



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)

(SMD100)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 28/08/2569

A decorative graphic at the bottom of the page consisting of several overlapping, wavy, horizontal bands in various shades of orange and yellow, creating a sense of movement and energy.

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : แผนขยายสาขาศูนย์ตรวจการนอนหลับ (Sleep Center) หรือเพิ่มจำนวนเตียงในสาขาเดิม	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : โครงการลงทุนและจัดจำหน่ายเครื่องจ่ายยาอัตโนมัติให้โรงพยาบาล	4
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	5
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	6
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	8
แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน	9
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	11
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	12
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	12
เอกสารแนบ	14

บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน)

mai	CG Report : 
สินค้าอุปโภคบริโภค	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยนำเข้าจากผู้ผลิตต่างประเทศ เพื่อจัดจำหน่ายให้แก่สถานพยาบาลในประเทศและบุคคลทั่วไป รวมถึงให้บริการทางการแพทย์

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	922.70	799.97	833.83	2,013.79
ค่าใช้จ่าย	885.35	736.16	737.33	1,635.76
Net Profit	10.62	41.68	79.24	296.66
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	1,398.37	1,290.97	1,079.91	1,210.57
หนี้สิน	682.45	531.17	179.84	182.81
ส่วนผู้ถือหุ้น	715.93	759.80	900.06	1,027.76
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	-106.53	-30.11	20.88	466.09
กิจกรรมลงทุน	-67.84	-74.51	-15.73	-6.21
กิจกรรมจัดหาเงิน	-20.77	10.32	-213.51	-396.83
อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.05	0.20	0.35	1.32
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	34.53	37.87	35.91	29.45
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.15	5.21	9.50	14.73
D/E Ratio (เท่า)	0.95	0.70	0.20	0.18
ROE (%)	1.44	5.02	8.22	30.81
ROA (%)	2.78	5.65	8.46	28.97

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท			
แผนธุรกิจ			
เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	80-120 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : แผนขยายสาขาศูนย์ตรวจการนอนหลับ (Sleep Center) หรือเพิ่มจำนวนเตียงใน สาขาเดิม			
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : โครงการลงทุนและจัดจำหน่ายเครื่องจ่ายยาอัตโนมัติให้โรงพยาบาล			
แผนด้านธรรมาภิบาล			
1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน			
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด			
3. แผนยกระดับการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน			
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ			
1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก			
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในธุรกรรมและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	80-120	10.62	-1.89

บริษัทมุ่งสู่การเป็น “Leading Healthcare with Cutting-Edge Innovation” โดยพัฒนาและเชื่อมโยงบริการทางการแพทย์ผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้าง Healthcare Ecosystem ที่ยั่งยืน ครอบคลุมทั้งการวินิจฉัย การรักษา และโซลูชันด้านสุขภาพที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ป่วยและสถานพยาบาลในอนาคต

คำอธิบายการดำเนินการ

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 บริษัทฯ ได้เปิดศูนย์ตรวจการนอนหลับเพิ่ม 2 แห่ง ส่งผลให้รายได้จากบริการตรวจการนอนหลับเติบโตอย่างโดดเด่น ประกอบกับรายได้จากการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับ ทำให้บริษัทฯ กลับมามีกำไรสุทธิในไตรมาส 2 แม้ว่าผลการดำเนินงานสะสมครึ่งปีแรกยังคงมีผลขาดทุนเล็กน้อย บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศูนย์ตรวจการนอนหลับให้เป็นไปตามมาตรฐานและแนวทางของ American Accreditation Commission International (AACI) สมาคมโรคนอนกรนและหยุดหายใจขณะหลับ และสมาคมโรคจากการนอนหลับ ควบคู่กับการลงทุนด้านบุคลากร เครื่องมือ และระบบการให้บริการ เพื่อยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยทางการแพทย์ รวมถึงเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการสุขภาพในระดับราคาที่เหมาะสม เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจบริการทางการแพทย์ในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินโครงการเครื่องจ่ายยาอัตโนมัติ รวมถึงแผนด้านธรรมาภิบาลและสภาพภูมิอากาศตามกรอบที่กำหนด พร้อมให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการเติบโตและการบรรลุเป้าหมายตามแผน JUMP+ ในปี 2571 อย่างยั่งยืน

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : แผนขยายสาขาศูนย์ตรวจการนอนหลับ (Sleep Center) หรือเพิ่มจำนวนเตียงในสาขาเดิม

บริษัทมีแผนขยายสาขาศูนย์ Sleep Center ซึ่งเป็นธุรกิจของบริษัทย่อยภายใต้กลุ่ม SMD Rise เพื่อให้บริการตรวจวินิจฉัยการนอนหลับ และรักษาภาวะผิดปกติระหว่างนอนหลับและต่อเยอดสู่การจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้อง เช่น CPAP และอุปกรณ์รักษาภาวะหยุดหายใจขณะหลับ

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	20.00-30.00%	15.00-20.00%	15.00-20.00%	15.34	56.56

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : บริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มจำนวนเตียงรองรับผู้ป่วย ขยายเครือข่ายบริการทางการแพทย์ในภูมิภาค และพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรทางการแพทย์ในพื้นที่ เพื่อรองรับการเติบโตของจำนวนผู้ป่วย

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ขยายเครือข่าย Sleep Center ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ - สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับโรงพยาบาลและคลินิกเฉพาะทาง - จำนวนสาขา Sleep Center เพิ่มขึ้น 1 – 2 แห่ง หรือไม่น้อยกว่า 8 เตียง - เพิ่มรายได้จากกลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับ	ในช่วงต้นปี 2569 บริษัทฯ ได้ขยายเครือข่ายศูนย์ตรวจการนอนหลับในพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยเปิดให้บริการเพิ่มจำนวน 2 แห่ง เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือกับโรงพยาบาลและพันธมิตรทางการแพทย์ ส่งผลให้รายได้จากบริการและผลิตภัณฑ์กลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับเติบโตอย่างโดดเด่น ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงพัฒนาเครือข่ายและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาว

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : โครงการลงทุนและจัดจำหน่ายเครื่องจ่ายยาอัตโนมัติให้โรงพยาบาล

บริษัทมีแผนการจำหน่าย หรือให้เช่าใช้เครื่องจ่ายยาอัตโนมัติ ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจของบริษัทย่อยภายใต้กลุ่ม SMD Rise แก่โรงพยาบาลและสถานพยาบาลในประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มช่องทางรายได้และขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์ของบริษัท

เป้าหมาย

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	20.00-30.00%	15.00-20.00%	15.005-20.00%	15.34	56.56

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : บริษัทมีแผนลงทุนในธุรกิจการนำเข้าและจำหน่าย หรือให้เช่าใช้เครื่องจ่ายยาอัตโนมัติแก่โรงพยาบาล ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อขยายช่องทางการขายและเพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์ของบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- เตรียมการนำเข้าและขอการรับรองผลิตภัณฑ์ตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล - เข้าร่วมกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการประมูลของโรงพยาบาล พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่โรงพยาบาลเป้าหมาย - สร้างเครือข่ายลูกค้าโรงพยาบาลเป้าหมายอย่างน้อย 2 – 4 แห่ง เพื่อเสนอขายเครื่องจ่ายยาอัตโนมัติ	อยู่ระหว่างเข้าร่วมกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการประมูลงานของโรงพยาบาล

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

แผนงานนี้เป็นการสร้างกรอบธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ผ่านการจัดทำ ทบทวน ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติภายใน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และปลูกฝังวัฒนธรรมความซื่อสัตย์สุจริตให้แก่พนักงาน พร้อมทั้งแสวงหาการรับรองมาตรฐานระดับประเทศ (CAC) และระดับสากล (ISO) เพื่อย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม สร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนให้แก่ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย และขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์
เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในหลักสูตรการอบรมสำหรับคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัท (เช่น การประชุมคู่ค้าประจำปี หรือ Supplier Onboarding) โดยตั้งเป้าหมายให้ตัวแทนคู่ค้าผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 80%	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. จัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมกฎหมายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	- ประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตขององค์กร เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำนโยบาย - จัดทำร่างนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันฉบับเบื้องต้น	

แผนงานที่สำคัญ 2 : 2. การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- วางแผนและออกแบบกระบวนการตรวจสอบภายในเสร็จสิ้นโดยอ้างอิงแนวทางการตรวจสอบจากนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันเพื่อใช้เป็น กรอบดำเนินงานในระยะยาวขององค์กร - จัดตั้งคณะทำงานด้านการตรวจสอบภายในที่รับผิดชอบการติดตามและการรายงานผล - ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลง	บริษัทฯ ได้วางแผนและออกแบบกระบวนการตรวจสอบภายในโดยอ้างอิงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานระยะยาวขององค์กร รวมทั้งได้จัดตั้งคณะทำงานที่รับผิดชอบการติดตามและรายงานผลเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเป็นประจำในเดือนธันวาคมของทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร กฎหมาย และข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงไป

แผนงานที่สำคัญ 3 : 3. ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อคณะกรรมการบริษัท ปีละ 1 ครั้ง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- วางแผนแนวทางการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ - จัดตั้งคณะทำงานที่รับผิดชอบการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ - ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันครั้งแรก เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท	บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ พร้อมทั้งจัดตั้งคณะทำงานที่รับผิดชอบเรียบร้อยแล้ว โดยมีกำหนดทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครั้งแรก และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำในเดือนธันวาคมของทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กรและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงไป

แผนงานที่สำคัญ 4 : 4. ได้รับการรับรอง CAC จาก สถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC (แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต)	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ 5 : 5. เพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในหลักสูตรการอบรมสำหรับคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัท (เช่น การประชุมคู่ค้าประจำปี หรือ Supplier Onboarding) โดยตั้งเป้าหมายให้ตัวแทนคู่ค้าผ่านการประเมินผลความเข้าใจไม่น้อยกว่า 80%

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- จัดทำสื่อการนำเสนอ (Presentation) หรือคู่มือเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อใช้ในการสื่อสารและอบรมให้กับคู่ค้าสำคัญให้แล้วเสร็จ - มีการจัดอบรม (Supplier Training) หรือสัมมนาออนไลน์เรื่องบรรษัทภิบาลให้แก่คู่ค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	บริษัทฯ อยู่ระหว่างรวบรวมและจัดเตรียมข้อมูลสำหรับจัดทำสื่อการนำเสนอหรือคู่มือด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อใช้สื่อสารและอบรมแก่คู่ค้าสำคัญ

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

แผนนี้มุ่งยกระดับระบบการแจ้งเบาะแสภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถปกป้องผู้แจ้งเบาะแสจากการถูกกลั่นแกล้งหรือผลกระทบในเชิงลบ โดยพัฒนาช่องทางการแจ้งเบาะแสที่หลากหลายและเป็นความลับ สร้างความเชื่อมั่นให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียว่าสามารถรายงานการกระทำผิด เช่น การทุจริต การใช้ข้อมูลภายใน หรือพฤติกรรมที่ขัดต่อจรรยาบรรณได้โดยปลอดภัย

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสที่มีความเป็นกลาง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
สร้าง E-Learning module และแบบทดสอบออนไลน์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแส

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- วางแผนและกำหนดกรอบการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแส - ศึกษาและรวบรวมข้อกำหนด กฎหมาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง - จัดทำร่างนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแส	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ 2 : 2. ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อ คณะกรรมการบริษัท ปีละ 1 ครั้ง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- วางแผนแนวทางการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ - จัดตั้งคณะทำงานที่รับผิดชอบการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ	บริษัทฯ ได้วางแผนแนวทางและจัดตั้งคณะทำงานที่รับผิดชอบการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเรียบร้อยแล้ว โดยอยู่ระหว่างเตรียมการทบทวน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการจ้างเหมาแสการกระทำผิดครั้งแรก เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท	นโยบายและแนวปฏิบัติการจ้างเหมาแสการกระทำผิดครั้งแรก เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทภายในเดือนธันวาคมของทุกปี

แผนงานที่สำคัญ 3 : 3. สร้าง E - Learning module และแบบทดสอบออนไลน์

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	จัดทำสื่อการนำเสนอ (Presentation) เรื่องการจ้างเหมาแสการกระทำผิดและแบบทดสอบออนไลน์ เพื่อบรรจุในหลักสูตรอบรมพนักงานให้แล้วเสร็จ	บริษัทฯ อยู่ระหว่างรวบรวมและจัดเตรียมข้อมูลสำหรับจัดทำสื่อการนำเสนอ เรื่องการจ้างเหมาแสการกระทำผิดและแบบทดสอบออนไลน์ เพื่อบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรอบรมพนักงานให้แล้วเสร็จภายในปี 2569

แผนยกระดับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

แผนนี้มุ่งเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลด้านการควบคุมและป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน (Inside Information) เพื่อป้องกันการรั่วข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะไปแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ ทั้งจากกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ที่อาจเข้าถึงข้อมูลสำคัญของบริษัท

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการรั่วข้อมูลภายในที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจนและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
มีกระบวนการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในอย่างเป็นระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ประกาศรายชื่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูล inside information ในการทำธุรกรรมใดๆ ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ลงทุนเป็นรายครั้งภายในบริษัท	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : 1. แผนการติดตามและรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับมติของคณะกรรมการบริษัท และแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี จัดตั้งคณะทำงานรับผิดชอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบาย - ออกแบบรูปแบบรายงาน (Template) สำหรับรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยครอบคลุมข้อมูลการติดตาม ผลการตรวจสอบ และกรณีพบการกระทำผิด	เสร็จสิ้น

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2568
https://thaicarbonlabel.tgo.or.th/index.php?lang=TH&mod=YjNKblXNXBlbUYwYVc5dVgyRndjSEp2ZG1Gcw&keyword=%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B8%AA%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B9%87%E0%B8%A1%E0%B8%94%E0%B8%B5%20%E0%B9%84%E0%B8%A3%E0%B8%AA%E0%B9%8C



เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท เอสเอ็มดี โรส จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้จัดทำ “แผนการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Plan)” เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ในการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยในช่วง ปี พ.ศ. 2569–2571 ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในองค์กร ควบคู่กับการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด โดยเฉพาะการลงทุนในระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านพลังงาน ลดการพึ่งพาแหล่งพลังงานจากภายนอก และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม แผนดังกล่าวถือเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย รองรับแนวโน้มข้อกำหนดด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความเข้มงวดมากขึ้น และสนับสนุนการสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาวอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e)
	2567	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	961	15	20	25	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1. การติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์และการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้เทคโนโลยีสะอาด

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- พิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างที่มีความเชี่ยวชาญในการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ - ประสานงานผู้รับจ้างเข้าติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ในพื้นที่สำนักงานของบริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยให้แล้วเสร็จเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน - จัดตั้งเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการใช้งานระบบโซลาร์เซลล์เพื่อดูแลการใช้งานเบื้องต้น	บริษัทฯ อยู่ระหว่างสรรหาและพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างที่มีความเชี่ยวชาญในการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์สำหรับพื้นที่สำนักงานของบริษัท เอสเอ็มดี เจเนซิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย และแต่งตั้งเจ้าหน้าที่รับผิดชอบดูแลการใช้งานเบื้องต้นตามลำดับ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ภายในปี 2569

แผนงานที่สำคัญ 2 : 2. การกำกับดูแลและการเปิดเผยข้อมูลแผนลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ปรับปรุงนโยบายการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยเพิ่มเติมการติดตามและประเมินผล การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการที่องค์กรดำเนินการ เช่น การติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ - คณะทำงานจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ทวนสอบ ขึ้นทะเบียนกับ อบก. และรายงานผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร แก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านรายงานประจำปี เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	บริษัทฯ ได้ปรับปรุงนโยบายการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก โดยเพิ่มเติมแนวทางการติดตามและประเมินผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมอบหมายให้คณะทำงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ติดตามผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด ปัจจุบันอยู่ระหว่างจัดทำและทวนสอบบัญชีก๊าซเรือนกระจก เพื่อขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และเปิดเผยผลการดำเนินงานแก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านรายงานประจำปีต่อไป

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/SMD1001_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

