



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

SKIN
LABORATORY

บริษัท สกิน ลาบอราทอรี จำกัด (มหาชน) (SKIN)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 12/11/2568
และเผยแพร่เมื่อวันที่ 09/12/2568

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท สกิน ลาบอราทอรี จำกัด (มหาชน) ("SKIN") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคตตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำ ให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำได้กล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดในเอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจาก การผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่างสม่ำเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผลของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
ผลิตสินค้าครีมของนวัตกรรมสมุนไพรไทย	3
มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์	4
ขยายกลุ่มเป้าหมายสู่ตลาดใหม่	5
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	9
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	11
เอกสารแนบ	14

mai	CG Report : -
สินค้าอุปโภคบริโภค	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจคิดค้น พัฒนา จำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านความงามภายใต้แบรนด์ต่างๆ ของบริษัท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า และผลิตภัณฑ์อื่นๆ

ข้อมูลทางการเงิน

ปี	2567	2566	2565	2564
----	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	230.53	N/A	N/A	N/A
ค่าใช้จ่าย	217.00	N/A	N/A	N/A
Net Profit	10.67	N/A	N/A	N/A

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	85.15	N/A	N/A	N/A
หนี้สิน	23.46	N/A	N/A	N/A
ส่วนผู้ถือหุ้น	61.69	N/A	N/A	N/A

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	4.84	N/A	N/A	N/A
กิจกรรมลงทุน	4.35	N/A	N/A	N/A
กิจกรรมจัดหาเงิน	-22.56	N/A	N/A	N/A

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.25	N/A	N/A	N/A
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	74.90	N/A	N/A	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.63	N/A	N/A	N/A
D/E Ratio (เท่า)	0.38	N/A	N/A	N/A
ROE (%)	17.30	N/A	N/A	N/A
ROA (%)	16.19	N/A	N/A	N/A

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

Net Profit	40 ล้านบาท
------------	------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. ผลิตสินค้าครีมของนวัตกรรมสมุนไพรไทย	✓	✓	
2. มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์	✓	✓	✓
3. ขยายกลุ่มเป้าหมายสู่ตลาดใหม่	✓	✓	

แผนด้านธรรมาภิบาล

- แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
- แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

หมายเหตุ :

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

	YE/2565	YE/2566	YE/2567	เป้าหมายปี 2571
Net Profit (ล้านบาท)	-	-	10.67	40

พัฒนาสินค้าเดิมให้มีประสิทธิภาพดีขึ้นและขยายสินค้าเพื่อครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายใหม่โดยอาศัยความชำนาญในการพัฒนา concept ของสินค้าและ know how ทางด้านสารสกัด มุ่งสู่การเป็นผู้นำสินค้าสกินแคร์

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

ผลิตสินค้าครีมของนวัตกรรมสมุนไพรไทย

พัฒนาสารสกัดร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาที่มีนวัตกรรมทางด้านสารสกัดเพื่อส่งเสริมทั้งระบบการศึกษาและ เพิ่มการเข้าถึงสินค้าในกลุ่ม Skincare ที่มีคุณภาพให้กับกลุ่มที่มีรายได้น้อยในรูปแบบครีมของ

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

พัฒนาผลิตภัณฑ์ครีมของใหม่และเปิดตัวแบรนด์ร่วมกับ Influencers ในปี 2569 , ขยายพอร์ตสินค้าและช่องทางจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศในปี 2570, และเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์พร้อมศึกษาการขยายไลน์สินค้าในปี 2571

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	9M/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	-	-	10	12	15
อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)					

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ออกแบรนด์สินค้าใหม่ในกลุ่มของครีมของ โดยชูสารสกัดนวัตกรรมที่พัฒนาโดย สถาบันในประเทศ	2569	• วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มสินค้าครีมของใหม่ที่มีส่วนผสมของสมุนไพรไทย ผสานนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ ภายใต้แบรนด์ลูกของ Skinsista ทั้งหมด 6 SKUs
ขยายพอร์ตสินค้าแบรนด์ใหม่	2570	• ขยายพอร์ตสินค้าแบรนด์ใหม่ให้ได้อย่างต่ำ 10 SKUs พร้อมศึกษาความเป็นไปได้ใน การขยายช่องทางจำหน่ายสู่ต่างประเทศ
เสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์และการสำรวจโอกาสในการขยายไลน์สินค้า ใหม่	2571	• เพิ่มโอกาสในการเข้าสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์นอกเหนือจาก Skincare และ สนับสนุนการเติบโตและความยั่งยืนของแบรนด์ในระยะยาว

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพของสารสกัด

ลักษณะความเสี่ยง

สารสกัดที่ทำการวิจัยไม่สามารถสร้างผลลัพธ์ในเชิงบวกได้ตามที่ต้องการ

ผลกระทบความเสี่ยง

หากสารสกัดที่ใช้ในการวิจัยและพัฒนาไม่สามารถสร้างผลลัพธ์ตามที่คาดหวัง จะส่งผลกระทบต่อบริษัทในหลายด้าน ประกอบด้วย ผลกระทบทางการเงินจากการลงทุนในงานวิจัยและพัฒนาที่อาจสูญเปล่า ผลกระทบต่อชื่อเสียงของแบรนด์หากผลิตภัณฑ์ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสม ผลกระทบต่อการดำเนินงานเนื่องจากความล่าช้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผลกระทบต่อโอกาสทางการตลาดจากการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันหรือขยายตลาด

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ทำงานร่วมกับ 2-3 สถาบัน ในเวลาเดียวกันเพื่อเพิ่มทางเลือกของสารสกัดที่คาดหวังผลลัพธ์ได้

ความเสี่ยงที่ 2

ความเสี่ยงด้านการยอมรับของตลาด

ลักษณะความเสี่ยง

ความเป็นไปได้ที่สินค้าใหม่อาจไม่เป็นที่ยอมรับในตลาด เนื่องจากเป็นแบรนด์ใหม่ ผู้บริโภคยังไม่รู้จัก หรือไม่เกิดการตอบรับที่เพียงพอจากกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ยอดขายต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้

ผลกระทบความเสี่ยง

หากสินค้าใหม่ไม่เป็นที่ยอมรับในตลาด อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทในหลายด้าน ประกอบด้วย ผลกระทบทางการเงินจากยอดขายที่ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งอาจลดรายได้และผลกำไรของบริษัท ผลกระทบต่อชื่อเสียงและการรับรู้แบรนด์ ทำให้ความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้บริโภคลดลง ผลกระทบต่อการลงทุน เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการเปิดตัวอาจไม่เกิดผลคุ้มค่า และผลกระทบต่อแผนธุรกิจและโอกาสทางการตลาด อาจทำให้การขยายตลาดหรือการเจาะกลุ่มเป้าหมายใหม่ล่าช้าและสูญเสียโอกาสในการแข่งขัน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

สำรวจความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

ทำการสื่อสารการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรู้จักแบรนด์ สินค้า และคุณสมบัติสินค้า เช่น การมี Presenter หรือใช้สื่อโปรโมทที่กลุ่มเป้าหมายสามารถพบเห็นได้ทั่วไป

มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์

ใช้งบประมาณที่ได้รับมาร่วมพัฒนาสินค้าโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ดีกว่าเดิม

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ความมั่นคงทางการเงิน

เป้าหมาย

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	9M/2568	2569	2570	2571
Sales Growth (%)	-	-	5	8	12
อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)					

เป้าหมายอื่นๆ

หัวข้อ	ปีฐาน	เป้าหมาย		
	YE/2568	2569	2570	2571
ความพึงพอใจของลูกค้าหลังใช้ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น	60	75	80	80

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ออกสินค้าใหม่ในกลุ่มกันแดดที่มีประสิทธิภาพมากกว่าเดิม	2569	• ยอดขายในกลุ่มสินค้ากันแดดเติบโตไม่ต่ำกว่า 25%
	2570	• ขยายสินค้ากันแดดสู่ตลาดต่างประเทศ

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาใหม่ได้รับความนิยมน้อยกว่าสินค้าปัจจุบัน หรือมีประสิทธิภาพที่ด้อยกว่า

ลักษณะความเสี่ยง

เนื่องจากสินค้าตัวเก่าได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงในตลาด การพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อมาทดแทนตัวเดิมจึงทำได้ค่อนข้างยาก นอกจากนี้สินค้าตัวเดิมมีประสิทธิภาพค่อนข้างสูงจึงต้องอาศัยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อมาทดแทนสินค้าตัวเก่า

ผลกระทบความเสี่ยง

สินค้าที่พัฒนาใหม่ได้รับความนิยมน้อยกว่าตัวเก่า

มาตรการจัดการความเสี่ยง

การกำหนดมาตรวัดประสิทธิภาพสินค้าอย่างชัดเจนก่อนนำสินค้าวางจำหน่าย

ขยายกลุ่มเป้าหมายสู่ตลาดใหม่

พัฒนาแผนร่วมกับ Influencer ซึ่งมีความชำนาญเฉพาะด้าน ออกแบรนด์สินค้าใหม่ เพื่อตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายที่แบรนด์ในปัจจุบันของบริษัทเข้าไม่ถึง

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต
- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	9M/2568	2569	2570	2571
Sales Growth (%)	-	-	5	8	10
อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)					

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
สร้างแบรนด์ใหม่ในตลาดเครื่องสำอางค์เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ติดตามของอินฟลูเอนเซอร์	2569	• การสร้างการรับรู้ยอดขายจากกลุ่มเป้าหมายใหม่
	2570	• ขยายไลน์สินค้าเพื่อให้ครอบคลุมความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น
	2571	• ศึกษาความเป็นไปได้ ที่จะขยายตลาดให้กว้างขึ้นในรูปแบบของครีมซอง

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

สินค้าไม่ได้รับความนิยม

ลักษณะความเสี่ยง

สินค้าที่ออกวางจำหน่ายไม่ได้รับนิยมในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผลกระทบความเสี่ยง

ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้า บริษัทมียอดขายขาดทุนจากการออกสินค้าใหม่

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ทดสอบตลาดในวงแคบก่อนออกวางจำหน่ายสินค้าเพื่อเป็นการจำกัดความเสี่ยง

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ยึดมั่นจริยธรรม ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ ตรวจสอบได้ และมีมาตรการป้องกันความเสี่ยงจากการทุจริตอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) ภายในปี 2571

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	-	จัดทำข้อตกลงหรือแบบฟอร์มรับรองจริยธรรมคู่ค้า	ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย ของคู่ค้าสำคัญ	บริษัทมีระบบกำกับติดตามและประเมินผลด้านการต่อต้านการทุจริตที่เป็นมาตรฐานสามารถแสดงหลักฐานการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่ตรวจสอบได้

แผนงานที่สำคัญ

มุ่งเน้นการเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน การยกระดับระบบการควบคุมภายใน โดยมีการจัดทำแนวปฏิบัติที่ชัดเจน การพัฒนากระบวนการประเมินความเสี่ยง ช่องทางการแจ้งเบาะแสที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านการต่อต้านการทุจริต

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
เตรียมความพร้อมเพื่อสมัครเข้าโครงการ เพื่อประกาศเจตนารมณ์กับทาง CAC	2569	บริษัทประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการกับทาง CAC และดำเนินงานตามจัดทำข้อมูล Checklist 71 ข้อ เพื่อยื่นขอรับการรับรอง

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ดำเนินการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องและปฏิบัติตามแผนงาน	2570	• อยู่ระหว่างการดำเนินงานจัดทำข้อมูล Checklist 71 ข้อ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	2571	• ผ่านกระบวนการตรวจประเมินและ ได้รับการรับรองสถานะ “Thai CAC Certified”

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ไม่เป็นไปตามกรอบเวลาที่ตั้งเอาไว้

ลักษณะความเสี่ยง

เนื่องจากทางบริษัท ยังไม่เคยผ่านกระบวนการนี้มาก่อนจึงมีความเป็นไปได้ที่บางแผนงานอาจจะให้เวลานานกว่าที่บริษัทคาดการณ์ไว้

ผลกระทบความเสี่ยง

ทำไม่ได้ตามกำหนดเวลา

มาตรการจัดการความเสี่ยง

วางแผนงานและกรอบเวลาให้ชัดเจน รวมถึงสื่อสารกับแผนกที่เกี่ยวข้องเพื่อให้แผนงานบรรลุเป้าหมายที่ได้วางไว้

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://skinlabth.com/corporate-governance-and-business-ethics/>



แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

บริษัทมุ่งเสริมสร้างประสิทธิภาพและความโปร่งใสของระบบการรับแจ้งเหตุหรือพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายการทุจริตหรือผิดจริยธรรมภายในองค์กร โดยเน้นการพัฒนาและปรับปรุงช่องทางการแจ้งเบาะแสให้เข้าถึงง่าย ปลอดภัย และเป็นกลาง รวมถึงการกำหนดกระบวนการตรวจสอบที่โปร่งใส ติดตามผลได้ และสามารถแสดงหลักฐานประกอบการพิจารณาได้อย่างชัดเจน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินงานอย่างโปร่งใส

เป้าหมาย

เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกล้าแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำที่ไม่ถูกต้องหรือไม่โปร่งใสอย่างปลอดภัยและเป็นธรรม พัฒนาระบบการรับเรื่อง ตรวจสอบ และคุ้มครองผู้แจ้งให้มีความโปร่งใส เป็นระบบ และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมและธรรมาภิบาล

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	เสร็จสิ้น	-	-	-
• มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	เสร็จสิ้น	-	-	-
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	-	-	-
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	-	-	-
ลดระยะเวลาการจัดการข้อร้องเรียนให้รวดเร็วขึ้น	-	บุคคลทั่วไปสามารถแจ้งเบาะแสดผ่าน Live Chat ได้ทันที	จัดทำระบบบันทึกติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน จัดให้มีระบบติดตามสถานะเรื่องร้องเรียนอย่างโปร่งใส	บริษัทมีระบบกำกับติดตามและประเมินผลด้านการแจ้งเบาะแสดการกระทำความผิดที่เป็นมาตรฐาน สามารถแสดงหลักฐานการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่ตรวจสอบได้

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
พัฒนาระบบบันทึกข้อมูลและติดตามสถานะการดำเนินงาน	2569	บุคคลทั่วไปสามารถแจ้งเบาะแสดผ่าน Live Chat ได้ทันที จัดทำฐานข้อมูลกลางที่ใช้บันทึกเรื่องร้องเรียน สถานะ และผลการตรวจสอบ
พัฒนาระบบบันทึกข้อมูลและติดตามสถานะการดำเนินงาน	2570	มีระบบกำกับติดตามและประเมินผลด้านการแจ้งเบาะแสดการกระทำความผิดที่เป็นมาตรฐาน สามารถแสดงหลักฐานการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่ตรวจสอบได้

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ใช้ระยะเวลาในการดำเนินงานเกินกว่าที่ได้กำหนดไว้

ลักษณะความเสี่ยง

เนื่องจากแผนงานเกี่ยวข้องกับระบบการทำงานหลายส่วน อาจเกิดกรณีล่าช้าจากปฏิบัติงาน

ผลกระทบความเสี่ยง

แผนงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้วางไว้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

กำหนดระยะเวลาแต่ละขั้นตอน เช่น การรับเรื่อง การตรวจสอบ และการรายงานผล พร้อมจัดเตรียมเครื่องมือและเทคโนโลยีช่วยในการตรวจสอบและติดตาม และนำฝ่ายไอทีมาร่วมเป็นทีมงานเพื่อลดความเสี่ยงด้านพัฒนาเทคโนโลยี

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://skinlabth.com/corporate-governance-and-business-ethics/#%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%95%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%95%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%97%E0%B8%B8%E0%B8%88%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B8%95%E0%B8%84%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%8C%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%9B%E0%B8%8A%E0%B8%B1%E0%B9%88%E0%B8%99>



การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

เสริมสร้างมาตรฐานและความเข้มแข็งด้านการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศภายในบริษัท โดยเน้นการป้องกันความเสี่ยงด้านไซเบอร์ การกำหนดแนวปฏิบัติและนโยบายที่ชัดเจน การติดตั้งระบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม รวมถึงการตรวจสอบและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลและระบบสารสนเทศมีความปลอดภัย มีความต่อเนื่องในการดำเนินงาน และลดการพึ่งพาผู้ให้บริการภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของระบบสารสนเทศภายในองค์กร ให้มีมาตรฐานการบริหารจัดการที่รัดกุม โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์หรือมาตรฐานสากล และตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรมีความต่อเนื่อง มั่นคง และเชื่อถือได้ในระยะยาว

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-
ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	เสร็จสิ้น	-	-	-
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
เพิ่มความมั่นคงปลอดภัยของระบบ Cyber Security พร้อมลดการพึ่งพิงระบบจากหน่วยงานภายนอก		ติดตั้งระบบ Server ภายใน เพื่อเสริมความปลอดภัยของข้อมูล และลดการพึ่งพาผู้ให้บริการระบบ Cloud ภายนอก และจัดทำแนวทางการเข้าถึงข้อมูล การสำรองข้อมูล และการกู้คืนข้อมูล และกำหนดกระบวนการตรวจสอบและประเมินความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ	กำหนดกระบวนการตรวจสอบและประเมินความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ติดตั้งระบบ Server ภายในบริษัท เพื่อเสริมความปลอดภัยของข้อมูลและลดการพึ่งพาผู้ให้บริการระบบ Cloud ภายนอก	2569	• ออกแบบโครงสร้าง Server, Storage, Network และ Security ให้เหมาะสมกับการใช้งาน ติดตั้ง Server, Storage, และระบบ Backup รวมถึงติดตั้ง Firewall, IDS/IPS, ระบบตรวจจับและป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์
ตรวจสอบและประเมินความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ	2570	• บริษัทสามารถป้องกันช่องโหว่หรือภัยคุกคามต่อข้อมูลได้อย่างทันท่วงที ทำให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลสำคัญได้รับการปกป้องตามมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติที่ดี ลดความเสี่ยงของการสูญหายหรือรั่วไหลของข้อมูล

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1

ต้นทุนในการพัฒนาระบบแพ่งกว้างงบประมาณที่ได้ประมาณการไว้

ลักษณะความเสี่ยง

เนื่องจากการพัฒนาระบบจากการใช้ Cloud Service มาใช้ Server ภายในบริษัท เกี่ยวข้องกับหลายส่วน จึงอาจมีปัญหามากหลายประการที่บริษัทยังมองไม่เห็นตอนนี้

ผลกระทบความเสี่ยง

ค่าใช้จ่ายเกินกว้างงบประมาณที่ได้วางไว้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ศึกษาหาข้อมูลให้รอบด้าน ก่อนที่ดำเนินงานตามแผน

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/SKIN/1763438795271.pdf>



เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/SKIN/1763450104807.pdf>

