



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด (มหาชน)

(SMO)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 29/08/2569

A decorative graphic at the bottom of the page consisting of several overlapping, wavy, orange-colored shapes that create a sense of movement and depth.

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ที่ 1 : แผนผลักดันการเติบโตของรายได้ผ่านการขยายกำลังการผลิต การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการขยายฐานลูกค้า และการเปิดตลาดใหม่	3
แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการพัฒนาองค์กรสู่การขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์	5
แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การบริหารโครงสร้างเงินทุนให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ ควบคุมระดับหนี้สินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับศักยภาพของกิจการ และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของบริษัท	6
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	8
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	9
แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	11
แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	12
ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ	14
แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	15
แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	16
เอกสารแนบ	18

sSET	CG Report : -
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / ธุรกิจการเกษตร	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ เมล็ดในปาล์ม และผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิต และธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงก๊าซชีวภาพ

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	-	-

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	9,936.28	6,263.39	N/A	N/A
ค่าใช้จ่าย	9,212.19	5,922.50	N/A	N/A
Net Profit	678.92	259.64	N/A	N/A

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	4,512.89	3,501.91	N/A	N/A
หนี้สิน	1,447.65	2,012.81	N/A	N/A
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,017.78	1,441.61	N/A	N/A

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	616.43	250.86	N/A	N/A
กิจกรรมลงทุน	-465.19	-415.23	N/A	N/A
กิจกรรมจัดหาเงิน	224.35	-44.34	N/A	N/A

อัตราส่วนการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.94	37.72	N/A	N/A
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	10.79	9.86	N/A	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.83	4.15	N/A	N/A
D/E Ratio (เท่า)	0.47	1.35	N/A	N/A
ROE (%)	30.45	18.01	N/A	N/A
ROA (%)	19.00	9.95	N/A	N/A

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

กำไรสุทธิ	850.00 ล้านบาท
-----------	----------------

แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
------------	--------	----------------------------	-----------

1. แผนกลยุทธ์ที่ 1 : แผนผลักดันการเติบโตของรายได้ผ่านการขยายกำลังการผลิต การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการขยายฐานลูกค้าและการเปิดตลาดใหม่
2. แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการพัฒนาองค์กรสู่การขับเคลื่อน ด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์
3. แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การบริหารโครงสร้างเงินทุนให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ ควบคุมระดับ หนี้สินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับศักยภาพของกิจการ และเสริมสร้างความน่า เชื่อถือของบริษัท

แผนด้านธรรมาภิบาล

1. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
3. แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

1. แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก
2. แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษา จากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณีและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	850.00	678.89	-29.48

บริษัทมุ่งสร้างการเติบโตของกำไรสุทธิผ่านการขับเคลื่อนในทุกมิติ ดังนี้

- มิติด้านการเติบโต (Growth): กลุ่มบริษัทมุ่งเพิ่มยอดขายผ่านการขยายกำลังการผลิตในธุรกิจโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักที่มีความเชี่ยวชาญ ควบคู่กับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์หลักและผลิตภัณฑ์พลอยได้ พร้อมทั้งขยายตลาดส่งออกไปยังลูกค้าใหม่ในประเทศคู่ค้าเดิม และขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดใหม่ที่มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบสูง
- มิติด้านความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Profitability & Efficiency): กลุ่มบริษัทมุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการพัฒนาองค์กรสู่การขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (Data- and AI-Driven Organization) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มความแม่นยำในการวางแผนการผลิตและการขายน้ำมันปาล์มดิบ รวมถึงการบริหารจัดการสินทรัพย์และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- มิติด้านความมั่นคงทางการเงิน (Financial Stability): กลุ่มบริษัทมุ่งสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว โดยบริหารโครงสร้างเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคุมระดับหนี้สินให้อยู่ในกรอบที่เหมาะสม และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือทางการเงินของกลุ่มบริษัท

คำอธิบายการดำเนินการ

บริษัทมุ่งเน้นการเติบโตของกำไรสุทธิผ่านการขับเคลื่อนในทุกมิติ

- ผลักดันการเติบโตของรายได้ผ่านการขยายกำลังการผลิต การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการ ขยายฐานลูกค้าและการเปิดตลาดใหม่
- การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการพัฒนาองค์กรสู่การขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์
- การบริหารโครงสร้างเงินทุนให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ ควบคุมระดับหนี้สินให้อยู่ในระดับที่ เหมาะกับศักยภาพของกิจการ และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของบริษัท

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ที่ 1 : แผนผลักดันการเติบโตของรายได้ผ่านการขยายกำลังการผลิต การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการขยายฐานลูกค้า และการเปิดตลาดใหม่

กลุ่มบริษัทมุ่งเพิ่มยอดขายผ่านการขยายกำลังการผลิตในธุรกิจโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักที่มีความเชี่ยวชาญ ควบคู่กับการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์หลักและผลิตภัณฑ์พลอยได้ พร้อมทั้งขยายตลาดส่งออกไปยังลูกค้าใหม่ในประเทศคู่ค้าเดิม และขยายฐานลูกค้าไป ยังตลาดใหม่ที่มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบสูง

เป้าหมาย

อัตราการเติบโตของรายได้ (%) สะท้อนถึงการขยายตัวของธุรกิจ ผ่านการเพิ่มขึ้นของรายได้เมื่อเทียบกับช่วงเวลาก่อนหน้า ซึ่งสามารถใช้เป็นดัชนีสำคัญในการประเมินศักยภาพในการเติบโตของบริษัท และความสามารถในการขยายตลาด โดยทั่วไปอัตราการเติบโตของรายได้สูง สะท้อนถึงความสามารถในการสร้างรายได้ของธุรกิจที่แข็งแกร่งและแนวโน้มการเติบโตในอนาคต

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	14	4	19	58.64	19.16

คำอธิบายการดำเนินการ

อัตราการเติบโตของรายได้เป็นไปตามเป้าหมาย จากการขยายกำลังการผลิต และขยายฐานลูกค้า

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญเพื่อผลักดันอัตราการเติบโตของรายได้ (%) ได้แก่ การขยายกำลังการผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์หลักและผลิตภัณฑ์พลอยได้ และการขยายฐานลูกค้าในประเทศคู่ค้าเดิม และการเปิดตลาดใหม่กลุ่มลูกค้าพลังงานชีวภาพ (Bioenergy) ในกลุ่มประเทศยุโรป และเอเชียตะวันออก

แผนงานที่สำคัญ 1 : การขยายกำลังการผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ต.หนองโรง อ.หนองแค จ.สระบุรีขยายกำลังการผลิตติดตั้งเป็น 45 ตันผลปาล์มสดต่อชั่วโมง เริ่มเดินเครื่องผลิตในไตรมาส 1/2569 - โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ต.คลองชะอุ่น อ.พนม จ.สุราษฎร์ธานี ขยายกำลังการผลิตติดตั้งเป็น 150 ตันผลปาล์มสดต่อชั่วโมง เริ่มเดินเครื่องผลิตในไตรมาส 2/2569	- โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ต.หนองโรง อ.หนองแค จ.สระบุรีขยายกำลังการผลิตติดตั้งเป็น 45 ตันผลปาล์มสดต่อชั่วโมง ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน - โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ต.คลองชะอุ่น อ.พนม จ.สุราษฎร์ธานี ขยายกำลังการผลิตติดตั้งเป็น 150 ตันผลปาล์มสดต่อชั่วโมง ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน

แผนงานที่สำคัญ 2 : การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์หลักและผลิตภัณฑ์พลอยได้

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ดำเนินการวิจัยและพัฒนาการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์หลักกับ ม.วลัยลักษณ์	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ 3 : การขยายฐานลูกค้าในประเทศคู่ค้าเดิม และการเปิดตลาดใหม่กลุ่มลูกค้าพลังงานชีวภาพ (Bioenergy) ในกลุ่มประเทศยุโรป และเอเชียตะวันออก

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	การขยายฐานลูกค้าใหม่ในประเทศส่งออกหลัก	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	การดำเนินการเกี่ยวกับการขอการรับรองมาตรฐาน International Sustainability & Carbon Certification (ISCC) และ Green Gold Label (GGL)	

แผนกลยุทธ์ที่ 2 : การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการพัฒนาองค์กรสู่การขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์

มิติด้านความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Profitability & Efficiency): กลุ่มบริษัทมุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยการพัฒนาองค์กรสู่การขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (Data- and AI-Driven Organization) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มความแม่นยำในการวางแผนการผลิตและการขายน้ำมันปาล์มดิบ รวมถึงการบริหารจัดการสินทรัพย์ และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

อัตรากำไรสุทธิ (%) วัดความสามารถในการทำกำไรขององค์กรหลังจากหักต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีทั้งหมด แสดงถึงศักยภาพของกิจการในการเปลี่ยนรายได้จากการขายให้กลายเป็น “กำไรสุดท้าย” หลังหักต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ดอกเบี้ย และภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Net Profit Margin (%)	5	6	6	6.83	-0.50

คำอธิบายการดำเนินการ

พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning)

1. ว่าจ้างผู้พัฒนาระบบ และคัดเลือกผู้พัฒนาระบบ

ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการเพิ่มความแม่นยำด้านการคาดการณ์การประเมินและตรวจจับ

แผนการบริหารจัดการสินทรัพย์และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญในการผลักดันอัตรากำไรสุทธิ (%) ได้แก่ การพัฒนาองค์กรสู่การขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (Data and AI-Driven Organization) ผ่านการพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP) และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มความแม่นยำในการวางแผนการผลิตและการจำหน่าย ควบคู่กับการบริหารจัดการสินทรัพย์และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงานที่สำคัญ 1 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน					
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง			
2569	การว่าจ้างผู้พัฒนาระบบ โดยรวบรวมข้อมูลกระบวนการทำงานและความต้องการใช้งานของแต่ละฝ่าย เพื่อออกแบบระบบที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากทุกหน่วยงานให้อยู่ในระบบเดียวอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตาม	อยู่ระหว่างการดำเนินการ			

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	หลักการควบคุมภายในที่ดี และคัดเลือกผู้พัฒนาระบบ	

แผนงานที่สำคัญ 2 : การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการเพิ่มความแม่นยำด้านการคาดการณ์ การประเมินและการตรวจจับ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- การพัฒนาระบบพยากรณ์ราคาน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) - การพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับการประเมินและทำนายผลผลิตทะลายปาล์มน้ำมันจากภาพถ่าย - การพัฒนาระบบตรวจจับและวิเคราะห์เวลาการปฏิบัติงานของพนักงานในสายการผลิตด้วยปัญญาประดิษฐ์	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ 3 : แผนการบริหารจัดการสินทรัพย์และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ขายสินทรัพย์ที่ไม่ใช้งานหรือไม่มีการสร้างรายได้ - ทบทวนแผนลงทุนในสินทรัพย์ถาวร เพื่อลดการลงทุนที่ไม่จำเป็น	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

แผนกลยุทธ์ที่ 3 : การบริหารโครงสร้างเงินทุนให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ ควบคุมระดับหนี้สินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับศักยภาพของกิจการ และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของบริษัท

มิติด้านความมั่นคงทางการเงิน (Financial Stability): กลุ่มบริษัทมุ่งสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว โดยบริหารโครงสร้างเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคุมระดับหนี้สินให้อยู่ในกรอบที่เหมาะสม และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือทางการเงินของกลุ่มบริษัท

เป้าหมาย

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) สะท้อนระดับความสมดุลระหว่างเงินทุนของเจ้าชองกับเงินทุนจากการกู้ยืมของบริษัท โดยอัตราส่วนนี้ช่วยประเมินโครงสร้างทางการเงินขององค์กร หาก D/E อยู่ในระดับเหมาะสม จะบ่งชี้ว่าบริษัทสามารถใช้เงินกู้เพื่อขยายกิจการโดยไม่สร้างภาระความเสี่ยงมากเกินไป ในทางตรงกันข้าม หากค่า D/E สูงเกินไป อาจสะท้อนถึงการพึ่งพาหนี้สินมากเกินไป และส่งผลกระทบต่อภาระดอกเบี้ยและเสถียรภาพทางการเงินโดยรวม โดยกลุ่มบริษัทควบคุมให้อัตราส่วน D/E สอดคล้องกับแผนการลงทุนของกลุ่มบริษัท

- เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
D/E Ratio (เท่า)	1	1.25	1.25	0.47	0.63

คำอธิบายการดำเนินการ

การควบคุมระดับหนี้สินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับศักยภาพของกิจการ

การเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของกลุ่มบริษัท

1. ศึกษาเกี่ยวกับการจัดอันดับเครดิต และคัดเลือกบริษัทที่เหมาะสมในการจัดอันดับเครดิต

2. ได้รับการจัดอันดับเครดิตจากสถาบันชั้นนำ (เดิมเป็นแผนปี 2570)

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญในการสร้างมั่นคงทางการเงิน เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ได้แก่ แผนการควบคุมระดับหนี้สินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับศักยภาพของกิจการ และแผนการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของกลุ่มบริษัท

แผนงานที่สำคัญ 1 : การควบคุมระดับหนี้สินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับศักยภาพของกิจการ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• อัตราส่วนต้นทุนทางการเงินต่อรายได้ลดลง เพิ่มความสามารถในการทำกำไร โดยไม่กระทบต่อแผนการลงทุนของกลุ่มบริษัท	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

แผนงานที่สำคัญ 2 : การเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของกลุ่มบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	• ดำเนินการศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการจัดอันดับเครดิต และคัดเลือกบริษัทที่เหมาะสมในการจัดอันดับเครดิต เพื่อดำเนินการจัดอันดับเครดิตองค์กร	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทได้กำหนดแผนกลยุทธ์ในการยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยบริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ควบคู่กับระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ซึ่งได้รับการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอก รวมถึงคณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแล ติดตาม ประเมินผล และทบทวนนโยบายอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายยังคงเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรมีวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ โปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยกระดับมาตรฐานด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันผ่านการเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว และนำมาซึ่งการเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทุจริต มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	ประกาศเจตนารมณ์	ระหว่างดำเนินการขอขึ้นรับรอง
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ที่มีทำสัญญาตั้งแต่ปี 2569 ลงนามรับทราบนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างการดำเนินการ
การทบทวน และติดตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี	-	-	เสร็จสิ้น	-	-

แผนงานที่สำคัญ

บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดแผนงานที่สำคัญ (Strategic Initiative) เพื่อยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ได้แก่ 1) ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) 2) กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ที่มีทำสัญญาตั้งแต่ปี 2569 ลงนามรับทราบนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า และ3) การทบทวน และติดตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

แผนงานที่สำคัญ 1 : 1) การได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- บริษัทจัดทำแบบประเมินตนเองครบถ้วน พร้อมเอกสารอ้างอิงในทุกข้อ - คณะกรรมการตรวจสอบสอบทานและรับรองข้อมูล โดยมีการลงนามจากประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และลงนามร่วมโดยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - บริษัทได้ยื่นขอการรับรองผ่านระบบออนไลน์เรียบร้อยแล้ว พร้อมเอกสารอ้างอิงและแบบฟอร์มอนุมัติการจัดส่งแบบประเมินตนเอง	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ 2 : 2) ตั้งแต่ปี 2569 กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ลงนามรับทราบนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	ตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไป บริษัทและบริษัทย่อยสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด (มหาชน) ให้กับคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) ลงนามรับทราบและปฏิบัติตามนโยบาย	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ 3 : 3) การทบทวน และติดตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- บริษัทได้จัดทำทะเบียนความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชันในระดับองค์กรจากเดิมที่จัดทำเฉพาะระดับฝ่าย - กำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในจัดทำรายงานการตรวจสอบด้านทุจริตและคอร์รัปชัน แยกออกจากเดิมที่รวมอยู่ในรายงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูง เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง ทรัพยากรบุคคล โลจิสติกส์ โรงงานและงานขายและการตลาด เป็นต้น - สรุปรายงานด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

บริษัทได้กำหนดแผนกลยุทธ์ในการยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด เพื่อยกระดับระบบการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสดให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเชื่อถือได้ โดยยึดหลักความเชื่อใจและความเที่ยงธรรมเป็นกลาง ผ่านการพัฒนาช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและ/หรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียให้เข้าถึงได้ง่ายและมีความปลอดภัย พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบที่มีความเป็นอิสระและน่าเชื่อถือ รวมถึงการพัฒนากระบวนการรับเรื่อง การตรวจสอบ และการพิจารณาอย่างเป็นระบบภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ตลอดจนกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสด มาตรการลงโทษ และการรายงานผลการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และเสริมสร้างประสิทธิภาพในการป้องกันและจัดการการทุจริต รวมถึงข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแจ้งเบาะแสดที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
แต่งตั้งบุคคลผู้รับเรื่องการแจ้งเบาะแสดที่มีความเป็นกลาง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
เรื่องร้องเรียนทุกรายการได้รับการสืบสวน และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่พบการกระทำผิดมีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
จัดทำช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัท	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสดอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

บริษัทและบริษัทย่อยได้กำหนดแผนงานที่สำคัญในการยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด โดยจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการควบคุมภายในที่ดี ทั้งนี้ บริษัทได้ปรับปรุงช่องทางดังกล่าวให้สามารถแจ้งเรื่องแบบไม่เปิดเผยตัวตนได้ โดยยังคงไว้ซึ่งมาตรการที่เหมาะสม เช่น การกำหนดเลขอ้างอิงและระบบติดตามสถานะเรื่องร้องเรียน เพื่อให้สามารถติดตามผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแสด

แผนงานที่สำคัญ 1 : จัดทำช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- บริษัทได้บูรณาการข้อมูลและเงื่อนไขการรับเรื่องร้องเรียนและ/หรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้อยู่ในระบบเดียวกัน โดยสอดคล้องกับหลักการควบคุมภายในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - บริษัทพัฒนาช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ ซึ่งรองรับการแจ้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	เรื่องแบบไม่เปิดเผยตัวตน โดยยังคงไว้ซึ่งมาตรการที่เหมาะสม เช่น การกำหนดเลขอ้างอิงและระบบติดตามสถานะเรื่องร้องเรียน เพื่อให้สามารถติดตามผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแส	

แผนงานที่สำคัญ 2 : การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- บริษัทกำหนดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสมผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อรองรับข้อร้องเรียนและ/หรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยกำหนดหน่วยงานและผู้รับผิดชอบในการรับเรื่องตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน - บริษัทปรับปรุงแนวปฏิบัติสำหรับกรณีเรื่องร้องเรียนและ/หรือข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ ทั้งจากพนักงานภายในและบุคคลภายนอก โดยกำหนดให้ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์มีผู้รับผิดชอบอย่างน้อย 1 ท่าน ซึ่งต้องเป็นผู้ที่มีความเป็นอิสระและน่าเชื่อถือ เช่น ผู้ตรวจสอบภายใน หรือคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสได้รับการพิจารณาอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และเป็นธรรมอย่างเหมาะสม	อยู่ระหว่างดำเนินการ

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ

บริษัทมีแผนยกระดับความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสำรอง โดยใช้การเข้ารหัสทั้งขณะจัดเก็บและระหว่างการรับส่งข้อมูล การป้องกันข้อมูลสำรองถูกแก้ไข ลบ หรือเข้ารหัสโดย Ransomware และระบบตรวจจับความผิดปกติอัตโนมัติ ตลอดจนสามารถค้นหาและกู้คืนข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถรักษาความพร้อมใช้งานของข้อมูล ลดความเสี่ยงจากการสูญหายหรือถูกโจมตีทางไซเบอร์ และสนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับหลักการควบคุมภายในที่ดี

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรและได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
ความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) สารสนเทศได้รับการประเมินโดยผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกองค์กร และมีแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม สื่อสาร และทดสอบความเข้าใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
ลงทุนติดตั้งระบบ Backup Encryption Cohesity เพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสำรอง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

บริษัทมีแผนลงทุนติดตั้งระบบ Backup Encryption (Cohesity) จำนวน 4 ชุด สำหรับห้อง Server สำนักงานใหญ่และสาขาอื่น ๆ เพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสำรอง โดยใช้การเข้ารหัส (Encryption) เพื่อป้องกันการเข้าถึง ขโมย หรือแก้ไขข้อมูล ทั้งในรูปแบบข้อมูลที่จัดเก็บและระหว่างการรับส่งข้อมูล ควบคู่กับมาตรการที่ทำให้ข้อมูลสำรองไม่สามารถถูกแก้ไข ลบ หรือเข้ารหัสโดย Ransomware ได้ รวมถึงระบบตรวจจับและรายงานความผิดปกติของข้อมูลโดยอัตโนมัติ ตลอดจนรักษาความพร้อมใช้งานของข้อมูล และสามารถค้นหาและกู้คืนข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงานที่สำคัญ : บริษัทมีแผนลงทุนติดตั้งระบบ Backup Encryption (Cohesity) จำนวน 4 ชุด สำหรับห้อง Server สำนักงานใหญ่และสาขาอื่น ๆ เพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสำรอง

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ป้องกันการเข้าถึง ขโมย หรือแก้ไขข้อมูลสำรอง ทั้งในรูปแบบข้อมูลที่จัดเก็บและระหว่างการรับส่งข้อมูล - ข้อมูลสำรองไม่สามารถถูกแก้ไข ลบ หรือเข้ารหัสโดย Ransomware - สามารถค้นหาและกู้คืนข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อความพร้อมใช้ของข้อมูล	อยู่ระหว่างดำเนินการ

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 3
แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 3 แผนด้านสภาพภูมิอากาศ

แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

องค์กรมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว

ลิงก์ URL ของเอกสาร : ปีรายงาน 2569
https://www.smothonggroup.com/th/sustainability/documents



บริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้ดำเนินการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint Organization(CFO)) ตั้งแต่ปีฐาน 2567 ต่อเนื่องมาจนถึง ปีฐาน 2568 ครอบคลุมในขอบเขตประเภทที่ 1, 2 และ 3 ในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อให้ทราบถึงปริมาณและแหล่งกำเนิดก๊าซเรือนกระจกจากการประกอบกิจการของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีเป้าหมายในการนำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาทำการศึกษานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมและคุ้มค่า สำหรับจัดทำโครงการหรือมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปีฐาน 2568 ของกลุ่มบริษัท และบริษัทย่อย มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ในขอบเขตประเภทที่ 1, 2 และ 3 เท่ากับ 89,845 tCO₂e, 2,490 tCO₂e, และ 97,327 tCO₂e ตามลำดับ

เป้าหมาย

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	2569	2570	2571	6M/2569
จัดทำรายงาน, ทวนสอบและเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น

แผนงานที่สำคัญ

- 1. ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ ที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 2. ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการประกอบกิจการของบริษัท
- 3. สร้างความรู้, ความเข้าใจ และ การมีส่วนร่วมของพนักงานให้มีความตระหนักรู้ถึงผลกระทบของ Climate Change

แผนงานที่สำคัญ 1 : ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ ที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน			
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
2569	• ได้ผลการศึกษานำผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์พลอยได้ ที่มีส่วนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น ไบโอดีเซล, ถ่านกัมมันต์	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	

แผนงานที่สำคัญ 2 : ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการประกอบกิจการของบริษัท

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน			
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
2569	• รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการประกอบกิจการของบริษัท เช่น การผลิตไฟฟ้าจาก	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
	พลังงานแสงอาทิตย์และไบโอแก๊ส, การใช้รถตักและรถยนต์ไฟฟ้า	

แผนงานที่สำคัญ 3 : สร้างความรู้, ความเข้าใจ และ การมีส่วนร่วมของพนักงานให้มีความตระหนักรู้ถึงผลกระทบของ Climate Change

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	พนักงานมีความรู้และเข้าใจในสถานการณ์ Climate change มีความตระหนักรู้ที่จะปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของตัวเองและคนรอบข้างให้ร่วมกันแก้ปัญหา Climate change การมีส่วนร่วมของพนักงานในการช่วยกันคิดโครงการหรือกิจกรรมที่มีส่วนช่วยลดผลกระทบจาก Climate change ดำเนินโครงการและกิจกรรมที่ส่วนช่วยลดผลกระทบจาก Climate change ภายในบริษัท เช่น โครงการคัดแยกขยะ, เครื่องย่อยขยะอินทรีย์	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

1. โครงการติดตั้งโซลาร์เซลล์ กำลังการผลิตติดตั้ง รวม 530 kWp

วัตถุประสงค์: ลดการใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทที่ดำเนินโครงการ

1. บริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด (มหาชน) สาขาพนม

กำลังการผลิตติดตั้ง 440 kWp

เป้าหมาย : ลดต้นทุนค่าไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำนวน 1,200,000 บาท/ปี
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 200 ตัน CO₂e/ปี

2. บริษัท เอ แอล ปาล์ม จำกัด (กำลังการผลิตติดตั้ง 90 kWp)

เป้าหมาย : ลดต้นทุนค่าไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำนวน 230,000 บาท/ปี
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 40 ตัน CO₂e/ปี
2. โครงการจัดซื้อรถตักและรถยนต์ไฟฟ้า

วัตถุประสงค์: ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง จากเชื้อเพลิงฟอสซิล
ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านน้ำมันเชื้อเพลิง
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท ที่ดำเนินโครงการ

1. บริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด (มหาชน) สาขาพนม

เป้าหมาย : ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 800,000 บาท/ปี
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 130 ตัน CO₂e/ปี

2. บริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด (มหาชน) สาขาท่าชนะ

เป้าหมาย : ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 88,000 บาท/ปี
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 17 ตัน CO₂e/ปี

3. บริษัท เอ แอล ปาล์ม จำกัด

เป้าหมาย : ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 88,000 บาท/ปี
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 17 ตัน CO₂e/ปี

เป้าหมาย

หัวข้อ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ปีฐาน (tCO ₂ e)	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีฐาน (tCO ₂ e)			ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง (tCO ₂ e)
	2568	2569	2570	2571	6M/2569
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	0	202	404	404	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ 1 : โครงการติดตั้งโซลาร์เซลล์ กำลังการผลิตติดตั้ง รวม 530 kWp มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการเพื่อลดการใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค, ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยบริษัทที่ดำเนินโครงการ ได้แก่ 1. บริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด (มหาชน) สาขาพนม กำลังการผลิตติดตั้ง 440 kWp และ 2. บริษัท เอ แอล ปาล์ม จำกัด กำลังการผลิตติดตั้ง 90 kWp

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	1. บริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด (มหาชน) สาขาพนม โดยมีเป้าหมายเพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำนวน 600,000 บาท/ปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 100 ตัน CO₂e/ปี และ 2. บริษัท เอ แอล ปาล์ม จำกัด โดยมีเป้าหมายเพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำนวน 115,000 บาท/ปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 20 ตัน CO₂e/ปี	อยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้งโซลาร์เซลล์

แผนงานที่สำคัญ 2 : โครงการจัดซื้อรถถังและรถยนต์ไฟฟ้า มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการเพื่อลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงจากเชื้อเพลิงฟอสซิล, ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านน้ำมันเชื้อเพลิง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยบริษัทที่ดำเนินโครงการ ได้แก่ 1. บริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด (มหาชน) สาขาพนม, 2. บริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด (มหาชน) สาขาท่าชนะ และ 3. บริษัท เอ แอล ปาล์ม จำกัด

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	1. บริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด (มหาชน) สาขาพนม โดยมีเป้าหมายเพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 400,000 บาท/ปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 65 ตัน CO₂e/ปี, 2. บริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด (มหาชน) สาขาท่าชนะ โดยมีเป้าหมายเพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 44,000 บาท/ปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 8.5 ตัน CO₂e/ปี และ 3. บริษัท เอ แอล ปาล์ม จำกัด โดยมีเป้าหมายเพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 44,000 บาท/ปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 8.5 ตัน CO₂e/ปี	จัดซื้อรถยนต์ไฟฟ้าแล้วเสร็จ อยู่ระหว่างการตรวจวัดการลดค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/SMO0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

