



รายงานความคืบหน้า ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2569
แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท (JUMP+ Plan)

ปี พ.ศ. 2569 - 2571



บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
(SNPS)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

รายงานฉบับนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ 28/08/2569

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมบริษัท	1
ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ	2
เป้าหมาย ณ ปี 2571	3
แผนกลยุทธ์ : แผนการเติบโตอย่างยั่งยืนบริษัท SNPS	3
ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล	6
แผนความเป็นอิสระของกรรมการ	7
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	8
แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ	10
เอกสารแนบ	12

SET	CG Report : 
สินค้าอุปโภคบริโภค / ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์	SET ESG Ratings: -
	ระบบต่อต้านคอร์รัปชันที่ผ่านการรับรอง (CAC): -

ภาพรวมธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายสารสกัดสมุนไพรมาตรฐาน และ รับจ้างพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และสุขอนามัยภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (Original Design Manufacturer) และภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ (Original Brand Manufacturer)

ข้อมูลงบการเงิน				
ปี	2568	2567	2566	-

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	571.70	474.67	368.09	N/A
ค่าใช้จ่าย	433.46	380.02	324.45	N/A
Net Profit	111.95	81.09	36.83	N/A

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	1,024.68	987.70	671.98	N/A
หนี้สิน	99.47	91.02	190.68	N/A
ส่วนผู้ถือหุ้น	897.04	866.10	446.45	N/A

งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	84.15	102.62	57.82	N/A
กิจกรรมลงทุน	-71.29	-9.47	6.45	N/A
กิจกรรมจัดหาเงิน	-83.57	201.44	-73.97	N/A

อัตราส่วนการเงิน				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.28	0.26	0.12	N/A
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	40.80	40.75	36.70	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (%)	19.21	16.08	7.70	N/A
D/E Ratio (เท่า)	0.11	0.10	0.40	N/A
ROE (%)	12.70	12.36	8.25	N/A
ROA (%)	13.76	11.42	6.53	N/A

แผนการเพิ่มมูลค่าบริษัท

แผนธุรกิจ เป้าหมาย ณ ปี 2571			
Net Profit	190.00 ล้านบาท		
แผนกลยุทธ์	Growth	Profitability & Efficiency	Stability
1. แผนกลยุทธ์ : แผนการเติบโตอย่างยั่งยืนบริษัท SNPS			

แผนด้านธรรมาภิบาล
1. แผนความเป็นอิสระของกรรมการ
2. แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัท จดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบ ในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูล ที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกรณและบริษัทจดทะเบียน สงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใด นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือ สารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

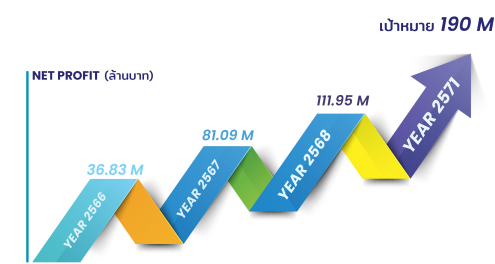
รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 1
แผนธุรกิจ

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 1 แผนธุรกิจ

เป้าหมาย ณ ปี 2571

หัวข้อ	เป้าหมาย	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2571	2568	6M/2569
Net Profit (ล้านบาท)	190.00	111.95	45.96

บริษัท SNPS ตั้งเป้าหมายการเติบโตของกำไรสุทธิ (Net Profit) เฉลี่ยที่อัตราร้อยละ 20 ต่อปี โดยอิงจากผลประกอบการย้อนหลังและแผนการขยายธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักและตลาดใหม่ การเติบโตดังกล่าวสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การบริหารต้นทุน และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ซึ่งจะส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะสามารถแตะระดับ 190 ล้านบาท ได้ภายในปี 2571



คำอธิบายการดำเนินการ

สำหรับผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 (6M/2569) กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวม 259.19 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.53 (YoY) และมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท 45.96 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.41 (YoY) จากการปรับตัวลดลงของรายได้จำหน่ายสารสกัดสมุนไพรมาตรฐาน (API) และผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ (OBM) ขณะที่รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (ODM) ยังคงเติบโตได้ดีที่ร้อยละ 13.17 ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 39.89 ทั้งนี้ แม้ผลประกอบการในงวด 6 เดือนแรกจะได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวชั่วคราวและสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็นร้อยละ 20.10 ของรายได้รวม แต่บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานตามแผนงานเพื่อบรรลุเป้าหมายกำไรสุทธิ (Net Profit) ที่ 190.00 ล้านบาท ภายในปี 2571 ผ่านการขยายธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ตลาดใหม่ และการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

แผนกลยุทธ์ : แผนการเติบโตอย่างยั่งยืนบริษัท SNPS

บริษัท SNPS กำหนดเป้าหมายการเติบโตของรายได้รวม (Total Revenue) เฉลี่ยที่อัตราร้อยละ 20 ต่อปี โดยอิงจากการขยายตลาดในประเทศและต่างประเทศ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการเพิ่มประสิทธิภาพของช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการส่งออกจากระดับปัจจุบันที่ร้อยละ 5 ไปสู่ระดับร้อยละ 15 ของรายได้รวมภายในปี 2571 โดยมุ่งเน้นการขยายตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และผลักดันบทบาทของ SNPS ในฐานะผู้จัดหาส่วนผสมธรรมชาติชั้นนำของภูมิภาค ในด้านการดำเนินงาน บริษัทมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติการและการเพิ่มประสิทธิภาพของการทำกำไร โดยจะดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพสูง และเพิ่มสัดส่วนของสินค้ากลุ่มพรีเมียมใน portfolio พร้อมทั้งบริหารจัดการงบประมาณอย่างเข้มงวด (Budget Tightening) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการลงทุนและการใช้ทรัพยากรขององค์กร ด้านนวัตกรรม บริษัทมีเป้าหมายในการสร้างรายได้จากการรับงานวิจัยและพัฒนาที่เพิ่มขึ้น โดยในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา SNPS เริ่มมีการรับรู้รายได้จากบริการวิจัย ซึ่งมีอัตราการเติบโตที่สูงมากในระยะเริ่มต้น และคาดว่าจะเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจที่สร้างรายได้ใหม่อย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

เป้าหมาย

เป้าหมายการเติบโตของบริษัท SNPS

1. การเติบโตของรายได้ (Revenue Growth)

- ตั้งเป้าหมาย อัตราการเติบโตของรายได้รวม (Total Revenue Growth) เฉลี่ย 20% ต่อปี จนถึงปี 2571
- ขับเคลื่อนการเติบโตผ่านการขยายตลาดใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และการเพิ่มสัดส่วนลูกค้าเชิงกลยุทธ์

2. การขยายตลาดส่งออก (Export Expansion)

- เพิ่มสัดส่วนรายได้จากการส่งออกจาก 5% เป็น 15% ของรายได้รวม
- ขยายเครือข่ายพันธมิตรและช่องทางจัดจำหน่ายในต่างประเทศ
- มุ่งสู่การเป็น ผู้นำด้านการจัดหาส่วนผสมจากธรรมชาติ (Natural Ingredients Sourcing) ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

3. ความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานและการทำกำไร (Operational Excellence & Profitability)

- ปรับ Portfolio โดย เพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์กลุ่ม Premium และ High-margin
- ดำเนินมาตรการ Budget Tightening เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
- ยกระดับ ROI และ Operating Margin ผ่านการบริหารต้นทุนอย่างมีวินัย

4. นวัตกรรมและรายได้จากงานวิจัย (Innovation & Research Revenue)

- ขยายรายได้จากบริการ วิจัยและพัฒนา (R&D Services)
- สร้าง ธุรกิจด้านงานวิจัย ให้เป็น New S-curve ขององค์กร
- พัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงวิชาการและอุตสาหกรรม เพื่อสร้าง Pipeline ของผลิตภัณฑ์ใหม่

• เป้าหมายทางการเงินระดับองค์กร

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	2568	6M/2569
Revenue Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	15.00	22.28	23.73	20.44	-2.53
Net Profit Growth (%) อัตราการเติบโตปีต่อปี (YoY)	21.44	28.66	22.33	38.05	-5.41
CapEX/Sales (%)	0.38	0.03	0.03	0.03	0.03
Gross Profit Margin (%)	40.59	41.09	40.24	40.80	39.89
Operating Margin (%)	22.36	23.51	23.22	21.79	19.03
Net Profit Margin (%)	19.51	20.53	20.29	19.21	17.07
Asset Turnover Ratio (เท่า)	0.47	0.45	0.55	0.57	0.26

หมายเหตุเป้าหมายทางการเงิน : เป้าหมายทางการเงินของ SNPS มุ่งเน้นการสร้าง การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน โดยกำหนด กำไรสุทธิ 190 ล้านบาท ภายในปี 2571 เป็นเป้าหมายหลักขององค์กร ควบคู่กับการขยายรายได้รวมอย่างต่อเนื่อง, เพิ่มสัดส่วนรายได้จากการส่งออก, และ ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไร และเพิ่มความแข็งแกร่งทางการเงินในระยะยาว

คำอธิบายการดำเนินการ

ผลการดำเนินงานงวดครึ่งปีแรกของปี 2569 (6M/2569) ของ SNPS เผชิญความท้าทายจากปัจจัยมหภาค ส่งผลให้อัตราการเติบโตของรายได้รวมลดลงร้อยละ 2.53 และกำไรสุทธิลดลงร้อยละ 5.41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายปี 2569 ที่ตั้งไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงความแข็งแกร่งด้านโครงสร้างทางการเงินและรักษาระดับอัตรากำไรไว้ได้ดี โดยมีอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ที่ร้อยละ 39.89 อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ที่ร้อยละ 17.07 โดย SNPS ยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายทางการเงินระยะยาวที่วางไว้ รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนส่งออก และการยกระดับประสิทธิภาพการทำกำไรอย่างยั่งยืน

แผนงานที่สำคัญ

บริษัท SNPS ได้กำหนดแผนกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตและสร้างความยั่งยืนในช่วง 3 ปีข้างหน้า โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและเพิ่มความสามารถในการทำกำไรอย่างต่อเนื่อง ผ่าน 4 แกนกลยุทธ์หลัก ดังนี้

1. การเติบโตของรายได้รวม (Revenue Growth)

บริษัทตั้งเป้าหมาย อัตราการเติบโตของรายได้รวมเฉลี่ย 20% ต่อปี โดยขับเคลื่อนผ่านการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ควบคู่กับการเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม พรีเมียม (Premium Products) เพื่อยกระดับอัตรากำไร (Margin) และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจในระยะยาว

2. การขยายตลาดส่งออก (Export Expansion)

บริษัทมีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการส่งออกจาก 5% เป็น 15% ของรายได้รวมภายในปี 2571 ผ่านการพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายและเครือข่ายพันธมิตรในต่างประเทศ พร้อมผลักดันบทบาทของ SNPS ให้ก้าวสู่การเป็น ผู้นำด้านการจัดหาส่วนผสมจากธรรมชาติ (Natural Ingredients Sourcing) ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

3. ความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานและการทำกำไร (Operational Excellence & Profitability)

บริษัทมุ่งเน้นการบริหารพอร์ตผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพสูงและเพิ่มสัดส่วนสินค้ากลุ่มพรีเมียม ควบคู่กับการดำเนินมาตรการ Budget Tightening เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และยกระดับผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment) อย่างมีวินัย

4. นวัตกรรมและการสร้างแหล่งรายได้ใหม่ (Innovation & New Revenue Streams)

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจด้าน งานวิจัยและพัฒนา (R&D) ซึ่งเริ่มมีการรับรู้รายได้ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา โดยมีเป้าหมายให้ธุรกิจดังกล่าวเป็นแหล่งรายได้ใหม่ที่มีศักยภาพการเติบโตสูง และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทในอนาคต

แผนงานที่สำคัญ : "ปลูก บัน เปลี่ยน บัน"

สถานะ ● ดำเนินการอาจล่าช้ากว่ากำหนด

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- การเติบโตของรายได้: ผลักดันรายได้เติบโต 20% ผ่านการขยายช่องทางจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ - การขยายตลาดส่งออก: เพิ่มสัดส่วนรายได้จากการส่งออกเป็น 10% ของรายได้รวม - กลยุทธ์สินค้า Premium: เพิ่มสัดส่วนสินค้ากลุ่ม Premium ในพอร์ตโฟลิโอเพื่อยกระดับอัตรากำไร - การสร้างรายได้จากนวัตกรรม: เพิ่มการรับรู้รายได้จาก งานวิจัยและพัฒนา (R&D) เชิงพาณิชย์	การดำเนินงานตามแผนงาน 'ปลูก บัน เปลี่ยน บัน' ปี 2569 มีสถานะอาจล่าช้ากว่ากำหนด (Caution) จากปัจจัยกีดตันทางเศรษฐกิจมหภาคที่กระทบต่อการเติบโตและการรับรู้รายได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงรักษาระดับผลประกอบการและอัตรากำไรขั้นต้นไว้ได้ดี สะท้อนถึงพื้นฐานธุรกิจที่แข็งแกร่ง สำหรับครึ่งปีหลัง บริษัทฯ พร้อมเร่งขับเคลื่อน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ การขยายตลาดเอเชีย (International Expansion) ผ่านงานแสดงสินค้านานาชาติเพื่อดันสัดส่วนส่งออก, การยกระดับอัตรากำไร (Profitability Engineering) มุ่งเน้นสินค้ามูลค่าสูง (High-Value Ingredients) ควบคู่การบริหารต้นทุน และการแปลงนวัตกรรมเป็นรายได้ (Monetize IP) ผ่านงานวิจัย พัฒนาสูตร และบริการรับจ้างขึ้นทะเบียน เพื่อเร่งฟื้นฟูการเติบโตให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

รายงานความคืบหน้า
ส่วนที่ 2
แผนด้านธรรมาภิบาล

รายงานความคืบหน้า : ส่วนที่ 2 แผนด้านธรรมาภิบาล

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

แผนความเป็นอิสระของกรรมการ

วัตถุประสงค์: เสริมสร้างความน่าเชื่อถือ ความโปร่งใส และความสามารถในการกำกับดูแลกิจการ โดยเพิ่มสัดส่วนกรรมการอิสระและความหลากหลายของคณะกรรมการให้สอดคล้องกับมาตรฐานตลาดหลักทรัพย์และแนวทาง ESG

เป้าหมาย

เสริมสร้างความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีแผนแต่งตั้ง กรรมการอิสระเพิ่มอีก 1 ท่าน ภายในปี 2570 เพื่อให้สัดส่วนกรรมการอิสระเพิ่มเป็น 55% (5 จาก 9 ท่าน) และคงรักษาสัดส่วนกรรมการอิสระ ไม่น้อยกว่า 50% อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และเสริมสร้างความโปร่งใสในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
คณะกรรมการมีกรรมการอิสระมากกว่า 50%	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น

คำอธิบายการดำเนินการ
บริษัทประสบความสำเร็จในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการอิสระเพิ่มเติม ส่งผลให้ปัจจุบันมีสัดส่วนกรรมการอิสระคิดเป็น 55% ของคณะกรรมการทั้งหมด

แผนงานที่สำคัญ

แผนงานที่สำคัญ : แผนเพิ่มความเป็นอิสระของกรรมการ

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน

ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- สรรหาและแต่งตั้ง กรรมการอิสระเพิ่ม 1 ท่าน ส่งผลให้คณะกรรมการมีจำนวนรวม 9 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระ 5 ท่าน (55%) - กำหนดคุณสมบัติกรรมการให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับความเชี่ยวชาญด้าน การบริหารความเสี่ยงสมัยใหม่ (Emerging Risk), การตลาดและการขาย, และการดำเนินงาน	บริษัทประสบความสำเร็จในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการอิสระเพิ่มเติม ส่งผลให้ปัจจุบันมีสัดส่วนกรรมการอิสระคิดเป็น 55% ของคณะกรรมการทั้งหมด โดยคุณสมบัติกรรมการมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับทิศทางธุรกิจ

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัท SNPS มุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ โดยได้จัดทำ แผนกลยุทธ์ด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อเสริมสร้างระบบการดำเนินงานที่ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายในการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC – Collective Action Coalition) ภายในปี 2569 เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

กลยุทธ์ดังกล่าวมุ่งเน้นการปลูกฝัง วัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมทุกกระบวนการทางธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตร เพื่อยกระดับมาตรฐานการต่อต้านการทุจริตตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

บริษัทให้ความสำคัญกับ การสื่อสารและการอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานและผู้บริหารทุกระดับมีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งใช้ ผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในการประเมินผลและให้ข้อเสนอแนะ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงมาตรการอย่างสม่ำเสมอ ผลลัพธ์ที่คาดหวังคือการเสริมสร้าง ความเชื่อมั่นของนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และคู่ค้า ลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและความเสี่ยงในการดำเนินงาน ตลอดจนสนับสนุนให้ SNPS ก้าวสู่การเป็น องค์กรที่มีธรรมาภิบาลเข้มแข็ง และเป็นผู้นำด้าน ESG ในภูมิภาค

เป้าหมาย

- จัดทำและประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ครอบคลุมทุกกระบวนการทางธุรกิจเพื่อยกระดับความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อสังคม และมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการขององค์กรให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล
- มุ่งสู่การได้รับการรับรองจาก โครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC – Collective Action Coalition Against Corruption) ภายในปี 2570 เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และคู่ค้า พร้อมสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน	-	-	-	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น
การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและ มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่พบการทำผิด มีการระบุแนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำอย่างชัดเจน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	เสร็จสิ้น
ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	ประกาศเจตนารมณ์	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	ยังไม่ดำเนินการ	ประกาศเจตนารมณ์
กำหนดให้คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงติดตามและ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	-

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า					

คำอธิบายการดำเนินการ

ผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือนแรกของปี 2569 ในภาพรวมมีความคืบหน้าเป็นไปตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยบริษัทประสบความสำเร็จในการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจ พร้อมทั้งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเรียบร้อยแล้ว ตลอดจนได้ดำเนินการทบทวนนโยบายดังกล่าวร่วมกับคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และร่วมประกาศเจตนารมณ์เพื่อมุ่งสู่การได้รับการรับรองแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) ได้สำเร็จตามเป้าหมายของปี 2569 สำหรับการขับเคลื่อนนโยบายด้านการต่อต้านทุจริตสู่การปฏิบัติ ตลอดจนระบบการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานนั้น ปัจจุบันยังคงอยู่ระหว่างกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมให้เสร็จสิ้นและสมบูรณ์ครบถ้วนตามกรอบเป้าหมายระยะยาวในปี 2570 และ 2571 ต่อไป

แผนงานที่สำคัญ

บริษัท SNPS ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วย ความโปร่งใส มีจริยธรรม และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล โดยเฉพาะในประเด็น การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อ ชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของนักลงทุน และความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ บริษัทได้จัดทำ แผนงานด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน อย่างเป็นระบบ โดยมีเป้าหมายในการสร้างกลไกการดำเนินงานที่ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ควบคู่กับการปลูกฝัง วัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม

แผนงานดังกล่าวครอบคลุมการ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน, การสร้างความร่วมมือกับ คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ, การดำเนินการ สื่อสารและอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจแก่พนักงานและผู้บริหารทุกระดับ ตลอดจนการดำเนินการเพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น CAC (Collective Action Coalition Against Corruption) ซึ่งจะช่วยยืนยันความมุ่งมั่นของบริษัทในการ ป้องกันและต่อต้านการทุจริตอย่างจริงจังและยั่งยืน

แผนงานที่สำคัญ : แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Strategic Plan)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- ริเริ่ม โครงการอบรมและสื่อสารภายในองค์กร เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านจริยธรรมธุรกิจ และส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ดำเนินการ สมัครงานเข้าร่วมและเตรียมความพร้อมสู่การรับรองจากโครงการ Collective Action Coalition (CAC) เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม	บริษัทประกาศเจตนารมณ์การเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC – Collective Action Coalition) อย่างเป็นรูปธรรมเรียบร้อยแล้ว โดยมีการเริ่มจัดทำแผนการอบรมและสื่อสารภายในองค์กร เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านจริยธรรมธุรกิจ และส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง

แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ

บริษัท SNPS มุ่งมั่นยกระดับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) เพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีความยืดหยุ่น (Resilience) และสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องภายใต้ทุกสถานการณ์ รวมถึงเหตุการณ์ไม่คาดคิด เช่น ภัยพิบัติ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน และการไม่ปฏิบัติตามนโยบายภายในองค์กร

กลยุทธ์ BCM ของบริษัทถูกออกแบบอย่างเป็นระบบ โดยมีแกนหลักประกอบด้วย

- การกำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงาน (Framework) ที่ชัดเจน
- การบูรณาการ BCM เข้ากับการกำกับดูแลกิจการ (Governance) และการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต
- การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและคู่ค้าให้มีความพร้อมในการรับมือและตอบสนองต่อสถานการณ์วิกฤติ
- การจัดทำระบบการสื่อสารและแผนตอบสนองเหตุฉุกเฉินที่มีประสิทธิภาพ
- การดำเนินการประเมิน ทบทวน และปรับปรุงมาตรการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลง

ผลลัพธ์ที่คาดหวังคือการสร้างองค์กรที่มีความพร้อมในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินได้อย่างทันท่วงที สามารถฟื้นฟูการดำเนินงานได้อย่างรวดเร็ว (Recovery) และรักษาความต่อเนื่องของธุรกิจในระยะยาว พร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า และตลาดทุน

เป้าหมาย

บริษัท SNPS กำหนดเป้าหมายในการยกระดับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) เพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีความยืดหยุ่น (Resilience) และสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องภายใต้ทุกสถานการณ์ รวมถึงเหตุการณ์ไม่คาดคิด เช่น ภัยพิบัติ การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี และการไม่ปฏิบัติตามนโยบายภายในองค์กร

เป้าหมายดังกล่าวมุ่งเน้นการป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงเชิงวิกฤติพร้อมทั้งรักษาและเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า และตลาดทุนผ่านการพัฒนาระบบ BCM ที่สอดคล้องกับ มาตรฐานสากล เช่น ISO 22301 และการบูรณาการเข้ากับ กลยุทธ์ด้านธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริต

นอกจากนี้บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและคู่ค้า เพื่อให้มีความพร้อมในการรับมือและตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงการจัดทำแผนการสื่อสารและการบริหารเหตุการณ์ (Crisis Communication & Response Plan) ที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพในทุกระดับขององค์กร

ผลลัพธ์ที่คาดหวังคือการสร้างองค์กรที่สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินได้อย่างทันท่วงที ฟื้นฟูการดำเนินงานได้อย่างรวดเร็ว (Rapid Recovery) และรักษาความต่อเนื่องของธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งยกระดับ SNPS สู่การเป็นองค์กรที่มีมาตรฐานการกำกับดูแลและความยั่งยืนในระดับสากล

หัวข้อ	เป้าหมาย			ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง	
	2569	2570	2571	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	6M/2569
มีการจัดทำ ทบทวน แผนบริหารความต่อเนื่อง และซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำและทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่อง หรือ Business Continuity Plan (BCP) ประจำปี	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
การจัดทำ Crisis Management Drill (ซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22301: มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	เสร็จสิ้น	-	-

คำอธิบายการดำเนินการ

ผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือนแรกของปี 2569 ด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและการซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต ภาพรวมยังคงอยู่ในระหว่างดำเนินการ (In Progress) เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายระยะยาวตามแผนงานที่วางไว้ โดยบริษัทฯ อยู่ในกระบวนการทบทวนและพัฒนาแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) รวมถึงการเตรียมความพร้อมระบบการจัดการเพื่อมุ่งสู่การรับรองมาตรฐาน ISO 22301 ภายในปี 2571 สำหรับแผนงานย่อยประจำปี 2569 ทั้งในส่วนการทบทวนแผน BCP ประจำปี และการจัดซ้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤต (Crisis Management Drill) นั้น ปัจจุบันอยู่ในกรอบระยะเวลาดำเนินงานและเตรียมการตามแผน ซึ่งบริษัทฯ มีกำหนดการเข้าดำเนินการและขับเคลื่อนทุกกิจกรรมให้แล้วเสร็จเป็นรูปธรรมภายในช่วงครึ่งปีหลัง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานภาพรวมประจำปีตามที่กำหนดไว้ต่อไป

แผนงานที่สำคัญ

แผนการยกระดับ Business Continuity Management (BCM) ของบริษัท SNPS ถูกออกแบบเป็น Roadmap ระยะ 3 ปี โดยดำเนินการอย่างเป็นลำดับขั้น เพื่อสร้างความพร้อมและยกระดับสู่มาตรฐานสากล ดังนี้

ปีที่ 1: การวางรากฐานและสร้างความตระหนักรู้ (Foundation & Awareness)

มุ่งเน้นการกำหนดนโยบายกรอบการดำเนินงาน และการสร้างความเข้าใจด้าน BCM ในทุกระดับขององค์กร

ปีที่ 2: การบูรณาการและการทดสอบระบบ (Integration & Testing)

บูรณาการ BCM เข้ากับกระบวนการธุรกิจหลัก พร้อมดำเนินการทดสอบแผนและระบบเพื่อให้มั่นใจว่าสามารถใช้งานได้อย่างจริงในสถานการณ์วิกฤติ

ปีที่ 3: การขยายผลและการประเมินผล (Scaling & Evaluation)

ขยายการดำเนินงานไปยังทุกหน่วยงานและคู่ค้า พร้อมประเมินประสิทธิผลของระบบอย่างครอบคลุม และยกระดับความโปร่งใสผ่านการรายงานต่อผู้มีส่วนได้เสีย

แผนงานที่สำคัญ : แผนงานยกระดับ BCM (Business Continuity Management)

สถานะ ● ดำเนินการได้ตามแผน		
ปี	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง
2569	- กำหนดและประกาศใช้นโยบาย BCM ที่ชัดเจนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยง - จัดทำ BCM Manual และ Crisis Communication Plan เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในสถานการณ์ฉุกเฉิน - ดำเนินการโครงการอบรมและสื่อสารภายในองค์กรเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้ในทุกระดับ - จัดตั้งระบบติดตามและประเมินผล BCM เพื่อวัดประสิทธิผลและกำหนด baseline - เริ่มต้นการประเมินคู่ค้าหลักเพื่อให้มั่นใจว่ามีมาตรการ BCM ที่สอดคล้องกันในห่วงโซ่อุปทาน	ผลการดำเนินงานประจำปี 2569 มีการกำหนดและประกาศใช้นโยบาย BCM แล้ว โดยยังอยู่ในกระบวนการปรับปรุงเนื้อหาเพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ยกย่องการเป็นแนวทางปฏิบัติในสถานการณ์ฉุกเฉิน ควบคู่ไปกับการจัดทำ BCM Manual และ Crisis Communication Plan สำหรับแผนงานด้านการเสริมสร้างความตระหนักรู้ ปัจจุบันอยู่ในระหว่างวางแผนและเตรียมการจัดโครงการอบรมรวมถึงการสื่อสารภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ ซึ่งในขั้นตอนถัดไปของครึ่งปีหลัง บริษัทฯ มีกำหนดการเข้าดำเนินการวัดประสิทธิผลเพื่อกำหนดเป็นเกณฑ์มาตรฐาน (Baseline) พร้อมทั้งเริ่มต้นกระบวนการประเมินคู่ค้าหลัก เพื่อสร้างความมั่นใจในมาตรฐาน BCM ที่สอดคล้องกันตลอดห่วงโซ่อุปทานและบรรลุผลลัพธ์ที่คาดหวังภาพรวมของปีนี้ให้สมบูรณ์

รายงานความคืบหน้า

เอกสารแนบ

รายงานความคืบหน้า : เอกสารแนบ

แผนงาน JUMP+

ลิงก์ URL ของเอกสาร : https://jumpplusmedia-setlink.setgroup.or.th/planSubmission/SNPS0_JUMP%2B_Plan_Year_2026-2028_TH.pdf

