใช้บันทึกเรื่องร้องเรียน สถานะ และผลการตรวจสอบ	บริษัทได้เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารทาง Live Chat ผ่าน LINE Official Account บนเว็บไซต์บริษัท เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสดูและติดต่อบริษัทได้อย่างรวดเร็ว

แผนงานที่สำคัญ 2 : พัฒนาระบบบันทึกข้อมูลและติดตามสถานะการดำเนินงาน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

เสริมสร้างมาตรฐานและความเข้มแข็งด้านการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศภายในบริษัท โดยเน้นการป้องกันความเสี่ยงด้านไซเบอร์ การกำหนดแนวปฏิบัติและนโยบายที่ชัดเจน การติดตั้งระบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม รวมถึงการตรวจสอบและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลและระบบสารสนเทศมีความปลอดภัย มีความต่อเนื่องในการดำเนินงาน และลดการพึ่งพาผู้ให้บริการภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของระบบสารสนเทศภายในองค์กร ให้มีมาตรฐานการบริหารจัดการที่รัดกุม โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์หรือมาตรฐานสากล และตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรมีความต่อเนื่อง มั่นคง และเชื่อถือได้ในระยะยาว

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
เพิ่มความมั่นคงปลอดภัยของระบบ Cyber Security พร้อมลดการพึ่งพิงระบบจากหน่วยงานภายนอก	ติดตั้งระบบ Server ภายในเพื่อเสริมความปลอดภัยของข้อมูลและลดการพึ่งพาผู้ให้บริการระบบ Cloud ภายนอก และจัดทำแนวทางการเข้าถึงข้อมูล การสำรองข้อมูล และการกู้คืนข้อมูล และกำหนดกระบวนการตรวจสอบและประเมินความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ	กำหนดกระบวนการตรวจสอบและประเมินความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ	เสร็จสิ้น	-	บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการออกแบบและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure)

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : ติดตั้งระบบ Server ภายในบริษัท เพื่อเสริมความปลอดภัยของข้อมูลและลดการพึ่งพาผู้ให้บริการระบบ Cloud ภายนอก

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ออกแบบโครงสร้าง Server, Storage, Network และ Security ให้เหมาะสมกับการใช้งาน ติดตั้ง Server, Storage, และระบบ Backup รวมถึงติดตั้ง Firewall, IDS/IPS, ระบบตรวจจับและป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์	บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการออกแบบและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure) เพื่อให้รองรับการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย โดยครอบคลุมการออกแบบโครงสร้างระบบ Server, Storage, Network และ Security ให้เหมาะสมกับปริมาณการใช้งานในปัจจุบันและรองรับการขยายตัวในอนาคต

แผนงานที่สำคัญ 2 : ตรวจสอบและประเมินความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569		-

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/SKIN_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

