



แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)



บริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด (มหาชน)

(SMO)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571

รายงานฉบับนี้ได้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26/02/2569

และเผยแพร่เมื่อวันที่ 31/03/2569

ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด (มหาชน) ("SMO") โดยใช้ข้อมูล สมมติฐาน และการประมาณการของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสาร ทั้งนี้ แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการ หรือข้อความใด ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือปรับปรุง แผนงานโครงการรวมถึงเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร และมีได้ให้คำยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้อง ความสมบูรณ์หรือความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้และ ไม่รับประกันว่าแผนงาน หรือโครงการตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้ สำหรับ ข้อเสนอ ความคิดเห็น การคาดการณ์ การประมาณการต่าง ๆ รวมถึงข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นเพียงมุมมองของบริษัทฯ ณ วันที่จัดทำเอกสารเท่านั้น ซึ่งมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน โดยอาจ เปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต ตามสภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน ปัจจัยทางธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นใดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้อง แจ้งปรับปรุงข้อมูลหรือข้อความดังกล่าวให้ทราบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติปรับเปลี่ยนแผนงาน หรือเป้าหมาย หรือข้อมูล อื่นใด ที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยการปรับเปลี่ยนดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.")

เอกสารฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปเท่านั้น โดยไม่มีเจตนาในการชี้ชวน แนะนำ จูงใจ หรือให้ ความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ และไม่อาจตีความได้ว่าเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุน การเสนอซื้อ หรือการเสนอขาย หรือการชี้ชวนให้เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการจูงใจให้ทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ประเทศหรือเขตปกครองพิเศษใดๆ ที่การกระทำดังกล่าวอาจขัดต่อกฎหมายของประเทศหรือเขตปกครองพิเศษนั้น รวมทั้งข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดใน เอกสารฉบับนี้ไม่ควรถูกใช้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าทำสัญญา ข้อตกลงหรือลงทุนใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้บริษัทฯ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรงความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือ ในข้อมูลดังกล่าว หรือจากผลการดำเนินงานจริงที่อาจออกมาไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

ผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณอย่างรอบคอบในการตัดสินใจลงทุน โดยควรศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะอย่าง สม่าเสมอ อาทิ สารสนเทศตามเหตุการณ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง

อนึ่ง ตลท. เป็นเพียงผู้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการ JUMP+ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเติบโตให้กับบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม โครงการดังกล่าวเท่านั้น โดย ตลท. มิได้มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการจัดทำ อีกทั้งมิได้รับรองความครบถ้วนถูกต้อง ความเป็นไปได้ความสมเหตุสมผล ของเป้าหมาย การคาดการณ์ การประมาณการต่างๆ รวมถึงผลลัพธ์ที่คาดหวัง ตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด ดังนั้น การตัดสินใจใช้ข้อมูล ดังกล่าวจึงเป็นดุลยพินิจและวิจารณญาณของผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตลท. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ ตลท. ไม่รับผิดชอบต่อ ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายทางตรง ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายจากการผิดสัญญาหรือความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่อง (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญเสียผลกำไร) จากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ หรือจากการเชื่อถือในข้อมูลดังกล่าว หรือจากการ ที่ผลการดำเนินงานจริงไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประมาณการไว้

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : แผนผลักดันการเติบโตของรายได้ผ่านการขยายกำลังการผลิต การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการขยายฐานลูกค้า และการเปิดตลาดใหม่	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการพัฒนาองค์กรสู่การขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์	6
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การบริหารโครงสร้างเงินทุนให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ ควบคุมระดับหนี้สินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับศักยภาพของกิจการ และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของบริษัท	8
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	11
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	12
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	15
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	18
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	20
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	21
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	22

SMO บริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด (มหาชน)

SET	CG Report : -
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / ธุรกิจการเกษตร	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ และผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง และธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงก๊าซชีวภาพ

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	-	-

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	9,936.28	6,263.39	N/A	N/A
ค่าใช้จ่าย	9,212.19	5,922.50	N/A	N/A
Net Profit	678.92	259.64	N/A	N/A

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	4,512.89	3,501.91	N/A	N/A
หนี้สิน	1,447.65	2,012.81	N/A	N/A
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,017.78	1,441.61	N/A	N/A

งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	616.43	250.86	N/A	N/A
กิจกรรมลงทุน	-465.19	-415.23	N/A	N/A
กิจกรรมจัดหาเงิน	224.35	-44.34	N/A	N/A

อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.94	37.72	N/A	N/A
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	10.79	9.86	N/A	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.83	4.15	N/A	N/A
D/E Ratio (เท่า)	0.47	1.35	N/A	N/A
ROE (%)	30.45	18.01	N/A	N/A
ROA (%)	19.00	9.95	N/A	N/A

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ	
เป้าหมาย ณ ปี 2571	
กำไรสุทธิ	850.00 ล้านบาท

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : แผนผลักดันการเติบโตของรายได้ผ่านการขยายกำลังการผลิต การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการขยายฐานลูกค้าและการเปิดตลาดใหม่ ✔
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการพัฒนาองค์กรสู่การขับเคลื่อน ด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ ✔
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การบริหารโครงสร้างเงินทุนให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ ควบคุมระดับ หนี้สินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับศักยภาพของกิจการ และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของบริษัท ✔

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกระณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	YE/2566	YE/2567	YE/2568	เป้าหมายปี 2571
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	218.78	259.62	678.89	850.00

บริษัทมุ่งสร้างการเติบโตของกำไรสุทธิผ่านการขับเคลื่อนในทุกมิติ ดังนี้

- มิติด้านการเติบโต (Growth): กลุ่มบริษัทมุ่งเพิ่มยอดขายผ่านการขยายกำลังการผลิตในธุรกิจโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักที่มีความเชี่ยวชาญ ควบคู่กับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์หลักและผลิตภัณฑ์พลอยได้ พร้อมทั้งขยายตลาดส่งออกไปยังลูกค้าใหม่ในประเทศคู่ค้าเดิม และขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดใหม่ที่มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบสูง
- มิติด้านความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Profitability & Efficiency): กลุ่มบริษัทมุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการพัฒนาองค์กรสู่การขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (Data- and AI-Driven Organization) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มความแม่นยำในการวางแผนการผลิตและการขายน้ำมันปาล์มดิบ รวมถึงการบริหารจัดการสินทรัพย์และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- มิติด้านความมั่นคงทางการเงิน (Financial Stability): กลุ่มบริษัทมุ่งสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว โดยบริหารโครงสร้างเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคุมระดับหนี้สินให้อยู่ในกรอบที่เหมาะสม และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือทางการเงินของกลุ่มบริษัท

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : แผนผลักดันการเติบโตของรายได้ผ่านการขยายกำลังการผลิต การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการขยายฐานลูกค้า และการเปิดตลาดใหม่

กลุ่มบริษัทมุ่งเพิ่มยอดขายผ่านการขยายกำลังการผลิตในธุรกิจโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักที่มีความเชี่ยวชาญ ควบคู่กับการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์หลักและผลิตภัณฑ์พลอยได้ พร้อมทั้งขยายตลาดส่งออกไปยังลูกค้าใหม่ในประเทศคู่ค้าเดิม และขยายฐานลูกค้าไป ยังตลาดใหม่ที่มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบสูง

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- การเติบโต

เป้าหมาย

อัตราการเติบโตของรายได้ (%) สะท้อนถึงการขยายตัวของธุรกิจ ผ่านการเพิ่มขึ้นของรายได้เมื่อเทียบกับช่วงเวลาก่อนหน้า ซึ่งสามารถใช้เป็นดัชนีสำคัญในการ ประเมินศักยภาพในการเติบโตของบริษัท และความสามารถในการขยายตลาด โดยทั่วไปอัตราการเติบโตของรายได้สูง สะท้อนถึงความสามารถในการสร้าง รายได้ของธุรกิจที่แข็งแกร่งและแนวโน้มการเติบโตในอนาคต

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Revenue Growth (%)	-	58.64	14	4	19
อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)					

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญเพื่อผลักดันอัตราการเติบโตของรายได้ (%) ได้แก่ การขยายกำลังการผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์หลักและผลิตภัณฑ์พลอยได้ และการขยายฐานลูกค้าในประเทศคู่ค้าเดิม และการเปิดตลาดใหม่กลุ่มลูกค้าพลังงานชีวภาพ (Bioenergy) ในกลุ่มประเทศยุโรป และเอเชียตะวันออก

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การขยายกำลังการผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ	2569	<ul style="list-style-type: none"> โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ต.หนองโรง อ.หนองแค จ.สระบุรี ขยายกำลังการผลิตติดตั้งเป็น 45 ตันผลปาล์มสดต่อชั่วโมง เริ่มเดินเครื่องผลิตในไตรมาส 1/2569 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ต.คลองชะอุ่น อ.พนม จ.สุราษฎร์ธานี ขยายกำลังการผลิตติดตั้งเป็น 150 ตันผลปาล์มสดต่อชั่วโมง เริ่มเดินเครื่องผลิตในไตรมาส 2/2569
	2571	<ul style="list-style-type: none"> โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ต.ทุ่งตะไคร้ อ.ทุ่งตะโก จ.ชุมพร ขยายกำลังการผลิตติดตั้งเป็น 75 ตันผลปาล์มสดต่อชั่วโมง เริ่มเดินเครื่องผลิตในไตรมาส 1/2571 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม สาขาพระพรหม อ.พระพรหม จ.นครศรีธรรมราช อัตราการผลิตติดตั้ง 75/90 ตันผลปาล์มสดต่อชั่วโมง เริ่มเดินเครื่องผลิตในไตรมาส 2/2571
	2569	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการวิจัยและพัฒนาการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์หลักกับ ม.วลัยลักษณ์
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐาน
การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์หลักและผลิตภัณฑ์พลอยได้	2569	<ul style="list-style-type: none"> การขยายฐานลูกค้าใหม่ในประเทศส่งออกหลัก การดำเนินการเกี่ยวกับการขอการรับรองมาตรฐาน International Sustainability & Carbon Certification (ISCC) และ Green Gold Label (GGL)
	2570	<ul style="list-style-type: none"> การได้รับการรับรองมาตรฐาน Green Gold Label (GGL)
	2571	<ul style="list-style-type: none"> การได้รับการรับรองมาตรฐาน International Sustainability & Carbon Certification (ISCC)
		<ul style="list-style-type: none"> การเปิดตลาดใหม่กลุ่มพลังงานชีวภาพ (Bioenergy) ทั้งผลิตภัณฑ์หลักและผลิตภัณฑ์พลอยได้ในกลุ่มประเทศยุโรปและเอเชียตะวันออก
การขยายฐานลูกค้าในประเทศคู่ค้าเดิม และการเปิดตลาดใหม่กลุ่มลูกค้าพลังงานชีวภาพ (Bioenergy) ในกลุ่มประเทศยุโรป และเอเชียตะวันออก	2569	<ul style="list-style-type: none"> การขยายฐานลูกค้าใหม่ในประเทศส่งออกหลัก การดำเนินการเกี่ยวกับการขอการรับรองมาตรฐาน International Sustainability & Carbon Certification (ISCC) และ Green Gold Label (GGL)
	2570	<ul style="list-style-type: none"> การได้รับการรับรองมาตรฐาน Green Gold Label (GGL)
	2571	<ul style="list-style-type: none"> การได้รับการรับรองมาตรฐาน International Sustainability & Carbon Certification (ISCC) การเปิดตลาดใหม่กลุ่มพลังงานชีวภาพ (Bioenergy) ทั้งผลิตภัณฑ์หลักและผลิตภัณฑ์พลอยได้ในกลุ่มประเทศยุโรปและเอเชียตะวันออก

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : โครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด

• ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk): กระบวนการขออนุญาต การก่อสร้าง และการติดตั้งเครื่องจักรอาจไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด รวมถึงต้นทุนโครงการอาจสูงกว่าที่ประมาณการ

• ผลกระทบความเสี่ยง

โรงสกัดน้ำมันปาล์มไม่สามารถเริ่มเดินเครื่องผลิตได้ตามแผนที่กำหนด ส่งผลกระทบต่ออัตราผลตอบแทนของโครงการ ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียโอกาสทางด้านรายได้ และกระทบต่อแผนการเติบโต นอกจากนี้ ในมุมมองของนักลงทุนอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าหุ้น เนื่องจากกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

มาตรการจัดการความเสี่ยง ด้วยการลดความเสี่ยง (Mitigate) ดังนี้

1. จัดทำแผนโครงการและกำหนดเป้าหมายอย่างชัดเจน

2. ดำเนินการด้านใบอนุญาตและข้อกำหนดทางกฎหมายล่วงหน้า
3. คัดเลือกและบริหารผู้รับเหมาที่มีความเชี่ยวชาญ
4. ควบคุมงบประมาณและติดตามความคืบหน้าโครงการอย่างใกล้ชิด

ความเสี่ยงที่ 2 : โรงสกัดน้ำมันปาล์มไม่สามารถใช้กำลังการผลิตได้เต็มประสิทธิภาพหลังเปิดดำเนินการ

• **ลักษณะความเสี่ยง**

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk): ปริมาณวัตถุดิบไม่เพียงพอต่อการผลิต เครื่องจักรหรือระบบการผลิตไม่ต่อเนื่อง การบริหารการผลิตและซ่อมบำรุงไม่มีประสิทธิภาพ รวมถึงข้อจำกัดด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน

• **ผลกระทบความเสี่ยง**

ต้นทุนต่อหน่วยสูงขึ้น ประสิทธิภาพการผลิตลดลง ไม่เป็นไปตามเป้าหมายรายได้และกำไร และอาจกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

• **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

มาตรการจัดการความเสี่ยงด้วยการลดความเสี่ยง (Mitigate) ดังนี้

1. วางแผนจัดหาวัตถุดิบ โดยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มเกษตรกรและลานเท
2. จัดทำแผนซ่อมบำรุงเชิงป้องกันและควบคุมประสิทธิภาพการใช้งานของเครื่องจักร
3. ใช้ระบบข้อมูลในการวางแผนการผลิต การติดตามและรายงานผลการผลิต
4. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน
5. บริหารจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานและ/หรือข้อกำหนดทางกฎหมาย

ความเสี่ยงที่ 3 : การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ไม่สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้ตามแผน

• **ลักษณะความเสี่ยง**

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk): การดำเนินงานวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อาจไม่บรรลุผลตามเป้าหมาย หรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด รวมถึงไม่สามารถต่อยอดสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ได้

• **ผลกระทบความเสี่ยง**

ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์หลักและผลิตภัณฑ์พลอยได้ตามแผน ส่งผลให้สูญเสียโอกาสในการเพิ่มรายได้

• **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

มาตรการจัดการความเสี่ยงด้วยการลดความเสี่ยง (Mitigate) ดังนี้

1. กำหนดขอบเขตและเป้าหมายการวิจัยที่ชัดเจน
2. ร่วมกำหนดแผนงานกับสถาบันการศึกษาอย่างใกล้ชิด และติดตามความคืบหน้าของโครงการอย่างต่อเนื่อง
3. กำหนดเกณฑ์การประเมินผลและแนวทางการต่อยอดเชิงพาณิชย์ล่วงหน้า

ความเสี่ยงที่ 4 : การขยายฐานลูกค้าและการเปิดตลาดพลังงานชีวภาพในต่างประเทศไม่เป็นไปตามแผน

• **ลักษณะความเสี่ยง**

ความเสี่ยงด้านกฎหมาย (Compliance Risk) และความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk): การขอรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืน (เช่น ISCC และ GGL) อาจล่าช้าหรือไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงข้อจำกัดด้านกฎระเบียบของประเทศปลายทาง ความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลง และความสามารถในการเข้าถึงลูกค้าใหม่ในตลาดยุโรปและเอเชียตะวันออก

• **ผลกระทบความเสี่ยง**

ไม่สามารถขยายตลาดส่งออกและเพิ่มฐานลูกค้าได้ตามเป้าหมาย ส่งผลให้โอกาสในการเพิ่มรายได้และการเติบโตของธุรกิจพลังงานชีวภาพลดลง รวมถึงกระทบต่อภาพลักษณ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

มาตรการจัดการความเสี่ยง ด้วยการลดความเสี่ยง (Mitigate) ดังนี้

1. วางแผนและเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานล่วงหน้า พร้อมติดตามความคืบหน้าอย่างใกล้ชิด
2. ศึกษากฎระเบียบและข้อกำหนดของประเทศเป้าหมาย รวมถึงเตรียมเอกสารให้ถูกต้อง ครบถ้วน
3. สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและลูกค้าในตลาดเป้าหมาย
4. ติดตามแนวโน้มตลาดและความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
5. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานและความต้องการของตลาดพลังงานชีวภาพ (Bioenergy)

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการพัฒนาองค์กรสู่การขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์

มิติด้านความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Profitability & Efficiency): กลุ่มบริษัทมุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยการพัฒนาองค์กรสู่การขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (Data- and AI-Driven Organization) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มความแม่นยำในการวางแผนการผลิตและการขายน้ำมันปาล์มดิบ รวมถึงการบริหารจัดการสินทรัพย์และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมาย

อัตรากำไรสุทธิ (%) วัดความสามารถในการทำกำไรขององค์กรหลังจากหักต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีทั้งหมด แสดงถึงศักยภาพของกิจการในการเปลี่ยนรายได้จากการขายให้กลายเป็น “กำไรสุดท้าย” หลังหักต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ดอกเบี้ย และภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
Net Profit Margin (%)	4.15	6.83	5	6	6

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญในการผลักดันอัตรากำไรสุทธิ (%) ได้แก่ การพัฒนาองค์กรสู่การขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (Data and AI-Driven Organization) ผ่านการพัฒนากระบวนการจัดการทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP) และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มความแม่นยำในการวางแผนการผลิตและการจำหน่าย ควบคู่กับการบริหารจัดการสินทรัพย์และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การพัฒนากระบวนการจัดการทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP)	2569	• การว่าจ้างผู้พัฒนาระบบ โดยรวบรวมข้อมูลกระบวนการทำงานและความต้องการใช้งานของแต่ละฝ่าย เพื่อออกแบบระบบที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากทุกหน่วยงานให้อยู่ในระบบเดียวอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักการควบคุมภายในที่ดี และคัดเลือกผู้พัฒนาระบบ
	2570	• ดำเนินการพัฒนา ติดตั้งและใช้งานระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (ERP) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการบริหารจัดการได้แบบเรียลไทม์ และเพิ่มความแม่นยำในการตัดสินใจ ควบคู่กับการเสริมสร้างความปลอดภัยของข้อมูล ความโปร่งใส และความสามารถในการตรวจสอบ ตลอดจนลดความเสี่ยงจากความผิดพลาดหรือการทุจริต เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการเพิ่มความแม่นยำด้านการคาดการณ์ การประเมิน และการตรวจนับ	2569	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาระบบพยากรณ์ราคาน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) • การพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับการประเมินและทำนายผลผลิตทะเลลายปาล์มน้ำมันจากภาพถ่าย • การพัฒนาระบบตรวจนับและวิเคราะห์เวลาการปฏิบัติงานของพนักงานในสายการผลิตด้วยปัญญาประดิษฐ์
	2570	<ul style="list-style-type: none"> • ระบบพยากรณ์ราคาน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) • ระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับการประเมินและทำนายผลผลิตทะเลลายปาล์มน้ำมันจากภาพถ่าย • ระบบตรวจนับและวิเคราะห์เวลาการปฏิบัติงานของพนักงานในสายการผลิตด้วยปัญญาประดิษฐ์
แผนการบริหารจัดการสินทรัพย์และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	2569	<ul style="list-style-type: none"> • ขายสินทรัพย์ที่ไม่ใช้งานหรือไม่มีการสร้างรายได้ • ทบทวนแผนลงทุนในสินทรัพย์ถาวร เพื่อลดการลงทุนที่ไม่จำเป็น

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การพัฒนาและใช้งานระบบ ERP ไม่เป็นไปตามแผน

• ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk): โครงการพัฒนาและติดตั้งระบบ ERP อาจประสบปัญหาความล่าช้า การออกแบบระบบไม่สอดคล้องกับกระบวนการทำงานจริง การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานไม่ครบถ้วน หรือคุณภาพข้อมูลไม่ถูกต้อง รวมถึงการควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงและการกำหนดกระบวนการควบคุมภายในของระบบอาจไม่เพียงพอ ส่งผลให้ไม่สามารถใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการแบบเรียลไทม์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. ไม่สามารถใช้งานระบบได้เต็มประสิทธิภาพ ข้อมูลคลาดเคลื่อน ส่งผลต่อความแม่นยำในการตัดสินใจของผู้บริหาร
2. ความเสี่ยงด้านการควบคุมภายใน เช่น การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

มาตรการจัดการความเสี่ยง ด้วยการลดความเสี่ยง (Mitigate) ดังนี้

1. จัดทำแผนโครงการ และกำหนดขอบเขตงานอย่างชัดเจน พร้อมผู้รับผิดชอบในแต่ละส่วน
2. วิเคราะห์และออกแบบกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับระบบก่อนการพัฒนา
3. กำหนดมาตรฐานข้อมูลและดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำเข้าระบบ
4. กำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลตามหน้าที่ความรับผิดชอบ และจัดให้มีการสอบทานอย่างเหมาะสม
5. ทดสอบระบบและทดสอบการควบคุมภายในก่อนใช้งานจริง
6. จัดอบรมผู้ใช้งานและจัดทำคู่มือการใช้งานระบบอย่างครบถ้วน
7. ติดตามความคืบหน้าโครงการและรายงานต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากการพัฒนาและใช้งานระบบปัญญาประดิษฐ์ไม่สามารถสร้างความแม่นยำและประสิทธิภาพตามที่คาดหวัง

• ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk): การพัฒนาโมเดลปัญญาประดิษฐ์สำหรับการพยากรณ์ราคา CPO การประเมินผลผลิตจากภาพถ่าย และการวิเคราะห์เวลาการปฏิบัติงาน อาจมีข้อจำกัดด้านคุณภาพข้อมูล ความครบถ้วนของข้อมูล หรือความเหมาะสมของแบบจำลอง ส่งผลให้ผลลัพธ์ที่ได้มีความคลาดเคลื่อน ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์จริง หรือไม่สามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. การคาดการณ์ราคาหรือผลผลิตคลาดเคลื่อน ส่งผลกระทบต่อวางแผนการผลิต การจัดซื้อ และการขาย
2. การตัดสินใจของผู้บริหารคลาดเคลื่อนจากข้อมูลที่ไม่แม่นยำ ไม่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานหรือลดต้นทุนได้ตามเป้าหมาย
3. การลงทุนด้านเทคโนโลยีไม่ก่อให้เกิดผลตอบแทนตามที่คาดหวัง ผู้ใช้งานขาดความเชื่อมั่นในระบบ และไม่นำไปใช้จริง

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

มาตรการจัดการความเสี่ยง ด้วยการลดความเสี่ยง (Mitigate) ดังนี้

1. จัดทำมาตรฐานการบริหารจัดการข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน พร้อมทั้งออกแบบและพัฒนาโมเดลโดยผู้เชี่ยวชาญ และสอบทานความเหมาะสมของแบบจำลอง
2. ทดสอบและติดตามความแม่นยำของโมเดลอย่างสม่ำเสมอ โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลจริง และปรับปรุงโมเดลอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับข้อมูลและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
3. จัดทำแนวทางการใช้งานและการตีความผลลัพธ์ พร้อมอบรมผู้ใช้งาน และติดตามผลการใช้งาน โดยรายงานต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงที่ 3 : ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการสินทรัพย์และการตัดสินใจลงทุนไม่เหมาะสม

• ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk): การจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้หรือการทบทวนแผนลงทุน อาจดำเนินการโดยใช้ข้อมูลไม่ครบถ้วน หรือประเมินมูลค่าและศักยภาพของสินทรัพย์ไม่เหมาะสม หรือยกเลิก/ชะลอการลงทุนที่อาจสร้างผลตอบแทนในอนาคต รวมถึงความเสี่ยงจากการวางแผนการลงทุนที่ไม่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. สูญเสียโอกาสในการสร้างรายได้หรือผลตอบแทนในระยะยาว
2. ได้รับเงินจากการขายสินทรัพย์ต่ำกว่ามูลค่าที่เหมาะสม กระทบต่อกระแสเงินสดและผลการดำเนินงาน
3. โครงสร้างสินทรัพย์ไม่เหมาะสม ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

มาตรการจัดการความเสี่ยง ด้วยการลดความเสี่ยง (Mitigate) ดังนี้

1. จัดทำหลักเกณฑ์และกระบวนการประเมินมูลค่าสินทรัพย์อย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งพิจารณาทางเลือกก่อนการจำหน่าย
2. วิเคราะห์ความคุ้มค่าการลงทุนและความสอดคล้องกับกลยุทธ์ ก่อนการตัดสินใจลงทุนหรือจำหน่ายสินทรัพย์
3. จัดให้มีการสอบทาน อนุมัติ และติดตามผลการดำเนินงาน โดยรายงานต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การบริหารโครงสร้างเงินทุนให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ ควบคุมระดับหนี้สินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับศักยภาพของกิจการ และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของบริษัท

มิติด้านความมั่นคงทางการเงิน (Financial Stability): กลุ่มบริษัทมุ่งสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว โดยบริหารโครงสร้างเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคุมระดับหนี้สินให้อยู่ในกรอบที่เหมาะสม และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือทางการเงินของกลุ่มบริษัท

แผนงานดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาองค์กรในมิติ

- ความมั่นคงทางการเงิน

เป้าหมาย

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) สะท้อนระดับความสมดุลระหว่างเงินทุนของเจ้าของกับเงินทุนจากการกู้ยืมของบริษัท โดยอัตราส่วนนี้ช่วยประเมินโครงสร้างทางการเงินขององค์กร หาก D/E อยู่ในระดับเหมาะสม จะบ่งชี้ว่าบริษัทสามารถใช้เงินกู้เพื่อขยายกิจการโดยไม่สร้างภาระความเสี่ยงมากเกินไป ในทางตรงกันข้าม หากค่า D/E สูงเกินไป อาจสะท้อนถึงการพึ่งพาหนี้สินมากเกินไปจนเกินความจำเป็น และส่งผลกระทบต่อภาระดอกเบี้ยและเสถียรภาพทางการเงินโดยรวม โดยกลุ่มบริษัทควบคุมให้อัตราส่วน D/E สอดคล้องกับแผนการลงทุนของกลุ่มบริษัท

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	ข้อมูลล่าสุด		เป้าหมาย		
	YE/2567	YE/2568	2569	2570	2571
D/E Ratio (เท่า)	1.35	0.47	1	1.25	1.25

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญในการสร้างมั่นคงทางการเงิน เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ได้แก่ แผนการควบคุมระดับหนี้สินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับศักยภาพของกิจการ และแผนการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของกลุ่มบริษัท

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การควบคุมระดับหนี้สินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับศักยภาพของกิจการ	2569	• อัตราส่วนต้นทุนทางการเงินต่อรายได้ลดลง เพิ่มความสามารถในการทำกำไร โดยไม่กระทบต่อแผนการลงทุนของกลุ่มบริษัท
การเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของกลุ่มบริษัท	2569	• ดำเนินการศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการจัดอันดับเครดิต และคัดเลือกบริษัทที่เหมาะสมในการจัดอันดับเครดิต เพื่อดำเนินการจัดอันดับเครดิตองค์กร
	2570	• ได้รับการจัดอันดับเครดิตจากสถาบันชั้นนำ ทำให้ได้รับความเชื่อมั่นจากธนาคารและนักลงทุน และสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น และส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินต่ำลง

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ความเสี่ยงจากการบริหารโครงสร้างเงินทุนและระดับหนี้สินไม่เหมาะสม

• ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk): การควบคุมระดับหนี้สินเพื่อลดต้นทุนทางการเงิน อาจดำเนินการโดยไม่สอดคล้องกับแผนการลงทุนหรือกระแสเงินสดของกิจการ เช่น การลดหนี้มากเกินไปจนทำให้ขาดสภาพคล่องในการลงทุน หรือการคงระดับหนี้ที่สูงเกินไป ส่งผลให้ภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นและกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ รวมถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. อัตราส่วนต้นทุนทางการเงินต่อรายได้สูงขึ้น กระทบต่อความสามารถในการทำกำไร
2. ข้อจำกัดด้านสภาพคล่อง ส่งผลต่อการดำเนินงานและแผนการลงทุน
3. ความเสี่ยงในการไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงิน

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

มาตรการจัดการความเสี่ยง ด้วยการลดความเสี่ยง (Mitigate) ดังนี้

1. จัดทำแผนบริหารโครงสร้างเงินทุนให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจและกระแสเงินสด
2. กำหนดระดับหนี้สินที่เหมาะสม และติดตามอัตราส่วนทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ
3. บริหารจัดการต้นทุนทางการเงินและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยอย่างเหมาะสม
4. รายงานสถานะทางการเงินและความเสี่ยงต่อผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 2 : ความเสี่ยงจากการไม่สามารถได้รับการจัดอันดับเครดิตตามระยะเวลาที่กำหนดและ/หรือได้รับการจัดอันดับต่ำกว่าระดับที่กลุ่มบริษัทคาดการณ์ไว้

- **ลักษณะความเสี่ยง**

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk): การดำเนินการจัดอันดับเครดิตอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยด้านฐานะการเงิน โครงสร้างเงินทุน ผลการดำเนินงาน คุณภาพกำไร ระบบการควบคุมภายใน และธรรมาภิบาลขององค์กร ซึ่งอาจไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของสถาบันจัดอันดับ รวมถึงความไม่พร้อมของข้อมูลและเอกสารที่ใช้ในการประเมิน

- **ผลกระทบความเสี่ยง**

1. ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ตามแผน หรือมีข้อจำกัดในการระดมทุน
2. ต้นทุนทางการเงินไม่ได้ลดลงตามแผนที่คาดการณ์ไว้
3. กระทบต่อความเชื่อมั่นของธนาคาร นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย

- **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

มาตรการจัดการความเสี่ยง ด้วยการลดความเสี่ยง (Mitigate) ดังนี้

1. เตรียมความพร้อมด้านข้อมูล เอกสาร และเปิดเผยข้อมูลให้ครบถ้วน ถูกต้อง และโปร่งใส
2. ปรับปรุงโครงสร้างเงินทุน ผลการดำเนินงาน และระบบควบคุมภายในให้สอดคล้องกับเกณฑ์การจัดอันดับ
3. ประสานงานและติดตามการดำเนินงานกับสถาบันจัดอันดับอย่างใกล้ชิด พร้อมรายงานความคืบหน้าต่อผู้บริหาร

ส่วนที่ 2

แผนด้านธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทได้กำหนดแผนกลยุทธ์ในการยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยบริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ควบคู่กับระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ซึ่งได้รับการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอก รวมถึงคณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแล ติดตาม ประเมินผล และทบทวนนโยบายอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายยังคงเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรมีวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ โปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยกระดับมาตรฐานด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันผ่านการเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว และนำมาซึ่งการเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินงานกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	เสร็จสิ้น	-	-	-
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอ ยื่นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ที่มีทำสัญญาตั้งแต่ปี 2569 ลงนามรับทราบนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น
การทบทวน และติดตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี	-	-	-	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดแผนงานที่สำคัญ (Strategic Initiative) เพื่อยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ได้แก่ 1) ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) 2) กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ที่มีทำสัญญาตั้งแต่ปี 2569 ลงนามรับทราบนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า และ 3) การทบทวน และติดตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1) การได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	2569	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทจัดทำแบบประเมินตนเองครบถ้วน พร้อมเอกสารอ้างอิงในทุกข้อ คณะกรรมการตรวจสอบสอบทานและรับรองข้อมูล โดยมีการลงนามจากประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และลงนามร่วมโดยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทได้ยื่นขอการรับรองผ่านระบบออนไลน์เรียบร้อยแล้ว พร้อมเอกสารอ้างอิงและแบบฟอร์มอนุมัติการจัดส่งแบบประเมินตนเอง
	2570	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
2) ตั้งแต่ปี 2569 กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ลงนามรับทราบนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	2569	<ul style="list-style-type: none"> ตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไป บริษัทและบริษัทย่อยสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด (มหาชน) ให้กับคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ลงนามรับทราบและปฏิบัติตามนโยบาย
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ตรวจสอบภายในติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า เพื่อยืนยันว่าคู่ค้ามีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตสอดคล้องตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
3) การทบทวน และติดตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี	2569	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้จัดทำทะเบียนความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชันในระดับองค์กรจากเดิมที่จัดทำเฉพาะระดับฝ่าย กำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในจัดทำรายงานการตรวจสอบด้านทุจริตและคอร์รัปชัน แยกออกจากเดิมที่รวมอยู่ในรายงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูง เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง ทรัพยากรบุคคล โลจิสติกส์ โรงงานและงานขายและการตลาด เป็นต้น สรุปรายงานด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การจัดทำเอกสารและการปฏิบัติตามนโยบายขององค์กรไม่สอดคล้องกับเกณฑ์ CAC

• ลักษณะความเสี่ยง

1. การจัดทำแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของ CAC และเอกสารอ้างอิงไม่ครบถ้วน ไม่ถูกต้อง หรือไม่สอดคล้องกับเกณฑ์ CAC
2. การปฏิบัติงานจริงภายในองค์กรอาจยังไม่สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

• ผลกระทบความเสี่ยง

ไม่ผ่านการรับรอง CAC ตามแผนที่กำหนด ต้องแก้ไขและยื่นใหม่ ส่งผลให้ล่าช้า และกระทบต่อภาพลักษณ์ด้านธรรมาภิบาลและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. เปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างแบบประเมินตนเองของ CAC และนโยบาย แนวปฏิบัติ รวมทั้งเอกสารหลักฐานขององค์กรในปัจจุบัน
2. ปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับเกณฑ์ CAC และกำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละหัวข้อ
3. จัดให้มีการสอบทานหลายระดับและประเมินเบื้องต้นก่อนยื่นขอรับการรับรอง
4. จัดอบรมและสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้การปฏิบัติงานสอดคล้องกับนโยบายและเอกสารที่กำหนด
5. จัดทำและจัดเก็บเอกสารอ้างอิงอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับการตรวจสอบและแสดงความสอดคล้องกับเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงที่ 2 : กระบวนการยื่นขอรับรองและการอนุมัติไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด**• ลักษณะความเสี่ยง**

การสอบทานและอนุมัติจากคณะกรรมการ หรือการยื่นเอกสารผ่านระบบ อาจล่าช้าหรือไม่ครบถ้วน รวมถึงข้อผิดพลาดในการจัดส่งข้อมูล

• ผลกระทบความเสี่ยง

ไม่สามารถยื่นขอรับรองได้ทันตามแผน ส่งผลให้การได้รับการรับรองล่าช้า และกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. จัดทำแผนการดำเนินงาน โดยกำหนดเป้าหมาย ระยะเวลา และผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน พร้อมวางแผนการประชุมและการอนุมัติล่วงหน้า
2. จัดทำรายการตรวจสอบ (Checklist) สำหรับการยื่นเอกสาร และกำหนดผู้รับผิดชอบการยื่นขอรับรองผ่านระบบอย่างชัดเจน
3. ติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานและรายงานต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงที่ 3 : คู่ค้าไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน**• ลักษณะความเสี่ยง**

คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) อาจมีหรือไม่มีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ชัดเจน แต่ไม่ได้นำไปปฏิบัติจริง รวมถึงการติดตามและประเมินผลของกลุ่มบริษัทอาจไม่ครอบคลุมหรือติดตามไม่ต่อเนื่อง

• ผลกระทบความเสี่ยง

บริษัทอาจมีความเสี่ยงในการเข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือการให้สินบนผ่านคู่ค้า ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงด้านกฎหมาย กระทบต่อชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือขององค์กร รวมถึงอาจไม่สอดคล้องกับเกณฑ์ CAC และหลักบรรษัทภิบาล

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. กำหนดให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) จะต้องลงนามรับทราบและถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยสามารถระบุในสัญญาหรือเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการซื้อและจัดจ้าง
2. กำหนดกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ
3. จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสที่ครอบคลุมคู่ค้า พร้อมกำหนดมาตรการดำเนินการเมื่อพบการกระทำผิดอย่างชัดเจน

ความเสี่ยงที่ 4 : การทบทวนและติดตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไม่เพียงพอหรือไม่ต่อเนื่อง**• ลักษณะความเสี่ยง**

การจัดทำทะเบียนความเสี่ยง การตรวจสอบ และการรายงานด้านการทุจริตและคอร์รัปชันอาจไม่ครอบคลุมทุกกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูง หรือดำเนินการไม่สม่ำเสมอ รวมถึงการติดตามผลและการนำผลการตรวจสอบไปปรับปรุงอาจไม่เป็นระบบ

• ผลกระทบความเสี่ยง

ไม่สามารถระบุและบริหารความเสี่ยงด้านทุจริตได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจเกิดการทุจริตโดยไม่ถูกตรวจพบ ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือขององค์กร รวมถึงอาจไม่สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและเกณฑ์ CAC

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. จัดทำและทบทวนทะเบียนความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชันในระดับองค์กรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยครอบคลุมทุกกระบวนการที่มีความเสี่ยง
2. กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในจัดทำแผนและรายงานการตรวจสอบด้านทุจริตและคอร์รัปชันโดยเฉพาะ แยกจากงานด้านอื่น
3. จัดให้มีการสอบทานและรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ
4. กำหนดให้มีการติดตามผลการปรับปรุง แก้ไข และนำไปปรับปรุงนโยบายและกระบวนการ

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.smoothongroup.com/th/ir/corporate-governance-policy>



แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

บริษัทได้กำหนดแผนกลยุทธ์ในการยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด เพื่อยกระดับระบบการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสดให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเชื่อถือได้ โดยยึดหลักความเชื่อใจและความเที่ยงธรรมเป็นกลาง ผ่านการพัฒนาช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและ/หรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียให้เข้าถึงได้ง่ายและมีความปลอดภัย พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบที่มีความเป็นอิสระและน่าเชื่อถือ รวมถึงการพัฒนากระบวนการรับเรื่อง การตรวจสอบ และการพิจารณาอย่างเป็นระบบภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ตลอดจนกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสด มาตรการลงโทษ และการรายงานผลการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และเสริมสร้างประสิทธิภาพในการป้องกันและจัดการการทุจริต รวมถึงข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสดที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสดที่เป็นกลาง 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน 	เสร็จสิ้น	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 	เสร็จสิ้น	-	-	-
จัดทำช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัท	-	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

บริษัทและบริษัทย่อยได้กำหนดแผนงานที่สำคัญในการยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด โดยจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการควบคุมภายในที่ดี ทั้งนี้ บริษัทได้ปรับปรุงช่องทางดังกล่าวให้สามารถแจ้งเรื่องแบบไม่เปิดเผยตัวตนได้ โดยยังคงไว้ซึ่งมาตรการที่เหมาะสม เช่น การกำหนดเลขอ้างอิงและระบบติดตามสถานะเรื่องร้องเรียน เพื่อให้สามารถติดตามผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแสด

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
จัดทำช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัท	2569	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้บูรณาการข้อมูลและเงื่อนไขการรับเรื่องร้องเรียนและ/หรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้อยู่ในระบบเดียวกัน โดยสอดคล้องกับหลักการควบคุมภายในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทพัฒนาช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ ซึ่งรองรับการแจ้งเรื่องแบบไม่เปิดเผยตัวตน โดยยังคงไว้ซึ่งมาตรการที่เหมาะสม เช่น การกำหนดเลขอ้างอิงและระบบติดตามสถานะเรื่องร้องเรียน เพื่อให้สามารถติดตามผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแส
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	2569	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทกำหนดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสมผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อรองรับข้อร้องเรียนและ/หรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยกำหนดหน่วยงานและผู้รับผิดชอบในการรับเรื่องตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน บริษัทปรับปรุงแนวปฏิบัติสำหรับกรณีเรื่องร้องเรียนและ/หรือข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ ทั้งจากพนักงานภายในและบุคคลภายนอก โดยกำหนดให้ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์มีผู้รับผิดชอบอย่างน้อย 1 ท่าน ซึ่งต้องเป็นผู้ที่มีความเป็นอิสระและน่าเชื่อถือ เช่น ผู้ตรวจสอบภายใน หรือคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าวได้รับการพิจารณาอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และเป็นธรรมอย่างเหมาะสม

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การพัฒนาระบบไม่แล้วเสร็จตามแผนหรือไม่พร้อมใช้งาน

• ลักษณะความเสี่ยง

ระบบเว็บไซต์หรือฟังก์ชันการรับเรื่องร้องเรียนไม่สามารถพัฒนาได้ทันตามระยะเวลา หรือมีข้อจำกัดด้านเทคนิค ทำให้ไม่สามารถใช้งานได้จริง

• ผลกระทบความเสี่ยง

ไม่สามารถเปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนได้ตามกำหนด และกระทบต่อภาพลักษณ์ด้านการกำกับดูแล

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. จัดทำแผนการดำเนินงานและกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอน
2. ติดตามความคืบหน้าของโครงการอย่างสม่ำเสมอ และรายงานต่อผู้บริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง
3. ทดสอบระบบก่อนนำไปใช้งานจริง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบสามารถใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์
4. จัดเตรียมแผนสำรองในกรณีที่ระบบไม่สามารถใช้งานได้ตามแผน
5. จัดให้มีการอบรมผู้ใช้งานและจัดทำคู่มือการใช้งาน เพื่อให้สามารถใช้งานระบบได้อย่างถูกต้อง
6. กำหนดเกณฑ์การรับมอบงานและตรวจรับระบบก่อนใช้งานจริง

ความเสี่ยงที่ 2 : การเปิดเผยข้อมูลเรื่องร้องเรียนและผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส

• ลักษณะความเสี่ยง

ข้อมูลเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวถูกเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือถูกเข้าถึงโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง อันเนื่องมาจากการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลหรือกระบวนการจัดการข้อมูลที่ไม่เหมาะสม

• ผลกระทบความเสี่ยง

ผู้มีส่วนได้เสียขาดความเชื่อมั่นในระบบการแจ้งเบาะแสดังกล่าว ทำให้ไม่กล้าแจ้งข้อมูลที่สำคัญ ส่งผลให้การทุจริตหรือการกระทำผิดไม่ได้รับการเปิดเผยหรือแก้ไขอย่างทันที่ อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงขององค์กร และเสี่ยงต่อการถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย เช่น กรณีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลจากการเปิดเผยข้อมูลโดยมิชอบ หรือกรณีที่องค์กรไม่สามารถป้องกันหรือจัดการการทุจริตได้อย่างเหมาะสมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. กำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลเรื่องร้องเรียนและข้อมูลผู้แจ้งเบาะแสตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างเคร่งครัด และจำกัดการเข้าถึงเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น
2. ใช้ระบบเลขอ้างอิงแทนข้อมูลส่วนบุคคลของผู้แจ้งเบาะแส เพื่อลดความเสี่ยงจากการเปิดเผยตัวตน
3. กำหนดแนวปฏิบัติในการรักษาความลับของข้อมูลเรื่องร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแ่อย่างชัดเจน และสื่อสารให้พนักงานรับทราบและถือปฏิบัติ
4. จัดให้มีการสอบทานและติดตามการเข้าถึงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต
5. กำหนดบทลงโทษสำหรับการเปิดเผยข้อมูลโดยมิชอบอย่างชัดเจน เพื่อสร้างวินัยและความตระหนักในการปฏิบัติงาน จัดให้มีการอบรมและสร้างความตระหนักด้านการรักษาความลับและการคุ้มครองข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 3 : ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนและ/หรือผู้มีอำนาจตัดสินใจไม่มีความเป็นกลาง

• ลักษณะความเสี่ยง

ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนมีส่วนได้เสียหรือเกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน ทำให้เกิดความลำเอียงหรือขาดความเป็นกลางในการตัดสินใจ

• ผลกระทบความเสี่ยง

การพิจารณาเรื่องร้องเรียนไม่เป็นธรรม ลดความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายใน และกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านกฎหมายและชื่อเสียงขององค์กร

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. แต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบเรื่องร้องเรียนที่มีความเป็นอิสระ และไม่มีส่วนได้เสียในกรณีที่พิจารณา
2. กำหนดหลักเกณฑ์การหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์และให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต้องงดเว้นการพิจารณา
3. กำหนดให้มีการพิจารณาแบบหลายระดับหรือมีผู้สอบทานเพิ่มเติมจากหน่วยงานอิสระ เช่น ผู้ตรวจสอบภายใน หรือคณะกรรมการตรวจสอบ
4. กำหนดบทบาท หน้าที่ และอำนาจในการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันการใช้อำนาจโดยมิชอบ
5. จัดให้มีการบันทึกและตรวจสอบกระบวนการพิจารณา เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้
6. สื่อสารแนวปฏิบัติและอบรมผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในหลักความเป็นอิสระและความเป็นธรรม

ความเสี่ยงที่ 4 : การติดตามผลและการปิดเรื่องร้องเรียนไม่มีประสิทธิภาพ

• ลักษณะความเสี่ยง

นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนมีการกำหนดระยะเวลาในการดำเนินการ แต่ไม่มีระบบติดตามสถานะ อาจทำให้เรื่องร้องเรียนค้างหรือไม่ได้รับการแก้ไข

• ผลกระทบความเสี่ยง

ไม่สามารถติดตามความคืบหน้าหรือปิดเรื่องร้องเรียนได้อย่างเหมาะสม ส่งผลให้ปัญหาไม่ได้รับการแก้ไขอย่างทันที่ เกิดข้อร้องเรียนซ้ำซ้อน กระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และอาจส่งผลต่อชื่อเสียงขององค์กร

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. กำหนดกระบวนการติดตามผลและปิดเรื่องร้องเรียนที่ชัดเจน พร้อมระยะเวลาในการดำเนินการในแต่ละขั้นตอน
2. จัดให้มีระบบติดตามสถานะเรื่องร้องเรียนและการกำหนดเลขอ้างอิง เพื่อให้สามารถตรวจสอบและติดตามผลได้
3. กำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอนอย่างชัดเจน และให้มีการรายงานความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ
4. จัดให้มีการสอบทานโดยหน่วยงานอิสระ เช่น ผู้ตรวจสอบภายใน หรือคณะกรรมการตรวจสอบ
5. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการและวิเคราะห์สาเหตุ เพื่อใช้ในการปรับปรุงและป้องกันการเกิดข้อร้องเรียนซ้ำ

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.smoothonggroup.com/th/ir/corporate-governance-policy>



การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

บริษัทมีแผนยกระดับความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสำรอง โดยใช้การเข้ารหัสทั้งขณะจัดเก็บและระหว่างการรับส่งข้อมูล การป้องกันข้อมูลสำรองถูกแก้ไข ลับ หรือเข้ารหัสโดย Ransomware และระบบตรวจจับความผิดปกติอัตโนมัติ ตลอดจนสามารถค้นหาและกู้คืนข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถรักษาความพร้อมใช้งานของข้อมูล ลดความเสี่ยงจากการสูญหายหรือถูกโจมตีทางไซเบอร์ และสนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับหลักการควบคุมภายในที่ดี

เป้าหมาย

หัวข้อ	สถานะปัจจุบัน	เป้าหมาย		
		2569	2570	2571
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	เสร็จสิ้น	-	-	-
• มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	เสร็จสิ้น	-	-	-
• ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	เสร็จสิ้น	-	-	-
• พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	เสร็จสิ้น	-	-	-
ลงทุนติดตั้งระบบ Backup Encryption Cohesity เพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสำรอง	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

บริษัทมีแผนลงทุนติดตั้งระบบ Backup Encryption (Cohesity) จำนวน 4 ชุด สำหรับห้อง Server สำนักงานใหญ่และสาขาอื่น ๆ เพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสำรอง โดยใช้การเข้ารหัส (Encryption) เพื่อป้องกันการเข้าถึง ขโมย หรือแก้ไขข้อมูล ทั้งในรูปแบบข้อมูลที่จัดเก็บและระหว่างการรับส่งข้อมูล ควบคู่กับมาตรการที่ทำให้ข้อมูลสำรองไม่สามารถถูกแก้ไข ลับ หรือเข้ารหัสโดย Ransomware ได้ รวมถึงระบบตรวจจับและรายงานความผิดปกติของข้อมูลโดยอัตโนมัติ ตลอดจนรักษาความพร้อมใช้งานของข้อมูล และสามารถค้นหาและกู้คืนข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
บริษัทมีแผนลงทุนติดตั้งระบบ Backup Encryption (Cohesity) จำนวน 4 ชุด สำหรับห้อง Server สำนักงานใหญ่และสาขาอื่น ๆ เพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสำรอง	2569	<ul style="list-style-type: none"> ป้องกันการเข้าถึง ขโมย หรือแก้ไขข้อมูลสำรอง ทั้งในรูปแบบข้อมูลที่จัดเก็บและระหว่างการรับส่งข้อมูล ข้อมูลสำรองไม่สามารถถูกแก้ไข ลับ หรือเข้ารหัสโดย Ransomware

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		<ul style="list-style-type: none"> สามารถค้นหาและกู้คืนข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อความพร้อมใช้ของข้อมูล

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : ระบบ Backup Encryption (Cohesity) ไม่สามารถป้องกัน ตรวจสอบ และกู้คืนข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์

• ลักษณะความเสี่ยง

การติดตั้งและกำหนดค่าระบบไม่เหมาะสม การควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงไม่รัดกุม การติดตามและแจ้งเตือนเหตุผิดปกติไม่ครอบคลุม รวมถึงการไม่ทดสอบการกู้คืนข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ อาจทำให้ระบบสำรองข้อมูลไม่สามารถรองรับเหตุการณ์ด้าน Cybersecurity ได้จริง

• ผลกระทบความเสี่ยง

อาจส่งผลให้ข้อมูลสำรองถูกเข้าถึง แก้ไข ลบ หรือไม่สามารถกู้คืนได้เมื่อเกิดเหตุการณ์ เช่น Ransomware ทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก สูญเสียข้อมูลสำคัญ กระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียงองค์กร และอาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านกฎหมายและการกำกับดูแล

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

- กำหนดมาตรฐานการติดตั้งและการตั้งค่าระบบอย่างชัดเจน และให้มีการสอบทานโดยผู้เชี่ยวชาญก่อนใช้งานจริง
- กำหนดสิทธิ์การเข้าถึงตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างเหมาะสม และใช้การยืนยันตัวตนโดยใช้หลายปัจจัย เพื่อเพิ่มความปลอดภัย
- จัดให้มีระบบติดตามและแจ้งเตือน พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบในการติดตามและตอบสนองเหตุการณ์อย่างชัดเจน
- ดำเนินการทดสอบการกู้คืนข้อมูลตามแผน เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถใช้งานได้จริง
- กำหนดแผนการบำรุงรักษาและการอัปเดตระบบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันช่องโหว่ด้านความปลอดภัย

เอกสารแนบ

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/SMO/1774118521129.pdf>



ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : <https://www.smothonggroup.com/th/sustainability/documents>



บริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้ดำเนินการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint Organization(CFO)) ตั้งแต่ปีฐาน 2567 ต่อเนื่องมาจนถึง ปีฐาน 2568 ครอบคลุมในขอบเขตประเภทที่ 1, 2 และ 3 ในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อให้ทราบถึงปริมาณและแหล่งกำเนิดก๊าซเรือนกระจกจากการประกอบกิจการของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีเป้าหมายในการนำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาทำการศึกษาหานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมและคุ้มค่า สำหรับจัดทำโครงการหรือมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปีฐาน 2568 ของกลุ่มบริษัท และบริษัทย่อย มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ในขอบเขตประเภทที่ 1, 2 และ 3 เท่ากับ 89,845 tCO₂e, 2,490 tCO₂e, และ 97,327 tCO₂e ตามลำดับ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย		
	2569	2570	2571
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

- ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ ที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการประกอบกิจการของบริษัท
- สร้างความรู้, ความเข้าใจ และ การมีส่วนร่วมของพนักงานให้มีความตระหนักรู้ถึงผลกระทบของ Climate Change

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ ที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2569	• ได้ผลการศึกษานำผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์พลอยได้ ที่มีส่วนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น ไบโอดีเซล, ถ่านกัมมันต์
	2570	• นำข้อมูลมาศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์และโครงการCSR
	2571	• ติดตั้งเครื่องจักรและดำเนินโครงการที่ผ่านการประเมินความเป็นไปได้ ให้เกิดขึ้นจริง
ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการประกอบกิจการของบริษัท	2569	• รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการประกอบกิจการของบริษัท เช่น การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และไบโอดีเซล, การใช้รถตัดและรถยนต์ไฟฟ้า
	2570	• นำข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่รวบรวมได้ มาทำการทดสอบจากหน่วยงานภายในและภายนอกบริษัท
	2571	• นำเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ผ่านการทดสอบประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มาใช้ในการประกอบกิจการ

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
สร้างความรู้, ความเข้าใจ และ การมีส่วนร่วมของพนักงานให้มีความตระหนักรู้ถึงผลกระทบของ Climate Change	2569	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานมีความรู้และเข้าใจในสถานการณ์ Climate change มีความตระหนักรู้ที่จะปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของตนเองและคนรอบข้างให้ร่วมกันแก้ปัญหา Climate change การมีส่วนร่วมของพนักงานในการช่วยกันคิดโครงการหรือกิจกรรมที่มีส่วนช่วยลดผลกระทบจาก Climate change ดำเนินโครงการและกิจกรรมที่ส่วนช่วยลดผลกระทบจาก Climate change ภายในบริษัท เช่น โครงการคัดแยกขยะ, เครื่องย่อยขยะอินทรีย์
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินโครงการและกิจกรรมที่ส่วนช่วยลดผลกระทบจาก Climate change ภายนอกบริษัท

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

1. โครงการติดตั้งโซลาร์เซลล์ กำลังการผลิตติดตั้ง รวม 530 kWp

วัตถุประสงค์: ลดการใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทที่ดำเนินโครงการ

1. บริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด (มหาชน) สาขาพนม

กำลังการผลิตติดตั้ง 440 kWp

เป้าหมาย : ลดต้นทุนค่าไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำนวน 1,200,000 บาท/ปี
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 200 ตัน CO₂e/ปี

2. บริษัท เอ แอล ปาล์ม จำกัด (กำลังการผลิตติดตั้ง 90 kWp)

เป้าหมาย : ลดต้นทุนค่าไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำนวน 230,000 บาท/ปี
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 40 ตัน CO₂e/ปี

2. โครงการจัดซื้อรถตัดและรถยนต์ไฟฟ้า

วัตถุประสงค์: ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง จากเชื้อเพลิงฟอสซิล
ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านน้ำมันเชื้อเพลิง
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท ที่ดำเนินโครงการ

1. บริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด (มหาชน) สาขาพนม

เป้าหมาย : ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 800,000 บาท/ปี
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 130 ตัน CO₂e/ปี

2. บริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด (มหาชน) สาขาท่าชนะ

เป้าหมาย : ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 88,000 บาท/ปี
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 17 ตัน CO₂e/ปี

3. บริษัท เอ แอล ปาล์ม จำกัด

เป้าหมาย : ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 88,000 บาท/ปี
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 17 ตัน CO₂e/ปี

แผนงานที่สำคัญ	ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
		ค่าใช้จ่ายด้านน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 88,000 บาท/ปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 17 ตัน CO2e/ปี

การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ 1 : การปิดกิจการของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า

• ลักษณะความเสี่ยง

การปิดกิจการของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า จากสภาวะการแข่งขันภายในประเทศไทยและตลาดโลก ทำให้ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าที่ไม่แข็งแกร่งต้องปิดกิจการลงในบางประเทศหรืออาจจะปิดตัวลงทั้งหมด

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. ขาดผู้รับผิดชอบ หากรถยนต์ยังอยู่ในการรับประกัน
2. เกิดปัญหาในการนำรถยนต์ไฟฟ้าเข้าสู่ศูนย์บริการ
3. ขาดแคลน แหล่งจำหน่ายอะไหล่และชิ้นส่วนต่างๆ

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ศึกษาและคัดเลือกผู้แทนจำหน่ายที่มีความมั่นคงและแข็งแกร่งในการประกอบธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า
2. กระจายการจัดซื้อรถยนต์ไฟฟ้าในหลายๆแบรนด์เพื่อลดความเสี่ยงการปิดกิจการของผู้แทนจำหน่าย

ความเสี่ยงที่ 2 : รถตักไฟฟ้าไม่มีประสิทธิภาพในการทำงาน

• ลักษณะความเสี่ยง

รถตักไฟฟ้า เมื่อจัดซื้อแล้วทำงานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ ตามที่ระบุคุณสมบัติไว้ หรือ ประสิทธิภาพต่ำกว่ารถตักไฟฟ้าเครื่องยนต์สันดาป

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. รถตักไฟฟ้า ไม่มีประสิทธิภาพที่เพียงพอเมื่อนำมาใช้งานจริง
2. รถตักไฟฟ้า มีค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงสูงกว่ารถตักเครื่องยนต์สันดาป

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ทำการเปรียบเทียบ รุ่นและประสิทธิภาพรถตัก ให้เหมาะสมกับลักษณะการทำงาน
2. ขอทดสอบการใช้รถตักไฟฟ้า ก่อนตัดสินใจเลือกรุ่นและแบรนด์
3. สอบถามข้อมูลและประสบการณ์จากผู้ใช้รถตักไฟฟ้า เพื่อประเมินก่อนการตัดสินใจ

ความเสี่ยงที่ 3 : สภาพอากาศแปรปรวน

• ลักษณะความเสี่ยง

สภาพอากาศที่แปรปรวน ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานและอาจก่อให้เกิดความเสียหายของแผงโซลาร์ เซลล์

• ผลกระทบความเสี่ยง

1. สภาพอากาศที่แปรปรวน ทำให้ประสิทธิภาพการทำงานของแผงโซลาร์เซลล์ลดลง เช่น ฝนตก พายุครีမ် ที่ยาวนานกว่าปกติ
2. อันตรายจาก ลมกระโชกแรง พายุ

• มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. คำนวณปริมาณกำลังไฟฟ้าติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ ให้เพียงพอต่อการใช้งานของโครงการ
2. เลือกและติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันเหตุต่างๆ ที่มีคุณภาพ
3. ศึกษาโครงการตัวอย่าง ในการใช้ BESS(Battery Energy Storage System)

